

Universidad de Montemorelos

Facultad de Teología



COMPROMISO CON EL CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN
EVANGÉLISTICA EN EL DISTRITO FLORESTA
ASOCIACIÓN METROPOLITANA,
CIUDAD DE MÉXICO

Tesis

Presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el título de
Licenciatura en Teología

Por
Jair Othoniel López Cruz
abril de 2019

Universidad de Montemorelos

Facultad de Teología

COMPROMISO CON EL CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN
EVANGÉLISTICA EN EL DISTRITO FLORESTA
ASOCIACIÓN METROPOLITANA,
CIUDAD DE MÉXICO

Tesis

Presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el título de
Licenciado en Teología

Por

Jair Othoniel López Cruz
enero de 2019

RESUMEN

**COMPROMISO CON EL CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN
EVANGÉLISTICA EN EL DISTRITO DE FLORESTA
ASOCIACIÓN METROPOLITANA,
CIUDAD DE MÉXICO**

Por

Jair Othoniel López Cruz

Asesor: José Omar Velázquez Cárdenas D.Min

RESUMEN

Universidad de Montemorelos

Facultad de Teología

Título: COMPROMISO CON EL CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN EVANGÉLISTICA
EN EL DISTRITO FLORESTA, ASOCIACIÓN METROPOLITANA
CIUDAD DE MÉXICO

Investigador: Jair Othoniel López Cruz

Asesor: José Omar Velázquez Cárdenas, D.Min.

Fecha de terminación: enero de 2019

Introducción

El nivel de compromiso con la misión ha sido y sigue siendo muy importante para las iglesias a través de la historia. Se entiende por compromiso con el cumplimiento de la misión, a una vida de participación en los programas de la iglesia y la testificación. En esta investigación, la variable tiene que ver con el nivel de compromiso con el cumplimiento de la misión evangélica de los miembros de iglesia del Distrito Floresta Asociación Metropolitana, Ciudad de México. Las fuentes para sustentar este estudio fueron las Sagradas Escrituras, escritos de Elena G. de White, investigaciones y libros que hablan sobre el tema.

Objetivo

Esta investigación pretende conocer el nivel de compromiso con el cumplimiento de la misión evangelística por parte de los miembros de iglesia del Distrito Floresta de la Asociación Metropolitana en 2018.

Método

Esta investigación fue un estudio cuantitativo, descriptivo, no experimental y transversal. Se efectuó con 70 miembros del Distrito Floresta Asociación Metropolitana que asisten a las iglesias de Floresta y Zapata. El instrumento utilizado fue una adaptación del instrumento utilizado por Teófilo Alexis y validado por los pastores de la facultad de teología con una confiabilidad al momento de la aplicación del .93, media con el Alpha de Cronbach

Resultados

Los resultados del estudio demostraron que un 18.6 por ciento de los miembros encuestados tienen un nivel muy bajo de compromiso. El 41.4 por ciento de los miembros informaron tener un bajo nivel de compromiso. El 28.6 por ciento de los miembros informaron tener un nivel alto de compromiso. Un 11.4 por ciento de los miembros informaron tener un nivel muy alto de compromiso para cumplir con la misión.

Conclusión

En el presente estudio se concluye, que a grandes rasgos los miembros tienen un bajo nivel de compromiso para cumplir con la misión, lo cual se puede

decir que es alarmante, porque la iglesia tiene como tarea anunciar el mensaje de un Salvador que está próximo a regresar

Palabras claves. Compromiso, evangelismo, misión, asociación, evangelismo personal, evangelismo público, grupos pequeños.

COMPROMISO CON EL CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN
EVANGÉLISTICA EN EL DISTRITO FLORESTA,
ASOCIACIÓN METROPOLITANA,
CIUDAD DE MÉXICO

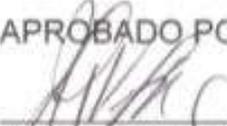
Tesis
Presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el título de
Licenciado en Teología

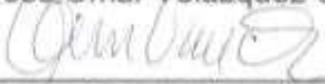


por

Jair Othoniel López Cruz

APROBADO POR LA COMISIÓN


Asesor principal
Dr. José Omar Velázquez Cárdenas


Referente de investigación
Asesor metodológico
Dr. Alberto Valderrama Rincón


Lector
Dr. Abner Francisco Hernández


Director Facultad de Teología
Dr. Juan José Andrade

30 de abril de 2019
Fecha de aprobación

RECONOCIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios, por haber permitido concluir con este proyecto de investigación. Por haber dado la salud y las fuerzas para poder concluir con éxito este proyecto.

A mis padres por dar ánimo y motivación en los momentos difíciles del camino. A mi hermana por el constante recordatorio de que tenía que terminar con mi proyecto de investigación.

Al Dr. Alberto Valderrama por el tiempo dedicado para la corrección y desarrollo metodológico de esta investigación. Al Dr. Omar Velázquez por su orientación y tiempo dedicado para poder realizar este trabajo.

Universidad de Montemorelos

Facultad de Teología

COMPROMISO CON EL CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN
EVANGÉLISTICA EN EL DISTRITO FLORESTA,
ASOCIACIÓN METROPOLITANA,
CIUDAD DE MÉXICO

Tesis

Presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el título de
Licenciado en Teología

Por

Jair Othoniel López Cruz
enero de 2019

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE FIGURAS.....	iii
LISTA DE TABLAS.....	iv
Capítulo	
I. INTRODUCCIÓN.....	1
Antecedentes.....	1
Declaración del problema	3
Pregunta de investigación.....	4
Variable.....	4
Propósito.....	4
Objetivos específicos	5
Justificación	5
Necesidad.....	6
Importancia	6
Aportes	6
Viabilidad de la investigación.....	6
Limitaciones.....	7
Delimitaciones	7
Marco filosófico.....	7
Definición de términos	8
Resumen	9
II. MARCO TEÓRICO	10
Compromiso con el cumplimiento de la misión evangélica	10
Compromiso	11
Evangelismo.....	12
La misión en el Antiguo Testamento.....	12
La misión en el Nuevo Testamento	13
Evangelismo personal.....	14
Ventajas del evangelismo personal	17
Qué se necesita para hacer evangelismo.....	18
Problemas que enfrentan los miembros frente al evangelismo.....	18
Evangelismo público.....	19
Grupos pequeños	20
Grupo pequeño para la iglesia adventista.....	22

Mejor lugar para difundir el mensaje	23
Dónde empezar	23
Resumen	26
III. MARCO METODOLÓGICO	27
Tipo de investigación	27
Población	28
Muestra	28
Variable	30
Operacionalización de la variable	30
Recolección de datos	32
Instrumentos de medición	33
Validez	33
Confiabilidad	34
Aplicación del instrumento	34
Análisis de los datos	35
Resumen	35
IV. RESULTADOS	37
El instrumento	37
La muestra	37
Bautizados	38
Años de bautizado	39
Edad	39
Género	40
Compromiso con el cumplimiento de la misión evangelística.	40
Evangelismo personal	43
Evangelismo público	44
Grupos pequeños	46
Análisis complementarios	49
Discusión	51
Género	52
Edad	52
Años de bautizado	53
Compromiso con el cumplimiento de la misión evangelística	56
Resumen	60
V. RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
Resumen	61
Abstract	62
Introducción	63
Metodología	65
Resultados	66

Compromiso con el cumplimiento de la misión evangélica	66
Evangelismo personal.....	67
Evangelismo público	67
Grupos pequeños	68
Discusión	69
Conclusiones	72
Recomendaciones	73
APÉNDICES	74
Apéndice A. Resultados del análisis de pertinencia y claridad	74
Apéndice B. Salidas computarizadas	77
Apéndice C. Instrumento Oficial	99
Apéndice D. Guía para la administración de la prueba definitiva.....	101
Apéndice E. Guía para elaborar el análisis de datos	102
LISTA DE REFERENCIAS	103

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Años de ser bautizado	39
<i>Figura 2.</i> Edad.....	40
<i>Figura 3.</i> Género.....	41

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	<i>Operacionalización de la variable</i>	30
Tabla 2	<i>Datos demográficos</i>	38
Tabla 3	<i>Bautizados</i>	38
Tabla 4	<i>Compromiso con el cumplimiento de la misión</i>	42
Tabla 5	<i>Evangelismo personal</i>	45
Tabla 6	Evangelismo Público.....	47
Tabla 7	<i>Grupos pequeños</i>	48
Tabla 8	<i>Compromiso por iglesias</i>	49
Tabla 9	<i>Compromiso por género</i>	50
Tabla 10	<i>Compromiso por edades</i>	50
Tabla 11	<i>Compromiso por edades de bautizado</i>	51

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En el desarrollo de este capítulo, se abordan algunos elementos que dan lugar al desarrollo del tema de la investigación. Se mencionan algunos de los métodos que son utilizados para cumplir con la misión evangelística.

También se explica el propósito de la investigación, los objetivos propuestos, la justificación, las limitaciones y las delimitaciones que se encontraron. Por último, se definen los términos utilizados en la investigación.

Antecedentes

Este tema es estudiado grandemente, y es motivo de preocupación para muchos dirigentes de iglesias de diferentes denominaciones, ya que ven en el cumplimiento de la misión por medio del evangelismo un gran potencial para poder crecer grandemente en cuanto a número de miembros se refiere y al esparcimiento de su fe. En las iglesias evangélicas se pueden encontrar diversos materiales que hablan en relación con esta temática. Uno de los ejemplos de los libros para hacer este trabajo están las obras. *Cómo plantar iglesias en el siglo XXI de Daniel Sánchez, La iglesia celular de Larry Stockstill, La iglesia más grande del Mundo de Karen Hurston*. De igual forma, dentro de la Iglesia Adventista se pueden encontrar materiales que hablan con relación al tema tales como: *Discipulado en Acción de José Mercedez, Consejos sobre la obra de escuela*

sabática de Elena G. White y *Células de impacto de Laurie Polich*. En todos estos materiales se realiza una descripción de lo importante que es para la iglesia el hacer evangelismo, ya que no solo se está cumpliendo con la misión, sino que también, se convierte en un pilar fundamental para el crecimiento de las iglesias y para el esparcimiento de la fe que profesan en cada religión.

Es una gran bendición para cada iglesia que cuenta con miembros con un fuerte compromiso para hacer evangelismo, que sin importar las adversidades salen para anunciar e invitar a otros a que acepten a Cristo como su Salvador personal, y gracias al trabajo de estos miembros comprometidos con la misión de Cristo, se ha logrado que más personas conozcan de un Salvador llamado Jesús.

Una de las herramientas que la iglesia utiliza para dar a conocer a Cristo es el del evangelismo personal, el cual es el trabajo personal que se hace, para que las personas poco a poco vayan conociendo del amor de Dios. Otra de las herramientas es el evangelismo público. Esto es la culminación del trabajo realizado anteriormente por los miembros, mediante una conferencia pública y se culmina con bautismos de las personas que entregan su vida al Salvador del mundo. Otra de las herramientas que se utilizan es la de los grupos pequeños. En donde se puede dar un mejor crecimiento espiritual a los miembros del grupo pequeño. Es una buena manera para que los miembros junto con los líderes sean capacitados para cumplir de la mejor manera la gran obra.

Desde el mismo principio de la iglesia cristiana el trabajo por grupos era una de las maneras que más era utilizada por los primeros cristianos, y el crecimiento número en esos tiempos eran muy buenos. Por ejemplo, la Biblia menciona que

cada día “El Señor añadía a los que iban a ser salvos”¹. Ante la pregunta del por qué de hacer evangelismo, la respuesta es. “Porqué Dios lo ordenó”² “Id por todo el mundo: Predicad el evangelio a toda criatura” (Mc. 16:15). Por lo tanto, todo hijo de Dios debe simplemente obedecer, recordando que. ¿Por qué otra cosa querría hacer un hijo de Dios que conoce el precio de la sangre de Cristo, que obedecer?³.

Por lo que con esta investigación se procura conocer el nivel de compromiso que tiene la iglesia adventista para realizar evangelismo.

Declaración del problema

Los hijos de Dios saben que tienen que cumplir una misión especial que se les fue conferida, la de anunciar con poder del amor de Dios con las personas que no lo conocen, por lo que la siguiente investigación pretende conocer el nivel de compromiso que tienen los miembros de iglesia.

El problema se declara a través de la siguiente pregunta de investigación.

¹ Sociedad Bíblica Emmanuel, *Biblia, Reina Valera 60*, s/f.

² Cole Brown, *El evangelismo es: definiendo el mensaje mas importante del mundo*. (S.l.: Createspace Independent P, 2016), 57.

³ Will McRaney, *El arte del evangelismo personal: testificar de Jesús en una cultura cambiante*. (Nashville: B & H Pub. Group, 2013), 35.

Pregunta de investigación

Este estudio fue realizado buscando respuestas a la pregunta ¿Cuál es el nivel de compromiso para cumplir con la misión evangelística que tienen los miembros de iglesia del Distrito Floresta, Asociación Metropolitana, CD México en 2018?

Variable

La variable en esta investigación es el compromiso que tiene el miembro de iglesia de la Iglesia Adventista del Séptimo día del Distrito Floresta de la Asociación Metropolitana, hacia el cumplimiento de la misión

Propósito

Con esta investigación se pretende visualizar el alcance que puede tener un miembro de iglesia muy comprometido en el trabajo de hacer de su parte en el cumplimiento del esparcimiento del mensaje del Salvador a todos los lugares de su alrededor. John L Dyhbal menciona que en el campo misionero una de las mejores formas para empezar a hacer evangelismo es estar comprometido e identificado con el mensaje de salvación e ir a predicarlo en zonas donde no se conoce del amor de Dios.¹

¹ Jon L. Dyhbal, *Adventist Mission in the 21st Century* (EE. UU: Review and Herald Publishing Association, 1999), 78.

Objetivos específicos

Una forma de medir el compromiso con el cumplimiento de la misión por parte de los miembros de iglesia del Distrito de Floresta, Asociación Metropolitana Ciudad de México.

Describir el nivel de participación con los elementos relacionados con el cumplimiento de la misión.

Animar a los miembros de iglesia a que participen más activamente en la predicación del evangelio. Hay un mundo que conquistar con el evangelio y se puede empezar con las personas que viven a nuestro alrededor.

Justificación

Esta investigación es muy importante, dado a que se puede descubrir el nivel de compromiso que tiene el miembro de iglesia para con el cumplimiento de la misión, por medio de su participación en los diferentes programas que tiene la iglesia y de las diferentes maneras que se utilizan para proclamar el mensaje de salvación para con las personas que viven alrededor.

Esta investigación debe permitir conocer el nivel de compromiso del miembro de iglesia y de lo que involucra cumplir la misión.

A su vez, los resultados de esta investigación facilitarán el poder observar la realidad de cómo está el trabajo misionero de la iglesia.

Necesidad

Esta investigación se da, por motivos de que se tiene una tarea evangelística que cumplir, y es muy importante conocer el nivel de compromiso que tiene el miembro de iglesia para realizarla.

Importancia

Es una buena forma de medir la espiritualidad y el amor que se tiene para con Dios.

Aportes

Poder conocer el nivel de compromiso hacia cumplir la misión por parte de los miembros de iglesia.

Viabilidad de la investigación

Esta es una investigación muy viable, dado a la multitud de escenarios en los que se puede probar, comprobar, el nivel de compromiso de las personas con el cumplimiento de la misión. De igual manera es un buen termómetro de medición de la vida espiritual de la iglesia. Hay que recordar que la misión se entregó a todos, no solo a un grupo en específico, el de llevar su mensaje por todo el mundo (Lc. 10)¹.

¹ *Santa Biblia*, Reina Valera 60 (Carol Stream, Illinois, EE. UU.: Tyndale House Publishers, Inc, 2012).

Limitaciones

Uno de los aspectos limitantes que se tiene en esta investigación, en primera instancia, el lugar donde se llevó a cabo, dado a que el distrito cambia de énfasis dependiendo de los dirigentes de la iglesia. Otra limitante es que los miembros de iglesia, muchas veces andan en constante movimiento por lo que esa es una limitante. Una limitante más se encontró en el empeño que realicen sus miembros para cumplir con la misión de Cristo, Otra de las limitantes es ver el nivel de compromiso de la persona que puede variar dependiendo de la situación que pase la persona.

Delimitaciones

Una delimitación es el territorio en el cual se fue desarrollada esta investigación. Otra de las delimitaciones que se pueden encontrar es la cantidad de personas realizando evangelismo, dentro de la misma delimitante se puede notar la cantidad de personas activas en la realización de la misión. Este trabajo se limita a conocer el compromiso con el cumplimiento de la misión por medio de la participación de los individuos en las diferentes dimensiones que tiene la investigación (evangelismo personal, evangelismo público, grupos pequeños).

Marco filosófico

En las Escrituras se puede encontrar la misión que los hijos de Dios deben realizar. Depende de cada uno la importancia y la seriedad que se le dé a esta tarea. Por lo que es de mucha importancia que cada hijo de Dios tenga un alto nivel de compromiso para cumplir la misión que se tiene por delante.

Definición de términos

Compromiso: Aquello que se ha propuesto o que se le ha sido encomendado. Vive, planifica y reacciona de forma acertada para sacar adelante un proyecto.

Misión: Es proclamar a todas las personas el evangelio eterno del amor de Dios, invitándolas a aceptar a Jesús como su Señor y Salvador personal, y a unirse a su iglesia adventista; y nutrir y educar a los creyentes como discípulos, en preparación para su pronto regreso.

Asociación: Conjunto de iglesias en una determinada zona geográfica.

Evangelismo: El evangelismo es parte de la cosecha. Se necesita mucha preparación para que el evangelismo tenga éxito. El proceso de evangelismo incluye la siembra, el cultivo y la cosecha.

Por definición, el evangelismo es visto como todo el proceso de ganar almas, incluyendo la siembra, cultivo y cosecha. Pero esta definición va más allá al expandir el proceso para incluir y llevar personas a una experiencia de transformación por Dios.

Evangelismo personal: Es el trabajo que se desarrolla individualmente, cada cristiano es impulsado por su ferviente fe a anunciar y compartir las verdades que lo llevaron a aceptar a Jesús como su Salvador personal.

Evangelismo público: Es la parte de la cosecha posterior al trabajo que se ha realizado en la comunidad.

El trabajo de evangelismo no termina con el bautismo, sino que continúa hasta que las personas se hagan discípulos y estén listas para el regreso de Jesús. Esa es nuestra comprensión adventista de lo que es el evangelismo.

Grupo Pequeño: En esto consiste un grupo pequeño; es amistad, es relacionamiento, es conocer el amor de Jesús a través del amor de mis amigos, es llevar a más amigos a los pies de Jesús.

Dentro de un grupo pequeño las personas también son motivadas a orar unas por las otras, estudiar detalladamente las verdades de la Biblia, compartir experiencias de la vida cristiana e invitar nuevos amigos a participar también.

Resumen

La iglesia tiene una misión que cumplir ante este mundo la de anunciar el mensaje del Señor. Él nos ama y está presto, a venir por cada uno de sus hijos. En la investigación se recalcan de forma particular tres formas de hacer evangelismo las cuales se pueden encontrar de igual manera en las Escrituras. El primero es el evangelismo personal¹. Otra de las formas que se recalcan es el de evangelismo público². Por último, la forma considerada como la más efectiva y concreta para alcanzar a otros con el evangelio es por medio de los grupos pequeños³. Se insta a que los miembros de iglesia nunca cesen de buscar la dirección divina, Dios bendecirá grandemente a las personas que lo busquen (Mt. 6:33).⁴

¹ Elena G. de White, *Consejos sobre mayordomía cristiana*, ed. Aldo D. Editor Orrego, Segunda edición (Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007), 9.

² Elena G. White, *El evangelismo* (Florida, EE. UU: Copyright, 1994), 91.

³ Elena G. White, *Testimonios para la iglesia Tomo 7*, vol. 7, 9 vols. (México, D. F: Gema Editores, 2012), 245.

⁴ *Santa Biblia*.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Este capítulo presenta la importancia de tener un fuerte compromiso con el cumplimiento de la misión. Desarrolla su definición y su importancia en la Biblia, por otra parte, define los diferentes métodos utilizados en la predicación del evangelio, relacionando con los argumentos de otros autores, entre ellos los contemporáneos y Elena G. White.

Compromiso con el cumplimiento de la misión evangélica

En esta investigación se midió el nivel de compromiso con la misión, en base a la frecuencia de participación que tiene el miembro de iglesia al participar del evangelismo, partiendo de ese punto Burt declara “Los apóstoles entendieron que la Gran Comisión atañía obligatoriamente a todos los creyentes y en la iglesia primitiva se daba por supuesto que cada uno evangelizaría. Es evidente que esta responsabilidad se hace extensiva a los creyentes de todas las épocas por las mismas palabras de Jesús: He aquí yo estoy con vosotros hasta el fin del mundo (Mt. 28:20).”¹

Teniendo tres dimensiones para medir dicha participación por parte del miembro de iglesia, las cuales involucran las áreas más sobresalientes de la forma

¹ David F. Burt, *Manual de evangelización para el siglo XXI: guía para una siembra eficaz*, 3a Edición (Publicaciones Timoteo; Publicaciones Andamio, 2005), 201.

de hacer evangelismo, dichas áreas son: evangelismo personal, evangelismo público y grupos pequeños.

Compromiso

Adquirir un compromiso, pacto o acuerdo, significa que se ha tomado la decisión de establecer y de realizar acciones determinadas y necesarias, que lleven a su concesión final.¹

Para cumplir con un compromiso hay que tener la valentía para apropiarse de una serie de aptitudes que impulsen a la actividad productiva; además, en la realización del convenio – pacto establecido.

Uno de los mayores compromisos que se toman al aceptar a Cristo como Salvador personal, es el cumplir con la misión que Él dejó encomendada, al comprometerse con la misión se adoptan principios que han de regir la vida del cristiano tales como: lealtad, fidelidad, trabajo en conjunto.²

Cumplir con un compromiso es mucho más difícil que decir que se cumplirá con uno, muchas veces por las diversas circunstancias que acontecen al alrededor se acuden a inventar excusas para decir el motivo del porque no se cumplirá con lo prometido.

Para cumplir con cualquier compromiso se requiere de mucha valentía, porque se debe sobrepasar los muchos obstáculos que se van a presentar; se

¹ Cecilia Poblete Ibaceta, *El valor del compromiso* (Ediciones Fiscales ISEF, 1996), 132.

² Hans Urs von Balthasar (S.J.) y Luigi Giussani, *El compromiso del cristiano en el mundo* (Encuentro, 1981), 18.

tendrá que dejar la zona de comodidad para ir en busca de todas las herramientas que se necesitan para llevar a cabo el compromiso.

Evangelismo.

El hacer evangelismo o anunciar del amor de Dios a las personas de nuestro alrededor, siempre ha acompañado al pueblo de Dios, dado a al deseo de Dios de que el mundo lo conozca por medio de su pueblo elegido, por lo que nos comisionó para anunciar su mensaje de amor con las personas de nuestro alrededor.

La misión en el Antiguo Testamento

La Biblia registra varios textos donde se hace referencia a la misión del pueblo de Dios, donde la misión no es solamente interna, sino que sería bendición para todas las naciones del mundo. (Gn. 22:18). Registra: “Por haberme obedecido, todas las naciones del mundo serán bendecidas, por medio de tus descendientes; (Gn. 12:3). Dice que Israel sería una bendición para las naciones.

Otros textos hacen referencia a la misión del pueblo de Dios, como los siguientes: “Nadie como él en todas las señales y prodigios que Jehová le envió a hacer en tierra de Egipto, a Faraón y a todos sus siervos y a toda su tierra” (Dt. 34:11); “Cuando Jacob hubo entrado en Egipto, y vuestros padres clamaron a Jehová, Jehová envió a Moisés y a Aarón, los cuales sacaron a vuestros padres de Egipto, y los hicieron habitar en este lugar” (1 S. 12:8); “Envío a su siervo Moisés, Y a Aarón, al cual escogió” (Sal. 105:26). Dios estaba preocupado por todas las naciones y su mensaje debía pasar las fronteras de Israel.

La misión en el Nuevo Testamento

Desde la perspectiva bíblica del Nuevo Testamento, la misión de la iglesia se registra en (Mt. 28:18-20). A la letra dice: Jesús se acercó a ellos y les dijo: Dios me ha dado toda autoridad en el cielo y en la tierra. Vayan, pues, a las gentes de todas las naciones, y háganlas mis discípulos; bautícenlas en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo, y enséñenles a obedecer todo lo que les he mandado a ustedes. Por mi parte, yo estaré con ustedes todos los días, hasta el fin del mundo. La misión es un mandato divino; no es una opción. En el contexto de la cita de Mateo, cumplir con la misión es ser obediente, porque fue el último mandato de Jesús antes de su ascensión. La gran comisión. No es la gran sugerencia.

Hablando de la misión de la iglesia, White¹ dice “que la comisión evangélica es la magna carta misionera del reino de Cristo. Los discípulos habían de trabajar fervorosamente por las almas, dando a todos la invitación de misericordia. No debían esperar que la gente viniera a ellos; sino que debían ir ellos a la gente con su mensaje.” También White² afirma que “la iglesia de Cristo es la intermediaria elegida por Dios para salvar a los hombres. Su misión es llevar el Evangelio al mundo. Esta obligación recae sobre todos los cristianos. Cada uno, hasta donde lo permitan sus talentos y oportunidades, tiene que cumplir el mandato del Salvador.” El amor de Cristo que ha sido revelado y hace deudores de cuantos no lo

¹ Elena G. White, *Los hechos de los apóstoles*, 1957a ed. (EE. UU: Casa Publicadora interamericana, 2012), 341.

² White. 285.

conocen. Dios dio luz, no sólo para los que creen en Él, sino para que se comparta con quienes aún no lo conocen.

¡Que se continúe con la tarea de esparcir el evangelio aquí y por doquier!
¡Que se trabaje por la unidad del Espíritu! Si se cree que el evangelio es poder de Dios para salvación, entonces se debe predicar. ¹

Donde no hay visión el pueblo se extravía² (Pr 29.18,). ¡Cuán cierto es esto! Hay multitudes por doquier en las ciudades que están pereciendo porque falta de visión. Hay masas sin Cristo, por quienes, Él murió, que quizá nunca oirán el mensaje de la salvación de Dios a no ser que se tenga la convicción de ir.

Porque cada cristiano tiene una experiencia transformadora, además, para esto fue llamado (1 P. 2:9). Cuenta con lo suficiente para presentar al que es Señor de su vida.³

Evangelismo personal

White comenta “El divino ejemplo en el evangelismo personal. Jesús llegó al contacto personal con los hombres. Él no se mantenía alejado y apartado de los que necesitaban su ayuda. Entró en los hogares de los hombres, confortando al doliente, sanando al enfermo, elevando al despreciado, yendo aquí y allá haciendo el bien. Y si todo miembro sigue las pisadas de Jesús, debe de hacer lo que Él

¹ Pablo A. Deiros, *El evangelio que proclamamos*, Formación Ministerial (Publicaciones Proforme, 2008), 5.

² Reinhard Bonnke, *Evangelismo de poder: claves para llegar efectivamente a otros con el evangelio* (Charisma Media, 2011), 98.

³ Robert Morris, *Una iglesia de bendición: el simple secreto para desarrollar la iglesia que usted ama* (Charisma Media, 2014), 74.

hizo. Se debe de dar a los hombres la misma clase de ayuda que Él les dio.”¹ “Lo más importante no es la predicación sino el trabajo hecho de casa en casa, razonando y explicando la Palabra. Serán los obreros que sigan los métodos que siguió Cristo los que ganarán almas como salario.”² Recalcando así, que es necesario realizar evangelismo personal, recordando que es una de las formas en donde el mensaje del evangelio se puede adoptar a las necesidades de las personas que se vayan a visitar³, no hay que dejar de lado esta forma de evangelismo.

Cuando se habla del evangelismo personal se refiere a la aplicación personal directa de la palabra de Dios a las necesidades de las personas con quienes se tengan contacto. Otra definición sencilla puede ser: “Predicar la fe de Jesucristo a nuestro prójimo”⁴.

El evangelismo personal es conversar con una persona y anunciarle las buenas nuevas de salvación.

Bíblicamente el termino evangelio tiene su trasfondo en el Antiguo Testamento. El Salmo 96 hace eco de ésta buena nueva: “Proclamad día tras día la buena nueva de su salvación... Decid por las naciones: ¡El Señor es Rey!

Cristo vino a este mundo sólo temporalmente. Su misión fue venir “a buscar y a salvar lo que se había perdido”.

¹ White, *El evangelismo*, 211.

² Elena G. White, *La evangelización de las ciudades* (Florida, EE. UU: Casa Publicadora Interamericana, 2012), 71.

³ Myer Pearlman, *El evangelismo personal* (Vida, 2013), 82.

⁴ McRaney, *El arte del evangelismo personal*, 13.

La misión primordial de aquellos hombres y de la iglesia de hoy día es: evangelizar al mundo entero mediante la predicación y la enseñanza del evangelio. Las últimas palabras pronunciadas por Cristo a sus discípulos antes de partir de este mundo, fue la orden del día para su iglesia. Lo fue para la iglesia de entonces y lo es para la iglesia de Hoy. Por tanto, id y haced discípulos a todas las naciones... enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado (Mt. 28:19-20). La iglesia tiene la obligación y el sagrado derecho de evangelizar.¹ Cada cristiano debe comprometerse con la labor de la evangelización.

Es necesario puntualizar, que la evangelización brota de un carisma, de una pasión por las almas y por anunciar las buenas nuevas de salvación; esto nace en el corazón que obedece a la voz de Dios. El evangelismo personal es un mandato de nuestro Señor Jesucristo, es el método bíblico para llevar el mensaje a toda persona que no ha recibido a Jesucristo en su corazón; es el trabajo principal de la iglesia y el medio de traer almas a Cristo.

La importancia del evangelismo personal radica en que realmente es la voluntad de Cristo que cada creyente se convierta en portavoz de su palabra y poder (Mc. 5:19; Lc. 8:38-39). En esto cada cristiano posee una experiencia de parte de Dios, el acto de la misericordia y amor manifestado en su favor es razón suficiente para que realice el trabajo de evangelismo personal.

Es uno de los medios más efectivos para que las personas conozcan del amor de Dios, este método ha tenido éxito donde otros han fracasado.

¹ Bonnke, *Evangelismo de poder*, 9.

Ventajas del evangelismo personal

1. El creyente puede hacer este trabajo y dar su testimonio personal a otros, es decir lo que Dios ha hecho en su vida¹ (Pr. 11:30).
2. El evangelismo puede realizarse en todas partes: Parques, estadios, templos, a través de la radio, etc. En hechos 27 se muestra como Pablo gano a muchos para Cristo.
3. El evangelismo se puede realizar a toda hora, mientras se toman alimentos con alguien, cuando se viaja, en el trabajo, en la noche o en el día se puede compartir de Cristo
4. El evangelismo alcanza a toda clase de persona y con los que viven alrededor se debe compartir.
5. El evangelismo personal nunca falla ya que el mensaje se trasmite directo de persona a persona.
6. El evangelismo personal suple la necesidad de aquellos que son evangelizados, al hacerlo se contestan a las preguntas e inquietudes de las personas.
7. El evangelismo triunfa donde otros métodos han fallado, muchas veces al repartir folletos, cartas o programas las personas lo pueden rechazar mientras que predicar directamente el trabajo se hace más fructífero.

¹ Pablo A. Deiros, *Liderazgo cristiano*, Formación Ministerial (Publicaciones Proforme, 2008), 45.

Qué se necesita para hacer evangelismo

Si bien es cierto, la evangelización es un mandato. No todos obedecen a la orden dada por Jesucristo. Ya que la evangelización es un proceso complejo que implica la renovación de la naturaleza humana, el testimonio y la proclamación pública del mensaje de salvación. Es decir que la persona que evangeliza tiene que dar testimonio público por medio de sus actos y palabras.¹ De manera semejante se tiene que tener amor por las personas que no conocen del amor de Dios, e ir por ellas y anunciarles del amor de Dios.² Pedirle al Señor que permita encontrar almas para su reino y una vez que se encontraron no dejarlas solas, sino que hay que seguir pidiéndole a Dios que siga ayudando para seguir adelante.

Aunque el evangelismo es una tarea para cada hijo de Dios, hay una triste realidad y esa es que no todos asumen ese compromiso con la misión que Dios dejó encomendada.

Problemas que enfrentan los miembros frente al evangelismo

¿Por qué muchos cristianos no evangelizan?³ Sin embargo, la triste realidad es que una gran mayoría de los que profesan el nombre de Cristo en nuestros días *no* evangelizan. ¿Cómo se puede explicar esto?

En respuesta a esta pregunta se puede aducir seis razones principales:

¹ Oswald Smith, *Pasión por las almas* (Comibam International, 1950), 5.

² Josué Yrion, *Heme aquí, Señor, envíame a mí* (Grupo Nelson, 2014), 3.

³ Smith, *Pasión por las almas*, 11.

- 1) Por la mediocridad del compromiso con el evangelio
- 2) Por desconocimiento de la responsabilidad evangelística
- 3) Por falta de conocimiento
- 4) Por miedo a la gente
- 5) Por un espíritu derrotista
- 6) Por una falta de plenitud espiritual

Evangelismo público

Se entiende como evangelismo público a la parte final de la cosecha, después de un trabajo previo bien elaborado, en donde el trabajo personal y por grupos pequeños ha influenciado en gran manera, y las personas están listas para aceptar a Jesús como su Salvador personal.

Entendemos como evangelismo público a las campañas que se realizan ya sea en la iglesia o en lugares públicos para invitar a las personas a aceptar a Jesús como su salvador.

Hay que recordar que es el trabajo final del evangelismo, la mayor eficacia en el evangelismo es el trabajo que se realiza por medio individual o en pequeños grupos. White comenta “el trabajo en las ciudades debe incluir conferencias sobre salud y restaurantes. El Señor tiene un mensaje para las ciudades, y este mensaje ha de ser proclamarlo en nuestros congresos y en campañas de evangelismo público, y también por medio de nuestras publicaciones.”¹ Continúa diciendo en

¹ Elena G. White, *El ministerio pastoral* (EE. UU: Casa Publicadora Interamericana, 1997), 162.

referencia al trabajo público que hace la iglesia “la iglesia¹ de Cristo es la intermediaria elegida por Dios para salvar a los hombres. Su misión es llevar el evangelio al mundo. Esta obligación recae sobre todos los cristianos, hasta donde lo permitan sus talentos y oportunidades, tiene que cumplir el mandato del Salvador. El amor de Cristo que nos ha sido revelado nos hace deudores de cuantos no lo conocen. Dios nos dio luz, no sólo para nosotros, sino para que la derramemos sobre ellos.”

Grupos pequeños

Un grupo pequeño es aquél donde se dan relaciones cara a cara; esto es, cada persona puede dirigirse a otro sin intermediario.²

Es un grupo de comunicación mutua basado en la amistad y el compañerismo de las personas.

Para Marvin E. Shaw (1949) los grupos pequeños se define “como dos o más personas que interactúan mutuamente de modo tal que cada persona influye en todas las demás y es influida por ellas”.

El grupo pequeño es una comunidad de personas que se reúnen regularmente con objetivos comunes a fin de crecer en la experiencia cristiana como discípulos de Jesús. Es un ambiente que favorece la relación y que ofrece oportunidad para que todos se conozcan por el nombre, oren unos por otros y

¹ Ellen Gould Harmon White, *El camino a Cristo* (Editorial Safeliz, 2000), 81.

² White, *El evangelismo*, 75.

compartan buenos momentos de confraternización. Está abierto a personas de todas las clases sociales, niveles académicos, etnias y orientaciones religiosas.¹

Daniel menciona “La formación de pequeños grupos como base del esfuerzo cristiano,² me ha sido presentada por uno que no puede errar.” Este es el texto rey con respecto a grupos pequeños a lo largo del Espíritu de Profecía. Sin duda expresa que el plan de los grupos pequeños le fue mostrado a Elena G. de White para que el pueblo remanente no olvide sus orígenes. No olvide que la Iglesia Adventista del Séptimo Día, nació de un humilde pero organizado y consagrado Grupo Pequeño, y más aún, porque hay un propósito especial.³

Lo que Elena G. de White destaca es la naturaleza evangelizadora de los Grupos Pequeños. Calificando a los Grupos Pequeños como la base el esfuerzo cristiano. Ella está simplemente diciendo que las estrategias evangelizadoras de la iglesia serán más eficaces si son implementadas por medio de grupos pequeños.

No obstante, estos grupos pequeños (base del esfuerzo cristiano) deben estar correctamente organizados, pues Dios es un Dios de orden. La declaración siguiente es muy clara: “Haya en cada iglesia grupos bien organizados de obreros que trabajen en el vecindario de la misma.”⁴ No es necesario salir afuera del lugar

¹ José M. Espinosa A, *Discipulado en acción*. (Montemorelos, N. L, México: Publicaciones Universidad de Montemorelos, 2011), 64.

² Daniel Sanchez, Ebbie C. Smith, y Curtis E. Watke, *Como sembrar iglesias en el siglo XXI* (Editorial Mundo Hispano, 2002), 189.

³ Aáron Omaña Pliegp, “Implementación de un programa de evangelismo a través de grupos pequeños en las iglesias.” (Universidad de Montemorelos, 2009), 123.

⁴ White, *El Evangelismo*, 92.

donde los cristianos viven, sino por el contrario entre sus vecinos, en su barrio simplemente.¹

Los grupos pequeños tienen muchas actividades, pero entre las muchas que tienen, existen dos principales:²

1. Adoración: Cumpliendo la razón de cada ser creado.
2. Predicación: Cumpliendo la misión de cada hijo de Dios.

Además, “La presentación de Cristo en la familia, en el hogar, o en pequeñas reuniones en casas particulares, gana a menudo más almas para Jesús que los sermones predicados al aire libre, a la muchedumbre agitada o aun en salones y capillas.”³

Grupos Pequeños para una obra más amplia

Finalmente, “El tiempo es corto y nuestras fuerzas deben organizarse para hacer una obra más amplia.” Es imposible negar que Elena G. de White, la mensajera de Dios para el pueblo del fin haya declarado a favor de los grupos pequeños.

Grupo pequeño para la iglesia adventista

Para la Iglesia Adventista del Séptimo Día el grupo pequeño es la expresión mínima de su organización. (Éx. 18:25).

¹ Jacques-Yves Anzieu y Didier Anzieu, *La dinámica de los grupos pequeños* (Biblioteca Nueva, Editorial, S.L., 2004), 119.

² Joel Comiskey, *Explosión de los grupos celulares en los hogares* (EE. UU: Editorial Clie, 2008), 121.

³ Anzieu y Anzieu, *La dinámica de los grupos pequeños*, 72.

El número de sus miembros se define por la palabra pequeño. (Ex. 18:25 y Mc. 3:14). Se agrupan siguiendo el criterio geográfico o por afinidad. La razón de su organización obedece a tres propósitos: Alimentar, Entrenar y Enviar. (Mc. 3:14).

Los grupos pequeños de la Iglesia Adventista del Séptimo Día son los lugares en el que cada miembro es atendido en su crecimiento cristiano. Los grupos pequeños están constituidos para el cumplimiento de la Misión de la iglesia.

Mejor lugar para difundir el mensaje

Uno de los mejores espacios de difusión es en un grupo pequeño. De hecho, los grupos pequeños debieran de ser la nueva "puerta de entrada" de la iglesia. Grupos pequeños para el alcance puede ser muy eficaz, especialmente si se siguen los principios subyacentes a continuación y utilizar el enfoque de Jesús como nuestro Modelo.¹

Dónde empezar

Comience con donde está la gente, no donde se quiere que estén.

Jesús se encontró con la gente en su punto de necesidad, abrazándolos tal y como estaban. Él desea que se haga lo mismo. Cuando se empieza con un grupo pequeño² con un objetivo de divulgación, no hay que empezar con que se

¹ Elena G. White, *Consejos sobre la obra de escuela sabática* (México, D. F: Gema Editores, 2012), 98.

² Joel Comiskey, *Recoged la cosecha* (CCS Publishing, 2011), 134.

encontraran en él camino espiritual y pedir a los incrédulos a unirse al grupo. ¿Por qué lo harían? Algunos podrían venir sólo porque tienen una relación algún miembro y sienten una obligación. la obra del Espíritu Santo puede hacer que alguien abierto a unirse.

Sin embargo, las personas más interesadas serían aquellos que, busquen seguir por un camino que los ayude a saciar sus necesidades espirituales, llegar a las personas directamente a decirles que se conviertan al evangelio¹ sin preocuparse por las necesidades que tengan ellas, se debe de seguir el ejemplo que Jesús dejó estipulado en su palabra.

White comenta “Sólo el método de Cristo será el que dará éxito para llegar a la gente. El Salvador trataba con los hombres como quien deseaba hacerles bien. Les mostraba simpatía, atendía a sus necesidades y se ganaba su confianza. Entonces les decía: “Seguidme.” (*Ministerio de Curación*, pág. 102)

Dando un claro ejemplo de que se tiene que preocupar por las necesidades que las personas tienen, dejar que el Espíritu Santo realice su obra en las personas y de igual forma por el ejemplo de vida. Por el servicio que se les brinda, las personas decidan buscar a Jesús para que puedan ser igual a los hijos de Dios, se debe de invitarlos a que sigan el ejemplo de Cristo, y que posteriormente puedan hacer lo mismo que se hizo con ellos, lo puedan hacer a favor de las personas que conocen, que necesitan al Salvador en sus vidas.²

¹ Laurie Polich, *Grupos pequeños y células de impacto* (Zondervan, 2013), 65.

² Polich, 78.

Lo que más necesita el grupo pequeño

Encaje todo con la oración¹

Dios es el controlador. Se puede confiar en Dios que Él guía cuando se esté abierto a todas las formas en que Él está guiando. Los medios que Dios usa es una sorpresa a veces, pero se es un gran privilegio dejarse utilizar por Él para llegar a alguien vagando en la oscuridad espiritual. Jesús ha confiado el futuro de la iglesia a los líderes incipientes, líderes que cometieron errores de vez en cuando, sino que se dedicaron a Jesús.² Se debe aprender mucho de su ejemplo.

White en lo relacionado con el estudio de la palabra de Dios “Nos anima a que dediquemos tiempo a los grupos pequeños, y no a actividades de ocio. Si el tiempo que se malgasta charlando, sirviendo a la vanidad, o dando gusto al apetito, fuera dedicado con igual interés al estudio de la Biblia, ¡cuánta animación no se daría a nuestras escuelas sabáticas!”³

Los grupos pequeños son círculos de sacerdocio mutuo, donde el poder es compartido y el cuidado es recíproco entre cada miembro del grupo.⁴

Cada persona ministra a su prójimo la gracia, la misericordia, la paz y el amor de Dios.⁵

¹ Randy Maxwell, *Si mi pueblo orara* (México, D. F: Gema Editores, 2013), 87.

² Armando Juárez, *Para líderes emergentes: manual para los dirigentes de la iglesia local* (The Author, 1989), 100.

³ White, *Consejos sobre la obra de escuela sabática*, 45.

⁴ Antonio López Luna, “La influencia de la capacitación y de la motivación en el nivel de desempeño de los líderes de grupos pequeños” (Universidad de Montemorelos, 2012), 46.

⁵ Omaña Pliegp, “Implementación de un programa de evangelismo a través de grupos pequeños en las iglesias.”, 92.

Los grupos pequeños son los vehículos para esparcir el amor de Dios.¹ Los grupos pequeños son para fortalecer las relaciones y para alcanzar a otros.

Resumen

En este capítulo se presentó, la importancia del porque cumplir con la misión dado que es algo que compete a toda persona que es hijo(a) de Dios, los hijos de Dios tienen un mandato que cumplir, Dios les encomendó esta tarea, y para poder realizarla tienen que estar comprometidos con ella, siguiendo el ejemplo que tienen de Jesús, el de ir por las personas que no lo conocen y hablarles de su maravilloso amor y el plan que tiene para cada persona, para poder lograr con ese objetivo de predicar el evangelio, para lograr con esa misión se pueden utilizar diversos métodos para poder alcanzar a las personas que están alrededor.

¹ Omaña Pliegp, 34.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se presenta la metodología que fue aplicada a este estudio. Este capítulo está organizado en las siguientes partes, la primera tiene que ver con el tipo de investigación, el segundo con la población, la tercera con la muestra, la cuarta con la variable, y la última con la recolección de datos y esta se divide en cinco, (1) Instrumento de medición (2) Validez (3) confiabilidad (4) aplicación del instrumento (5) análisis de datos.

Tipo de investigación

Está es una investigación descriptiva, hace exactamente lo que su nombre sugiere: describe a un grupo de personas. En una representación de la realidad concreta, cuantitativa y concisa. Obteniendo al final números y porcentajes.¹

Dentro del marco pastoral, esté tipo de investigación podría describir a una congregación.²

Teniendo como propósito final obtener el nivel de compromiso que tienen los miembros de iglesia, del Distrito Floresta, Asociación Metropolitana en relación con el cumplimiento de la misión, que se nos describe en (Mt. 28: 18 – 20; Mc.

¹ Roberto Hernández Sampieri, *Metodología de la investigación*, 6a edición (México, D. F: Mc Graw Hill, 2014) 75.

² Nancy Weber de Vyhmeister, *Manual de investigación teológica* (Miami, FL: Editorial Vida, 2009) 68.

16:15). Empleando todos los medios y formas posibles que se encuentran a disposición.

Este tipo de investigación ayuda a conocer una realidad que no puede descartarse, al finalizar, los resultados obtenidos se presentarán en forma de tablas y gráficos para ilustración de la variable presentada.

Población

La población original era la del Distrito Nueva Madero en la ciudad de Monterrey, N. L, México, pero obteniendo permiso especial, se realizó en la ciudad de México durante la fecha de campañas de los estudiantes de teología de la Universidad de Montemorelos, aplicándola finalmente a los miembros del Distrito Floresta. La población estudiada, estuvo constituida por un aproximado de, 70 miembros del Distrito Floresta, Asociación Metropolitana, Ciudad de México. El distrito cuenta con un total de 4 iglesias, de las cuales 2 son organizadas y 2 son iglesias filiales. De las cuales fueron tomadas las iglesias organizadas, por motivos de que cuentan con una mayor cantidad de miembros.

Muestra

Según Sampieri¹, la muestra es en esencia un subgrupo de población que pertenecen a ese subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido, sobre el cual se efectúa la medición y la observación de las variables que serán el objeto de estudio, es una porción representativa de la población, que permite generalizar sobre esta los resultados de una investigación.

¹ Hernández Sampieri, *Metodología de la Investigación*, 77.

Para esta muestra se definió un margen de error de 10 por ciento, con un nivel de confianza de 99 por ciento. Con una población de 150 miembros de iglesia, el tamaño de la muestra fue de 70 personas.

Para obtener la muestra se utilizó la siguiente ecuación, estadística, para proporciones poblacionales:

$$n = \frac{z^2(p*q)}{e^2 + \frac{z^2(p*q)}{N}}$$

Dónde: n= Tamaño de la muestra.

z= Nivel de confianza deseado.

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito).

q= Proporción de la población con la característica deseada (fracaso).

e= Nivel es error dispuesto a cometer.

N= Tamaño de la población.

Se definió que esta muestra sería de tipo probabilístico por racimos.¹ En este caso los racimos, están constituidos por las diferentes iglesias elegidas que conforman el distrito. Siendo que se tomaron dos iglesias se tomaron números proporcionales para completar las 70 personas de la muestra: se tomaron 30 personas al azar de la iglesia de zapata y 40 personas al azar de la iglesia Floresta.

¹ Weber de Vyhmeister, *Manual de investigación teológica*, 69.

Variable

Variable del estudio: Compromiso con el cumplimiento de la misión evangelística.

Operacionalización de la variable

La operacionalización de las variables aparece en la tabla 1.

Tabla 1
Operacionalización de la variable

Variable y su definición conceptual	Definición Operacional		
	Dimensiones y su definición conceptual	Instrumento (ítems)	Operación del Instrumento
<p>Compromiso con el cumplimiento de la misión. Es la razón de ser de la iglesia. Tiene que ver con el crecimiento saludable, numérico y espiritual; es hacer discípulos y es usar todos los medios y recursos legítimos para testificar.</p>	<p>Evangelismo Personal: Es el trabajo que se desarrolla individualmente, cada cristiano es impulsado por su ferviente fe a anunciar y compartir las verdades que lo llevaron a aceptar a Jesús como su salvador personal.</p>	1. Estoy dando estudios bíblicos ocasionalmente.	<p>El compromiso con el cumplimiento de la misión se medió con un instrumento que consta de 22 ítems.</p> <p>Para responder se usa una escala tipo Likert, así: 1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A Veces 4= Casi Siempre 5= Siempre</p> <p>Si todos responden con el número 5, es decir siempre, da un total de 110 puntos; si todos responden 1, es decir, nunca, da un total de 22 puntos, es decir este es una escala de 88 puntos que va entre los 22 puntos a los 110.</p> <p>Los baremos son los</p>
		2. Acompaño a otros hermanos a dar estudios bíblicos.	
		3. Procuero encontrar intereses para dar estudios bíblicos.	
		4. Realizo visitas para compartir el evangelio.	
		5. Realizo oraciones intercesoras a favor de las personas que visitan la iglesia.	
		6. Tengo una lista de oración y los presento por sus nombres a Dios.	
		7. Procuero tener un estilo de vida apegado a las Escrituras para dar testimonio con mis vecinos.	
		8. Utilizo mis redes sociales para mandar mensajes cristianos a personas no adventistas.	

		<p>9. He llevado alguna persona al bautismo o he servido como un medio para ello.</p>	<p>siguientes: De 0 a 22: Muy bajo compromiso con el cumplimiento de la misión De 22 a 44: Bajo compromiso. De 45 a 66: Regular compromiso De 67 a 88: Alto compromiso De 89 a 110: Muy alto compromiso con el cumplimiento de la misión.</p> <p>La dimensión evangelismo personal se midió con una sub-escala de 9 ítems, si la persona responde a todas las preguntas 5, es decir: siempre, se obtiene un total de 45 puntos; si la persona responde a todas las preguntas 1, es decir, nunca, se obtiene un total de 9 puntos, es decir está es una sub-escala de 36 puntos que va entre los 9 a los 45 puntos.</p> <p>Los baremos son los siguientes: De 0 a 9: Muy bajo compromiso con el evangelismo personal De 9 a 18: Bajo compromiso De 19 a 27: Regular compromiso De 28 a 36: Alto compromiso De 37 a 45: Muy alto compromiso con el evangelismo personal.</p>
	<p>Evangelismo público Es la parte de la cosecha posterior al trabajo que se ha realizado en la comunidad.</p>	<p>10. Cuando hay conferencias en la iglesia, llevo amigos no adventistas o ex-adventistas.</p> <p>11. Apoyo en alguna comisión durante las campañas de evangelismo...</p> <p>12. Me da mucho gusto que haya campañas de evangelismo en mi iglesia y asisto a ellas</p> <p>13. Reparto volantes de invitación para las campañas</p>	<p>La dimensión evangelismo público se midió con una sub-escala de 7 ítems, si la persona responde a todas las preguntas 5, es decir, siempre, se obtiene un total de 35 puntos; si la persona contesta a todas las preguntas 1, es decir, nunca, se obtiene un total de 7 puntos, es decir esta es una sub-escala de 28 puntos que</p>

		de evangelismo	va entre los 7 puntos a los 35 puntos Los baremos son los siguientes: De 0 a 7: Muy bajo compromiso con el evangelismo público De 7 a 14: Bajo compromiso. De 15 a 21: Regular compromiso De 22 a 28: Alto compromiso De 29 a 35: Muy alto compromiso con el evangelismo público.
		14. Hago invitaciones personales para las campañas de evangelismo	
		15. Organizo o participo en programas de servicio o impacto a la comunidad como un medio para que las personas conozcan a Jesús.	
		16. Produzco materiales para divulgar el evangelio por la internet (página web, Facebook, Twitter, correo electrónico, Messenger)...	
	Grupos Pequeños: Están compuestos por varias personas que se reúnen una vez a la semana con el propósito de estudiar la Biblia.	17. Dirijo o participo en un grupo pequeño.	La dimensión grupos pequeños se midió con una sub-escala de 6 ítems, si la persona responde a todas las preguntas 5, es decir, siempre, se obtiene un total de 30 puntos; si la persona contesta a todas las preguntas 1, es decir, nunca, se obtiene un total de 5 puntos, es decir esta es una sub-escala de 24 puntos, que va entre los 6 puntos a los 30 puntos. Los baremos son los siguientes: De 0 a 6: muy bajo compromiso con los grupos pequeños De 6 a 12: Bajo compromiso De 6 a 18: Regular compromiso De 19 a 24: Alto compromiso De 25 a 30: Muy alto compromiso con los grupos pequeños.
		18. Llevo amigos y visitas a las reuniones del grupo pequeño.	
		19. Dirijo o participo en campañas de evangelismo con mi grupo pequeño.	
		20. Participo en un grupo de oración para orar por las necesidades de otros miembros de iglesia.	
		21. Promuevo que se hagan campañas de evangelismo en mi grupo pequeño	
		22. Promuevo en mis redes sociales la reunión de mi Grupo Pequeño	

Recolección de datos

En esta parte se describe el instrumento de medición, la validez, la confiabilidad, como fue la aplicación del instrumento y el análisis de datos.

Instrumentos de medición

El instrumento utilizado fue adaptado de la tesis “Relación entre el liderazgo pastoral y la participación en el cumplimiento de la misión de los jóvenes adventistas de la Asociación Olmeca de José Antonio Gil Messano¹”.

El proceso de la adaptación se puede leer a continuación. En primer lugar, se buscó información sobre el tema: “Compromiso con el cumplimiento de la misión evangelística” que es el tema de la presente investigación. Se investigó sobre el tema, en forma especial si existían trabajos que hablen en relación con el tema de investigación, en la búsqueda se encontró trabajos que hablan en relación con este tipo de investigación, tales como la del maestro: José Antonio Gil Messano y el Doctor Teófilo Alexis Armenta².

Con la ayuda del experto en el área se seleccionó el instrumento que más se adecuó y que era el más pertinente para la investigación. Por último, se procedió a modificar las preguntas para poder implementarlas en el tema del compromiso con la misión evangelística.

Validez

Para Sampiere³ la validez se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que busca medir. Para la validez del instrumento de

¹ José Antonio Gill Messano, “Relación entre el liderazgo pastoral y la participación en el cumplimiento de la misión de los jóvenes adventistas de la Asociación Olmeca” (Universidad de Montemorelos, 2018) 88.

² Teófilo Alexis Silvestre Reyes, “Características de liderazgo pastoral basados en el libro de Nehemias y la participación de los dirigentes de Iglesia en el cumplimiento de la misión en la Asociación Dominicana del Este” (Universidad de Montemorelos, 2012), 78.

³ Hernández Sampieri, *Metodología de la investigación*, 70.

Compromiso con el cumplimiento de la misión evangelística, fue revisado por dos asesores, una vez que fue elaborado, se les pidió a cuatro personas expertas en el área que evaluaran la pertinencia y claridad del instrumento a aplicar. Al recibir las observaciones de los expertos que fueron muy atinadas para evaluar mejor el tema abordado, se realizaron algunas modificaciones de acuerdo con las sugerencias de los expertos y las que obtuvieron porcentaje muy bajo, en este caso las que tuvieron una calificación menor a 3 fueron eliminadas. Para poder ver los resultados puede ver el apéndice A.

Confiabilidad

Para establecer la confiabilidad del instrumento se aplicó una prueba piloto a 20 miembros de iglesia, de la iglesia Libertad, Distrito del Centro, Montemorelos, N. L., una vez aplicada la prueba piloto se hizo una base de datos y se le aplicó la prueba de Alpha de Cronbach, para poder así establecer la fiabilidad del instrumento y se obtuvo una fiabilidad de .928 con 22 ítems, por lo cual junto con el asesor se optó por dejarlo así, por lo cual el instrumento quedó constituido por 22 ítems. Los resultados de la prueba Alpha de Cronbach se pueden ver en el apéndice B. El instrumento definitivo se puede ver en el apéndice C.

Aplicación del instrumento

El instrumento para la recopilación de datos para obtener la información. Fue administrada a miembros del Distrito de Floresta, Asociación Metropolitana, Ciudad de México, en el año 2018. La encuesta fue respondida de forma individual. Las personas que ayudaron a aplicar el instrumento. Se condujeron

siguiendo una guía que señalaba paso a paso las indicaciones necesarias que se deberían dar a los miembros al momento de administrar la prueba (ver Apéndice D) esto permitió que el proceso se desarrollara de manera confiable cumpliéndose así el objetivo.

El instrumento se procuró aplicar a la misma hora en las distintas iglesias. También a las personas que aplicaron el instrumento se les dio la oportunidad de tomar el micrófono y desde el púlpito explicar correctamente las instrucciones.

Análisis de los datos

Para la captura de datos y su análisis se utilizó un programa estadístico informático que es muy preciso y que es útil al momento de realizar el análisis de los datos introducidos el programa se llama Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)¹. Con licencia adquirida por la facultad de Teología de la Universidad de Montemorelos.

Para evitar omisiones al momento de realizar la base de datos se utilizó una guía que detalla cada uno de los pasos que se deben dar en este proceso. Ver apéndice E.

Resumen

En este capítulo se presentó la metodología que se utilizó en el proceso de esta investigación, se definió el tipo de investigación, los alumnos que tenía la población a estudiar, se definió que es la muestra y como se hizo, se describe la variable y sus dimensiones.

¹ *IBM SPSS Statistical Package for the Social Sciences*, versión 25.0, s/f.

En la misma se describe el proceso de la recolección de datos, el instrumento de medición, la validez, la confiabilidad y la aplicación del instrumento. En el análisis de datos se presenta la forma en que se capturaron los datos y los análisis estadísticos con el paquete IBM SPSS.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

En este capítulo se presenta el análisis de los datos recopilados en el estudio y el objetivo fue conocer el nivel de compromiso en el cumplimiento de la misión de los miembros del Distrito Floresta, Asociación Metropolitana, Ciudad de México. Está dividido en cuatro partes, el instrumento, la muestra, el análisis de datos de la variable y la discusión.

El instrumento

Una vez aplicada la prueba definitiva se hizo una nueva medición de la fiabilidad del instrumento. El resultado fue de un Alpha de Cronbach de .947.

En el caso de cada una de las dimensiones los resultados de confiabilidad con el Alpha de Cronbach, fueron los siguientes. En la dimensión Evangelismo Personal fue de .918, en la dimensión de Evangelismo Público fue de .839 y en la dimensión de Grupos Pequeños fue de .901.

La muestra

La muestra estuvo conformada por 70 miembros del Distrito Floresta, Asociación Metropolitana, Ciudad de México. Las 70 personas son miembros del Distrito Floresta de la Iglesia Adventista del Séptimo Día ubicada en la Ciudad de México. 40 de ellos eran de iglesia Floresta y 30 de ellos eran de la iglesia de Zapata.

Como se puede observar en la tabla 2, la iglesia con mayor presencia fue la iglesia de Floresta.

Tabla 2
Datos demográficos

		Iglesia			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	Zapata	30	39.5	42.9	42.9
	Floresta	40	52.6	57.1	100.0
	Total	70	92.1	100.0	
Perdidos	Sistema	6	7.9		
Total		76	100.0		

Bautizados

De los miembros que contestaron la encuesta los resultados arrojaron que un 92.9 por ciento, contestaron ser bautizados y un 7.1 por ciento, contestaron que no eran bautizados, tal como se muestra en la tabla 3.

Tabla 3
Bautizados

		Bautizado			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	Si	65	85.5	92.9	92.9
	No	5	6.6	7.1	100.0
	Total	70	92.1	100.0	
Perdidos	Sistema	6	7.9		
Total		76	100.0		

Años de bautizado

De los que informaron que estaban bautizados, el 42 por ciento, informó que tienen entre 1 – 10 años de serlo, el 27.6 por ciento, informaron que tienen entre 11 – 20 años de serlo, el 6.5 por ciento, informó que tiene entre 21 – 30 años de serlo, el 2.6 por ciento, informó que tiene entre 31 – 40 años de serlo y el 3.9 por ciento, informó que tiene entre 41 – 50 años de ser bautizados en la iglesia adventista. Resultados se muestran en la figura 1

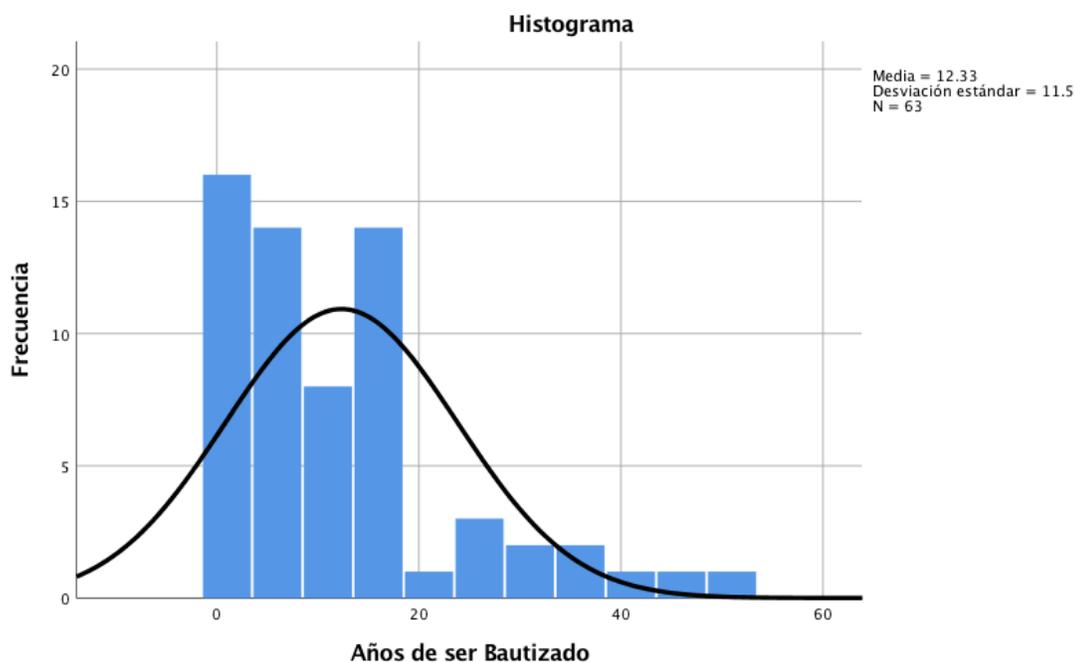


Figura 1. Años de ser bautizado

Edad

Las personas encuestadas fueron de diferentes edades el 44.2 por ciento, de los encuestados tienen entre 11 – 30 años, el 35.3 por ciento, tienen entre los 31 – 50 años y el 13 por ciento, tienen más de 50 años, datos que se presentan a en la figura 2.

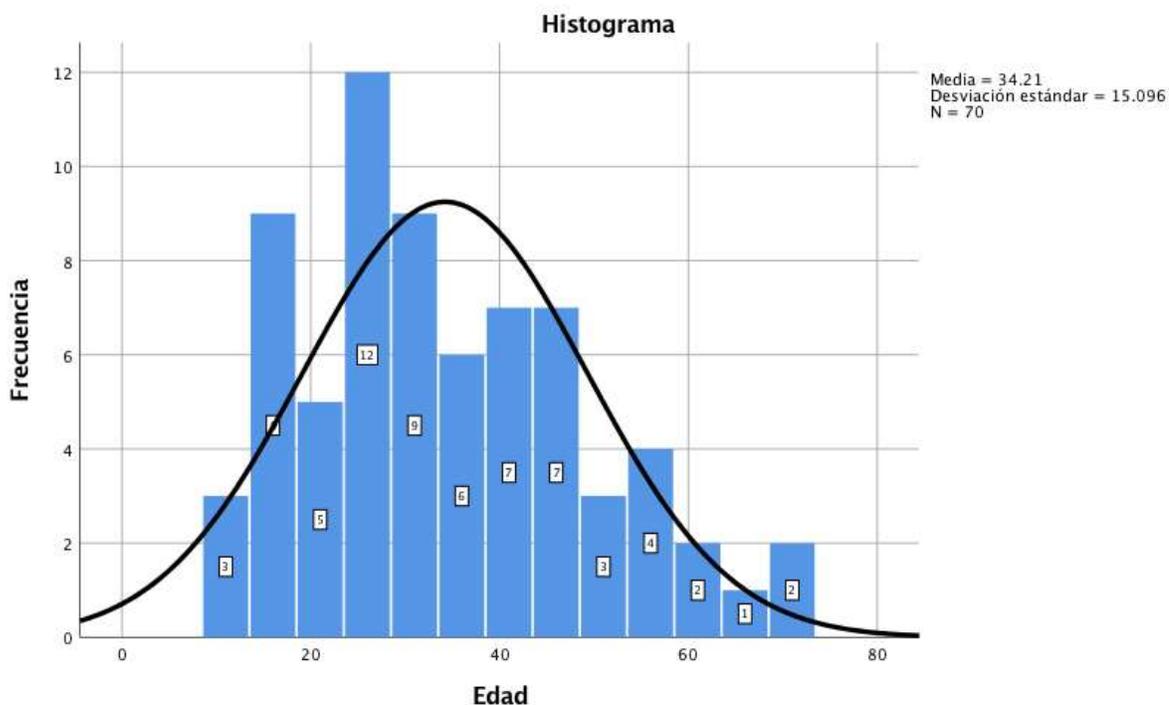


Figura 2. Edad

Género

Se presentan los géneros de las personas que participaron en las encuestas de las cuales el resultado arrojó que el 58.57 por ciento, son mujeres y el 41.43 por ciento, son hombres. (ver figura 3).

Compromiso con el cumplimiento de la misión evangélica.

Para medir la variable compromiso con el cumplimiento de la misión se usó una adaptación del instrumento de Antonio Gill¹ y Teófilo Alexis². Consta de 22

¹ Gill Messano, "Relación entre el liderazgo pastoral y la participación en el cumplimiento de la misión de los jóvenes adventistas de la Asociación Olmeca", 88.

² Silvestre Reyes, "Características de liderazgo pastoral basados en el libro de Nehemias y la participación de los dirigentes de Iglesia en el cumplimiento de la misión en la Asociación Dominicana del Este", 78.

ítems. Esta es una escala de 88 puntos que va de 22 a 110. De 110 a 88 indica un muy alto nivel de compromiso con el cumplimiento de la misión, es decir un muy alto compromiso. De 87 – 66 nivel alto compromiso con la misión, es decir un alto compromiso. De 65 a 44 indica un nivel bajo en el compromiso en el cumplimiento de la misión, es decir, un bajo compromiso. De 43 – 22 indica un muy bajo nivel de compromiso con el cumplimiento de la misión, es decir un muy bajo compromiso.

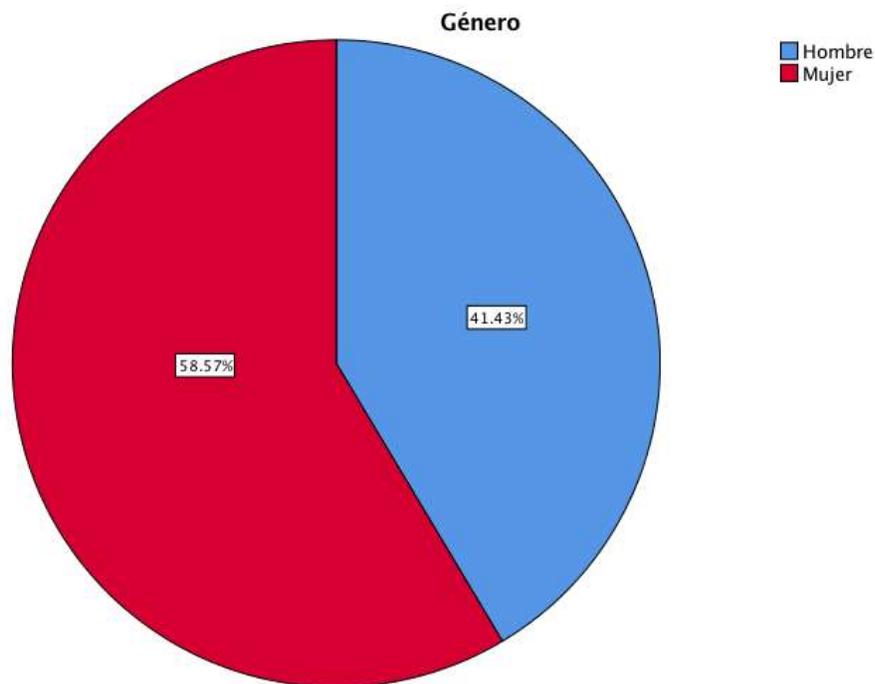


Figura 3. Género

En el presente estudio se encontró que la media informada por los miembros es de 62.73 puntos. Es puntaje se ubica en un nivel de bajo compromiso con la misión.

El 18.6 por ciento, de los miembros que participaron en el estudio informan que tienen un nivel muy bajo en el compromiso en el cumplimiento de la misión. El 41.4 por ciento, de los miembros informaron que tienen un bajo nivel de

compromiso en el cumplimiento de la misión. El 28.6 por ciento, de los miembros informaron que tienen un alto nivel de compromiso en el cumplimiento de la misión. El 11.4 por ciento, de los miembros informaron que tienen un muy alto compromiso con el cumplimiento de la misión. Resultados que se presentan en la tabla 4

Tabla 4
Compromiso con el cumplimiento de la misión

Compromiso con el cumplimiento de la Misión					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	35	1	1.3	1.4	1.4
	36	1	1.3	1.4	2.9
	38	2	2.6	2.9	5.7
	39	1	1.3	1.4	7.1
	41	2	2.6	2.9	10.0
	42	4	5.3	5.7	15.7
	43	1	1.3	1.4	17.1
	44	1	1.3	1.4	18.6
	46	1	1.3	1.4	20.0
	48	1	1.3	1.4	21.4
	49	3	3.9	4.3	25.7
	50	1	1.3	1.4	27.1
	51	4	5.3	5.7	32.9
	52	1	1.3	1.4	34.3
	53	1	1.3	1.4	35.7
	54	3	3.9	4.3	40.0
	55	2	2.6	2.9	42.9
	57	1	1.3	1.4	44.3
	58	2	2.6	2.9	47.1
	59	1	1.3	1.4	48.6
	60	2	2.6	2.9	51.4
	61	1	1.3	1.4	52.9
	62	1	1.3	1.4	54.3

63	1	1.3	1.4	55.7
64	3	3.9	4.3	60.0
67	1	1.3	1.4	61.4
68	4	5.3	5.7	67.1
69	1	1.3	1.4	68.6
70	1	1.3	1.4	70.0
71	1	1.3	1.4	71.4
73	1	1.3	1.4	72.9
74	1	1.3	1.4	74.3
75	1	1.3	1.4	75.7
76	1	1.3	1.4	77.1
77	1	1.3	1.4	78.6
79	1	1.3	1.4	80.0
80	1	1.3	1.4	81.4
81	1	1.3	1.4	82.9
83	2	2.6	2.9	85.7
84	2	2.6	2.9	88.6
89	1	1.3	1.4	90.0
92	2	2.6	2.9	92.9
96	1	1.3	1.4	94.3
97	1	1.3	1.4	95.7
98	1	1.3	1.4	97.1
100	1	1.3	1.4	98.6
104	1	1.3	1.4	100.0
Total	70	92.1	100.0	
Perdidos Sistema	6	7.9		
Total	76	100.0		

Evangelismo personal

Para medir la dimensión evangelismo personal, se usó una sub-escala de 36 puntos que va de 9 a 45 puntos. Se consideraron cuatro niveles en evangelismo personal. De 45 a 36: nivel muy alto de evangelismo personal. De 35 a 27: nivel alto de evangelismo personal. De 26 a 18: nivel bajo de evangelismo personal. De 17 a 9 nivel muy bajo de evangelismo personal.

El nivel máximo informado fue de 44 y el nivel mínimo fue de 11 en el evangelismo personal de los miembros de iglesia abarca desde el nivel más alto hasta el nivel más bajo.

La media es de 26.39 que es un nivel alto en evangelismo personal.

En esta dimensión el 17.1 por ciento, de los miembros que participaron en este estudio informaron tener un bajo muy nivel en relación con el evangelismo personal. El 41.5 por ciento, de los miembros informaron tener un bajo nivel en evangelismo personal. El 24.3 por ciento, informaron tener un alto nivel en evangelismo personal y un 17.1 por ciento, informaron tener un alto nivel en evangelismo personal. Los resultados son mostrados en la tabla 5.

Evangelismo público

Para medir la dimensión evangelismo público se usó una sub-escala de 28 puntos que va de 7 a 35 puntos. Se consideraron cuatro niveles de evangelismo público. De 35 a 28: nivel muy alto de evangelismo público. De 27 a 21: nivel alto de evangelismo público. De 20 a 14: nivel bajo de evangelismo personal. De 13 a 7: nivel muy bajo de evangelismo público.

En el presente estudio se encontró que la media informada por los miembros de iglesia en relación con el evangelismo público es de 22.63. Este puntaje se ubica en un nivel alto en evangelismo público

El nivel máximo informado fue de 34 y el nivel mínimo fue de 11, es decir el rango de evangelismo público de los miembros abarca desde el nivel más alto, hasta el nivel más bajo.

Tabla 5
Evangelismo personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Acumulado
Válido	11	2	2.6	2.9	2.9
	13	1	1.3	1.4	4.3
	14	1	1.3	1.4	5.7
	15	4	5.3	5.7	11.4
	16	1	1.3	1.4	12.9
	17	-3	--3.9	--4.3	--17.1
	18	3	3.9	4.3	21.4
	19	5	6.6	7.1	28.6
	20	1	1.3	1.4	30.0
	21	3	3.9	4.3	34.3
	22	3	3.9	4.3	38.6
	23	2	2.6	2.9	41.4
	24	4	5.3	5.7	47.1
	25	3	3.9	4.3	51.4
	26	-5	--6.6	--7.1	--58.6
	27	1	1.3	1.4	60.0
	28	1	1.3	1.4	61.4
	29	2	2.6	2.9	64.3
	30	3	3.9	4.3	68.6
	31	1	1.3	1.4	70.0
	32	2	2.6	2.9	72.9
	33	2	2.6	2.9	75.7
	34	4	5.3	5.7	81.4
	35	-1	--1.3	--1.4	--82.9
	37	2	2.6	2.9	85.7
	39	1	1.3	1.4	87.1
	40	2	2.6	2.9	90.0
	41	1	1.3	1.4	91.4
	42	2	2.6	2.9	94.3
	43	3	3.9	4.3	98.6
44	1	1.3	1.4	100.0	
	Total	70	92.1	100.0	
Perdidos	Sistema	6	7.9		
Total		76	100.0		

En la dimensión evangelismo público el 2.9 por ciento, de los miembros que participaron en el estudio informan tener un muy bajo nivel en evangelismo público. El 35.7 por ciento, informan tener un bajo nivel en evangelismo público. El 41.4 por ciento, informan que tiene un nivel alto en evangelismo público y el 20 por ciento, informa tener un nivel muy alto en evangelismo público. Resultados se muestran en la tabla 6.

Grupos pequeños

En la dimensión grupos pequeños se usó una sub-escala de 24 puntos que va de 6 a 30. Se consideraron cuatro niveles de grupos pequeños. De 30 a 24 muy alto nivel de grupos pequeños. De 23 a 18 un alto nivel de grupos pequeños. De 18 a 12 un bajo nivel de grupos pequeños. De 11 a 6 un muy bajo nivel de grupos pequeños.

En el presente estudio se encontró que la media informada por los miembros de iglesia es de 13.71. Este puntaje se ubica en un nivel bajo de grupos pequeños.

El nivel máximo informado fue de 29 puntos y el nivel mínimo de 6 es decir el rango de compromiso con los grupos pequeños de los miembros, abarca desde el nivel más alto hasta el nivel más bajo de la sub-escala utilizada para medir esta dimensión.

Tabla 6
Evangelismo Público

		Evangelismo Público			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	11	1	1.3	1.4	1.4
	12	--1	--1.3	--1.4	--2.9
	14	1	1.3	1.4	4.3
	15	2	2.6	2.9	7.1
	16	3	3.9	4.3	11.4
	17	5	6.6	7.1	18.6
	18	8	10.5	11.4	30.0
	19	4	5.3	5.7	35.7
	20	--2	--2.6	--2.9	--38.6
	21	5	6.6	7.1	45.7
	22	5	6.6	7.1	52.9
	23	5	6.6	7.1	60.0
	24	1	1.3	1.4	61.4
	25	5	6.6	7.1	68.6
	26	5	6.6	7.1	75.7
	27	--3	--3.9	--4.3	--80.0
	28	3	3.9	4.3	84.3
	29	1	1.3	1.4	85.7
	30	1	1.3	1.4	87.1
	31	3	3.9	4.3	91.4
32	1	1.3	1.4	92.9	
33	4	5.3	5.7	98.6	
34	1	1.3	1.4	100.0	
	Total	70	92.1	100.0	
Perdidos	Sistema	6	7.9		
Total		76	100.0		

En esta dimensión el 32.9 por ciento, de los miembros que participaron en el estudio informan tener un muy bajo nivel en grupos pequeños. El 47.1 por ciento de los miembros informaron que tienen un bajo nivel de grupos pequeños. El 18.6

por ciento de los miembros informaron tener un alto nivel de grupos pequeños y el 1.4 por ciento, de los miembros informaron tener un muy alto nivel de grupos pequeños. Para una mejor idea consultar la tabla 7

Tabla 7
Grupos pequeños

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	6	6	7.9	8.6	8.6
	7	1	1.3	1.4	10.0
	8	8	10.5	11.4	21.4
	9	3	3.9	4.3	25.7
	10	4	5.3	5.7	31.4
	11	--1	--1.3	--1.4	--32.9
	12	11	14.5	15.7	48.6
	13	2	2.6	2.9	51.4
	14	5	6.6	7.1	58.6
	15	4	5.3	5.7	64.3
	16	5	6.6	7.1	71.4
	17	2	2.6	2.9	74.3
	18	--4	--5.3	--5.7	--80.0
	19	4	5.3	5.7	85.7
	20	2	2.6	2.9	88.6
	21	1	1.3	1.4	90.0
	22	3	3.9	4.3	94.3
	23	--3	--3.9	--4.3	--98.6
	29	1	1.3	1.4	100.0
		Total	70	92.1	100.0
Perdidos	Sistema	6	7.9		
Total		76	100.0		

Análisis complementarios

Para complementar los resultados descritos anteriormente, se hicieron otros análisis con el fin de establecer si existe un mayor compromiso en el cumplimiento entre las diferentes variables demográficas: edad, género, iglesia, años de bautizados.

Para hacer estos análisis se utilizó la prueba estadística *t de Student* para muestras independientes.

En lo que tiene que ver con las medidas por iglesias la tabla 8 muestra las medias del nivel de compromiso de cada una de las iglesias. En general no se encontraron diferencias significativas en las medidas del nivel de compromiso con el cumplimiento de la misión entre las dos iglesias en donde se realizó la encuesta.

Tabla 8
Compromiso por iglesias

Iglesia		Evangelismo Personal	Evangelismo Público	Grupos Pequeños
Zapata	Media	26.23	22.17	13.87
	N	30	30	30
	Desv. Desviación	9.402	6.773	5.710
Floresta	Media	26.50	22.98	13.60
	N	40	40	40
	Desv. Desviación	8.744	4.599	4.934
Total	Media	26.39	22.63	13.71
	N	70	70	70
	Desv. Desviación	8.966	5.603	5.242

En cuanto a los grupos por género en la tabla 9 se pueden ver las medias del grado de compromiso por grupos de género. Aquí tampoco se encontró diferencia significativa entre el grado de compromiso con el cumplimiento de la misión entre los grupos que conforman esta variable demográfica.

Tabla 9
Compromiso por género

	Género	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Compromiso con el cumplimiento de la Misión	Hombre	29	63.31	16.023	2.975
	Mujer	41	62.32	19.113	2.985

La tabla 10 muestra las diferencias de las medias por grupos de edades, se establecieron tres grupos: miembros de 10 a 30 años, de 31 a 50, de 51 a 80.

Tabla 10
Compromiso por edades.

Edad		Evangelismo Personal	Evangelismo Público	Grupos Pequeños
10-30	Media	21.07	20.97	11.63
	N	30	30	30
	Desv. Desviación	6.147	4.414	4.375
30-50	Media	27.88	22.00	12.84
	N	25	25	25
	Desv. Desviación	7.918	6.178	4.160
50-80	Media	34.53	27.00	19.33
	N	15	15	15
	Desv. Desviación	8.643	4.675	4.655
Total	Media	26.39	22.63	13.71
	N	70	70	70
	Desv. Desviación	8.966	5.603	5.242

Por último, respecto a las diferencias por grupos de acuerdo con el tiempo que llevan de bautizados, en la tabla 11 se pueden ver las medias respectivas al compromiso con la misión que tienen.

Tabla 11
Compromiso por edades de bautizado.

Años de ser Bautizado		Informe		
		Evangelismo Personal	Evangelismo Público	Grupos Pequeños
1-15	Media	24.02	21.65	12.46
	N	46	46	46
	Desv. Desviación	7.431	5.421	4.119
16-30	Media	33.75	25.33	17.92
	N	12	12	12
	Desv. Desviación	8.270	5.228	5.992
31-45	Media	35.50	27.00	18.25
	N	4	4	4
	Desv. Desviación	8.583	3.916	5.188
46-60	Media	43.00	31.00	22.00
	N	1	1	1
	Desv. Desviación	.	.	.
Total	Media	26.90	22.84	14.02
	N	63	63	63
	Desv. Desviación	8.942	5.600	5.188

Discusión

Este capítulo contiene los resultados obtenidos mediante los análisis estadísticos realizados en el programa SPSS versión 25. Se examinaron los resultados en relación con la muestra, la variable general y las dimensiones de manera individual. A continuación, se discuten los resultados planteados anteriormente.

Género

La muestra indica que la población a la que se aplicó esta investigación fue en su mayoría mujeres, tal como lo presenta la figura 2: donde 49 de las 70 encuestas fueron respondidas por mujeres y 21 por hombres. Este dato concuerda con la población de hombres y mujeres que había en la Ciudad de México para el 2015, lugar en el que geográficamente se encuentra el Distrito Floresta de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. El INEGI¹, en una encuesta intercensal de las entidades federativas, informó que la Ciudad de México tiene 4.68 millones de mujeres y 4.23 millones de hombres, reflejando que las mujeres son mayoría en la población. Resultado igualmente reflejado en la encuesta realizada en dicho lugar.

Edad

Los resultados demográficos en relación con la edad vistos en la figura 3, nos presentan una edad mínima de 11 y una máxima de 72 años con una media de 34.21. Dato que es muy similar a la media poblacional de la Ciudad de México de 36.1. Es significativo ver que en las muestras quedaron representadas todas las etapas de un cristiano bautizado, según la Biblia, podrían ir entre la adolescencia, cuando la persona tiene capacidad racional de comprender el evangelio y ser bautizado, así como en la edad adulta, “El que creyere y fuere bautizado será salvo; más el que no creyere, será condenado” (Mc. 16:16). De igual manera los resultados obtenidos son similares a la investigación realizada por Teófilo Alexis en el 2012, en la Asociación Dominicana del Este. El

¹ “MHM_2017.pdf”, consultado el 6 de noviembre de 2018, http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/MHM_2015.pdf.

investigador señala la edad por medio de una escala que va entre, menos de 20, de 20 a 30 y más de 31, con una media de 38.63.

Cabe señalar que los encuestados son de una etapa joven – adulta, Elena G. White comenta: “Con semejante ejército de obreros, como el que nuestros jóvenes, bien preparados, podrían proveer, ¡cuán pronto se proclamaría a todo el mundo el mensaje de un Salvador crucificado, resucitado y próximo a venir!”, para seguir dando esa seguridad, a todos los miembros por igual, White señala “Se da también la misma comisión. Se ordena que se avance como mensajeros de Cristo, a fin de enseñar, instruir y persuadir a hombres y mujeres, instándolos a prestar atención a la palabra de vida.” De igual manera también a los hijos de Dios se les asegura la permanente presencia de Cristo en sus vidas. Cualesquiera fueren las dificultades con las cuales se tenga que contender, cualesquiera sean las pruebas que se deban soportar, la siguiente promesa llena de gracia pertenece constantemente a cada uno: “He aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo”.

En conclusión, se puede decir que las edades participantes, permiten observar que la iglesia tiene una integridad en la participación sin excluir a ninguno, que todas las opiniones e inquietudes son escuchadas, teniendo compromiso con cada uno de los miembros.

Años de bautizado

Los resultados obtenidos a los años de ser bautizados en el Distrito Sabinos confirman una media de 12.33, con un mínimo de 1 y un máximo de 50 años de bautizado.

Al comparar estos resultados con la investigación de Teófilo Alexis, realizada a los miembros de la Asociación Dominicana del Este, pudo encontrarse una ligera diferencia en la media, pero que estadísticamente no es significativa, con un promedio de 16.6 años de bautizados, el investigador midió la edad de bautizado con una escala de medición que tiene como mínimo de; menos de diez y como máximo; más de 21 años de bautizado.

De manera semejante, en la investigación de Jiménez Nañez, se pudo encontrar que de igual manera mide los años de bautizado por medio de una escala, teniendo como un mínimo menos 10 y como un máximo más de 51 años de bautizado, el autor no pone media en su investigación por lo cual no se muestra en esta sección.

Entendiendo la edad de la población y los años de bautizados, puede referirse uno de los consejos dados por White: “La iglesia es el medio señalado por Dios para la salvación de los hombres. Fue organizada para servir, y su misión es la de anunciar el evangelio al mundo. Desde el principio fue el plan de Dios que su iglesia reflejase al mundo su plenitud y suficiencia. Los miembros de la iglesia, los que han sido llamados de las tinieblas a su luz admirable, han de revelar su gloria.”¹ White continúa señalando que “La iglesia de Cristo es la intermediaria elegida por Dios para salvar a los hombres. Su misión es llevar el evangelio al mundo. Esta obligación recae sobre todos los cristianos.

Cada cristiano, hasta donde lo permitan sus talentos y oportunidades, tiene que cumplir el mandato del Salvador. El amor de Cristo que nos ha sido revelado

¹ White, *Los hechos de los apóstoles*, 9.

nos hace deudores de cuantos no lo conocen. Dios nos dio luz, no solo para nosotros, sino para que la derramemos sobre ellos.”¹ “Si los discípulos de Cristo comprendiesen su deber, habría mil heraldos proclamando el Evangelio a los paganos donde hoy hay uno. Y todos los que no pudieran dedicarse personalmente a la obra, la sostendrían con sus recursos, simpatías y oraciones. Y se trabajaría con más ardor en favor de las almas en los países cristianos.”²

Con ese pensamiento Josué Yrion³, nos dice que: “cada cristiano debe de responder al llamado que nos hace el Señor, con las mismas palabras que menciono el profeta Isaías cuando recibió la misma invitación”, “Heme aquí envíame a mí” envíame a predicar de tu amor a los lugares en donde no te conocen, envíame para ser luz en medio de las tinieblas.

Con los resultados obtenidos puede concluirse que, las personas que participaron en la encuesta tienen en alta estima la invitación que Dios hace hacia el bautismo, el llamado a ser miembro de la iglesia de Cristo, el participar e integrarse a la comunidad cristiana, sin excluir a hombres y mujeres, padres e hijos, familias, culturas, razas, de todas las edades. (Mc. 16:15-16). Un ejemplo a esta invitación fue lo sucedido al carcelero registrado en la Biblia en (Hch. 16:31). “Él preguntó ¿Qué debo hacer para ser salvo? Ellos dijeron: Cree en el Señor Jesucristo, y serás salvo, tú y tu casa”.

¹ White, *El camino a Cristo*, 81.

² White, 81.

³ Yrion, *Heme aquí, Señor, envíame a mí*. 8.

Compromiso con el cumplimiento de la misión evangelística

Los resultados obtenidos en relación con el instrumento general conocido con el nombre Compromiso con el cumplimiento de la misión, manifestó una media de 62.73 con un mínimo de 34.0 y un máximo de 104.0. Reflejando un nivel bajo de compromiso del 32 por ciento, un nivel medio de compromiso del 43 por ciento y un nivel alto de compromiso del 25 por ciento.

Comparando estos resultados con la investigación de José Jimenez¹ y Teófilo Alexis², se puede resaltar de que hay una similitud entre los estudios que se han realizado previamente por otros autores, que mencionan que la iglesia tiene un determinado grado de compromiso para cumplir con la misión que Cristo dejó encomendada a cada hijo suyo (Mc. 16:15; Mt. 28:18 – 20). White comenta: “La gran comisión dada a los apóstoles les ordenaba ir a todo el mundo y predicar el Evangelio. Esto muestra la extensión de la obra en nuestros días y la mayor responsabilidad que descansa sobre los seguidores de Cristo”³.

Los autores Teófilo, Jiménez y Antonio mencionan en sus respectivos trabajos de investigación que los miembros de iglesia están comprometidos con hacer la misión, pero tienen que tener una influencia externa para poder llevarla a

¹ José Luis Jimenez Náñez, “El compromiso personal y la identidad social en la tarea del adventista del séptimo día en Chetumal, Quintana Roo, México: un estudio.” (Universidad de Montemorelos, 2012), 88.

² Silvestre Reyes, “Características de liderazgo pastoral basados en el libro de Nehemias y la participación de los dirigentes de Iglesia en el cumplimiento de la misión en la Asociación Dominicana del Este”, 78.

³ White, *Consejos sobre mayordomía cristiana*, 73.

cabo. En sus trabajos de investigación Gil¹ menciona que es muy importante que los miembros de iglesia vean en el pastor de iglesia a un vivo ejemplo, de cómo él cumple junto con ellos el hacer la misión y con ese ejemplo, ellos se animan para realizar la misión, de igual manera señala, que el pastor es el que debe de capacitar a la iglesia en las diversas áreas con las cuales se pueden cumplir con la misión utilizando los medios que tienen a la mano para cumplir con este objetivo.

Por su parte Teófilo², en su trabajo de investigación, menciona que ciertamente el pastor tiene una fuerte influencia sobre los miembros para que cumplan con la misión, pero que de igual manera los dirigentes de iglesia ejercen una influencia semejante para que los miembros los vean como ejemplo y que de igual manera ellos se involucren y utilicen las diversas maneras en las que se puede demostrar que estamos realizando algo a favor en el cumplimiento de la misión.

Jiménez³, por su parte, menciona en su trabajo de investigación que va a depender en gran medida el nivel en que el hermano de iglesia se sienta identificado con la iglesia adventista, se sienta identificado con el mensaje que la iglesia predica y comprende que, al aceptar a Cristo en su corazón, se convierte de forma automática en un discípulo, es cuando el hermano cumple con la misión

¹ Gill Messano, "Relación entre el liderazgo pastoral y la participación en el cumplimiento de la misión de los jóvenes adventistas de la Asociación Olmeca", 88.

² Silvestre Reyes, "Características de liderazgo pastoral basados en el libro de Nehemias y la participación de los dirigentes de Iglesia en el cumplimiento de la misión en la Asociación Dominicana del Este", 78.

³ Jimenez Náñez, "El compromiso personal y la identidad social en la tarea del adventista del séptimo día en Chetumal, Quintana Roo, México: Un estudio.", 90.

que se dejó encomendada. En ese sentido McRaney¹ formula la siguiente pregunta ¿Qué debe de hacer un hijo de Dios que comprende lo valioso que costo la sangre derramada de Cristo en la cruz? No le queda más que obedecer. White² nos comenta “La obra en favor de la salvación de las almas no debe descansar solo sobre los pastores, sino sobre cada ser humano a quien Dios haya encargado esta tarea. La obra del señor debe ser realizada por los miembros vivientes del cuerpo de Cristo, y para el cumplimiento de la gran comisión divina hay que educar a cada cual para que haga su parte en la conversión de las almas.”

Esto conlleva a formular la siguiente pregunta ¿Cómo lograr que los miembros (iglesia) tengan un compromiso alto con el cumplimiento de la misión? Charles Van Engen comenta lo que puede lograr el pueblo comprometido con la misión que Cristo le dejó: “Misión es el pueblo de Dios cruzando intencionalmente barreras por cualquier y todos los medios aceptables, de iglesia a no iglesia, de fe a no fe, para proclamar en palabra y acción el advenimiento del reino de Dios en Jesucristo, a través de la participación de las iglesias en la misión de Dios de reconciliar a las personas con Dios, consigo mismas, unas con otras, y con el mundo, reuniéndolas en la iglesia y discipulándolas para que lleguen a ser miembros responsables de la iglesia de Cristo a través del arrepentimiento y la fe en Jesucristo por la obra del Espíritu Santo, con miras a la transformación del

¹ McRaney, *El arte del evangelismo personal*, 145.

² Ellen Gould Harmon White, *Cada día con Dios* (Publicaciones Interamericanas, Pacific Press, 1979) 366.

mundo como una señal de la venida del reino de Dios en Jesucristo nuestro Señor.”¹

Son grandes los resultados que se pueden obtener a medida que los miembros de iglesia se comprometan a cumplir con la misión, ya que el evangelismo es “el ser de toda iglesia”², mucho se ha dicho que una medida que tiene la iglesia para conocer su nivel de compromiso para con la misión es el hacer evangelismo³, pero que esto también puede ser perjudicial, dado que muchos lo pueden estar haciendo para tener renombre entre la congregación de la cual forman parte, por lo que el cumplir con la misión, nos debe de motivar el amor que Dios tiene para con nosotros, recordando las palabras encontradas en (Jn. 3:16 – 17). Esa debe ser nuestra motivación.

White⁴ comenta “Sólo el método de Cristo será el que dará éxito para llegar a la gente. El Salvador trataba con los hombres como quien deseaba hacerles bien. Les mostraba simpatía, atendía a sus necesidades y se ganaba su confianza. Entonces les decía: “Seguidme”.

Cuando verdaderamente se esté comprometido con la misión, sin dudar se saldrá a compartir del amor de Dios a nuestro alrededor. Donald A. McGavran señala: “Se puede definir misión más específicamente como una empresa

¹ Pablo A. Deiros, *La iglesia celular*, Formación ministerial (Publicaciones Proforme, 2011), 154.

² Dave Earley y David Wheeler, *Evangelismo es*. (Nashville: B & H Publishing Group, 2012), <http://public.eblib.com/choice/publicfullrecord.aspx?p=965262>, 67.

³ Greg Gilbert, *¿Qué es el evangelio?*, ed. Giancarlo Traductor Montemayor, 9Marks (Publicaciones Faro de Gracia, 2012), 74.

⁴ White, *El ministerio pastoral*, 137.

dedicada a la proclamación de las buenas nuevas de Jesucristo, y a persuadir a los hombres y las mujeres a hacerse sus discípulos.”¹

Las investigaciones estudiadas presentadas anteriormente y la que se está realizando tienen como similitud de que los miembros de iglesia tienen un compromiso bajo con el cumplimiento de la misión, en las diversas dimensiones en las que se dividió esta investigación se encuentran resultados similares con los otros autores, aunque cabe mencionar, que algunas dimensiones las variables son diferentes; la población es diferente, las medidas de evaluación difieren un poco, los resultados son semejantes.

Una de las cosas que se deben de mejorar, con base en las investigaciones que se hicieron con respecto al tema, es que tanto los pastores como dirigentes de iglesia deben de capacitar, motivar y ser ejemplo para con los miembros de iglesia, darles la seguridad de que Dios va delante de cada uno, va a estar siempre con sus hijos (Mt. 28:20).

Resumen

En este capítulo se presentaron los resultados pertinentes obtenidos en esta investigación, la muestra, las variables, las dimensiones y algunos análisis complementarios. Los análisis y datos que se usaron fueron presentados en diferentes figuras y tablas.

De igual manera, se resuelven las dudas mediante los resultados obtenidos, los cuales se presentaron en la discusión contenida en este capítulo.

¹ Deiros, *La iglesia celular*, 98.

CAPÍTULO V

RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Resumen

Introducción: El compromiso con el cumplimiento de la misión ha sido y sigue siendo muy importante para el ser humano a través de la historia, dado que, por medio de ella, se puede evaluar el nivel de espiritualidad de una iglesia, de igual manera es la manera de ver cuánto se anuncia el evangelio de salvación por medio de los Miembros.

Objetivo: El objetivo principal de este estudio fue conocer el grado de compromiso con el cumplimiento de la misión por parte de los miembros del Distrito Floresta, Asociación Metropolitana, Ciudad de México.

Método. Esta investigación fue un estudio cuantitativo, descriptivo, no experimental y transversal. Se utilizó un instrumento validado por Teófilo Alexis Silvestre¹ y José Antonio Gil². La población estuvo constituida por 70 miembros del Distrito Floresta en el año 2018.

¹ Silvestre Reyes, "Características de liderazgo pastoral basados en el libro de Nehemias y la participación de los dirigentes de iglesia en el cumplimiento de la misión en la Asociación Dominicana del Este" 88.

² Gill Messano, "Relación entre el liderazgo pastoral y la participación en el cumplimiento de la misión de los jóvenes adventistas de la Asociación Olmeca", 78.

Resultados. Los resultados del estudio indican que el 18.9 por ciento, de los miembros tienen un nivel muy bajo de compromiso, el 51.1 por ciento, tienen un nivel bajo de compromiso, el 21.4 por ciento, tienen un nivel alto con el compromiso y el 8.6 por ciento, tienen un nivel muy alto de compromiso.

Conclusión. En el presente estudio se puede decir que hay un buen porcentaje de los miembros tienen un nivel bajo de compromiso con el cumplimiento de la misión.

Palabras clave. Compromiso, misión, evangelismo, evangelismo personal, evangelismo público, grupos pequeños, iglesia.

Abstract

Introduction: The commitment to fulfilling the Mission has been and remains very important for the human being through history, given that, through it, one can evaluate the level of spirituality of a church, in the same way it is the way to see how much is it announces the Gospel of salvation through the brethren.

Objective. The main objective of this study was to know the degree of commitment with the fulfillment of the mission by the members of the Floresta district, Metropolitan conference, Mexico City.

Method. This research was a quantitative, descriptive, non-experimental and transversal study. An instrument validated by Theophilus Alexis Silvestre and José Antonio Gil was used. The population was constituted by 70 Brothers of the district of Floresta in the year 2018.

Results. The results of the study indicate that 18.9 percent, of the siblings have a very low level of commitment, 51.1 percent, have a low commitment level,

21.4 percent, have a high level of commitment and 8.6 percent, have a very high level of commitment.

Conclusion. In the present study it can be said that there is a good percentage of the siblings have a regular level of commitment to the fulfillment of the mission.

Keywords. Commitment, mission, evangelism, personal evangelism, public evangelism, small groups, church.

Introducción

El compromiso con el cumplimiento de la misión, ha estado impregnado en el pueblo de Dios desde su mismo inicio, tiene su fundamento en las Sagradas Escrituras, de forma más específica en el Antiguo Testamento (Gn. 12:3). Es un claro ejemplo del inicio del evangelismo del pueblo de Dios, posteriormente se le hizo el llamado más concreto en el Nuevo Testamento (Mt. 28:18 – 20; Mc. 16:15). En donde se invita a todos los hijos de Dios a ser mensajeros del reino de Dios, que pregonen al mundo lo que Él ha hecho por nosotros.

El estudio realizado por Teófilo Alexis, sugiere que para que las personas cumplan con la parte que les corresponde, primero tienen que ver de parte de sus dirigentes, la motivación que ellos necesitan para poder seguir adelante con la obra, que si los dirigentes son los que ponen la pauta y el ejemplo, muchos se animan y hacen lo mismo. Un estudio realizado por José Antonio, muestra que un gran número de persona mencionaron, que al ver a su pastor al frente de ellos, poniendo el ejemplo, de cómo se cumple la misión que se tiene por delante, cuando ven que el pastor los motiva, instruye y les da las herramientas

necesarias, es cuando hacen de su parte para cumplir con la predicación del evangelio a través de los diferentes medios que disponen a su alrededor.

Estos estudios señalan la importancia que tienen los dirigentes, para que los miembros puedan cumplir con su parte que tiene la misión, por su parte Jimenez, menciona que, va a depender en gran manera, si el individuo se siente identificado con el mensaje que cree. Al sentirse identificado, procederá a anunciar las buenas nuevas del mensaje del evangelio, para que el mundo sepa.

En esta investigación se espera que los miembros de iglesia hagan la tarea que Jesús dejó encomendada a todos sus hijos, anunciar el mensaje de salvación que se tiene por medio de Jesús¹, aunque en la actualidad se ha dejado un poco descuidado el área del evangelismo, se debe recordar que eso debe formar parte de la vida, “al aceptar a Cristo en los corazones nos convertimos en sus discípulos²”.

Esta investigación tuvo el propósito de conocer el estado de compromiso e involucramiento en los programas que tiene la iglesia para hacer evangelismo, la escritora White³ comenta “De los métodos de labor de Cristo se pueden aprender lecciones valiosas. El no siguió sólo un método; en varias formas buscó captar la atención de la multitud, para poder proclamarles las verdades del Evangelio.” En los miembros de iglesia del Distrito Floresta, Asociación Metropolitana Ciudad de México en 2018. Por esta razón la investigación se centrará en la siguiente

¹ Deiros, *El evangelio que proclamamos*, 137.

² White, *El camino a Cristo*, 94.

³ White, *El ministerio pastoral*, 63.

pregunta ¿Cuál es el grado de compromiso con el cumplimiento de la misión evangelística en los miembros de iglesia del Distrito Floresta, Asociación Metropolitana, Ciudad de México en 2018?

Se espera que los resultados obtenidos de este trabajo aporten algún beneficio y se puedan tomar algunas medidas, de tal forma que todos los miembros de iglesia logren tener un encuentro con Jesús y vivir a la altura de la perspectiva Bíblica.

Metodología

Esta investigación es de tipo cuantitativa, descriptiva, no experimental y transversal. Fueron un total de 70 encuestados, 40 de ellos de la iglesia de Floresta y 30 de la iglesia de Zapata. La muestra se definió con un margen del 10 por ciento, con un nivel de confianza del 99 por ciento, con una población de 120 miembros, el tamaño de la muestra fue de 70 personas. La variable tiene tres dimensiones: evangelismo personal, evangelismo público y grupos pequeños.

En la prueba operacionalización de la variable de estudio se anexaron las dimensiones, cada uno de los ítems, así como la operación del instrumento, la recolección de datos consistió en describir el instrumento de medición elegido, fue validado por un grupo de expertos en el área de estudio, la confiabilidad y aplicación del mismo. Al final se concluyó con un análisis de datos donde se agregaron las claves de los datos demográficos y los ítems que fueron seleccionados.

Resultados

En esta sección se presentan los resultados que se obtuvieron, en la variable y en las dimensiones. A continuación, se presentan los detalles.

Compromiso con el cumplimiento de la misión evangélica

Para medir el compromiso con el cumplimiento de la misión se usó una escala de 88 puntos que va de 22 a 110. De 110 – 88 indica un muy alto nivel de compromiso con el cumplimiento de la misión. De 87 – 66 alto nivel de compromiso con la misión. De 65 a 44 indica un nivel bajo en el compromiso en el cumplimiento de la misión. De 43 – 22 indica un muy bajo nivel de compromiso con el cumplimiento de la misión.

Los resultados generales muestran que la población estudiada obtuvo una media de 62.73 puntos en la escala utilizada, ubicándose en un nivel bajo compromiso con la misión.

Como se puede observar en la tabla 4. El 18.6 por ciento, de los miembros que participaron en el estudio informan que tienen un nivel muy bajo en el compromiso en el cumplimiento de la misión. El 41.4 por ciento, de los miembros informaron que tienen un bajo nivel de compromiso en el cumplimiento de la misión. El 28.6 por ciento, de los miembros informaron que tienen un alto nivel de compromiso en el cumplimiento de la misión. El 11.4 por ciento, de los miembros informaron que tienen un muy alto compromiso con el cumplimiento de la misión.

Evangelismo personal

Para medir la dimensión evangelismo personal, se usó una sub-escala de 36 puntos que va de 9 a 45 puntos. Se consideraron cuatro niveles en evangelismo personal. De 45 a 36: nivel muy alto de evangelismo personal. De 35 a 27: nivel alto de evangelismo personal. De 26 a 18: nivel bajo de evangelismo personal. De 17 a 9 nivel muy bajo de evangelismo personal.

Los resultados en la dimensión evangelismo personal muestran que la media es de 26.39 en la escala utilizada, que es un nivel alto en evangelismo personal.

En esta dimensión el 17.1 por ciento, de los miembros que participaron en este estudio informaron tener un muy bajo nivel en relación con el evangelismo personal. El 41.5 por ciento, de los miembros informaron tener un bajo nivel en evangelismo personal. El 24.3 por ciento, informaron tener un alto nivel en evangelismo personal y un 17.1 por ciento, informaron tener un muy alto nivel en evangelismo personal, los detalles los pueden observar en la tabla 5.

Evangelismo público

Para medir la dimensión evangelismo público se usó una sub escala de 28 puntos que va de 7 a 35 puntos. Se consideraron cuatro niveles de evangelismo público. De 35 a 28: nivel muy alto de evangelismo público. De 27 a 21: nivel alto de evangelismo público. De 20 a 14: nivel bajo de evangelismo personal. De 13 a 7: nivel muy bajo de evangelismo público.

Los resultados de la dimensión evangelismo público muestran que la media fue de 22.63 de la escala utilizada. Este puntaje se ubica en un nivel alto en evangelismo público

En la dimensión evangelismo público el 2.9 por ciento, de los miembros que participaron en el estudio informan tener un muy bajo nivel en evangelismo público. El 35.7 por ciento informan tener un bajo nivel en evangelismo público. El 41.4 por ciento, informan que tiene un nivel alto en evangelismo público y el 20 por ciento, informa tener un muy alto nivel en evangelismo público, los detalles los pueden observar con más claridad en la tabla 6.

Grupos pequeños

En la dimensión grupos pequeños se usó una sub-escala de 24 puntos que va de 6 a 30. Se consideraron cuatro niveles de grupos pequeños. De 30 a 24 muy alto nivel de grupos pequeños. De 23 a 18 un alto nivel de grupos pequeños. De 18 a 12 un bajo nivel de grupos pequeños. De 11 a 6 un muy bajo nivel de grupos pequeños.

Los resultados de la dimensión grupos pequeños obtuvo una media de 13.71 en la escala utilizada. Este puntaje se ubica en un nivel bajo de grupos pequeños.

En esta dimensión el 32.9 por ciento, de los miembros que participaron en el estudio informan tener un muy bajo nivel en grupos pequeños. El 47.1 por ciento, de los miembros informaron que tienen un bajo nivel de grupos pequeños. El 18.6 por ciento, de los miembros informaron tener un alto nivel de grupos

pequeños y el 1.4 por ciento, de los miembros informaron tener un muy alto nivel de grupos pequeños, los detalles los pueden observar en la tabla 7.

Discusión

Muchos en la actualidad están siendo reacios con el cumplimiento de la misión que tienen cada uno de los hijos de Dios, si bien hay muchos autores que hablan de la importancia que se le debe de dar a hacer evangelismo, Burt¹ señala y recalca algo muy importante “En cierto sentido, todos los que invocan el nombre de Cristo ya le son testigos, elijan serlo o no, porque la reputación de Dios en el mundo está irrevocablemente unida a la reputación de Su pueblo.

Todo lo que se dice lleva al honor o al deshonor de Su Nombre. Puede que sean testigos malos o inconsecuentes, pero si dicen ser cristianos sus vecinos y compañeros inevitablemente recibirán cierta impresión acerca de Dios y del Evangelio por lo que ven en sus vidas. En este sentido, no se puede escapar de la responsabilidad evangélica.” Por lo que es muy necesario que cada uno asuma con responsabilidad la tarea que fue encomendada. Ante eso Smith² menciona “Sin embargo, la triste realidad es que la gran mayoría de los que profesan el nombre de Cristo en nuestros días no evangelizan.” Eso es muy preocupante, con base a los resultados de esta investigación se encuentra que un 52 por ciento, de los miembros de iglesia encuestados tienen un bajo compromiso con el cumplir la misión que se fue encomendada, muchos no demuestran su amor para con Dios,

¹ Burt, *Manual de evangelización para el siglo XXI: guía para una siembra eficaz*, 123.

² Smith, *Pasión por las almas*, 152.

la mejor forma de demostrarlo es por medio del evangelismo ya que por medio de ello se refleja el espíritu que tuvo Cristo (Jn. 3:16). Al ir por las personas que no conocen del amor de Cristo y de su plan de Salvación. Si bien un buen porcentaje de miembros tienen un bajo compromiso con la misión. La otra parte si cumple con el llamado que se ha realizado (Mt. 28:18 – 20; Mc. 16:15).

En el evangelismo personal, se encontró que un 58 por ciento, de los miembros tienen un bajo compromiso para realizar evangelismo personal, dado a los diversos factores involucrados en esto, que ayudan o impiden que los miembros trabajen de manera individual, Jiménez¹ en su trabajo menciona que si la persona no se ha identificado con el mensaje difícilmente trabajara para que otras personas conozcan del amor de Dios, caso contrario de que si la persona se siente identificado con el mensaje, pondrá todo lo que este de su parte para que las personas conozcan del amor de Dios Yrion² comenta que eso debe de ser un deseo personal, que se da cuando correspondemos al amor que Dios nos ha dado y sin vacilar, se puede decir ¡Señor envíame a mí”.

En el evangelismo público se encuentra que un 65 por ciento, tienen un alto compromiso con esta modalidad de hacer evangelismo, White³ comenta “El trabajo en las ciudades. El Señor tiene un mensaje para las ciudades, y este mensaje hemos de proclamarlo en nuestros congresos y en campañas de evangelismo público, y también por medio de nuestras publicaciones.” Se

¹ Jimenez Nájuez, “El compromiso personal y la identidad social en la tarea del adventista del séptimo día en Chetumal, Quintana Roo, México: un estudio.”, 98.

² Yrion, *Heme aquí, Señor, envíame a mí*, 9.

³ White, *El evangelismo*, 68.

encuentra una diferencia significativa entre las dos formas de hacer evangelismo, dado a que el evangelismo público es la culminación del trabajo del evangelismo personal, se podría decir, que se piensa que es más fácil que otro haga el trabajo correspondiente.

En el trabajo por grupos pequeños los resultados arrojaron que un 80 por ciento, de los miembros de iglesia tienen un muy bajo – bajo nivel de compromiso al trabajo por grupos pequeños, Espinosa¹ menciona “Hay que establecer números centros pequeños en lugar de pocos grandes” enfatizando la importancia del trabajo de los grupos pequeños (Mt. 18:20). Se encuentra que el trabajo se puede hacer mejor por pequeños grupos. (Hch. 5:42). Vuelve a mencionar que el trabajo por grupos pequeños era una de las formas de trabajar de la iglesia primitiva.

Por medio de los grupos pequeños² es más fácil, hacer que personas que no conozcan de Cristo poco a poco lo vayan conociendo.

Con el fin de completar la información surgió el interés de identificar cual iglesia tenía un mayor compromiso con el cumplimiento de la misión en el Distrito Floresta, Asociación Metropolitana, Ciudad de México.

Los resultados revelaron que la iglesia de Floresta tiene una media de 62.27 y la de Zapata una media de 63.08, esto quiere decir que hay un poco más de compromiso por parte de la iglesia de Zapata, eso se debe a que es una iglesia un poco más pequeña que la de Floresta. Como se muestra en la tabla 8

¹ Espinosa A, *Discipulado en acción*, 84.

² Polich, *Grupos pequeños y células de impacto*, 93.

Por otra parte, al de identificar quien tiene mayor compromiso con el cumplimiento de la misión entre hombres y mujeres los resultados arrojaron que existe una diferencia significativa, como se muestra en la tabla 9, teniendo los hombres una media de 63.31 y las mujeres 62.32, esto demuestra que, aunque las mujeres son más los hombres realizan un poco más de labor evangelística

Conclusiones

Por los resultados obtenidos en esta investigación, se extraen algunas conclusiones pertinentes a este trabajo.

No existe diferencia significativa del compromiso con el cumplimiento de la misión entre hombres y mujeres. Con base a los resultados los hombres tienen un mayor compromiso con la misión que las mujeres.

Los miembros encuestados tienen un compromiso bajo con la misión, pero un reducido grupo de encuestados tienen un nivel alto de compromiso para el cumplimiento de la misión.

El mayor nivel de compromiso con la misión se encuentra en el evangelismo público con un 65 por ciento, de los miembros encuestados, junto con el evangelismo personal con un 42 por ciento, de los miembros.

El menor nivel de compromiso se encuentra con los grupos pequeños con un 80 por ciento, de los miembros encuestados.

Recomendaciones

Del estudio realizado, junto con los resultados y las conclusiones obtenidas, se sugieren algunas recomendaciones que pueden ser tomadas en cuenta para reconocer la importancia de este tema.

En primer lugar, es interesante realizar con una frecuencia determinada este tipo de investigación, dado a que puede ayudar el nivel de trabajo de una iglesia, entendiendo que cada año se ponen nuevas metas y objetivos en cada iglesia.

Una segunda recomendación es la de capacitar más a los miembros para que realicen evangelismo

Una tercera, es la hacer que los miembros se sientan identificados con el mensaje y que lo hagan propio pues algunos autores señalan que esa es una manera eficiente de que los miembros de iglesia cumplan con la parte que les corresponda, al sentirse identificados con el mensaje que se anuncia.

APÉNDICES

Apéndice A. Resultados del análisis de pertinencia y claridad

Nombre del evaluador: _____

Último título obtenido: _____

De manera muy cordial estamos solicitando su opinión profesional sobre la **pertinencia** y la **claridad** de los ítems del instrumento que aparece a continuación.

Para el presente análisis se debe tener en cuenta que, **pertinencia** se refiere a si el ítem sirve o es adecuado para medir la variable *compromiso con el cumplimiento de la misión*, es decir, si viene al caso o no; y **claridad** tiene que ver con la facilidad para entender lo que el ítem quiere decir.

Los ítems están agrupados de acuerdo con las dimensiones de la variable: Evangelismo Personal, Uso de Medios, Grupos Pequeños. El cuestionario será respondido por hermanos de iglesia del Distrito Nueva Madero, Monterrey, N.L. La escala que usarán los hermanos para responder es la siguiente: 1. Nunca; 2. Casi Nunca; 3. A veces; 4. Casi Siempre; 5. Siempre

La escala para calificar la pertinencia y claridad de los ítems es de 1 a 5, correspondiendo 1 a lo *menos* pertinente y claro y 5 a lo *más* pertinente y claro. Por favor lea cada ítem y escriba en la columna "**P**", que se refiere a pertinencia, el número de uno a cinco que representa mejor su opinión; luego haga lo mismo en la columna "**C**", que se refiere a claridad.

Siéntase libre para sugerir los cambios que considere necesarios colocando su sugerencia en la columna que dice **observaciones**.

Definición de la variable: *Compromiso con el cumplimiento de la misión evangelística*: Es el grado en que los miembros se involucran con la razón de ser de la iglesia. Con su crecimiento saludable, numérico y espiritual; con hacer discípulos y usar todos los medios y recursos legítimos para testificar.

Muchas gracias por su colaboración

No.	Evangelismo Personal Es el trabajo que se desarrolla individualmente, cada cristiano es impulsado por su ferviente fe a anunciar y compartir las verdades que lo llevaron a aceptar a Jesús como su salvador personal.	P	C	OBSERVACIONES Corregir errores de ortografía, poner mayúsculas al referirse a los atributos que hablen de Jesús.
1	Estoy dando estudios bíblicos	5	5	
2	Acompaño a otros hermanos a dar estudios bíblicos.	5	5	Poner, hago equipo con otros miembros de la iglesia para dar estudios bíblicos
3	Procuró encontrar intereses para dar estudios bíblicos.	5	5	
4	Realizo visitas para compartir el evangelio	3.75	5	Parecida a la tres "modificar ítem" hago amistad con otras personas con el propósito de compartir mi fe
5	Realizo oraciones intercesoras a favor de las personas que visitan la iglesia.	5	4.75	
6	Tengo una lista de oración y los presento por sus nombres a Dios.	5	5	
7	Oro todos los días por un determinado grupo de personas y considero que eso es importante para la testificación.	2.75	2.5	1.Modificar este ítem, y poner una pregunta relaciono con la testificación 2. Modificar Item, considero que orar es esencial en la testificación. 3. Eliminar
8	Utilizo mis redes sociales para mandar mensajes a personas no adventistas.	5	4.25	Cambiar en la parte mandar mensajes... y cambiar por "compartir mi fe"
9	Envió Mensajes por celular a personas no adventistas.	1.5	2.5	1.Es una pregunta que se repite con la anterior. 2. Es repetición a la pregunta anterior 3. eliminar
10	He llevado alguna persona al bautismo o he servido como un medio para ello.	20	5	
	Evangelismo público Es la parte de la cosecha posterior al trabajo que se ha realizado en la comunidad.	P		Redactar nuevamente o aclarar de una mejor forma está dimensión,
11	Cuando hay conferencias en la iglesia, llevo amigos no adventistas o ex-adventistas	5	4.75	
12	Apoyo en alguna comisión durante las campañas de evangelismo.	5	5	
13	Me da mucho gusto que haya campañas de evangelismo en mi iglesia.	4.75	4.5	1. Corregir. 2. Poner que igual asiste a ellas.
14	Reparto volantes de invitación para las	5	5	

	campañas de evangelismo.			
15	Hago invitaciones personales para las campañas de evangelismo.	5	4.75	
16	Organizo o participo en programas de servicios o impactos a la comunidad como un medio para que las personas conozcan a Jesús.	5	5	
17	Produzco materiales para divulgar el evangelio por la internet (página web, Facebook, Twitter, correo electrónico, Messenger)	4.25	5	
	Grupos Pequeños: Están compuestos por varias personas que se reúnen una vez a la semana con el propósito de estudiar la Biblia.	P		
18	Dirijo o participo en un grupo pequeño.	5	5	
19	Llevo amigos y visitas a las reuniones del grupo pequeño.	5	5	
20	Dirijo o participo en campañas de evangelismo con mi grupo pequeño.	5	4.75	
21	Participo en un grupo de oración para orar por las necesidades de otros miembros de iglesia.	3.75	3.75	1. Aclarar de una manera más amplia está pregunta. 2. Eliminar
22	Realizo o participo en campañas de evangelización en las iglesias y/o grupos pequeños participando activamente durante su realización.	4	5	Muy parecida a la pregunta 20
23	Promuevo en mis redes sociales la reunión de mi Grupo Pequeño	5	5	

Los datos demográficos que se preguntarán se presentan a continuación. Siéntase libre para sugerir los cambios que considere pertinentes.

Iglesia: _____ **Género:** Hombre: ____ Mujer: ____

Edad: ____ años **Bautizado:** Si ____ No ____ **Años de ser bautizado:** ____

OBSERVACIONES GENERALES:

1. Recta diez ítems por cada sección o ajústalos a siete.
2. Los atributos a Jesús van con mayúscula.
3. Esclarecer la definición de evangelismo público.

Apéndice B. Salidas computarizadas

Fiabilidad de la prueba piloto

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,928	22

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. Estoy dando estudios bíblicos	64,30	231,695	,706	,922
2. Acompaño a otros hermanos a dar estudios bíblicos	64,05	236,050	,617	,924
3. Procuero encontrar intereses para dar estudios bíblicos	64,00	222,737	,833	,919
4. Realizo visitas para compartir el evangelio	63,90	230,832	,738	,921
5. Realizo oraciones intercesoras a favor de las personas que visitan la iglesia	63,30	233,274	,759	,921

6. Tengo una lista de oración y los presento por nombres a Dios	63,70	245,905	,258	,931
7. Procuero tener un estilo de vida apegado a las Escrituras para dar testimonio para con mis vecinos	62,55	252,050	,250	,929
8. Utilizo mis redes sociales para mandar mensajes cristianos a personas no adventistas	63,20	247,221	,202	,933
9. He llevado alguna persona al bautismo o servido como un medio para ello	63,90	247,147	,341	,928
10. Cuando hay conferencias en la iglesia, llevo amigos no adventistas o ex-adventistas	63,75	230,618	,753	,921
11. Apoyo en alguna comisión durante las campañas de evangelismo	63,50	234,263	,712	,922
12. Me da mucho gusto que haya campañas de evangelismo en mi iglesia y asisto a ellas	62,40	243,305	,715	,924
13. Reparto volantes de invitación para las campañas de evangelismo	63,05	241,524	,612	,924
14. Hago invitaciones personales para las campañas de evangelismo	63,55	224,366	,751	,921

15. Organizo o participo en programas de servicio o impacto a la comunidad como un medio para que las personas conozcan a Jesús	63,30	246,642	,333	,928
16. Produzco materiales para divulgar el evangelio por la internet	64,70	229,274	,651	,923
17. Dirijo o participo en un grupo pequeño	63,75	243,250	,478	,926
18. Llevo amigos y visitas a las reuniones de grupo pequeño	64,05	235,103	,755	,922
19. Dirigo o participo en campañas de evangelismo con mi grupo pequeño	64,00	235,368	,568	,925
20. Participo en un grupo para orar por las necesidades de otros miembros de iglesia	63,95	235,313	,599	,924
21. Promuevo que se hagan campañas de evangelismo en mi grupo pequeño	64,40	227,411	,777	,920
22. Promuevo en mis redes sociales la reunión de mi grupo pequeño	64,45	230,787	,663	,923

Estadísticas de escala			
Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
66,75	258,724	16,085	22

Fiabilidad prueba final

Resumen de procesamiento de casos		
	N	%

Casos	Válido	70	92.1
	Excluido ^a	6	7.9
	Total	76	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.947	22

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. Estoy dando estudios bíblicos	60.19	277.429	.802	.942
2. Acompaño a otros hermanos a dar estudios bíblicos	59.87	284.838	.742	.943
3. Procuero encontrar intereses para dar estudios bíblicos	59.86	281.863	.723	.943
4. Realizo visitas para compartir el evangelio	59.90	281.193	.782	.942
5. Realizo oraciones intercesoras a favor de las personas que visitan la iglesia	59.53	284.601	.680	.944
6. Tengo una lista de oración y los presento por nombres a Dios	59.64	280.233	.756	.943
7. Procuero tener un estilo de vida apegado a las Escrituras para dar testimonio para con mis vecinos	59.04	289.230	.681	.944

8. Utilizo mis redes sociales para mandar mensajes cristianos a personas no adventistas	59.69	300.277	.354	.948
9. He llevado alguna persona al bautismo o servido como un medio para ello	60.46	282.281	.695	.944
10. Cuando hay conferencias en la iglesia, llevo amigos no adventistas o ex-adventistas	59.84	287.004	.708	.944
11. Apoyo en alguna comisión durante las campañas de evangelismo	59.70	291.286	.530	.946
12. Me da mucho gusto que haya campañas de evangelismo en mi iglesia y asisto a ellas	58.54	299.643	.546	.946
13. Reparto volantes de invitación para las campañas de evangelismo	59.13	291.012	.669	.944
14. Hago invitaciones personales para las campañas de evangelismo	59.40	283.751	.750	.943
15. Organizo o participo en programas de servicio o impacto a la comunidad como un medio para que las personas conozcan a Jesús	59.80	292.539	.585	.945
16. Produzco materiales para divulgar el evangelio por la internet	60.06	304.142	.279	.949
17. Dirijo o participo en un grupo pequeño	60.47	287.383	.751	.943

18. Llevo amigos y visitas a las reuniones de grupo pequeño	60.29	288.468	.693	.944
19. Dirigo o participo en campañas de evangelismo con mi grupo pequeño	60.50	286.804	.743	.943
20. Participo en un grupo para orar por las necesidades de otros miembros de iglesia	59.96	289.346	.648	.944
21. Promuevo que se hagan campañas de evangelismo en mi grupo pequeño	60.76	292.447	.693	.944
22. Promuevo en mis redes sociales la reunión de mi grupo pequeño	60.69	298.682	.512	.946

Estadísticas de escala			
Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
62.73	316.201	17.782	22

Fiabilidad de la dimensión evangelismo personal

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	70	92.1
	Excluido ^a	6	7.9
	Total	76	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.918	9

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. Estoy dando estudios bíblicos	23.84	60.424	.842	.899
2. Acompaño a otros hermanos a dar estudios bíblicos	23.53	64.369	.761	.906
3. Procuero encontrar intereses para dar estudios bíblicos	23.51	61.529	.812	.902
4. Realizo visitas para compartir el evangelio	23.56	62.047	.833	.900
5. Realizo oraciones intercesoras a favor de las personas que visitan la iglesia	23.19	62.907	.763	.905
6. Tengo una lista de oración y los presento por nombres a Dios	23.30	62.271	.766	.905
7. Procuero tener un estilo de vida apegado a las Escrituras para dar testimonio para con mis vecinos	22.70	66.184	.718	.909
8. Utilizo mis redes sociales para mandar mensajes cristianos a personas no adventistas	23.34	73.504	.270	.935
9. He llevado alguna persona al bautismo o servido como un medio para ello	24.11	64.248	.648	.913

Estadísticas de escala			
Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
26.39	80.385	8.966	9

Fiabilidad de la dimensión evangelismo público

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	70	92.1
	Excluido ^a	6	7.9
	Total	76	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.839	7

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
10. Cuando hay conferencias en la iglesia, llevo amigos no adventistas o ex-adventistas	19.74	23.991	.532	.827
11. Apoyo en alguna comisión durante las campañas de evangelismo	19.60	22.301	.613	.815
12. Me da mucho gusto que haya campañas de evangelismo en mi iglesia y asisto a ellas	18.44	26.308	.509	.830
13. Reparto volantes de invitación para las campañas de evangelismo	19.03	23.709	.640	.810

14. Hago invitaciones personales para las campañas de evangelismo	19.30	21.054	.787	.783
15. Organizo o participo en programas de servicio o impacto a la comunidad como un medio para que las personas conozcan a Jesús	19.70	22.764	.690	.802
16. Produzco materiales para divulgar el evangelio por la internet	19.96	25.665	.399	.846

Estadísticas de escala			
Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
22.63	31.396	5.603	7

Fiabilidad de la dimensión grupos pequeños

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	70	92.1
	Excluido ^a	6	7.9
	Total	76	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.901	6

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido

17. Dirijo o participo en un grupo pequeño	11.46	18.918	.782	.876
18. Llevo amigos y visitas a las reuniones de grupo pequeño	11.27	18.461	.803	.872
19. Dirijo o participo en campañas de evangelismo con mi grupo pequeño	11.49	18.659	.783	.875
20. Participo en un grupo para orar por las necesidades de otros miembros de iglesia	10.94	19.591	.640	.899
21. Promuevo que se hagan campañas de evangelismo en mi grupo pequeño	11.74	20.020	.759	.881
22. Promuevo en mis redes sociales la reunión de mi grupo pequeño	11.67	21.122	.634	.897

Estadísticas de escala			
Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
13.71	27.482	5.242	6

Datos demográficos

Género

Estadísticos		
Género		
N	Válido	70
	Perdidos	6

Género					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	29	38.2	41.4	41.4
	Mujer	41	53.9	58.6	100.0

	Total	70	92.1	100.0	
Perdidos	Sistema	6	7.9		
Total		76	100.0		

Edad

Estadísticos		
Edad		
N	Válido	70
	Perdidos	6
Media		34.21
Mediana		31.00
Moda		28
Desv. Desviación		15.096
Rango		61
Mínimo		11
Máximo		72

Edad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	11	2	2.6	2.9	2.9
	12	1	1.3	1.4	4.3
	14	4	5.3	5.7	10.0
	15	1	1.3	1.4	11.4
	16	1	1.3	1.4	12.9
	17	1	1.3	1.4	14.3
	18	2	2.6	2.9	17.1
	20	3	3.9	4.3	21.4
	23	2	2.6	2.9	24.3
	24	4	5.3	5.7	30.0
	25	2	2.6	2.9	32.9
	28	6	7.9	8.6	41.4
	29	2	2.6	2.9	44.3
	30	2	2.6	2.9	47.1
	31	5	6.6	7.1	54.3
	34	2	2.6	2.9	57.1
	35	2	2.6	2.9	60.0
36	1	1.3	1.4	61.4	

	37	1	1.3	1.4	62.9
	40	3	3.9	4.3	67.1
	42	4	5.3	5.7	72.9
	44	1	1.3	1.4	74.3
	45	1	1.3	1.4	75.7
	46	2	2.6	2.9	78.6
	47	2	2.6	2.9	81.4
	48	1	1.3	1.4	82.9
	50	2	2.6	2.9	85.7
	53	1	1.3	1.4	87.1
	55	1	1.3	1.4	88.6
	56	1	1.3	1.4	90.0
	58	2	2.6	2.9	92.9
	60	2	2.6	2.9	95.7
	64	1	1.3	1.4	97.1
	70	1	1.3	1.4	98.6
	72	1	1.3	1.4	100.0
	Total	70	92.1	100.0	
Perdidos	Sistema	6	7.9		
Total		76	100.0		

Bautizado

Estadísticos		
Bautizado		
N	Válido	70
	Perdidos	6

Bautizado					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	65	85.5	92.9	92.9
	No	5	6.6	7.1	100.0
	Total	70	92.1	100.0	
Perdidos	Sistema	6	7.9		
Total		76	100.0		

Años de bautizado

Estadísticos		
Años de ser Bautizado		
N	Válido	63
	Perdidos	13
Media		12.33
Mediana		10.00
Moda		2
Desv. Desviación		11.500
Rango		49
Mínimo		1
Máximo		50

Años de ser Bautizado					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	6	7.9	9.5	9.5
	2	8	10.5	12.7	22.2
	3	2	2.6	3.2	25.4
	4	4	5.3	6.3	31.7
	5	3	3.9	4.8	36.5
	6	4	5.3	6.3	42.9
	7	2	2.6	3.2	46.0
	8	1	1.3	1.6	47.6
	10	2	2.6	3.2	50.8
	11	1	1.3	1.6	52.4
	12	4	5.3	6.3	58.7
	13	1	1.3	1.6	60.3
	14	2	2.6	3.2	63.5
	15	6	7.9	9.5	73.0
	16	4	5.3	6.3	79.4
	18	2	2.6	3.2	82.5
	20	1	1.3	1.6	84.1
	24	1	1.3	1.6	85.7
	25	1	1.3	1.6	87.3
	26	1	1.3	1.6	88.9
30	2	2.6	3.2	92.1	
34	1	1.3	1.6	93.7	
38	1	1.3	1.6	95.2	
40	1	1.3	1.6	96.8	

	45	1	1.3	1.6	98.4
	50	1	1.3	1.6	100.0
	Total	63	82.9	100.0	
Perdidos	Sistema	13	17.1		
Total		76	100.0		

Resultados de la variable general

Estadísticos		
Compromiso con el cumplimiento de la Misión		
N	Válido	70
	Perdidos	6
Media		62.73
Mediana		60.00
Moda		42 ^a
Desv. Desviación		17.782
Rango		69
Mínimo		35
Máximo		104
a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.		

Compromiso con el cumplimiento de la Misión					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	35	1	1.3	1.4	1.4
	36	1	1.3	1.4	2.9
	38	2	2.6	2.9	5.7
	39	1	1.3	1.4	7.1
	41	2	2.6	2.9	10.0
	42	4	5.3	5.7	15.7
	43	1	1.3	1.4	17.1
	44	1	1.3	1.4	18.6
	46	1	1.3	1.4	20.0
	48	1	1.3	1.4	21.4
	49	3	3.9	4.3	25.7
	50	1	1.3	1.4	27.1
	51	4	5.3	5.7	32.9

	52	1	1.3	1.4	34.3
	53	1	1.3	1.4	35.7
	54	3	3.9	4.3	40.0
	55	2	2.6	2.9	42.9
	57	1	1.3	1.4	44.3
	58	2	2.6	2.9	47.1
	59	1	1.3	1.4	48.6
	60	2	2.6	2.9	51.4
	61	1	1.3	1.4	52.9
	62	1	1.3	1.4	54.3
	63	1	1.3	1.4	55.7
	64	3	3.9	4.3	60.0
	67	1	1.3	1.4	61.4
	68	4	5.3	5.7	67.1
	69	1	1.3	1.4	68.6
	70	1	1.3	1.4	70.0
	71	1	1.3	1.4	71.4
	73	1	1.3	1.4	72.9
	74	1	1.3	1.4	74.3
	75	1	1.3	1.4	75.7
	76	1	1.3	1.4	77.1
	77	1	1.3	1.4	78.6
	79	1	1.3	1.4	80.0
	80	1	1.3	1.4	81.4
	81	1	1.3	1.4	82.9
	83	2	2.6	2.9	85.7
	84	2	2.6	2.9	88.6
	89	1	1.3	1.4	90.0
	92	2	2.6	2.9	92.9
	96	1	1.3	1.4	94.3
	97	1	1.3	1.4	95.7
	98	1	1.3	1.4	97.1
	100	1	1.3	1.4	98.6
	104	1	1.3	1.4	100.0
	Total	70	92.1	100.0	
Perdidos	Sistema	6	7.9		
Total		76	100.0		

Dimensión de evangelismo personal

Estadísticos		
Evangelismo Personal		
N	Válido	70
	Perdidos	6
Media		26.39
Error estándar de la media		1.072
Mediana		25.00
Moda		19 ^a
Desv. Desviación		8.966
Varianza		80.385
Rango		33
Mínimo		11
Máximo		44
a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.		

Evangelismo Personal					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	11	2	2.6	2.9	2.9
	13	1	1.3	1.4	4.3
	14	1	1.3	1.4	5.7
	15	4	5.3	5.7	11.4
	16	1	1.3	1.4	12.9
	17	3	3.9	4.3	17.1
	18	3	3.9	4.3	21.4
	19	5	6.6	7.1	28.6
	20	1	1.3	1.4	30.0
	21	3	3.9	4.3	34.3
	22	3	3.9	4.3	38.6
	23	2	2.6	2.9	41.4
	24	4	5.3	5.7	47.1
	25	3	3.9	4.3	51.4
	26	5	6.6	7.1	58.6
	27	1	1.3	1.4	60.0
28	1	1.3	1.4	61.4	

	29	2	2.6	2.9	64.3
	30	3	3.9	4.3	68.6
	31	1	1.3	1.4	70.0
	32	2	2.6	2.9	72.9
	33	2	2.6	2.9	75.7
	34	4	5.3	5.7	81.4
	35	1	1.3	1.4	82.9
	37	2	2.6	2.9	85.7
	39	1	1.3	1.4	87.1
	40	2	2.6	2.9	90.0
	41	1	1.3	1.4	91.4
	42	2	2.6	2.9	94.3
	43	3	3.9	4.3	98.6
	44	1	1.3	1.4	100.0
	Total	70	92.1	100.0	
Perdidos	Sistema	6	7.9		
Total		76	100.0		

Dimensión de evangelismo público.

Estadísticos		
Evangelismo Público		
N	Válido	70
	Perdidos	6
Media		22.63
Error estándar de la media		.670
Mediana		22.00
Moda		18
Desv. Desviación		5.603
Varianza		31.396
Rango		23
Mínimo		11
Máximo		34

Evangelismo Público

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	11	1	1.3	1.4	1.4
	12	1	1.3	1.4	2.9
	14	1	1.3	1.4	4.3
	15	2	2.6	2.9	7.1
	16	3	3.9	4.3	11.4
	17	5	6.6	7.1	18.6
	18	8	10.5	11.4	30.0
	19	4	5.3	5.7	35.7
	20	2	2.6	2.9	38.6
	21	5	6.6	7.1	45.7
	22	5	6.6	7.1	52.9
	23	5	6.6	7.1	60.0
	24	1	1.3	1.4	61.4
	25	5	6.6	7.1	68.6
	26	5	6.6	7.1	75.7
	27	3	3.9	4.3	80.0
	28	3	3.9	4.3	84.3
	29	1	1.3	1.4	85.7
	30	1	1.3	1.4	87.1
	31	3	3.9	4.3	91.4
32	1	1.3	1.4	92.9	
33	4	5.3	5.7	98.6	
34	1	1.3	1.4	100.0	
	Total	70	92.1	100.0	
Perdidos	Sistema	6	7.9		
Total		76	100.0		

Grupos pequeños

Estadísticos		
Grupos Pequeños		
N	Válido	70
	Perdidos	6
Media		13.71

Error estándar de la media	.627
Mediana	13.00
Moda	12
Desv. Desviación	5.242
Varianza	27.482
Rango	23
Mínimo	6
Máximo	29

Grupos Pequeños					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	6	6	7.9	8.6	8.6
	7	1	1.3	1.4	10.0
	8	8	10.5	11.4	21.4
	9	3	3.9	4.3	25.7
	10	4	5.3	5.7	31.4
	11	1	1.3	1.4	32.9
	12	11	14.5	15.7	48.6
	13	2	2.6	2.9	51.4
	14	5	6.6	7.1	58.6
	15	4	5.3	5.7	64.3
	16	5	6.6	7.1	71.4
	17	2	2.6	2.9	74.3
	18	4	5.3	5.7	80.0
	19	4	5.3	5.7	85.7
	20	2	2.6	2.9	88.6
	21	1	1.3	1.4	90.0
	22	3	3.9	4.3	94.3
	23	3	3.9	4.3	98.6
	29	1	1.3	1.4	100.0
		Total	70	92.1	100.0
Perdidos	Sistema	6	7.9		
Total		76	100.0		

Medias por iglesia

Estadísticos		
Iglesia		
N	Válido	70
	Perdidos	6

Iglesia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Zapata	30	39.5	42.9	42.9
	Floresta	40	52.6	57.1	100.0
	Total	70	92.1	100.0	
Perdidos	Sistema	6	7.9		
Total		76	100.0		

Prueba T student

Iglesias

Estadísticas de grupo					
	Iglesia	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Compromiso con el cumplimiento de la Misión	Zapata	30	62.27	19.242	3.513
	Floresta	40	63.08	16.847	2.664

		Informe		
Iglesia		Evangelismo Personal	Evangelismo Público	Grupos Pequeños
Zapata	Media	26.23	22.17	13.87
	N	30	30	30
	Desv. Desviación	9.402	6.773	5.710
Floresta	Media	26.50	22.98	13.60
	N	40	40	40
	Desv. Desviación	8.744	4.599	4.934
Total	Media	26.39	22.63	13.71
	N	70	70	70
	Desv. Desviación	8.966	5.603	5.242

Prueba de muestras independientes										
		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
Compromiso con el cumplimiento de la Misión	Se asumen varianzas iguales	.319	.574	-.18	68	.852	-.808	4.325	-9.439	7.822
	No se asumen varianzas iguales			-.18	57.738	.855	-.808	4.409	-9.634	8.018

Informe					
Iglesia		Evangelismo Personal	Evangelismo Público	Grupos Pequeños	
Zapata	Media	26.23	22.17	13.87	
	N	30	30	30	
	Desv. Desviación	9.402	6.773	5.710	
	Mínimo	11	11	6	
	Máximo	44	34	29	
	Rango	33	23	23	
Floresta	Media	26.50	22.98	13.60	
	N	40	40	40	
	Desv. Desviación	8.744	4.599	4.934	
	Mínimo	11	14	6	
	Máximo	43	33	22	
	Rango	32	19	16	
Total	Media	26.39	22.63	13.71	
	N	70	70	70	
	Desv. Desviación	8.966	5.603	5.242	

	Mínimo	11	11	6
	Máximo	44	34	29
	Rango	33	23	23

**Apéndice C.
Instrumento Oficial**



**Universidad de Morelos
Facultad de Teología**



Iglesia: _____ **Género:** Hombre: _____ Mujer: _____

Edad: _____ años **Bautizado:** Si _____ No _____ **Años de ser bautizado:** _____

Instrucciones: Muchas gracias por ayudarnos a responder este cuestionario. Por favor marca el cuadro cuya opción describa mejor la frecuencia con la cual participas en la actividad señalada en cada declaración (Sólo debes marcar una para cada pregunta). Te rogamos ser lo más sincero posible. No es necesario que escribas tu nombre.

1.	Estoy dando estudios bíblicos... <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi Nunca <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Casi Siempre <input type="checkbox"/> Siempre
2.	Acompaño a otros hermanos a dar estudios bíblicos... <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi Nunca <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Casi Siempre <input type="checkbox"/> Siempre
3.	Procuró encontrar intereses para dar estudios bíblicos... <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi Nunca <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Casi Siempre <input type="checkbox"/> Siempre
4.	Realizo visitas para compartir el evangelio... <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi Nunca <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Casi Siempre <input type="checkbox"/> Siempre
5.	Realizo oraciones intercesoras a favor de las personas que visitan la iglesia... <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi Nunca <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Casi Siempre <input type="checkbox"/> Siempre
6.	Oro por las personas que están recibiendo estudios bíblicos... <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi Nunca <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Casi Siempre <input type="checkbox"/> Siempre
7.	Procuró tener un estilo de vida apegado a las Escrituras para dar testimonio con mis vecinos... <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi Nunca <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Casi Siempre <input type="checkbox"/> Siempre
8.	Utilizo mis redes sociales para mandar mensajes cristianos a personas no adventistas... <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi Nunca <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Casi Siempre <input type="checkbox"/> Siempre
9.	He llevado alguna persona al bautismo o he servido como un medio para ello... <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi Nunca <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Casi Siempre <input type="checkbox"/> Siempre

10.	Cuando hay conferencias en la iglesia, llevo amigos no adventistas o ex-adventistas... <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi Nunca <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Casi Siempre <input type="checkbox"/> Siempre
11.	Apoyo en alguna comisión durante las campañas de evangelismo... <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi Nunca <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Casi Siempre <input type="checkbox"/> Siempre
12.	Me da mucho gusto que haya campañas de evangelismo en mi iglesia y asisto a ellas... <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi Nunca <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Casi Siempre <input type="checkbox"/> Siempre
13.	Reparto volantes de invitación para las campañas de evangelismo... <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi Nunca <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Casi Siempre <input type="checkbox"/> Siempre
14.	Hago invitaciones personales para las campañas de evangelismo... <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi Nunca <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Casi Siempre <input type="checkbox"/> Siempre
15.	Organizo o participo en programas de servicio o impacto a la comunidad como un medio para que las personas conozcan a Jesús... <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi Nunca <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Casi Siempre <input type="checkbox"/> Siempre
16.	Produzco materiales para divulgar el evangelio por la internet (página web, Facebook, Twitter, correo electrónico, Messenger)... <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi Nunca <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Casi siempre <input type="checkbox"/> Siempre
17.	Dirijo o participo en un grupo pequeño... <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi Nunca <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Casi Siempre <input type="checkbox"/> Siempre
18.	Llevo amigos y visitas a las reuniones del grupo pequeño... <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi Nunca <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Casi Siempre <input type="checkbox"/> Siempre
19.	Dirijo o participo en campañas de evangelismo con mi grupo pequeño... <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi Nunca <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Casi Siempre <input type="checkbox"/> Siempre
20.	Participo en un grupo para orar por las necesidades de otros miembros de iglesia... <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi Nunca <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Casi Siempre <input type="checkbox"/> Siempre
21.	Promuevo que se hagan campañas de evangelismo en mi grupo pequeño... <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi Nunca <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Casi Siempre <input type="checkbox"/> Siempre
22.	Promuevo en mis redes sociales la reunión de mi Grupo Pequeño... <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Casi Nunca <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Casi Siempre <input type="checkbox"/> Siempre

Apéndice D.
Guía para la administración de la prueba definitiva

1. Esperé que los miembros estuvieran cómodos, salude amablemente a los alumnos
2. Expliqué brevemente la importancia de la investigación y porque se está realizando.
3. Una vez explicada la importancia de la investigación, les mencione la importancia de su opinión, siendo ellos elegidos para participar en la investigación
4. Una vez que se entregó el cuestionario, les pedí que me permitieran dar las instrucciones para iniciar.
 - a. Leí junto con los miembros la instrucción que se encuentran en la parte superior del cuestionario
 - b. Les dije a los miembros que si alguno tuviera alguna duda que levantara la mano y sus dudas serian contestadas.
 - c. Los miembros contestaron la encuesta alrededor de los 10 minutos
5. Observe a los miembros para asegurarme que estaban contestando la encuesta.
6. Una vez que terminaron de contestar, pase recogiendo las encuestas para asegurarme de que estuvieran contestadas
7. Al terminar con el proceso agradecí a los miembros por su valioso tiempo, para contestar el cuestionario.

Apéndice E.
Guía para elaborar el análisis de datos

A. Creación de la base de Datos.

1. Revisar las encuestas para descartar aquellas que estuvieron mal elaboradas.
2. Codificar las encuestas.
3. Elaborar las bases de datos.
4. Revisar la base de datos para evitar errores.
5. Determinar la confiabilidad del instrumento en la aplicación definitiva.
6. Obtener los resultados relacionados con la muestra.
7. Obtener los resultados obtenidos por la variable.
8. Obtener los resultados de cada una de las variables
9. Sacar análisis complementarios que se consideren pertinentes.
10. Poner en un apéndice las salidas de los resultados más importantes.

LISTA DE REFERENCIAS

- Anzieu, Jacques-Yves, y Didier Anzieu. *La dinámica de los grupos pequeños*. Biblioteca Nueva, Editorial, S.L., 2004.
- Balthasar (S.J.), Hans Urs von, y Luigi Giussani. *El compromiso del cristiano en el mundo*. Encuentro, 1981.
- Bonke, Reinhard. *Evangelismo de poder: Claves para llegar efectivamente a otros con el evangelio*. Charisma Media, 2011.
- Brown, Cole. *El evangelismo es: definiendo el mensaje mas importante del mundo*. S.I.: Createspace Independent P, 2016.
- Burt, David F. *Manual de evangelización para el siglo XXI: guía para una siembra eficaz*. 3a Edición. Publicaciones Timoteo; Publicaciones Andamio, 2005.
- Comiskey, Joel. *Explosión de los grupos celulares en los hogares*. EE. UU: Editorial Clie, 2008.
- . *Recoged la cosecha*. CCS Publishing, 2011.
- Deiros, Pablo A. *El Evangelio que proclamamos*. Formación ministerial. Publicaciones Proforme, 2008.
- . *La iglesia celular*. Formación ministerial. Publicaciones Proforme, 2011.
- . *Liderazgo cristiano*. Formación ministerial. Publicaciones Proforme, 2008.
- Dybdahl, Jon L. *Adventist Mission in the 21st Century*. EE. UU: Review and Herald Publishing Association, 1999.
- Earley, Dave, y David Wheeler. *Evangelismo es*. Nashville: B & H Publishing Group, 2012. <http://public.ebib.com/choice/publicfullrecord.aspx?p=965262>.
- Espinosa A, José M. *Discipulado en acción*. Montemorelos, N. L, México: Publicaciones Universidad de Montemorelos, 2011.
- Gilbert, Greg. *¿Qué es el Evangelio?* Editado por Giancarlo Traductor Montemayor. 9Marks. Publicaciones Faro de Gracia, 2012.
- Gill Messano, José Antonio. "Relación entre el liderazgo pastoral y la participación en el cumplimiento de la misión de los jóvenes adventistas de la Asociación Olmeca". Universidad de Montemorelos, 2018.
- Hernández Sampieri, Roberto. *Metodología de la investigación*. 6a edición. México, D. F: Mc Graw Hill, 2014.

Ibaceta, Cecilia Poblete. *El valor del compromiso*. Ediciones Fiscales ISEF, 1996.

IBM SPSS Statistical Package for the Social Sciences (versión 25.0), s/f.

Jimenez Náñez, José Luis. "El compromiso personal y la identidad social en la tarea del adventista del séptimo día en Chetumal, Quintana Roo, México: un estudio." Universidad de Montemorelos, 2012.

Juárez, Armando. *Para líderes emergentes: manual para los dirigentes de la iglesia local*. The Author, 1989.

López Luna, Antonio. "La influencia de la capacitación y de la motivación en el nivel de desempeño de los líderes de grupos pequeños". Universidad de Montemorelos, 2012.

Maxwell, Randy. *Si mi pueblo orara*. México, D. F: Gema Editores, 2013.

McRaney, Will. *El arte del evangelismo personal: Testificar de Jesus en una cultura cambiante*. Nashville: B & H Pub. Group, 2013.

Morris, Robert. *Una iglesia de bendición: El simple secreto para desarrollar la iglesia que usted ama*. Charisma Media, 2014.

Omaña Pliegp, Aáron. "Implementación de un programa de evangelismo a través de grupos pequeños en las iglesias." Universidad de Montemorelos, 2009.

Pearlman, Myer. *El evangelismo personal*. Vida, 2013.

Polich, Laurie. *Grupos pequeños y células de impacto*. Zondervan, 2013.

Sanchez, Daniel, Ebbie C. Smith, y Curtis E. Watke. *Como sembrar iglesias en el siglo XXI*. Editorial Mundo Hispano, 2002.

Santa Biblia. Reina Valera 60. Carol Stream, Illinois, EE. UU.: Tyndale House Publishers, Inc, 2012.

Silvestre Reyes, Teófilo Alexis. "Características de liderazgo pastoral basados en el libro de Nehemias y la participación de los dirigentes de Iglesia en el cumplimiento de la misión en la Asociación Dominicana del Este". Universidad de Montemorelos, 2012.

Smith, Oswald. *Pasión por las almas*. Comibam International, 1950.

Sociedad Bíblica Emmanuel. *Biblia, Reina Valera 60*, s/f.

Weber de Vyhmeister, Nancy. *Manual de investigación teológica*. Miami, FL: Editorial Vida, 2009.

- White, Elena G. *Consejos sobre la obra de escuela sabática*. México, D. F: Gema Editores, 2012.
- White, Elena G. *El evangelismo*. Florida, EE. UU: Asociación Publicadora Interamericana, 1994.
- White, Elena G. *El ministerio pastoral*. EE. UU: Asociación Publicadora Interamericana, 1997.
- White, Elena G. *La evangelización de las ciudades*. Florida, EE. UU: Asociación Publicadora Interamericana, 2012.
- White, Elena G. *Los hechos de los apóstoles*. 1957a ed. EE. UU: Asociación Publicadora Interamericana, 2012.
- White, Elena G. *Testimonios para la iglesia Tomo 7. Vol. 7. 9 vols*. México, D. F: Gema Editores, 2012.
- White, Elena G. de. *Consejos sobre mayordomía cristiana*. Editado por Aldo D. Editor Orrego. Segunda edición. Asociación Casa Editora Sudamericana, 2007.
- White, Ellen Gould Harmon. *Cada día con Dios*. Publicaciones Interamericanas, Pacific Press, 1979.
- White, Elena G. *El camino a Cristo*. Editorial Safeliz, 2000.
- Yrion, Josué. *Heme aquí, Señor, envíame a mí*. Grupo Nelson, 2014.

