

Universidad de Montemorelos

Facultad de Teología



GRADO DE MOTIVACIÓN DE LOS JÓVENES EN LOS CULTOS DE
LOS DORMITORIOS UNO Y DOS DE LA UNIVERSIDAD DE
MONTEMORELOS, EN EL AÑO 2018

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el título de
Licenciado en Teología

Por

Nehemías Gutiérrez López

Abril de 2019

Universidad de Morelos

Facultad de Teología

GRADO DE MOTIVACIÓN DE LOS JÓVENES EN LOS CULTOS DE
LOS DORMITORIOS UNO Y DOS DE LA UNIVERSIDAD DE
MONTEMORELOS, EN EL AÑO 2018

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el título de
Licenciado en Teología

Por

Nehemías Gutiérrez López

Abril del 2019

RESUMEN

Universidad de Morelos

Facultad de Teología

Título: GRADO DE MOTIVACIÓN DE LOS JÓVENES EN LOS CULTOS DE LOS DORMITORIOS UNO Y DOS DE LA UNIVERSIDAD DE MONTEMORELOS, EN EL AÑO 2018

Investigador: Nehemías Gutiérrez López

Asesor: Isidro López Yáñez, DMin.

Fecha de terminación: abril de 2019

Introducción

Los cultos matutinos y vespertinos de los dormitorios uno y dos son actividades fundamentales para el crecimiento espiritual de los jóvenes internos, en donde se espera que los jóvenes se sientan motivados a asistir a los cultos. Sin embargo, uno de los problemas que existe dentro de los dormitorios es la falta de ánimo para asistir a los mismos. En esta investigación se mostrará la problemática que hay en los cultos religiosos de los dormitorios; se dará a conocer el grado de motivación de los jóvenes en la asistencia a los cultos en los dormitorios; y se mostrará qué actividad los motiva más a asistir.

Objetivo

Esta investigación pretende conocer el grado de motivación de los jóvenes en los cultos matutinos y vespertinos del dormitorio uno y dos de la Universidad de Montemorelos en el año 2018.

Método

Esta investigación siguió un diseño cuantitativo, descriptivo, no experimental y transversal. Se efectuó con 99 jóvenes de los dormitorios uno y dos de la Universidad de Montemorelos. El instrumento utilizado fue elaborado con la ayuda del asesor temático y validado por cuatro expertos en el área. Al ser sometida a un análisis de confiabilidad (alfa de Cronbach), el instrumento resultó ser altamente confiable ($\alpha = .948$).

Resultados

Los resultados obtenidos demostraron que de los jóvenes del dormitorio uno y dos, el 1.2% se ubicó en muy baja motivación; el 5% se ubicó en un grado de baja motivación; el 30.8% se ubicó en una media motivación; el 45.7% se ubicó en una alta motivación; y el 17.3% se ubicó en un grado de muy alta motivación en los cultos religiosos de los dormitorios.

La dimensión donde los jóvenes demostraron tener muy alta motivación fue en la alabanza, en un grado de 27.8% y la dimensión que resultó ser la menos motivadora fue el horario, obteniendo un grado de 5.6%.

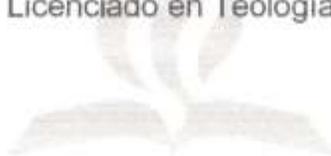
Conclusión

En el presente estudio se concluye que la mayoría (63%) de los jóvenes de los dormitorios uno y dos de la Universidad de Montemorelos tienen entre alta y muy alta motivación por los cultos de los dormitorios.

Palabras claves. Dormitorios, Cultos vespertinos, Cultos matutinos, Motivación, Horario, Alabanza.

GRADO DE MOTIVACIÓN DE LOS JÓVENES EN LOS CULTOS
DE LOS DORMITORIOS UNO Y DOS DE LA UNIVERSIDAD
DE MONTEMORELOS, EN EL AÑO 2018

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el título de
Licenciado en Teología



por

Nehemías Gutiérrez López

APROBADA POR LA COMISIÓN

Asesor principal
Dr. Isidro López Yañez

Asesor metodológico
Referente de investigación
Dr. Alberto Valderrama Rincón

Lector
Dr. Emmer Chacón

Director Facultad de Teología
Dr. Juan José Andrade González

30 de abril de 2019
Fecha de aprobación

RECONOCIMIENTOS

Primeramente, le doy gracias a Dios por su amor, por el cuidado que Él me ha dado durante los cuatro años de estudios en la Universidad de Morelos.

A mis padres que sin importarles en la situación en que nos encontrábamos, me brindaron apoyo incondicional, me mostraron amor y cuidado sin importar la distancia. Gracias a mi hermana Madeleine Gutiérrez López que durante los años que Dios le dio de vida su apoyo siempre estuvo presente.

Al Dr. Isidro López por su atención y orientación para la elaboración de este trabajo y al Dr. Alberto Valderrama por la dirección, disponibilidad y su insistencia en la elaboración de la metodología de investigación.

Universidad de Morelos

Facultad de Teología

GRADO DE MOTIVACIÓN DE LOS JÓVENES EN LOS CULTOS DE
LOS DORMITORIO UNO Y DOS DE LA UNIVERSIDAD DE
MONTEMORELOS, EN EL AÑO 2018

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el título de
Licenciado en Teología

Por

Nehemías Gutiérrez López

Abril 2019

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE FIGURAS.....	iii
LISTA DE TABLAS.....	iv
Capítulo	
I. INTRODUCCIÓN.....	1
Antecedentes.....	1
Pregunta de investigación.....	4
Variable.....	4
Propósito.....	4
Objetivos específicos.....	5
Justificación.....	5
Necesidad.....	5
Importancia.....	5
Aportes.....	6
Viabilidad de la investigación.....	7
Limitaciones.....	7
Delimitaciones.....	7
Marco filosófico.....	7
Definición de términos.....	9
Resumen.....	10
II. MARCO TEÓRICO.....	11
Definición de autores contemporáneos en cuanto la motivación.....	11
Importancia de los cultos en el AT.....	13
Motivación en el AT.....	17
Motivación en la vida de José.....	17
Motivación en David.....	19
Motivación en la vida del rey Josías.....	20
Motivación en la alabanza.....	22
Motivación en el NT.....	24
Los discípulos en el pentecostés.....	24
Escritos de Elena G de White.....	25
Motivación en la oración.....	25
Motivación en los temas.....	27
Motivación en horario.....	29

	Motivación en la alabanza	31
	Motivación en la Adoración.....	32
	Resumen	33
III.	MARCO METODOLÓGICO.....	35
	Tipo de investigación	35
	Población.....	36
	Muestra.....	36
	Variable.....	37
	Operacionalización de la variable	37
	Recolección de datos	40
	Instrumentos de medición.....	40
	Validez.....	41
	Confiability.....	41
	Aplicación del instrumento	42
	Análisis de los datos	42
	Resumen	42
IV.	RESULTADOS	44
	El instrumento.....	44
	La muestra.....	44
	Sexo.....	45
	Edad	45
	Carrera.....	46
	Grado de motivación en los cultos del dormitorio.	47
	Motivación en el horario.....	49
	Motivación en los temas	51
	Motivación en las alabanzas.....	51
	Motivación en la oración	53
	Análisis complementarios	54
	Discusión	56
	Grado de motivación en los cultos vespertinos y matutinos	57
	Resumen	61
V.	RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
	Resumen	62
	Abstract.....	63
	Introducción	64
	Metodología.....	66
	Resultados.....	67
	Discusión	69
	Grado de motivación en los cultos vespertinos y matutinos	70
	Conclusiones	74
	Recomendaciones	74

APÉNDICES	76
Apéndice A Resultados del análisis de pertinencia y claridad	76
Apéndice B Instrumento.....	79
Apéndice C Salidas computarizadas	82
LISTA DE REFERENCIAS	103

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1. Sexo</i>	45
<i>Figura 2. Carrera</i>	47

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	<i>Operacionalización de la variable</i>	38
Tabla 2	<i>Edad</i>	46
Tabla 3	<i>Motivación en los cultos</i>	48
Tabla 4	<i>Horario</i>	50
Tabla 5	<i>Motivación en los temas</i>	52
Tabla 6	<i>Motivación en las alabanzas</i>	53
Tabla 7	<i>Motivación en la oración</i>	55

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Los cultos matutinos y vespertinos de los dormitorios uno y dos son actividades fundamentales para el crecimiento espiritual de los jóvenes internos, en donde se espera que los jóvenes se sientan motivados al asistir a los cultos. En esta investigación se mostrará la problemática que hay en los cultos religiosos de los dormitorios; se dará a conocer el grado de motivación de los jóvenes en la asistencia a los cultos en los dormitorios; y se mostrará qué actividad los motiva más a asistir.

Antecedentes

La Universidad de Montemorelos cuenta con cuatro dormitorios, dos dormitorios para caballeros y dos para damas. El dormitorio uno alberga principalmente a varones que estudian la escuela preparatoria y otros que estudian la universidad, cuyas edades oscilan entre los 14 y 27 años. El dormitorio dos está dedicado a señoritas estudiantes de preparatoria que se encuentran entre los 14 y 18 años y universitarias de entre 18 y 25 años de edad.

Una de las actividades del dormitorio es efectuar actividades espirituales. Estas se llevan a cabo por medio de dos actividades realizadas todos los días conocidas como culto matutino y culto vespertino. La razón por la que se efectúan estas actividades es para promover la vida devocional personal. Elena G. White

dice: “Una vida centrada en Cristo es la única defensa especialmente para los jóvenes, cuando la gracia de Dios se posesiona del corazón, se ve que hay que crucificar las tendencias al mal, cultivadas y heredadas. Todo lo que se haga, debe ser hecho para gloria de Dios”.¹

Se espera que todos los días al despertar y antes de acostarse, los estudiantes estén listos para alabar a Dios, sin que sea una obligación sino un privilegio. Sin embargo, existen diferentes problemas en la vida de los estudiantes que provocan que en muchas ocasiones no se ven comprometidos e interesados en asistir a los cultos.

Sonia Abarca señala: las motivaciones están unidas a otros procesos complejos que desarrollan las personas consciente o inconscientemente, no es posible expresar intereses y motivos, sin que haya emociones y sentimientos de agrado o desagrado, de placer o displacer con respecto a su satisfacción.²

White resalta que los jóvenes necesitan tener siempre presente el camino que Cristo siguió.³ Agrega: “Tratar con las mentes juveniles es la obra más hermosa en que se hayan empeñado jamás hombres y mujeres”.⁴ Si los jóvenes

¹ El nombre original de la autora antes de casarse es Ellen Gould Harmon. Entre la literatura inglesa adventista es conocida como Ellen G. White; en español tradicionalmente es conocida como Elena G. de White, y es así como aparece en la literatura adventista en español, razón por la que el autor al ser de habla española y la investigación escrita en este mismo idioma, ha mantenido el nombre como Elena G. de White, excepto en las referencias bibliográficas que proceden directamente del inglés donde permanece como el original.

² Sonia Abarca, *Psicología de la Motivación* (EUNED, 1996), 58.

³ Elena White, *Mensajes para los jóvenes* (CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014), 14.

⁴ Ellen Gould Harmon White, *La educación Cristiana* (Asociación Casa Editora Sudamericana, 2015).

tan solo hicieran de la Biblia un objeto de estudio, calmasen sus impetuosos deseos y escuchasen la voz de su creador, joven amigo, redundará en beneficio de tu interés eterno si prestas atención a las instrucciones que contiene la Palabra de Dios, pues son de inestimable importancia para ti.¹ Esto sería una gran motivación para tener un compromiso con Dios.

María Eugenia Mansilla señala: La adolescencia es el periodo de la vida comprendiendo aproximadamente entre los 12 y a los 20 años, es la edad de las pasiones, de los fervores, de las esperanzas de los anhelos, de las aventuras y la valentía. Siendo la etapa más difícil de la vida. Es en esta etapa cuando el secularismo es más influyente y la falta de interés por los temas de la iglesia es algo muy visible, esto aparentemente se debe a que el ambiente donde se desarrollan estas actividades y el contexto de las mismas no les parece muy atrayente.²

Para comprender las motivaciones religiosas es necesario precisar en qué consiste la motivación en este sentido, Urcola señala: Motivar viene del latín – motus movido y motio movimiento – que significa: mover. Es generar en otros una energía conducente al logro de un fin. Es dar tener motivos para la acción.³

¹ Ellen Gould Harmon White, *Mensajes para los jóvenes* (Miami, Fla.: Asociación Publicadora Interamericana, 2002), 13.

² María Eugenia Mansilla A., "Etapas del desarrollo humano", *Revista de Investigación en Psicología* 3, núm. 2 (el 12 de marzo de 2014): 105, <https://doi.org/10.15381/rinvp.v3i2.4999>.

³ Juan Luis Urcola, *La motivación empieza en uno mismo: aspectos básicos para motivar a los demás y motivarse a sí mismo* (Pozuelo de Alarcón: ESIC, 2011), 58.

Por lo tanto, los jóvenes deben ser motivados intencionalmente para que puedan participar gustosamente en los cultos de los dormitorios.

Declaración del problema

Unas de las responsabilidades de un monitor dentro del dormitorio, es promover la responsabilidad, la puntualidad, la disciplina y también llevar a los jóvenes a tener un encuentro personal con Dios en las reuniones espirituales, por lo que se espera que estén motivados al asistir a los cultos religiosos.

Lamentablemente, a primera vista, los jóvenes no presentan una motivación que los impulse a participar en las actividades religiosas. Lo ideal sería ver a un joven yendo por las mañanas y por las tardes alegre, con ánimo y con fervor, que lo identifique con la actividad especial que se llevara a cabo. Sin embargo, los monitores deben buscar a los jóvenes para instarlos y en ocasiones casi obligarlos a que asistan a los cultos.

Pregunta de investigación

Si la motivación es mover, generar una energía a otra persona, ¿cuál es el grado de motivación que tienen los jóvenes de los dormitorios uno y dos para asistir a los cultos celebrados en el curso escolar 2018?

Variable

Motivación para asistir a los cultos.

Propósito

Encontrar el grado de motivación de los jóvenes en los cultos religiosos del dormitorio. ¿Qué los motiva a asistir?

Objetivos específicos

A partir de la presente investigación se propuso dar cumplimiento a los siguientes objetivos:

- 1- Identificar el grado de motivación que los jóvenes de los dormitorios tienen en los cultos religiosos.
- 2- Descubrir los motivos por los que los jóvenes asisten a los cultos religiosos.
- 3- Determinar si el grado de motivación se debe a las actividades espirituales realizadas dentro de los dormitorios.

Justificación

Por el momento no se ha realizado un trabajo de este tipo para medir el grado de motivación que los jóvenes tienen al asistir a los cultos religiosos.

Necesidad

Es importante observar el grado de motivación de los jóvenes en los cultos de los dormitorios ya que ellos están en una etapa de desarrollo en todas las áreas de su vida: física, emocional, social, moral y espiritual. En ocasiones, muchos jóvenes al no encontrar motivaciones que respondan a sus intereses en los cultos, se alejan a tal grado que no les importa asistir a los cultos de los dormitorios.

Importancia

Es necesario saber y conocer qué motiva a los jóvenes en su asistencia a los cultos espirituales. La Universidad de Montemorelos promueve las actividades

espirituales en cada uno de los dormitorios, se pretende que quienes vivan en ellos aprendan a vivir en la presencia de Dios y a integrar a la vida diaria lo que se aprendió. Por lo tanto, para entender el comportamiento de las personas, además de atender a otras circunstancias, podemos preguntarnos por las motivaciones de esas personas. Félix García declara: motivación puede ser entendida como “el conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta, el esfuerzo que una persona está dispuesta a hacer para conseguir algo”.¹ Es importante saber y conocer si los jóvenes están comprometidos y motivados en las actividades espirituales.

Aportes

Se espera que la investigación aporte lo siguiente:

Primero. Conocer el grado de motivación de los jóvenes en los cultos religiosos del dormitorio.

Segundo. Encontrar las razones por las que los jóvenes no asisten a los cultos.

Tercero. Proveer argumentos para promover la asistencia de los jóvenes en los cultos espirituales a partir de los resultados.

Cuarto. Promover ideas para los cultos desde un punto de vista espiritual.

¹ Félix García , “Motivar para el aprendizaje desde la actividad orientadora elaboración, aplicación y evaluación de un programa para la mejora de la motivación para el aprendizaje en alumnos de 1º” (Universidad Autónoma de Madrid, s/f), 43.

Viabilidad de la investigación

Esta investigación es viable porque la Universidad de Montemorelos tiene dormitorios en los cuales se promueven las actividades espirituales. Esta investigación se realizará durante el curso escolar 2018-2019.

Limitaciones

Hay un periodo muy corto para poder realizar el estudio, por lo que la investigación se realizó dentro del campus. La investigación estará limitada a los jóvenes internos del dormitorio uno y dos.

Delimitaciones

El instrumento se aplicará a los jóvenes de los dos dormitorios de preparatoria donde viven alumnos universitarios. El trabajo se enfocará en determinar el grado de motivación que los jóvenes tienen en los cultos espirituales de los dormitorios.

Marco filosófico

En la Biblia se encuentran ejemplos de jóvenes altamente motivados quienes mantenían una vida devocional activa con Dios. Un ejemplo claro es la vida de Daniel, la cual ha sido una historia de mucha exhortación para una gran cantidad de jóvenes debido a su confianza en Dios. Daniel, un joven que “propuso en su corazón no contaminarse de la comida del rey (Dan 1:18)”.

La motivación en la vida de Daniel jugó un papel importante en la vida de otras personas. Rafael Porter comenta: al final de la historia encontramos que Dios los recompensó y honró debido a su fe y acato a sus mandamientos. Les dio

mayor sabiduría e inteligencia que a los demás que no se comprometieron de la misma manera. A Daniel, el líder que animó a los otros jóvenes para que se unieran a él, Dios le dio además la capacidad extraordinaria de entender visiones y sueños (1:17–19)¹ La lección que podemos aprender de este caso ejemplar es un principio que se repite a través de la Biblia.

Acosta, Guerrero y Rojas señalan: “En la experiencia religiosa las motivaciones son múltiples y éstas inducen a las personas a estados de alto significado espiritual. La motivación en general, como la motivación hacia lo espiritual está en continuo flujo, en un estado de crecimiento y declive perpetuo”.²

El libro de (Daniel 6:10) registra una acción de motivación espiritual, orando tres veces al día, no importando las complicaciones que tuviera que enfrentar. Walvoord enfatiza las razones por las que Daniel oraba tres veces al día; la oración de Daniel incluye primero acción de gracias (Daniel. 6:10) porque reconocía las bondades de Dios en su vida. También, su oración incluía peticiones de dirección y peticiones de ayuda.³

¹ Porter, Rafael. *Estudios Bíblicos ELA: El triunfo de los fieles (Daniel)*. Puebla, Pue., México: Ediciones Las Américas, A. C., (1992) p.13.

² Acosta Díaz, E., Guerrero Yela, Y. & Rojas Vergara, Las experiencias religiosas y el empeño ético: binomio que construye y humaniza E. San Juan de Pasto: IMPRECOL (2008).

³ Walvoord, John F., y Roy B. Zuck. *El conocimiento bíblico, un comentario expositivo: Antiguo Testamento, tomo 6: Daniel-Malaquías*. Puebla, México: Ediciones Las Américas, A.C., (2001)p.43.

El Señor ha asignado a los jóvenes para que accedan a su ayuda”.¹ En el libro La Educación declara, “que un ejército de jóvenes, bien preparados, podía proveer, una pronta proclamación por todo el mundo”.²

Dios desea personas que como Daniel mantengan su fidelidad y confianza en Él y que tengan una motivación adecuada en el deseo de servirle. La Biblia nos enseña que la meta de Dios no es que tengamos una vida fácil sino hacernos crecer en nuestra fe en Jesucristo, aún en los tiempos difíciles. Los que entiendan esta verdad desde ahora estarán preparados para afrontar problemas más adelante.

Definición de términos

Motivación de los jóvenes en los cultos espirituales: El grado de interés que los jóvenes del dormitorio tienen en asistir a los cultos matutinos y vespertinos, originados por los aspectos tales como el horario, el tema, la alabanza, la oración y la convicción interna.

Dormitorios: En la investigación se usa de forma intercambiable los términos dormitorios, residencias, internados y hogares estudiantiles para referirse a los edificios de habitaciones que encuentran dentro de los campus en los colegios adventistas con la finalidad de dar alojamiento a los estudiantes.

Monitor: En el lenguaje de las instituciones educativas adventistas con internado, se trata del estudiante que colabora con el preceptor en la

¹ White, *Mensajes para los Jóvenes*, 111.

² White, *La educación Cristiana*, 272.

administración y atención de los estudiantes que viven en la residencia. Según el modelo de administración sus funciones pueden variar en el internado.

Cultos matutinos: Es un momento devocional dedicado para la alabanza y adoración a Dios, esta se realiza todas las mañanas antes de comenzar con las actividades académicas. Con el objetivo de que el primer paso sea buscar a Dios.

Cultos vespertinos: Actividades espirituales realizadas dentro de los dormitorios, con el propósito de tener un encuentro con Dios, estos se lleva acabo al terminar las actividades académicas realizadas durante el día.

Motivación en la oración: Es un momento especial donde se espera que cada joven exprese su necesidad o agradecimiento a Dios en grupo o en forma personal. “Orar es el acto de abrir nuestro corazón a Dios como a un amigo. No es que se necesite esto para que Dios sepa lo que somos, sino a fin de capacitarnos para recibirle. La oración no baja a Dios hacia nosotros, antes bien nos eleva a Él”.¹

Resumen

En este capítulo se presentaron los diferentes aspectos que están relacionados con los antecedentes, declaración del problema, el propósito de la investigación, resultados esperados, marco filosófico y definición de términos. Un capítulo donde se pudo analizar la problemática de la investigación.

¹ E G White, “El camino a Cristo”, s/f, 92.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El presente capítulo está organizado en subtemas que describen la motivación en los cultos religiosos. El primero define con claridad lo que otros autores piensan en cuanto a la motivación; el segundo señala la importancia de la motivación en la Biblia; y la tercera señala la importancia de la motivación en los escritos de Elena G. de White.

Definición de autores contemporáneos en cuanto a la motivación

A continuación, se mencionan algunas definiciones encontradas en cuanto a la motivación en las personas. Bolles escribió: “Es un hecho de la experiencia humana, es decir, un fenómeno mental que determina el curso de la acción”.¹ Es un, deseo o una idea que lleva a realizar alguna acción. Marilis Cueva agrega: La motivación ha sido entendida como los factores que impulsan al comportamiento de los seres humanos, hacia la consecución de un objetivo.²

Por otra parte, Cofer y Appley definen la motivación como: “Un determinante ambiental que precipitó la conducta en cuestión, La aplicación de

¹ C.R Bolles, *Revista estudios* (La Cátedra, 2002), 11.

² Marilis Cuevas Torres et al., “Motivación de un grupo de voluntarios afiliados a dos organizaciones sin fines de lucro del área sur de Puerto Rico” (enero de 2015): 50, <https://doi.org/10.18566/infpsicv15n1a0>.

alguna fuerza irresistible que, necesariamente, ocasionaría la acción. El incentivo, meta u objeto de valor que atrajo o repelió al organismo, el proceso para despertar la acción, sostener la actividad en progreso y regular el patrón de actividad a actuar para producir uno o más efectos y son las causas internas que sostienen, dirigen y promueven la conducta.¹

Bolles en cuanto a la motivación señala: “Es la idea de poseer algo que impulsa al ser humano a esforzarse por ello”.²

Berlanga, hizo un estudio en cuanto a la motivación hacia las actividades físicas deportivas y define la motivación como un conjunto de procesos que determinan el inicio, mantenimiento y finalización de cualquier conducta. Se ha definido la motivación como el deseo de hacer un gran esfuerzo por alcanzar alguna meta, estando dicho deseo condicionado por la necesidad de satisfacer alguna necesidad individual.³

La conducta es una respuesta a los estímulos ambientales y puede llegar a ser un parámetro de la motivación, la cual se orienta hacia una meta u objetivo. De acuerdo con esto, se puede estudiar la posibilidad de precisar si una conducta se encuentra motivada o no. A esto se refiere Morales Cadena, quien la llama

¹ Charles Norval Cofer, *Psicología de la motivación: teoría e investigación* (Trillas, 1991).

² Bolles, *Revista estudios*.

³ Luis A. Berlanga Etal., “Grado de predicción de la motivación hacia las actividades físicodeportivas a través de la orientación de metas, la percepción del éxito y el grado de satisfacción. Un análisis transcultural”, *Universitas Psychologica* 17, núm. 1 (2018): 2.

“motivación intrínseca que se traduce una acción realizada por el interés que genera la propia actividad”.¹

Xavier M. aclara en cuanto la motivación intrínseca: “factores intrínsecos se refieren a un cierto atractivo natural para cada persona, sentirse a gusto con lo realizado”.² Ketty señala: Si un joven le atrae algo y llama su atención, entrará en un estado interno de excitación que dirigirá su camino a realizar lo que le motiva.³

Con las definiciones anteriores podemos observar términos clave, tales como, proceso mental, incentivo, determinante mental, “idea” que lleva a la actividad, acción, conducta, esfuerzo. Por lo tanto, puede decirse que, por medio de factores intrínsecos lleva al individuo a acciones específicas.

Importancia de los cultos en el AT

Actualmente se reconoce la importancia que el culto en general tuvo en la vida de los pueblos antiguos. El libro de Génesis comienza presentando la razón básica para adorar: Dios es el creador nosotros sus criaturas, Dios deseó que esta relación se convirtiera en un memorial, puesto que estableció el sábado como un recordatorio de su calidad de Creador (Génesis 2:2-3). Dios le dio al hombre más que un día santo, se dio así mismo, fue compañero cercano de Adán y Eva en el

¹ Cuevas Torres et al., “Motivación de un grupo de voluntarios afiliados a dos organizaciones sin fines de lucro del área sur de Puerto Rico”, 51.

² Xavier M. Triadó Ivern et al., “Satisfacción y motivación del profesorado en el primer curso en grados de ciencias sociales”, *Faculty satisfaction and motivation with first year teaching at social sciences degrees*. 13, núm. 1 (enero de 2015): 207.

³ Ketty Herrera Mendoza, Laura Gil Vega, y Mónica Acuña Rodríguez, “Motivación de jóvenes universitarios hacia el uso de teléfonos celulares”, *Motivation of youth students with use of cell phones*. 15, núm. 1 (1/1/2017 de 2017): 95, <https://doi.org/10.15665/re.v15i1.631>.

jardín.¹ Después de la entrada del pecado la adoración y los cultos a Dios continuaron, pero en términos diferentes. De esta forma el altar y el cordero entraron a la escena del culto. La experiencia de Caín cuya ofrenda no fue recibida, es una lección anticipada de que la adoración y los cultos tiene un significado teológico.

Norval Pease aclara: Que los cultos y la adoración es más que un mero gesto natural del hombre según su propio prurito. Tiene que haber una armonía perfecta con la revelación que Dios le ha dado, Cada vez que los primitivos judíos tuvieron un encuentro con Dios expresaron su adoración, lo hicieron dando su ofrenda, construyendo altares, dedicando, espacios y objetos donde Dios se les apareció por medio de sus representantes.² Por ejemplo, Abraham construyó un altar en Siquem en memoria de la aparición de Dios a él (Gen 12:7). Jacob consagró una piedra que él mismo había usado como almohada durante la noche y la levantó como una señal y derramó aceite sobre ella (Gen 28:18). A medida que la adoración y los cultos a Dios se desarrollaron, se da énfasis al tabernáculo, al servicio de los sacerdotes y levitas y al templo.³

Jesús García comenta; mediante la práctica de los cultos los hombres y el pueblo creían mantenerse en contacto con la divinidades y haber cumplido sus

¹ Norval Pease, "Y Adoradle - Norval Pease - pdf", 12, consultado el 21 de marzo de 2019, <http://sociedadjoven.foroactivo.com/t12304-y-adoradle-norval-pease-pdf>.

² Pease, 12.

³ Daniel Oscar Plenc, *El culto que agrada a Dios: criterios revelados acerca de la adoración* (Buenos; Entre Ríos: Asociación Casa Editora Sudamericana; Editorial Universidad Adventista Del Plata, 2007), 22.

deberes para con ellas.¹ Hoy se reconoce justamente que el culto ha tenido un puesto clave en el antiguo Israel.²

Dios liberó al pueblo de Israel de Egipto para que entendieran quién era el verdadero Dios para adorarlo libremente (Éxodo 5:1) esto implicaba no solo abandonar el país de Egipto, sino también a las divinidades paganas y las formas culturales egipcias para convertirse al culto del Dios verdadero, el Dios que los liberó e hizo alianza con ellos (éxodo 6,7).³

Deuteronomio 5:3 nos muestra que la función central del culto no es un simple recuerdo, Dios no ha actuado solo en el pasado, sino que sigue actuando de la misma forma en nuestra era. Elena G de White recalca: “que tanto en el culto público o en el privado nos incumbe inclinarnos a Dios cuando le dirigimos nuestras peticiones”.⁴

Dios encomendó a Moisés realizar un santuario para morar entre ellos (Éxodo 25: 8-9; Éxodo 29:45). El tabernáculo fue el lugar especial para que los israelitas se acercaran a Dios. Dios le mostró esto a Moisés en el monte Sinaí, cuando él ayunaba cuarenta días y cuarenta noches, después Dios le ordenó que hiciera el tabernáculo Israelita, según el modelo en el cielo que Dios le mostró.

¹ Jesús García Trapiello, *El problema de la moral en el Antiguo Testamento* (Barcelona: Herder, 1977), 83.

² Gleason L. Archer, *Reseña crítica de una introducción al Antiguo Testamento* (Grand Rapids, Mich.: Editorial Portavoz, 1987), 243.

³ Siegfried Herrmann, *Historia de Israel en la época del antiguo testamento* (Salamanca: Sígueme, 2003), p,74.

⁴ Ellen Gould Harmon White, *Profetas y reyes* (Asociacion Casa Editora Sudamericana, 2014), p,33.

Éxodo 25:8-9; Heb. 8:1-5.¹ Dios ordenó construir el santuario del desierto para dar a su pueblo una lección objetiva de las verdades espirituales y eternas.²

Roy Adams señala tres razones importantes del establecimiento del tabernáculo y sus funciones: la primera para proveer evidencia tangible de la presencia divina, la segunda para hacer provisión para un sistema centralizado de adoración, la tercera para proveer detalles adicionales con respecto al plan de salvación. El pueblo de Israel debía de saber que su presencia entre ellos no debería considerarse como una visita temporal. Más bien había venido para morar y quedarse a vivir entre ellos.³ Esto fue la razón por la cual debían ir para adorar a Dios, quien los sacó de Egipto.

El culto para agradar a Yahveh (Jehová) debía ir acompañado con una conducta correcta. Para los profetas un culto por muy brillante que fuera, no podía agradar a Dios si no iba acompañado de una actitud correcta, lo declara con el profeta Amos (Amos 5:21-24; Oseas 8:13; Isa 1:10-20).⁴ El salmista David recuerda: venid y adoremos y postrémonos; arrodillémonos delante de Jehová nuestro hacedor (Salmos 95:3).

¹ John Ritchie, *El Tabernáculo en el Desierto* (Kregel Publications, 1987), p,14-15.

² Ellen Gould Harmon White, *Patriarcas y Profetas: Como Comenzo Todo* (Remnant Publications, 2006), p,372.

³ Roy Adams, *El santuario* (Asociación Publicadora Interamericana, 1998), p,15-22.

⁴ Miguel Ángel Tábet, *Introducción al Antiguo Testamento I: Pentateuco y libros históricos* (Palabra, 2004).

Motivación en el AT

Motivación en la vida de José

En el libro de Génesis específicamente en el capítulo 37 se revela la razón por la que José fue llevado a Egipto como esclavo, y unas de las razones fueron las siguientes: Los hermanos de José vieron que Jacob su padre amaba más a José que a ellos y lo aborrecieron (ver 4), al escuchar los sueños que José tuvo en relación a su familia, ellos no podían hablarle pacíficamente a José (ver 5), tomando decisiones drásticas y vendiendo a José con los ismaelitas par ser llevado a Egipto como esclavo (ver 27-28).

Aunque José se encontraba en un país extranjero abatido de la posesión de hijo favorito en un hogar rico a la condición social de esclavo. Es sorprendente leer como un joven de aproximadamente 17 años (Gen 37:2) estaba sumamente, motivado en su relación personal con Dios.

José sabía que el éxito dependía de la calidad de vida y la íntima relación con Dios, sabía que la compañía de Jehová velaba por él, (Gen 45:5).¹ Esta dependencia en Dios y la relación con él no garantizó una vida llena de felicidad para José. Cuando en medio de la esclavitud todo parecía mejorar, José fue asediado fuertemente a pecar por la esposa de Potifar. En ese momento de crisis la integridad personal de José resaltó al rehusarse a cometer un acto que Dios condenaba (Gen 39:7).

¹ Matthew Henry y Francisco Lacueva, *Comentario Bíblico de Matthew Henry* (Barcelona: Editorial CLIE, 1999).

Heather declara; al rehusarse a ello, José reveló sinceridad, sabiduría y determinación en la senda de lo correcto. Cuanto más fuerte la tentación, más resuelto estuvo él a resistirla.¹ John Owen agrega: Este es el medio por el cual podemos recibir la ayuda divina para velar como deberíamos y así poder resistir los ataques de Satanás. Toda la obra de fe para guardar nuestra alma detentación está resumida en estos dos deberes: "Velar y orar".²

Frederick B. Meyer dice: "Cuando uno escoge a Cristo escoge la vida, y la bendición, y el Cielo. Después de haberle escogido, andad cerca de Él, y enviad las raicillas de vuestra experiencia muy abajo a las fuentes de comunión y compañerismo".³ José mantenía su práctica religiosa con Dios en todo el día. En la casa de Potifar demostraba la motivación en su búsqueda con Dios.

Dios quiere que los jóvenes tengan ese compromiso con él, Sergio V Collins dice: "Es el designio de Dios que los hombres del mundo, atraídos por la diligencia, la solicitud y la energía manifestadas por los fieles siervos de Dios en la tierra, aprendan de él de esa manera".⁴

A pesar de estar lejos de casa, José tuvo una vida centrada en Dios. Esta bendición no es privilegio exclusivo de José: está prometida a todo aquel que

¹ Heather A Mckay, "Confronting redundancy as middle manager and wife: the feisty woman of Genesis 39", *Semeia* 87 (1999): 215–31.

² John Owen, "La tentación lo que cada creyente debería saber sobre la tentación Una guía práctica para reconocer cuando la tentación viene hacia nosotros y para saber como resistir su poder y sus propósitos", 1999, 56.

³ F. B Meyer, *José, el amado, odiado y exaltado* (Terrassa, Barcelona: Libros Clie, 1982).

⁴ Sergio V Collins et al., "Publicaciones interamericanas", s/f, 12524.

oyere la voz de Jehová Dios para guardar, para hacer todos sus mandamientos (Deut. 28:1 ,2). Con frecuencia semejantes bendiciones serían nuestras si anduviéramos tan cerca de Dios como lo hizo José. Alberto declara: “Al buscar a Dios siempre venceremos”.¹

Motivación en David

En 1 Samuel 16: 18 se describe la personalidad de David, de la manera siguiente: Un criado de Saúl identificó bien a David, un joven que sabe tocar el arpa es valiente, es vigoroso, un hombre de guerra, prudente en sus palabras, y hermoso, pero algo más especial que identificó a David como un joven que está en comunicación con Dios “Jehová esta con él”. Matthew Henry declara: cuando el Espíritu de Dios viene sobre un hombre, hace que le brille el rostro.²

El rey Saúl al ver a David en una edad muy corta temía a que él pudiera derrotar a Goliat (17:33-34) En el versículo 36 David responde a Saúl con una certeza de confianza en Dios: fuese león, fuese oso, tu siervo lo mataba; y este filisteo incircunciso será como uno de ellos, por que ha provocado al ejercito del ser viviente (ver 36).

Cuán piadosa fue la contestación de David. Su respuesta no sabe a ostentación de ninguna forma, sino que Dios es todo en todo en ella (1 Sam 17:45-47). Hace derivar la autoridad de Dios: “Yo vengo a ti en el nombre de Jehová de

¹ “Alberto y Norma Benega,"tentacion de Jose", consultado el 25 de septiembre de 2018, https://www.mcta.com.ar/Redes_003_RedJoven/RJM_004_tentaciondejose.pdf.

² Henry y Lacueva, *Comentario Bíblico de Matthew Henry*.

los ejércitos, el Dios de los escuadrones de Israel al quien tú has provocado". Mientras Goliat se motivaba en su espada y en su lanza, David se motivaba solamente en Dios.

La obediencia a Dios debe ser una grande motivación, así como David, John T Willis indica: "Tenemos que obedecer a Dios como gobernante más bien que a los hombres (Hec 5:29)" la confianza de David estaba en un Dios del conocimiento (2: 3), el Dios de los ejércitos que está entronizado en los querubines (4: 4), el Dios de los ejércitos de Israel (17:45), el guerrero triunfante (17:47), el Dios de Israel. (14:41), el Dios vivo (17: 26,36), y el rey (8: 7; 12:12).¹

Aran Murphy enfatiza: Es impensable que Dios no funcione grandemente en este evento. "Dios está determinando los eventos, pero invisiblemente y de la invisibilidad de Dios se deduce que no podemos, literalmente, empíricamente ver a Dios actuando ".² Es importante reconocer que un joven motivado en la búsqueda personal con Dios, lo reflejará en su todo lo que diga y realice.

Motivación en la vida del rey Josías

Josías llegó al trono cuando era muy joven (sólo tenía ocho años) y reinó treinta y un años (v. 1). Cuando Josías tenía doce años comenzó la reforma (v. 3). Reinó muy bien (v. 2), siguió las pisadas de David sin apartarse a la derecha ni a la izquierda. Comenzó a buscar al Dios de David su padre. En el año doce de su

¹ John T Willis, "1 Samuel", *Stone-Campbell Journal* 16, núm. 1 (2013): 125.

² Francesca Aran Murphy, *1 Samuel*, Brazos theological commentary on the Bible (Grand Rapids, Mich: Brazos Press, 2010), 175.

reinado, comenzó a limpiar su reino de los restos de la idolatría; sacó la imagen de Asera fuera de la casa de Jehová, fuera de Jerusalén, y las quemó en el valle de Cedrón, convirtiéndola en polvo (2 Reyes 23:6). Ernest Wilson dice (2 Rey. 23:8-9) que en esta parte Josías se centra en la adoración a Jehová.¹

Se debe resaltar que mientras trabajaba, el sumo Sacerdote llamado Hilcías encontró escondido en el templo el Libro de la Ley (2 Rey 22:8-10).² Cuando el escriba Safán leyó el libro para Josías, él se prostró delante Dios y decidió purificar el templo. Dios hizo una alianza con Josías (2 Rey 23:1-4), quien derrumbó las imágenes de los dioses, sacó todos los altares de los dioses paganos de la ciudad y el pueblo pasó a servir a Dios. Durante el reinado de Josías fue celebrada la Pascua en Jerusalén y su reinado tuvo la bendición de Dios.³

David P, menciona: “Al leer el libro de la ley, él se impactó mucho y rasgó su vestido, y a partir de ahí comenzó en él una motivación de más acercamiento a Dios.”⁴ Y estando el rey en pie en su sitio, hizo delante de Jehová pacto de caminar en pos de Jehová y de guardar sus mandamientos, sus testimonios y sus estatutos, con todo su corazón y con toda su alma, poniendo por obra las palabras

¹ Ernest W (Ernest Wilson) Nicholson, “Once again Josiah and the priests of the high places (II Reg 23,8a.9)”, *Zeitschrift für die alttestamentliche Wissenschaft* 124, núm. 3 (2012): 357.

² Nadav Na’aman, “Notes on the temple ‘restorations’ of Jehoash and Josiah”, *Vetus testamentum* 63, núm. 4 (2013): 643, <https://doi.org/10.1163/15685330-12341130>.

³ Ola Wikander, “Finding Indra, Finding Torah —The Story of Shibamata Taishakuten and Josiah’s Renovation”, *Svensk exegetisk årsbok* 80 (2015): 71.

⁴ David P Pettit, “Ethics and Biblical Narrative: A Literary and Discourse-Analytical Approach to the Story of Josiah”, *Religious Studies Review* 42, núm. 2 (junio de 2016): 95.

del pacto que estaban escritas en aquel libro (2 Crónica 34:31). Pero así dice Jehová a la casa de Israel: Buscadme, y viviréis (Amos 5:4-6).

Bahía Blanca declara: Un encuentro con Dios nos hace dar lo mejor, únicamente porque hay un entendimiento vivencial y espiritual de la obra de Jesús sobre la vida. Necesitamos este tipo de encuentro, no desde lo emocional sino de lo espiritual y transformara toda nuestra vida.¹

Motivación en la alabanza

Moisés Chávez señala que en el hebreo bíblico la palabra alabanza, es (תְּהִלָּה- *tehiláh*) la cual se traduce plegaria, un grito de alabanza.² Por otra parte Harrison Everett dice que la palabra “alabar” Significa: decir cosas favorables de una persona o de una cosa, resaltando sus cualidades o méritos.³ Alabar entonces, es producir una expresión audible, mediante el uso de palabras. Por lo que la alabanza es un tributo oral de adoración por las cualidades de Dios.⁴ Alabar es dirigir a Dios una devota exclamación audible.

La Biblia presenta a Dios como digno de alabanza en virtud de sus atributos (2 Samuel 22:4; Sal 48:1). Varias expresiones de adoración, se encuentran en Salmos 145:1-3: “te exaltaré mi Dios, mi rey, bendeciré y alabaré tu nombre

¹ Bahía Blanca, “encuentros con Dios. Josías, el resultado de un encuentro”, s/f, 6.

² Chávez, Moisés. *Diccionario de hebreo bíblico*. El Paso, Tx: Editorial Mundo Hispano, 1992,753.

³ Harrison, Everett F., Geoffrey W. Bromiley, y Carl F. H. Henry. *Diccionario de Teología*. Grand Rapids, MI: Libros Desafío, 2006, 18.

⁴ “José el amado.pdf”.

eternamente y para siempre”. Su pueblo se ocupará eternamente de alabar a Dios (Sal 30:12; 79:13; 84:4).

Daniel Oscar Plenc dice: De la idea de alabanza emerge otro aspecto de vital importancia para la adoración y el culto, y tiene que ver con la necesidad de dar al Señor una respuesta que quiebre el silencio y mueva a la expresión y el diálogo divino humano.¹

Uno de los primeros elementos que salta a la vista como materia de Enseñanza, es la música. Los profetas usaron la música como un tópico de estudio durante varios periodos en la historia, con ella grababan en la mente las enseñanzas que Dios dictaba para su pueblo (Ex. 15:1-18, 20, 21; Dt. 32:43; Jc. 5:1; 1 S. 10:5, 6; 2 S. 23:12).² Quizá la forma más usual haya sido la salmodia con música instrumental, que llegó a conocerse como profetizar (1 Cr. 25:1, 7), y era característica de los judíos.³

Sobre el propósito de la música, White comenta que “se empleaba la música con un propósito santo, para elevar los pensamientos hacia aquello que es puro, noble y enaltecedor, y para despertar en el alma la devoción y la gratitud hacia Dios”.⁴

¹ Daniel Oscar Plenc, *El culto que agrada a Dios: criterios revelados acerca de la adoración* (Buenos; Entre Ríos: Asociación Casa Editora Sudamericana; Editorial Universidad Adventista Del Plata, 2007), 26.

² Moskala, “The Prophetic Voice in the Old Testament: An Overview”, 29.

³ Jamieson Robert, Fausset R A., y Brown David, *Jamieson, Fausset, and Brown Commentary on the Whole Bible, Volume 1* (Delmarva Publications, Inc., s/f), 222.

⁴ Elena White, *Patriarcas y Profetas* (CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014), 583.

Motivación en el NT

Los discípulos en el pentecostés

Cuando Jesús resucitado ascendió a los cielos, sus discípulos volvieron del Olivar a Jerusalén y la gente los miraba esperando ver un rostro de expresiones de tristeza, desánimo, confusión y decepción.¹ Elena White menciona esta experiencia de los discípulos de Jesús, “las personas vieron alegría y triunfo porque habían visto a Jesús resucitado y las palabras de su promesa de despedida repercutían constantemente en sus oídos”.² En (Hechos 2:1) dice que cuando llegó el pentecostés todos estaban unánimes juntos y también estaban en oración y en ruego (Hechos 1:14).

Su motivación estaba en la promesa que Jesús les dejó. Mario Veloso dice que “Al llegar la fecha de la fiesta, presintiendo que el tiempo de recibir el poder estaba llegando, agregaron un elemento más a su unidad. La acción. Sus mentes se acercaron aún más, entre sí, y con su Señor, motivadas por la misión cuyo comienzo, para ellos, tenía que ocurrir en cualquier momento, y estaban listos”.³ Ernesto Trenchard añade “en los discípulos no había egoísmo y desanimo, sino que un intenso deseo de redimir el tiempo y, con todas sus energías, consagrarse

¹ Francisco Ramírez Fueyo, “El movimiento de Jesús antes de la iglesia: una interpretación liberadora de los Hechos de los Apóstoles”, *Estudios eclesiásticos* 77, núm. 300 (enero de 2002): 168–169.

² Elena White, *Los Hechos de Los Apóstoles* (CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014).

³ Mario Veloso, “Contando la historia de la iglesia apostólica”, s/f, 27.

a la misión”.¹ En los discípulos se vio reflejado la motivación intrínseca que es el acto que lleva a realizar una acción.

Escritos de Elena G de White

En esta sección se mencionará lo que dice Elena G. de White en cuanto la importación de la motivación en la oración, en el tema, en el horario y en la alabanza utilizado para Dios.

Motivación en la oración

Elena G de White habla acerca de lo que debe motivar para acercarse a Dios. La obra de Dios provee inspiración para la oración, la variedad de intereses de la causa nos provee alimento para la reflexión e inspiración para nuestras oraciones.²

La oración debe motivar para acercar a las personas a Dios,

Si queremos desarrollar un carácter que Dios pueda aceptar, debemos formar hábitos correctos en nuestra vida religiosa. La oración diaria es tan esencial para el crecimiento en la gracia y aun para la misma vida espiritual, como el alimento temporal lo es para el bienestar físico. Deberíamos acostumbrarnos a elevar con frecuencia los pensamientos a Dios en oración. Si la mente se desvía, debemos hacerla volver; por el esfuerzo perseverante, el hábito lo hará fácil al final. No hay seguridad separándonos un solo momento de Cristo. Podemos contar con su presencia para ayudarnos a cada paso, pero sólo si observamos las condiciones que él mismo ha dictado.³

¹ Ernesto Trenchard, *Los Hechos de los Apóstoles* (Kregel Publications, 1963), 87.

² Ellen G. White, *El Poder de la Oración: (Power of Prayer)* (TEACH Services, Incorporated, 2017).

³ White, *Mensajes para los Jóvenes*, 112.

Así como toda persona es motivada por hambre para tomar los alimentos, así también se debe tomar la oración para la vida diaria y comunicación con Dios. La oración debe ser un método por el que todo joven debe motivarse para tener un carácter como Cristo lo tuvo en esta tierra. Todo joven debe encontrar esa motivación en la oración.

Reúnanse pequeños grupos por las tardes, al mediodía, o temprano en la mañana para estudiar la Biblia. Tengan un momento de oración, para que el Espíritu Santo los fortalezca, ilumine y santifique. Cristo desea que esta obra se realice en el corazón de cada obrero. Cada uno de ustedes obtendrá una gran bendición si tan sólo abre la puerta para recibirla. Prepárate para la eternidad con un celo que no has manifestado todavía. Educa la mente para amar la Biblia, amar la reunión de oración, amar la hora de meditación, y sobre todo, la hora en la cual el alma comulga con Dios.¹

Elena G de White aclara que para que los puedan proclamar la verdad necesitan ser animados y también motivados.

Tenemos hoy un ejército de que puede hacer mucho si es debidamente dirigido y animado. Queremos que nuestros hijos creen la verdad. Queremos que sean bendecidos por Dios. Queremos que participen en planes bien organizados para ayudar a otros. Prepárense todos de tal manera que puedan representar debidamente la verdad, dando razón de la esperanza que hay en ellos, y honrando a Dios en cualquier ramo de labor donde estén calificados para actuar.²

Elena G de White declara el problema por el cual los jóvenes aún no han alcanzado una motivación interna para alabar a Dios; los niños y jóvenes no han alcanzado a desarrollarse como debieran en la vida cristiana, porque los miembros

¹ White, *El Poder de la Oración*.

² Ellen Gould Harmon White, *Servicio Cristiano* (Asociación Casa Editora Sudamericana, 2014), 39.

de la iglesia no los han considerado con ternura y simpatía, deseando que progresasen en la vida divina.¹

Los que se están preparando para ser médicos y enfermeros deberían recibir una instrucción diaria que desarrollare las motivaciones más elevadas para el progreso. Deberían asistir a nuestros colegios y escuelas de preparación y los maestros de estas instituciones de enseñanza deberían percibir su responsabilidad de trabajar y orar con los estudiantes. En estas escuelas, los estudiantes deberían aprender a ser verdaderos misioneros médicos, firmemente unidos al ministerio evangélico.² Los actos revelan los principios y las motivaciones.³

Motivación en los temas

Para conducir a las personas a Cristo no se debe enfatizar en temas doctrinales, sino temas que hablen sobre el amor de Dios, su misericordia y bondad en el plan de salvación. Se debe enseñar a los jóvenes las verdades en la palabra y procurar inspirarles amor por los preciosos pensamientos que el Señor nos ha confiado para comunicarlos al mundo.⁴ La mente se fortalecerá si es

¹ White, *La educación Cristiana*, 115.

² Ellen Gould Harmon White, *Mente Carácter Y Personalidad* (Pacific PressPub Assn, 1998), 351.2.

³ "Testimonies for the Church, vol. 5.pdf", 103, consultado el 5 de octubre de 2018, <http://www.centrowhite.org.br/files/ebooks/egw-english/books/Testimonies%20for%20the%20Church,%20vol.%205.pdf>.

⁴ Ellen Gould Harmon White, *The Publishing Ministry as Set Forth in the Writings of Ellen G. White* (Review and Herald Pub Assoc, 1983), 511.

empleada en descubrir la relación de los temas de la Biblia, las cosas espirituales con lo espiritual.¹

La Biblia es su propio intérprete. Debe compararse texto con texto. El estudiante debería aprender a considerar la Biblia como un todo y a ver la relación que existe entre sus partes. Debería comprender la naturaleza de los dos principios que luchan por la supremacía, y aprender a rastrear su obra a través de las crónicas de la historia y la profecía, hasta la gran culminación. Debería verificar cómo interviene este conflicto en todos los aspectos de la vida humana; cómo en su mismo caso cada acto de su vida revela uno u otro de esos dos motivos antagónicos; y cómo, consciente o inconscientemente, ahora mismo está decidiendo en qué lado de la contienda se va a encontrar.²

Cada acto deriva su valor del motivo que lo impulsa y si los motivos no son elevados, puros y abnegados, la mente y el carácter nunca serán bien equilibrados.³

No estima Dios a los hombres por su fortuna, su educación o su posición social. Los aprecia por la pureza de sus móviles y la belleza de su carácter. Se fija en qué medida poseen el Espíritu Santo y en el grado de semejanza de su vida con la divina. Ser grande en el reino de Dios es ser como un niño en humildad, en fe sencilla y en pureza de amor.⁴

En la Biblia se encuentran escritas los lineamientos que cada joven necesita emplear en su vida diaria, encontrándose con la persona de Dios.

¹ White, *Mente Carácter Y Personalidad*, 111.

² Elena White, *La Educación* (CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014), 190.

³ Ellen G. White, *The Youth's Instructor Articles* (Lulu Press, Inc, 2013), 173.

⁴ Elena G. De White, *El ministerio de Curacin / The Ministry of Healing* (CreateSpace Independent Publishing Platform, 2015), 379.

White describe la Biblia como el instrumento que puede mover a toda persona.

Las grandes fuerzas motrices del alma son la fe, la esperanza y el amor; y a ellas se dirige el estudio de la Biblia, hecho debidamente. La hermosura exterior de las Escrituras, la belleza de las imágenes y la expresión, no es sino el engarce, por así decirlo, de su verdadera joya: La belleza de la santidad.¹

Es particularmente cierto que los temas nuevos e impresionantes no se deben presentar a la gente en discursos muy largos. Todo discurso debe aplicar la verdad al corazón para que todo el que oiga, entienda; y para que las mujeres, hombres y los jóvenes revivan ante Dios.²

En Cristo está la fuente de todo. Él es el más grande Maestro que el mundo haya conocido y si deseamos ensanchar la mente de los niños y ganarlos, si es posible, para que amen la Biblia, deberíamos asegurar su mente sobre la verdad clara y sencilla, escavando lo que ha estado enterrado. Animándolos a buscar estos temas y el esfuerzo empleado será una disciplina inestimable.³

Motivación en horario

Cuando una persona usa mal el tiempo otorgado por Dios, las consecuencias se presentan en la vida. Por la cual, White recomienda y exhorta a tener un momento de reflexión para encontrar cuales son los efectos que se pueden presentar utilizando el tiempo incorrectamente.

¹ White, *La Educación*, 192.

² Elena White, *La Voz: Su Educación y Uso Correcto* (CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014), 375.

³ Ellen Gould Harmon White, *Prayer* (Nampa, Idaho: Pacific Press Pub. Association, 2002).

Elena G de White en su libro hogar cristiano expresa lo siguiente: un corto tiempo dedicado a sembrar malas acciones, amados producirá una mies que amargará vuestra vida entera; una hora de reflexión el ceder una vez a la tentación, puede desviar en la mala dirección toda la corriente de vuestra existencia.¹

Se recomienda y exhorta a tener un momento de reflexión para evitar satisfacerse así mismo utilizando el tiempo incorrectamente.

Muchos dicen: no tengo tiempo para estudiar mi lección. Pero ¿Qué están haciendo? Muchos no les llaman la atención acercarse a Dios mediante los cultos o al estudio de la Biblia. Algunos están, usando cada momento para ganar unos pocos centavos más, cuando este tiempo dedicado al trabajo, usado para estudiar la Biblia les ahorraría, si practicaran sus lecciones, más que la suma ganada por el trabajo adicional. Pero muchos que profesan ser cristianos satisfacen los deseos del corazón carnal al seguir sus propias inclinaciones; y el tiempo de gracia concedido por Dios que les fuera otorgado para que se familiarizaran con las preciosas verdades de la Biblia, es dedicado a la lectura de relatos ficticios.²

Si el tiempo malgastado en otras cosas fuera dedicada con igual interés al estudio de la Biblia, se encontrará, mucha motivación en los cultos dedicados para Dios.

¹ Elena White, *El Hogar Cristiano* (CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014), 50.4.

² Ellen Gould Harmon White, *El otro poder: consejos para utilizar mejor el mensaje escrito* (Asociación Casa Editora Sudamericana, 2013), 21.

A los jóvenes se les insta a menudo a cumplir su deberes y a orar en las reuniones. Se les insta a que mueran al orgullo. El tiempo debe ser dedicado a Dios por medio de la oración y al escudriñamiento del corazón.¹

Una de las recomendaciones White aconseja para que los jóvenes puedan motivarse en los cultos de adoración es:

“El servicio de adoración debe hacerse interesante y atractivo nuestras reuniones deben hacerse intensamente interesantes. Deben estar impregnadas por la misma atmósfera del cielo. No haya discursos largos y áridos, ni oraciones formales simplemente para ocupar el tiempo. Todos deben estar listos para hacer su parte con prontitud, y cuando han cumplido su deber la reunión debe clausurarse. Así el interés será mantenido hasta el final. Esto es ofrecer a Dios un culto aceptable. Su servicio debe ser hecho interesante y atrayente, y no dejarse que degenera en una forma árida”.²

El Señor dejó, a través de la inspiración, luz suficiente para que, sin importar edad o cultura, se pueda reconocer y practicar la adoración genuina. El tiempo dedicado a los cultos religiosos debe ser unos de los grandes motivos por la cual buscar a Dios.

Motivación en la alabanza

El Señor ordenó esto a Israel para cuando se congregaran, a fin de rendirle cultos. Lo que se hace para la gloria de Dios debe hacerse con alegría, con

¹ Ellen Gould Harmon White, *Joyas de los testimonios* (Asociación Casa Editora Sudamericana, 2015), 55.

² White, 252.

cánticos de alabanzas y acción de gracia, no con tristeza y semblante adusto.¹ Que la alabanza a Dios esté en nuestros labios y corazones cuando estrechéis la mano en un amigo, esto atraerá sus pensamientos al Señor.²

Cuando comprendemos el significado del sacrificio de Cristo en nuestro favor, nuestros labios se sintonizan con los temas de alabanzas más sublimes. El sacrificio de Cristo debe motivar a buscar a Dios por medio de la alabanza entonada en los cultos religiosos. Debiera manifestarse agradecimiento y alabanza a Dios por las bendiciones temporales y por todo el bienestar que derrama sobre nosotros. Las reuniones para alabar a Dios debiesen ser, así como Dios se reunía en el santuario con su pueblo con toda reverencia en toda ceremonia de su culto y gozosa alabanza y agradecimiento. A Dios debe ofrecerse la gratitud y la alabanza.³

Motivación en la Adoración

Desde que Dios creó al ser humano, la adoración y la música han sido elementos enriquecedores de su crecimiento espiritual, tanto en lo personal como corporativamente.

La Biblia enseña que el centro de la adoración es Dios: “Al Señor tu Dios adorarás, y a él sólo servirás” (Mateo 4:10). De igual manera el Nuevo Testamento registra que los discípulos después de la ascensión de Cristo se reunieron en el aposento alto y adoraron (Hechos. 1:14).

Waytt menciona: En los servicios de nuestra iglesia, el propósito debe ser motivar a la gente para una vida santa. La sección de alabanzas del servicio,

¹ Elena White, *El Camino Cristo: Conozca Los Pasos a Seguir Para Alcanzar La Paz Interior, La Seguridad De La Salvación Y Una Plena Transformación En Cristo* (CreateSpace Independent Publishing Platform, 2017), 103.

² Ellen G. White, *El camino a Cristo* (Editorial Safeliz, 2000), 119.

³ Elena White, *Fe y Obras* (CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014), 27.

puede ser de igual importancia para cambiar vidas que el sermón mismo. La música es una herramienta muy útil para enseñar y motivar un cambio en la conducta.¹

Darlene Zschech menciona: el contenido de la alabanza debe penetrar en la mente, a fin de poder hacer algo efectivo de ella. En Isaías 29:13 leemos, “Dice, pues, el Señor: Porque este pueblo se acerca a mí con su boca, y con sus labios me honra, pero su corazón está lejos de mí, y su temor de mí no es más que un mandamiento de hombres que les ha sido enseñado Dios no se complace con un ritual que no es precedido por una actitud del corazón. La actitud del corazón nace de una convicción basada en la verdad.”² Adorar a Dios debe ser el centro de nuestra motivación.

Resumen

En este capítulo se ha presentado la importancia de la motivación en los cultos religiosos. En primer lugar, se dio a conocer lo que los autores contemporáneos piensan en cuanto al surgimiento de la motivación en las personas. Se pudo apreciar que los cultos de adoración a Dios no son algo que surgió hace poco tiempo, sino que han venido desde los tiempos del pueblo de Israel, para que Dios pudiera ser adorado y se pudiera tener un encuentro personal con Él.

¹ Sutton Waytt, “Adoración Motivar Una Respuesta Mental Que Resulte”, documentop.com, consultado el 26 de abril de 2019, https://documentop.com/adoracion-pdf-motivar-una-respuesta-mental-que-resulte_59ca6e651723dda9f0f84d16.html.

² Darlene Zschech, *Adorar lo cambia todo: experimente la presencia de Dios en cada momento de su vida*. (Casa Creacion, 2016).

También se analizó la motivación en la vida de jóvenes registrado en la Biblia como José, David, y Josías. Posteriormente se destacaron los comentarios de Elena G. de White en cuanto a la motivación en el horario, los temas, la alabanza y la oración.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se presentará la metodología que fue aplicada a este estudio. Este estudio está organizado en las siguientes partes, la primera tiene que ver con el tipo de investigación, el segundo con la población, la tercera con la muestra, la cuarta con la variable, y la última con la recolección de datos y esta se divide en cinco, (1) Instrumento de medición (2) Validez (3) confiabilidad (4) aplicación del instrumento (5) análisis de datos.

Tipo de investigación

De acuerdo con Sampieri, esta investigación tiene un enfoque cuantitativo ya que usa la recolección de datos, la medición numérica y el análisis estadístico.¹

Es descriptiva ya que se reseñan las características, rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio. Bernal dice: descriptiva se describen los aspectos más característicos distintivos y particulares de las personas, primero, situaciones o cosas (simplemente describen la frecuencia de una exposición(s), y segundo, resultado(s) en una población definida).²

¹ Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, y Pilar Baptista Lucio, *Metodología de la investigación*, 5a ed (México, D.F: McGraw-Hill, 2010).

² Cesar A Bernal, *Metodología de la investigación: administración, Economía, humanidades y ciencias sociales* (Colombia, Bogotá : Pearson Educación., 2010), 112–113.

Esta investigación es de diseño no experimental porque se realiza sin la manipulación deliberada de la variable, en ella solo se observan los fenómenos en su ambiente.¹ Es transversal ya que recolectan datos en un solo momento, con el propósito de describir variables y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado.²

Población

La población estudiada está constituida por una población de 239 internos del dormitorio uno y dos de la universidad de Montemorelos. La población está dividida en dos grupos, del dormitorio uno y señoritas del dormitorio dos (preparatorianos y universitarios).

Muestra

Según Sampieri, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población.³

Se llama muestra porque solo representa parte del grupo de la población. Para esta muestra se definió un margen de error de 10 por ciento, con un nivel de confianza de 99 por ciento. Con una población de 239, el tamaño de la muestra

¹ Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, *Metodología de la investigación*, 162.

² *ibíd.*, 235.

³ *ibíd.*, 173.

fue de 99 personas. Para poder obtener la muestra se utilizó la siguiente ecuación, estadística.

$$\frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N} \right)}$$

Donde n= tamaño de la población

e = margen de error (porcentaje expresado con decimal)

z= puntuación z

Se utilizó un tipo de muestreo probabilístico por racimos. En este caso los racimos se constituyen por los dos dormitorios. De cada dormitorio se extrajo un número de unidad proporcional a su población, 50 señoritas son del dormitorio dos representando un 50.51% y 49 jóvenes del dormitorio uno, representando el 49.49%.

Variable

Motivación para asistir en los cultos.

Operacionalización de la variable

La operacionalización de las variables aparece en la tabla 1.

Tabla 1
Operacionalización de la variable

Variable y su definición conceptual	Definición Operacional		
	Dimensiones y su definición conceptual	Instrumento (ítems)	Operación del Instrumento
<p>Grado de motivación en los cultos: esta variable se define como el grado en que los jóvenes se encuentran motivados en los cultos vespertinos y matutinos.</p>	<p>Horario: Es un tiempo determinado que se da dentro del dormitorio, para que los jóvenes puedan pasar un momento especial con Dios.</p>	<p>1-La hora en que hacen la matutina. 2- La hora en que hacen la vespertina. 3-La duración de la matutina 4-La duración de la vespertina 5-La duración de cada participación 6-La puntualidad para empezar cada culto 7-La puntualidad para terminar cada culto.</p>	<p>Para medir la variable motivación en los cultos se utilizó un instrumento elaborado ex professo, que consta de 29 ítems. Para responder se utilizó una escala tipo Likert como se muestra a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- No me motiva para nada 2- Me motiva muy poco 3- Me motiva poco 4- Me motiva mucho 5- Me motiva muchísimo <p>Si una persona respondió a todas las preguntas (1) es decir "<i>No me motiva para nada</i>" se obtendrá un puntaje de 29 y si responde a todas las (5) es decir "<i>Me motiva muchísimo</i>" se obtendrá un puntaje de 145 puntos. Es decir, esta es una escala de 116 puntos que va de 29 a 145. Se establecieron los siguientes baremos: 29 a 52: "<i>Muy baja motivación</i>". 53 a 75: "<i>baja motivación</i>". 76 a 98: "<i>Media motivación</i>". 99 a 121: "<i>alta motivación</i>". 122 a 145: "<i>muy alta motivación</i>".</p> <p>En la dimensión del horario: si la persona respondió a todas las preguntas (1) "<i>muy baja motivación</i>" obtendrá el puntaje de 7 y si responde a todas (5) "<i>Muy alta motivación</i>" obtendrá el</p>

			<p>puntaje de 35. Es decir, este es una escala de 28 puntos que va de 7 a 35.</p> <p>Los baremos son los siguientes: De 35 a 31: "<i>Muy alta motivación</i>". De 30 a 26. "<i>Alta motivación</i>". De 25 a 20: "<i>Motivación media</i>". De 19 a 14: "Baja motivación". De 13 a 7: "Muy baja".</p>
	<p>Tema: Es la parte central de cada culto, del dormitorio donde la persona indicada presenta la palabra de Dios</p>	<p>8- Los temas de la matutina. 9- Los temas de la vespertina. 10- La variedad de los temas. 11- Los temas juveniles. 12- Cuando hay invitados especiales. 13- Que los temas los dé el preceptor(a) 14- Los temas nuevos. 15- Los temas bíblicos. 16- Cuando se da participación a los estudiantes.</p>	<p>Para la dimensión motivación en los temas. Será de la siguiente manera: si la persona respondió a todas las preguntas (1) "<i>Muy baja motivación</i>" obtendrá el puntaje de 9 y si responde a todas (5) obtendrá un puntaje de 45, es decir esta es una escala de 38 puntos que va de 9 a 45.</p> <p>Los baremos serán los siguientes: 45 a 38: "Muy alta motivación". 37 a 31: "<i>Alta motivación</i>". 30 a 24: "<i>motivación media</i>". 32 a 17: "<i>Baja motivación</i>". 16 a 9: muy baja motivación.</p>
	<p>Alabanza: Es el momento de expresión a Dios por medio de los cantos caracterizado tanto por la humildad la gratitud, el gozo, y el amor.</p>	<p>17- El momento de alabanza. 18- Los especiales. 19- Los cantos que se entonan. 20- Los instrumentos que se usan en la alabanza. 21- El entusiasmo con que se canta. 22- Las letras de los cantos. 23- Cuando se da oportunidad a los estudiantes para participar en la dirección de las alabanzas.</p>	<p>Para la dimensión de la alabanza. Será de la siguiente manera: Si la persona respondió a todas las preguntas (1) "<i>Muy baja motivación</i>" tendrá un puntaje de 7 y si respondió a todas las preguntas (5) "<i>muy alta motivación</i>" obtendrá un puntaje de 21, es decir esta es una escala de 28 puntos que va de 7 a 35.</p> <p>Los baremos que se utilizarán serán los siguientes:</p>

			<p>35 a 31: <i>“Muy alta motivación”</i>. 30 a 26: <i>“Alta motivación”</i>. De 25 a 20: <i>“Motivación media”</i>. 19 a 14: <i>“Baja motivación”</i>. 13 a 7: <i>“Muy baja motivación”</i>.</p>
	<p>Oración: Es un momento especial dónde se espera que cada joven exprese su necesidad o agradecimiento a Dios en grupo o en forma personal.</p>	<p>24- Las oraciones largas. 25- Las oraciones en grupo. 26- Las dinámicas de oración. 27- Los momentos de peticiones. 28- Cuando oramos por las necesidades de los demás. 29- Cuando se da oportunidad a los estudiantes para dirigir la dinámica de oración.</p>	<p>Para la dimensión de la oración. Será de la siguiente manera: Si la persona respondió a todas las preguntas (1) <i>“Muy baja”</i> obtendrá un puntaje de 6 y si responde a todas (5) <i>“Muy alta”</i> obtendrá un puntaje de 30 puntos, es decir esta es una escala de 24 puntos que va de 6 a 30.</p> <p>Los baremos que se utilizarán serán los siguientes: 30 a 26: <i>“Muy alto nivel de motivación”</i>. 25 a 22: <i>“Alto nivel de motivación”</i> 21 a 17: <i>“Motivación media”</i>. 16 a 12: <i>“Baja motivación”</i> 11 a 6: <i>“Muy baja motivación”</i>.</p>

Recolección de datos

En esta sección se presenta la descripción del instrumento de medición, la validez, la confiabilidad, la aplicación del instrumento y el análisis de datos

Instrumentos de medición

Los pasos que se dieron para la elaboración del instrumento se dan a continuación. Primero se buscó información sobre el tema, “motivación en los cultos”. Se investigó sobre algunos instrumentos, en cuanto al tema de motivación, pero no se encontró uno adecuado. Se construyó uno, con la asesoría del mentor

metodológico, siendo revisado por cuatro personas expertas y a través de la aplicación de una prueba piloto, tal y como se explica a continuación.

Validez

Para Sampieri la validez se obtiene mediante las opiniones de expertos y al asegurarse que las declaraciones del instrumento sean representativas del universo o dominio de las dimensiones de la variable de interés, en la cual pueden tenerse diferentes tipos de evidencia.¹

Para determinar la validez del instrumento en cuanto a su contenido, se sometió a una evaluación por parte de cuatro expertos en el área. Para tal efecto se usó un instrumento para evaluar la pertinencia y claridad de los ítems la escala de medición usada fue de uno a cinco. Se decidió eliminar los ítems con calificación menor a tres y modificar aquellos que tuvieran observaciones.

Con base en esta evaluación se hicieron las correcciones que se consideraron pertinentes.

Los resultados de la prueba y validez se pueden observar en el apéndice A.

Confiabilidad

Para establecer la confiabilidad del instrumento se aplicó una prueba piloto a 19 estudiantes con características similares a los de la población elegida para el estudio. Una vez aplicada la prueba piloto se hizo una base de datos y se aplicó la prueba de Alpha de Cronbach para establecer la fiabilidad del instrumento y se

¹ Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, 278.

obtuvo la fiabilidad de .948 con 30 ítems. En vista de que el ítem número 29 estaba dando carga negativa se optó por eliminarlo, una vez habiendo eliminado este ítem se obtuvo .953 con 29 ítems. Así que el instrumento definitivo quedó conformado por 29 ítems (ver apéndice B).

Los resultados de los análisis estadísticos se presentan en el apéndice C.

Aplicación del instrumento

El instrumento para la recolección de los datos, fue administrada a estudiantes del dormitorio uno de caballero y dormitorio dos de señoritas, de la Universidad de Montemorelos, del curso escolar 2018. El cuestionario fue respondido de forma individual. Se aplicó el instrumento siguiendo una guía que señalaba paso a paso las indicaciones necesarias que se deberían dar a los estudiantes al momento de administrar la prueba esto permitió que el proceso se desarrollara de manera seria y ordenada cumpliéndose así el objetivo.

Puede verse el instrumento definitivo en el apéndice B.

Análisis de los datos

Para la captura de los datos y sus análisis estadísticos se utilizó el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Esta investigación incluye variables numéricas, nominales y ordinales, las cuales pueden observarse en el apéndice C.

Resumen

En este capítulo se presentó la metodología utilizada para ejercer esta investigación. Se definió el tipo de investigación se explicó el proceso de la

recolección de datos, el instrumento de medición, la validez la confiabilidad y la aplicación del instrumento. También se obtuvo la muestra de acuerdo a la población definida.

De la misma manera se expuso la tabla de operacionalización con la descripción de la variable general y sus dimensiones.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos mediante el instrumento, tomando en cuenta la muestra. Se analizarán figuras y tablas, para sintetizar la información investigada. En primero lugar se presenta el instrumento.

El instrumento

Una vez aplicada la prueba definitiva se hizo una nueva medición de la fiabilidad del instrumento y el resultado fue de un Alpha de Cronbach de .953.

En el de cada una de las dimensiones los resultados de fiabilidad con el Alpha de Cronbach, fueron los siguientes. La sub escala de tiempo que estaba constituida por siete ítems obtuvo un Alpha de .795. La sub escala de tema constituida por siete ítems, obtuvo un Alpha de .820. En la sub escala de alabanza constituida por siete ítems obtuvo un Alpha de .877. La sub división de oración constituida por seis ítems obtuvo un Alpha de .867.

Los anteriores resultados de la prueba de confiabilidad se pueden ver en el apéndice C.

La muestra

El estudio se realizó teniendo como población los estudiantes de los dormitorios uno y dos de la Universidad de Montemorelos. El total de la población fue de 239. Se usó un tipo de muestreo probabilístico, con la fórmula aplicada se

obtuvo una muestra de 99 estudiantes. Al final se aplicaron 99 encuestas, número que en este informe se toma como muestra.

En el análisis se tuvieron en cuenta los siguientes datos, sexo, edad carrera.

Sexo

De las 99 personas que contestaron el cuestionario, todas informaron su sexo. 50 son mujeres y 49 hombres, tal y como se aprecia en la figura 1.

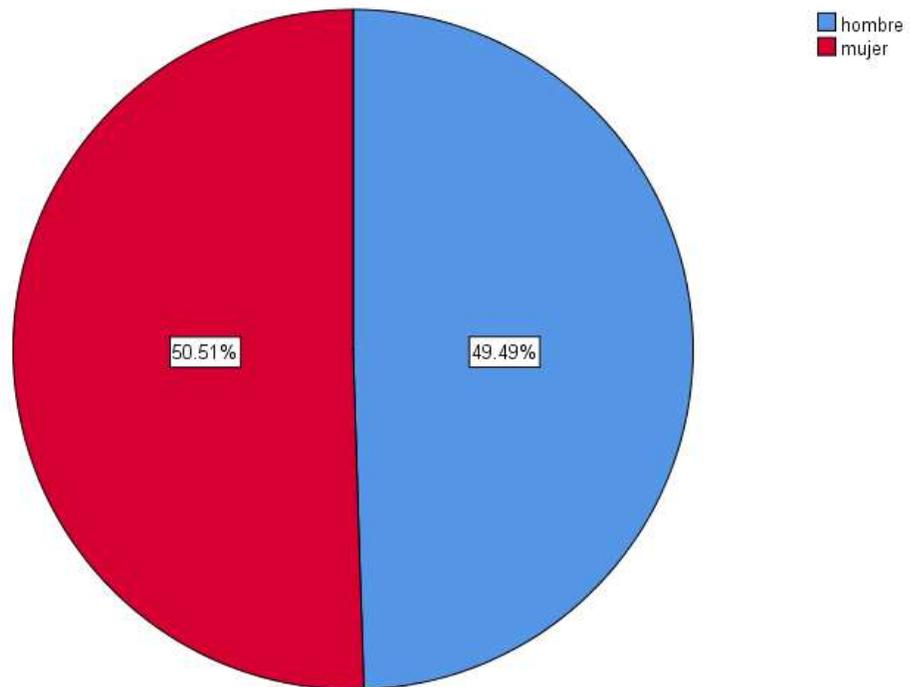


Figura 1. Sexo

Edad

De las 99 personas encuestadas, 98 informaron la edad. La media, la moda y la mediana se ubicaron en 18 años. El rango fue de 13, entre 14 y 27 años.

Como se puede ver en la tabla 2, el 55.1% se ubicó en el rango de 14 a 18 años, el restante 44.9 está entre 19 y 27 años.

Tabla 2
Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	14.00	1	1.0	1.0	1.0	
	15.00	13	13.1	13.3	14.3	
	16.00	9	9.1	9.2	23.5	
	17.00	5	5.1	5.1	28.6	
	18.00	26	26.3	26.5	55.1	
	19.00	10	10.1	10.2	65.3	
	20.00	14	14.1	14.3	79.6	
	21.00	5	5.1	5.1	84.7	
	22.00	7	7.1	7.1	91.8	
	23.00	3	3.0	3.1	94.9	
	25.00	3	3.0	3.1	98.0	
	26.00	1	1.0	1.0	99.0	
	27.00	1	1.0	1.0	100.0	
	Total		98	99.0	100.0	
	Perdidos	Sistema	1	1.0		
Total		99	100.0			

Carrera

Como se puede observar en la figura 2, el nivel con mayor representación fue la preparatoria con 31.6%, luego medicina con el 16.3%, en tercer lugar, teología con el 13.3%. Las demás carreras obtuvieron porcentaje mínimos. Los resultados en detalle respecto a las carreras se pueden ver en el apéndice C.

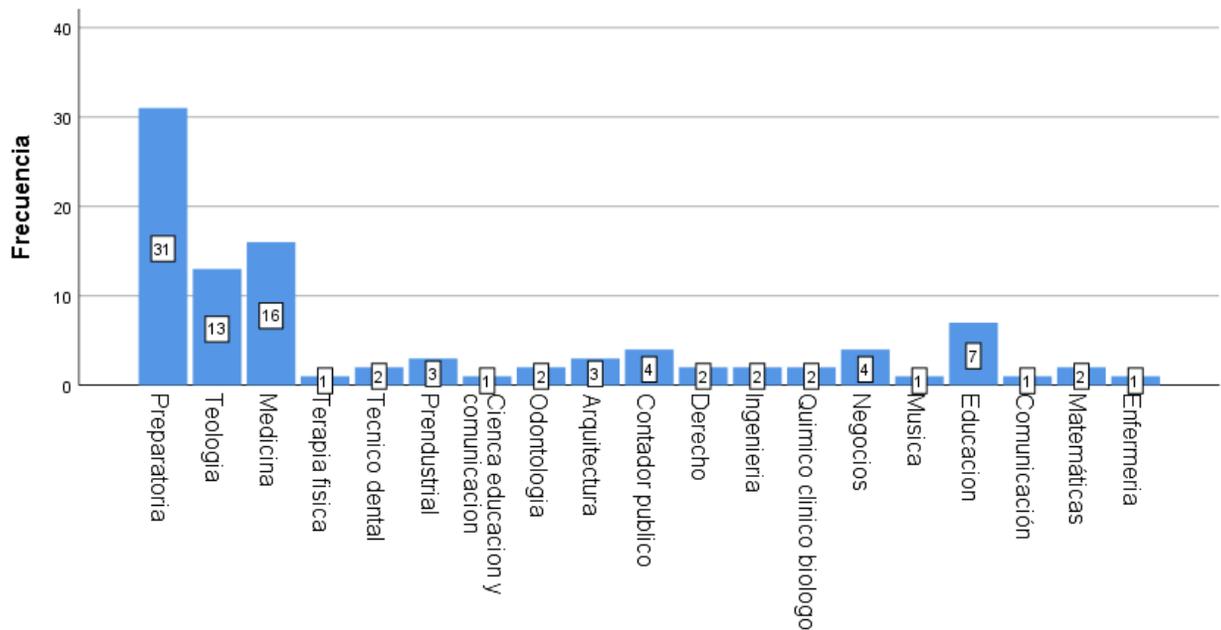


Figura 2. Carrera

Grado de motivación en los cultos del dormitorio.

Para medir la variable motivación en los cultos se usó una escala que va de 29 a 145. Un puntaje de 29 a 52 indica: “muy baja motivación”. De 53 a 75 indica: “baja motivación”. De 76 a 98 indica: “media motivación”. De 99 a 121 indica: “alta motivación”. De 122 a 145 indica: “muy alta motivación”.

Como se puede observar en la tabla 3, solo el 1.2% se ubicó en muy baja motivación; el 5% se ubicó en un grado de baja motivación; el 30.8% se ubicó en una media motivación; el 45.7% se ubicó en una alta motivación; y el 17.3% se ubicó en un grado de muy alta motivación en los cultos religiosos del dormitorio.

Tabla 3
Motivación en los cultos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
6Válido	43.00	1	1.0	1.2	1.2
	57.00	1	1.0	1.2	2.5
	59.00	1	1.0	1.2	3.7
	66.00	1	1.0	1.2	4.9
	68.00	1	1.0	1.2	6.2
	77.00	2	2.0	2.5	8.6
	78.00	2	2.0	2.5	11.1
	80.00	2	2.0	2.5	13.6
	81.00	2	2.0	2.5	16.0
	83.00	2	2.0	2.5	18.5
	84.00	1	1.0	1.2	19.8
	86.00	1	1.0	1.2	21.0
	91.00	1	1.0	1.2	22.2
	92.00	1	1.0	1.2	23.5
	93.00	2	2.0	2.5	25.9
	94.00	2	2.0	2.5	28.4
	95.00	2	2.0	2.5	30.9
	96.00	1	1.0	1.2	32.1
	97.00	2	2.0	2.5	34.6
	98.00	2	2.0	2.5	37.0
	99.00	1	1.0	1.2	38.3
	100.00	5	5.1	6.2	44.4
	101.00	1	1.0	1.2	45.7
	102.00	2	2.0	2.5	48.1
	103.00	2	2.0	2.5	50.6
	105.00	2	2.0	2.5	53.1
	106.00	2	2.0	2.5	55.6
	107.00	2	2.0	2.5	58.0
	108.00	2	2.0	2.5	60.5
	109.00	1	1.0	1.2	61.7
	110.00	3	3.0	3.7	65.4
	112.00	1	1.0	1.2	66.7
	113.00	2	2.0	2.5	69.1
	114.00	1	1.0	1.2	70.4
	115.00	2	2.0	2.5	72.8
	116.00	1	1.0	1.2	74.1

117.00	2	2.0	2.5	76.5
118.00	1	1.0	1.2	77.8
119.00	1	1.0	1.2	79.0
120.00	2	2.0	2.5	81.5
121.00	1	1.0	1.2	82.7
122.00	2	2.0	2.5	85.2
123.00	1	1.0	1.2	86.4
125.00	2	2.0	2.5	88.9
127.00	1	1.0	1.2	90.1
128.00	1	1.0	1.2	91.4
130.00	1	1.0	1.2	92.6
132.00	1	1.0	1.2	93.8
133.00	1	1.0	1.2	95.1
135.00	1	1.0	1.2	96.3
136.00	1	1.0	1.2	97.5
138.00	1	1.0	1.2	98.8
145.00	1	1.0	1.2	100.0
Total	81	81.8	100.0	
Perdidos Sistema	18	18.2		
Total	99	100.0		

Motivación en el horario

El grado en que el horario es un aspecto de los cultos que motiva, fue medido mediante una sub-escala de 28 que va de 7 y 35. De 7 a 13 indica: "Muy baja motivación". De 14 a 19 indica: "Baja motivación". De 20 a 25 indica: "Motivación media". De 26 a 30 indica: "Alta motivación". De 31 a 35 indica: "Muy alta motivación".

Los resultados de esta dimensión arrojan una media de 21.58, con un mínimo de 8.00 y un máximo de 35.00; es decir, que se ocupó un rango de 27.00.

Como se observa en la tabla 4, el 4.5% de los jóvenes se ubicó en muy baja motivación en el horario; el 30.3% manifiesta tener baja motivación; el 46.1%

manifiesta tener motivación media; el 13.5% manifiesta tener alta motivación; y el 5.6% manifiesta tener muy alta motivación en los horarios de los cultos.

Tabla 4
Horario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	8.00	1	1.0	1.1	1.1
	9.00	1	1.0	1.1	2.2
	10.00	1	1.0	1.1	3.4
	13.00	1	1.0	1.1	4.5
	14.00	3	3.0	3.4	7.9
	15.00	2	2.0	2.2	10.1
	16.00	4	4.0	4.5	14.6
	17.00	6	6.1	6.7	21.3
	18.00	10	10.1	11.2	32.6
	19.00	2	2.0	2.2	34.8
	20.00	5	5.1	5.6	40.4
	21.00	8	8.1	9.0	49.4
	22.00	7	7.1	7.9	57.3
	23.00	8	8.1	9.0	66.3
	24.00	7	7.1	7.9	74.2
	25.00	6	6.1	6.7	80.9
	26.00	2	2.0	2.2	83.1
	27.00	2	2.0	2.2	85.4
	28.00	5	5.1	5.6	91.0
	30.00	3	3.0	3.4	94.4
	31.00	1	1.0	1.1	95.5
	32.00	1	1.0	1.1	96.6
	33.00	1	1.0	1.1	97.8
	34.00	1	1.0	1.1	98.9
	35.00	1	1.0	1.1	100.0
	Total	89	89.9	100.0	
Perdidos	Sistema	10	10.1		
Total		99	100.0		

Motivación en los temas

El grado en que los temas de los cultos sean un aspecto que motiva, fue medido mediante una sub-escala de 38 que va de 9 a 45. De 9 a 16 indica: "Muy baja motivación". De 17 a 32 indica: "Baja motivación". De 24 a 30 indica: "motivación media". De 31 a 37 indica: "Alta motivación". De 38 a 45 indica: "Muy alta motivación".

El presente estudio se encontró que la media informada por los estudiantes, es de 32.02, con un mínimo de 15.00 y un máximo de 45; es decir que ocupó un rango de 30.00. Como se observa en la tabla 5, el 1.1% manifiestan tener muy baja motivación en los temas; el 6.8% manifiestan tener una baja motivación; el 28.4% manifiestan tener motivación media; el 39% manifiesta tener alta motivación; y el 24.2% manifiesta tener muy alta motivación para los temas de los cultos.

Motivación en las alabanzas

El grado de las alabanzas de los cultos como aspecto que motiva, fue medido mediante una sub-escala de 28 que va de 7 a 35. De 7 a 13 indica: "Muy baja motivación". De 14 a 19 indica: "Baja motivación". De 20 a 25 indica: "Media motivación". De 26 a 30 indica: "Alta motivación". Y de 31 a 35 indica: "Motivación muy alta".

El presente estudio encontró que la media informada por los estudiantes es de 26.51, con un mínimo de 9 y un máximo de 35; es decir que ocupó un rango de 26. Como se observa en la tabla 6, el 3.1% manifiestan tener muy baja motivación en las alabanzas. El 9.3 manifiestan tener baja motivación. El 22.7 manifiesta

tener motivación media. El 37.1 manifiesta tener alta motivación. Y el 27.8% manifiesta tener muy alta motivación en las alabanzas de los cultos.

Tabla 5
Motivación en los temas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	15.00	1	1.0	1.1	1.1
	19.00	4	4.0	4.2	5.3
	23.00	3	3.0	3.2	8.4
	25.00	3	3.0	3.2	11.6
	26.00	2	2.0	2.1	13.7
	27.00	8	8.1	8.4	22.1
	28.00	4	4.0	4.2	26.3
	29.00	5	5.1	5.3	31.6
	30.00	5	5.1	5.3	36.8
	31.00	5	5.1	5.3	42.1
	32.00	4	4.0	4.2	46.3
	33.00	4	4.0	4.2	50.5
	34.00	2	2.0	2.1	52.6
	35.00	10	10.1	10.5	63.2
	36.00	4	4.0	4.2	67.4
	37.00	8	8.1	8.4	75.8
	39.00	5	5.1	5.3	81.1
	40.00	5	5.1	5.3	86.3
	41.00	2	2.0	2.1	88.4
	42.00	3	3.0	3.2	91.6
	43.00	3	3.0	3.2	94.7
	44.00	3	3.0	3.2	97.9
	45.00	2	2.0	2.1	100.0
	Total	95	96.0	100.0	
Perdidos	Sistema	4	4.0		
Total		99	100.0		

Tabla 6
Motivación en las alabanzas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	9.00	1	1.0	1.0	1.0
	12.00	2	2.0	2.1	3.1
	14.00	1	1.0	1.0	4.1
	15.00	1	1.0	1.0	5.2
	16.00	3	3.0	3.1	8.2
	17.00	2	2.0	2.1	10.3
	19.00	2	2.0	2.1	12.4
	20.00	2	2.0	2.1	14.4
	21.00	6	6.1	6.2	20.6
	22.00	4	4.0	4.1	24.7
	23.00	3	3.0	3.1	27.8
	24.00	4	4.0	4.1	32.0
	25.00	3	3.0	3.1	35.1
	26.00	5	5.1	5.2	40.2
	27.00	7	7.1	7.2	47.4
	28.00	12	12.1	12.4	59.8
	29.00	6	6.1	6.2	66.0
	30.00	6	6.1	6.2	72.2
	31.00	7	7.1	7.2	79.4
	32.00	6	6.1	6.2	85.6
	33.00	5	5.1	5.2	90.7
	34.00	2	2.0	2.1	92.8
	35.00	7	7.1	7.2	100.0
	Total	97	98.0	100.0	
Perdidos	Sistema	2	2.0		
Total		99	100.0		

Motivación en la oración

El grado en que la oración de los cultos es un aspecto que motiva, fue medido mediante una sub-escala de 24 que va de 6 a 30. De 9 a 16 indica: "Muy baja motivación en la oración". De 17 a 32 indica: "baja motivación". De 24 a 30

indica: "Motivación media". De 31 a 37 indica: "Alta motivación". Y de 38 a 45 indica: "Muy alta motivación".

El presente estudio encontró que la media informada por los jóvenes es de 21.62, con un mínimo de 6 y un máximo de 30; es decir que ocupó un rango de 24. Como se observa en la tabla 7, el 4.2% manifiestan tener muy baja motivación en la oración; el 11.4% manifiestan tener baja motivación; el 26.1% manifiesta tener motivación media; el 37.5% manifiesta tener alta motivación; y el 20.8% manifiesta tener muy alta motivación en las oraciones de los cultos.

Análisis complementarios

Para complementar los resultados descritos anteriormente, se realizaron análisis con el fin de establecer si existe diferencia significativa en las medidas del grado de motivación en los cultos religiosos de los dormitorios, entre grupos de las siguientes variables demográficas: edades, género, tiempo viviendo en el dormitorio, y carreras. Para hacer estos análisis se utilizó la prueba estadística T de Student para muestra independiente. Los resultados obtenidos se pueden observar en el apéndice C.

Se hizo una comparación de dos grupos entre las edades de 14 a 18 años y las edades de 19 a 27 años, estadísticamente el grupo de las edades de 19 a 27 años se encuentran más motivados en los cultos del dormitorio. Sin embargo, los resultados no son significativos.

Tabla 7
Motivación en la oración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	6.00	1	1.0	1.0	1.0
	9.00	1	1.0	1.0	2.1
	11.00	2	2.0	2.1	4.2
	12.00	2	2.0	2.1	6.3
	13.00	2	2.0	2.1	8.3
	14.00	3	3.0	3.1	11.5
	16.00	4	4.0	4.2	15.6
	17.00	3	3.0	3.1	18.8
	18.00	4	4.0	4.2	22.9
	19.00	5	5.1	5.2	28.1
	20.00	8	8.1	8.3	36.5
	21.00	5	5.1	5.2	41.7
	22.00	9	9.1	9.4	51.0
	23.00	8	8.1	8.3	59.4
	24.00	12	12.1	12.5	71.9
	25.00	7	7.1	7.3	79.2
	26.00	6	6.1	6.3	85.4
	27.00	3	3.0	3.1	88.5
	28.00	4	4.0	4.2	92.7
	29.00	4	4.0	4.2	96.9
	30.00	3	3.0	3.1	100.0
	Total	96	97.0	100.0	
Perdidos	Sistema	3	3.0		
Total		99	100.0		

En el caso del genero se encontró que los hombres están más motivados, pero estadísticamente la diferencia no es significativa.

En el caso del tiempo viviendo en el dormitorio tampoco se encontró diferencia significativa entre los diferentes grupos.

En cuanto a carreras se encontró diferencia apreciable pero que no alcanza a ser estadísticamente significativa, entre los grupos de preparatoria (94.9) y medicina (104.3), preparatoria (94.9) y otras carreras (105.5), y medicina (104.3) y teología (115.2).

Solo se encontró diferencia significativa entre los grupos de preparatoria (94.9) y teología (115.2). Se analizó el estadístico de Levene y se observó un valor de p mayor que .05, por lo que se asumió que las varianzas son iguales. Se encontró un valor estadístico t de -2.703 ($gl=33$) y un nivel crítico bilateral asociado de $p = .011$. el valor de p menor que .05 permite afirmar que existe diferencia significativa entre el grado de motivación en los cultos del dormitorio entre preparatoria y teología. Los resultados en detalles se pueden observar en el apéndice B.

Discusión

Este capítulo contiene los resultados obtenidos mediante el análisis estadístico. Se examinaron los resultados en relación con la muestra, la variable general y las dimensiones individuales. A continuación, se discuten los resultados presentados anteriormente.

La muestra indica que la población a la que se aplicó esta investigación, fue en su mayoría mujeres, tal y como se presente en la figura 1: en ella 50.51% de las 99 encuestas se aplicaron en mujeres, mientras que 49.49% a hombres. Esto tiene relación con la población de hombres y mujeres que había en el 2015 en el

país de México. De acuerdo con el INEGI,¹ en México son poco más de 119 millones de personas, donde 61 millones son mujeres y 58 millones son hombres, mostrando que hay más mujeres que hombres.

Edad

De las 98 personas encuestadas, la media de la edad se ubicó en 18.69 con un mínimo de 14 y un máximo de 27 años. Ahí mismo se resalta que 26 de los encuestados tiene 18 años de edad, mientras que catorce dijeron tener 20 años, siendo mayor la cantidad de esas edades y de 21 a 27 representando la menor cantidad de encuestados.

De igual manera los resultados obtenidos son similares a la investigación realizada por Dorlay. De las 301 personas encuestadas, de 16 a 29 años, se observa que la mayoría de los que tienen la edad entre 16 y 21 años, lo que representa el 50.3% y de 22 a 29, representa el 42.6% que representa la menor cantidad de encuestados.²

Grado de motivación en los cultos vespertinos y matutinos

Los resultados obtenidos en relación con el instrumento general conocido como grado de motivación de los jóvenes en los cultos matutinos y vespertinos, el 1.2% manifestó que no les motiva los cultos, el 5% manifestaron tener muy poca

¹ “Población. Mujeres y hombres en México.”, consultado el 13 de noviembre de 2018, <http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/mujeresyhombres.aspx?tema=P>.

² Dorlay Tarazona Jaime, “Nivel de adicción a internet y nivel de participación en la espiritualidad de un grupo selecto de jóvenes adventista de la asociación del oriente de Colombia” (Maestría, Universidad de Morelos, 2015), 33.

motivación, el nivel medio de motivación se ubicó en 30.8%, el 39% manifestaron tener mucha motivación. Obteniendo así el 7.3% con muchísima motivación en los cultos. Esto tiene relación con la investigación de Luz Milagros, sobre el nivel de práctica religiosa en los jóvenes, el 1.3% manifestó tener una mala práctica religiosa, el 18.3% manifestó tener regular práctica religiosa, el 57.2% manifestó tener una buena práctica, y el 23.1% manifestó tener una excelente práctica religiosa.¹

En relación con esto Elena G. White declara lo siguiente: cada día se debe buscar al Señor con fervor, si se quiere preparar para las pruebas que aguarda. Los jóvenes y los ancianos, así como las personas de edad maduras, deben practicar ahora las virtudes del carácter de Cristo.² Cada día debe motivar a buscar al Señor.

Ella agrega: Daniel era un hombre de edad, su mente estaba ocupada en los asuntos de estado de un gran imperio. Sin embargo. él se aparta de todas estas prácticas para afligir su alma delante de Dios y buscar una comprensión de los propósitos del Altísimo. Debiéramos buscar a Dios con fervor a fin de que el abra nuestro entendimiento para comprender las verdades.³

¹ Luz Milagros Vivanco Canchari, "Práctica religiosa y adhesión al estilo de vida adventista de los jóvenes de la misión del oriente peruano en el 2015." (Maestría, Universidad Peruana, 2016), 75.

² White, *Joyas de los testimonios*, 425.

³ Ellen Gould Harmon White, *Consejos para la iglesia: un manual de creencias doctrinales y vida cristiana* (Asociación Casa Editora Sudamericana, 2013), 96.3.

Cada día se debe buscar al Señor con fervor si queremos prepararnos para las pruebas.

Motivación en los temas

Una de las dimensiones más importante de esta investigación fue la motivación en los temas de los cultos. El 1.1% manifestó tener muy baja motivación; el 6.8% manifestó tener baja motivación; el 28% manifestó tener motivación media, el 39 % manifestó tener alta motivación; y el 24.2% informaron tener muy alta motivación en los temas de cultos religiosos. Eso quiere decir que hay mayor número de motivados en los cultos religioso del dormitorio. Esto tiene relación con la investigación realizada por Jorge Matías, donde encontró que el 63,3% de los tiene ese deseo de conocer más la biblia y su doctrina. La intención de la Juventud por querer conocer más es sincera, según lo expresa esta investigación.¹

Rafael Porter dice: Pablo demuestra que, desde la creación del mundo hasta la actualidad, la única manera por la cual el hombre ha podido acercarse a Dios, ha sido por medio de la fe. Debido a todo lo que Jesucristo ha hecho a favor de nosotros, tenemos la obligación de responder en una manera adecuada.²

Motivación en las alabanzas

Otras de la dimensión donde los jóvenes manifestaron tener más motivación fue en la alabanza. El 3.1% de los jóvenes manifestó tener muy baja

¹ Jorge De Sousa Matías, "Análisis de razones por las que los jóvenes abandonan la Iglesia Adventista del Séptimo Día en Argentina." (Doctoral, Andrews University, 2009), 108.

² Porter, Rafael. *Estudios Bíblicos ELA: Viviendo por la fe (Romanos parte II)*. Puebla, Pue., México: Ediciones Las Américas, A. C., 1988."

motivaciones en las alabanzas de los cultos; el 9.3% manifestaron tener baja motivación en las alabanzas; el 22.7% manifestó tener motivación media en las alabanzas: el 37.1% manifestó tener alta motivación en las alabanzas; y el 27.8% manifestaron tener muy alta motivación en las alabanzas de los cultos.

Estadísticamente a los jóvenes del dormitorio les motivan más las alabanzas del dormitorio. Este resultado tiene una relación con la investigación realizada por Humberto García, hablando sobre la participación de los alumnos de preparatoria en los programas de la iglesia. Encontró que el 3.8% de los alumnos informaron tener un nivel bajo de participación en los programas de la iglesia, el 14.1%, manifestaron tener una medio- bajo en participación, el 34% informaron tener un medio alto nivel de participación, y el 46.2% dijeron tener un nivel alto en participación de los programas de la iglesia.

José Aldazábal, dice lo siguiente en cuanto la alabanza "El sacrificio que hay que ofrecer al Señor es un corazón contrito, perfume grato al Señor, un corazón que glorifique a Aquel que lo ha creado. Por esta razón los salmos, alabanzas eternas a Dios, son ya el gran libro de oraciones de la liturgia".¹ El Salmista David declaró lo siguiente, "cantad alegres a Dios habitantes de toda la tierra. Servid a Jehová con alegría; venid ante su presencia con regocijo" (Salmos 100:1-2) Se invita a alabar y servir a Dios con gozo, se nos provee de materia de alabanza y gratitud al considerar lo que es Dios en sí y en relación con nosotros (v. 3), así como su misericordia y fidelidad (v. 5).

¹ José Aldazábal, *Claves para la oración* (Centro de Pastoral Litúrgica, 1991), 46.

Resumen

En este capítulo se presentaron los resultados pertinentes obtenidos en esta investigación, el instrumento que se utilizó, la muestra, la variable y sus dimensiones, motivación en el horario, motivación en los temas, motivación en las alabanzas y motivación en las oraciones. Se presentaron los análisis de datos, se hizo análisis entre los datos demográficos como, edades y carreras y por último se elaboró la discusión de acuerdo con el género, población y las dimensiones.

CAPÍTULO V

RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Resumen

Introducción. La motivación en los cultos religiosos es muy importante para la vida de los jóvenes. Los cultos matutinos y vespertinos de los dormitorios se entienden como un espacio dado para que los puedan tener un encuentro con Dios. Elena G de White dice: donde quiera que se establezca una escuela debe haber corazones ardientes que se interesen vivamente en los deben introducirse los principios religiosos todo lo placentero que sea posible. Las fuentes para sustentar este estudio fue la Sagradas Escrituras, los escritos de Elena G de White, investigaciones libros y artículos que hablan del tema.¹

Objetivo. El objetivo principal de este estudio fue conocer el grado de motivación que los jóvenes de los dormitorios tienen al asistir a los cultos religiosos tanto matutinos y vespertinos.

Método. Esta investigación fue un estudio cuantitativo, descriptivo, no experimental y transversal. Se utilizó un instrumento elaborado ex professo, una

¹ Ellen Gould Harmon White, *Consejos para los maestros, padres y alumnos* (Doral, FL: Asociación Publicadora Interamericana / Gema editores, 2005) 488.

vez elaborado el instrumento se validó por los expertos. La población estuvo constituida por 239 del dormitorio uno y dos, del curso escolar 2018.

Resultados. Los resultados del estudio indican que solo el 1.2% de los jóvenes de los dormitorios se ubicó en un grado de motivación muy baja para los cultos del dormitorio; el 5% se ubicó en un grado de motivación baja; el 30.8% se ubicó en un grado de motivación media; el 45.7% se ubicó en un grado de alta motivación; y el 17.3% se ubicó en grado de muy alta motivación para los cultos del dormitorio.

Conclusión. En el presente estudio se concluye que la mayoría (63%) de los jóvenes de los dormitorios uno y dos de la Universidad de Montemorelos tienen entre alta y muy alta motivación por asistir a los cultos del dormitorio.

Palabras claves. Motivación, cultos, vespertinos, matutinos, dormitorios.

Abstract

Introduction. In the lives of young people, Motivation in the religious services is very important. The morning and evening devotions of the dormitories are understood as a given space for them to have an encounter with God. Ellen G. White says: Wherever a school is established there must be burning hearts that are keenly interested in introducing religious principles as pleasant as possible. The sources to support this study were the Sacred Scriptures, the writings of Ellen G. White, research books and articles that talk about the subject.

Objective. The main objective of this study was to know the degree of motivation that the dormitories have when attending religious services such as morning and evening.

Method. This investigation was a quantitative, descriptive, non-experimental and transversal study. An instrument prepared ex professo was used, once the instrument was developed it was validated by the experts. The population was constituted by 239 young people of dormitories one and two, of the school year 2018.

Results The results of the study indicate that only 1.2% of those in the dormitories were located in a very low degree of motivation for the devotion services. 5% was placed in a low degree of motivation. 30.8% were placed on a medium motivation level. 45.7% were placed in a high level of motivation. The 17.3% was placed in a very high degree of motivation for the dormitory devotions.

Conclusion. In the present study it is concluded that the majority (63%) of those in dormitories 1 and 2 of the University of Montemorelos have between high and very high motivation for dormitories devotions services.

Introducción

La motivación en los cultos religiosos a través de la historia ha sido de mucho interés para el pueblo de Dios. Esto está fundamentado en las Sagradas Escrituras. De acuerdo con Deuteronomio, mediante la práctica de los cultos, los hombres y el pueblo creían mantenerse en contacto con la divinidad (Deuteronomio 11:26-28).

Al respecto, Elena G, White dice: las reuniones de testimonio y todos los demás cultos religiosos debieran proyectarse y dirigirse de tal modo que no solo sean provechosos sino a tal punto agradable que sean posiblemente atrayentes

para los ejercicios religiosos constituyen lo más importante dentro del internado y debe considerarse con la mayor solemnidad y reverencia.¹

La importancia de las motivaciones suscitadas por las experiencias religiosas, cumplen una tarea muy importante de impulsar y llenar de esperanza a los individuos a lo largo de las etapas de su desarrollo.²

Este estudio es importante porque cuando hay búsqueda de lo espiritual se amplían las metas y se hacen esfuerzos significativos para lograrlas en un proceso de verdadera ascesis y un compromiso de entrega de la vida a la causa espiritual. Las personas realizan proyectos a través de ellos, logran satisfacer sus necesidades fundamentales. En la experiencia religiosa el profundo nivel de motivación lleva a asumir compromisos que, junto a la satisfacción de necesidades comunes, suscita estados de conversión y de cambio generado por una revisión personal de vida y de discernimiento.³

Los jóvenes están en una etapa de desarrollo en todas las áreas como: físico, emocional, social, moral y también espiritual y en ocasiones no alcanzan a percibir realmente las necesidades espirituales que tienen. Cuando esto debería ser una de la mayor atención para ellos.

¹ White, *La educación Cristiana*, 439.

² Juan Luis Hernández Avendaño, "Dios y el César : itinerario político de la Iglesia", 2006, https://www.worldcat.org/title/dios-y-el-cesar-itinerario-politico-de-la-iglesia/oclc/992091834&referer=brief_results.

³ Raimon Panikkar, *Iconos del misterio: la experiencia de Dios*, 1. ed, Atalaya / Península (Barcelona: Ediciones Península, 1998).

Esta investigación tiene como objetivo identificar y observar el grado de motivación en los cultos religiosos practicados dentro de los dormitorios, que aprecien la palabra de Cristo, para no alejarse de las reuniones de oración. Jesús ha dicho: “donde están dos o tres congregados en mi nombre, allí estoy yo en medio de ellos. “Y me buscareis y me hallareis cuando me buscares de todo vuestro corazón” (Jer 29:13).

Esta investigación tuvo el propósito de conocer el grado de motivación que los tienen al asistir a los cultos religiosos del dormitorio uno y dos de la universidad de Montemorelos. Así como saber si las actividades de cultos vespertinos y matutino, motiva a los jóvenes a tener un encuentro con Dios. Por esta razón la investigación se centrará en la siguiente pregunta: ¿Cuál es el grado de motivación que tienen los estudiantes de los dormitorios uno y dos para asistir a los cultos celebrados en el curso escolar 2018?

Se espera que los resultados obtenidos de este trabajo aporten algún beneficio y se pueda tomar algunas medidas, de tal manera que todos los jóvenes de los dormitorios logren tener un encuentro con Jesús y vivir una vida motivada en Él.

Metodología

Esta investigación es de tipo cuantitativa, descriptiva, no experimental y transversal. En total fueron 99, 49.49% fueron hombres y 50.51 fueron mujeres. con una población de 239 el tamaño de la muestra fue de 99 La muestra se definió con el margen de error de 10%, con un nivel de confianza de 99%.

La variable medida fue el grado de motivación en los cultos de los dormitorios uno y dos. Tiene 4 dimensiones: motivación en el horario, motivación en los temas, motivación en la alabanza, y motivación en la oración.

En la operacionalización de la variable de estudio se definieron las dimensiones, cada uno de los ítems, así como la operación del instrumento. El instrumento de medición que se eligió fue válido por personas expertas en el área. Obtuvo una fiabilidad de .95 medido con Alfa de Cronbach.

Resultados

A continuación, se presentará los resultados que se obtuvieron, en la variable y en las dimensiones.

Motivación en los cultos religiosos

Para medir la variable motivación en los cultos se usó una escala que va de 29 a 145. Un puntaje de 29 a 52 indica: "No me motiva para nada". De 53 a 75 indica: "Me motiva muy poco". De 76 a 98 indica: "Me motiva poco". De 99 a 121 indica: "Me motiva mucho". De 122 a 145 indica: "Me motiva muchísimo".

Como se puede observar en la tabla 3, solo el 1.2% se ubicó en muy baja motivación; el 5% se ubicó en un grado de baja motivación; el 30.8% se ubicó en una media motivación, el 45.7% se ubicó en una alta motivación, el 17.3% se ubicó en un grado de muy alta motivación en los cultos religiosos del dormitorio.

Motivación en el horario

El grado del horario como motivación para asistir a los cultos, fue medido por una sub-escala de 28 que va de 7 y 35. De 7 a 13 indica: "Muy baja motivación". De 14 a 19 indica: "Baja motivación". De 20 a 25 indica: "Motivación

media". De 26 a 30 indica: "Alta motivación". De 31 a 35 indica: "Muy alta motivación".

Como se observa en la tabla 4, el 4.5% de los jóvenes se ubicó en muy baja motivación en el horario; el 30.3% manifiesta tener baja motivación; el 46.1% manifiesta tener motivación media; el 13.5% manifiesta tener alta motivación; y el 5.6% manifiesta tener muy alta motivación en los horarios de los cultos.

Motivación en los temas

El grado en que los temas de los cultos es un aspecto que motiva, fue medido por una sub-escala de 38 que va de 9 a 45. De 9 a 16 indica: "Muy baja motivación". De 17 a 32 indica: "Baja motivación". De 24 a 30 indica: motivación media". De 31 a 37 indica: "Alta motivación". De 38 a 45 indica: "Muy alta motivación".

El presente estudio encontró que la media informada por los jóvenes es de 32 .02, con un mínimo de 15.00 y un máximo de 45, es decir que ocupó un rango de 30.00. Como se observa en la tabla 5, el 1.1% manifiesta tener muy baja motivación en los temas; el 6.8% manifiesta tener una baja motivación; el 28.4% manifiestan tener motivación media; el 39% manifiesta tener alta motivación; y el 24.2% manifiesta tener muy alta motivación para los temas de los cultos.

Motivación en las alabanzas

El grado en que las alabanzas de los cultos es un aspecto que motiva, fue medido por una sub-escala de 28 que va de 7 a 35. De 7 a 13 indica: "Muy baja motivación". De 14 a 19 indica: "Baja motivación". De 20 a 25 indica: "Media motivación". De 26 a 30 indica: "Alta motivación". Y de 31 a 35 indica: "Motivación muy alta".

El presente estudio encontró que la media informada por los jóvenes es de 26.51, con un mínimo de 9 y un máximo de 35; es decir que ocupó un rango de 26. Como se observa en la tabla 6, el 3.1% manifiesta tener muy baja motivación en las alabanzas; el 9.3 manifiestan tener baja motivación; el 22.7 manifiesta tener motivación media; el 37.1 manifiesta tener alta motivación; y el 27.8% manifiesta tener muy alta motivación en las alabanzas de los cultos.

Motivación en la oración

El grado en que la oración de los cultos es un aspecto que motiva, fue medido mediante una sub-escala de 24 que va de 6 a 30. De 9 a 16 indica: "Muy baja motivación en la oración". De 17 a 32 indica: "baja motivación". De 24 a 30 indica: "Motivación media". De 31 a 37 indica: "Alta motivación". Y de 38 a 45 indica: "Muy alta motivación".

El presente estudio encontró que la media informada por los es de 21.62, con un mínimo de 6 y un máximo de 30; es decir que ocupó un rango de 24. Como se observa en la tabla 7, el 4.2% manifiesta tener muy baja motivación en la oración; el 11.4% manifiestan tener baja motivación; el 26.1% manifiesta tener motivación media; el 37.5% manifiesta tener alta motivación; y el 20.8 manifiesta tener muy alta motivación en las oraciones de los cultos.

Discusión

Este capítulo contiene los resultados obtenidos mediante el análisis estadístico. Se examinaron los resultados en relación con la muestra, la variable general y las dimensiones individuales. A continuación, se discuten los resultados presentados anteriormente.

La muestra indica que la población a la que se aplicó esta investigación fue en su mayoría mujeres que hombres, tal y como se presente en la figura 1: en ella 50.51% de las 99 encuestas se aplicaron en mujeres, mientras que 49.49% a hombres. Esto tiene relación con la población de hombres y mujeres que había en el 2015 en el país de México. De acuerdo con el INEGI,¹ en México son poco más de 119 millones de personas, donde 61 millones son mujeres y 58 millones son hombres, mostrando que hay más mujeres que hombres.

De las 98 personas encuestadas, la media de la edad se ubicó en 18.69 con un mínimo de 14 y un máximo de 27 años. Ahí mismo se resalta que veintiséis de los encuestados tiene 18 años de edad, mientras que catorce dijeron tener 20 años, siendo mayor la cantidad de esas edades y de 21 a 27 representando la menor cantidad de encuestados. De igual manera los resultados obtenidos son similares a la investigación para el título de la maestría realizada por Dorlay, de las 301 personas encuestadas, de 16 a 29 años, se observa que la mayoría de los tienen la edad entre 16 y 21 años, lo que representa el 50.3% y de 22 a 29, representa el 42.6% que representa la menor cantidad de encuestados.²

Grado de motivación en los cultos vespertinos y matutinos

De los resultados obtenidos en relación con el instrumento general conocido como: grado de motivación de los jóvenes en los cultos matutinos y vespertinos, el

¹ "Población. Mujeres y hombres en México."

² Tarazona Jaime, "Nivel de adicción a internet y nivel de participación en la espiritualidad de un grupo selecto de jóvenes adventista de la asociación del oriente de Colombia", 33.

1.2% manifestó tener muy baja motivación en los cultos; el 5% manifestó tener baja motivación; el 30.8% manifestaron tener motivación media; el 39% manifestaron tener alta motivación; y el 7.3% manifestó tener muy alta motivación en los cultos de los dormitorios. Esto tiene relación con la investigación de Canchari, sobre el nivel de práctica religiosa en los jóvenes, el 1.3% manifestó tener una mala práctica religiosa; el 18.3% manifestó tener regular práctica religiosa; el 57.2% manifestó tener una buena práctica; y el 23.1% manifestó tener una excelente práctica religiosa.¹

En relación con esto Elena G. White declara lo siguiente: cada día debemos buscar al señor con fervor, si queremos prepararnos para las pruebas que nos esperan. Los jóvenes y los ancianos, así como las personas de edad maduras, deben practicar ahora las virtudes del carácter de Cristo.² Cada día debe motivar a buscar al Señor.

Ella también menciona: Daniel era un hombre de edad, su mente estaba ocupada en los asuntos de estado de un gran imperio. Sin embargo. él se aparta de todas estas prácticas para afligir su alma delante de Dios y buscar una comprensión de los propósitos del Altísimo. Debiéramos buscar a Dios con fervor a fin de que el abra nuestro entendimiento para comprender las verdades.³ Cada día se debe buscar al Señor con fervor si se quiere preparar para las pruebas.

¹ Vivanco Canchari, "Práctica religiosa y adhesión al estilo de vida adventista de los jóvenes de la misión del oriente peruano en el 2015.", 75.

² White, *Joyas de los testimonios*, 425.

³ White, *Consejos para la iglesia*, 96.3.

Una de las dimensiones más importante de esta investigación fue la motivación en los temas de los cultos. El 1.1% de los informaron no tener motivación en los temas de los cultos; el 6.8% informaron tener muy poca motivación; el 28% manifestaron tener una media motivación; el 39 % manifestaron tener mucha motivación; y el 24.2% informaron tener muchísima motivación en los cultos religiosos. Eso quiere decir que hay mayor número de motivados en los cultos religioso del dormitorio. Esto tiene relación con la investigación realizada por Jorge Matías, donde encontró que el 63,3% de los jóvenes tiene ese deseo de conocer más la biblia y su doctrina.¹ La intención de la Juventud por querer conocer más es sincera, según lo expresa esta investigación.

Rafael en su comentario, a la carta de los Romanos 12 dice: Pablo demuestra que, desde la creación del mundo hasta la actualidad, la única manera por la que el hombre ha podido acercarse a Dios, ha sido por medio de la fe. Debido a todo lo que Jesucristo ha hecho a favor de nosotros, tenemos la obligación de responder en una manera adecuada.²

Otra de la dimensión donde los jóvenes manifestaron tener más motivación fue en la alabanza. El 3.1% de los jóvenes manifestaron no tener motivaciones en las alabanzas de los cultos; el 9.3% informaron tener muy poca motivación en las alabanzas de los cultos; el 22.7% dijeron tener una media motivación en las alabanzas; el 37.1% manifestaron tener mucha motivación en las alabanzas de los

¹ De Sousa Matías, "Análisis de razones por las que los jóvenes abandonan la Iglesia Adventista del Séptimo Día en Argentina.", 108.

² Porter, Rafael. *Estudios Bíblicos ELA: Viviendo por la fe (Romanos parte II)*. Puebla, Pue., México: Ediciones Las Américas, A. C., 1988."

cultos; y el 27.8% manifestaron tener muchísima motivación en las alabanzas de los cultos.

Estadísticamente los jóvenes del dormitorio les motiva más las alabanzas del dormitorio. Este resultado tiene una relación con la investigación realizada por Humberto García, hablando sobre la participación de alumnos de preparatoria en los programas de la iglesia. Se encontró que el 3.8% de los alumnos informaron tener un nivel bajo de participación en los programas de la iglesia; el 14.1%, manifestaron tener una media baja en participación; el 34% informaron tener un medio alto nivel de participación; y el 46.2% dijeron tener un nivel alto en participación de los programas de la iglesia.

José Aldazábal, dice lo siguiente en cuanto a la alabanza "El sacrificio que hay que ofrecer al Señor es un corazón contrito, perfume grato al Señor, un corazón que glorifique a Aquel que lo ha creado. Por esta razón los salmos, alabanzas eternas a Dios, son ya el gran libro de oraciones de la liturgia".¹ El Salmista David declaró lo siguiente, "cantad alegres a Dios habitantes de toda la tierra. Servid a Jehová con alegría; venid ante su presencia con regocijo" (Samos 100:1-2) Se invita a alabar y servir a Dios con gozo, se provee de material de alabanza y gratitud al considerar lo que es Dios en sí y en relación con sus criaturas (v. 3), así como su misericordia y fidelidad (v. 5).

¹ Aldazábal, *Claves para la oración*, 46.

Conclusiones

Después de obtener los resultados que se encontraron en esta investigación, se extraen algunas conclusiones pertinentes del trabajo en cuanto a la variable y las dimensiones.

En el presente estudio se concluye que la mayoría de los jóvenes de los dormitorios uno y dos de la Universidad de Montemorelos tienen entre alta y muy alta motivación por los cultos del dormitorio.

En cuanto a las carreras se encontró diferencia apreciable pero no alcanza a ser estadísticamente significativa, entre los grupos de preparatoria y medicina, preparatoria y otras carreras. Solo se encontró diferencia significativa entre los grupos de preparatoria y teología, estadísticamente los jóvenes de la carrera de teología se encuentran más motivados en los cultos de los dormitorios.

Algo resaltante dentro de la investigación fue, que la mayoría de los jóvenes se encuentran más motivados en las alabanzas entonadas y en los temas impartidos.

También se encontró que en la dimensión del horario y la oración resultaron tener el porcentaje más bajo en cuanto a la motivación dentro de los cultos vespertinos y matutinos de los dormitorios.

Recomendaciones

De la investigación realizada los resultados y las conclusiones obtenidas, se sugiere las siguientes recomendaciones:

- 1- Se recomienda incluir temas que tenga que ver con los jóvenes, a fin de que ellos puedan tener un encuentro personal con Dios.

- 2- Se recomienda incrementar la participación de los jóvenes y señoritas en los cultos matutinos y vespertinos.
- 3- Estadísticamente una de las dimensiones que resultó tener el porcentaje más bajo fue en el horario, en las preguntas número 1, 4 y 7 en relación a la dimensión se obtuvo el resultado más bajo que las otras. Se recomienda analizar y considerar la hora en que se realiza la matutina y vespertina, la duración de cada culto y la puntualidad para terminar.
- 4- Se recomienda que, dentro de los cultos las oraciones en público sean cortas y precisas, ya que fue una de las preguntas donde los alumnos expresaron su inconformidad.
- 5- Estadísticamente la investigación muestra que los dormitorios cumplen con su objetivo, motivando espiritualmente a los jóvenes en los cultos. Por lo tanto, se recomienda que el preceptor(a) y los monitores(as) sigan promoviendo y realizando cultos que motiven a los jóvenes en el área espiritual, tomando en cuenta el desafío de seguir mejorando.

APÉNDICES

Apéndice A Resultados del análisis de pertinencia y claridad



Análisis de validez

Instrumento para el análisis de pertinencia y claridad



Nombre del evaluador: _____

Último título obtenido: _____

De manera muy cordial estamos solicitando su opinión profesional sobre la **pertinencia** y la **claridad** de los ítems del instrumento que aparece a continuación.

Para el presente análisis se debe tener en cuenta que, **pertinencia** se refiere a si el ítem sirve o es adecuado para evaluar la variable *motivación en los cultos del dormitorio*, es decir, si viene al caso o no, para tal fin, y **claridad** tiene que ver con la facilidad para entender lo que el ítem quiere decir.

Los ítems están agrupados de acuerdo a las dimensiones de la variable: el tiempo, el tema, la alabanza, la oración y la motivación interna; para calificarlos tenga en cuenta las respectivas definiciones. El cuestionario será respondido por del dormitorio uno y dos de la Universidad de Morelos.

Los estudiantes usarán la siguiente escala de respuestas: 1= No me motiva para nada, 2= Me motiva muy poco, 3= Me motiva un poco, 4= Me motiva mucho, 5= Me motiva muchísimo.

La escala para calificar la **pertinencia** y **claridad** de los ítems es de 1 a 5, correspondiendo 1 a lo *menos* pertinente y claro 5 a lo *más* pertinente y claro. Por favor lea cada ítem y escriba en la columna “**P**”, que se refiere a pertinencia, el número de uno a cinco que representa mejor su opinión; luego haga lo mismo en la columna “**C**”, que se refiere a claridad.

Siéntase libre para sugerir los cambios que considere necesarios colocando su sugerencia en la columna que dice **observaciones**.

Muchas gracias por su colaboración.

Definición de la variable: Motivación en los cultos del dormitorio se define como: El grado de interés que los del dormitorio, tienen en asistir a los cultos matutinos y vespertinos, originados por los aspectos tales como el horario, el tema, la alabanza, la oración y la convicción interna.

No.	DIMENSIONES Y SU DEFINICIONES	P	C	OBSERVACIONES
	Horario: Es un tiempo determinado que se da dentro del dormitorio, para que los puedan pasar un momento especial con Dios.			Puedes dejarlo pero el anterior o categorías que califican debe cubrir al de acuerdo etc
1	Me gusta la hora en que hacen la matutina y vespertina.	5	4.5	Usar una palabra que defina mejor la motivación, eip: me gusta, un sinónimo de motivación
2	Me gusta la duración de la matutina y vespertina.	5	4.5	Es mejor quitar el me gusta
3	Me gusta que el tiempo dedicado a la matutina y vespertina sea largo.	5	5	Y que la pregunta sea directa o buscar un sinónimo de motivación
4	Me atrae que el tiempo dedicado a la matutinas y vespertinas sea adecuado	4.7	3.7	Me gusta no mide la motivación.
5	Me gusta el tiempo de cada participación.	4.7	4	
6	Me motiva que la matutina y vespertina termine a la hora indicada	5	5	Algunos items califica más bien lo que le gustaría
7	Me interesa que la matutina y vespertina sean cortas	5	5	encontrar en las devociones no su grado de motivación
	Tema: Es la parte central de cada culto, del dormitorio donde la persona indicada presenta la palabra de Dios.	P	C	activa, por la forma de estar redactada
8	Me gustan los temas que se tratan en la matutina y vespertina.	5	5	Agregar una pregunta que incluya a los jóvenes ejemplo:
9	Me agrada la variedad de los temas.	5	5	Me motiva cuando participó.
10	Disfruto los temas juveniles.	5	5	
11	Me agrada cuando hay invitados especiales para los temas	5	5	
12	Me gusta que los temas los del preceptor.	5	4.5	
13	Me cautiva los temas nuevos.	4.7	4.7	
14	Me complace los temas bíblicos.	5	4.5	
	Alabanzas: Es el momento de expresión a Dios por medio de los cantos caracterizado tanto por la	P	C	Se está midiendo un ideal no la motivación

	humildad la gratitud, el gozo, y el amor. ¹			
15	Me deleita el momento de alabanza	5	5	
16	Me agrada los especiales	5	4.2	Cuidar la conjugación verbal
17	Me cautiva los cantos que se entonan	5	4.2	
18	Me motiva los instrumentos que se usan en las alabanzas	5	4.2	
19	Me agrada el entusiasmo con que se canta	5	5	
20	Me gusta las letras de los cantos	5	4.2	
	Oración: Es un momento especial dónde se espera que cada joven exprese su necesidad o agradecimiento a Dios en grupo o en forma personal.	P	C	
21	Me cautiva que hay espacios de oración largos	5	4	No se calificó por que la pregunta aún no está buscando la motivación
22	Me atrae las oraciones en grupo	5	4.2	El me gusta o me atrae etc. no califica la motivación
23	Me cautiva el tiempo dedicado a orar individualmente	5	4.7	Una vez cambiando las palabras la pregunta
24	Me complace los momentos de peticiones	5	4.2	Sera permanente y clara
25	Me interesa cuando oramos por las necesidades de los demás	5	5	Ocupa una mejor redacción
26	Me agrada cuando el momento de oración son dinámicos.	5	4	
27	Me encanta las oraciones cortas y precisas	5	4.7	

Los **datos demográficos** que se preguntaran, se presentan a continuación. Siéntase libre para hacer las observaciones que considere pertinentes.

Sexo: H: ___ M: ___ Edad: ___ Carrera: _____

Semestre: _____ Años viviendo en el dormitorio: _____

Observaciones generales

1- Eliminar convicción interna y dejar 4 dimensiones

¹ White, "Mensajes para los ", 263.

Apéndice B Instrumento



UNIVERSIDAD DE MONTEMORELOS
FACULTAD DE TEOLOGÍA



Cuestionario

Sexo: H ___ M ___ Edad: ___ Carrera _____

Semestre: _____ Tiempo viviendo en el dormitorio: _____

Instrucciones: Lee cuidadosamente cada declaración y señala la opción que

mejor describa el grado en que el asunto mencionado te motiva para asistir a los cultos de las matutinas y vespertinas del dormitorio

Gracias por tu participación. Puedes ser totalmente sincero, no es necesario que escribas tu nombre.

Utiliza la siguiente escala de valores para calificar el grado de motivación:

1= No me motiva para nada 2= Me motiva muy poco 3= Me motiva poco

4= Me motiva mucho 5= Me motiva muchísimo

	Asunto	Grado de motivación				
		1	2	3	4	5
1	La hora en que hacen la matutina.	1	2	3	4	5
2	La hora en que hacen la vespertina.	1	2	3	4	5
3	La duración de la matutina.	1	2	3	4	5
4	La duración de la vespertina .	1	2	3	4	5
5	La duración de cada participación.	1	2	3	4	5
6	La puntualidad para empezar cada culto.	1	2	3	4	5
7	La puntualidad para terminar cada culto.	1	2	3	4	5
8	Los temas de la matutina.	1	2	3	4	5
9	Los temas de la vespertina.	1	2	3	4	5

10	La variedad de los temas.	1	2	3	4	5
11	Los temas juveniles.	1	2	3	4	5
12	Cuando hay invitados especiales.	1	2	3	4	5
13	Que los temas los dé el preceptor (a).	1	2	3	4	5
14	Los temas nuevos.	1	2	3	4	5
15	Los temas bíblicos.	1	2	3	4	5
16	Cuando se da participación a los estudiantes en los temas.	1	2	3	4	5
17	El momento de alabanza.	1	2	3	4	5
18	Los especiales.	1	2	3	4	5

19	Los cantos que se entonan.	1	2	3	4	5
20	Los instrumentos que se usan en la alabanza.	1	2	3	4	5
21	El entusiasmo con que se canta.	1	2	3	4	5
22	Las letras de los cantos.	1	2	3	4	5
23	Cuando se da oportunidad a los estudiantes para participar en la dirección de las alabanzas.	1	2	3	4	5
24	Las oraciones largas.	1	2	3	4	5
25	Las oraciones en grupo.	1	2	3	4	5
26	Las dinámicas de oración.	1	2	3	4	5
27	Los momentos de peticiones.	1	2	3	4	5
28	Cuando oramos por las necesidades de los demás.	1	2	3	4	5

29	Cuando se da oportunidad a los estudiantes para dirigir la dinámica de oración.	1	2	3	4	5
----	---	---	---	---	---	---

Apéndice C Salidas computarizadas

Fiabilidad de la prueba piloto

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	14	73.7
	Excluido ^a	5	26.3
	Total	19	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.948	30

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1 La hora en que hacen la matutina	114.5714	373.187	.485	.948
2 La hora en que hacen la vespertina	114.6429	358.401	.651	.946
3 La duración de la matutina	114.5000	371.192	.538	.947
4 La duración de la vespertina	114.8571	357.670	.720	.945
5 La duración de cada participación	114.4286	357.495	.747	.945
6 La puntualidad para empezar cada culto	114.2143	360.335	.638	.946
7 La puntualidad para terminar cada culto	114.1429	360.593	.725	.945
8 Los temas de la matutina	114.2143	358.027	.768	.945
9 Los temas de la vespertina	113.8571	381.978	.396	.948
10 La variedad de los temas	113.9286	378.533	.417	.948
11 Los temas juveniles	114.2143	362.335	.765	.945
12 Cuando hay invitados especiales	113.5000	391.192	.091	.950
13 Que los temas los del preceptor(a)	114.7143	355.297	.719	.946
14 Los temas nuevos	114.0000	362.154	.736	.945
15 Los temas bíblicos	114.0000	364.462	.800	.945

16 Cuando se da participación a los estudiantes en los cultos	114.3571	363.016	.715	.946
17 El momento de alabanza	113.7143	380.374	.507	.948
18 Los especiales	113.7857	390.335	.085	.950
19 Los cantos que se entonan	113.6429	370.247	.773	.946
20 Los instrumentos que se usan en la alabanza	113.5714	388.110	.132	.950
21 El entusiasmo con que se cantan	114.0000	366.000	.689	.946
22 Las letras de los cantos	113.6429	366.093	.813	.945
23 Cuando se da oportunidad a los estudiantes para participar en la dirección de las alabanzas	114.0714	363.148	.735	.945
24 Las oraciones largas	115.1429	375.978	.287	.951
25 Las oraciones en grupo	114.2857	360.066	.706	.946
26 Las dinámicas de oración	114.2857	360.220	.747	.945
27 Los momentos de peticiones	114.0000	357.385	.926	.944
28 Cuando oramos por la necesidades de los demás	113.7857	359.720	.800	.945
29 Las oraciones cortas	113.8571	397.516	-.141	.953
30 Cuando se da oportunidad a los estudiantes para dirigir la dinámica de oración	114.1429	354.132	.830	.944

Estadísticas de escala			
Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
118.0714	393.302	19.83185	30

Fiabilidad prueba final

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	14	73.7
	Excluido ^a	5	26.3
	Total	19	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.953	29

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1 La hora en que hacen la matutina	110.3571	377.016	.492	.952
2 La hora en que hacen la vespertina	110.4286	363.341	.633	.951
3 La duración de la matutina	110.2857	376.066	.518	.952
4 La duración de la vespertina	110.6429	362.247	.708	.950
5 La duración de cada participación	110.2143	362.489	.725	.950
6 La puntualidad para empezar cada culto	110.0000	363.538	.656	.951
7 La puntualidad para terminar cada culto	109.9286	363.918	.742	.950
8 Los temas de la matutina	110.0000	362.769	.751	.950
9 Los temas de la vespertina	109.6429	386.247	.392	.953
10 La variedad de los temas	109.7143	383.297	.398	.953
11 Los temas juveniles	110.0000	366.462	.763	.950
12 Cuando hay invitados especiales	109.2857	395.758	.073	.954
13 Que los temas los del preceptor (a)	110.5000	359.500	.715	.950
14 Los temas nuevos	109.7857	366.027	.740	.950
15 Los temas bíblicos	109.7857	368.335	.805	.949
16 Cuando se da participación a los estudiantes en los cultos	110.1429	367.055	.716	.950
17 El momento de alabanza	109.5000	384.269	.517	.952
18 Los especiales	109.5714	394.110	.100	.954
19 Los cantos que se entonan	109.4286	374.110	.781	.950
20 Los instrumentos que se usan en la alabanza	109.3571	392.555	.125	.955
21 El entusiasmo con que se cantan	109.7857	370.335	.682	.950
22 Las letras de los cantos	109.4286	369.956	.819	.950
23 Cuando se da oportunidad a los estudiantes para participar en la dirección de las alabanzas	109.8571	367.209	.735	.950
24 Las oraciones largas	110.9286	378.379	.320	.955
25 Las oraciones en grupo	110.0714	363.148	.728	.950

26 Las dinámicas de oración	110.0714	363.610	.763	.950
27 Los momentos de peticiones	109.7857	361.258	.930	.948
28 Cuando oramos por la necesidades de los demás	109.5714	363.341	.811	.949
29 Cuando se da oportunidad a los estudiantes para dirigir la dinámica de oración	109.9286	358.533	.821	.949

Estadísticas de escala			
Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
113.8571	397.516	19.93782	29

Fiabilidad de la dimensión, motivación en la hora

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	89	89.9
	Excluido	10	10.1
	Total	99	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.792	7

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1 La hora en que hacen la matutina	18.6180	22.171	.496	.770
2 La hora en que hacen la vespertina	18.3034	23.555	.368	.792
3 La duración de la matutina	18.3596	22.097	.516	.766
4 La duración de la vespertina	18.7079	20.936	.598	.750
5 La duración de cada participación	18.3146	22.173	.596	.754

6 La puntualidad para empezar cada culto	18.3820	22.102	.440	.782
7 La puntualidad para terminar cada culto	18.8202	19.558	.648	.739

Estadísticas de escala			
Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
21.5843	28.677	5.35514	7

Fiabilidad de la dimensión de los temas

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	95	96.0
	Excluido	4	4.0
	Total	99	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.820	7

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
8 Los temas de la matutina	21.9684	22.946	.562	.795
9 Los temas de la vespertina	21.8842	22.742	.594	.790
10 La variedad de los temas	21.8316	21.737	.735	.768
11 Los temas juveniles	21.7158	21.376	.730	.767
12 Cuando hay invitados especiales	21.4105	24.713	.333	.834
13 Que los temas los del preceptor(a)	21.7474	22.382	.438	.823
14 Los temas nuevos	21.4632	22.762	.620	.787

Estadísticas de escala			
Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
25.3368	29.949	5.47258	7

Fiabilidad en la dimensión de la alabanza

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	97	98.0
	Excluido	2	2.0
	Total	99	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.877	7

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
17 El momento de alabanza	22.6804	26.032	.661	.859
18 Los especiales	22.5670	27.373	.558	.872
19 Los cantos que se entonan	22.6907	27.320	.673	.859
20 Los instrumentos que se usan en la alabanza	22.6495	25.688	.696	.854
21 El entusiasmo con que se cantan	23.0412	24.769	.668	.859
22 Las letras de los cantos	22.6701	25.328	.795	.842
23 Cuando se da oportunidad a los estudiantes para participar en la dirección de las alabanzas	22.7938	26.540	.590	.868

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
26.5155	34.877	5.90571	7

Fiabilidad en la dimensión de la oración

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	96	97.0
	Excluido	3	3.0
	Total	99	100.0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.867	6

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
24 Las oraciones largas	18.5417	17.935	.626	.852
25 Las oraciones en grupo	18.2188	16.783	.772	.825
26 Las dinámicas de oración	18.1458	16.926	.726	.833
27 Los momentos de peticiones	17.8958	17.673	.756	.829
28 Cuando oramos por la necesidades de los demás	17.4792	18.379	.695	.841
29 Cuando se da oportunidad a los estudiantes para dirigir la dinámica de oración	17.8438	20.112	.431	.883

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
21.6250	25.205	5.02048	6

Datos demográficos

Genero

Estadísticos		
Sexo		
N	Válido	99
	Perdidos	0

Sexo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	49	49.5	49.5	49.5
	Mujer	50	50.5	50.5	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Edad

Estadísticos		
Edad		
N	Válido	98
	Perdidos	1
Media		18.6939
Mediana		18.0000
Moda		18.00
Desv. Desviación		2.71843
Varianza		7.390
Rango		13.00
Mínimo		14.00
Máximo		27.00

Edad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	14.00	1	1.0	1.0	1.0
	15.00	13	13.1	13.3	14.3
	16.00	9	9.1	9.2	23.5
	17.00	5	5.1	5.1	28.6
	18.00	26	26.3	26.5	55.1
	19.00	10	10.1	10.2	65.3
	20.00	14	14.1	14.3	79.6
	21.00	5	5.1	5.1	84.7
	22.00	7	7.1	7.1	91.8
	23.00	3	3.0	3.1	94.9
	25.00	3	3.0	3.1	98.0
	26.00	1	1.0	1.0	99.0
	27.00	1	1.0	1.0	100.0
	Total	98	99.0	100.0	
Perdidos	Sistema	1	1.0		

Total	99	100.0		
-------	----	-------	--	--

Tiempo viviendo en el dormitorio

Estadísticos		
Tiempo viviendo en el dormitorio		
N	Válido	98
	Perdidos	1
Media		1.5306
Mediana		1.0000
Moda		1.00
Desv. Desviación		.97604
Varianza		.953
Rango		5.00
Mínimo		1.00
Máximo		6.00

Tiempo viviendo en el dormitorio					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.00	68	68.7	69.4	69.4
	2.00	16	16.2	16.3	85.7
	3.00	9	9.1	9.2	94.9
	4.00	3	3.0	3.1	98.0
	5.00	1	1.0	1.0	99.0
	6.00	1	1.0	1.0	100.0
	Total	98	99.0	100.0	
Perdidos	Sistema	1	1.0		
Total		99	100.0		

Semestre

Estadísticos		
Semestre		
N	Válido	98
	Perdidos	1

Semestre					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primer semestre	57	57.6	58.2	58.2

	Segundo semestre	5	5.1	5.1	63.3
	Tercer semestre	12	12.1	12.2	75.5
	Cuarto semestre	1	1.0	1.0	76.5
	Quinto semestre	14	14.1	14.3	90.8
	Séptimo semestre	8	8.1	8.2	99.0
	Octavo semestre	1	1.0	1.0	100.0
	Total	98	99.0	100.0	
Perdidos	Sistema	1	1.0		
Total		99	100.0		

Resultado de la variable general

Estadísticos

Motivación en los en los cultos matutino y vespertino

N	Válido	81
	Perdidos	18
Media		103.0370
Error estándar de la media		2.19092
Mediana		103.0000
Moda		100.00
Desv. Desviación		19.71829
Varianza		388.811
Rango		102.00
Mínimo		43.00
Máximo		145.00

Motivación en los en los cultos matutino y vespertino.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	43.00	1	1.0	1.2	1.2
	57.00	1	1.0	1.2	2.5
	59.00	1	1.0	1.2	3.7
	66.00	1	1.0	1.2	4.9
	68.00	1	1.0	1.2	6.2
	77.00	2	2.0	2.5	8.6

78.00	2	2.0	2.5	11.1
80.00	2	2.0	2.5	13.6
81.00	2	2.0	2.5	16.0
83.00	2	2.0	2.5	18.5
84.00	1	1.0	1.2	19.8
86.00	1	1.0	1.2	21.0
91.00	1	1.0	1.2	22.2
92.00	1	1.0	1.2	23.5
93.00	2	2.0	2.5	25.9
94.00	2	2.0	2.5	28.4
95.00	2	2.0	2.5	30.9
96.00	1	1.0	1.2	32.1
97.00	2	2.0	2.5	34.6
98.00	2	2.0	2.5	37.0
99.00	1	1.0	1.2	38.3
100.00	5	5.1	6.2	44.4
101.00	1	1.0	1.2	45.7
102.00	2	2.0	2.5	48.1
103.00	2	2.0	2.5	50.6
105.00	2	2.0	2.5	53.1
106.00	2	2.0	2.5	55.6
107.00	2	2.0	2.5	58.0
108.00	2	2.0	2.5	60.5
109.00	1	1.0	1.2	61.7
110.00	3	3.0	3.7	65.4
112.00	1	1.0	1.2	66.7
113.00	2	2.0	2.5	69.1
114.00	1	1.0	1.2	70.4
115.00	2	2.0	2.5	72.8
116.00	1	1.0	1.2	74.1
117.00	2	2.0	2.5	76.5
118.00	1	1.0	1.2	77.8
119.00	1	1.0	1.2	79.0
120.00	2	2.0	2.5	81.5
121.00	1	1.0	1.2	82.7
122.00	2	2.0	2.5	85.2
123.00	1	1.0	1.2	86.4
125.00	2	2.0	2.5	88.9

	127.00	1	1.0	1.2	90.1
	128.00	1	1.0	1.2	91.4
	130.00	1	1.0	1.2	92.6
	132.00	1	1.0	1.2	93.8
	133.00	1	1.0	1.2	95.1
	135.00	1	1.0	1.2	96.3
	136.00	1	1.0	1.2	97.5
	138.00	1	1.0	1.2	98.8
	145.00	1	1.0	1.2	100.0
	Total	81	81.8	100.0	
Perdidos	Sistema	18	18.2		
Total		99	100.0		

Dimensión motivación en el horario

Estadísticos

Horario en los cultos vespertinos y matutinos

N	Válido	89
	Perdidos	10
Media		21.5843
Error estándar de la media		.56764
Mediana		22.0000
Moda		18.00
Desv. Desviación		5.35514
Varianza		28.677
Rango		27.00
Mínimo		8.00
Máximo		35.00

Horario en los cultos vespertinos y matutinos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	8.00	1	1.0	1.1	1.1
	9.00	1	1.0	1.1	2.2
	10.00	1	1.0	1.1	3.4
	13.00	1	1.0	1.1	4.5
	14.00	3	3.0	3.4	7.9

15.00	2	2.0	2.2	10.1
16.00	4	4.0	4.5	14.6
17.00	6	6.1	6.7	21.3
18.00	10	10.1	11.2	32.6
19.00	2	2.0	2.2	34.8
20.00	5	5.1	5.6	40.4
21.00	8	8.1	9.0	49.4
22.00	7	7.1	7.9	57.3
23.00	8	8.1	9.0	66.3
24.00	7	7.1	7.9	74.2
25.00	6	6.1	6.7	80.9
26.00	2	2.0	2.2	83.1
27.00	2	2.0	2.2	85.4
28.00	5	5.1	5.6	91.0
30.00	3	3.0	3.4	94.4
31.00	1	1.0	1.1	95.5
32.00	1	1.0	1.1	96.6
33.00	1	1.0	1.1	97.8
34.00	1	1.0	1.1	98.9
35.00	1	1.0	1.1	100.0
Total	89	89.9	100.0	
Perdidos Sistema	10	10.1		
Total	99	100.0		

Dimensión motivación en los temas

Estadísticos

Temas en los cultos

N	Válido	95
	Perdidos	4
Media		33.0211
Error estándar de la media		.68482
Mediana		33.0000
Moda		35.00
Desv. Desviación		6.67478
Varianza		44.553
Rango		30.00
Mínimo		15.00

Máximo

45.00

Temas en los cultos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	15.00	1	1.0	1.1	1.1
	19.00	4	4.0	4.2	5.3
	23.00	3	3.0	3.2	8.4
	25.00	3	3.0	3.2	11.6
	26.00	2	2.0	2.1	13.7
	27.00	8	8.1	8.4	22.1
	28.00	4	4.0	4.2	26.3
	29.00	5	5.1	5.3	31.6
	30.00	5	5.1	5.3	36.8
	31.00	5	5.1	5.3	42.1
	32.00	4	4.0	4.2	46.3
	33.00	4	4.0	4.2	50.5
	34.00	2	2.0	2.1	52.6
	35.00	10	10.1	10.5	63.2
	36.00	4	4.0	4.2	67.4
	37.00	8	8.1	8.4	75.8
	39.00	5	5.1	5.3	81.1
	40.00	5	5.1	5.3	86.3
	41.00	2	2.0	2.1	88.4
	42.00	3	3.0	3.2	91.6
43.00	3	3.0	3.2	94.7	
44.00	3	3.0	3.2	97.9	
45.00	2	2.0	2.1	100.0	
	Total	95	96.0	100.0	
Perdidos	Sistema	4	4.0		
Total		99	100.0		

Dimensión motivación en las alabanzas

Estadísticos

Alabanzas en los cultos

N	Válido	97
	Perdidos	2
Media		26.5155
Error estándar de la media		.59963
Mediana		28.0000
Moda		28.00
Desv. Desviación		5.90571
Varianza		34.877
Rango		26.00
Mínimo		9.00
Máximo		35.00

Alabanzas en los cultos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	9.00	1	1.0	1.0	1.0
	12.00	2	2.0	2.1	3.1
	14.00	1	1.0	1.0	4.1
	15.00	1	1.0	1.0	5.2
	16.00	3	3.0	3.1	8.2
	17.00	2	2.0	2.1	10.3
	19.00	2	2.0	2.1	12.4
	20.00	2	2.0	2.1	14.4
	21.00	6	6.1	6.2	20.6
	22.00	4	4.0	4.1	24.7
	23.00	3	3.0	3.1	27.8
	24.00	4	4.0	4.1	32.0
	25.00	3	3.0	3.1	35.1
	26.00	5	5.1	5.2	40.2
	27.00	7	7.1	7.2	47.4
	28.00	12	12.1	12.4	59.8
	29.00	6	6.1	6.2	66.0
	30.00	6	6.1	6.2	72.2
	31.00	7	7.1	7.2	79.4
	32.00	6	6.1	6.2	85.6
	33.00	5	5.1	5.2	90.7

	34.00	2	2.0	2.1	92.8
	35.00	7	7.1	7.2	100.0
	Total	97	98.0	100.0	
Perdidos	Sistema	2	2.0		
Total		99	100.0		

Dimensión motivación en la oración

Estadísticos

Oración en los cultos

N	Válido	96
	Perdidos	3
Media		21.6250
Error estándar de la media		.51240
Mediana		22.0000
Moda		24.00
Desv. Desviación		5.02048
Varianza		25.205
Rango		24.00
Mínimo		6.00
Máximo		30.00

Oración en los cultos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	6.00	1	1.0	1.0	1.0
	9.00	1	1.0	1.0	2.1
	11.00	2	2.0	2.1	4.2
	12.00	2	2.0	2.1	6.3
	13.00	2	2.0	2.1	8.3
	14.00	3	3.0	3.1	11.5
	16.00	4	4.0	4.2	15.6
	17.00	3	3.0	3.1	18.8
	18.00	4	4.0	4.2	22.9
	19.00	5	5.1	5.2	28.1
	20.00	8	8.1	8.3	36.5

21.00	5	5.1	5.2	41.7
22.00	9	9.1	9.4	51.0
23.00	8	8.1	8.3	59.4
24.00	12	12.1	12.5	71.9
25.00	7	7.1	7.3	79.2
26.00	6	6.1	6.3	85.4
27.00	3	3.0	3.1	88.5
28.00	4	4.0	4.2	92.7
29.00	4	4.0	4.2	96.9
30.00	3	3.0	3.1	100.0
Total	96	97.0	100.0	
Perdidos	Sistema	3	3.0	
Total		99	100.0	

Prueba T de Student

Edad

Estadísticas de grupo

	Edad (Agrupada)	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Motivación en los en los cultos matutino y vespertino	<= 18.00	46	100.1522	19.90530	2.93488
	19.00 - 27.00	34	106.7941	19.37474	3.32274

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
Motivación en los en los cultos matutino y vespertino	Se asumen varianzas iguales	.205	.652	-1.492	78	.140	-6.64194	4.45152	-15.50424	2.22036
	No se asumen varianzas iguales			-1.498	72.304	.138	-6.64194	4.43329	-15.47892	2.19503

Tiempo viviendo en el dormitorio

Estadísticas de grupo

	Tiempo viviendo en el dormitorio (Agrupada)	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Motivación en los en los cultos matutino y vespertino	<= 2.00	72	103.7222	19.77637	2.33067
	3.00 - 6.00	8	102.6250	12.99382	4.59401

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
Motivación en los cultos matutino y vespertino	Se asumen varianzas iguales	1.442	.234	.153	78	.879	1.09722	7.17981	-13.19669	15.39113
	No se asumen varianzas iguales			.213	10.995	.835	1.09722	5.15140	-10.24153	12.43598

Carrera

Estadísticas de grupo

	Carrera	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Motivación en los en los cultos matutino y vespertino	Preparatoria	26	94.9615	20.56498	4.03312
	Teología	9	115.2222	15.10611	5.03537

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
Motivación en los cultos matutino y vespertino	Se asumen varianzas iguales	.706	.407	-2.703	33	.011	-20.26068	7.49642	-35.51227	-5.00910
	No se asumen varianzas iguales			-3.140	19.048	.005	-20.26068	6.45144	-33.76137	-6.75999

Estadísticas de grupo

		Carrera	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Motivación en los cultos matutino y vespertino	Preparatoria		26	94.9615	20.56498	4.03312
	Medicina		11	104.3636	8.65185	2.60863

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
Motivación en los cultos matutino y vespertino	Se asumen varianzas iguales	4.525	.041	-1.453	35	.155	-9.40210	6.46898	-22.53483	-3.73063
	No se asumen varianzas iguales			-1.957	34.985	.058	-9.40210	4.80323	-19.15333	-.34913

Estadísticas de grupo

	Carrera	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Motivación en los en los cultos matutino y vespertino	Teología	9	115.2222	15.10611	5.03537
	Medicina	11	104.3636	8.65185	2.60863

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
Motivación en los jóvenes en los cultos matutino y vespertino	Se asumen varianzas iguales	2.584	.125	2.020	18	.058	10.85859	5.37494	-.43375	22.15092
	No se asumen varianzas iguales			1.915	12.169	.079	10.85859	5.67097	-1.47837	23.19554

Genero

Estadísticas de grupo

	Sexo	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Motivación en los en los cultos matutino y vespertino	Hombre	41	105.1463	20.36610	3.18065
	Mujer	40	100.8750	19.04406	3.01113

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	T	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
Motivación en los cultos matutino y vespertino	Se asumen varianzas iguales	.064	.802	.974	79	.333	4.27134	4.38356	-4.45392	12.99660
	No se asumen varianzas iguales			.975	78.860	.332	4.27134	4.37989	-4.44685	12.98954

LISTA DE REFERENCIAS

- Abarca, Sonia. *Psicología de la Motivación*. EUNED, 1996.
- Adams, Roy. *El santuario*. Asociación Publicadora Interamericana, 1998.
- Aldazábal, José. *Claves para la oración*. Centro de Pastoral Litúrgica, 1991.
- Berlanga, Luis A., Constanza Palomino Devia, Francisco Ruiz-Juan, y José Antonio González-Jurado. "Grado de predicción de la motivación hacia las actividades físicodeportivas a través de la orientación de metas, la percepción del éxito y el grado de satisfacción. Un análisis transcultural". *Universitas Psychologica* 17, núm. 1 (2018): 15.
- Bernal, César A. *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia, Bogotá: Pearson Educación, 2010.
- Blanca, Bahía. "Encuentros con Dios. Josías, el resultado de un encuentro", 2018, 6.
- Bolles, C.R. *Revista estudios*. La Cátedra, 2002.
- Cofer, Charles Norval. *Psicología de la motivación: teoría e investigación*. Trillas, 1991.
- Collins, Sergio V, Fernando Chajj, Tulio N Peverini, León Gambetta, y Juan J Suárez. "Comentario Bíblico Adventista del Séptimo Día". *Publicaciones interamericanas* 1 (s/f): 12524.
- Cuevas Torres, Marilis, Militza Marrero Batista, Ingrid Moreno Cedeño, Eneida Santini Green, José Valentin Santana, y Aidin Ocasio Pérez. "Motivación de un grupo de voluntarios afiliados a dos organizaciones sin fines de lucro del área sur de Puerto Rico". *Motivation of a group of volunteers affiliated with two nonprofit organizations on the Southern area of Puerto Rico. (English)* 15, núm. 1 (enero de 2015): 47–61. <https://doi.org/10.18566/infpsicv15n1a0>.
- De Sousa Matías, Jorge. "Análisis de razones por las que los jóvenes abandonan la Iglesia Adventista del Séptimo Día en Argentina." Doctoral, Andrews University, 2009.
- Félix García Legazpe. "Motivar para el aprendizaje desde la actividad orientadora elaboración, aplicación y evaluación de un programa para la mejora de la motivación para el aprendizaje en alumnos de 1º". Universidad Autónoma de Madrid, 2012.

- García Trapiello, Jesús. *El problema de la moral en el Antiguo Testamento*. Barcelona: Herder, 1977.
- Henry, Matthew, y Francisco Lacueva. *Comentario Bíblico de Matthew Henry*. Barcelona: Editorial CLIE, 1999.
- Hernández Avendaño, Juan Luis. “Dios y el César : itinerario político de la Iglesia”, 2006. https://www.worldcat.org/title/dios-y-el-cesar-itinerario-politico-de-la-iglesia/oclc/992091834&referer=brief_results.
- Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado, y Pilar Baptista Lucio. *Metodología de la investigación*. 5a ed. México, D.F: McGraw-Hill, 2010.
- Herrera Mendoza, Ketty, Laura Gil Vega, y Mónica Acuña Rodríguez. “Motivación de jóvenes universitarios hacia el uso de teléfonos celulares”. *Motivation of youth students with use of cell phones*. 15, núm. 1 (1/1/2017 de 2017): 91–105. <https://doi.org/10.15665/re.v15i1.631>.
- Herrmann, Siegfried. *Historia de Israel en la época del antiguo testamento*. Salamanca: Sígueme, 2003.
- L. Archer, Gleason. *Reseña crítica de una introducción al Antiguo Testamento*. Grand Rapids, Mich.: Editorial Portavoz, 1987.
- Mansilla A., María Eugenia. “Etapas del desarrollo humano”. *Revista de Investigación en Psicología* 3, núm. 2 (el 12 de marzo de 2014): 105. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v3i2.4999>.
- Mckay, Heather A. “Confronting redundancy as middle manager and wife: the feisty woman of Genesis 39”. *Semeia* 87 (1999): 215–31.
- Meyer, F. B. *José, el amado, odiado y exaltado*. Terrassa, Barcelona: Libros Clie, 1982.
- Murphy, Francesca Aran. *1 Samuel*. Brazos theological commentary on the Bible. Grand Rapids, Mich: Brazos Press, 2010.
- Naaman, Nadav. “Notes on the temple ‘restorations’ of Jehoash and Josiah”. *Vetus testamentum* 63, núm. 4 (2013): 640–51. <https://doi.org/10.1163/15685330-12341130>.
- Nicholson, Ernest W (Ernest Wilson). “Once again Josiah and the priests of the high places (II Reg 23,8a.9)”. *Zeitschrift für die alttestamentliche Wissenschaft* 124, núm. 3 (2012): 356–68. <https://doi.org/10.1515/zaw-2012-0025>.

- Owen, John. “La tentación lo que cada creyente debería saber sobre la tentación Una guía práctica para reconocer cuando la tentación viene hacia nosotros y para saber como resistir su poder y sus propósitos”, 1999, 56.
- Panikkar, Raimon. *Iconos del misterio: la experiencia de Dios*. 1. ed. Atalaya / Península. Barcelona: Ediciones Península, 1998.
- Pease, Norval. “Y Adorable - Norval Pease - pdf”. Consultado el 21 de marzo de 2019. <http://sociedadjoven.foroactivo.com/t12304-y-adorable-norval-pease-pdf>.
- Pettit, David P. “Ethics and Biblical Narrative: A Literary and Discourse-Analytical Approach to the Story of Josiah”. *Religious Studies Review* 42, núm. 2 (junio de 2016): 95–96.
- Plenc, Daniel Oscar. *El culto que agrada a Dios: criterios revelados acerca de la adoración*. Buenos; Entre Ríos: Asociación Casa Editora Sudamericana ; Editorial Universidad Adventista Del Plata, 2007.
- . *El culto que agrada a Dios: criterios revelados acerca de la adoración*. Buenos; Entre Ríos: Asociación Casa Editora Sudamericana ; Editorial Universidad Adventista Del Plata, 2007.
- “Población. Mujeres y hombres en México.” Consultado el 13 de noviembre de 2018. <http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/mujeresyhombres.aspx?tema=P>.
- Ramírez Fueyo, Francisco. “El movimiento de Jesús antes de la iglesia: una interpretación liberadora de los Hechos de los Apóstoles”. *Estudios eclesiásticos* 77, núm. 300 (enero de 2002): 168–69.
- Ritchie, John. *El Tabernáculo en el Desierto*. Kregel Publications, 1987.
- “RJM_004_tentaciondejose.pdf”. Consultado el 24 de septiembre de 2018. https://www.mcta.com.ar/Redes_003_RedJoven/RJM_004_tentaciondejose.pdf.
- Robert, Jamieson, Fausset R A., y Brown David. *Jamieson, Fausset, and Brown Commentary on the Whole Bible, Volume 1*. Delmarva Publications, Inc., s/f.
- Shokeir, Ahmed A. “How to write a medical original article: Advice from an Editor”. *Arab Journal of Urology, Teaching and Training in Urology*, 12, núm. 1 (marzo de 2014): 71–78. <https://doi.org/10.1016/j.aju.2013.10.006>.
- Tábet, Miguel Ángel. *Introducción al Antiguo Testamento I: Pentateuco y libros históricos*. Palabra, 2004.

- Tarazona Jaime, Dorlay. "Nivel de adicción a internet y nivel de participación en la espiritualidad de un grupo selecto de jóvenes adventista de la asociación del oriente de Colombia". Maestría, Universidad de Montemorelos, 2015.
- "Testimonies for the Church, vol. 5.pdf". Consultado el 5 de octubre de 2018. <http://www.centrowhite.org.br/files/ebooks/egw-english/books/Testimonies%20for%20the%20Church,%20vol.%205.pdf>.
- Trenchard, Ernesto. *Los Hechos de los Apóstoles*. Kregel Publications, 1963.
- Triadó Ivern, Xavier M., Pilar Aparicio Chueca, Montserrat Freixa Niela, y Mercedes Torrado Fonseca. "Satisfacción y motivación del profesorado en el primer curso en grados de ciencias sociales". *Faculty satisfaction and motivation with first year teaching at social sciences degrees*. 13, núm. 1 (enero de 2015): 203–29.
- Urcola, Juan Luis. *La motivación empieza en uno mismo: aspectos básicos para motivar a los demás y motivarse a sí mismo*. Pozuelo de Alarcón: ESIC, 2011.
- Veloso, Mario. "Contando la historia de la iglesia apostólica", s/f, 27.
- Vivanco Canchari, Luz Milagros. "Práctica religiosa y adhesión al estilo de vida adventista de los jóvenes de la misión del oriente peruano en el 2015." Maestría, Universidad Peruana, 2016.
- Waytt, Sutton. "Adoración Motivar Una Respuesta Mental Que Resulte". documentop.com. Consultado el 26 de abril de 2019. https://documentop.com/adoracion-pdf-motivar-una-respuesta-mental-que-resulte_59ca6e651723dda9f0f84d16.html.
- White, Elena. *El Camino Cristo: Conozca Los Pasos a Seguir Para Alcanzar La Paz Interior, La Seguridad De La Salvación Y Una Plena Transformación En Cristo*. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2017.
- . *El Hogar Cristiano*. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014.
- . *Fe y Obras*. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014.
- . *La Educación*. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014.
- . *La Voz: Su Educación y Uso Correcto*. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014.
- . *Los Hechos de Los Apóstoles*. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014.

- . *Mensajes para los Jóvenes*. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014.
- . *Patriarcas y Profetas*. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014.
- White, Elena G. De. *El ministerio de Curación / The Ministry of Healing*. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2015.
- . *El camino a Cristo*. Editorial Safeliz, 2000.
- . *El Poder de la Oración: (Power of Prayer)*. TEACH Services, Incorporated, 2017.
- . *The Youth's Instructor Articles*. Lulu Press, Inc, 2013.
- White, Ellen Gould Harmon. *Consejos para la iglesia: un manual de creencias doctrinales y vida cristiana*. Asociación Casa Editora Sudamericana, 2013.
- . *Consejos para los maestros, padres y alumnos*. Doral, Fl: Asociación Publicadora Interamericana / Gema editores, 2005.
- . *El otro poder: consejos para utilizar mejor el mensaje escrito*. Asociación Casa Editora Sudamericana, 2013.
- . *Joyas de los testimonios*. Asociación Casa Editora Sudamericana, 2015.
- . *La educación Cristiana*. Asociación Casa Editora Sudamericana, 2015.
- . *Mensajes para los jóvenes*. Miami, Fla.: Asociación Publicadora Interamericana, 2002.
- . *Mente Carácter Y Personalidad*. Pacific PressPub Assn, 1998.
- . *Patriarcas y Profetas: Como Comenzo Todo*. Remnant Publications, 2006.
- . *Prayer*. Nampa, Idaho: Pacific Press Pub. Association, 2002.
- . *Profetas y reyes*. Asociación Casa Editora Sudamericana, 2014.
- . *Servicio Cristiano*. Asociación Casa Editora Sudamericana, 2014.
- . *The Publishing Ministry as Set Forth in the Writings of Ellen G. White*. Review and Herald Pub Assoc, 1983.
- Wikander, Ola. "Finding Indra, Finding Torah —The Story of Shibamata Taishakuten and Josiah's Renovation". *Svensk exegetisk årsbok 80 (2015): 69–77*.

Willis, John T. "1 Samuel". *Stone-Campbell Journal* 16, núm. 1 (2013): 124–28.

Zschech, Darlene. *Adorar lo cambia todo: experimente la presencia de Dios en cada momento de su vida*. Casa Creacion, 2016.