

RESUMEN

AMBIENTE FAMILIAR E INTERIORIZACIÓN DE VALORES EN ADOLESCENTES DE LA IGLESIA ADVENTISTA DE HUAMBO, ANGOLA

por

Beatriz Martínez Izquierdo

Asesor principal: Antonio Estrada Miranda

RESUMEN DE TESIS DE MAESTRÍA

Universidad de Montemorelos

Facultad de Psicología

Título: INFLUENCIA DEL AMBIENTE FAMILIAR E INTERIORIZACIÓN DE VALORES EN ADOLESCENTES DE LA IGLESIA ADVENTISTA DE HUAMBO, ANGOLA

Nombre de la investigadora: Beatriz Martínez Izquierdo

Nombre y título del asesor principal: Antonio Estrada Miranda, Doctor en Psicología

Fecha de terminación: Abril de 2021

Problema

En esta investigación se planteó dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿existe relación significativa entre el grado de percepción del ambiente familiar y el grado de interiorización de valores en adolescentes en edades de 12 a 19 años de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la región de Huambo, Angola?

Método

Esta investigación siguió un diseño de tipo cuantitativo, con enfoque exploratorio, descriptivo y correlacional.

La población está compuesta por adolescentes de 12 a 19 años de la Iglesia Adventista Central y Filadelfia del Distrito Centro, región Huambo, Angola. La población total fue de 124 adolescentes.

El instrumento utilizado para medir la variable ambiente familiar fue la Escala de Cruz Almanza (1994). Para la variable interiorización de valores fue el instrumento de Muñoz Palomeque (2005).

Resultados

En los resultados se encontró que existe relación significativa positiva lineal *alta* entre el ambiente familiar y la interiorización de valores.

Dentro de la percepción que los adolescentes tienen de su familia y de acuerdo a los resultados, “El aprendizaje de cosas nuevas es muy importante para las familias de los adolescentes” ($M = 4.5$), seguida de “La familia va con frecuencia a la iglesia” ($M = 4.4$), la cual esta con el mismo valor de “Importancia con las cosas que se hacen en familia es para beneficio de todos” ($M = 4.4$) y los valores que los adolescentes reconocen en un alto porcentaje es gratitud ($M = 4.4$), responsabilidad ($M = 4.1$) y amor ($M = 4.1$).

Conclusiones

Al observar y estudiar los resultados, se concluye que existe una relación significativa entre el ambiente familiar y la interiorización de valores.

Los valores que más se practican son gratitud, responsabilidad y amor; y en el ambiente familiar, la práctica que más valoran los adolescentes es el aprendizaje de cosas. No se encontraron correlaciones en los datos demográficos, pero si se encontraron diferencias entre los grupos. La Iglesia Central tiene mayor interiorización de

valor y su media aritmética de 4.03 y la media aritmética de la Iglesia de Filadelfia es de 3.86. La segunda diferencia que se encontró fue según la religión ($p = .034$). Los adventistas manifestaron un mejor nivel de actitud hacia la religión. La media aritmética de los adventistas fue de 3.96 y los no adventistas 3.49.

Universidad de Morelos

Facultad de Psicología

AMBIENTE FAMILIAR E INTERIORIZACIÓN DE VALORES
EN ADOLESCENTES DE LA IGLESIA ADVENTISTA
DE HUAMBO, ANGOLA

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el grado de
Maestría en Relaciones Familiares

por

Beatriz Martínez Izquierdo

Abril de 2021

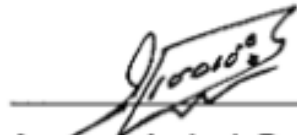
**INFLUENCIA DEL AMBIENTE FAMILIAR E INTERARIZACIÓN DE VALORES
EN ADOLESCENTES DE LA IGLESIA DE HUAMBO, ANGOLA**

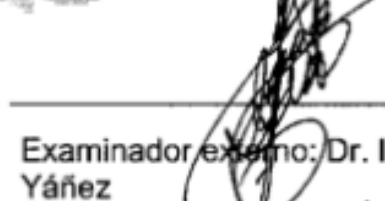



Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el título de
Maestría en Administración


por
Beatriz Martínez Izquierdo

APROBADA POR LA COMISIÓN:


Asesor principal: Dr. Antonio Estrada
Miranda


Examinador externo: Dr. Isidro López
Yáñez


Miembro: Dr. Manuel Muñoz Palomeque


Director de Posgrado e investigación:
Dr. Ramón Andrés Díaz Valladares

23 abril de 2021

Fecha de aprobación

DEDICATORIA

Eternamente agradecida a Dios por colocar en mi vida personas que me han ayudado a crecer profesional y personalmente. Dedico este trabajo al Dr. Ismael Castillo y su amada esposa, por todo lo que representan en mi vida. A mis padres que siempre me animan y motivan. A mi esposo que ha sido mi apoyo incondicional y a mi hija que ha esperado por mí muchas veces. A mis hermanas que con sus palabras me ayudaron a continuar.

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS	vii
Capítulo	
I. NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL PROBLEMA	1
Introducción	1
Antecedentes	1
Axiología	2
Ambiente familiar e interiorización de valores.....	4
Planteamiento del problema	5
Declaración del problema	6
Hipótesis	6
Preguntas complementarias	7
Objetivos de la investigación	7
Importancia y justificación	7
Limitaciones	10
Delimitaciones	10
Supuestos	11
Marco filosófico	11
Definición de términos	14
II. MARCO TEÓRICO	15
Perspectiva sobre la familia	15
Estilos de familia.....	15
Factores que favorecen los valores en familia	16
Perspectivas sobre la adolescencia	16
El adolescente y la familia	17
Adolescencia y los valores	18
Perspectivas sobre los valores	19
Concepto de valor.....	19
Elementos que favorecen el aprendizaje de valores	20
Valores considerados en el estudio.....	21
III. MARCO METODOLÓGICO	24
Introducción	24
Tipo de investigación	24
Población y muestra	25
Variables	25

Instrumento de medición	26
Ambiente familiar	26
Interiorización de valores	27
Confiabilidad	27
Operacionalización de variables	28
Hipótesis nula	28
Operacionalización de la hipótesis nula	29
Preguntas complementarias	29
Recolección de datos	30
Análisis de datos.....	30
IV. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	31
Introducción	31
Descripción demográfica	32
Confiabilidad	34
Comportamiento de las variables	34
Ambiente familiar	34
Interiorización de valores	35
Pruebas de hipótesis	36
Prueba de normalidad.....	36
Preguntas complementarias	38
Otros análisis	39
V. RESUMEN, DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	41
Introducción	41
Resumen	41
Antecedentes	41
Problema.....	42
Metodología	42
Participantes	42
Instrumentos	43
Resultados	43
Discusión	44
Conclusiones	47
Recomendaciones	48
Para instituciones participantes	48
Para futuras investigaciones	48
Apéndice	
A. INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN.....	50
B. DATOS DEMOGRÁFICOS	55

C. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	59
REFERENCIAS	63

LISTA DE TABLAS

1. Operacionalización de las variables	28
2. Operacionalización de la hipótesis nula	29
3. Media y desviación estándar de los valores	35
4. Correlación de variables.....	43

CAPÍTULO I

NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL PROBLEMA

Introducción

En este capítulo se abordan las siguientes secciones: (a) el planteamiento del problema, (b) la declaración del problema, (c) la definición de términos, (d) la hipótesis de investigación, (e) las preguntas complementarias, (f) los objetivos, (g) la justificación, (h) las limitaciones, (i) las delimitaciones, (j) los supuestos y (k) el marco filosófico.

Antecedentes

La familia es el lugar adecuado donde se desarrolla la personalidad de los adolescentes y el lugar donde adquieren los valores que los conducirán a enfrentar los estresores de la vida. Las relaciones entre padres e hijos y el trato de los padres, entre otros, son determinantes en la adquisición de valores. Al respecto, Ortiz Barón, Apodaca Urquijo, Etxebarria Bilbao, Fuentes Rebollo y López Sánchez (2008), al estudiar los predictores familiares en la internalización de valores, encontraron que el afecto de los padres tiene mucha influencia en los hijos para aprender un valor.

La sociedad experimenta cambios en sus hábitos, costumbres y hasta en su sistema de valores, para Asmat Chávez (2012) estos cambios afectan a la familia y son cambios no solo de moda y gustos, sino también de valores que modifican el comportamiento y, como consecuencia, se está generando una crisis de valores.

Habermas (2009) dice que

las investigaciones han mostrado que algunos niños son naturalmente más compasivos que otros. Esto viene con su conformación genética, así como para algunos niños es más fácil resistir la presión de sus pares y ser trabajadores responsables. Esto viene con su personalidad innata. Pero esto no condiciona que los niños aprendan. Pero es probable que se necesite más enseñanza y práctica, más aprendizaje. Y la base de este aprendizaje es el hogar, los padres que enseñan valores en su día a día. La familia es el núcleo más cercano en los niños y adolescentes y donde ellos aprenden principios y valores fundamentales, es decir internalizan valores. (p. 12)

Grolnick y Farkas (2002, citados en Ortiz Barón et al., 2008) dicen que la internalización de las normas y valores consiste en el proceso a través del cual las acciones, inicialmente reguladas desde el exterior, van progresivamente incorporándose a la persona.

Axiología

El mundo está lleno de leyes. Estas leyes son la guía que direcciona la vida personal de los individuos, pero también da dirección a la sociedad que vive en medio de estas leyes. Al estudiar los valores de familia es importante conocer como se origina un valor, porque los valores son demostrados o vividos por las personas y las personas forman familias y las familias son promotoras de filosofías en la educación que imparten a sus miembros. Knight (2012) dice que sin una filosofía bien reconocida de lo que es la realidad, la verdad y el valor, una persona o grupo no puede tomar decisiones inteligentes. Es decir, se necesita conocer el origen de las cosas. La axiología es el ramo de la filosofía que trata de responder lo que es de valor. Tiene dos ramos principales: la ética, que estudia los valores morales y de conducta. La ética tiene como objetivo promover valores correctos como la base de acciones correctas y la estética es el

campo de los valores que busca los principios que rigen la creación y apreciación de la belleza, el arte. La estética forma el criterio de lo que es bello o feo, de esta manera también es parte de la vida diaria y no se puede evitar.

La axiología es la base donde se construyen los valores, donde se responde a lo que es bueno o malo de las acciones que las personas practican y que muchas veces se convierten en leyes que las personas y la sociedad vive. Barreno Hernández y Martínez Celi (2016) dicen que es importante la formación de los valores porque forman el sentido de lo que es correcto e incorrecto, por tanto, ayudan a establecer el piso moral de las acciones y este es un proceso que ayuda a la formación de la conciencia.

En un niño pequeño, por ejemplo, lo que se comenzó a hacer por costumbre en casa, sobre lo que es correcto en relación con los demás, se convierte en una norma de vida cuando crecen, cuando se acepta libre y conscientemente, es decir, se forma un valor moral.

Se puede decir que el proceso en la construcción de los valores es dinámico y está unido a los ciclos evolutivos de la de vida de las personas y de las familias. Existen valores que permanecen en la familia y los individuos, pero hay otros que se transforman y cambian en la medida que el niño crece y madura, es decir, cuando comienza la educación académica, en el intercambio relaciones sociales y al relacionarse con la tecnología. Los factores que se van incluyendo en la vida diaria de la persona pueden modificar su sistema de valores (Barreno Hernández y Martínez Celi, 2016), por eso es muy importante que, al crecer, la persona escoja su sistema de valores que quiere vivir. Esta elección debe ser consciente porque lo que para una persona es bonito,

para otra puede ser feo, ya que los valores tienen que ver con convicciones fundamentales de la vida de la persona.

Ambiente familiar e interiorización de valores

Holmes (citado por Knight, 2012) escribió que la educación tiene que ver con la transmisión de valores y White (1954) dice que la primera educación que un niño recibe es en el hogar y que sus primeros maestros son sus padres.

Berríos-Valenzuela y Buxarrais-Estrada (2013) afirman que la familia es el primer agente socializador donde los principios esenciales en la construcción de la personalidad de los jóvenes son adquiridos. En la familia se transmiten actitudes, conductas y valores que son necesarios para la socialización de los adolescentes.

Touriñán López (2006, citado por Velasco Martínez, 2017) dice que la educación en valores es tarea directa de la familia. Después continúa en la escuela, la sociedad y el estado porque es el ambiente donde se integra y desarrolla el individuo, pero la familia tiene un papel importante para fortalecer la educación de los hijos.

Isaza Valencia y Henao López (2011, citados por Centeno Caamal, 2018) dicen que la familia es el agente más importante en la formación de valores. La familia es donde se coloca la base para los valores que los adolescentes viven y, como Fabelo Corzo (2011) menciona, los valores son un complejo y multifacético fenómeno que está relacionado con todas las esferas de la vida humana, con la vida social, con la historia, con la subjetividad de las personas, realmente se vive en un mundo lleno de valores y uno de los ámbitos donde los valores tienen su asiento es la familia. Así, la familia tiene un rol insustituible como trasmisora de valores (López Lorca, 2005). Es en la familia donde se adquieren las primeras normas de conducta y relación que están

vinculadas al comportamiento moral bueno y al respeto. Con respecto a esta relación, Fabelo Corzo (2011) dice que los padres enseñan, incluso, sin explicar algunos comportamientos, esto porque cuando son pequeños sus hijos, transmiten orientaciones vinculadas a la supervivencia, es decir, se transmite por ejemplo. El autor continúa diciendo que la familia no solo transmite valores, en la familia también se aprende nociones culturales y estéticas, hasta las filosofías son transmitidas en la familia. Es por ello por lo que la familia y los valores están intrínsecamente ligados, ya que los valores que se aprenden a temprana edad casi siempre son más arraigados en la estructura de la personalidad.

Planteamiento del problema

Knight (2012) dice que el mundo está repleto de leyes, tanto físicas como sociales. Cuando se conocen estas leyes, el individuo aprende mejor y ayudará a determinar todo cuanto haga. White (1989) dice que hay leyes que rigen la mente y conocer estas leyes ayuda a educar y disciplinar la mente.

Ortiz Barón et al. (2008) aseguran que a medida que los niños crecen, van desapareciendo gradualmente valores familiares y autorregulando sus acciones, y su motivación va aumentando en el terreno moral y comienzan a escoger que valores quieren vivir. Cuanto más temprano un niño y adolescente aprenda, a través de estas leyes, más fácil será internalizar valores. Con base en este conocimiento surge la necesidad de conocer cómo el ambiente familiar puede contribuir a la internalización de valores en adolescentes.

Pérez-Delgado y Martí-Vilar (1997) dicen que a medida que el adolescente va creciendo hay valores que ellos escogen y otros pierden importancia. A los valores que

le dan mayor importancia es la seguridad familiar en primer lugar y en segundo lugar la amistad.

Si bien, los adolescentes escogen los valores que van a vivir, es importante enseñar los valores familiares. Al respecto, Habenicht (2009) dice que los valores morales no son solo preferencias personales, sino principios que se deben enseñar porque cuando los niños tienen valores sólidos tienen una buena autoimagen y se sienten amados, seguros y toman decisiones responsables.

Los valores son transmitidos por la práctica, López (2011) dice que la interiorización de valores es más eficaz cuando se practica en primera persona, es decir, los padres pueden hablar teóricamente de los valores, pero si no los practican queda solo en palabras. En cambio, cuando se viven en comportamientos y actitudes son absorbidos por vía inconsciente e indeleble.

Declaración del problema

¿Existe relación significativa entre el grado de percepción del ambiente familiar y el grado de interiorización de valores en adolescentes en edades de 12 a 19 años de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la región de Huambo, Angola?

Hipótesis

En esta investigación se planteó la siguiente hipótesis:

¿Existe relación significativa entre el ambiente familiar y la interiorización de valores de los adolescentes en edades de 12 a 19 años de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la región de Huambo, Angola?

Preguntas complementarias

En esta investigación se plantearon las siguientes preguntas complementarias:

- 1 ¿Cuál es el grado de interiorización de valores que manifiestan los adolescentes de la iglesia adventista del Distrito Centro de Huambo, Angola?
- 2 ¿El ambiente familiar es determinante en la interiorización de valores?

Objetivos de la investigación

La presente investigación tiene los siguientes objetivos:

1. Conocer los valores que los adolescentes practican.
2. Identificar si el ambiente familiar es determinante en la interiorización de valores.
3. Brindar información a los padres o tutores de adolescentes para que la usen de acuerdo con su conveniencia.

Importancia y justificación

La presente investigación fue motivada por la necesidad que existe en el medio donde se encuentra la investigadora y de tener mayor conocimiento de cómo el ambiente familiar y los valores son factores importantes en la vida del adolescente y en la construcción de su propia vida.

Gómez Cobos (2008) dice que la etapa de la adolescencia tiene un papel central en la construcción de la identidad de la persona y esta construcción es influenciada por factores que lo rodean.

Sander (2002, citado en Rodríguez, 2010) dice que valorar a la familia y las experiencias que existen en su interior son importantes para iniciar propuestas de

intervención que ayuden a minimizar problemas emocionales y de conducta en los niños. Es importante saber el funcionamiento familiar que es propicio en la construcción de valores. Povedano, Hendry, Ramos y Varela (2011) comentan que el ambiente familiar y las relaciones entre padres e hijos tienen fuerte influencia en lo que un niño será de adolescente y luego adulto y sí tendrá un equilibrado ajuste psicosocial.

Hernández G. de Velázco y Robles Bastidas (2016) afirman que la familia determina en adolescentes y niños valores, principios, conductas morales y éticas y el modelo de aprendizaje está impregnado por la institución familiar. Pero, actualmente, la sociedad está en una constante transformación, estos cambios siempre han existido, pero por causa de la globalización están más acentuados y los cambios pueden generar conductas que causen problemas sociales (Granados Hernández et al., 2009). Actualmente, la sociedad está sometida a cambios bruscos y rápidos que modifican la forma de vida y es necesario encontrar mecanismos que ayuden a la adaptación. La familia, actualmente, es objeto de atención por la importancia que tiene en la formación de la sociedad a través de los hijos que educa (Ortega-Ruiz y Mínguez-Vallejos, 2003).

En una investigación realizada por Torío López, Peña Calvo e Inda Caro (2008) encontraron que los padres eligen educar a los hijos de una manera más democrática, pero que las prácticas parentales no son las que a ellos les gustaría utilizar. Escapa (2017) dice que las prácticas paternales favorables o desfavorables impactan la vida de los hijos a lo largo de sus vidas.

Los valores son parte importante en la formación que los adolescentes adquieren, son parte de la construcción de su identidad. Escámez, García López y Jover (2008) dicen que los valores se desarrollan en conjunto con la familia porque es su

primer escenario de vivencias donde construye su círculo social y normas de convivencia que terminan en valores que el adolescente vive.

Los valores son directrices que definen la conducta y vida de cada individuo y grupo social, son la base que ayuda a la cohesión de conductas que dan estabilidad en la vida diaria de una persona o de un grupo (Sandoval Manríquez, 2007).

Bent y White (2000, citados en Rodríguez, 2010) aconsejan que es importante entender la conducta, el contexto sociocultural y como ambas influyen el ambiente de la persona. Es importante conocer como el ambiente familiar y los valores son influenciados, es decir, conocer los valores que los adolescentes practican y el por qué son importantes para su crecimiento personal, y el desarrollo social y el bienestar de la iglesia.

Según Lina (2019), existe una decadencia de valores en la ciudad de Huambo, especialmente por la desestructuración de las familias y como consecuencia se ha notado un aumento de la delincuencia juvenil, embarazos y matrimonios de adolescentes, abandono a la familia y falta de asistencia a los hijos. También enfatizo el surgimiento de prostitución en adolescentes. La pérdida de valores en el seno familiar es causada, en parte, por la pérdida de figuras de referencia y ruptura de las instituciones tradicionales, abandono de valores culturales, tradicionales de hábitos y costumbres que eran parte de la comunidad angolana. Gutiérrez, Santos, Sancho y Galiana (2013) encontraron en la investigación que hicieron con adolescentes angolanos, que la percepción de las relaciones familiares tiene el mismo peso que las prácticas que los padres utilizan en la predicción de valores en los adolescentes. Su investigación reveló

que los padres autoritativos-democráticos tienen mayor influencia sobre la internalización de valores.

El trabajo de investigación mencionado anteriormente fue el primero a ser desarrollado en el contexto angolano y es de interés continuar con las investigaciones acerca de este tema, especialmente porque Angola pasó por una guerra civil que terminó en el año 2002. La sociedad de Angola está cambiando rápidamente y no existen muchas investigaciones. Hay necesidad de hacer investigaciones que ayuden al desarrollo de este país.

Se pretende que este estudio mida las variables ambiente familiar e internalización de valores, de manera que existan elementos que ayuden a internalizar valores en las familias adventistas de Huambo, Angola y, especialmente, en la comunidad adventista, la cual debe ser un ejemplo en el estilo de vida y costumbres familiares.

Limitaciones

Algunas limitaciones de esta investigación son las siguientes:

1. La aplicación del instrumento dependió de las facilidades que las iglesias proporcionaron.
2. Se considera que los encuestados tomaron en cuenta las recomendaciones acordadas y respondieron con veracidad.

Delimitaciones

A continuación, se presentan algunas delimitaciones en esta investigación:

1. La investigación se limitó a adolescentes de la iglesia adventista de Huambo, Angola.

2. La investigación se limitó a estudiantes de secundaria, con edades entre 12 a 19 años, que estuvieron presentes el día de la encuesta.

3. La muestra está limitada al Distrito Centro de la Asociación Centro de la Unión Sudoeste de Angola.

Supuestos

A continuación, se presentan algunos supuestos de esta investigación:

1. Se espera que los encuestados respondieron el instrumento honestamente.
2. De acuerdo con la teoría, el instrumento midió lo que tenía que medir.
3. Se espera que los adolescentes interpretaron el instrumento de diferente forma.

Marco filosófico

El presente estudio está fundamentado en el marco filosófico de la educación y familia de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. También está orientado en el hecho de que el ser humano ha sido creado por Dios (Génesis 2:7).

A lo largo de la historia, las familias han formado la unión básica de la sociedad. White (2009) afirma que las familias son el corazón de la sociedad, de la iglesia y de la nación. La familia es el vínculo más estrecho y más sagrado de la tierra. Conocer los factores que ayudan a internalizar valores y principios al enseñar a los hijos, debe ser una preocupación de los padres que tienen como fundamento en su vida familiar los principios bíblicos.

White (2009) también señala que:

La elevación o la decadencia futura de la sociedad será determinada por los modales y la moralidad de la juventud que se va criando en derredor nuestro.

Según se hayan educado los jóvenes y en la medida en que su carácter fué amoldado en la infancia por hábitos virtuosos, de dominio propio y temperancia, será su influencia sobre la sociedad. Si se los deja sin instrucción ni control, y como resultado llegan a ser tercos, intemperantes en sus apetitos y pasiones, así será su influencia futura en lo que se refiere a amoldar la sociedad. Las compañías que frecuenten los jóvenes ahora, los hábitos que adquieran y los principios que adopten indican cuál será el estado de la sociedad durante los años venideros. (p. 112)

Habenicht (2009) confirma lo mismo diciendo que la mayor responsabilidad en la formación de valores de los hijos está con los padres. Los padres son el ejemplo de los hijos. Diariamente los hijos ven lo que sus progenitores hacen y toman las actitudes como un comportamiento o actitudes a seguir, no importando si están errados o no.

Ginott (citado en Habenicht, 2009) dice que la responsabilidad de los padres no es para con la felicidad de sus hijos, sino para con su carácter. Al educar a los hijos, no se educa solo para que ellos estén alegres todo el tiempo, se educa para que ellos aprendan a tomar decisiones que le ayuden a estar bien emocionalmente. Está educación a veces va a requerir decir un no a los hijos que puede causar tristeza en el momento, pero que le ayudará a tener un carácter equilibrado.

En la Biblia se encuentran evidencias de la importancia que la familia tiene al enseñar valores y la Iglesia Adventista del Séptimo Día tiene como base de sus principios, la Biblia.

En la Biblia (Deuteronomios 6:4-9) se encuentra la base de la educación cristiana. Fue dada al pueblo de Israel, pero como principio permanece hasta los días actuales. Se responsabiliza a los padres sobre la trasmisión de valores, pero primero dice que los valores deben estar en él y luego enseñar. Dice: "Estas palabras que yo te mando hoy estarán sobre tu corazón. Se las repetirás a tus hijos, y les hablarás de

ellas estando en tu casa y andando por el camino, al acostarte y cuando te levantes”. Continúa diciendo que esta educación debe ser en las tres esferas del hombre: física, mental y espiritual, desarrollándose en un medio social.

La educación fundamentada en los principios divinos tiene resultados alentadores. La historia del niño Samuel ejemplifica claramente que cuando en casa se enseña a reverenciar a Dios, a respetar a su prójimo y es instruido en valores, aún cuando adulto mayor, continuará siendo un hombre de respeto. Samuel se mantuvo fiel a Dios y respetando al pueblo, nunca robó o tomó algo que no le pertenecía, no calumnió, ni aceptó soborno. La educación que recibió de su madre fue la base en la construcción de su carácter de adulto. Los valores aprendidos en su hogar ayudan a colocar un cerco de protección donde las influencias negativas y desleales que estén alrededor no modifiquen los principios establecidos (1 de Samuel 12:2-5).

El ambiente familiar tiene mucha influencia en lo que los hijos son y cómo terminan sus vidas. José fue vendido por sus hermanos, quienes no sintieron remordimiento, ni arrepentimiento al ver el sufrimiento de su hermano: “por cuanto vimos la angustia de su alma cuando nos rogaba y no lo escuchamos” (Génesis 42:21). El odio que estos hermanos sentían por su hermano menor fue alimentado por el favoritismo que su padre tenía por él al ver sus hermanos, que su padre lo amaba más que a todos ellos, lo aborrecían y no podían hablarle pacíficamente (Génesis 37:4). Enseñar amor, respeto y valor propio en casa, ayuda a tener un ambiente familiar más saludable.

El desarrollo integral de los hijos debe ser trabajo de ambos padres. Tanto el padre como la madre deben involucrarse y ser objetivos al educar a sus hijos. En la Biblia también se relata la historia de la infancia de Jesús y cómo los padres

trabajaron para darle una educación moral y espiritual a su pequeño hijo. Jesús era obedientes a sus padres (Lucas 2:51).

Enseñar a los hijos valores en casa hace una diferencia muy grande en la vida del propio hijo y en la de los padres.

Definición de términos

Para esta investigación se plantean los siguientes términos.

Ambiente familiar: es la percepción que tienen los hijos adolescentes de las relaciones familiares con sus padres y los demás miembros de la familia, relacionadas con la disciplina, la comunicación, la forma en que se afrontan los problemas y se expresan los afectos y sentimientos (Ruiz-Cárdenas, Reidi Martínez y Gallegos Cazares, 2017).

Interiorización: es la apropiación interna de un conocimiento, una actitud o un valor.

Valores: son los principios que ayudan a la conducta humana para llevar a cabo lo correcto o bueno (Velasco Martínez, 2017).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Perspectiva sobre la familia

La familia es el núcleo socializador más importante para el niño y el adolescente (Salazar Rojas, 2012, citado por Iglesias Diz, 2016). En el hogar es donde se establecen vínculos, donde el niño y el adolescente aprenden reglas de convivencia y valores que guiarán su vida. White (2009) dice que el hogar es el centro de toda actividad y lo que hagan las familias afecta la sociedad.

Iglesias Diz (2016) afirma que en la familia tradicional se desarrollan todas las facultades del adolescente:

La llamada familia tradicional (hombre, mujer e hijos) es una estructura básica que facilita la estabilidad y el desarrollo de sus miembros. Protección, distribución del trabajo, intercambio humano, refuerzo cognitivo y emocional hacen del núcleo familiar una unidad de convivencia reforzadora y a la vez práctica para los individuos que la componen. (p. 48)

Estilos de familia

La familia es la primera red de apoyo de las personas y la más cercana, por esta razón es importante promover un ambiente familiar sano en donde se brinden los recursos necesarios para un buen desarrollo personal y social de los individuos (Cardona, Valencia, Duque y Londoño Vásquez, 2015, citados por Suárez Palacios y Vélez Múnera, 2018). También afirman que los hijos son el reflejo de las acciones y el

comportamiento de los padres, ya que los padres transmiten modelos a imitar para aquellos que están formando su identidad personal.

Según el modelo de Baumrind (1991, citado por Montañés Sánchez, Bartolomé Gutiérrez, Montañés Rodríguez y Parra Casado, 2008) existen tres estilos educativos diferentes de los padres en el ámbito familiar: (a) estilo autoritario, (b) estilo democrático y (c) estilo permisivo.

Factores que favorecen los valores en familia

Iglesias Diz (2016) afirma que la vinculación afectiva en la familia es fundamental en el desarrollo de valores del adolescente y que los niños necesitan conocer límites, ya que esto brinda seguridad y confianza al niño y le permite conocer los límites que le ayudan a saber qué hacer en momentos determinados.

Es en la familia donde se aprenden las habilidades sociales. Suárez Palacios y Vélez Múnera (2018) dice que la comunicación familiar es un eje central de el desarrollo emocional y de las habilidades sociales, pues a través de la comunicación se transmiten sentimientos, emociones y filiaciones que ayudan a formar vínculos entre la familia. El control parental ayuda a mostrar a los hijos cuales son las conductas socialmente aceptadas y cuales no.

Perspectiva sobre la adolescencia

Iglesias Diz (2016) considera que la adolescencia comienza cuando se inician los signos puberales. La Organización Mundial de la Salud (2006) la define como el periodo de cambios bio-psico-sociales que comienzan y terminan en la segunda década de la vida. El inicio de la pubertad va acompañado de cambios a nivel psico-

social que van a ser también clave en el futuro desarrollo como individuo. A medida que el adolescente madura las conductas son más sosegadas, sus emociones más controladas y su planteamiento vocacional es más realista.

Durante la adolescencia, la familia puede experimentar crisis debido a los cambios y a la búsqueda de autonomía de sus hijos, que antes eran niños con apego marcado a sus padres, y ahora existe una ruptura que implican cambios en la relación con sus padres, pero si los padres ayudan a los hijos a buscar su independencia, las crisis no serán un problema, en vez de ruptura existirán buenas relaciones (Montaños Sánchez et al., 2008).

La palabra adolescencia deriva del latín *adolescencia* que significa crecer o desarrollarse hacia la madurez (Dirinó, 2016). La adolescencia inicia desde los diez años y puede llegar hasta los veinte años, aproximadamente. El desarrollo es marcado por características fisiológicas y a medida que el cerebro se reorganiza, se crean modelos que servirán de base para reforzar las conexiones mediante una actividad física o mental (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2002).

El adolescente y la familia

Las relaciones familiares durante la adolescencia se han convertido en uno de los tópicos que suscitan más interés entre investigadores y profesionales de la psicología, probablemente porque uno de los mitos asociados a la imagen negativa sobre esta etapa se refiere al deterioro del clima familiar a partir de la llegada de la pubertad (Oliva Delgado, 2006).

El contexto familiar donde crece y se desarrolla el adolescente contribuye a un ajuste equilibrado de su crecimiento. Oliva Delgado (2006) afirma que la comunicación

trasmite afecto a los hijos y que aquellos padres que tienen una comunicación estrecha con sus hijos cuando están pequeños, la adolescencia será menos conflictiva.

Para Barreno Hernández y Martínez Celi (2016), la familia es el principal espacio de socialización donde se aprende a vivir con los demás, se construye la identidad cultural, y se renuevan cada día los afectos y las formas de pensamiento y acción.

Cuando los adolescentes tienen relaciones estrechas con personas con las que pueden contar, ganan más confianza en sí mismos. Cuando sienten que forman parte de un grupo, tienen más posibilidades de beneficiarse de otros factores de protección que pueden ayudarles a crear estrategias para la resolución de problemas y a desarrollar una autoestima positiva (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2002).

Adolescencia y los valores

Los valores son una base fundamental en el desarrollo de los adolescentes y para Jiménez Canche, Torregrosa Benítez, Burgos Ancona y Uitzil Balam (2013) el núcleo familiar es la fuente primaria, ya que generalmente los padres son los que enseñan a los hijos sus costumbres y valores morales que han adoptado; en segundo lugar está la escuela o institución educativa donde se pueden obtener reforzamiento de lo aprendido. También las relaciones sociales que se entablan con los grupos de amigos se van haciendo cada vez más importantes en la asimilación de los valores, poniendo de lado la creciente influencia de los medios de comunicación.

Según la UNICEF, los jóvenes buscan su identidad, aprenden a poner en práctica valores aprendidos en su primera infancia y a desarrollar habilidades que les permitirán convertirse en adultos atentos y responsables. Cuando los adolescentes reciben el apoyo y el aliento de los adultos, se desarrollan de formas inimaginables

convirtiéndose en miembros plenos de sus familias y comunidades y dispuestos a contribuir.

Perspectiva sobre los valores

Concepto de valor

En 2004 nació un área de investigación importante en las ciencias sociales, se comenzó a utilizar un lenguaje para describir las mejores cualidades del ser humano, nació una nueva ciencia del carácter humano que ayudó a tener una perspectiva más clara de la necesidad que el ser humano tiene de conocer sus fortalezas de carácter (Niemic, 2019). Es decir, los valores con los cuales vive, estos valores le dan perspectiva a la vida del ser humano. También define a las fortalezas de carácter como rasgos/habilidades positivas que resultan gratificantes de manera personal, no menoscaban a los demás, son ubicadas y valoradas en diversas culturas y coinciden con numerosos resultados positivos para uno mismo y los demás.

Para Peterson y Seligman (2004, citados por Corral-Verdugo, Tapia-Fonllem, Ortiz-Valdez y Fraijo-Sing, 2013), las virtudes

son blancos deliberados de las prácticas sociales que deben ser cultivadas y proporcionan plenitud y satisfacción individual, son valoradas por derecho propio, están encarnadas en algunos individuos, elevan a quienes la atestiguan produciendo admiración, y son ampliamente reconocidas en todas las culturas. (p. 2)

Las virtudes y las fortalezas de carácter son diferentes, pero no van una sin la otra. Si existe una fortaleza de carácter es porque existe una virtud, las fortalezas de carácter se desarrollan dentro de la virtud. En este trabajo se toman las fortalezas de carácter como valores.

El término valor es explicado por la axiología, abordado por la psicología y otras ciencias sociales, el valor es el objeto de la actitud y en el caso de actitudes activas, el valor es un motivo de la actividad (González Serra, 2000). Y según Knight (2012), toda vida racional, individual y social se basa en un sistema de valores y la cuestión de los valores se refiere a las nociones de lo que una persona o sociedad considera buena o preferible.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1998) emitió un documento sobre la educación superior y reconoce que la sociedad contemporánea, en la actualidad, "vive una profunda crisis de valores, y debe trascender las consideraciones meramente económicas y asumir dimensiones de moralidad y espiritualidad más arraigadas" (p. 254). Los valores son una parte importante de la sociedad, debido a que dirigen el comportamiento de la sociedad. Los valores significan, literalmente, algo que tiene un precio, que es precioso, que vale la pena y por lo que el hombre está dispuesto a sufrir y sacrificarse y que le da una razón para vivir y si es necesario, aún para morir.

Elementos que favorecen el aprendizaje de valores

Según González Serra (2000), la formación de los valores consiste en establecer en el sujeto un vínculo íntimo entre el reflejo cognoscitivo del valor y una carga afectiva que lo convierta en un motivo eficiente. Y para que sean transmitidos, es necesaria la enseñanza, la información, la fundamentación lógica e intelectual de los valores y las vivencias afectivas y volitivas relacionan los valores, de manera que

lleguen a ser parte afectiva del sujeto. Esta formación pasa por tres etapas: (a) reactiva, (b) adaptativa y (c) autónoma.

Pérez Delgado, García Ros y Clemente (1994) realizaron una investigación donde exploraron los efectos de la educación y de la edad sobre el pensamiento sociomoral en adolescentes. Encontraron que el desarrollo sociomoral no se produce de una manera desordenada, ni es imprevisible, sino que sigue pautas estables y va en sentido progresivo y que la educación formal es un factor que ayuda al desarrollo del juicio moral.

Niemiec (2019) dice que las fortalezas de carácter no son aisladas de los entornos, sino son moldeadas por el contexto en que cada persona vive. También dice que la cultura es una fuerte influencia para el desarrollo de virtudes, porque dependiendo de la cultura, normas y rituales culturales refuerzan con frecuencia fortalezas que ayudan a la persona a mantener la unidad en su familia y comunidad.

Valores considerados en el estudio

A continuación, se analizan los siguientes valores:

Abnegación: el término abnegación proviene del latín abnegatio. Es definido por la Real Academia Española como un sacrificio que alguien hace de su voluntad, de sus afectos o de sus intereses. Por lo general, dicho sacrificio se realiza por motivos religiosos o por altruismo (Pérez Porto y Merino 2009). White (1954) dice que desde niños hay que enseñarles a tener abnegación y dominio propio, es el principio que les ayuda a ser serviciales y tener alegría en ayudar a otros.

Amabilidad: esta palabra proviene del latín, del verbo amare, que es sinónimo de “amar”, y el sufijo –idad, que es equivalente a “cualidad”. Es una cualidad y se

refiere aquello afable, afectuoso y digno de ser amado (Pérez Porto y Merino, 2009). “Es verdadera educación la que pone al alumno en estrecha relación con el gran Maestro. Ha de enseñarse a los jóvenes a mirar a Cristo como su guía. Se debe impartir lecciones de tolerancia, verdadera bondad, amabilidad y firmeza” (White, 1971, p. 482)

Amor: White (1989) lo define como el principio de acción que modifica el carácter, gobierna los impulsos, domina las pasiones, subyuga la enemistad y eleva y ennoblece los afectos. Según Pérez Porto y Merino (2009), para el amor es difícil establecer una definición precisa. Sin embargo, puede ser considerado como un conjunto de comportamientos y actitudes que resultan desinteresados e incondicionales, y que se manifiestan entre seres que tienen la capacidad de desarrollar inteligencia emocional.

Compasión: el término se emplea con referencia al sentimiento que tiene una persona cuando se identifica con el sufrimiento de un tercero y experimenta tristeza y ternura (Pérez Porto y Merino, 2009). White (1954) afirma que cuando los padres educan con compasión, instruyen a sus hijos para evitar muchos males para el mismo y evita caer en prácticas erradas.

Disciplina: es un sustantivo femenino y de origen latín que se refiere a obedecer reglas, normas y procedimientos establecidos por alguien. La disciplina ayuda a la persona a dominarse a sí mismo.

Sencillez: su origen etimológico se encuentra en el vocablo latino *singulus*, que puede traducirse como uno por uno, y en la suma además del sufijo *-ez*, que es equivalente a cualidad. Es cualidad de sencillez, no tiene composición, carece de ostentación y no ofrece dificultad. Se aplica a personas u objetos (Pérez Porto y Merino, 2009).

Domino proprio: White (1957) dice que se debe enseñar al niño dominio propio, es la primera lección que debe enseñársele; porque ninguna persona indisciplinada y testaruda puede esperar tener éxito.

Fidelidad: el término proviene del latín fidelitas y también permite hacer referencia a la exactitud o puntualidad en la ejecución de una acción. La fidelidad es la virtud para dar cumplimiento a una promesa. White (1971) dice que la fidelidad en las pequeñas cosas, preparan para responsabilidades mayores.

Individualidad: White (1989) dice que la individualidad es un poder que cada ser humano tiene, es la facultad de pensar y hacer y las personas que desarrollan esta facultad llegan a ocupar lugares de influencia. La individualidad es única y cada persona debe buscar desarrollar esta facultad.

Excelencia: la excelencia es una palabra que permite resaltar la considerable calidad que convierte a un individuo u objeto en merecedor de una estima y aprecio elevados. La noción de excelencia, por lo tanto, se relaciona a la idea de perfección y a las características sobresalientes. La perfección existe en todas las obras de Dios, del mismo modo puede hallarse verdadera excelencia en la más humilde responsabilidad; las tareas más comunes, hechas con fidelidad amante, son hermosas a la vista de Dios (White, 2009).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Introducción

El propósito de esta investigación es conocer el grado de relación que el ambiente familiar tiene sobre la interiorización de valores en los adolescentes de 12 a 19 años de la Iglesias Adventista del Séptimo Día del Distrito Centro de la Región Huambo, Angola.

El presente capítulo tiene las siguientes secciones: (a) tipo de investigación, (b) población, (c) muestra, (d) instrumento de medición, (e) confiabilidad, (f) operacionalización de las variables, (g) hipótesis nulas, (h) operacionalización de las hipótesis nulas, (i) las preguntas de investigación, (j) recolección de datos y (k) análisis de datos.

Tipo de investigación

La presente investigación parte del enfoque cuantitativo, con enfoque exploratorio, descriptivo y correlacional.

Es cuantitativo porque pretende medir las variables en un determinado contexto con la finalidad de establecer patrones de comportamiento como dice Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014). Es decir, permite medir el grado de interiorización de valores en los adolescentes de 12 a 19 años con aplicación de un instrumento. También se utiliza la recolección de datos y el conteo numérico, que es

una característica de las investigaciones cuantitativas que tienen como finalidad dar respuesta a la pregunta de investigación y probar hipótesis.

Además, según es explicado por Hernández Sampieri et al. (2014), es de alcance explicativo-correlacional. El alcance constituye un continuo de causalidad que puede ser exploratorio, correlacional, descriptivo y explicativo.

Esta investigación sigue el alcance explicativo-correlacional. Es explicativo porque pretende establecer las causas de un evento y en qué condiciones se manifiesta. Es correlacional porque asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o comunidad. Es descriptivo porque pretende describir el fenómeno y describir las características de las personas (Hernández Sampieri et al., 2014).

Población y muestra

La población está compuesta por adolescentes de 12 a 19 años de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito Centro, de la Misión Centro de la Unión Sudoeste de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. El instrumento se aplicó a los adolescentes por medio de una encuesta en línea.

Se estima que el número de asistentes por sábado es de 200 adolescentes. Se seleccionó esta población por la accesibilidad y conveniencia al aplicar el instrumento.

Variables

Los constructos utilizados en esta investigación son el ambiente familiar y la interiorización de valores. Las variables demográficas utilizadas fueron el género y la edad.

Las variables dependientes que se consideran en esta investigación son: amor,

disciplina, dominio propio, honestidad, individualidad, integridad, gratitud, obediencia, responsabilidad y respeto. Las variables independientes son: género, edad, religión y situación de los padres.

Instrumento de medición

El instrumento de medición es un recurso que es utilizado para registrar información o datos sobre la variable en estudio, de manera que existe la mayor información posible. Es cualquier recurso que apoye al investigador para acercarse a los fenómenos y extraer información (Hernández Sampieri et al., 2014).

A continuación, se mencionan los dos instrumentos utilizados en el presente estudio.

Ambiente familiar

Para medir esta variable, se utilizó la Escala de Ambiente Familiar de Cruz Almanza (1994), la cual evalúa el clima social de las familias basándose en las relaciones interpersonales, la estructura y la organización de la familia. Está compuesta por 40 afirmaciones, con opciones de 1= *Nunca*; 2= *Casi nunca*; 3= *Siempre*; 4= *Casi siempre* y 5= *Siempre*. Cuenta con 10 subescalas que miden la cohesión, expresividad, conflicto, independencia, orientación de metas, orientación cultural-intelectual, actividades de orientación y recreación, énfasis moral religioso, organización y control (ver Apéndice A).

Este instrumento ha sido utilizado en más de 50 estudios, lo que respalda su validez de constructo. Las diez subescalas han presentado consistencias internas de

moderadas a altas, alfa de Cronbach 0.61 y 0.78 y confiabilidad test-retest bimestral que fluctuó entre 0.68 y 0.86 (Calleja, 2011).

Interiorización de valores

El instrumento para medir el grado de interiorización de los valores cuenta con 55 preguntas (ver Apéndice B). Para hacer el planteamiento de las conclusiones de este instrumento, se determinó la siguiente equivalencia para la escala utilizada: 1 (*nunca*) correspondiente a *pésimo*; 2 (*casi nunca*) corresponde a *malo*; 3 (*algunas veces*) corresponde a *regular*; 4 (*casi siempre*) corresponde a *muy bueno*; 5 (*siempre*) corresponde a *excelente*. Fue elaborado por Muñoz Palomeque (2005). El instrumento contiene dos partes, datos demográficos y las 50 preguntas. Este instrumento se ha utilizado en por lo menos cinco tesis en la Universidad de Morelos, que valida su confiabilidad.

Confiabilidad

La confiabilidad de los instrumentos utilizados en esta investigación está basada en el alfa de Cronbach. La confiabilidad del instrumento para ambiente familiar para los 56 ítems fue de 0.86 en el valor de alfa de Cronbach. Consta de 40 ítems, con 10 subescalas. Las diez subescalas han presentado consistencias internas de moderadas a altas, entre 0.61 y 0.78 en el valor de alfa de Cronbach. La confiabilidad del instrumento para interiorización de valores es de .929 en el valor de alfa de Cronbach. Consta de 56 ítems, todos los valores alfa de Cronbach fueron considerados como medidas de confiabilidad aceptables para cada una de las variables.

Operacionalización de variables

En la Tabla 1, se presenta la operacionalización de las dos variables principales en este estudio. Se incluyen las definiciones conceptuales, instrumentales y operacionales para cada una de ellas.

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Instrumental	Definición Operacional
Ambiente familiar	Es la percepción que tienen los hijos adolescentes de las relaciones familiares con sus padres y los demás miembros de la familia. (Ruiz Cárdenas, Reidl Martínez y Gallegos Cazares, 2017).	Se determinó el ambiente familiar de la siguiente manera 1. Cierto 2. Falso	El indicador se determina por la sumatoria de las respuestas a las 40 afirmaciones.
Interiorización de valores	Proceso por medio del cual los adolescentes van asimilando los valores en su interior	Se determinó el nivel de interiorización de la siguiente manera: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre	El indicador se determinó por la sumatoria de los puntos de las respuestas dadas a los 56 ítems, de la cual se obtiene la media aritmética.

Hipótesis nula

En esta investigación se formuló la siguiente hipótesis nula:

No existe relación significativa entre el ambiente familiar y la interiorización de valores en los adolescentes de la Iglesia Adventista del Distrito Centro, región Huambo, Angola.

Operacionalización de la hipótesis nula

En la Tabla 2, se presenta la operacionalización de la hipótesis nula principal. Se incluyen las hipótesis, las variables, el nivel de medición y la prueba estadística utilizada.

Tabla 2

Operacionalización de la hipótesis nula

Hipótesis nula	Variables	Nivel de medición	Prueba estadística
Ho ₁ . No existe relación significativa entre el ambiente familiar y la interiorización de valores en los adolescentes de 16-18 años de la iglesia Adventista del Séptimo día del Distrito Centro de la Región Huambo, Angola.	A. Ambiente familiar	A. Métrica	Para la prueba de la hipótesis se usó la prueba <i>r</i> de Pearson.
	B. Interiorización de valores	B. Métrica	

Preguntas complementarias

En esta investigación se plantearon las siguientes preguntas complementarias:

1 ¿Cuál es el grado de interiorización de valores que manifiestan los adolescentes del Distrito Centro de la Iglesia Adventista de Huambo, Angola?

2 ¿El ambiente familiar es determinante en la interiorización de valores?

Recolección de datos

El proceso de la recolección de datos se realizó de la siguiente manera:

1. Debido a los problemas de salud pública mundial, el proceso de recolección de datos fue difícil, pero se consiguió tener a los adolescentes por grupos durante los días lunes y martes de dos semanas.

2. La aplicación se hizo para los adolescentes en edades de 12 a 19 años.

3. Se realizó una explicación detallada de cómo se debe llenar los instrumentos.

4. Se entregó el instrumento personalmente a cada individuo que participó.

El instrumento fue aplicado por la autora con ayuda de los maestros de la clase que estuvieron presentes el día de la aplicación.

Análisis de datos

El análisis de los datos recopilados se realizó por medio del Statistical Package for Social Science (SPSS).

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Introducción

La presente investigación tuvo como objetivo determinar si existe relación significativa entre el ambiente familiar y la interiorización de valores de los adolescentes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito Centro, Huambo, Angola.

La presente investigación parte del enfoque cuantitativo, con enfoque exploratorio, descriptivo y correlacional. Es cuantitativo porque pretende medir las variables en un determinado contexto con la finalidad de establecer patrones de comportamiento como dice Hernández Sampieri et al. (2014). Es exploratorio porque en el lugar donde se realizó esta investigación es un tema poco estudiado, existen guías no estudiadas e ideas de este tema, pero no se ha investigado con profundidad o de manera formal. Además, es descriptivo porque se pretende especificar características y rasgos importantes del fenómeno estudiado. Es correlacional porque se relacionaron dos variables predecibles en un determinado grupo de población (Hernández Sampieri et al, 2014).

Los instrumentos fueron aplicados a 124 adolescentes de la región centro de la Iglesia Adventista de Huambo, Angola.

Las variables métricas fueron las siguientes: ambiente familiar e interiorización de valores. Las variables demográficas consideradas fueron el género, la edad, la iglesia, el bautismo, la religión, adventista de nacimiento o después, si vive con los padres, situación marital de los padres y el tipo de familia.

Este capítulo presenta a continuación los resultados en el siguiente orden: descripción demográfica de los participantes del estudio, confiabilidad de los instrumentos, descripción de las variables, prueba de hipótesis y otros análisis.

Descripción demográfica

A continuación, se presenta la descripción demográfica de las variables de estudio. La muestra estuvo compuesta por 124 adolescentes de la Iglesia Central y la Iglesia de Filadelfia que pertenecen a la región centro de los Adventistas del Séptimo Día. Se tomaron en cuenta los siguientes datos demográficos: género, edad, iglesia, bautismo, religión, adventista de nacimiento o después, si vive con los padres, situación marital de los padres y tipo de familia. En el Apéndice B se encuentran las tablas de respaldo. Con respecto al género, la distribución de los adolescentes se presentó de la siguiente manera: el 51.2% ($n = 63$) fue del género femenino y el 48.8% ($n = 60$) fue del género masculino.

Según la distribución de los adolescentes, de acuerdo con su edad, se observa que la mayoría de los encuestados dijo tener 17 años, lo que representa el 22% ($n = 27$). La edad mínima fue de 12 años y 19 años la máxima. Es importante ver la variedad de las edades en este grupo. En la aplicación de las escalas se pudo observar la división entre los adolescentes. Los adolescentes con menor edad, enfrente, y los de mayor edad, atrás, y en grupos.

Según la distribución de los adolescentes, de acuerdo con la iglesia de origen, se observó que el 52.8 % ($n = 66$) pertenecen a la Iglesia Central y 47.2 % ($n = 59$) a la Iglesia de Filadelfia. El mayor número de adolescentes se encontró en la Iglesia Central por ser mayor.

De acuerdo con la distribución hecha de los adolescentes, los resultados encontrados dicen que 63.4% ($n = 78$) de los adolescentes no son bautizados y el 36.6% ($n = 45$) de los adolescentes, sí. Este dato llamó la atención del investigador porque relacionado con la religión y ser adventista desde cuando, no revela uniformidad. Este, porque el 98% dijo ser adventista, pero no existe evidencia que estén como miembros activos al ser bautizados.

Según la distribución en los adolescentes, de acuerdo con la religión, el 98.4% ($n = 122$) de los adolescentes declararon que son adventistas y el 1.2% ($n = 2$) pertenecían a otra religión, contando con algunos datos anulados y de acuerdo con la distribución hecha a los adolescentes en cuanto a desde cuando es adventista, se observa que el 84.2% ($n = 101$) dijo ser adventista desde nacimiento y el 15.8% ($n = 19$) afirmaron ser adventistas posteriormente.

De acuerdo con la variable vive con los padres, se encontró que del total de los adolescentes que respondieron las escalas, el 83.6% ($n = 102$) vive con sus padres y el 16.4% ($n = 20$) no vive con los padres. Aunque es un número, bajo los adolescentes que no viven con sus padres es interesante mencionar que vivir en familias extendidas es una práctica común en el lugar de estudio.

Con relación a la situación marital de los padres, según la distribución hecha en los adolescentes, se encontró que el 77.2% ($n = 90$) de los padres son casados, el

6.5% ($n = 8$) son divorciados y el 16.3% ($n = 20$) viven otro tipo de situación marital. La mayoría de los adolescentes viven con sus progenitores y este es un dato importante que puede ser estudiado en futuras investigaciones.

Según la distribución hecha entre los adolescentes, de acuerdo con el tipo de familia, el 56.2% ($n = 68$) viven con sus padres, 33.1% ($n = 40$) viven con otros familiares en casa, el 9.9% ($n = 40$) viven con uno de los padres y el 0.8 ($n = 1$) es de familia adoptiva, también contando con algunos datos anulados. Aquí existe diferencia en cuanto a la situación marital y el tipo de familia. 77% es casado, pero solo el 56% vive con sus padres. Puede ser porque es una práctica común que los hijos de los hermanos que viven en las comunidades rurales vivan con los tíos que están en la ciudad.

Confiabilidad

La confiabilidad se valoró en los instrumentos de ambiente familiar y interiorización de valores. Todas las dimensiones que las escalas miden reflejaron un alfa de Cronbach aceptable. Para ambiente familiar fue de .739 y para interiorización de valores fue de .871 (ver Apéndice C).

Comportamiento de las variables

Ambiente familiar

A continuación, se analiza la percepción que el adolescente tiene del ambiente familiar y de la interiorización de valores, interpretando los datos que las escala mostraron.

Dentro de la percepción que los adolescentes tienen de su familia y de acuerdo con los resultados, el ítem de “El aprendizaje de cosas nuevas es muy importante para las familias de los adolescentes” ($M = 4.5$), seguido del ítem “La familia va con frecuencia a la iglesia” ($M = 4.4$), que está con el mismo valor de importancia con “Las cosas que se hacen en familia es para beneficio de todos” ($M = 4.4$). Existe una diferencia en cuanto a aprendizaje y nuevo conocimiento con los intereses que la familia tiene. Por un lado, se le da importancia a nuevo aprendizaje, pero se contrasta con las actividades culturales que tuvieron la más baja frecuencia ($M = 1.9$). Probablemente, se debe que en el lugar de estudio no se promueven mucho las actividades culturales, es decir, no existen teatros, y solo una salas de cine. Entonces el aprendizaje tal vez se da en otras áreas.

Interiorización de valores

Los valores que los adolescentes reconocen en un alto porcentaje es gratitud ($M = 4.4$), responsabilidad ($M = 4.1$) y amor ($M = 4.1$). Los valores con dimensiones valoricas de bajo promedio fue integridad ($M = 3.6$) y dominio propio ($M = 3.5$).

Es importante mencionar que el dominio propio es una cualidad que va unida a los otros valores, pero está como el valor más bajo de importancia (Ver Tabla 3). Esto puede ser unido también al porcentaje bajo de ambiente familiar que dice que los miembros rara vez pierden la compostura, es decir, que también tiene un valor bajo ($M = 2.5$).

Tabla 3

Media y desviación estándar de los valores

	Media	Desv. típ.
Gratitud	4.4738	.52050
Responsabilidad	4.1483	.56598
Amor	4.1306	.56283
Respeto	4.1133	1.10430
Disciplina	3.9794	.57960
Obediencia	3.8758	.59267
Individualidad	3.8415	.56568
Honestidad	3.7911	.52231
Integridad	3.6220	.54704
Dominio propio	3.5468	1.12622

Prueba de hipótesis

En esta sección, se presenta la prueba de hipótesis que tuvo como propósito conocer si existe relación significativa entre el ambiente familiar y la interiorización de valores en los adolescentes de la Iglesia Central Adventista del Séptimo día de Huambo, Angola.

Prueba de normalidad

Se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para analizar los constructos ambientes familiar e interiorización de valores. Al aplicar la prueba estadística, se observó que p es igual a .200 en ambos constructos, por lo cual se asume que los constructos en estudio se distribuyen de forma normal (ver Figura 1 y Figura 2).

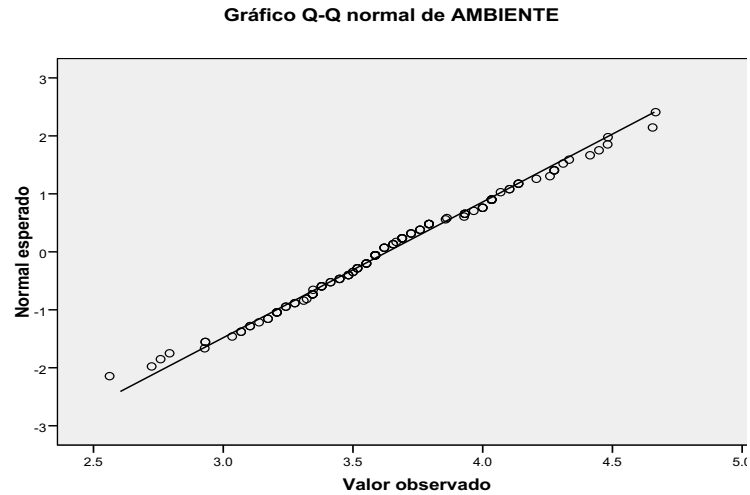


Figura 1. Prova de normalidade para ambiente familiar.

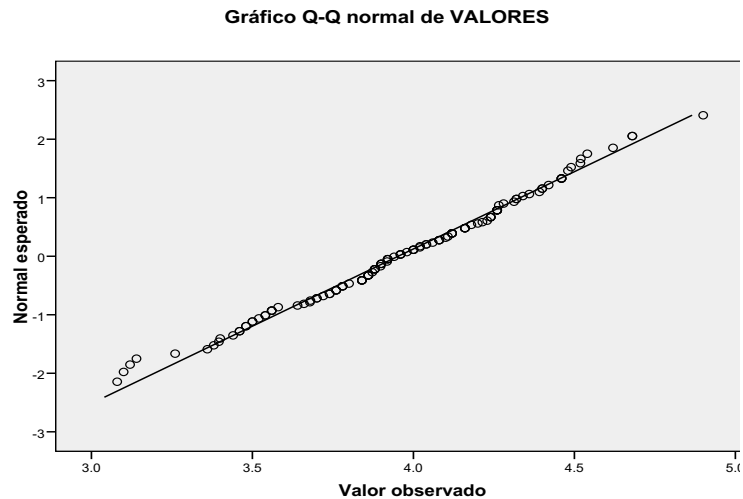


Figura 2. Prova de normalidade de interiorização de valores.

H_0 : No existe relação significativa entre o ambiente familiar e a interiorização de valores em los adolescentes de 16-18 años de la iglesia Adventista del Séptimo día del Distrito Centro de la Región Huambo, Angola.

Para la prueba de la hipótesis, se utilizó la técnica estadística r de Pearson, a

fin de determinar si se encuentra una relación significativa entre las variables ambiente familiar e interiorización de valores.

Al correr la prueba estadística, se encontró una correlación significativa positiva moderada ($r = .581$, $p = .000$), por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Preguntas complementarias

A continuación, se da respuesta a las preguntas complementarias formuladas en esta investigación. En el Apéndice C, se presentan las tablas que contienen la media y la desviación estándar de cada criterio.

1 ¿Cuál es el grado de ambiente familiar percibido por los adolescentes de la región centro de la Iglesia Adventista de Huambo, Angola?

Mediante el análisis de datos de los 40 criterios, se obtuvo una media aritmética de 3.63 y una desviación estándar de .427 para la variable de ambiente familiar en los adolescentes de la región centro de la Iglesia Adventista del Séptimo día en Huambo, Angola.

El porcentaje de ambiente familiar percibido por los adolescentes de la Iglesia Adventista de Huambo, Angola, de la región centro fue del 65.75%.

Los indicadores de mayor frecuencia en ambiente familiar, representados por la media aritmética y la desviación estándar fueron “El aprendizaje de cosas nuevas es muy importante en la familia” ($\bar{X} = 4.57$, $DE = 807$); “Mi familia va con frecuencia a la iglesia” ($\bar{X} = 4.47$, $DE = 999$); “Las cosas que se hacen en familia es para beneficio toda la familia” ($\bar{X} = 4.41$, $DE = 902$). Los indicadores de menor frecuencia fueron “Los

miembros de la familia rara vez pierden la compostura” ($\bar{X} = 2.59$, $DE = 1.195$) y “La familia no se interesa por actividades culturales” ($\bar{X} = 1.9$, $DE = 1.133$).

2. ¿Cuál es el grado de interiorización de valores que manifiestan los adolescentes de la Iglesia Adventista de Huambo, Angola, de la región centro?

Mediante el análisis de datos de los 50 criterios, se obtuvo una media aritmética de 3.95 y una desviación estándar de .378 para la variable interiorización de valores en los adolescentes de la región centro de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de Huambo, Angola.

El porcentaje de interiorización de valores manifestado por los adolescentes de la Iglesia Adventista de Huambo, Angola, de la región centro fue de 73.75%.

Los indicadores de mayor frecuencia para la variable de interiorización de valores fueron: “Agradezco a mis compañeros de clase cuando me ayudan” ($\bar{X} = 4.7$, $DE = 553$) y “Reconozco la autoridad de los maestros” ($\bar{X} = 4.579$, $DE = 704$). Las de menor frecuencia fueron: “Violo las reglas de mi institución” ($\bar{X} = 2.85$, $DE = 1.49$) y “Si las cosas no salen bien me molesto” ($\bar{X} = 2.49$, $DE = 1.23$).

Otros análisis

Se hizo análisis de las diferentes variables demográficas y no se encontró correlación con ninguna de las variables.

Al buscar las diferencias, se encontraron en dos dimensiones. La primera diferencia significativa se encontró, según la iglesia ($p = .049$), en los valores, los de la Iglesia Central tienen mayor interiorización de valores, su media aritmética de 4.03 y la de Iglesia de Filadelfia de 3.86.

La segunda diferencia se encontró según la religión ($p = .034$). Los adventistas manifestaron un mejor nivel de actitud hacia la religión. La media aritmética de los adventistas fue de 3.96 y la de los no adventistas, 3.49.

CAPÍTULO V

RESUMEN, DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Introducción

En este capítulo se desarrollan las diferentes secciones de la investigación que incluyen los antecedentes, el planteamiento del problema, la metodología utilizada, los resultados obtenidos, algunas conclusiones y algunas recomendaciones para futuras investigaciones.

Resumen

Antecedentes

Esta investigación tuvo como propósito explorar la relación que existe entre el ambiente familiar y la interiorización de valores de la clase de adolescentes de la Iglesia Adventista, Distrito Centro, de Huambo, Angola. En el presente capítulo, se hizo una revisión de la literatura con base en las variables ambiente familiar y la interiorización de valores.

En cuanto a el ambiente familiar, se hizo una pesquisa conceptual en diversos autores. Suárez Palacio y Vélez Múnera (2018), Iglesia Diz (2016) y White (2009) concuerdan en la idea de que la familia es el agente de mayor influencia en el aprendizaje de los adolescentes y donde se brindan los recursos necesarios para el desarrollo personal. Para Barreno Hernández y Martínez Celi (2016) y Oliva Delgado

(2006), los padres muestran a los hijos las conductas socialmente aceptadas a través de una comunicación afectiva y así aprenden los principios de socialización.

Con respecto a la interiorización de valores, se consultaron diferentes autores como González Serra (2000) y Knight (2012) quienes concuerdan que la vida tiene que ser regida por valores. González Serra (2000) y Pérez Delgado et al. (1994) concuerdan en que existen vínculos que ayudan a fijar los valores y que su desarrollo es progresivo.

Problema

Esta investigación pretendió determinar si existe relación significativa entre el ambiente familiar y la interiorización de valores de la clase de adolescentes de la Iglesia Adventista, Distrito Centro de Huambo, Angola.

La presente investigación planteó la siguiente hipótesis:

H_i: Existe relación significativa entre el ambiente familiar y la interiorización de valores en la clase de adolescentes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la región de Huambo, Angola.

Metodología

La investigación fue cuantitativa, transversal, descriptiva y correlacional. No se utilizó algún tipo de muestreo, ya que se utilizó toda la población para el estudio. Para el análisis de la hipótesis de investigación, se utilizó prueba *r* de Pearson.

Participantes

Los instrumentos fueron aplicados a 124 adolescentes de las Iglesias Adventistas Central Huambo y Filadelfia del Distrito Centro de Huambo, Angola.

Las variables métricas fueron las siguientes: el ambiente familiar y la interiorización de valores. Las variables demográficas consideradas fueron el género, la edad, la iglesia, el bautismo, el tipo de familia y la situación marital.

Instrumentos

Para medir la variable ambiente familiar, se utilizó la Escala de Ambiente Familiar de Cruz Almanza (1994), compuesta por 40 afirmaciones con opciones de respuesta tipo Likert, y con cinco opciones de 1 a 5, como se muestra a continuación: (1) *nunca*, (2) *casi nunca*, (3) *siempre* (4) *casi siempre* y (5) *siempre*. Evalúa el ambiente familiar de las familias basándose en las relaciones interpersonales, la estructura y la organización de la familia desde la percepción del adolescente.

Para medir la variable interiorización de valores, se utilizó la Escala Medición de Valores elaborado por Muñoz Palomeque (2005), compuesta por 50 afirmaciones con opciones de respuesta tipo Likert, con cinco opciones con escala de 1 a 5, como se muestra a continuación: (1) *nunca*, (2) *casi nunca*, (3) *siempre* (4) *casi siempre* y (5) *siempre*.

Resultados

En esta investigación, la población fue compuesta por 124 adolescentes que asisten regularmente a la clase de adolescentes de la Iglesia Adventista, Distrito Centro. La edad promedio fue de 17 años. Y las edades comprendidas fueron de 12 a 19 años. Con respecto al género, 50.4% fue del género femenino ($n = 63$) y el 48% del género masculino ($n = 60$). De los 124 participantes, 122 manifestaron asistir a la iglesia adventista regularmente, de los cuales 62.4% no son bautizados ($n = 78$) y 36%

si son bautizados ($n = 45$), contando con algunos datos anulados.

Al hacer el análisis de la prueba de hipótesis, se encontraron valores de la r de Pearson ($r = .581$, $p = .000$), encontrando que existe relación significativa positiva (ver Tabla 4) entre el ambiente familiar y la interiorización de valores en los adolescentes de la Iglesia Adventista, Distrito Centro, Huambo, Angola.

Tabla 4

Correlación de variables

		VALORES
AMBIENTE	Correlación de Pearson	.581(**)
	Sig. (bilateral)	.000
	N	124

Respecto a las variables demográficas y sus relaciones, no se encontró correlación, pero si se encontraron dos. La primera diferencia significativa se encontró según la iglesia ($p = .049$). La diferencia se encontró en los valores, los de la Iglesia Central tienen mayor interiorización de valores, su media aritmética de 4.03 y la de Iglesia de Filadelfia, 3.86.

La segunda diferencia se encontró según la religión ($p = .034$). Los adventistas manifestaron un mejor nivel de actitud hacia la religión. La media aritmética de los adventistas fue de 3.96 y la media aritmética de los no adventistas fue de 3.49.

Discusión

El resultado obtenido en esta investigación indica que existe relación significativa positiva lineal *alta* entre el ambiente familiar y la interiorización de valores.

Esto concuerda con Oliva Delgado (2006) que afirma que en la comunicación y las relaciones familiares contribuyen a un equilibrado crecimiento en desarrollo moral. También concuerda con Barreno Hernández y Martínez Celi (2016) al decir que la familia es el principal espacio de socialización donde se forman los principios que construyen su identidad cultural y moral. También concuerdan con otros autores que afirman que la familia es el principal agente socializador y de aprendizaje para los adolescentes. (Iglesias Diz, 2016; Jiménez Canche et al., 2013; Pérez Delgado et al., 1994).

No se encontraron correlaciones en las variables demográficas, probablemente por el momento en que el mundo está pasando, afectó que la población se redujo y no hubo mayor diversidad. Las normas sanitarias establecidas por causa de la pandemia, redujo el número de participantes. Aunque sí se encontraron diferencias. La primera diferencia muestra que los adolescentes de la Iglesia Central tienen mayor interiorización de valores. Esta diferencia acentuada llama la atención porque ambas pertenecen a la Iglesia Adventistas del Séptimo Día y están en la misma zona geográficamente. Además, comparten los mismos principios religiosos. Este resultado es un factor importante para investigaciones futuras. Aunque no se encontró sustento bibliográfico sobre esta diferencia específicamente, puede ser que el nivel socioeconómico, el ambiente familiar, el tipo de ambiente social en que están, el ambiente académico en que se encuentran puede haber influido en esta diferencia de interiorización de valores entre iglesias de la misma denominación religiosa.

Algunas investigaciones en adolescentes dicen que el ambiente donde se encuentran los adolescentes puede influir en su comportamiento (Caballero, Contini de

González, Lacunza, Mejail y Coronel, 2018; Flórez, 2005; Machado Pratta y Dos Santos, 2007; Montañes Sánchez et al., 2008; Rodríguez, 2010). Probablemente estos factores podían haber influido.

La segunda diferencia se encontró en religión. Los adventistas manifestaron una mejor actitud hacia la religión. Aunque la diferencia es bastante grande, no se puede generalizar del todo, debido a que la muestra de población no adventista es menor en comparación con los adventistas. Es decir, se debe incluir mayor número de adolescentes no adventistas para una medición más concreta.

Niemiec (2019) dice que la cultura y las prácticas tienen una influencia fuerte a la hora de practicar los valores (fortalezas de carácter) y desde esta perspectiva, los resultados indican que la escala que se utiliza en esta cultura debe ser contextualizados. Aunque los valores son universales, las preguntas deben ser contextualizadas a las prácticas sociales que se tienen y que dan identidad a las personas. Además, Miller (2013, mencionado por Niemiec, 2019), dice que los rasgos de carácter deben ser definidos por su continuidad, antes de ser un estándar para todos. Así que contextualizar las prácticas y conocer bien la población ayuda a que los resultados sean más visibles y a conocer los valores que más se practican en esta cultura.

La sociedad, actualmente, está viviendo una situación de estrés e incertidumbre que afecta su desarrollo en las actividades diarias que se realizan. Muchos adolescentes están en condiciones vulnerables. Angola es un país africano vulnerable antes del COVID-19. Con la entrada de esta pandemia, se aumentó la vulnerabilidad que muchas familias pasan y afectan su vida física, mental y espiritual. Las necesidades físicas que muchos pasan se ven reflejadas en su vida personal. Las respuestas que los

adolescentes dieron en esta investigación es en medio de una crisis mundial que puede estar afectado su vida y se ven reflejadas en las respuestas.

Esta investigación tuvo como objetivo principal saber si el ambiente familiar tiene influencia en la interiorización de valores. El resultado certifica que sí. Sí existe influencia del ambiente familiar sobre los adolescentes a la hora de interiorizar un valor. También se identificaron los valores que más están practicando los adolescentes, pero se necesita ser más preciso en esta área. Es un tema que se debe estudiar con mayor énfasis para tener un mejor panorama y conocer lo que realmente está practicando el adolescente angolano. El objetivo, desde el punto de vista del investigador, se cumplió, pero no lo suficiente para conocer más sobre este tema específico.

El tercer objetivo se cumple al pasar la información de los resultados de esta investigación a las diferentes instituciones sociales. Es información pertinente que ayuda a los padres, escuelas, iglesia y diferentes personas que lean sobre esta investigación hecha.

Conclusiones

Las conclusiones de la presente investigación son las siguientes:

1. Existe relación significativa positiva lineal *alta* entre el ambiente familiar y la interiorización de valores de la clase de adolescentes de la Iglesia Adventista, Distrito Centro, Huambo, Angola.
2. Los valores que tuvieron mayor valor, representado por la media aritmética y la desviación, fueron gratitud, responsabilidad y amor.

3. El indicador que obtuvo mayor valor, representado por la media aritmética y la desviación estándar en ambiente familia, fue que el aprendizaje de cosas nuevas es importante para la familia.

Recomendaciones

Las recomendaciones que se desprenden del estudio son las siguientes:

Para instituciones participantes

1. Fomentar las actividades que tienen que ver con la importancia de vivir con valores.
2. Incentivar la parte moral de los adolescentes a través de actividades en grupo dentro de sus iglesias.
3. Fortalecer las relaciones familiares a través de actividades recreativas en familia.

Para futuras investigaciones

1. Realizar la investigación en la misma población, elaborando una escala que sea compatible con la cultura y las prácticas que se viven en el lugar.
2. Realizar una investigación considerando a los padres.
3. Realizar la investigación en población joven.
4. Se recomienda que en futuras investigaciones se tomen en cuenta la religión y las diferentes confesiones religiosas. Angola es un país mayoritariamente cristiano, pero las tradiciones africanas en cuanto a religión están arraigadas en sus costumbres y prácticas (Embajada de la República de Angola en el Reino de España, 2016).

5. Se recomienda incluir diferencias sociodemográficas que puedan influir como un factor determinante en la práctica de valores que los adolescentes tienen, según sus prácticas culturales.

APÉNDICE A

INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

ESCALA DE AMBIENTE FAMILIAR

Autor: Cruz Almanza (1994)

Idade: Sexo: F - M. Batizado : Sim - Não

Religião: Adventista Outra _____

Adventista de verso () Adventista Posterior ()

Você mora com seus pais? Sim ---- Não

Situação marital dos pais: Casados --- Divorciados --- Outro

Tipo de família: Extendida, Núclear, Monoparental, Adoptiva, Homoparental

Instruções: As frases que você vai ler, devem dizer como é sua família. Queremos que você responda a cada uma das seguintes perguntas com X na opção que melhor representa sua família de acordo com a seguinte escala:

1= Nunca 2= Quase nunca 3= Às vezes 4= Quase sempre 5= Sempre

No.	Frase	1	2	3	4	5
1.	Em minha família, ajudamos um ao outro					
2.	Na minha família, cada um guarda seus sentimentos para si mesmo					
3.	Brigamos muito em nossa família					
4.	As coisas que fazemos em nossa família são para o benefício de todos e não apenas para um só					
5.	Na minha família sentimos que temos que ser os melhores naquilo que fazemos					
6.	Na minha família, muitas vezes falamos de problemas políticos y sociais					
7.	Passamos a maioria das tardes e fins de semana em casa					
8.	Minha família vai com frequência a igreja					
9.	Em minha família, as atividades geralmente são programadas com antecedência					
10.	Minha família raramente se reúne					
11.	Com frequência perdemos o tempo em casa					
12.	Na minha família dizemos o que realmente queremos em relação ao lar					
13.	Na minha família, raramente mostramos abertamente nossa raiva					
14.	Em nossa família, motiva se a independência					
15.	Avançar na vida é muito importante na família					
16.	Muito raramente vamos a teatros o shows					
17.	Na minha família, muitas vezes há visitas ou convidados para comer					
18.	Quase nunca oramos na minha família					
19.	Geralmente somos muito limpos e arrumados					
20.	Minha família tem muito poucas regras					

21.	O que fazemos em casa, fazemos com grande entusiasmo					
22.	Na minha casa é difícil resolver problemas sem que alguém fique com raiva					
23.	Os membros da minha família às vezes ficam tão bravos que atiram coisas					
24.	Minha família tem pouca influência no que eu penso					
25.	não é muito importante para nós que uma família ganhe dinheiro					
26.	Aprender coisas novas é muito importante em nossa família					
27.	Ninguém em nossa família pratica desportos					
28.	Costumamos falar sobre o significado religioso do natal e da páscoa.					
29.	Na minha casa, muitas vezes é difícil encontrar coisas quando precisa delas					
30.	Na maioria das vezes, apenas uma pessoa da família toma decisões					
31.	Há sentimentos de união em nossa família					
32.	Na minha família, falamos sobre nossos problemas					
33.	os membros da minha família raramente perdem a compostura					
34.	Na minha família, temos a liberdade de ir e vir					
35.	Acreditamos na competição e acreditamos que o melhor sempre ganha					
36.	Minha família não está interessada em atividades culturais (por exemplo: cine, teatro, shows)					
37.	Frequentemente vamos a eventos esportivos, acampamentos, piquenique					
38.	Não acreditamos no céu nem no inferno					
39.	Ser pontual é muito importante em nossa família					
40.	Existem várias maneiras de fazer as coisas em casa					

ESCALA INTERIORIZACI3N DE VALORES

Autor: Mu1noz Palomeque (2005)

Instru33es: As frases que voc4e vai ler, devem dizer como 4 sua fam4lia. Queremos que voc4e responda a cada uma das seguintes perguntas com X na op333o que melhor representa sua fam4lia de acordo coma seguinte escala:

1= Nunca 2= Quase nunca 3= 3s vezes 4= Quase sempre 5= Sempre

No.	Escala Interiorizaci3n de valores	1	2	3	4	5
1	Eu mostro carinho a meus pais					
2	Eu aprecio meus colegas de classe					
3	Sou atento e aprecio o conselho de meus professores					
4	Eu aprecio as atividades da igreja					
5	Eu mostro apre3o por meus vizinhos					
6	Sigo as indica33es que medem ao realizar uma atividade					
7	Eu sigo um m4todo espec4fico para estudar					
8	Frequento minhas aulas diariamente					
9	Eu programo minhas atividades diariamente					
10	Quando aceito algo, fa3o como solicitado					
11	Quando algo me incomoda. Eu controlo meus impulsos					
12	Evito esc3ndalos quando me tratam mal					
13	Eu tenho a tend4ncia de criticar					
14	Eu resolvo conflitos usando o di3logo					
15	Se as coisas n3o correrem bem, fico chateado					
16	Eu digo a verdade em qualquer situa33o					
17	Respeito o que n3o me pertence					
18	Eu digo mentiras					
19	Falo mal de meus colegas					
20	Quando encontro um objeto, procuro seu dono					
21	Eu tenho caracter4sticas que s3o 4nicas em mim					
22	Realizo meus trabalhos de acordo com meus crit4rios					
23	Realizo minhas tarefas com originalidade					
24	Eu aceito as fraquezas da minha pessoa					
25	Eu tomo decis3es por mim mesmo					
26	Quando falo digo palavras vulgares					
27	Eu acho que suborno 4 uma pr3tica impr3pria					
28	H3 congru4ncia entre o que digo e minha maneira de agir					
29	Copio trabalhos e provas de meus colegas de classe					
30	Eu cuido de minhas a33es para que minha pessoa n3o seja questionada					

31	Mostro agradecimento a meus professores					
32	Costumo dizer obrigado pela atenção recebida					
33	Eu correspondo às pessoas que me ajudam					
34	Agradeço aos meus colegas quando eles me ajudam					
35	Mostro gratidão a Deus através de minhas ofertas					
36	Eu obedeco os regulamentos da escola					
37	Eu cumpro as disposições do professor da turma					
38	Quando solicito um permissão e não o recebo, fico tranquilo					
39	Sigo instruções mesmo quando não sou supervisionado					
40	Eu respeito as pessoas					
41	Faço o que me foi confiado, mesmo quando não gosto					
42	eu cuido do que me emprestam					
43	cumpro com minhas obrigações					
44	realizo as tarefas que me são assinadas					
45	Se eu dou minha palavra, eu a mantenho					
46	Eu reconheço até onde posso ir ao lidar com outras pessoas					
47	Eu evito os insultos					
48	Eu reconheço a autoridade dos professores					
49	Eu não obedeco as regras da minha instituição					
50	Reconheço que a opinião de outras pessoas pode ser importante para minha vida.					

APÉNDICE B

DATOS DEMOGRÁFICOS

Frecuencias datos demográficos

Estadísticos

	IDADE	Igreja	Sexo	Baptizado	Religão	Adventista	Mora_pais	S_marital	T_fam
N Válidos	123	125	123	123	124	120	122	123	121
Perdidos	2	0	2	2	1	5	3	2	4

Tabla de frecuencia

IDADE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	12.00	5	4.0	4.1	4.1
	13.00	8	6.4	6.5	10.6
	14.00	16	12.8	13.0	23.6
	15.00	21	16.8	17.1	40.7
	16.00	24	19.2	19.5	60.2
	17.00	27	21.6	22.0	82.1
	18.00	17	13.6	13.8	95.9
	19.00	5	4.0	4.1	100.0
	Total	123	98.4	100.0	
Perdidos	Sistema	2	1.6		
Total		125	100.0		

Igreja

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1.00 Central	66	52.8	52.8	52.8
	2.00 Filadelfia	59	47.2	47.2	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1.0 Femenino	63	50.4	51.2	51.2
	2.0 Masculino	60	48.0	48.8	100.0
	Total	123	98.4	100.0	
Perdidos	Sistema	2	1.6		
Total		125	100.0		

Baptizado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1.00 si	45	36.0	36.6	36.6
	2.00 no	78	62.4	63.4	100.0
	Total	123	98.4	100.0	
Perdidos	Sistema	2	1.6		
Total		125	100.0		

Religão

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1.00 asd	122	97.6	98.4	98.4
	2.00 otra	2	1.6	1.6	100.0
	Total	124	99.2	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.8		
Total		125	100.0		

Adventista

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1.00 Verso 1	101	80.8	84.2	84.2
	2.00 Verso posterior	19	15.2	15.8	100.0
	Total	120	96.0	100.0	
Perdidos	Sistema	5	4.0		
Total		125	100.0		

Mora_pais

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1.00 Sin	102	81.6	83.6	83.6
	2.00 Nao	20	16.0	16.4	100.0
	Total	122	97.6	100.0	
Perdidos	Sistema	3	2.4		
Total		125	100.0		

S_marital

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1.00 Casado	95	76.0	77.2	77.2
	2.00 Divorciado	8	6.4	6.5	83.7
	3.00 Otra	20	16.0	16.3	100.0
	Total	123	98.4	100.0	
Perdidos	Sistema	2	1.6		
Total		125	100.0		

T_fam

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1.00 Extendida	40	32.0	33.1	33.1
	2.00 Nuclear	68	54.4	56.2	89.3
	3.00 Monoparental	12	9.6	9.9	99.2
	4.00 Adoptiva	1	.8	.8	100.0
	Total	121	96.8	100.0	
Perdidos	Sistema	4	3.2		
Total		125	100.0		

APÉNDICE C

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Estadísticos descriptivos de Ambiente familiar

	N	Media	Desv. típ.
AF26 El aprendizaje de cosas nuevas es muy importante en nuestra familia	119	4.5798	.88773
AF8 Mi familia va con frecuencia a la iglesia	124	4.4597	.99918
AF4 Las cosas que hacemos en mi familia son para el beneficio de todos y no de uno solo	124	4.4194	.90254
AF19 Generalmente somos muy limpios y ordenados	119	4.3445	.94274
AF39 ser puntual es muy importante en nuestra familia	118	4.2542	.98871
AF31 Hay un sentimiento de unión en nuestra familia	117	4.2393	1.07198
AF23R	119	4.1345	1.28171
AF1 En familia nos ayudamos unos a otros	124	4.0726	.92106
AF18 En mi familia casi nunca oramos	119	4.0252	1.32423
AF32 En mi familia nos contamos nuestros problemas personales	117	3.8718	1.14122
AF7 Pasamos la mayoría de lastardes y fines de semana en casa	124	3.8710	.99566
AF17 En mi familia frecuentemente hay visitas o invitados a comer	119	3.7815	1.05090
AF5 En mi familia nos sentimos que hay que ser el mejor en cualquier cosa que haga	123	3.7236	1.28867
AF21 Lo que hacemos en casa lo hacemos con mucho entusiasmo	119	3.6639	1.02740
AF12 En mi familia decimos lo que queremos en relación al hogar	124	3.6532	1.26905
AF9 En mi familia generalmente las atividades se planean con anticipación	123	3.5691	1.08704
AF3R	123	3.5122	1.24378
AF37 Frecuentemente vamos a eventos deportivos, acampar, etc.	119	3.4202	1.38084
AF10 Mi familia rara vez se reúne	123	3.3984	1.23301
AF35 Creemos en la competencia y creemos que el mejor siempre gana	119	3.3697	1.47789
AF14 En nuestra familia siempre se nos motiva a ser independientes	124	3.3387	1.37271
AF27 Nadie en nuestra familia práctica deportes	119	3.2857	1.45639
AF20 Mi familia pone muy pocas reglas	119	3.2605	1.29184
AF11 Frecuentemente perdemos el tiempo en casa	122	3.1885	1.28135
AF24 Mi familia tiene poca influencia en lo que pienso	119	3.1008	1.24462
AF6 En mi familia muy frecuentemente hablamos de problemas políticos y sociales	124	3.0403	1.15046
AF28 Frecuentemente hablamos del significado religioso de la navidad, semana santa, etc.	119	2.8487	1.47084
AF33 Los miembros de la familia raravez pierden la compostura	119	2.5966	1.19547
AF36 A mi familia no les interesa las actividades culturales (por ejmplo: cine, teatro, conciertos)	118	1.9322	1.33159
N válido (según lista)	111		

Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desv. típ.
VALORES	124	3.9528	.37888
AMBIENTE	124	3.6327	.42721
N válido (según lista)	124		

Estadísticos descriptivos de interiorización de valores

	N	Media	Desv. tip.
G4 Agradezco a mis compañeros de clase cuando me ayudan	120	4.7500	.55383
RES3 Reconozco la autoridad de los maestros	119	4.5966	.70494
RES5 Reconozco que la opinión de otras personas puede ser importante para mi vida	120	4.5167	.78840
G3 Correspondo a las personas que me ayudan	118	4.5000	.81388
G1 Muestro agradecimiento a mis maestros	119	4.4790	.87186
RESP2 Cuido lo que me han prestado	120	4.4750	.76655
OB5 Respeto a las demás personas	119	4.4454	.76687
A3 Soy atento y aprecio el consejo de mis maestros	124	4.4113	.78618
G2 Acostumbro decir "gracias" por las atenciones recibidas	120	4.3917	.93751
A4 Aprecio las actividades de la iglesia	124	4.3871	.83335
H2 Respeto lo ajeno	122	4.3689	.89258
D3 Asisto a mis clases diariamente	124	4.3468	1.00442
A1 Demuestro cariño por mis padres	124	4.3065	.88508
G5 Muestro mi gratitud a Dios a través de mis ofrendas	120	4.2583	.89345
RESP3 Cumpló con mis obligaciones	119	4.2437	.88266
D2 Sigo un método específico para estudiar	123	4.2114	.86130
IND1 Poseo características que son únicas en mí	124	4.2097	1.04589
RESP4 Realizo las tareas que me son asignadas	120	4.2000	.79494
IND3 Realizo mis tareas con originalidad	122	4.1230	.79853
RES2 Evito las agresiones	119	4.1008	1.06878
RES1 Reconozco hasta dónde puedo llegar en el trato con otros	120	4.0833	.92203
D1 Sigo las indicaciones que me dan al realizar una actividad	124	4.0726	.92984
OB1 Cumpló con los reglamentos de la escuela	120	4.0667	.89568
OB2 Cumpló las disposiciones del profesor en clase	120	4.0417	1.03222
INT5 Cuido con mis actos que mi persona no se ponga en duda	118	4.0339	1.06964
DP2 Evito hacer escándalo cuando me tratan mal	124	4.0000	1.05152
A2 Siento aprecio por mis compañeros de clase	124	3.9919	.95845
H5 Cuando encuentro algún objetos busco a su dueño	124	3.9758	.98331
RESP5 Si doy mi palabra, la cumpló	120	3.9583	.86380
IND2 Realizo mis trabajos de acuerdo con mi criterio	124	3.9355	.97732
V19R	123	3.9106	1.02436
DP4 Resuelvo conflictos utilizando el diálogo	124	3.9032	1.10003
RESP1 Realizo lo que se me encomendó aunque no me agrade	120	3.8667	1.01197
V29R	120	3.8583	.92850
D5 Cuando acepto algo lo realizo como se ordena	123	3.7967	.97476
IND4 Acepto las debilidades de mi persona	124	3.7258	1.21868
INT2 Pienso que el soborno es una práctica impropia	123	3.7154	1.43447
A5 Demuestro aprecio por mis vecinos	124	3.5565	1.03831
H1 Digo la verdad en cualquier situación	123	3.5041	.90874
V13R	124	3.4839	1.22630
OB4 Cumpló con las indicaciones aun cuando no soy supervisado	120	3.4750	1.12244
D4 Programo mis actividades diarias	123	3.4553	1.09583
DP1 Cuando algo me molesta controlo mis impulsos	124	3.4516	1.11425
INT3 Hay congruencia entre lo que digo y mi forma de actuar	123	3.3821	1.08280
OB3 Cuando solicito un permiso y no lo obtengo, me quedo tranquilo	120	3.3500	1.07414
IND5 Tomo decisiones por mí mismo	124	3.2097	1.10633
V18R	123	3.1951	.99720
V26R	124	3.1452	1.13118
V49R	120	2.8583	1.49113
V15R	124	2.4919	1.23299
N válido (según lista)	109		

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Ambiente

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	111	88.8
	Excluidos(a)	14	11.2
	Total	125	100.0

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.739	29

Análisis de fiabilidad de valores

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	109	87.2
	Excluidos(a)	16	12.8
	Total	125	100.0

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.871	50

REFERENCIAS

- Asmat Chávez, D. (2012). El posmodernismo: sociedad y familia en siglo XXI. *Estrategias para el Cumplimiento de la Misión*, 9(2), 83-91.
- Barreno Hernández, G. y Martínez Celi, E. (2016). *Educación de valores: guía del formador*. Recuperado de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/1_Guia_Formadores_Valores.pdf
- Berrios-Valenzuela, L. y Buxarrais-Estrada, M. R. (2013). Educación en valores: análisis sobre las expectativas y los valores de los adolescentes. *Revista Educación y Educadores*, 16(2), 244-264.
- Caballero, S. V., Contini de González, N., Lacunza, A. B., Mejail, S. y Coronel, P. (2018). Habilidades sociales, comportamiento agresivo y contexto socioeconómico. Un estudio comparativo con adolescentes de Tucumán (Argentina). *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy*, 53, 183-203.
- Calleja, N. (2011). *Inventario de escalas psicosociales en México, 1984-2005*. Recuperado de <http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/repositorio/InventarioEscalasPsicosocialesNaziraCalleja.pdf>
- Centeno Caamal, R. (2018). *Jerarquización de valores y percepción de la atención recibida de padres y maestros en estudiantes de tercer grado de educación básica secundaria* (Tesis de maestría). Universidad de Montemorelos, Montemorelos, México.
- Corral-Verdugo, V., Tapia-Fonllem, C., Ortiz-Valdez, A. y Fraijo-Sing, B. (2013). Las virtudes de la humanidad, justicia y moderación y su relación con la conducta sustentable. *Revista Latinoamericana de psicología*, 45(3), 363-374. <https://doi.org/10.14349/rfp.v45i3.1479>
- Cruz Almanza, M. (1994). *Programa de prevención primaria con adolescentes de alto riesgo de adicción al alcohol, tabaco e inhalación de solventes en una secundaria técnica* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Autónoma de México, CDMX, México.
- Dirinó, L. (2016). Adolescencia, tiempo de crisis y transiciones. *Revista Ciencias de la Educación*, 26(47), 258-270.

- Embajada de la República de Angola en el Reino de España. (2016). *El país*. Recuperado de <http://www.embajadadeangola.com/embajadadeangola-angola.html>
- Escámez, J., García López, R. y Jover, G. (2008). Restructuring university degree programmes: a new opportunity for ethics education? *Journal of Moral Education*, 37(1), 41-53. <https://doi.org/10.1080/03057240701803676>
- Escapa, S. (2017). Los efectos del conflicto parental después del divorcio sobre el rendimiento educativo de los hijos. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 158, 41-58. <https://doi.org/5477/cis/reis.158.41>
- Fabelo Corzo, J. R. (2011). Los valores humanos en perspectiva evolutiva. *Dialéctica*, 54(43), 39-53.
- Flórez, C. E. (2005). Factores socioeconómicos y contextuales que determinan la actividad reproductiva de las adolescentes de Colombia. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 18(6), 388-402.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2002). *Adolescencia, una etapa fundamental*. Recuperado de https://www.unicef.org/ecuador/pub_adolescence_sp.pdf
- Gómez Cobos, E. (2008). Adolescencia y familia: revisión de la relación y la comunicación como factor de riesgo y protección. *Revista Internacional de Psicología y Educación*, 10(2), 105-122.
- González Serra, D. J. (2000). Los valores y su formación: una interpretación psicológica. *Revista Cubana de Psicología*, 17(3), 307-311.
- Granados Hernández, M., Brands, B., Adlaf, E., Giesbrecht, N., Simich, L. y Wright, M. D. G. M. (2009). Perspectiva crítica de la familia y de personas cercanas sobre factores de riesgo familiares y comunitarios en el uso de drogas ilícitas en San José, Costa Rica. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 17, 770-775.
- Gutiérrez, M., Santos, A. M., Sancho, P. y Galiana, L. (2013). Relaciones familiares, prácticas educativas de los padres y valores de los adolescentes angoleños. *Psychology, Society & Education*, 5(1), 59-75.
- Habenicht, D. J. (2009). *Diez valores cristianos que todo niño debería conocer. Una guía práctica para las familias*. Buenos Aires: ACES.
- Hernández G. de Velazco, J. J. y Robles Bastidas, O. J. (2016). Valores sociales en familias y escuela: discusión axiológica. *Revista Búsqueda*, 3(16), 81-94.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Iglesias Diz, J. L. (2016). Adolescente y familia. *Adolescere*, 4(3), 45-52.

- Jiménez Canche, C. J., Torregrosa Benítez, E. M., Burgos Ancona, J. C. y Uitzil Balam, L. A. (2013). Conformación de valores entre adolescentes. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 16(3), 848-863. Recuperado de <https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol16num3/Vol16No3Art7.pdf>
- Knight, G. R. (2012) Filosofía de la educación adventista. *Revista Educación Adventista*, 33, 4-23.
- Lina, J. (2019). *Decadência dos valores da família*: discurso de la gobernadora local. Luanda: Agência Angola Press.
- López Lorca, H. (2005). Estrategias de transmisión del valor de responsabilidad en el ámbito familiar. *Revista de Ciencias y Orientación Familiar*, 31, 73-100.
- López, L. D. (2011). *Educar no solo es interiorizar valores*. Recuperado de <https://horizonteprojectohombremarbella.org/educar-no-solo-es-interiorizar-valores/>
- Machado Pratta, E. M. y Dos Santos, M. A. (2007). Adolescência e uso de substâncias psicoativas: o impacto do nível socioeconômico. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 15, 806-811. <https://doi.org/10.1590/S0104-11692007000700015>.
- Montañés Sánchez, M., Bartolomé Gutiérrez, R., Montañés Rodríguez, J. y Parra Casado, M. (2008). Influencia del contexto familiar en las conductas adolescentes. *Ensayos*, 17, 391-407.
- Muñoz Palomeque, M. (2005). *Interiorización de valores en estudiantes de escuelas preparatorias adventistas de la Unión Mexicana del Norte* (Tesis de maestría). Universidad de Montemorelos, Montemorelos, México.
- Niemiec, R. M. (2019). *Fortalezas de carácter, guía de intervención*. México: Manual Moderno.
- Oliva Delgado, A. (2006). Relaciones familiares y desarrollo adolescente. *Anuario de Psicología*, 37(3), 209-224.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1998). *Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/declaracion-mundial-educacion-superior/declaracion-mundial-educacion-superior.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (2006). Salud de la madre, el recién nacido, del niño y del adolescente. *Recuperado de* https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Ortega-Ruiz, P. y Mínguez-Vallejos, R. (2003). Familia y transmisión de valores. *Teoría Educativa*. 15, 33-56. <https://doi.org/10.14201/3022>

- Ortiz Barón, M. J., Apodaca Urquijo, P., Etxebarria Bilbao, I., Fuentes Rebollo, M. J. y López Sánchez, F. (2008). Predictores familiares de la internalización moral en la infancia. *Psicothema*, 20(4), 712-717.
- Pérez Delgado, E., García Ros, R. y Clemente, A. (1994). Investigaciones y experiencias: La capacidad de razonamiento moral en jóvenes adolescentes (13-19 años). *Revista de Educación*, 303, 261-279.
- Pérez Porto, J. y Merino, M. (2009). *Definición*. Recuperado de <https://definicion.de/abnegacion/>
- Pérez-Delgado, E. y Martí-Vilar, M. (1997). Interiorización de valores y desarrollo moral. En V. Mestre y E. Pérez-Delgado. *Cognición y afecto en el desarrollo moral. Evaluación y Programas de intervención* (pp. 131-162). Valencia: Promolibro
- Povedano, A., Hendry, L. B., Ramos, M. J. y Varela, R. (2011). Victimización escolar: clima familiar, autoestima y satisfacción con la vida desde una perspectiva de género. *Psychosocial Intervention*, 20(1), 5-12. <https://doi.org/10.5093/in2011v20n1a1>
- Rodríguez, M. C. (2010). Factores familiares y sociales, asociados a problemas de comportamiento de los niños. *Estudios de Psicología*, 27(4), 437-447.
- Ruiz-Cárdenas, C. T., Reidí Martínez, L. M. y Gallegos Cazares, R. (2017). Validez de constructo de escala ambiente familiar para adolescentes. *Vertientes: Revista Especializada en Ciencias de la Salud*, 20(1), 35-42.
- Sandoval Manríquez, M. (2007). Sociología de los valores y juventud. *Última Década*, 27, 95-118. <https://doi.org/10.4067/S0718-22362007000200006>
- Suárez Palacios, P. A. y Vélez Múnera, M. (2018). El papel de la familia en el desarrollo social del niño: una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación parental. *Revista Psicoespacios*, 12(20), 173-198. <https://doi.org/10.25057/issn.2145-2776>
- Torío López, S., Peña Calvo, J. V. e Inda Caro, M. (2008). Estilos de educación familiar. *Psicothema*, 20(1), 62-70.
- Velasco Martínez, I. (2017). *Interiorización de valores en estudiantes de cuatro escuelas preparatorias adventistas de la Unión Mexicana del Norte* (Tesis de maestría). Universidad de Morelos, Morelos, México.
- White, E. (1954). *Orientação da criança*. Washington, DC: White Estate.
- White, E. (1957). *La conducción del niño*. Miami, FL: APIA.
- White, E. (1971). *Palabra de vida del Gran Maestro*. Miami, FL: APIA.

White, E. (1989). *Mente, carácter y personalidad* (Tomo 1). Miami, FL: APIA.

White, E. (2009). *La educación*. Miami, FL: APIA.