RESUMEN

GESTIÓN DE LA MICROEMPRESA INFORMAL, SEGÚN
LA PERCEPCIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS
DEL MUNICIPIO DE CARREFOUR,
EN PUERTO PRÍNCIPE, HAITÍ

por

Pierre Caporal

Asesor principal: Pedro Gonzales Urbina

RESUMEN DE TESIS DE MAESTRÍA

Universidad de Montemorelos

Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas

Título: GESTIÓN DE LA MICROEMPRESA INFORMAL, SEGÚN LA PERCEPCIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE CARREFOUR, EN PUERTO PRÍNCIPE, HAITÍ

Nombre del investigador: Pierre Caporal

Nombre y título del asesor principal: Pedro Armengol Gonzales Urbina, doctor en Administración

Fecha de terminación: Marzo de 2016

Problema

El estudio se planteó el siguiente problema: ¿Existe diferencia en el grado de la calidad de la gestión empresarial autopercibido por los microempresarios del comercio informal en el mercado de Bizotón, Carrefour, Haití, según diversas variables demográficas?

Método

La investigación consiste en un estudio de tipo descriptivo, correlacional, explicativo y transversal. Se adaptó un instrumento para determinar el grado de calidad de la gestión empresarial que influye en las microempresas en sus prácticas del comercio informal en el mercado de Bizotón, en Carrefour, municipio de Puerto Príncipe,

y sus percepciones del desarrollo económico, con un valor de confiabilidad alfa de Cronbach de .930. La población total fue de 160 microempresas. Para la prueba de la hipótesis, fueron utilizadas la *r* de Pearson, la *t* para muestras independientes y la prueba de análisis de varianza de un factor.

Resultados

No se observó diferencia significativa entre hombres y mujeres en la calidad de la gestión.

Tampoco el nivel de educación explica significativamente la variación observada en la variable dependiente grado de calidad de la gestión empresarial. Lo mismo ocurre con el estado civil. No existe diferencia de calidad de la gestión entre los sujetos agrupados según el estado civil.

Tampoco se observó una diferencia significativa entre la antigüedad en la práctica del comercio informal y el grado de gestión empresarial. Independientemente de los años de trabajo, la gestión en las microempresas en el mercado de Bizotón es la misma.

Conclusiones

Se pudo concluir que ninguna de las variables demográficas afecta la calidad de la gestión practicada por los empresarios en las microempresas del comercio informal en el mercado de Bizotón, en Puerto Príncipe (Haití).

Universidad de Montemorelos

Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas

GESTIÓN DE LA MICROEMPRESA INFORMAL, SEGÚN LA PERCEPCIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE CARREFOUR, EN PUERTO PRÍNCIPE, HAITÍ

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el grado de
Maestría en Administración

por

Pierre Caporal

Marzo de 2016

GESTIÓN DE LA MICROEMPRESA INFORMAL,
SEGÚN LA PERCEPCIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE CARREFOUR, EN PUERTO PRÍNCIPE.

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el título de
Maestría en Administración con
Acentuación en Finanzas

por

Pierre Caporal

APROBADA POR LA COMISIÓN:

Asesor principal: Dr. Omar A. Flores Laguna

Dr. Gabriel D. Camacho Bojórquez
Examinador externo

Miembro: Dr. Pedro Gonzáles Urbina

Dra. Raquel B. de Korniejczuk,
Directora de Estudios Graduados

Miembro: Dr. Dumas Benjamin

23 marzo 2016
Fecha de aprobación

DEDICATORIA

A Jesús, mi salvador y redentor, quien me inspiró, me sustentó en el trabajo y lo hizo posible.

A mi madre, Marie-Thérèse Cherenfant, por su paciencia hacia mí y sus sacrificios para hacerme la persona que soy hoy.

A mi esposa, Enuce Exantus, quien me soportó y aconsejó a lo largo de esta investigación.

A todos los que tendrán la oportunidad de leer este reporte.

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS vii

RECONOCIMIENTOS viii

Capítulo

I. DIMENSIÓN DEL PROBLEMA 1

Antecedentes. 1
Planteamiento del problema. 3
Declaración del problema 4
Pregunta complementaria 5
Hipótesis 5
Hipótesis principales 5
Objetivos 6
Justificación 6
Supuestos 6
Delimitaciones 7
Limitaciones 7
Definición de términos 8
Trasfondo filosófico 8
Organización del estudio 12

II. MARCO TEÓRICO 14

Introducción 14
Características de las microempresas 14
Microempresas en las economías 14
Funciones e importancia de las microempresas en las economías 15
Función de las microempresas 15
Función económica 15
Función social 16
Función socioeconómica 17
Importancia de las microempresas en la economía 17
Microempresas y su necesidad de supervisión 18
Las microempresas y sus obstáculos 18
Desarrollo económico 20
Consideraciones generales 20
El trabajo social y el desarrollo económico 20
Las microempresas en el desarrollo económico de los países 21
Factores que influyen en las microempresas 23
Factores exteriores 23
Política discriminatoria de financiamiento 23

Los factores internos 24
Bajo nivel de educación de los empresarios 24
Pequeño tamaño de las empresas 25
Falta de conocimiento en la gestión empresarial 25
Mal uso de la cultura organizacional 25

III. METODOLOGÍA. 28

Introducción 28
Diseño de la investigación 28
Tipo de investigación 28
Población. 30
Muestra 30
Instrumento de medición 30
Elaboración... 31
Variables 31
La variable dependiente 32
La variable independiente 32
Validez 32
Confiabilidad 32
Operacionalización de las variables 33
La hipótesis nula 33
Recopilación de datos 35
Análisis de datos 35

IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS 37

Introducción 37
Descripción demográfica de la población 38
Género de los empleados 38
Nivel de estudios alcanzado 38
Estado civil del microempresario 39
Antigüedad en la práctica del comercio informal 40
Pruebas de hipótesis 40
Hipótesis nula 1 41
Hipótesis nula 2 41
Hipótesis nula 3 42
Hipótesis nula 4 43
Análisis complementarios 43
Resumen del capítulo 44

V. DIMENSIÓN DE LOS RESULTADOS 45

Introducción 45
Conclusiones 45
Sobre las hipótesis nulas 46
Grado de calidad de la gestión empresarial y género de los microempresarios 46
Grado de calidad de la gestión empresarial y nivel de educación alcanzado 46
Grado de calidad de la gestión empresarial y el estado

civil del microempresario… 47
Grado de calidad de la gestión empresarial y la antigüedad en la práctica de comercio informal 47
Discusión…….. 47
Recomendaciones..... 48
Al municipio de Carrefour 49
A los microempresarios…..... 49
Para futuras investigaciones..... 49

Apéndice
A. INSTRUMENTO 51

B. ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS 53

C. PRUEBAS DE HIPÓTESIS 58

REFERENCIAS 63

LISTA DE TABLAS

1. Operacionalización de las variables.....34

2. Operacionalización de las hipótesis.....36

3. Distribución de la muestra por género 39

4. Distribución de la muestra por nivel de estudios.....39

5. Distribución de la muestra por estado civil.....39

6. Distribución de la muestra por antigüedad.....40

RECONOCIMIENTOS

A Dios, quien me inspiró y me dio la paciencia y las fuerzas necesarias para trabajar y realizar este estudio.

A mi esposa, Enuce Exantus y toda mi familia, por sus oraciones, su apoyo incondicional, moral y espiritual.

A mis familiares y amigos, por su apoyo emocional y por sus oraciones en favor de este estudio.

A mi asesor principal, el incansable doctor Pedro Gonzales Urbina, por su preciosa ayuda y su paciencia en la realización de este trabajo de investigación.

Al doctor Omar Flores Laguna, por su apoyo especial y el servicio precioso otorgado para el logro de esta meta.

Al doctor Víctor Korniejczuk, doctor Gabriel Camacho, maestro Jose Dorismar y hermano Santos Richardson, por su compromiso en asistir y ayudar en todo el proceso de la preparación de este trabajo de investigación.

Estoy muy agradecido también con los propietarios de las microempresas del mercado de Bizotón, quienes han colaborado en esta investigación, ofreciéndome su ayuda, su tiempo y la información necesaria, en el límite de su disponibilidad.

Finalmente, que todos los que no han tenido la oportunidad de ser citados encuentren, a lo largo de estos escritos, la expresión de mi profunda gratitud.

CAPÍTULO I

DIMENSIÓN DEL PROBLEMA

Antecedentes

El concepto de sector informal tiene sus orígenes en el informe de la Oficina Internacional del Trabajo, OIT, sobre el empleo en Kenia en los años 70. Por lo tanto, varios conceptos han surgido para describir el mismo fenómeno, como se lo llama a través de la economía no oficial: la economía sumergida, la economía paralela, la economía marginal; pequeña economía de mercado (Rugambwa, 2007).

Durante los últimos veinticinco años, las micros y pequeñas empresas han sido cada vez más reconocidas por su capacidad para crear empleo, generar ingresos, para la formación de capital humano y la integración socioeconómica. Por eso, en 1998, la Conferencia Internacional del Trabajo adoptó la recomendación 189 sobre el establecimiento de empleos en las pequeñas y medianas empresas (Kourouma, 2004).

Por lo tanto, la pequeña economía de mercado, llamada economía informal, tiene una larga historia en el mundo y Haití aparece cada vez que "choque" un circuito formal que margina y decepciona (Zeng, 2008). En Haití, el desarrollo de las actividades informales es una protesta real a un estado calificado de *gran mangè, peze souce*, verdadera máquina de dominación y explotación que nunca ha sido un segundo intento. La economía informal haitiana, muy débil y en dificultades, se

desarrolla en una sociedad cambiante y completamente remodelada en el sector urbano causada por el éxodo rural de los últimos veinte años. Refleja la imagen de la sociedad haitiana contemporánea, con sus modos de organización de la vida política, social y económica. Una sociedad que, desde su independencia en 1804, nunca ha sido capaz de preparar un proyecto de desarrollo de políticas sólidas, una sociedad compartida. Los actores de la economía informal, por lo tanto, invierten en una empresa con la supervivencia y para superar esta situación, pero a menudo se enfrentan con las fuerzas que apoyan este mercado: el estado y sus instituciones (Maurepas, 2002).

El sector informal es el producto de la adaptación a las restricciones externas. No es una innovación milagrosa, sino un proceso viejo que se reinventa y hace una alianza temporal con líneas de fuerzas nuevas (Bernard, citado en Maurepas, 2002).

Al respecto, Grompone (citado en Bustamante, Chávez, Grompone, Machacuay y Riofrio, 1990) manifiestan que el inicio de este fenómeno económico se basa en los problemas estructurales no resueltos y en el mal funcionamiento de las instituciones, debido a la marginación y el centralismo. La migración a la capital, producto de esta marginación, hizo colapsar a los sistemas urbanos y fue generando lo que hoy se conoce como mercado informal.

Además, Barragán Arque (2005) considera que la expansión de la economía informal se vio favorecida en las décadas de los 80 y 90, por las políticas de ajuste estructural y de estabilización que en muchos países produjeron el crecimiento de la pobreza, el desempleo y el subempleo. Los informales imponen su presencia en la ciudad y transforman sus usos, costumbres y crean muchos de ellos sus propias micros y pequeñas empresas, con el fin de obtener los medios económicos y subsistir.

Las micro y pequeñas empresas se diferencian notoriamente debido a su tamaño; sin embargo, juegan un papel importante en el desarrollo económico de los países, ya que influyen positivamente en la generación de fuentes de empleo, promueven la especialización y diversificación de la producción (Bejarano, 1998).

En efecto, en el mercado de Bizotón en Carrefour, existen personas naturales que producen y comercializan bienes y servicios, en su mayoría, a expensas de la ley y práctica de una competitividad espuria, caracterizada por salarios bajos, jornadas largas de trabajo y precariedad en las condiciones laborales.

Planteamiento del problema

Desde la década de 1990, el interés en el papel de las pequeñas y microempresas en el desarrollo económico ha atraído considerable atención en todo el académico y el profesional. Ampliamente conocidas por su potencial para ayudar a estimular el crecimiento económico y como una forma potencial de reducir la pobreza, el propósito y la promesa de las pequeñas empresas se han difundido ampliamente. Sin embargo, hasta la fecha existe poca investigación que documente adecuadamente las necesidades de capital para las empresas muy pequeñas, es decir, aquellas con menos de 20 empleados y microempresas con menos de cinco empleados (Servon, Visser y Fairlie, 2011).

El mantenimiento de las microempresas en los países en desarrollo puede mejorar el desarrollo económico nacional. La microempresa implica el desarrollo de pequeñas actividades generadoras de ingresos. El interés por ella se debe a la necesidad de una mayor asistencia directa para reducir la pobreza. La manera como las microempresas utilizan sus recursos internos determina su éxito en sus mercados

económicos (Sharma, Miller y Reeder, 1990).

Examinando los determinantes de la eficiencia técnica y la asignatura eficiente de los recursos de las microempresas en la economía nigeriana, Ajibefun y Daramola (2003) argumentan que el nivel de educación de los empresarios influencia en gran medida el grado de eficiencia de estas microempresas, mientras que su edad se considera incompatible con su eficacia. Por lo tanto, es evidente que las microempresas desempeñan un papel importante en la vida económica de los países, no sólo aquellos en desarrollo, sino también de los países desarrollados (Tarmidi, 2004).

Sin embargo, en Haití, la falta de acceso a los centros urbanos más cercanos para abastecerse de los productos no agrícolas alimenta la proliferación de mercados informales, donde pequeños comerciantes en los pueblos se reúnen regularmente, o en las intersecciones de los senderos muy usados. Se puede observar en la actualidad la aparición de los microempresarios rurales que ocupan permanentemente un espacio físico, con algunos metros cuadrados de instalación solamente. A pesar de la fuerte proporción de ocupación de este sector, el nivel de vida de la población global no ha mejorado notablemente (Paul, Dameus y Garrabe, 2010).

Declaración del problema

En la presente investigación se pretende dar respuesta a la siguiente pregunta:

¿Existe diferencia en el grado de la calidad de la gestión empresarial autopercibido por los empresarios del comercio informal en el mercado de Bizotón, Carrefour, Puerto Príncipe, Haití, según diversas variables demográficas?

Pregunta complementaria

La pregunta de investigación planteada en el presente estudio es la siguiente:

¿Cuál es el grado de la calidad de la gestión empresarial autopercibido por los empresarios del comercio informal en el mercado de Bizotón, Carrefour, Puerto Príncipe, Haití?

Hipótesis

Pinto y Grawitz (1971, citado en Zeng, 2008) definen la hipótesis como una respuesta a la pregunta de investigación. Tiende a hacer una relación entre los hechos significativos. Con mayor o menos precisión, ayuda a seleccionar los hechos observados.

Hipótesis principales

Teniendo en cuenta la investigación, las hipótesis que se plantean son las siguientes:

1. Existe diferencia en el grado de calidad de la gestión empresarial autopercibido por los empresarios del comercio informal en el mercado de Bizotón, municipio de Carrefour, Haití, según el género.

2. Existe diferencia en el grado de calidad de la gestión empresarial autopercibido por los empresarios del comercio informal en el mercado de Bizotón, municipio de Carrefour, Haití, según el nivel de educación de los directivos.

3. Existe diferencia en el grado de calidad de la gestión empresarial autopercibido por los empresarios del comercio informal en el mercado de Bizotón, municipio de Carrefour, Haití, según el estado civil.

4. Existe diferencia en el grado de la calidad de la gestión empresarial

autopercibido por los empresarios del comercio informal en el mercado de Bizotón, municipio de Carrefour, Haití, según la antigüedad.

Objetivos

A continuación se presentan los objetivos del estudio:

1. Determinar el grado de calidad de la gestión empresarial de los empresarios del comercio informal en el mercado de Bizotón, Carrefour, Haití.

2. Conocer las posibles diferencias en el grado de calidad de la gestión empresarial de los empresarios del comercio informal en el mercado de Bizotón, Carrefour, Haití, según diversas variables demográficas.

Justificación

Este estudio es importante, pues permite entender mejor la organización y el funcionamiento de las microempresas en el sector informal en evolución en el mercado de Bizotón, en Carrefour.

Además, este estudio se justifica por la falta de estudios similares en el mercado de Bizotón, en Carrefour. Por lo tanto, puede servir de referencia para futuras investigaciones sobre las microempresas y el sector informal, así como para los órganos de decisión del estado en la formulación de recomendaciones para mejorar la gestión de estas microempresas para un mejor funcionamiento en las estrategias de desarrollo socioeconómico del país.

Supuestos

Los supuestos en que se basa esta investigación se expresan de la siguiente manera:

1. El entorno en el que se aplicó el instrumento fue adecuado.

2. Los microempresarios encuestados respondieron con franqueza y honestidad al instrumento.

3. El tiempo a disposición de los participantes encuestados para responder las preguntas del instrumento era suficiente.

4. Algunas de las declaraciones del instrumento pueden ser interpretadas de muchas maneras por los sujetos en los que se realizó la investigación.

5. Nadie ha influido en las respuestas de los participantes en esta investigación. Las respuestas fueron dadas libremente.

6. Las personas que han ayudado en la aplicación del instrumento han seguido todas las recomendaciones e instrucciones hechas por el investigador.

7. El diseño de esta investigación es adecuado.

Delimitaciones

A continuación se presentan las delimitaciones del estudio:

1. La investigación se llevó a cabo durante los años 2015 y 2016.

2. El estudio no fue diseñado para resolver los problemas identificados. Es un trabajo más bien académico.

3. En este trabajo se consideran solo los microempresarios del mercado de Bizotón, municipalidad de Carrefour.

4. Esta investigación considera solo las microempresas que tienen entre uno y cinco empleados.

Limitaciones

A continuación se presentan las limitaciones del estudio:

1. La falta de apoyo de los microempresarios para proporcionar todos los datos estadísticos relativos al manejo de sus microempresas.

2. El investigador no tiene autoridad que lleve a los participantes a una mejor cooperación para responder las preguntas del instrumento.

Definición de términos

En esta sección, se definen los conceptos fundamentales de este trabajo de investigación.

Sector informal: se entiende como lo opuesto a lo oficial. Es un sector comercial que funciona no apegándose a las reglas establecidas por el gobierno.

Microempresas: empresas pequeñas que tienen entre uno y cinco empleados.

Desarrollo económico de las microempresas: proceso de crecimiento de los establecimientos comerciales pequeños.

Trasfondo filosófico

En esta sección, se presentan algunas declaraciones de White y algunos comentarios relacionados con este tema de investigación. Ella dice:

> Cuando hay vida en una iglesia, ésta se manifiesta en aumento y crecimiento en lo que ce hace. Hay también un intercambio constante, tomando y dando, recibiendo y devolviendo al Señor lo que es suyo. Dios imparte a cada verdadero creyente luz y bendición, y el creyente las imparte a su turno a otros en la obra que hace por el Señor. Al dar de lo que recibe, aumenta su capacidad para recibir de nuevo. Hace lugar para una nueva provisión de gracia y verdad. Recibe una luz más clara y un mayor conocimiento. La vida y el crecimiento de la iglesia dependen de este dar y recibir. El que recibe siempre, pero que nunca da, pronto deja de recibir. Si la verdad no fluye de él hacia otros, pierde su capacidad para recibir. Debemos impartir los bienes del cielo si queremos recibir nuevas bendiciones. (White, 1970, p. 79)

Ella comentó también que todos aquellos que han recibido todas las gracias y las bendiciones de Dios y no demuestran el mismo ejemplo de generosidad recibida

hacia los demás no siguen el ejemplo del creador mismo. Olvidan, entonces, la divina misión confiada a ellos si tratan de subir o pasar para satisfacer su propio orgullo o su egoísmo personal. De este modo, pueden asegurarse de los beneficios y los placeres del mundo solamente, sin agradecer a Dios. Entonces, a los ojos de Dios, en cuanto a su crecimiento espiritual, son miserables, pobres, infelices, ciegos y desnudos (White, 1979).

Por otro lado, considerando que todos los seres humanos vienen de un solo Dios, escribió ella que

> los seres humanos pertenecen a una gran familia**:** la familia de Dios. El propósito del Creador era que los seres humanos se respetaran y se amaran mutuamente, y que siempre manifestaran un interés puro y abnegado en el bienestar mutuo. Pero Satanás se ha propuesto interesar a los hombres en primer término en sí mismos**,** y éstos al ceder a su control han desarrollado un egoísmo que ha llenado al mundo de miseria y lucha, y ha indispuesto a los hombres entre sí. (White, 1979, p. 28)

Reflexionando sobre el comportamiento de algunas personas que no hacen caso de la situación crítica del prójimo para extenderle la mano, White (1979) comentó que si estas personas solo piensan en su comodidad personal y no toman ningún cuidado de aquellos por quienes Cristo dio su vida, no recibieron el agua de la salvación que Jesús dio al mundo. Estas personas son consideradas por ella como un árbol que no da fruto. Entonces son muy secos, dijo ella, improductivos y estériles. Consideró también a estas personas como enanos espirituales, que gozan de todas las gracias del Señor solo para su propio beneficio, sino "lo que un hombre siembre, eso también segará" (Gálatas 6:7).

Analizando lo que puede ayudar al hombre en su bienestar general, White (1979) presentó el trabajo razonable como un elemento indispensable, tanto para la felicidad como para la prosperidad de la raza humana y para el bienestar de cada ser

humano. Según ella, fortalece al débil, vuelve valiente al tímido, rico al pobre y feliz al desdichado. Mencionó ella, en este mismo sentido, que no es verdaderamente la grandeza de los talentos que se posee uno que determina la recompensa de alguno, sino el modo como se los usa y el grado de lealtad que se aplica en el desempeño de los deberes de la vida.

> El Dios del cielo, en su ausencia, nos ha encargado de sus bienes. Cada mayordomo tiene su propia obra específica que debe hacer para promover el reino de Dios. A nadie se excusa. El Señor nos pide a todos: “Negociad entre tanto que vengo” (Lucas 19:13). De su propia sabiduría nos ha dado instrucciones para el empleo de sus dones. Los talentos del habla, la memoria, la influencia, las propiedades, deben amontonarse para la gloria de Dios y la promoción de su reino. Él bendecirá el uso debido de esos dones (White, 1970, p. 125).

Hablando de gestión personal, White (1998) consideró que los que tienen las manos abiertas para responder a los pedidos de ayuda económica para sostener la causa de Dios y aliviar los dolores y sufrimientos de los necesitados a través del mundo, son personas que manejan sus negocios con gran responsabilidad y precaución. Estas personas recibieron un aprecio particular y felicitaciones de parte de ella. Ellas siempre tuvieron cuidado de mantener sus gastos dentro de sus entradas, lo cual es una buena cosa y un comportamiento a seguir. Dijo White también que son personas económicas por principio, que consideran que tienen el deber de ahorrar, a fin de tener algo para dar.

Escribió además de esto que

> aquel a quien Dios ha confiado un cuantioso capital, si ama y teme a Dios, no encontrará gravoso satisfacer las exigencias de una conciencia iluminada en lo que se refiere a los derechos de Dios en su vida. Los ricos sentirán la tentación de complacerse en el egoísmo y la avaricia, y de retener los diezmos. Pero los que son fieles a Dios, cuando sean tentados contestarán a Satanás: "Escrito está", "¿robará el hombre a Dios?” "Porque ¿qué aprovechará al hombre, si ganare todo el mundo, y perdiere su alma?" Mateo 16:26. (White, 1970, pp. 40, 41).

Reflexionando sobre la parábola de los talentos, White (1971) comentó que se aplica a los recursos temporales que Dios ha confiado a su pueblo a través del mundo. Comentó ella que Dios requiere de todos los que tienen posesiones en esta tierra, que de su dinero obtengan interés para él y que lo dediquen a su misión, para compartir la verdad con quienes la ignoran todavía. Pensó ella que si la verdad vive en el corazón de quien la recibió del Señor, Él también ayudará con todos sus medios para comunicarla a otros. Entonces, gracias a sus recursos, sus esfuerzos y su influencia, otras personas podrán aceptar la verdad y empezarán después a trabajar por su Salvador.

> Cada talento, grande o pequeño, que vuelve al Señor será analizado cuidadosamente. Las acciones y los cargos de los siervos de Dios no serán considerados como asuntos de poca importancia. Se tratará personalmente con cada uno, y se le pedirá que rinda cuenta de los talentos que le fueron confiados, sea que los haya aprovechado o que haya abusado de ellos. La recompensa dada estará en proporción con los talentos aprovechados. El castigo impartido estará de acuerdo con los talentos mal utilizados. (White, 1970)

Considerando como el mundo entero está buscando diversas formas para hacer negocios, White (1999) advirtió que hay un gran peligro para el pueblo de Dios de dejarse invadir por un espíritu de mercantilismo y ser absorbido tanto en los negocios terrenales, que pierda en sus vidas la manifestación de las verdades de la Palabra de Dios. Mencionó que, de esta manera, el amor por hacer negocios y enriquecerse se vuelve siempre más dominante. Añadió que es un gran peligro para la iglesia y sus miembros, porque Satanás ha bajado con todo su gran poder, para obrar con todas las seducciones de injusticia en los que perecen.

> Todos aquellos que entierran sus talentos en este mundo no están complaciendo a Dios. Todas sus energías son dedicadas a la acumulación de propiedades, y el deseo de acumular se convierte desafortunadamente en una pasión. La educación que se recibe a través de los negocios seculares no será ni de la menor utilidad en la vida futura, porque en el cielo no se llevarán a cabo

> negocios de esta índole; pero, si las facultades que Dios ha dado a cada uno son usadas para su gloria, para el progreso de su reino, se recibe una educación que podrá llevarse al cielo. (White, 1998, p. 256)

Según White (1994), Dios ha confiado a cada hombre y cada mujer su trabajo particular. De esta forma, cada uno tiene su responsabilidad delante de Dios de quien recibe talentos diversos para el cumplimiento de su obra. Entonces, mencionó que cada uno que recibió un talento del Señor tiene que hacerlo fructificar, usando sus habilidades para aumentar su eficiencia. Aconsejó que cada uno esté activo en la obra de Dios mientras está esperando el regreso del Señor Jesús.

> Quienes trabajan en líneas comerciales deben ejercer toda precaución contra los errores producidos por principios o métodos equivocados. Su registro puede ser como el de Daniel en las cortes de Babilonia. En todas sus transacciones comerciales, aun cuando se lo sometió al escrutinio más severo, no se le encontró ningún defecto. Fue un ejemplo de lo que puede ser todo hombre de negocios. Pero el corazón debe estar convertido y consagrado. Los motivos deben ser correctos ante Dios. La lámpara interna debe ser provista con el aceite que fluye de los verdaderos mensajeros del ciclo por medio de los tubos de oro hasta el cuenco de oro. Entonces la comunicación del Señor nunca llegará en vano hasta el hombre. (White, 1985, p. 263).

Organización del estudio

La presente investigación se organiza de la siguiente manera:

En el Capítulo I, se describe la dimensión del problema a través de antecedentes, planteamiento del problema y declaración del problema; define los términos a utilizar; también expone las hipótesis de la investigación, así como los objetivos, justificación, limitaciones, delimitaciones, supuestos y marco filosófico.

El Capítulo II contiene el marco teórico, donde se presenta y analiza la bibliografía de los conceptos de las variables gestión empresarial y funcionamiento de las microempresas desde la perspectiva de diferentes autores, así como la importancia que estas dos variables tienen en el área de finanzas y las dimensiones utilizadas por cada

constructo. Asimismo, el capítulo presenta las distintas técnicas por medio de las cuales es posible evaluar, tanto el grado de la calidad de la gestión empresarial de las microempresas, como el ambiente en el cual se encuentran los empleados.

En el Capítulo III, se describe el método que se utilizó en este estudio, se mencionan la población y la muestra, así como el proceso mediante el cual se construyeron los instrumentos utilizados. Se incluye, además, la operacionalización de las variables y la operacionalización de las hipótesis, así como las pruebas estadísticas utilizadas.

El Capítulo IV muestra los resultados obtenidos del instrumento aplicado a los empleados de los microempresarios del comercio informal del mercado de Bizotón, Carrefour, Haití. Incluye la respuesta a las hipótesis de la investigación.

Finalmente, el Capítulo V presenta las conclusiones y la discusión derivada de los resultados.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Introducción

Para la preparación de este trabajo de investigación de la gestión empresarial en las microempresas del comercio informal del mercado de Bizotón, en el municipio de Carrefour, en Puerto Príncipe, Haití, se han estudiado fuentes bibliográficas y electrónicas como sustento teórico para esta investigación y con el fin de conocer el nivel de la investigación sobre esta cuestión.

Características de las microempresas

Tome Batchy (2008) argumenta que las microempresas tienen características específicas y suelen ser pequeñas. La gestión en las microempresas está centralizada y personalizada en torno del propietario-gerente. Su estrategia es intuitiva y muy poco formalizada.

Microempresas en las economías

Tehrani y White (2003) argumentan que las microempresas ejercen efectos profundos sobre la economía de las comunidades rurales, mediante la creación de empleo y el desarrollo de habilidades y que proporcionan una base importante para los impuestos.

Funciones e importancia de las microempresas en las economías

En esta sección, se presentan las funciones y la importancia de las microempresas.

Función de las microempresas

Lubilanji (2007) presenta, entre otras cosas, el papel desempeñado por las pequeñas y medianas empresas en las economías del mundo y su importancia en esas economías.

Bejarano (1998), por su parte, afirma que las micro y pequeñas empresas difieren notoriamente debido a su tamaño. Sin embargo, añade que juegan un papel importante en el desarrollo económico de su país. Influyen, por así decir, positivamente en la generación de fuentes de empleo, promover la especialización y la diversificación de la producción.

Función económica

Las pequeñas y medianas empresas desempeñan ahora un papel de manera muy significativa en las economías de todos los países del mundo en general y en los países en desarrollo en particular. Asimismo, son la columna vertebral de todas las economías y una fuente clave para el crecimiento económico, el dinamismo y la flexibilidad tanto en las economías industrializadas y emergentes y los países en desarrollo.

Según la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE, citada en Quiñonez Cabeza, 2012), las pequeñas y medianas empresas aportan entre el 60% y el 70% de la creación neta de empleo y son particularmente importantes

en las técnicas de marketing o productos innovadores.

Por último, juegan un papel muy decisivo, dice Quiñonez Cabeza (2012), en el contexto de la recuperación económica en los países en desarrollo cuyas economías están típicamente dominadas por la presencia de grandes empresas hacia el exterior, mientras que las microempresas son más propensas a utilizar recursos locales. Contribuyen, por así decirlo, para movilizar el ahorro y son trabajos relativamente más creativos y son finalmente un factor de descentralización de la economía.

Servon et al. (2011) muestran interés en el papel de las pequeñas y microempresas desde la década de 1990 en el desarrollo económico y ha atraído considerable atención por la comunidad académico y profesional.

Función social

Yotcha (2006) informa sobre el papel social de las pequeñas y medianas empresas que contribuyen a la reducción de la pobreza a través de los ingresos que distribuyen, lo que mejora el nivel de vida de la población, la disminución de tasa de desempleo, que tiene como corolario el impacto sobre los fenómenos sociales tales como la delincuencia, la ociosidad y el éxodo rural. Presenta, además, su papel en el desarrollo económico. Comparte así, la concepción de la función de la empresa, de acuerdo con Ndioro Moumbok (1989, citado en Yotcha, 2006), que significa que el contratista que adquiere y organiza los recursos para satisfacer las oportunidades económicas específicas, ha sido reconocido como un importante agente del desarrollo económico.

Para Raheim (1996), el desarrollo de las microempresas entre los clientes del trabajo social es visto como un aspecto importante de la nueva forma de pensar en el

bienestar social. Para él, las microempresas crean oportunidades para que los clientes participen en actividades productivas por cuenta propia y que se pueda restablecer la autoestima, la auto-ayuda, y sobre todo el cambio de un estado de dependencia a un estado de autosuficiencia en la que los clientes contribuyen positivamente a su propio bienestar y el bienestar de la comunidad en lugar de consumir los escasos recursos públicos.

Función socioeconómica

Raheim (1996) sostiene tambien que, por la acción del contratista, las microempresas contribuyan a aumentar la riqueza del país. La producción aumenta y hace que el ingreso y el ahorro aumenten también; el aumento de los ingresos contribuye al bienestar de las personas y los ahorros en el crecimiento de capital, por consecuencia de la producción. Se nota un proceso de crecimiento continuo que permite al país para mejorar su condición económica y social. Así, a través de la redistribución de los ingresos, las pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel estabilizador en la economía.

Importancia de las microempresas en la economía

Tarmidi (2004) examina, a su vez, la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas en los países en desarrollo. Dice que las micro, pequeñas y medianas empresas se encuentran en todas las economías, tanto en los países en desarrollo como en los países desarrollados y que estas empresas son importantes para las economías en desarrollo en términos de su contribución al empleo.

Microempresas y su necesidad de supervisión

Teniendo en cuenta el fracaso de los grandes sistemas centralizados de producción en los países en desarrollo, Gerbouin-Rerolle y Kaddar (1994) describen las funciones, tipos y estrategias de microempresas en el proceso de modernización de los países en desarrollo, particularmente en África. Analizan las características y deficiencias de microempresas e industrias informales, que ofrecen formas innovadoras de apoyo al sector informal microempresas.

Sharma et al. (1990) proporcionan un marco para fomentar las microempresas en países en desarrollo, así como sugerencias prácticas para los planificadores de la educación para la ejecución de programas de asistencia para estas empresas.

Gurtoo (2009) pone de manifiesto la presencia de una cultura corporativa oculta en la economía de la India y atrae marco de desarrollo informal de explotar a los propietarios de microempresas. La política de investigación en general ha adoptado un enfoque de bienestar para el estudio del sector informal en los países en desarrollo. Por lo tanto, la agenda fue la creación de un entorno propicio para la supervivencia en lugar de cultivar el espíritu empresarial y facilitar su crecimiento. Por el contrario, este trabajo explora la orientación estratégica para el sector informal. El marco propuesto establece un equilibrio entre el espíritu emprendedor de los individuos y la dinámica de la economía de mercado.

Las microempresas y sus obstáculos

Jeppesen (2005) refuerza la idea de que las micro, pequeñas y medianas empresas pueden tener un papel que desempeñar en la creación de empleo, la generación y la distribución de la riqueza, pero tienen que superar muchos obstáculos.

Sin embargo, concluyó que, de los diversos factores que deben tenerse en cuenta, sólo un pequeño número de ellas puede contribuir eficazmente al desarrollo, mientras que muchos otros no lo harán. De ahí, la necesidad de comprender su contexto específico, priorizar objetivos y reguladores y distinguir entre sus funciones actuales y potenciales.

Aga y Reilly (2011) analizan los determinantes del acceso al crédito en Etiopía de las micro y pequeñas empresas, utilizando datos detallados recopilados en 2003 en el ámbito de la empresa. Llegan a la conclusión de que las empresas informales tienen más dificultades para acceder al crédito de las empresas del sector formal. La ubicación de una empresa que pertenece a una asociación de empresas y el mantenimiento de un registro de cuentas se consideran determinantes importantes de acceso al crédito.

Vargas y Prieto (2000) consideran las características de los grupos exitosos y los obstáculos que enfrentan. Señalan que los esfuerzos de las microempresas se centran en el desarrollo económico, pero ignoran las consecuencias sociales y ambientales que pueden poner en peligro el éxito. Las lecciones aprendidas del éxito de las microempresas sugieren que la clave es reunir los elementos del desarrollo sostenible con la importancia del hecho esencial de que las microempresas están basadas en la comunidad. Llega a la conclusión de que las microempresas pueden promover el desarrollo sostenible.

Peters R. y Brijlal (2011) argumentan que el sector de las pequeñas, medianas y microempresas ha sido ampliamente reconocido como el motor del crecimiento económico en el sur de África en particular. Sin embargo, estas micro, pequeñas, medianas sufren de muchos problemas, como la falta de acceso a los mercados,

las finanzas y el crédito, la información, la falta de instituciones para apoyar eficiente, la escasa formación y educación.

Desarrollo económico

Consideraciones generales

Christensen (2009) quiere contribuir a las plataformas conceptuales para el enfoque crítico y creativo para el desarrollo económico. Para él, el desarrollo económico es una cuestión práctica, pero en la práctica depende del contexto en el que se experimenta la situación, conceptual y emocionalmente. A nivel general, se discute en el pensamiento crítico del artículo, el desarrollo económico creativo centrado en el recorte.

Sanjaya Lall (citado en Nelson, 2008) vio el desarrollo económico como un proceso evolutivo, con el aprendizaje tecnológico en su corazón. Se presenta en este documento las principales diferencias entre una teoría de la evolución de la actividad económica y el cambio, y la teoría neoclásica como se dice en los libros de texto.

El trabajo social y el desarrollo económico

Hablando del trabajo social y del desarrollo económico, los temas incluyen, entre otras cosas, la participación del trabajo social en el desarrollo económico, la acción para el desarrollo local sostenible, el desafío del desarrollo económico, el trabajo social y el desarrollo económico en varios países alrededor del mundo.

Rogerson (2004) revisa el aumento de planificación del desarrollo económico local desde 1994 y el espectro de las intervenciones locales de desarrollo económico pro-crecimiento y pro-pobres que se están poniendo en implementado.

Las microempresas en el desarrollo económico de los países

Jeppesen (2005) sostiene que las microempresas pueden desempeñar un papel importante en la promoción del desarrollo económico y social del país, contribuyendo a favorecer el desarrollo equitativo y la reducción de la pobreza.

Servon et al. (2011) también comentarón que las micro y pequeñas empresas son ampliamente conocidas por su potencial para ayudar a estimular el crecimiento económico y como una forma potencial de reducir a pobreza, así el propósito y la promesa de las pequeñas empresas han sido ampliamente distribuidos, agregó. Sin embargo, hasta la fecha, poca investigación existente documenta adecuadamente las necesidades de capital para las empresas muy pequeñas (aquellas con menos de 20 empleados) y micro-empresas (aquellas con menos de 5 empleados).

Pomar Fernández, Rendón Trejo y Hernández Mar (2010) sostienen que la creación de la microempresa contribuye a la disminución del desempleo, la obtención de ingresos que permiten la subsistencia del dueño y su familia, facilita la participación de la mujer en la creación y dirección de su propio negocio y, a los estudiantes universitarios les da la opción de autoemplearse y generar empleo para otros.

Peters y Brijlal (2011) indican que el área de las pequeñas, medianas y microempresas ha sido ampliamente reconocida como el motor del crecimiento económico en el sur de África en particular. Sin embargo, estas micro, pequeñas, medianas sufren de muchos problemas, como la falta de acceso a los mercados, las finanzas y el crédito, la información, la falta de instituciones para apoyar eficiente, la escasa formación y educación.

Akoten, Sawada y Otsuka (2006) confirman que las micro, pequeñas empresas

tienen un papel importante en la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones rurales y urbanas de los países en desarrollo. Esta posición ha sido demostrada en varios estudios anteriores que afirman el potencial del sector de las las micro, pequeñas empresas para mejorar el crecimiento favorable a los pobres, la creación de puestos de trabajo y contribuir al ingreso familiar. Sin embargo, con este potencial, la falta de mecanismos de financiación de la inversión en el mercado de crédito es un serio obstáculo a la inversión de las micro, pequeñas empresas en los países en desarrollo.

Maiti y Mitra (2011) presentan un intento de estimar el índice de empleo en el sector informal que puede ser atribuido al fenómeno de la estimulación de la oferta. Factores que explican las variaciones interestatales en este índice estándar incluyen salarios industriales del sector informal, gastos e ingresos y gastos de desarrollo incurridos por el gobierno. Sin embargo, la educación en sí no reduce la absorción residual en el sector informal.

Según Ebiringa (2011), las micro, pequeñas empresas son el modelo de negocio a menudo utilizado por los empresarios para participar en el desarrollo económico de su entorno. En Nigeria, la razón económica inmediata para aventurarse en los empresarios PYME es crear puestos de trabajo para ellos y sus familiares como lo demuestran los datos disponibles en Nigeria que las PYME generan más empleo por unidad de inversión como las grandes empresas. Sin embargo, la presentación de los argumentos de que las PYME, en concepto de contribución a la productividad total nacional, como representado por el producto interno bruto, se mantuvo significativamente insignificante debido a ciertos factores.

Anyansi-Archibong (2010) presenta como tema de este estudio el papel de la

iniciativa empresarial como motor entre otros factores de la producción. Para él, el espíritu de empresa y el conocimiento aparecen como los dos últimos factores de la producción, pero a menudo no se valora por el papel que desempeñan en el desarrollo económico. Así, en este estudio, se pone de relieve la necesidad de que los responsables políticos del gobierno para entender el papel que el espíritu empresarial y el conocimiento (innovación) juegan en la creación de un entorno en el crecimiento económico nacional puede florecer.

Factores que influyen en las microempresas

Factores exteriores

Las micro, pequeñas y medianas empresas no se desarrollan en el vacío, sino en un marco político y jurídico. Este marco tiene influencias diversas a las que cada empresa reacciona. También tienen algunos elementos propios que afectan a su propia práctica. Esto es lo que se presenta en las siguientes líneas de factores externos e internos.

Política discriminatoria de financiamiento

Kourouma (2004) menciona que las micro, pequeñas y medianas empresas evalúan en un entorno institucional, de políticas, leyes y reglamentos no establecidos específicamente para ellos, pero para las medianas y grandes empresas, o en el mejor de los casos para el borde superior de las pequeñas empresas. Esta es sin duda una de las razones por las que desarrollan un medio de supervivencia, a menudo con una cierta desconfianza hacia la acción pública.

González García y Kato Maldonado (2003) discuten los factores impulsivos y restrictivos de la política de financiamiento que impiden a las micro y medianas

empresas consolidarse como una opción real para apoyar el crecimiento económico del país.

Lindsay, Ashill, Roxas y Victorio (2008) presentan un marco conceptual que representa a las instituciones formales e informales y su relación con la elección estratégica de las micro, pequeñas y medianas empresas en uno de los países en desarrollo. Se centran en cómo las instituciones a nivel sub-nacional (por ejemplo, una región o ciudad) influyen sobre la orientación estratégica de las micro, pequeñas y medianas empresas, como muchos países en desarrollo de Asia.

Los factores internos

Tehrani y White (2003) presentan los factores asociados con el éxito y la supervivencia a partir de la percepción de los gerentes y propietarios sobre el grado en que los recursos seleccionados ayudan a las microempresas a aumentar las ventas, rentabilidad, cuota de mercado y la estabilidad futura.

Bajo nivel de educación de los empresarios

Al examinar los determinantes de la eficiencia técnica de las microempresas, Ajibefun y Daramola (2003) sostienen que el nivel de educación de los empresarios influye mucho en el grado de eficiencia de las microempresas, mientras que su edad se estima incompatible con su eficacia. Argumentan que las microempresas pueden mejorar su eficacia en la economía mediante la formación para la gestión de sus operadores y su sustitución por jóvenes empresarios, que son más ágiles y diligentes en su gestión.

Mead y Liedholm (1998) analizaron la contribución de las pequeñas empresas a los hogares y el ingreso nacional en Kenia. Observaron que hay factores importantes

asociados con altos niveles de ganancia: en particular, el uso de trabajadores remunerados y mayores niveles de apropiación.

Pequeño tamaño de las empresas

Jäckle y Li (2006) examinaron los efectos del tamaño de la empresa y la edad sobre la probabilidad de que las pequeñas empresas hagan la transición de la economía informal a la economía formal. Llegaron a la conclusión de que la participación en la economía aumenta con el tamaño de las empresas formales, pero no con la edad, y que los cambios en el estado de la participación están estrechamente relacionados con el tamaño inicial de la empresa y su proceso de crecimiento.

Falta de conocimiento en la gestión empresarial

Lubilanji (2007) sostiene que la dificultad en el nivel gerencial es que los empresarios que son los dueños de las micro, pequeñas empresas son las personas de las menos informadas en el área de la gestión.

Mal uso de la cultura organizacional

Originalmente, la cultura se refiere a los conocimientos tales como creencias, arte, ética, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el ser humano como miembro de una sociedad (Taylor, 1871, citado en Dimitrova y Marín, 2006). Además, en el ámbito de las organizaciones, dicha cultura tiene dos vertientes básicas: la primera representada por Hofstede (1982), con un enfoque colectivo y nacional y la segunda, por Schein (1985), con un enfoque hacia los integrantes de cada organización.

Para Hofstede (1982), la cultura es una “programación colectiva” en los miembros de un grupo, basada en un sistema de valores desarrollados desde la familia y reforzada en la formación académica y en las organizaciones en que se involucra la persona a lo largo de su vida, adquiriendo importancia el contexto en que se desenvuelve el sujeto; para ello propone considerar la distancia del poder, la aversión al riesgo, el individualismo o colectivismo, la actitud de género y la orientación a corto o largo plazo que Bjursell (2011) indica reflejan el papel determinante de la cultura nacional en la cultura de la empresa.

Al contrario, Schein (1985) se refiere a la cultura organizacional como un patrón de suposiciones básicas compartidas en una organización; son aprendidas a partir de la solución de problemas de adaptación al exterior y de integración al interior. Estas suposiciones se validan por su “funcionalidad” o correspondencia a los intereses de la organización. Los supuestos aceptables se formalizan, aprenden y transmiten a los nuevos miembros como la manera correcta de percibir, pensar y sentirse en relación con tales problemas, dando origen a una serie de elementos simbólicos (Rocher, 1977): expectativas, valores, ideas, creencias, hábitos, experiencias y normas para la interacción entre los integrantes y con el entorno de la organización, el tipo de objetivos a lograr y los comportamientos apropiados para conseguirlos (Schramm-Nielsen, 2001).

Schein (1985) y Kreps (1990) estudian la cultura organizacional partiendo de creencias o supuestos tácitos, sentimientos, actitudes, valores conscientes, reglas de comportamiento aceptados por el grupo provenientes de narraciones, anécdotas y leyendas, traducidos en la práctica de ceremonias, costumbres, recompensas, castigos y en manifestaciones físicas como el diseño de productos, edificios, logotipos e incluso

aspectos decorativos. Kreps (1990) añade la presencia de héroes con atributos que personifican valores sobresalientes de la vida organizativa.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Introducción

En este capítulo se presenta la metodología utilizada en esta investigación, se describe el tipo de investigación que se ha hecho, las técnicas y estrategias utilizadas en el estudio, así como las principales características de la población estudiada. También se expone la hipótesis nula y se describe el proceso de elaboración del instrumento, la forma de recogida de datos y el método de análisis.

Diseño de la investigación

Este capítulo incluye el siguiente contenido: (a) el tipo de investigación, (b) la población, (c) la muestra, (d) la búsqueda, (e) las hipótesis, (f) la recopilación de datos y (g) el análisis de datos.

Tipo de investigación

Esta investigación es un estudio de tipo descriptivo, correlacional, explicativo, transversal y un estudio de campo cuantitativo.

Es descriptivo, porque pretende estudiar y describir el grado de la calidad de la gestión empresarial que influye en las microempresas en el comercio informal del mercado de Bizotón, en una población donde el estudio no ha sido estudiado previamente. Además, se describe la situación de estas microempresas en función

de sus características (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2010).

Es correlacional, porque pretende medir el grado de relación que exista entre el grado de la calidad de la gestión empresarial que influye en las microempresas en su práctica del comercio informal en el mercado de Bizotón, en Carrefour, municipio de Puerto Príncipe. El objetivo es determinar el nivel y la forma en que el fenómeno que el investigador se propone estudiar se manifiesta (Hernández Sampieri et al., 2010).

Es explicativo, en la medida en que trata de medir el posible impacto de la calidad de la gestión empresarial de las microempresas en el comercio informal al mercado de Bizotón sobre su funcionamiento, por un lado y, por otro, se trata de responder a las causas del fenómeno a estudiar (Hernández Sampieri et al., 2010).

Este estudio es también transversal, porque se hizo en un período preciso y los datos fueron recogidos en un solo momento.

También es un estudio de campo, ya que los datos se recogieron en la realidad, incluso directamente sobre el terreno, en particular en el mercado de Bizotón en Carrefour, donde los microempresarios operan sus negocios comerciales.

Por último, se trata de un estudio cuantitativo, porque la recogida y el análisis de los datos cuantitativos se utilizan para responder a las preguntas de investigación y probar las hipótesis establecidas previamente. Además, las estadísticas se utilizaron para determinar las tendencias en la población. En resumen, es empírica cuantitativa (Grajales Guerra y Salazar, 2000), ya que pretende medir de la forma más objetiva y precisa posible las variables involucradas. Para lograr este objetivo, se utilizó una escala Likert.

Población

Para la población que se considera en esta investigación, la unidad de observación fue hecha con los microempresarios cuyas microempresas tienen entre uno y cuatro empleados. Hay entre ellas artesanías, restaurantes, pequeñas tiendas, por nombrar solo algunas. El tamaño de dicha población es de aproximadamente 160 personas.

Muestra

De acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2010), la muestra no es más que un subgrupo de la población en la que se recogen datos y que está delimitado por adelantado con precisión.

Para esta investigación, el tipo de muestra es aleatoria; es decir, que la elección de los elementos depende de la probabilidad. Se determinó de esta manera debido a la falta de tiempo para aplicar el instrumento. De hecho, los microempresarios no viven en el mercado de Bizotón y era difícil encontrar tiempo para aplicar el instrumento de forma individual. El tamaño de la muestra fue de 49 personas.

Instrumento de medición

El instrumento utilizado para medir las variables del estudio consistió en un cuestionario elaborado para este tipo de investigación. Contiene datos para obtener información específica del grupo de estudio.

Este instrumento contiene declaraciones que se aplican a la reacción de las personas sobre las variables del estudio. Para medir este último, se utilizó una escala tipo Likert, con diferentes opciones, dependiendo de los elementos.

Elaboración

Originalmente, este instrumento fue utilizado por primera vez en 2009, en el Perú, para medir los principales factores internos que influyen en las micro, pequeñas y medianas empresas.

El investigador recibió este cuestionario de parte de uno de los profesores de la Universidad de Montemorelos en el programa de Maestría en Administración e hizo algunas adecuaciones para que pudiese ser aplicado a las necesidades de esta investigación. Contiene elementos que permiten conocer el grado de calidad de la gestión empresarial que influye en las microempresas en sus prácticas comerciales y obtener la información sobre algunos datos demográficos importantes del mercado informal de Bizotón.

El cuestionario fue aplicado en el mercado de Bizotón para investigar directamente de los propietarios de las microempresas en sus propias empresas. Se utilizaron los servicios de dos estudiantes universitarios para aplicar el cuestionario a los microempresarios del mercado de Bizotón, en Carrefour.

Variables

Considerando que es imprescindible conocer el constructo a medir, cómo identificarlo, observarlo y analizarlo, se ha preparado una tabla de operacionalización de las variables con las definiciones conceptual, instrumental y operativa de cada una. Hubo dos tipos de variables: la variable criterio (dependiente) y las variables independientes, como lo indicó Zorrilla Arena (1989), quien sostiene que las variables se pueden dividir en las variables dependientes e independientes.

La variable dependiente

Salkind (1998) sostiene que la variable dependiente es la que refleja los resultados de un estudio de investigación. Para esta investigación, la variable dependiente es la gestión empresarial de las microempresas en el mercado informal de Bizotón, en Carrefour, en Puerto-Prince.

La variable independiente

Según Salkind (1998), la variable independiente es aquella que está bajo el control del investigador en el proceso de la investigación cuantitativa. Por lo tanto, para esta investigación, esta variable no es otra que las variables demográficas que influyen en la gestión de las microempresas en el mercado de Bizotón en el municipio de Carrefour, Puerto Príncipe, Haití: (a) género, (b) educación, (c) estado civil y (d) antigüedad en la práctica del comercio informal.

Validez

Hernández Sampieri et al. (2010) sostienen que la validez de un instrumento se relaciona con el grado en que se mide realmente la variable que pretende medir.

Como parte de esta investigación, para la validez del instrumento utilizado, se buscó la dirección del asesor y también la revisión de otro investigador de la Universidad de Montemorelos, el doctor Omar Flores. Luego, con el consentimiento de los dueños de las microempresas en el mercado de Bizotón, se aplicó la prueba piloto.

Confiabilidad

Salkind (1998) sostiene que la fiabilidad es la herramienta utilizada para medir ciertos artículos, tales como estabilidad, consistencia, confiabilidad y previsibilidad de

las pruebas.

Por lo tanto, para medir la fiabilidad del instrumento, se calculó el alfa de Cronbach con datos recogidos de la muestra. El valor fue de .930, que es muy aceptable para esta investigación.

Operacionalización de las variables

En esta sección, se presentan las definiciones conceptual, instrumental y operativa de las variables. La definición conceptual se basa en las definiciones del diccionario o la literatura que describen la esencia de las variables; la definición instrumental indica la forma en que las variables del estudio se describen y la definición operativa es el conjunto de procedimientos que se debe hacer para medir las variables del estudio (Hernández Sampieri et al., 2010).

En la Tabla 1 se presenta la operacionalización de las variables.

La hipótesis nula

La hipótesis nula establece que no hay diferencia, efecto o una relación entre las variables. De acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2010), la hipótesis nula establece la denegación de la espera y de la predicción del evaluador. Las hipótesis nulas de esta investigación son las siguientes:

1. No existe diferencia en el grado de la calidad de la gestión empresarial autopercibido por los empresarios del comercio informal en el mercado de Bizotón, Carrefour, Haití, según el género.

2. No existe diferencia en el grado de la calidad de la gestión empresarial autopercibido por los empresarios del comercio informal en el mercado de Bizotón,

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición instrumental	Definición operacional
Género	Diferencia física y constitutiva entre el hombre y la mujer	El empleado de la empresa responde con una "X" en una de las dos opciones de acuerdo a su tipo. Género: Masculino Femenino	La variable se clasifica como sigue: 1=Masculino 2 = Femenino
Nivel de educación	Este es el nivel académico formal alcanzado por una persona	El propietario de la microempresa responde marcando con una "X" en una de las cinco opciones. El nivel de educación formal alcanzado __ Ninguno __ Primaria __ Secundaria __ Técnico __ Universitaria	La variable se clasifica como sigue: 1=Ninguno 2=Primaria 3=Secundaria 4=Técnica 5=Universitaria
Estado civil	Todos los elementos vitales para individualizar a una persona en la vida social, administrativa. Esta variable está determinada por las respuestas obtenidas en la sección	El empleado responde marcando con una "X" en una de las cuatro opciones: -Soltero -Casado -Divorciado -Viudo	La variable se clasifica de esta manera: 1 = Soltero 2 = Casado 3 = Divorciado 4 = viudo
Antigüedad en la práctica del comercio informal	Es el tiempo que lleva el encuestado haciendo el comercio informal.	La variable se midió de la siguiente manera: ___ 0 – 5 años más de 5 años	La variable se clasifica de la siguiente forma: 1 = 0 – 5 años 2 = más de 5 años

Carrefour, Haití, según el nivel de educación de los directivos.

3. No existe diferencia en el grado de la calidad de la gestión empresarial autopercibido por los empresarios del comercio informal en el mercado de Bizotón, Carrefour, Haití, según el estado civil.

4. No existe diferencia en el grado de la calidad de la gestión empresarial autopercibido por los empresarios del comercio informal en el mercado de Bizotón, Carrefour Haití, según la antigüedad en la práctica del comercio informal.

En la Tabla 2 se presenta la operacionalización de las hipótesis nulas.

Recopilación de datos

El cuestionario elaborado para la recolección de datos se administró a los propietarios de microempresas en el mercado de Bizotón, en Carrefour, Puerto Príncipe, Haití, con la participación de dos estudiantes universitarios.

El cuestionario se administró individualmente y los datos fueron transcritos en una página electrónica utilizando el programa Microsoft Excel. Tan pronto como hojas físicas del cuestionario se recibieron, se compararon con los datos registrados en Excel para asegurar su veracidad.

Análisis de datos

Después de recoger la información para este trabajo de investigación con micro-empresarios en el mercado de Bizotón, en Carrefour, Puerto Príncipe, Haití, se transfirieron los datos al programa SPSS, versión 17.0, y se procesaron utilizando estadísticas descriptivas, tales como porcentajes, frecuencias y estadísticas inferenciales, tales como la prueba *t* y el análisis de varianza de un factor.

Tabla 2

Operacionalización de las hipótesis

Hipótesis nula	Variable	Nivel de medición	Evidencia estadística
H_1:No existe diferencia en el grado de calidad de la gestión empresarial autopercibido por los empresarios del comercio informal en el mercado de Bizotón, Carrefour Haití, según el género	A. Grado de calidad de la gestión empresarial B. Género	A. Métrico B. Nominal	Para la prueba de la hipótesis se usó la prueba *t* para muestras independientes. La hipótesis nula se rechazó para valores de significación $p < .05$.
H_2:No existe diferencia en el grado de calidad de la gestión empresarial auto percibido por los empresarios del comercio informal en el mercado de Bizotón, Carrefour Haití, según el nivel de Educación alcanzado	A. Grado de calidad de la gestión empresarial C. Nivel de educación alcanzado	A. Métrico C. Nominal	Para la prueba de la hipótesis se usó el análisis de varianza de un factor. La hipótesis nula se rechazó para valores de significación $p < .05$.
H_3:No existe diferencia en el grado de calidad de la gestión empresarial auto percibido por los empresarios del comercio informal en el mercado de Bizotón, Carrefour Haití, según el estatus civil	A. Grado de calidad de la gestión empresarial D. Estado civil	A. Métrico D. Nominal	Para la prueba de la hipótesis se usó el ANOVA de un factor. La hipótesis nula se rechazó para valores de significación $p < .05$.
H_4: No existe diferencia significativa en el grado de calidad de la gestión empresarial auto percibido por los empresarios del comercio informal en el mercado de Bizotón, Carrefour Haití, según la antigüedad en la práctica del comercio informal.	A. Grado de calidad de la Gestión empresarial E Antigüedad en la práctica del comercio informal	A. Métrica D. Nominal	Para la prueba de la hipótesis se usó la correlación *r* de Pearson. La hipótesis nula se rechazó para valores de significación $p < .05$.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Introducción

El propósito de este estudio fue determinar el grado de calidad de la gestión empresarial que influye en las microempresas del comercio informal del mercado de Bizotón, en el municipio de Carrefour, en Puerto Príncipe, Haití, según algunas variables demográficas. Así, para realizar esta investigación, se utilizó una estadística cuantitativa.

El tipo de investigación fue descriptivo, correlacional, explicativo, transversal, de campo y cuantitativo. Además, el instrumento fue aplicado a los microempresarios del comercio informal del mercado de Bizotón, en el municipio de Carrefour, en Puerto Príncipe, donde este trabajo de campo fue implementado.

En esta investigación, la variable dependiente fue la gestión empresarial de las microempresas del comercio informal del mercado de Bizotón, en el municipio de Carrefour, en Puerto Príncipe y sus perspectivas de desarrollo económico. Al cambio, las principales variables independientes son el género de los microempresarios, su nivel de educación alcanzado, su estado civil y su antigüedad en la práctica del comercio informal.

Con base en los objetivos clave de esta investigación, se analizó el material recopilado a través del trabajo de campo llevado a cabo. La finalidad de estos análisis fue someter a prueba la hipótesis planteada.

Los resultados obtenidos representan los datos de la población de los microempresarios del mercado de Bizotón, en el municipio de Carrefour, en Puerto Príncipe que practican el comercio informal en esta localidad.

El contenido de este capítulo está organizado de la siguiente manera: (a) descripción demográfica de los sujetos, (b) pruebas de hipótesis, (c) respuestas a las preguntas complementarias y (d) resumen del capítulo.

Descripción demográfica de la población

A continuación se muestran los resultados descriptivos de las variables siguientes: género, nivel de educación, estado civil y antigüedad de los microempresarios que hacen la práctica del comercio informal. Los análisis estadísticos descriptivos se encuentran en el Apéndice B.

Género de los empleados

En la Tabla 3 se observa que en el estudio contestaron 49 microempresarios, de los cuales un 30.6% corresponde al sexo masculino y un 69.4% al sexo femenino.

Nivel de estudios alcanzado

Para el nivel de educación alcanzado, se observa que un 12.8% de los gerentes de las microempresas no tiene ningún nivel de educación, un 29.8% tiene educación primaria, un 36.2% cuenta con educación secundaria, un 14.9% con educación técnica y un 6.4% está cursando estudios universitarios. En la Tabla 4 se presenta la distribución de la muestra por nivel de estudio.

Tabla 3

Distribución de la muestra por género

Categoría	*n*	%
Mujer	34	69.4
Hombre	15	30.6
Total	49	100.0

Tabla 4

Distribución de la muestra por nivel de estudios

Categoría	*n*	%
Ninguno	6	12.8
Primario	14	29.8
Secundario	17	36.2
Técnico	7	14.9
Universitario	3	6.4

Estado civil del microempresario

Respecto al estado civil de los microempresarios, 51.0% fueron casados, 30.6% fueron solteros, 8.2% divorciados y el 10.2% viudos. En la Tabla 5 se presenta la distribución de la muestra por el estado civil del microempresario.

Tabla 5

Distribución de la muestra por estado civil

Categoría	*n*	**%**
Soltero	15	30.6
Casado	25	51.0
Divorciado	4	8.2
Viudo	5	10.2

Antigüedad en la práctica del comercio informal

En la Tabla 6 se muestra la antigüedad de los empleados en el puesto actual.

El 71.4% de los empleados tiene de cero a cinco años en su puesto actual, el 28.6% tiene más de cinco años en su puesto actual. Tres personas no contestaron este punto.

Tabla 6

Distribución de la muestra por antigüedad

Categoría	*n*	%
1	8	16.3
2	7	14.3
3	2	4.1
4	3	6.1
5	7	14.3
6	5	10.2
7	5	10.2
8	3	6.1
9	1	2.0
10	4	8.2
13	1	2.0
15	2	4.1
25	1	2.0
Total	49	100.0

Pruebas de hipótesis

En esta sección se presentan las pruebas estadísticas de las cuatro hipótesis nulas formuladas para esta investigación. Las tablas de resultados estadísticos se presentan en el Apéndice C.

Hipótesis nula 1

No existe diferencia significativa en el grado de calidad de la gestión empresarial autopercibido por los microempresarios que laboran en el comercio informal del mercado de Bizotón, en el municipio de Carrefour, Puerto Príncipe, Haití, según su género.

Esta hipótesis fue probada mediante la prueba estadística *t* para muestras independientes.

Se analizó el estadístico *F* de Levene, del cual se observó que *p* es igual a .960, por lo que se asumió que las varianzas poblacionales son iguales. Al observar que la varianza poblacional es igual, se encontró el valor estadístico *t* igual a .109; el *gl* igual a 47 y la *p* igual a .914. Siendo que el valor *p* fue mayor a .05, se decidió retener la hipótesis nula. En consecuencia, no existe diferencia significativa entre hombres y mujeres en la calidad de la gestión. La media aritmética de género femenino fue de 2.88 y la media aritmética del género masculino fue de 2.87.

Hipótesis nula 2

No existe diferencia significativa en el grado de calidad de la gestión empresarial autopercibido por los microempresarios que laboran en el comercio informal del mercado de Bizotón, en el municipio de Carrefour, Puerto Príncipe, Haití, según el nivel de educación alcanzado.

La variable independiente considerada en esta hipótesis es el nivel de educación alcanzado. La variable dependiente es el grado de calidad de la gestión empresarial de los microempresarios del comercio informal en el mercado de Bizotón, en el municipio de Carrefour, Puerto Príncipe, Haití. Para analizar esta hipótesis, se utilizó

la prueba de análisis de varianza de un factor.

El nivel crítico asociado al estadístico ($F_{(4,42)}$ = .593, p = .669 > .05) muestra que el modelo no explica significativamente la variación observada en la variable dependiente grado de calidad de la gestión empresarial.

Estos estadísticos permitieron tomar la decisión de retener la hipótesis nula. Los valores de las medias aritméticas fueron los siguientes: ninguno, 2.93; primaria, 2.97; secundaria, 2.85; técnica, 2.65 y universitaria, 3.20.

Hipótesis nula 3

No existe diferencia significativa en el grado de calidad de la gestión empresarial autopercibido por los microempresarios que laboran en el comercio informal del mercado de Bizotón, en el municipio de Carrefour, Puerto Príncipe, Haití, según el estado civil.

La variable independiente considerada en esta hipótesis es el estado civil. La variable dependiente es el grado de calidad de la gestión empresarial de los microempresarios del comercio informal en el mercado de Bizotón, en el municipio de Carrefour, Puerto Príncipe, Haití. Para analizar esta hipótesis se utilizó la prueba de análisis de varianza de un factor.

El nivel crítico asociado al estadístico ($F_{(3,45)}$ = 1.130, p = .347 > .05) muestra que el modelo no explica significativamente la variación observada en la variable dependiente grado de de calidad de la gestión empresarial. En resumen, no existe diferencia en el estado civil y la calidad de la gestión, puesto que la p es mayor a .05.

Estos estadísticos permitieron tomar la decisión de retener la hipótesis nula. Los valores de las medias aritméticas fueron los siguientes: soltero, 2.86; casado,

2.97; divorciado, 2.42 y viudo, 2.87.

Hipótesis nula 4

No existe diferencia significativa en el grado de calidad de la gestión autopercibido por los microempresarios que laboran en el comercio informal del mercado de Bizotón, en el municipio de Carrefour, Puerto Príncipe, Haití, según su antigüedad en la práctica del comercio informal.

La variable independiente considerada en esta hipótesis es la antigüedad en la práctica del comercio informal. La variable dependiente es el grado de calidad de la gestión autopercibido por los microempresarios del comercio informal del mercado de Bizotón, en el municipio de Carrefour, Puerto Príncipe, Haití. Para analizar esta hipótesis, se utilizó la prueba estadística *r* de Pearson.

Al correr la prueba estadística, se encontró un valor *r* de .196 y un nivel de significación *p* de .176. Se trata de una relación muy débil. Para dicho valor de significación, como *p* es mayor a .05, se retiene la hipótesis nula que significa que no existe relación significativa entre las variables.

Entonces, independientemente de los años de trabajo, la gestión es la misma.

Análisis complementarios

En esta sección se menciona la respuesta a la pregunta complementaria: ¿Cuál es el grado de calidad de la gestión autopercibido por los empleados de las microempresas del comercio informal del mercado de Bizotón, en el municipio de Carrefour, Puerto Príncipe, Haití?

Mediante el análisis de datos, se obtuvo una media aritmética de 2.88 para la

variable calidad de la gestión (ver Apéndice D). Según la escala de medición utilizada, el resultado indica que los empleados están ubicados entre las categorías *malo* y *regular,* en cuanto a las acciones relacionadas con la calidad de la gestión de las microempresas del comercio informal.

Según los niveles utilizados en la escala Likert, se obtuvo una percepción del grado de calidad de la gestión casi *regular*.

Resumen del capítulo

En este capítulo, se presentaron los resultados obtenidos en la investigación. Además, se hizo uso de los diferentes datos recolectados a través del instrumento y ellos fueron presentados en tablas. Finalmente, se llevaron a cabo las pruebas de las diferentes hipótesis y también se dio respuesta a las preguntas de investigación.

CAPÍTULO V

DIMENSIÓN DE LOS RESULTADOS

Introducción

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el grado de la calidad de la gestión empresarial autopercibido por los microempresarios que practican el comercio informal en las microempresas del mercado de Bizotón, en el municipio de Carrefour, en Puerto Príncipe, Haití, y sus perspectivas de desarrollo económico de la localidad. En este capítulo se presentan las conclusiones, discusiones y recomendaciones que el estudio formuló.

Conclusiones

En esta sección se presentan las conclusiones sobre la declaración del problema, sobre las hipótesis complementarias y la pregunta complementaria.

Sobre la declaración del problema, este trabajo de investigación pretendió determinar el grado de calidad de la gestión empresarial autopercibido por los microempresarios que practican el comercio informal en el mercado de Bizotón, en el municipio de Carrefour, en Puerto Príncipe, Haití.

Con el apoyo de las técnicas estadísticas, se pudo concluir que, de acuerdo con los resultados obtenidos, no hay impacto de las variables consideradas sobre la calidad de la gestión autopercibida por los microempresarios.

Sobre las hipótesis nulas

Grado de calidad de la gestión empresarial y género de los microempresarios

El análisis de esta variable permitió concluir que el género de los microempresarios no tiene relación significativa con la variable criterio de la investigación. En el análisis estadístico para esta variable, se pudo observar que el género de los microempresarios no hace una diferencia significativa en la percepción que ellos tienen de la calidad de la gestión de sus microempresas en la práctica del comercio informal en el mercado de Bizotón, en el municipio de Carrefour, en Puerto Príncipe, Haití.

Grado de calidad de la gestión empresarial y nivel de educación alcanzado

Los resultados obtenidos indicaron que no existe relación significativa entre la variable nivel de estudios de los microempresarios y la variable criterio en estudio. Estos hallazgos concuerdan con los de Orlando (2013), quien descubrió que los niveles de educación y experiencia relativamente altos de los microempresarios se ven reflejados en sus ingresos.

Sin embargo, estos hallazgos no concuerdan con los de Ajibefun y Daramola (2004), quienes encontraron efectos significativos del nivel de estudios sobre la eficiencia y la efectividad de las microempresas en la economía de un país como Nigeria.

A pesar de estos datos, algunos comerciantes del mercado de Bizotón son conscientes de que los niveles de educación alcanzados por la gran mayoría de ellos los limitan grandemente en la orientación adecuada de sus capitales e inversiones; lo que impide a sus negocios tener resultados óptimos en la relación costo-beneficio, y

por consiguiente, ellos tienen una débil participación en el mercado.

Grado de calidad de la gestión empresarial y el estado civil del microempresario

En el análisis estadístico para esta hipótesis, se pudo conocer que el estado civil de los microempresarios no hace una diferencia significativa en la percepción que tienen los empleados del grado de calidad de la gestión empresarial. Los resultados obtenidos por las microempresas fueron ubicados en un nivel aceptable.

Grado de calidad de la gestión empresarial y la antigüedad en la práctica del comercio informal

La hipótesis estudiada permitió descubrir que no existe diferencia significativa en la percepción que tienen los empleados del nivel del grado de calidad de la gestión empresarial con base en la antigüedad en la práctica del comercio informal en el mercado de Bizotón. La percepción de los microempresarios y empleados fue buena.

Discusión

Desde el año 1970 y, particularmente durante los últimos 15 años, el tema del funcionamiento de las microempresas del comercio informal ha sido investigado por muchos especialistas en todo el mundo, quienes se preocupan por saber su impacto en el área económica y su papel en la vida de los habitantes de algunos países.

En este trabajo de investigación, se estudiaron variables diversas para determinar los posibles grados de la calidad de la gestión, según las características demográficas de los microempresarios del mercado del comercio informal de Bizotón, en el municipio de Carrefour, en Puerto Príncipe, Haití.

Powers y Gaul (2001) admiten que, para obtener calidad en la administración

financiera, se requiere de un sistema de administración financiera eficiente y efectivo. Esto depende de la implementación de políticas claras y bien comprendidas y también de procedimientos que el personal bien capacitado debe seguir para registrar y reportar con exactitud todas las transacciones financieras y tomar buenas decisiones con respecto al uso de los recursos de la organización. Los resultados de esta investigación muestran que los empleados y los propietarios de las microempresas no tienen bien claras y comprendidas las actividades que deben seguir para que puedan alcanzar buenos resultados.

Higuerey (2006) hace notar que una buena administración financiera contribuye a que las empresas logren sus metas y a que compitan con mayor éxito con el mercado, de modo que superen a los posibles competidores. Está claro que los que dirigen las microempresas en el mercado de Bizotón no tienen en cuenta estos conceptos del mundo de las finanzas porque ni siquiera los conocen; su nivel de estudios no se los permitió. Entonces, ellos deben de procurar capacitarse en temas de gestión, para tomar mejores decisiones en el futuro. Así, los resultados encontrados reflejan que la administración deja mucho qué desear.

Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos, se presentan dos recomendaciones que se harán para que las microempresas busquen un mejor conocimiento y una mejor práctica de los principios de administración para que ellas puedan alcanzar un crecimiento sostenido e impactar mejor la economía de la localidad. Será necesario para ellas establecer un conjunto de normas, creencias y valores

Además, con base en los hallazgos de esta investigación, se presentan a

continuación algunas recomendaciones a los responsables del municipio de Carrefour, a los microempresarios del mercado de Bizotón en dicho municipio y también algunas recomendaciones a los futuros investigadores.

Al municipio de Carrefour

1. Ofrecer más posibilidades a los microempresarios para conseguir préstamos para un mejor financiamiento de sus microempresas.

2. Poner a la disposición de las microempresas recursos para orientar y aconsejar a los microempresarios en el área gestión empresarial.

3. Compartir los resultados de esta investigación con los responsables del gobierno que se ocupan de las microempresas, de manera que aprecien los hallazgos logrados en esta investigación para tomar decisiones y hacer cambios que puedan contribuir a ayudar a las microempresas que operan en el país.

A los microempresarios

1. Buscar asesoría y orientación profesional para mejorar la gestión de sus microempresas.

2. Registrar sus transacciones en libros contables.

3. Buscar financiamiento en las instituciones gubernamentales y de microfinanzas.

4. Integrar y practicar la cultura organizacional en el funcionamiento de las microempresas.

Para futuras investigaciones

1. Realizar el estudio con todos los propietarios de las microempresas de otros

lugares del municipio de Carrefour, para ver si se presentan los mismos resultados.

2. Realizar también el estudio con los propietarios de las microempresas de otros lugares del país y con variables distintas para ver cómo se presentarán los resultados.

3. Realizar el estudio después de mejorar las áreas recomendadas.

4. Replicar el estudio con otras instituciones, para comparar los comportamientos de los factores involucrados en el funcionamiento de las microempresas sobre la gestión.

APÉNDICE A

INSTRUMENTO

CUESTIONARIO

El propósito de este cuestionario es para identificar los factores internos que influyen en las microempresas del comercio informal en el mercado de Bizotón, en Carrefour, Puerto Príncipe, y su impacto en el desarrollo económico de la zona.

Por favor, responda honestamente a cada afirmación del cuestionario siguiendo las instrucciones de cada una. Su opinión es muy importante y valiosa para esta investigación; así que por favor responda de acuerdo a su conciencia en sus respuestas. La información que usted dará será tratada de forma anónima y confidencial.

ENCUESTA

I. DATOS GENERALES

1. Su Género: 1. Femenino 2. Masculino
2. Su Edad: _____
3. Su Estado civil: 1. Soltero 2. Casado 3. Divorciado 4. Viudo.
4. Su Proveniencia: 1. Carrefour 2. Bizotón 3. Fontamara 4. Otros lugares.
5. La antigüedad en la micro-empresa:_____
6. La cantidad de su renta a la semana en gourdes: _____
7. Su nivel de educación es: 1. Ninguna 2. Primaria 3. Secundaria. 4. Técnica 5. Universidad.
8. Cuantas personas trabajan en la microempresa: _____
9. La venta de productos se: 1.Al por mayor. 2. Minorista. 3. El consumo final
10. El modo de venta de la empresa es: 1.Credito 2. Plazo 3.Efectivo

Instrucciones: Lea cuidadosamente cada declaración y marque, con una"X" el numero que, a su juicio, corresponde mejor a su respuesta, usando la escala abajo. Favor de contestar a todas las preguntas de acuerdo a la siguiente escala: **Totalmente en desacuerdo=1, desacuerdo =2, Indeciso=3, Acuerdo =4, Totalmente de acuerdo =5**

DECLARACIONES					
11. Los ingresos se utilizan para cuidar de la familia	1	2	3	4	5
12. Los ingresos se utilizan para hacer nuevas inversiones	1	2	3	4	5
13. La actividad que realizo es para mejorar mi situación financiera	1	2	3	4	5
14. La actividad que realizo es un medio de sobrevivencia	1	2	3	4	5
15. La actividad que realizo es una actividad informal que genera beneficios	1	2	3	4	5
16.La administración de la microempresa se desarrolla utilizando el servicio de un profesional	1	2	3	4	5
17. La administración de la microempresa se desarrolla utilizando el asesoramiento de expertos	1	2	3	4	5
18. La administración de la microempresa se basa utilizando la experiencia personal	1	2	3	4	5
19. La administración de la microempresa se apoya en la familia.	1	2	3	4	5
20. Los ingresos y gastos son controlados por un contador profesional	1	2	3	4	5
21. Los ingresos y gastos son controlados por el propietario de la microempresa	1	2	3	4	5
22. Los ingresos y gastos son controlados por una empresa de contabilidad.	1	2	3	4	5
23. Los ingresos y gastos son controlados por la familia.	1	2	3	4	5
24. Los registros y los gastos se registran en libros contables	1	2	3	4	5
25. Los registros y los gastos se registran en notas o cuadernos.	1	2	3	4	5
26. La financiación de la empresa se lleva usando fondos propios.	1	2	3	4	5
27. La financiación de la empresa se lleva usando préstamos bancarios.	1	2	3	4	5
28. La financiación de la empresa se lleva usando fondos familiares.	1	2	3	4	5
29. La financiación de la empresa se lleva usando prestamistas externos informales	1	2	3	4	5
30. La financiación de la empresa se lleva usando las cooperativas.	1	2	3	4	5
31. En la microempresa se trabaja con manual de funciones.	1	2	3	4	5
32. En la microempresa promueve la formación del trabajador.	1	2	3	4	5
33. En la microempresa elabora algún plan estratégico	1	2	3	4	5
Muchas gracias por haber contestado este cuestionario					

APÉNDICE B

ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS

Tabla de frecuencia

Statistics

		Sexo del Contes-tador	Estatus civil del Contestador	Tiempo en la Actividad	Nivel de Estudio
N	Valido	49	49	49	47
	Falta	0	0	0	2
Minimo		1	1	1	1
Maximo		2	4	25	5

Sexo del Contestador

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumu-latido
Valido	Mujer	34	69.4	69.4	69.4
	Hombre	15	30.6	30.6	100.0
	Total	49	100.0	100.0	

Nivel de Estudio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Vali-do	Porcentaje acu-mulado
Valido	Ninguno	6	12.2	12.8	12.8
	Primario	14	28.6	29.8	42.6
	Segundario	17	34.7	36.2	78.7
	Tecnico	7	14.3	14.9	93.6
	Universitario	3	6.1	6.4	100.0
	Total	47	95.9	100.0	
Total		49	100.0		

Estatus civil del Contestador

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumula-do
Valido	Soltero	15	30.6	30.6	30.6
	Casado	25	51.0	51.0	81.6
	Divorciado	4	8.2	8.2	89.8
	Viudo	5	10.2	10.2	100.0
	Total	49	100.0	100.0	

Antiguedad en la actividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	1	8	16.3	16.3	16.3
	2	7	14.3	14.3	30.6
	3	2	4.1	4.1	34.7
	4	3	6.1	6.1	40.8
	5	7	14.3	14.3	55.1
	6	5	10.2	10.2	65.3
	7	5	10.2	10.2	75.5
	8	3	6.1	6.1	81.6
	9	1	2.0	2.0	83.7
	10	4	8.2	8.2	91.8
	13	1	2.0	2.0	93.9
	15	2	4.1	4.1	98.0
	25	1	2.0	2.0	100.0
	Total	49	100.0	100.0	

-Test

Estadistico de Grupo

	Sexo del Contestador	N	Media	Desviacion Estd.	Media Error Estd.
Gestion	Mujer	34	2.8898	.54551	.09355
	Hombre	15	2.8709	.59754	.15429

Independent Samples Test

		Prueba de Levene para Igualidad de Varianzas		Prueba t para Igualidad de Medias						
									95% de Interval de Confianza de la Diferencia	
		F	Sig.	t	Df	Sig. (2-tailed)	Media Diferencia	Error Estd. Diferencia	Mas bajo	Mas alto
Gestion	varianzas Iguales asumadas	.003	.960	.109	47	.914	.01891	.17405	-.33123	.36905
	varianzas Iguales no asumadas			.105	24.767	.917	.01891	.18043	-.35288	.39070

APÉNDICE C

PRUEBAS DE HIPÓTESIS

Oneway

Descriptivas

Gestion

	N	Media	Desviación Estd.	Estd. Error	95% de Interval de Confianza para Media		Minimo	Maximo
					Límite más bajo	Límite más alto		
Ninguno	6	2.9275	.66943	.27330	2.2250	3.6301	2.22	3.74
Primario	14	2.9701	.63144	.16876	2.6055	3.3347	2.04	4.13
Segundario	17	2.8540	.44864	.10881	2.6233	3.0847	1.83	3.74
Técnico	7	2.6584	.72163	.27275	1.9910	3.3258	1.61	3.39
Universitario	3	3.2029	.31453	.18159	2.4216	3.9842	3.00	3.57
Total	47	2.8911	.56638	.08262	2.7248	3.0574	1.61	4.13

ANOVA

Gestion

	Suma de cuadrado	Df	Media Cua-drado	F	Sig.
Entre Grupos	.789	4	.197	.593	.669
Dentro de Grupos	13.967	42	.333		
Total	14.756	46			

Oneway

Descriptivas

Gestion

	N	Media	Desviación Estd.	Error Estd.	95% de interval de Confianza para Media		Mínimo	Máximo
					más bajo Límite	Límite más alto		
Soltero	15	2.8648	.59455	.15351	2.5356	3.1941	1.83	3.74
Casado	25	2.9703	.50333	.10067	2.7625	3.1780	1.91	4.13
Divorciado	4	2.4239	.65783	.32891	1.3772	3.4707	1.61	3.00
Viudo	5	2.8783	.60355	.26992	2.1289	3.6277	2.22	3.74
Total	49	2.8840	.55570	.07939	2.7244	3.0436	1.61	4.13

ANOVA

Gestion

	Suma de Cuadrados	Df	Media Cuadrado	F	Sig.
Entre Grupos	1.038	3	.346	1.130	.347
Dentro de Grupos	13.784	45	.306		
Total	14.823	48			

Correlaciones

Correlaciones

		Tiempo en la Actividad	Gestion
Tiempo en la Actividad	Correlacion de Pearson	1	.196
	Sig. (2-tailed)		.176
	N	49	49
Gestion	Correlacion de Pearson	.196	1
	Sig. (2-tailed)	.176	
	N	49	49

Estadisticas Descriptivas

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación Esd.
Tipo de Venta	49	1	3	1.92	.449
Modo de Venta	49	1	3	2.76	.630
Curar la familia	49	1	5	3.47	1.138
Nueva Inversión	48	1	5	2.56	1.529
Mejorar situación economica	49	1	5	3.65	.991
Cuidar la familia	48	1	5	3.40	1.317
Medio de Sobrevivencia	49	1	5	4.04	1.290
Servicio de Profesional	49	1	5	2.02	1.233
Experiencia personal	49	1	5	3.35	1.300
Servicio de la familia	49	1	5	2.88	1.285
Servicio Contable profesional	49	1	5	1.57	1.099
Controlado por el Dueño	49	1	5	3.78	1.141
Control familiar	49	1	5	2.82	1.093
Registrado en Libro contable	48	1	5	1.83	1.209
Registrado en Cuaderno	49	1	5	3.31	1.176
Financiamiento Fondo propio	48	1	5	3.44	1.109
Financiamiento Prestamo bancario	49	1	4	2.69	1.194
Financiamiento Fondo familiar	48	1	5	3.08	1.028
Financiamiento Usurario	49	1	5	2.24	1.392
Financiamiento Cooperativa	49	1	5	2.63	1.410
Manual de trabajo	49	1	5	2.59	1.206
Capacitación de obreros	49	1	5	2.61	1.151
Planificación estrategica	48	1	5	3.69	1.133
Gestion	49	1.61	4.13	2.8840	.55570
Valido N (listwise)	43				

REFERENCIAS

Aga, G. A. y Reilly, B. (2011). Access to credit and informality among micro and small enterprises in Ethiopia. *International Review of Applied Economics, 25*(3), 313-329. doi:10.1080/02692171.2010.498417

Ajibefun, A. I. y Daramola, A. G. (2004). Determinants of technical and allocative efficiency of micro-enterprises: Firm-level evidence from Nigeria. *African Development Review, 15*, 353-395. doi:10.1111/j.1467-8268.2003.00077.x

Akoten, J. E., Sawada, Y. y Otsuka, K. (2006). The determinants of credit access and its impacts on micro and small enterprises: The case of garment producers in Kenya. *Economic Development and Cultural Change, 54*(4), 927-944. doi:10.1086/503585

Anyansi-Archibong, C. (2010). Entrepreneurship as a critical and missing factor in economic development of poor nations: A systematic analysis of factors of production. *IUP Journal of Business Strategy*, *7*(1/2), 7-20.

Barragán Arque, P. (2005). Magnitud de la economía informal en el Perú y en el mundo. *Gestión en el Tercer Milenio*, *7*(14), 44-50.

Bejarano, J. (1998). *El crédito como dinamizador de la actividad económica de las pequeñas empresas industriales, rama de confecciones*. Cochabamba: UMSS.

Bjursell, C. (2011). Cultural divergence in merging family businesses. *Journal of Family Business Strategy*, *2*(2), 69-77. doi:10.1016/j.jfbs.2011.03.004

Bustamante, A., Chávez, E., Grompone, R., Machacuay, S. y Riofrio, G. (1990). *De marginales a informales*. Lima: DESCO.

Christensen, J. (2009). Reframing economic development: Thing or mystery? *International Review of Applied Economics*, *6*, 723-741. doi:10.1080/02692170903239887

Dimitrova, E. S. y Marin, A. L. (2006). El concepto de cultura de las organizaciones: centralidad actual y evolución histórica. *Revista Internacional de Organizaciones, 0*, 65-76. doi.org/10.17345/rio0

Ebiringa, O. T. (2011). Entrepreneurship venturing and Nigeria's economic development: The manufacturing sector in focus. *International Journal of Business Management and Economic Research*, *2*(6), 376-381.

Gerbouin-Rerolle, P. y Kaddar, M. Y. (1994). *Micro-enterprises: What they are and what they can be.* Paris: International Children's Center.

González García, J. y Kato Maldonado, L. (2003). México: por una política económica de desarrollo para la micro y pequeña empresa (MYPE) en el marco de APEC. *Aportes*, *3*(5), 43-59.

Grajales Guerra, T. y Salazar, A. L. (2000). La satisfacción laboral de la educadora salvadoreña del sector público. *Memorias, 1*, 10-65.

Gurtoo, A. (2009). Policy support for informal sector entrepreneurship: Micro-enterprises in India. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, *14*, 181-194. doi:10.142/S1084946709001223

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª ed.). México: McGraw-Hill.

Higuerey, A. (2006). *La función de finanzas.* Recuperado de http://webdelprofesor.ula.ve/nucleotrujillo/anahigo/guias_finanzas1_pdf/tema1.df

Hofstede, G. (1982). *Culture´s consequences: International differences in work-related values.* Newbury Park, CA: Sage.

Jäckle, A. E. y Li, C. A. (2006). Firm dynamics and institutional participation: A case study on informality of micro enterprises in Peru. *Economic Development and Cultural Change, 54*(3), 557-578. doi:10.1086/500027

Jeppesen, S. (2005). Enhancing competitiveness and securing equitable development: can small, micro, and medium-sized enterprises (SMES) do the trick? *Development in Practice*, *15*(3-4), 463-474. doi:10.1080/09614520500076100

Kourouma, M. (2004). *Quels facteurs influencent la croissance et l'emploi décent dans les petites entreprises en Guinée*? Genève: Bureau international du Travail.

Kreps, G. (1990). *Organizational communication*. New York: Longman.

Lindsay, V., Ashill, N., Roxas, B. y Victorio, A. (2014). Entrepreneurial orientation and performance of microenterprises in an emerging economy. *Journal of Strategic Marketing, 22*(7), 631-656. doi:10.1080/0965254X.2014.914063

Lubilanji, J. M. (2007). *La relance du système bancaire congolais et la maximisation des recettes d'exploitation des petites et moyennes entreprises au Congo Kinshasa (cas de la ville de Lubumbashi)* (Tesis de licenciatura). Institut Supérieur du Commerce de Lubumbashi, Lubumbashi, República Democrática de Congo.

Maiti, D. y Mitra, A. (2011). Informality, vulnerability and development. *Journal of Developmental Entrepreneurship, 16*(2), 199-211. doi:10.1142/ S1084946711001793

Maurepas, F. L. (2002). L'économie informelle en Haïti: entre domination, créativité et utopie. *Réfractions*, *9*, 101-114.

Mead, D. C. y Liedholm, C. (1998). The dynamics of micro and small enterprises in developing countries. *World Development, 26*(1), 61-74. doi:10.1016/S0305-750X(97)10010-9

Nelson, R. R. (2008). Economic development from the perspective of evolutionary economic theory. *Oxford Development Studies*, *36*(1), 9-21. doi:10.1080/ 13600810701848037

Orlando, M. (2013). Microempresas en Venezuela: desempeño, capital físico y capital humano. *Revista sobre Relaciones Industriales y Laborales*, *36*, 9-34.

Paul, B., Dameus A. y Garrabe, M. (2010). Le processus de tertiarisation de l'économie haïtienne, *Études Caribéennes, 19.* Recuperado de http:// etudes-caraibeennes.revues.org/4728?lang=esp

Peters R., M. y Brijlal, P. (2011). The relationship between levels of education of entrepreneurs and their business success: A study of the province of KwaZulu Natal, South Africa. *Industry and Higher Education*, *25*(4), 265-275. doi:10 .5367/he.2011.0048

Pomar Fernández, S., Rendón Trejo, A. y Hernández Mar, R. (2010). *La microempresa. Reconociendo su importancia*. México: Producción Económica.

Powers, M. y Gaul, N. (2001). *¿Qué es administración financiera*? Recuperado de http://erc.msh.org/readroom/espanol/fnmgissp.htm

Quiñonez Cabeza, M. R. (2012). Estudio de la gestión competitiva de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) comerciales. Caso Esmeraldas, República del Ecuador*. Observatorio de la Economía Latinoamericana, 175*. Recuperado de http:/www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/pequeñas-medianas-empresas .ecuador.html

Raheim, S. (1996). Micro-enterprise an approach for promoting economic development in social work: Lesson from the self-employment investment demonstration. *International Social Work, 39*(1), 69-82. doi:10.1177/ 002087289603900106

Rocher, G. (1977*). Introducción a la sociología general*. Barcelona: Herder.

Rogerson, C. (2004). The impact of the South African government's SMME programmes: A ten-year review (1994-2003). *Development Southern Africa*, *21*(5), 765-784.

Rugambwa, A. I. (2007). *Les microcrédits et le bien-être économique socio-économique des ménages* (Tesis de licenciatura). Institut Supérieur de Développement Rural, Bukavu, República Democrática de Congo.

Salkind, N. J. (1998). *Métodos de investigación*. Mexico: Prentice Hall.

Schein, E. (1985). *Organizational culture and leadership*. San Francisco: Jossey Bass.

Schramm-Nielsen, J. (2001). Cultural dimension of decision making: Denmark and France compared. *Journal of Managerial Psychology*, *16*(6), 404-423. doi:10 .1108/02683940110402389

Servon, L. J., Visser, M. A. y Fairlie, R. W. (2011). Estimating the capital gap for small businesses in New York City. *Journal of Public Budgeting, Accounting and Financial Management*, *23*(4), 451-477.

Sharma, M., Miller, H. G. y Reeder, R. (1990). Micro-enterprise growth: Operational models and implementation assistance in third and fourth world countries. *Journal of Small Business Management, 28*(4), 9-21.

Tarmidi, L. T. (2004). Micro and small enterprises (MSES) in APEC economies. *Aportes: Revista Mexicana de Estudios sobre la Cuenca del Pacifico*, *4*(8), 95-110.

Tehrani, M. y White, C. S. (2003). Economic development and micro-enterprises in rural communities: Are there gender differences? *Journal of Business and Economic Studies, 9*(1), 26-41.

Tome Batchy, P. J. (2008). *Le financement des microentreprises par les institutions de microfinance, cas de l'ACEP Sénégal* (Tesis de maestría). Université de Bourguiba, Dakar, Senegal.

Vargas, C. y Prieto, R. (2000*). Alianzas del sector público, sector privado y academia para el desarrollo productivo y la competitividad de Bucaramanga, Colombia*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

White, E. G. (1970). *Consejos sobre mayordomía cristiana*. Miami: APIA.

White, E. G. (1971). *Joyas de los testimonios* (Vol. 1). Buenos Aires: ACES.

White, E. G. (1979). *Cada día con Dios*. Mountain View, CA: Pacific Press.

White, E. G. (1985). *Reflejemos a Jesús*. Buenos Aires: ACES.

White, E. G. (1994). *El evangelismo.* Bogotá: APIA.

White, E. G. (1998). *Testimonios para la iglesia*. Bogotá: APIA.

White, E. G. (1999). *El colportor evangélico*. Buenos Aires: ACES.

Yotcha, O. (2006). *La diversité des styles de contrôle de gestion dans les PME camerounaises: une approche contingente* (Tesis de licenciatura). Université de Douala, Douala, Camerún.

Zeng, D. Y. (2008). *Le développement de l'économie informelle, son apport et ses conséquences sur l'économie formelle* (Tesis de licenciatura). Université de Lubumbashi, Lubumbashi, República Democrática de Congo.

Zorrilla Arena, S. (1989). *Introducción a la metodología de la investigación*. México: Aguilar León y Carl.