

Universidad de Montemorelos

Facultad de Teología



CONSUMO DE INTERNET EN NIÑOS DE INSTITUCIONES CON  
PRINCIPIOS ADVENTISTAS DE MONTEMORELOS,  
MÉXICO, EN EL CICLO ESCOLAR 2019-2020

Tesis  
presentada en cumplimiento parcial  
de los requisitos para el título de  
Licenciado en Teología

Por

Eleazar de Jesús Rosas Linaldi

Noviembre de 2020

Universidad de Morelos

Facultad de Teología

CONSUMO DE INTERNET EN NIÑOS DE INSTITUCIONES CON  
PRINCIPIOS ADVENTISTAS DE MORELOS,  
MÉXICO, EN EL CICLO ESCOLAR 2019-2020

Tesis  
presentada en cumplimiento parcial  
de los requisitos para el título de  
Licenciado en Teología

Por

Eleazar de Jesús Rosas Linaldi

Noviembre de 2020

## **RESUMEN**

**CONSUMO DE INTERNET EN NIÑOS DE INSTITUCIONES CON  
PRINCIPIOS ADVENTISTAS DE MONTEMORELOS,  
MÉXICO, EN EL CICLO ESCOLAR 2019 - 2020**

Por

Eleazar de Jesús Rosas Linaldi

Asesor: Alberto Valderrama Rincón

## **RESUMEN**

Universidad de Morelos

Facultad de Teología

Título: CONSUMO DE INTERNET EN NIÑOS DE INSTITUCIONES CON PRINCIPIOS ADVENTISTAS DE MONTEMORELOS, MÉXICO, EN EL CICLO ESCOLAR 2019 - 2020

Investigador: Eleazar de Jesús Rosas Linaldi

Asesor: Dr. Alberto Valderrama Rincón Ph.D

Fecha de terminación: noviembre de 2020

### **Introducción**

A medida que transcurre el tiempo la influencia de la era digital va en aumento. Los jóvenes entre 15 y 24 años son los que pasan más tiempo conectados a internet. Según algunas estadísticas los menores de edad representan a uno de cada tres personas conectadas.<sup>1</sup> Esto causa preocupación a diversos especialistas por lo cual han buscado métodos para identificar el uso que se le da a internet hoy en día.

---

<sup>1</sup> UNICEF, "Niños en un mundo digital" (diciembre 2017): 1.

## Objetivo

Conocer el grado de consumo de los contenidos de internet por alumnos de 5° y 6° de primaria de escuelas con principios adventistas en Montemorelos, N.L. México, en el ciclo escolar 2019 - 2020.

## Método

Esta investigación fue un estudio cuantitativo<sup>1</sup>, descriptivo<sup>2</sup>, no experimental<sup>3</sup> y transversal<sup>4</sup>. El instrumento utilizado fue de 25 ítems, con tres dimensiones. Se aplicó a 81 alumnos. La puntuación general de confiabilidad fue de .791 medido con Alfa de Cronbach. Por dimensiones las puntuaciones fueron las siguientes: .853 para entretenimiento, .903 para religioso y .827 para académico.

## Resultados

Los resultados indican que el 8.6 por ciento de la población observada dicen tener un muy bajo consumo de internet, el 60.5 por ciento un consumo bajo, el 26 por ciento un consumo medio, el 2.4 por ciento un consumo alto, y solo el 2.5

---

<sup>1</sup> Humberto Ñaupas Paitán et al., *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*, 4a ed. (Bogotá, Colombia: Ediciones de la U, 2014), <https://books.google.com.mx/books?id=VzOjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodolog%C3%ADa+dela+investigaci%C3%B3n+cuantitativa+y+cualitativa&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwinlffs5JntAhUCVK0KHQV-CgEQ6AEwAHoECAUQAq#v=onepage&q=metodolog%C3%ADa%20dela%20investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa&f=false>.

<sup>2</sup> Mohammad Naghi Namakforoosh, *Metodología de la investigación*, 2a ed. (México, D.F.: Editorial Limusa, 2005), 91.

<sup>3</sup> Marcelo M. Gómez, *Introducción a la metodología de la investigación científica*, 1a ed. (Argentina: Editorial Brujas, 2006), 86, 87.

<sup>4</sup> Joaquin Montano, "Investigación transversal: características y metodología", *Lifeder* (blog), el 28 de mayo de 2018, <https://www.lifeder.com/investigacion-transversal/>.

por ciento un consumo muy alto. La media de consumo fue de 2.5 (DE = .52) y se ubicó en el nivel bajo.

### **Conclusión**

La mayor parte de los alumnos de los colegios de Montemorelos, N. L. México, en el ciclo escolar 2019 - 2020, orientados por la filosofía adventista de la educación, tienen un bajo consumo de los contenidos de internet.

**Palabras claves.** Internet, niños, adventista

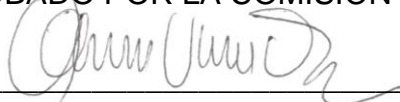
CONSUMO DE INTERNET EN NIÑOS DE INSTITUCIONES CON  
PRINCIPIOS ADVENTISTAS DE MONTEMORELOS,  
MÉXICO, EN EL CICLO ESCOLAR 2019 - 2020.

Tesis  
presentada en cumplimiento parcial  
de los requisitos para el título de  
Licenciado en Teología

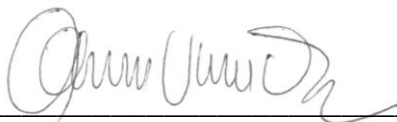
por

Eleazar de Jesús Rosas Linaldi

APROBADO POR LA COMISIÓN



Asesor principal  
Dr. Alberto Valderrama



Referente de Investigación  
Asesor metodológico  
Dr. Alberto Valderrama



Lector  
Mtro. Pablo Partida



Director Facultad de Teología  
Dr. Juan José Andrade

27 de enero de 2021  
Fecha de aprobación

## RECONOCIMIENTOS

En primer lugar, doy gracias a Dios porque con su ayuda todo ha sido posible.

También agradezco a mi familia por apoyarme siempre que lo necesité y especialmente a mi madre Lidia Linaldi Hernández que siempre ha sido un apoyo inigualable en todo tiempo.

Así también a cada uno de los profesores que me apoyaron para realizar esta investigación y de manera especial al Dr. Alberto Valderrama Rincón que como buen profesor estuvo de principio a fin orientándome y animándome para hacer un excelente trabajo.

Por último, pero no menos importante, quiero agradecer a mi amigo Eduardo Luna Galván que en algunas ocasiones me ayudó a aplicar el instrumento de medición cuando yo no tenía tiempo.



Universidad de Montemorelos

Facultad de Teología

CONSUMO DE INTERNET EN NIÑOS DE INSTITUCIONES CON  
PRINCIPIOS ADVENTISTAS DE MONTEMORELOS,  
MÉXICO, EN EL CICLO ESCOLAR 2019 - 2020.

Tesis  
presentada en cumplimiento parcial  
de los requisitos para el título de  
Licenciado en Teología

Por

Eleazar de Jesús Rosas Linaldi

Noviembre de 2020

## TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE FIGURAS.....vii

LISTA DE TABLAS.....viii

### Capítulo

I.	INTRODUCCIÓN .....	1
	Antecedentes.....	2
	Declaración del problema .....	4
	Pregunta de investigación.....	5
	Variable.....	5
	Propósito .....	5
	Objetivos específicos .....	5
	Justificación .....	6
	Resultados esperados .....	7
	Viabilidad de la investigación.....	7
	Limitaciones.....	7
	Delimitaciones .....	8
	Marco filosófico.....	8
	Definición de términos .....	9
	Resumen .....	11
II.	MARCO TEÓRICO .....	12
	Historia del internet.....	12
	Internet y los jóvenes.....	15
	Internet y los contenidos de entretenimiento .....	19
	Internet y los contenidos académicos.....	22
	Internet y los contenidos religiosos.....	24
	El internet en la vida religiosa del niño adventista .....	26
	El consumo de contenidos de internet.....	29
	Resumen .....	30
III.	MARCO METODOLÓGICO .....	32
	Tipo de investigación .....	32
	Población.....	33
	Muestra.....	33
	Variable .....	35

Operacionalización de la variable .....	35
Recolección de datos .....	36
Instrumentos de medición.....	37
Validez.....	37
Confiabilidad.....	38
Aplicación del instrumento.....	38
Análisis de los datos .....	39
Guía para elaborar base de datos .....	39
Resumen .....	40
IV. RESULTADOS.....	41
El instrumento.....	41
La muestra.....	41
Género.....	42
Escuela.....	42
Edad .....	43
Grado escolar .....	44
Vives con .....	44
Religión de los padres .....	45
Asistencia a los cultos de la iglesia.....	45
Bautizados en la Iglesia Adventista .....	46
¿Pertenece a algún club de la Iglesia Adventista? .....	47
¿Qué haces en tu tiempo libre? .....	47
Uso de internet justo antes de dormir .....	48
Uso de internet justo antes de levantarte.....	49
Estudio de la Biblia .....	49
Actividades recreativas .....	50
Actividades escolares .....	51
Horas sin supervisión.....	51
Grado de consumo de contenidos de internet .....	52
Entretenimiento.....	53
Religioso .....	55
Académico .....	57
Análisis complementarios .....	59
Diferencia por grupos demográficos .....	60
Diferencia entre dimensiones .....	61
Discusión .....	63
La muestra.....	63
Sexo.....	64
Edad .....	64
Integrantes del hogar .....	65
Características religiosas de la población estudiada .....	65
Actividades en tiempo libre .....	68
Uso de internet antes de dormir.....	68
Uso de internet antes de levantarse .....	69
Estudio de la Biblia con padres.....	69

	Actividades recreativas con padres .....	70
	Actividades escolares con padres .....	71
	Horas sin la compañía de un adulto .....	72
	La variable y sus dimensiones.....	72
	Consumo de contenidos de internet .....	72
	Dimensiones .....	74
	Resumen .....	77
V.	RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	78
	Resumen .....	78
	Abstract .....	80
	Introducción .....	81
	Metodología .....	82
	Resultados.....	83
	Resultados demográficos .....	83
	Grado de consumo de contenidos de internet .....	85
	Entretenimiento.....	86
	Religioso .....	87
	Académico .....	87
	Discusión .....	88
	La muestra.....	88
	Sexo.....	88
	Edad .....	89
	Integrantes del hogar .....	89
	Características religiosas de la población estudiada .....	90
	Actividades en tiempo libre .....	91
	Uso de internet antes de dormir.....	91
	Uso de internet antes de levantarse .....	92
	Estudio de la Biblia con padres.....	92
	Actividades recreativas con padres .....	92
	Actividades escolares con padres .....	93
	Horas sin la compañía de un adulto .....	93
	Consumo de contenidos de internet .....	94
	Dimensiones .....	95
	Conclusiones .....	98
	Recomendaciones .....	99
VI.	APÉNDICES .....	100
	Apéndice A. Resultados de validez de contenido .....	100
	Apéndice B. Instrumento .....	104
	Apéndice C. Salidas computarizadas .....	106
VII.	LISTA DE REFERENCIAS.....	115

## LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1. Género</i> .....	42
<i>Figura 2. Escuelas</i> .....	43
<i>Figura 3. Grado escolar</i> .....	44
<i>Figura 4. Asistencia a los cultos de IASD</i> .....	46
<i>Figura 5. Baurizados en la IASD</i> .....	46
<i>Figura 6. Pertenencia a un club juvenil</i> .....	47
<i>Figura 7. Uso de internet justo antes de dormir</i> .....	48
<i>Figura 8. Uso de internet justo al despertar</i> .....	49
<i>Figura 9. Estudio de la Biblia</i> .....	50
<i>Figura 10. Actividades recreativas</i> .....	50
<i>Figura 11. Actividades escolares</i> .....	51
<i>Figura 12. Horas sin supervisión</i> .....	52
<i>Figura 13. Comparación de medias entre dimensiones</i> .....	62

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. <i>Operacionalización de la variable</i> .....	35
Tabla 2. <i>Edad</i> .....	43
Tabla 3. <i>Vives con</i> .....	44
Tabla 4. <i>Religión de los padres</i> .....	45
Tabla 5. <i>¿Qué haces en tu tiempo libre?</i> .....	48
Tabla 6. <i>Grado de consumo de contenidos de internet</i> .....	54
Tabla 7. <i>Entretenimiento</i> .....	56
Tabla 8. <i>Contenido religioso</i> .....	58
Tabla 9. <i>Contenido académico</i> .....	60

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

“El futuro de la sociedad quedará determinado por los jóvenes de hoy”.<sup>1</sup>

Sin embargo, en la actualidad se puede observar como gran cantidad de jóvenes que podrían ser “el futuro de la sociedad”, son influenciados por diferentes corrientes culturales, no siempre beneficiosas. Una de esas corrientes es el internet. Muchos de los contenidos de internet pueden influir en la conducta de los jóvenes.

Por tal motivo, este trabajo busca conocer cómo se relacionan un sector de la población juvenil adventista con el internet, al mismo tiempo que se analizará el grado de consumo que hacen de sus contenidos.

Para empezar con este trabajo de investigación, en esta sección se presentan los antecedentes que dan como resultado la declaración del problema, el propósito, la justificación y la viabilidad. Por último, se presenta el marco filosófico y la definición de términos.

---

<sup>1</sup> Elena G. de White, *Consejos para los maestros* (Pacific Press Publishing Association, 1971), párr. 46.2, <https://m.egwwritings.org/es/book/162/info>.

## Antecedentes

Antes de recibir el nombre de Iglesia Adventista del Séptimo Día, esta organización se caracterizó por su deseo de predicar al mundo el regreso de Cristo a la tierra. Los esfuerzos por predicar, se debieron a la identificación y compromiso que tenían con la gran comisión dada por Jesús a sus discípulos (San Mateo 28: 19, 20 RV95).<sup>1</sup>

A través del tiempo, la Iglesia Adventista fue adoptando diferentes métodos para la predicación del evangelio. Algunos de estos métodos fueron publicaciones, centros médicos, escuelas, y con el avance de la tecnología, en 1930, H.M.S. Richards utilizó la radio para difundir el mensaje adventista con el programa The Tabernacle of the Air.<sup>2</sup>

Con el surgimiento de internet como plataforma de difusión de contenidos, no solo los adventistas vieron una oportunidad para predicar el evangelio masivamente.<sup>3</sup> Diferentes denominaciones religiosas optaron por esta nueva forma de comunicación para tener contacto con sus seguidores.<sup>4</sup>

El internet y su consumo es un fenómeno que ha sido estudiado por diferentes instituciones dando gran variedad de resultados. Se ha encontrado que, aunque existen contenidos que son de beneficio para el usuario, una sección de la

---

<sup>1</sup> George R. Knight, *Nuestra iglesia: momentos históricos decisivos*, vol. 1, El legado adventista (EE.UU: Asociación Publicadora Interamericana, 2007), 9.

<sup>2</sup> 1:158.

<sup>3</sup> Knight, 1:158.

<sup>4</sup> María Cristina Rosas, "La religión en la red", América Latina en movimiento, el 26 de junio de 2015, <https://www.alainet.org/es/articulo/170691>.



población internauta presenta síntomas de uso conflictivo de internet los cuales pueden ocasionar trastornos psicológicos.<sup>1</sup> En otros casos se pueden llegar a desarrollar conductas de riesgo<sup>2</sup>.

La Asociación de Internet MX, ha realizado estudios que permiten observar diferentes aspectos del consumo de internet.<sup>3</sup> Algunos de sus hallazgos indican que la edad mínima registrada a un perfil de un usuario de internet es de seis años. En la Ciudad de México, Estado de México y Morelos se encontró la mayor cantidad de internautas. El 82 por ciento de uso de internet es para acceder a redes sociales y el 67 por ciento de los internautas en México se perciben conectados las 24 horas.<sup>4</sup>

Otro estudio muestra que en el año 2018 se registró la cifra de 74.3 millones de usuarios, lo que representa el 65.8 por ciento de la población. Este mismo estudio presenta que el 90.5 por ciento de la actividad registrada fue con propósitos de entretenimiento.<sup>5</sup>

---

<sup>1</sup> Xavier Carbonell et al., "Adicción a internet y móvil: una revisión de estudios empíricos españoles", *Papeles del psicólogo* 33(2) (mayo de 2012): 82.

<sup>2</sup> Pedro Eduardo Domínguez Venegas, Héctor González Sánchez, y Hugo Eliud Ramírez Camacho, "Efectos del uso excesivo de la Internet en jóvenes universitarios", *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas* 3 (2017): 69.

<sup>3</sup> "Asociación de Internet Mexicana MX", Asociación de Internet MX, consultado el 26 de octubre de 2020, <https://www.asociaciondeinternet.mx/quienes-somos>.

<sup>4</sup> Asociación de Internet MX y Estadística Digital, "15° Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2018", *Asociación de Internet MX*, núm. Movilidad en el usuario de internet mexicano (el 31 de julio de 2019): 25.

<sup>5</sup> INEGI, "En México hay 74.3 millones de usuarios de internet y 18.3 millones de hogares con conexión a este servicio: endutih 2018", *Comunicado de prensa núm. 179/19*, el 4 de febrero de 2019, [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/OtrTemEcon/ENDUTIH\\_2018.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/OtrTemEcon/ENDUTIH_2018.pdf).

El internet se ha convertido en una plataforma multicultural. Los medios de comunicación tradicionales han sido dejados muy por debajo de su rango. Tan solo en México el promedio de consumo de internet por usuario es de ocho horas con 12 minutos. Si se compara con las tres horas de consumo de televisión y una hora con 45 minutos de radio, se puede observar el gran crecimiento que ha tenido el internet.<sup>1</sup>

Los expertos recomiendan prestar seria atención al consumo de internet especialmente si los usuarios son menores de edad; pues al mismo tiempo que es una herramienta muy útil, para algunos ha sido enemiga de la salud física y mental.<sup>2</sup>

### **Declaración del problema**

Debido a los riesgos que genera el mal uso de internet, ha surgido el interés de averiguar cuál es el uso que la población adolescente de la Iglesia Adventista hace del internet. En este contexto surge la siguiente pregunta.

---

<sup>1</sup> Rubén Vázquez, “El acelerado crecimiento del uso Internet en México”, Forbes México, el 31 de mayo de 2018, <https://www.forbes.com.mx/el-acelerado-crecimiento-de-internet-en-mexico/>.

<sup>2</sup> Chunga Reyes y Amelia Ines, “Uso excesivo de internet y agresividad en estudiantes de secundaria de las Instituciones Educativas Públicas de La Unión” (Licenciatura, Piura, Perú, César Vallejo, 2017), 15.

## Pregunta de investigación

¿Cuál es el grado de consumo de contenidos de internet por parte de niños de quinto y sexto grado de primaria, de instituciones con principios adventistas, en Montemorelos, N.L. México, durante el ciclo escolar 2019 - 2020?

## Variable

Consumo de contenidos de internet

## Propósito

El propósito es conocer el grado de consumo de los contenidos de internet por parte de alumnos en escuelas con principios adventistas en Montemorelos, NL. México, en el año escolar 2019 - 2020.

## Objetivos específicos

Partiendo del objetivo general expresado, se pretende, además:

Elaborar un marco teórico sobre el impacto del internet en la sociedad y en la iglesia.

Elaborar un instrumento para medir el grado de consumo de internet por parte de una sección poblacional de la iglesia.

Conocer si factores externos (como religión de los padres, composición familiar, instituto al que asiste, entre otros) influyen en la manera en que los estudiantes usan internet.

Dar algunas recomendaciones con base en las conclusiones del trabajo.

## Justificación

Siempre se ha dicho que los jóvenes son el futuro ya sea de un país, de una familia e incluso de la iglesia. Sin embargo, en la actualidad se puede observar como gran cantidad de esos jóvenes son seducidos por los contenidos de internet e inducidos a comportarse de manera incorrecta. Esto en muchas ocasiones puede ser por la influencia que reciben de un determinado grupo social y supone un “reto” que deben superar.<sup>1</sup> Pero ¿es esta la realidad de todos los jóvenes en la actualidad, o existirá alguna diferencia entre los jóvenes adventistas?

La elección de este tema surge con la intención de observar un sector de la población adventista y conocer cómo se relacionan con los contenidos que internet ofrece. Al mismo tiempo se esperan obtener resultados que sean un aporte para futuros proyectos en beneficio de los jóvenes de la iglesia con relación a los temas de internet.

Por último, se vio necesario estudiar el “consumo de contenidos de internet” debido a que la mayoría de las investigaciones sobre este tema, se enfocan en otros aspectos tales como el tiempo de uso de internet y no el tipo de contenidos que se consumen.

---

<sup>1</sup> Ramiro González, “Influencia social y conductas de riesgo en adolescentes”, [www.ipsuss.cl](http://www.ipsuss.cl), el 10 de mayo de 2017, <http://www.ipsuss.cl/ipsuss/site/artic/20170510/pags/20170510175122.html>.

## **Resultados esperados**

Algunos de los beneficios que se aportan con esta investigación son los datos estadísticos sobre los contenidos que más consumen los jóvenes del sector escogido. Al mismo tiempo se puede conocer la estadística en cuanto al tiempo que le dedica al uso de internet.

Otro aporte se relaciona con los datos estadísticos acerca de la influencia en diversos aspectos de la vida del alumno y si esto impacta el uso que hace de internet.

Se espera producir un documento con estos resultados, que sirva de referencia sobre este tema y que igualmente pueda ser la base para futuras investigaciones en este campo.

## **Viabilidad de la investigación**

La investigación se realizará en un lugar donde existe la población mínima requerida, lo cual facilita la realización, ahorro de tiempo, y recursos. Sin embargo, se vio conveniente resaltar algunas limitaciones y establecer algunas delimitaciones para orientar el trabajo.

### **Limitaciones**

Las limitaciones que se presentaron en este proyecto fueron:

Dificultades para conseguir el permiso de las instituciones educativas para aplicar el instrumento de medición.

El tiempo para realizar y terminar la investigación.

Los pocos institutos en donde realizar la investigación pues en el municipio de Montemorelos hay pocos de nivel primaria que trabajan bajo la filosofía adventista.

Los recursos económicos.

El tiempo concedido por los profesores de cada grado para aplicar el instrumento de medición.

### Delimitaciones

Se delimitaron las instituciones eligiendo a aquellas que enseñan bajo la filosofía adventista.

Se delimitaron los grados escolares de cada institución y se escogieron únicamente alumnos de 5° y 6° de primaria.

Se delimitó el área al municipio de Montemorelos, Nuevo León, México.

Se delimitó el tema de investigación enfocándolo exclusivamente al “consumo de contenidos de internet”, utilizando una variable y tres dimensiones.

### **Marco filosófico**

En la actualidad, existe un lugar en donde niños y jóvenes se concentran para realizar diversas actividades, este es el internet. En algunos casos los padres descuidan el uso que sus hijos tienen de internet sin darse cuenta de que están generando conductas que los pueden dirigir al fracaso y posibles adicciones. Se

debe tomar en cuenta que la exposición prolongada a ciertos contenidos afecta de diferentes maneras a los usuarios.<sup>1</sup>

White dice que la obra de trabajar en la educación de mentes jóvenes es la más hermosa que puede emprender un hombre y una mujer, pero pocos son los que ponen atención a las necesidades esenciales de la mente de estos y contribuyen a un desarrollo correcto.<sup>2</sup>

Jesús también reconoció la importancia de los niños y se refirió a ellos como de quienes “es el reino de los cielos” (San Mateo 19:14). Cuidar de los jóvenes es una tarea sumamente importante, especialmente en un mundo interconectado donde cualquier tipo de información está al alcance de la mano.

Si se quiere cuidar a los jóvenes de la iglesia se debe prestar atención a las actividades que pueden ocasionarles algún daño. Por tal motivo, es necesaria la orientación en el uso de internet, sus efectos y consecuencias.

### **Definición de términos**

**Barómetro:** Cosa que se considera índice o medida de un determinado proceso o estado.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> María de los Ángeles Álvarez Carús, *Nadie nos enseña a ser padres: Manual de apoyo para padres y educadores* (Santiago, Chile: Ediciones UC, 2014), 95.

<sup>2</sup> White, *Consejos para los maestros*, párr. 73.1.

<sup>3</sup> RAE- ASALE y RAE, “Barómetro”, *Diccionario de la lengua española - Edición del Tricentenario*, consultado el 11 de noviembre de 2020, <https://dle.rae.es/bar%C3%B3metro>.

**Digital:** Dicho de un dispositivo o sistema que crea, presenta, transporta o almacena información mediante la combinación de bits.<sup>1</sup>

**Dispositivo electrónico:** Es una combinación de componentes electrónicos organizados en circuitos, destinados a controlar y aprovechar las señales eléctricas.<sup>2</sup>

**Estadística:** Rama de la matemática cuyos datos numéricos son utilizados para obtener inferencias basadas en cálculos de probabilidades.<sup>3</sup>

**Generación Alpha:** Está integrada por las personas nacidas a partir del año 2010 al 2024.

**Generación Z:** Está integrada por las personas nacidas a partir del año 1995 al 2010.<sup>4</sup>

**Internauta:** Persona que navega por internet.<sup>5</sup>

**Web:** Red informática<sup>6</sup>

---

<sup>1</sup> RAE- ASALE y RAE, "Digital", Diccionario de la lengua española - Edición del Tricentenario, consultado el 11 de noviembre de 2020, <https://dle.rae.es/digital>.

<sup>2</sup> Diccionario de informática y tecnología, "Definición de dispositivo electrónico", ALEGSA.com.ar, consultado el 11 de noviembre de 2020, [https://www.alegsa.com.ar/Dic/dispositivo\\_electronico.php](https://www.alegsa.com.ar/Dic/dispositivo_electronico.php).

<sup>3</sup> RAE- ASALE y RAE, "Estadístico, estadística", Diccionario de la lengua española - Edición del Tricentenario, consultado el 26 de octubre de 2020, <https://dle.rae.es/estadístico>.

<sup>4</sup> Tracy Francis y Fernanda Hofel, "Generation Z Characteristics and Its Implications for Companies", McKinsey & Company, noviembre de 2018, <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies>.

<sup>5</sup> RAE- ASALE y RAE, "Internauta", Diccionario de la lengua española - Edición del Tricentenario, consultado el 26 de octubre de 2020, <https://dle.rae.es/internauta>.

<sup>6</sup> RAE- ASALE y RAE, "Web", Diccionario de la lengua española - Edición del Tricentenario, consultado el 11 de noviembre de 2020, <https://dle.rae.es/web>.



## Resumen

Internet es una herramienta que la sociedad ha identificado como un progreso en la invención humana. Contiene diversidad de contenidos y aporta gran beneficio a sus usuarios. Sin embargo, es necesario educar y prestar atención a su consumo especialmente en niños y adolescentes pues a pesar de que internet presenta beneficios, también tiene sus riesgos.<sup>1</sup>

Para la elaboración de este trabajo se estableció un propósito, objetivos específicos y una justificación. Al mismo tiempo se tomó en cuenta la viabilidad con el fin de obtener buenos resultados que aporten información útil para futuros proyectos.

---

<sup>1</sup> Mónica Baeza Velasco y Comité de Promoción de la Salud de la AEP, “Adicción a las nuevas tecnologías en los niños”, En familia AEP, el 7 de agosto de 2019, <https://enfamilia.aeped.es/vida-sana/adiccion-nuevas-tecnologias-en-ninos>.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Este capítulo presenta lo que diversos autores han escrito acerca del tema con relación a la variable. Los temas se han dividido de la siguiente manera: (1) historia del internet, (2) internet y los jóvenes, (3) Internet y los contenidos de entretenimiento, (4) internet y los contenidos académicos, (5) internet y los contenidos religiosos, y (6) el consumo de los contenidos de internet.

#### **Historia del internet**

El surgimiento del internet fue el resultado de diversos proyectos que fueron evolucionando a través de la historia. El primer registro que se tiene de interacción social a través de la red fue una serie de memorandos escritos por Joseph Carl Robnett Licklider en 1963.<sup>1</sup> Licklider fue hijo de un ministro bautista. Desde muy pequeño mostró destreza para la tecnología y la mecánica. Hizo una maestría en psicología en la universidad del estado de Washington y por último hizo un doctorado en la Universidad de Rochester en Nueva York.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Giorgio Bongiorno, Daniele Rizzo, y Giovanni Vaia, *CIOs and the Digital Transformation: A New Leadership Role*, Illustrated (Springer, 2017), 32.

<sup>2</sup> Hilary W. Poole et al., eds., *The Internet: a historical encyclopedia* (Santa Barbara, Calif: ABC-CLIO, 2005), 156.

Licklider trabajó para la agencia ARPA (Advanced Research Project Agency) como dirigente de IPTO (Information Processing Techniques Office).<sup>1</sup> IPTO fue creado para tener control sobre los recursos universitarios y al mismo tiempo conseguir una superioridad tecnológica militar sobre la Unión Soviética.<sup>2</sup>

Fue en 1962 que J. C. R. Licklider presenta en el Instituto Tecnológico de Massachussets su proyecto titulado “Red Galáctica”. Un concepto de interconexión entre ordenadores que era muy similar al internet que existe en la actualidad. La teoría de Licklider tenía como propósito demostrar que una serie de computadoras conectadas en red podrían compartir recursos.<sup>3</sup>

Leonard Kleinrock fue otro contribuyente muy importante en el desarrollo de redes de comunicación. La teoría de Licklider había funcionado, pero surgía un nuevo desafío. Los recursos o mensajes compartidos eran grandes y esto ocasionaba que la transmisión del mensaje se alentara. La solución a este problema lo sugirió Kleinrock.<sup>4</sup> Su idea consistía en comprimir los mensajes en pequeñas piezas. Fue así como en julio de 1961, hizo su primera publicación

---

<sup>1</sup> Phillip A. Laplante, *Encyclopedia of Information Systems and Technology - Two Volume Set* (CRC Press, 2015), 182.

<sup>2</sup> Francisco Alcantud Marín y Francisco Soto Pérez, *Tecnologías de ayuda en personas con trastornos de comunicación* (Valencia: Nau Llibres, 2003), 249.

<sup>3</sup> Mariblanca Ayala, *Internet: Otro inmigrante indocumentado en territorio Venezolano* (Caracas: Universidad Católica Andrés Bello, 2001), 14, accessed December 22, 2019, [https://books.google.com.mx/books?id=Q5\\_u1m7ef2AC&pg=PA14&dq=red+gal%C3%A1ctica+licklider&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjf7vKzyMrmAhXjmq0KHTz5Ap4Q6AEIKTAA#v=onepage&q=red%20gal%C3%A1ctica%20licklider&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=Q5_u1m7ef2AC&pg=PA14&dq=red+gal%C3%A1ctica+licklider&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjf7vKzyMrmAhXjmq0KHTz5Ap4Q6AEIKTAA#v=onepage&q=red%20gal%C3%A1ctica%20licklider&f=false).

<sup>4</sup> Barry M. Leiner et al., “The Past and Future History of the Internet”, *Communications of the ACM* 40, núm. 2 (el 1 de febrero de 1997): 103, <https://doi.org/10.1145/253671.253741>.

sobre la teoría de conmutación de paquetes. Kleinrock trabajó con Lawrence G. Roberts convenciéndolo de que el uso de paquetes era mejor que los circuitos. De esa manera lograron desarrollar una nueva forma de comunicación.<sup>1</sup>

En 1965 se conectan por primera vez dos ordenadores, estos fueron llamados TX-2 (ubicado en Massachussets) y Q-32 (ubicado en California). El experimento fue todo un éxito. La teoría de Kleinrock acerca de la necesidad de conmutar los paquetes había sido comprobada y los ordenadores podían transferir y administrar recursos a pesar de la distancia.<sup>2</sup> Al mismo tiempo descubrieron que la comunicación basada en la señal de línea telefónica se volvía lenta y ahora debían buscar una solución al nuevo desafío.<sup>3</sup>

Fue en 1989 cuando ARPANET deja de ser una red privada y se convierte en una red pública. Con ello surge el HTTP (Hypertext Transfer Protocol) y el HTML (Hypertext Markup Protocol), que constituyen la base de lo que ahora se conoce como Internet.<sup>4</sup>

El 24 de octubre de 1995, el Consejo Federal de Redes (Federal Networking Council), por resolución unánime presenta el término internet<sup>5</sup> dando

---

<sup>1</sup> Leiner et al., 103.

<sup>2</sup> Michael Banks, *On the Way to the Web: The Secret History of the Internet and Its Founders*, Illustrated (United States of America: Apress, 2008), 4.

<sup>3</sup> Association for Computing Machinery, ed., *Conference Proceedings: Papers Presented at the Conference, Palo Alto, California: January 9-10, 1986* (New York, N.Y: ACM, 1986), 52.

<sup>4</sup> Sonia Silva Salinas, Roberto Seijo Pérez, y Catherin López Sanjurjo, *Internet avanzado: guía profesional* (Vigo: Ideaspropias Editorial, 2005), 2.

<sup>5</sup> Martin Lister, ed., *New media: a critical introduction*, 2nd ed (Milton Park, Abingdon, Oxon ; New York, N.Y: Routledge, 2009), 164.

la explicación del nombre y cuáles son sus características principales, las cuales son:

- 1) Se relaciona por una dirección única a nivel mundial basado en el IP (Internet Protocol) o extensiones posteriores.
- 2) Usa el TCP e IP (Protocolo de Comunicación de Transmisiones / Protocolo internet) para soportar las comunicaciones.
- 3) Utiliza servicios de alto nivel en capas sobre las comunicaciones.

Lo que comenzó como un proyecto militar ahora es la red más grande de comunicación en casi todo el mundo. Donde millones de computadoras están conectadas para acceder a la información que internet contiene. <sup>1</sup>

El internet quedó establecido firmemente representando el éxito de millones de personas. Adaptándose a las necesidades y deseos de cada uno de sus usuarios.<sup>2</sup>

### **Internet y los jóvenes**

Según un informe de la UNICEF, uno de cada tres usuarios en internet a nivel mundial es un niño.<sup>3</sup>

En Latinoamérica se puede observar el incremento del consumo de internet. Diariamente los países que la conforman hacen uso de este servicio

---

<sup>1</sup> Raúl Ibarra y Miguel Serrano López, *Principios de Teoría de Las Comunicaciones* (México, D.F.: Editorial Limusa, 2007), 216.

<sup>2</sup> Janet Abbate, "Internet: su evolución y sus desafíos", *OpenMind* (blog), 2008, <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/internet-su-evolucion-y-sus-desafios/>.

<sup>3</sup> UNICEF, "1 de cada 3 usuarios de internet son niños", UNICEF para cada niño, el 15 de octubre de 2019, <https://www.unicef.es/prensa/1-de-cada-3-usuarios-de-internet-son-ninos>.

con el fin de consultar, ver, escuchar, descargar o subir contenidos de su preferencia.<sup>1</sup>

El uso de internet se puede apreciar desde muy tempranas edades y esto ha generado expectación entre padres, educadores y especialistas. La razón es porque esta red informática está siendo usada por algunos jóvenes con la misma curiosidad con que se asoman al mundo real para aprender. Pero se pasa inadvertido que el uso prolongado de internet parece fomentar una conducta solitaria y no permite el desarrollo de habilidades sociales.<sup>2</sup>

Algunos especialistas señalan que, a partir de los cinco años, los niños prefieren explorar por sí solos la web, lo que los pone en peligro. También que, a partir de los nueve años, el deseo por aprender nuevas cosas influye en la búsqueda al navegar. Manifiestan el deseo por conocer temas que piensan no le enseñarán como lo son los temas relacionados al sexo.<sup>3</sup> Sin embargo, no se puede evitar la tecnología con la intención de protegerlos. Es necesario ser conscientes que esta generación se identifica especialmente por el avance tecnológico y el conocimiento por lo digital.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Guillermo Sunkel, ed., *El consumo cultural en América Latina: construcción teórica y líneas de investigación*, 2. ed., ampliada y rev, Colección Agenda iberoamericana (Santafé de Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2006), 479.

<sup>2</sup> Fernando Iriarte Díazgranados, "Los niños y las familias frente a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (tics)", *Redalyc.org*, 2007, 210.

<sup>3</sup> Carlos Eduardo Daza Orozco, *Infancias, Relatos e Internet: Cartografía de Los Usos Que Hace La Niñez La Web* (Editorial Academia Española, 2012), 63–65.

<sup>4</sup> Alba Solé Burroll, "Qué es la generación Alfa, la primera que será 100% digital", BBC News Mundo, el 28 de mayo de 2019, <https://www.bbc.com/mundo/noticias-48284329>.

Al hablar de generación se hace referencia a las conocidas desde 1920.<sup>1</sup> La Real Academia Española define como generación al “conjunto de personas que, habiendo nacido en fechas próximas y recibido educación e influjos culturales y sociales semejantes, adoptan una actitud en cierto modo común en el ámbito del pensamiento o de la creación”.<sup>2</sup>

Las generaciones se podrían agrupar de dos formas, sin embargo, también depende del investigador. La primera se basa en la suposición de que cada determinado tiempo nace una nueva generación social. Por ejemplo, en EE.UU. se considera que ocurre cada 15 o 20 años. La otra posibilidad es que las generaciones surgen debido a los profundos cambios históricos. De esa manera surgen las generaciones conocidas en la actualidad como Boomers, Millenials, Generación Z y demás.<sup>3</sup>

A partir del año 2010 surge una nueva generación diferente a las anteriores y en algunos aspectos muy superior. Esta es la “Generación Alfa” nombrada así por el investigador Mark McCrindle.<sup>4</sup> Esta nueva generación está conformada por aquellos niños que nacen y viven a partir del año 2010 al 2024.<sup>5</sup> Lo más resaltante

---

<sup>1</sup> Jesús Espinosa, “Boomers, X, millennials, Z y ahora los ‘alfa’: así se crean las generaciones”, Newtral, el 16 de febrero de 2020, <https://www.newtral.es/boomers-x-millennials-z-y-ahora-los-alfa-asi-se-crean-las-generaciones/20200216/>.

<sup>2</sup> RAE- ASALE y RAE, “Generación”, «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario, consultado el 22 de noviembre de 2020, <https://dle.rae.es/generación>.

<sup>3</sup> Espinosa, “Boomers, X, millennials, Z y ahora los ‘alfa’”.

<sup>4</sup> “Generation Alpha: Mark McCrindle Q & A with the New York Times”, McCrindle, el 22 de septiembre de 2015, <https://mccrindle.com.au/insights/blog/generation-alpha-mark-mccrindle-q-new-york-times/>.

<sup>5</sup> “Generation Alpha”.

de esta generación es que están viviendo un mundo distinto al de las generaciones anteriores por el hecho que tienen la tecnología a su alcance.<sup>1</sup> Sin embargo, a pesar de que esta generación es totalmente tecnológica, no está exenta de los peligros que hay en internet.

Aquellos que hacen mal uso de los servicios digitales corren gran peligro, especialmente si son niños.<sup>2</sup> La revista chilena de pediatría ha identificado al menos tres riesgos que se pueden enfrentar al navegar por internet.: (1) exponerse a delincuencia (Robo de información, Pedofilia), (2) contenido no apropiado (Pornografía, desinformación), y (3) pasar mucho tiempo frente al ordenador (Lo que genera poco desarrollo de las destrezas sociales, fomenta la inactividad y el sedentarismo).<sup>3</sup>

Con relación a los dispositivos que se usan para navegar por internet, algunos estudios indican que los dispositivos electrónicos usados con frecuencia para navegar por internet son dos: las tabletas y los teléfonos celulares.<sup>4</sup> Las tabletas son por lo general utilizadas por los niños pequeños, pero a medida que

---

<sup>1</sup> “Generation next: Meet Gen Z and the Alphas”, McCrindle, el 6 de noviembre de 2017, <https://mccrindle.com.au/insights/blog/generation-next-meet-gen-z-alphas/>.

<sup>2</sup> Francisco Moraga M. y María de los Ángeles Contreras R., “Los niños e Internet: La visión pediátrica de la nueva ‘generación digital’”, *Revista chilena de pediatría* 76, núm. 2 (abril de 2005): 159–65, <https://doi.org/10.4067/S0370-41062005000200006>.

<sup>3</sup> Moraga M. y Contreras R.

<sup>4</sup> Alicia Peñalva Vélez y María Napal Fraile, “Hábitos de uso de Internet en niños y niñas de 8 a 12 años: un estudio descriptivo”, *HAMUT'AY* 6, núm. 2 (el 9 de agosto de 2019): 65, <https://doi.org/10.21503/hamu.v6i2.1775>.



crecen y obtienen un teléfono móvil, este se convierte en el dispositivo primordial para navegar por internet.<sup>1</sup>

El rol de los padres es de total importancia en la experiencia que tienen los usuarios menores de edad, al navegar por la red. Se recomienda invertir un poco de tiempo y vigilar cuales son los contenidos que están consumiendo. Al mismo tiempo educarlos para desarrollar valores que les ayuden a ejercer buen uso del internet, ya que este forma parte del aprendizaje que ellos tienen. Pero, cuando los padres no les prestan atención o se les permite a los más pequeños irse a su cuarto para navegar solos por internet, tarde o temprano se encontrarán con contenidos no apropiados.<sup>2</sup>

### **Internet y los contenidos de entretenimiento**

La clasificación que se le puede otorgar a un contenido en internet depende a que público va dirigido o el enfoque del mensaje.<sup>3</sup> Los contenidos pueden ser generales o específicos dependiendo la audiencia o el autor mismo. El valor depende de la calidad, entre mayor calidad mayor precio y viceversa.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Peñalva Vélez y Napal Fraile, 66.

<sup>2</sup> Miquel de Moragas i Spa, *La comunicación: de los orígenes a internet* (Editorial GEDISA, 2012), 116–18.

<sup>3</sup> Loret Nuria, “Visión general de los contenidos en Internet”, Universitat Pompeu Fabra Barcelona, 2003, <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-1/internet2.html>.

<sup>4</sup> Nuria.

Con referencia al tema de “contenido de entretenimiento”, entretenimiento se define como “cosa que sirve para entretener o divertirse”.<sup>1</sup> Se entiende entonces, por contenidos de entretenimiento, todo aquello que el consumidor vea, escuche o lea y que lo lleve a una experiencia de diversión o entretenimiento. Este tipo de contenido se presenta en las estadísticas como el más consumido por los usuarios de internet. Siendo lo más accedido en relación con tiempo de uso, aplicaciones más accedidas, actividades en línea más populares y porcentaje de sitios web más visitados.<sup>2</sup>

A pesar de que internet ofrece diferentes formas de entretenimiento, en las listas aparecen algunas tendencias a destacar entre las cuales se encuentran las redes sociales, y motores de búsqueda como Google y Youtube.<sup>3</sup> En México, utilizar las redes sociales y consumir contenidos audiovisuales gratuitos, son las actividades con más realizadas.<sup>4</sup>

Internet crece en lugares donde se pensaría que no hay probabilidades. Pero las estadísticas muestran que, sin importar estatus socioeconómico, el

---

<sup>1</sup> RAE- ASALE y RAE, “Entretenimiento”, Diccionario de la lengua española - Edición del Tricentenario, consultado el 9 de enero de 2020, <https://dle.rae.es/entretenimiento>.

<sup>2</sup> Guy Fawkes, “Tendencias de internet 2020. Estadísticas y hechos en los Estados Unidos y el resto del mundo.”, vpnMentor, 2020, <https://es.vpnmentor.com/blog/tendencias-de-internet-estadisticas-y-datos-en-los-estados-unidos-y-el-mundo/>.

<sup>3</sup> Omar Campa, “Estas son las apps que más usan los mexicanos”, El Universal, el 6 de julio de 2019, <https://www.eluniversal.com.mx/techbit/estas-son-las-apps-que-mas-usan-los-mexicanos>.

<sup>4</sup> IFT, “Uso de las TIC y actividades por internet en México”, *Instituto Federal de Telecomunicaciones*, 2019, 82.

internet ha tenido un incremento alrededor del mundo. En México el mayor incremento registrado desde 2013 a 2017 fue en la población de ingresos bajos.<sup>1</sup>

Los recursos que internet ofrece en cuanto a entretenimiento son amplios y debido a que cualquier persona con un dispositivo conectado a la red puede tener acceso, es necesario cuidar el consumo que se tiene de ellos. No todos los contenidos de entretenimiento son aptos para el público en general. En algunos casos, los contenidos en internet pueden contener escenas violentas o sexuales. Por tal motivo se recomienda tener control sobre el consumo de internet especialmente en niños y adolescentes.<sup>2</sup>

Otro de los efectos dañinos que puede ocasionar el internet en adolescentes se relaciona con su carácter. Estudios han demostrado que en algunos casos se vuelven compulsivos, nerviosos y adictos.<sup>3</sup>

La diversión es una de las razones por lo cual internet ha tenido un crecimiento rápido. Sin embargo, los contenidos de internet no solo contienen temas de entretenimiento, existen también contenidos que ayudan al aprendizaje. Tal es el caso de los contenidos académicos que han sido de ayuda y que

---

<sup>1</sup> León A. Martínez, "7 gráficos sobre los usuarios de internet en México en 2018", El Economista, consultado el 3 de septiembre de 2019, <https://www.economista.com.mx/tecnologia/7-graficos-sobre-los-usuarios-de-internet-en-Mexico-en-2018-20180517-0077.html>.

<sup>2</sup> Gonzalo Álvarez Marañón, *¿Qué sabemos de? Cómo protegernos de los peligros de Internet* (Editorial CSIC - CSIC Press, 2009), 97, 98.

<sup>3</sup> Estefanía Esteban, "Los niños y el acceso a Internet", Guiainfantil.com, el 16 de mayo de 2018, <https://www.guiainfantil.com/blog/293/los-ninos-y-el-acceso-a-internet.html>.

representan una gran oportunidad para alumnos y docentes en el aprendizaje como se explica a continuación.

### **Internet y los contenidos académicos**

Desde el principio de la creación, los seres humanos recibieron instrucciones para vivir en armonía con Dios y la naturaleza (Génesis 1:28-30; 2:16-19). En todo el registro bíblico se encuentra el proceso de enseñanza y aprendizaje, especialmente de parte de Dios para su pueblo. Los métodos utilizados por el Padre no tuvieron límites, a tal grado que envió a Cristo Jesús a esta tierra para instruir personalmente al pueblo que había elegido (Éxodo 20:1-17; Levítico 11:1-47; San Mateo 5; Juan 3:17; Hebreos 1:1).

La enseñanza ha sido parte fundamental de la educación. Es la forma en que se preparan a las nuevas generaciones en el aprendizaje de valores y técnicas características de una civilización.<sup>1</sup>

Con la llegada de internet se revolucionó el sistema de enseñanza y aprendizaje. Los profesores ahora no necesariamente deben estar en un aula para dar su clase, al igual que los alumnos no necesitan estar en un salón para aprender.<sup>2</sup> A pesar de las facilidades que internet ofrece, la realidad es que en México algunos sectores poblacionales aprovechan muy poco esta oportunidad.

---

<sup>1</sup> Henry-Ireneee Marrou, *Historia de la educación en la antigüedad* (Ediciones AKAL, 2004), 9.

<sup>2</sup> Yahir García Tlalmis y UPAEP, "La influencia del internet en la educación", UPRESS, 08/01, <https://upress.mx/index.php/opinion/editoriales/desarrollo-humano-y-social/3205-la-influencia-del-internet-en-la-educacion>.

Un estudio hecho en 2019 muestra que, en México, el promedio nacional de uso de internet para capacitación o completar su educación es del 45.6 por ciento. Sin embargo, estas cifras varían dependiendo el nivel académico. Las personas con un nivel de estudio de posgrado tienen un 86.4 por ciento de aprovechar el internet para completar su educación, pero los estudiantes de nivel primaria tan solo tienen un 24.2 por ciento. Esto quiere decir que, por distintas razones, en promedio el alumno de primaria no aprovecha el internet de una forma adecuada.<sup>1</sup>

La difusión de contenidos académicos en línea ha sido tomada como un plan de agenda por muchos docentes e investigadores con el fin de explotar al máximo la oportunidad de interacción a distancia que el internet ofrece.<sup>2</sup>

Existen desde sitios web, videos, ayuda en línea, documentos y muchos otros recursos, con el fin de que cada alumno encuentre la ayuda u orientación que necesita.<sup>3</sup> Internet no solo se ha sido considerado como un auxiliar en la educación escolar, sino más bien como un medio de educación permanente. Esto debido a que es mucho más accesible que la mayoría de los métodos tradicionales.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> IFT, "Uso de las TIC y actividades por internet en México", 44.

<sup>2</sup> Dorantes y Aguilar y Gerardo Luis, "La práctica de producir y difundir contenidos académicos en, por y para la red entre los académicos de la Universidad Nacional Autónoma de México", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* 64, núm. 236 (el 30 de abril de 2019): 356, 357, <http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2019.236.64576>.

<sup>3</sup> Salvador Adrián Flores Redondo y Editorial Digital UNID, *El internet como recurso didáctico para elevar el aprovechamiento escolar* (Editorial Digital UNID, 2018).

<sup>4</sup> Miguel Lacruz Alcocer, *Nuevas tecnologías para futuros docentes* (Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2002), 264.

Con todo lo positivo que internet representa en el ámbito académico, existe una preocupación. Internet ofrece gran variedad de contenidos que facilitan el aprendizaje, pero se corre el riesgo que, en busca de estos contenidos, el alumno se distraiga y no logre su objetivo.

Sin duda alguna, internet implementó una nueva forma de educación que beneficia a los usuarios que desee adquirir conocimiento, pero es necesario que se le aprende a usar para aprovechar los beneficios de los contenidos académicos que existen en la web.

### **Internet y los contenidos religiosos**

La religión al igual que la educación, ha sido la encargada de regir la vida de los seres humanos. Esta se define como un conjunto de creencias acerca de la divinidad.<sup>1</sup>

La religión como se conoce hoy en día era muy diferente antes de la conquista española. Tan solo en Mesoamérica existían civilizaciones que se desarrollaban con sus propias religiones y estilos de vida.<sup>2</sup> Fue con la orden de Cortez que la religión se propagó con el objetivo de quitar la idolatría.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> RAE- ASALE y RAE, “religión | Diccionario de la lengua española”, Diccionario de la lengua española - Edición del Tricentenario, consultado el 5 de febrero de 2020, <https://dle.rae.es/religión>.

<sup>2</sup> Claude F. Baudez, *Una historia de la religión de los antiguos mayas* (México: UNAM, 2004), 17.

<sup>3</sup> Antonio Rubial García, “Hernán Cortés y los religiosos”, *Arqueología Mexicana*, el 23 de diciembre de 2016, <https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/hernan-cortes-y-los-religiosos>.

En la actualidad, existe una gran diversidad de religiones alrededor del mundo. En muchos países se ha implementado la libertad religiosa la cual otorga derecho a cualquier ciudadano de expresar su fe libremente.<sup>1</sup> El 44 por ciento de los usuarios religiosos reconocen que con la llegada del internet tienen más accesibilidad a la oración y diferentes tipos de material devocional.<sup>2</sup> Las estadísticas muestran que los usuarios religiosos han recibido positivamente la llegada de internet mencionando que sus beneficios son abundantes.<sup>3</sup>

Si bien el internet permite compartir diversas creencias y facilita la tarea de la evangelización, Allen Downey (científico informático del colegio de Massachussets) realizó un estudio donde señala que a partir del año 1990 al 2010 hubo un crecimiento del 10% de personas no afiliadas a una asociación religiosa y que esto se relaciona con el aumento del uso de internet. Es decir, que las personas que tienen acceso a internet o lo usan unas horas a la semana tenían menos probabilidad de pertenecer a una religión.<sup>4</sup>

La llegada de internet cambió la manera en que las personas ven la vida cristiana. Lo que para algunos es una mejor experiencia, para otros es un declive que afecta a la comunidad de creyentes haciendo ver a la Biblia como si fuera

---

<sup>1</sup> “La Declaración Universal de Derechos Humanos”, Naciones Unidas, el 6 de octubre de 2015, <https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/index.html>.

<sup>2</sup> Lorne L. Dawson y Douglas E. Cowan, *Religion Online: Finding Faith on the Internet* (New York: Routledge, 2013), 20.

<sup>3</sup> Rosas, “La religión en la red”.

<sup>4</sup> Jessica Ravitz, “¿Está Internet matando la religión?”, *CNN* (blog), el 11 de abril de 2014, <https://cnnespanol.cnn.com/2014/04/11/esta-internet-matando-la-religion/>.

Wikipedia (cuando se lee en dispositivos electrónicos) y no un texto sagrado.<sup>1</sup> Sin embargo, es pertinente preguntar ¿Cómo impacta el internet en la comunidad adventista? Y más específicamente ¿Cómo se relacionan los niños adventistas con los contenidos en internet?

### El internet en la vida religiosa del niño adventista

La Iglesia Adventista del Séptimo día reconoce la importancia de la participación de los jóvenes en la sociedad, como también dentro de la iglesia. Por esa razón uno de sus principales objetivos es trabajar en favor de ellos para ayudarlos a desarrollar lazos con la iglesia y al mismo tiempo prepararlos para el servicio cristiano.<sup>2</sup>

Este compromiso en favor de los niños y jóvenes se complementa con los ejemplos bíblicos donde se muestra el favor de Dios hacia sus hijos más pequeños.<sup>3</sup> En el antiguo testamento se presentan diversos ejemplos del plan de Dios en los niños. Uno de ellos es el llamado a Samuel para ser su portavoz (1 Samuel 3:1-15). Otro ejemplo es el unguimiento de David para ser el futuro rey de Israel (1 Samuel 16:11-13), y como último ejemplo, la vida del profeta Jeremías también presenta lo importante que son los niños en el plan divino (Jeremías 1).

---

<sup>1</sup> Chris Stokel-Walker, “Cómo los teléfonos inteligentes e internet están cambiando el cristianismo”, *BBC News Mundo*, el 14 de abril de 2017, <https://www.bbc.com/mundo/vert-fut-39275481>.

<sup>2</sup> Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día, *Manual de la iglesia* (Colombia: Asociación Publicadora Interamericana, 2010), 100.

<sup>3</sup> José Andía Núñez, “Ministerio del niño y adolescente”, Adventistas del Séptimo Día “El Edén”, el 27 de julio de 2011, <https://sites.google.com/site/adveleden/departamentos/min-ni-ado>.



En el Nuevo Testamento aparecen muchas referencias a la importancia de los jóvenes en el mundo, sin embargo, las palabras de Jesús dirigida a sus discípulos hacen un énfasis especial sobre este asunto pues declara que “de los tales es el reino de Dios” (Marcos 10:14).

Como seguidores de Jesús, cada miembro de la iglesia adventista tiene el privilegio y responsabilidad de enseñar el amor de Cristo a cada joven, ayudándolos a construir un fundamento sólido para toda su vida.<sup>1</sup> En respuesta, la iglesia ha adoptado diferentes métodos de enseñanza y en los últimos años con el surgimiento de internet, han desarrollado contenidos cristianos que permitan lograr esos objetivos.<sup>2</sup>

Actualmente, existen diferentes tipos de contenidos que transmiten las enseñanzas de la Iglesia Adventista y se pueden conseguir en los dispositivos electrónicos conectados a internet. Sin embargo, también se deben tomar en cuenta las recomendaciones de los especialistas debido a que las cifras indican que los menores de edad son más susceptibles a los peligros del mal uso de internet.<sup>3</sup>

Con relación a la diversidad de contenidos digitales (para cuidar la salud física, mental y espiritual de los menores del hogar), es necesario prestar atención

---

<sup>1</sup> Andia Núñez.

<sup>2</sup> “Proyecto ofrece contenido infantil de calidad en Internet”, *Noticias - Adventistas* (blog), el 1 de octubre de 2015, <https://noticias.adventistas.org/es/noticia/comunicacion/proyecto-ofrece-contenido-infantil-de-cualidad-en-internet/>.

<sup>3</sup> Brad Hinman, “Sin Secretos: Dialogando Con Niños y Jóvenes Sobre Pornografía”, *Revista Educación Adventista*, mayo de 2016, <https://jae.adventist.org/es/2017.3.8>.

al consejo que dio el apóstol Pablo a los corintos cuando señala que todo le es lícito, pero no todo edifica (1 Corintios 10:23). Es decir, si se le permite al menor usar los contenidos de internet, se debe tomar en cuenta que existen contenidos que pueden impactar de manera negativa la vida del usuario (no todo edifica), por tal motivo se deben establecer normas que permitan un uso adecuado del internet.<sup>1</sup>

Para algunos adultos los temas relacionados a internet son complicados y por consecuencia descuidan regular el uso de internet en la vida de sus hijos. Para ayudar al sector con dificultades en el tema de internet, distintos escritores adventistas se han dado a la tarea de proporcionar información e incluso hacer un listado de páginas donde se puede encontrar contenido adecuado para niños.<sup>2</sup>

A menudo, la hermana White exhortaba a prestar atención y trabajar por el desarrollo de la vida cristiana en los jóvenes de la iglesia.<sup>3</sup> Esos mismos consejos se deben poner en práctica al margen de los acontecimientos actuales, especialmente en esta era tecnológica con los temas relacionados al uso de internet.

---

<sup>1</sup> Marcos Bomfim, #8 - TV, internet y redes sociales: Encuentro de Padres | Iglesia Adventista, Encuentro de padres, 2015, [https://www.youtube.com/watch?v=51-PmbVjO70&ab\\_channel=IglesiaAdventistadelS%C3%A9ptimoD%C3%ADa](https://www.youtube.com/watch?v=51-PmbVjO70&ab_channel=IglesiaAdventistadelS%C3%A9ptimoD%C3%ADa).

<sup>2</sup> Carlos Magalhães, "La Familia en la era digital / Generación Z", *Noticias - Adventistas* (blog), el 2 de octubre de 2015, <https://noticias.adventistas.org/es/columna/carlos-magalhaes/la-familia-en-la-era-digital-generacion-z/>.

<sup>3</sup> White, *Consejos para los maestros*, cap. 5.

## El consumo de contenidos de internet

El consumo se define como la cantidad de uso que se le da a un producto.<sup>1</sup>

En este caso se entiende como “consumo de contenidos de internet”, la cantidad de uso que se le da a ciertos productos que internet ofrece. La medición del consumo de un contenido es importante para medir la popularidad de cierto contenido. Al mismo tiempo, sirve de referencia para saber cuánto pasa aproximadamente una persona conectada al internet.<sup>2</sup>

No existe una forma exacta para medir el consumo de los contenidos de internet pues hacen falta procedimientos de análisis. Por otra parte, la actitud con que el consumidor se acerque a estos documentos también influirá en los resultados.<sup>3</sup> Existen algunas pruebas o test populares que han servido para medir el consumo y en algunos casos han determinado si las personas son adictas a internet.<sup>4</sup>

El internet ha sido medido por diferentes organizaciones que buscan una respuesta a las conductas humanas. Un ejemplo de medición de consumo se muestra en los datos proporcionados por el INEGI donde se halló que en la

---

<sup>1</sup> “Consumo”, The Free Dictionary, el 4 de septiembre de 2019, <https://es.thefreedictionary.com/consumo>.

<sup>2</sup> Redacción, “El consumo de contenido en la web está determinado por nuestras necesidades”, PuroMarketing: Noticias de marketing, publicidad y marcas en Español, el 18 de octubre de 2013, <https://www.puromarketing.com/47/18359/consumo-contenido-esta-determinado-nuestras-necesidades.html>.

<sup>3</sup> Ricardo Carrasco Formas, “Criterios para evaluar la calidad y la fiabilidad de los contenidos en internet”, *Revista española de Documentación Científica*, el 30 de marzo de 2003.

<sup>4</sup> María Teresa Laespada y Ana Estevez, *¿Existen Las Adicciones Sin Sustancias?* (Publicaciones de la Universidad de Deusto, 2013), 27.

población de entre 25 a 34 años, se registra la mayor cantidad de usuarios de internet. El 10.4 por ciento lo representan las mujeres y el 9.8 por ciento los hombres.<sup>1</sup>

Dentro de una familia con integrantes en edades menores a los dieciocho años es importante conocer el grado de consumo de los contenidos en internet pues en muchos casos el uso excesivo o mal uso, ha llevado a los usuarios a adquirir malos hábitos que desencadenan otros males.<sup>2</sup>

La importancia de conocer el consumo de contenidos de internet también radica en que el uso excesivo o no moderado puede terminar en una adicción, sin embargo, aunque se reconoce que lo excesivo varía para cada individuo, la mejor manera de detectar un mal uso de internet es cuando esta actividad interfiere con las actividades de la vida diaria.<sup>3</sup>

## Resumen

El internet en sus inicios fue diseñado con un propósito diferente al que se le conoce en la actualidad. Sin embargo, debido a diferentes acontecimientos a lo largo de la historia, se convirtió en la red de comunicación más grande del mundo. Su contenido influye a millones de usuarios entre los cuales los niños representan a uno de cada tres personas conectadas. Debido a este fenómeno, diversas

---

<sup>1</sup> INEGI, "En México hay 74.3 millones de usuarios de internet y 18.3 millones de hogares con conexión a este servicio: endutih 2018".

<sup>2</sup> Moraga M. y Contreras R., "Los niños e Internet".

<sup>3</sup> Dr Paul Howard-Jones y Kate Fenton, *La tecnología digital y el cerebro* (Lulu.com, s/f), 31.

fuentes han estudiado la relación que existe entre el usuario y el uso de internet proporcionando resultados en cuanto a conducta, adicción, contenido más consumido, entre otros temas.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

Para realizar esta investigación fue necesario seguir un proceso metodológico que estableciese las bases conceptuales y numéricas para después continuar con el proceso estadístico y por último obtener los resultados y describirlos.

A continuación, se hará una descripción de algunos conceptos que deben ser definidos como parte de este marco metodológico.

#### Tipo de investigación

Esta es una investigación teológica de carácter cuantitativo porque sus resultados se basan en las características de los fenómenos sociales que parten de un marco conceptual que se relaciona con el problema analizado.<sup>1</sup> Es de alcance descriptivo porque se explican las características de la población con respecto al objeto de estudio.<sup>2</sup> De diseño no experimental porque no se manipula la variable.<sup>3</sup> Su perspectiva es transversal pues solo se analiza una única vez sin

---

<sup>1</sup> César Augusto Bernal Torres, *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*, trad. Leticia Gaona Figueroa, 2a ed. (Naucalpan, Edo. de México: Pearson Educación, 2006), 57.

<sup>2</sup> Namakforoosh, *Metodología de la investigación*, 91.

<sup>3</sup> Gómez, *Introducción a la metodología de la investigación científica*, 86, 87.

investigaciones previas, en su entorno natural y su propósito es describir lo observado.<sup>1</sup>

### **Población**

La población general estuvo constituida por 158 alumnos de quinto y sexto grado de primaria los cuales asisten a tres institutos que enseñan con principios adventistas. Con ayuda de los directores se obtuvieron los siguientes datos:

El Instituto Soledad Acevedo de los Reyes (ISAR) tiene 49 alumnos en quinto grado y 37 en sexto, siendo un total de 86 alumnos en total, lo que representa el 54.43 por ciento de la población.

El Instituto Valle Dorado (IVD) cuenta con 27 alumnos en quinto y 17 en sexto, siendo un total de 44 alumnos. Esto representa el 27.84 por ciento de la población.

El Instituto Estefanía Castañeda Núñez (IECAN) tiene 10 alumnos en quinto grado y 18 en sexto grado, conformando un total de 28 alumnos. Esto representa el 17.72 por ciento de la población.

### **Muestra**

La técnica de muestreo utilizada fue la de muestreo estratificado porque se escogieron de los grupos de 5° y 6° de primaria una cantidad de alumnos

---

<sup>1</sup> Montano, "Investigación transversal".

proporcional al tamaño de la población total, con el fin de evaluar asuntos definidos por la variable.<sup>1</sup>

La muestra es una fiel representación de la población a estudiar la cual ayuda a generalizar los resultados y establecer parámetros; al igual que permite el ahorro económico, de tiempo y recursos.<sup>2</sup> Para obtener la muestra se utilizó la siguiente ecuación:

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra  
Z= Nivel de confianza deseado  
p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)  
q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)  
e= Nivel de error dispuesto a cometer  
N= Tamaño de la población

Esta ecuación se realizó con una calculadora de muestras en línea<sup>3</sup> a la cual se le añadieron algunos parámetros como (1) el 10% en margen de error y (2) el 99% en nivel de confianza, dando como resultado la cantidad de 81 personas como tamaño de muestra de una población de 158.

La muestra corresponde a las cantidades de tres institutos diferentes por lo cual fue necesario obtener el porcentaje representativo de cada uno y se logró mediante una operación matemática regla de tres. Los resultados fueron los

---

<sup>1</sup> Neus Canal Díaz, "Técnicas de Muestreo. Sesgos Más Frecuentes," *Seden*, December 1, 2006, 123 y 124.

<sup>2</sup> Roberto Hernández Sampieri et al., *Metodología de la investigación* (México, D.F.: McGraw-Hill Education, 2014), 171.

<sup>3</sup> "Calculadora de Muestras", consultado el 26 de febrero de 2020, [http://www.corporacionaem.com/tools/calc\\_muestras.php](http://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php).



siguientes: ISAR dio como resultado 44 personas conformando el 54.43 por ciento de la población; IVD obtuvo como resultado 22 personas, lo que conforma el 27.84 por ciento de la población; IECAN dio como resultado 14 personas, esto conforma el 17.72 por ciento de la población.

## Variable

Consumo de contenidos en internet.

### Operacionalización de la variable

La operacionalización de la variable aparece en la tabla 1.

Tabla 1.  
*Operacionalización de la variable*

Variable y su definición conceptual	Definición Operacional		
	Dimensiones y su definición conceptual	Instrumento (ítems)	Operación del Instrumento
<b>Consumo de contenidos en internet</b> Se define como el uso o utilización de un servicio <sup>1</sup> , en este caso, se entiende como el grado en que se	<b>Entretenimiento</b> Es el grado en que una persona usa contenidos de internet con el fin de divertirse o entretenerse. <sup>2</sup>	1. ¿Usas las redes sociales para actividades no cristianas? 2. ¿Escuchas algún tipo de música no cristiana por internet? 3. ¿Ves películas cristianas por internet? 4. ¿Juegas videojuegos no cristianos por internet? 5. ¿Descargas cosas no cristianas por internet? 6. ¿Ves contenido de humor no cristiano por internet? 7. ¿Grabas cosas graciosas que pasan para subirlas a internet?	Para medir la variable grado de consumo de internet se usó un instrumento construido con la asesoría del Dr. Valderrama. El instrumento consta de 25 preguntas. Para responder se usó una escala tipo Likert así: 1. Nunca 2. Casi nunca
	<b>Religioso</b> Es el grado en que una persona	8. ¿Usas las redes sociales para cosas de la Iglesia?	

<sup>1</sup> "consumo", en *The Free Dictionary*, consultado el 4 de septiembre de 2019, <https://es.thefreedictionary.com/consumo>.

<sup>2</sup> RAE- ASALE, "Entretenimiento", «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario, consultado el 3 de septiembre de 2019, <https://dle.rae.es/>.

utilizan los contenidos en internet.	usa contenidos de internet para fortalecer o compartir, los preceptos o ideas religiosas que profesa. <sup>1</sup>	<p>9. ¿Escuchas música cristiana por internet?</p> <p>10. ¿Ves películas cristianas por internet?</p> <p>11. ¿Estudias la Biblia, o la escuela sabática, o la matutina, o la Fe de Jesús, o libros de Elena de White, o algún otro folleto por internet?</p> <p>12. ¿Envías mensajes cristianos por internet (videos, imágenes, versículos, etc.)?</p> <p>13. ¿Usas el chat para hablar de cosas cristianas?</p> <p>14. ¿Juegas algún tipo de juegos bíblico por internet?</p> <p>15. ¿Ves vídeos cristianos por internet (youtubers, conciertos, musicales, predicaciones, etc.)?</p>	<p>3. A veces</p> <p>4. Casi siempre</p> <p>5. Siempre</p> <p>Para calcular la variable y cada una de las dimensiones se usó la media aritmética. Se establecieron 5 niveles con los siguientes puntajes.</p> <p>1 a 1.8 muy bajo consumo</p>
	<b>Académico</b> Es el grado en que una persona usa contenidos de internet que le proveen ayuda para solucionar dudas de carácter escolar. <sup>2</sup>	<p>16. ¿Usas las redes sociales para actividades escolares?</p> <p>17. ¿Ves vídeos científicos por internet?</p> <p>18. ¿Lees por internet libros relacionados con tus materias?</p> <p>19. ¿Usas el chat para hablar con tus amigos cosas de tus materias?</p> <p>20. ¿Usas el chat para hablar con tus profesores cosas de tus materias?</p> <p>21. ¿Usas juegos en internet para aprender algo relacionado tus materias?</p> <p>22. ¿Buscas información en internet para hacer sus tareas escolares?</p> <p>23. ¿Ves tutoriales en internet para aprender algo relacionado con tus tareas escolares?</p> <p>24. ¿Haces tarea en equipo usando internet?</p> <p>25. ¿Grabas eventos de la escuela para subirlos a internet?</p>	<p>1.9 a 2.6 bajo consumo</p> <p>2.7 a 3.4 consumo medio</p> <p>3.5 a 4.2 alto consumo</p> <p>4.3 a 5 muy alto consumo</p>

### Recolección de datos

La recolección de datos se obtuvo mediante el instrumento de medición que se diseñó de la siguiente manera.

<sup>1</sup> “Religioso | Definición de Religioso En Español de Lexico”, Lexico Dictionaries | Spanish, consultado el 4 de septiembre de 2019, <https://www.lexico.com/es/definicion/religioso>.

<sup>2</sup> RAE- ASALE, “Académico”, «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario, consultado el 4 de septiembre de 2019, <https://dle.rae.es/>.

## Instrumentos de medición

Para la elaboración del instrumento de medición se buscó en diferentes recursos bibliográficos un formato de preguntas que se pudiera utilizar para medir el consumo de contenidos en internet por adolescentes. Al no encontrarse un instrumento de medición que cumpliera con los requisitos, se elaboró uno exprofeso con la asesoría del Dr. Alberto Valderrama (mentor metodológico), y siendo revisado por expertos para su evaluación. Al término de la evaluación se aplicó una prueba piloto para analizar los posibles resultados. El instrumento final contiene 25 ítems que se dividen en 3 dimensiones las cuales son: entretenimiento, religioso y académico.

### **Validez**

Se aplicó el instrumento para validez a seis expertos los cuales fueron: Dr. Abimael Lozano Reyes, Dr. Therlow A. Harper, Dr. Isidro López, Mtro. Pablo Partida Gímez, Dr. Juan José Andrade y el Dr. Emmer Chacón. Con sus observaciones y sugerencias se hicieron correcciones y se mejoró el instrumento.

Las primeras modificaciones que se hicieron fueron gramaticales. Se corrigieron los ítems 1, 2, 5, 6, 7, 10, 12, 16 a los cuales se les cambiaron algunas palabras que podrían ser difíciles para el entendimiento de un niño y se reestructuraron para una mejor comprensión. También se cambiaron algunas palabras de los datos demográficos que podían confundir al lector y por último se eliminaron 5 preguntas que eran poco relevantes o no aportaban información útil a la investigación dando como resultado un instrumento con 25 preguntas.

Los resultados pueden ser consultados en el apéndice A

## **Confiabilidad**

Para definir la confiabilidad del instrumento se hizo una prueba piloto a 39 alumnos de dos institutos diferentes, pero con las mismas características a las requeridas por la investigación. Al obtener los resultados se le sometió a la prueba de Alfa de Cronbach con la aplicación estadística SPSS (Statistical Package for the Social Science)<sup>1</sup> que dio como resultado una fiabilidad de .791 con un total de 25 items. El instrumento definitivo se puede ver en el apéndice B.

Las salidas computarizadas aparecen en el apéndice C.

## **Aplicación del instrumento.**

Para aplicar el instrumento se procedió de la siguiente manera:

1. Se investigó la población y se sacó la muestra.
2. Se pidieron los permisos correspondientes, en este caso a los directores de escuela y se agendaron fechas para la aplicación del instrumento.
3. El día de la aplicación se hizo una presentación ante los profesores y alumnos y se explicó como contestar el instrumento.
4. Al término de la prueba se agradeció a los alumnos y profesores por el tiempo permitido.
5. Igualmente se agradeció a los directores por la oportunidad de realizar el proyecto en sus institutos.

---

<sup>1</sup> *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)*, versión 20.0.0, Multiplataforma, Java (IBM, 1968).úmero

## Análisis de los datos

Para el análisis de datos y estadísticas, se utilizó la aplicación para computadora llamada SPSS, con licencia legal adquirida por la Facultad de Teología de la Universidad de Montemorelos. Los datos se representan en tablas y figuras para mejorar el análisis de cada resultado.

### **Guía para elaborar base de datos**

La base de datos se realizó de la siguiente manera:

1. Se le otorgó un número de identificación a cada encuesta con el fin de ingresar los datos al SPSS en orden y llevar un control sobre las respuestas obtenidas.
2. Para poder ingresar los datos del instrumento se establecieron nombres claves para identificar cada ítem. A los ítems correspondientes a la variable, se les asignó después del nombre clave el número que ocupaban en el instrumento.
3. Se introdujeron las respuestas marcadas en cada una de las encuestas de acuerdo con el valor en la escala de medición que iba de uno a cinco. En algunos casos se omitió la escala y se puso el dato proporcionado por el alumno debido a que la pregunta no podía ser medida, ej. edad.
4. Por último, después de ingresados los datos anteriores en la pestaña de “data view”, se asignaron los valores de respuestas y también el tipo de medición en la pestaña “variable view” para poder realizar las pruebas pertinentes.

## **Resumen**

En este capítulo se explicó el proceso metodológico utilizado para realizar esta investigación. Se hizo una descripción de la población y la muestra; se estableció y definió la variable como también la tabla de operacionalización de la variable.

También se detalló el proceso para la recolección de datos, la obtención del instrumento de medición, su validez y confiabilidad. Por último, se especificó como se aplicó el instrumento y la herramienta para el análisis de los datos.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

En este capítulo se hace una reseña de los resultados obtenidos por el instrumento y la muestra. Se hace uso de tablas y figuras para una mejor comprensión y resumen de la información.

#### **El instrumento**

Después de aplicada la prueba definitiva del instrumento, se volvió a realizar una medición de confiabilidad con el estadístico Alfa de Cronbach dando como resultado el puntaje de .791. En este caso se puede apreciar que la cifra no cambia con respecto a la prueba piloto.

Al analizar cada una de las dimensiones, los resultados sobre pasan al puntaje general. Los puntajes quedaron de la siguiente manera: de la dimensión de entretenimiento dio un puntaje de .853, del contenido religioso .903 y del contenido académico fue .827.

Las salidas computarizadas se aprecian en el apéndice C.

#### **La muestra**

Los porcentajes esperados de la muestra presentaron cambios en los resultados finales. Los resultados fueron los siguientes:

Se cumplió con la cantidad de alumnos a observar, sin embargo, los porcentajes fueron diferentes. En el Instituto Valle Dorado se encuestaron a 25

alumnos, según la cantidad requerida por la muestra era de 22; del Instituto Soledad Acevedo de los Reyes se obtuvieron 37 encuestas, la muestra requería de 44; del Instituto Estefanía Castañeda Núñez se recolectaron 17 encuestas, la muestra requería de 14.

El total de alumnos encuestados fue de 81, sin embargo, dos encuestas no especifican el nombre de la escuela por lo cual se excluyeron del análisis.

### Género

Los resultados de la muestra indican que el mayor porcentaje de alumnos está conformado por hombres. Los Resultados se observan en la figura 1.

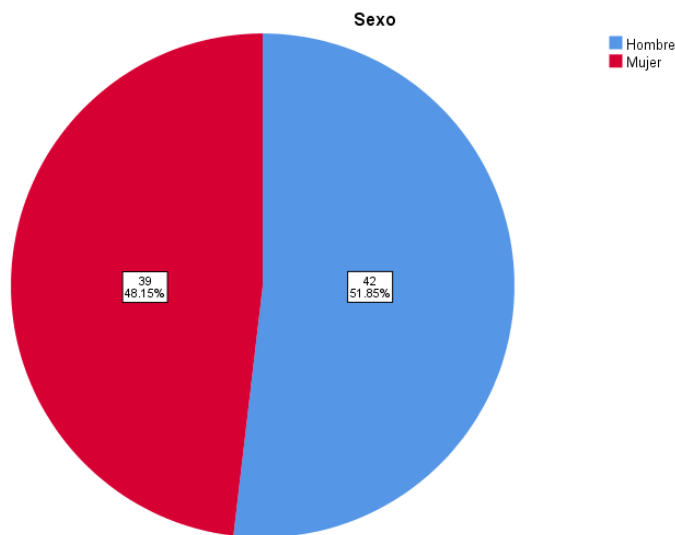


Figura 1. Género

### Escuela

Los resultados están basados en 76 respuestas válidas. De manera general, se puede observar en la figura 2 que el ISAR representa el mayor número de alumnos y el ICAM el menor.



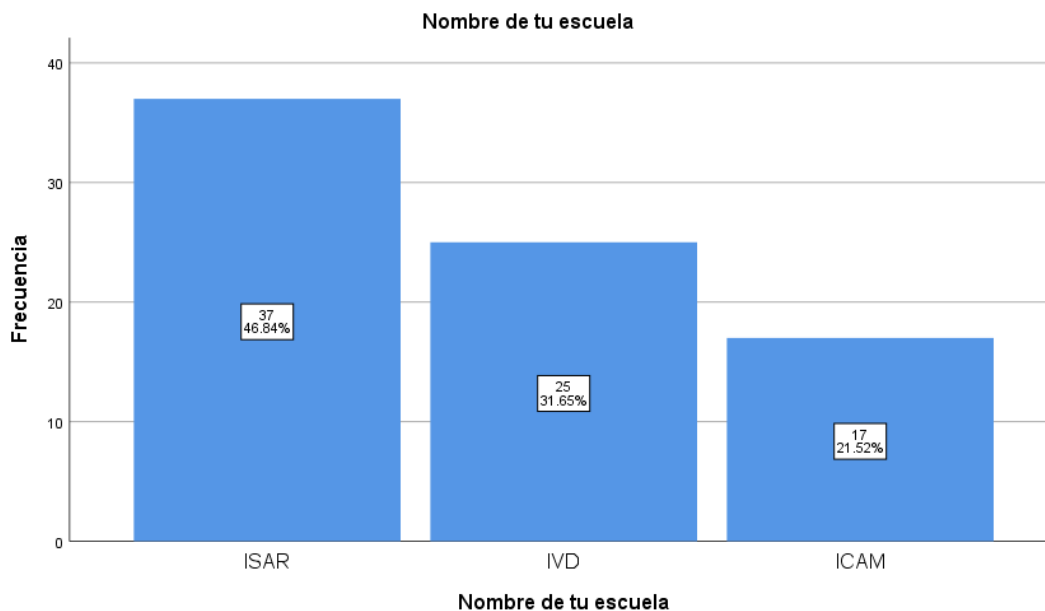


Figura 2. Escuelas

### Edad

Como se puede observar en la tabla 2, los resultados solo se basaron en tres edades diferentes de las cuales, la edad de 11 años fue la predominante, seguida por la de 10 años y por último la edad de 12 años.

Tabla 2.  
Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	10	30	37.0	38.5	38.5
	11	38	46.9	48.7	87.2
	12	10	12.3	12.8	100.0
	Total	78	96.3	100.0	
Perdido	Sistema	3	3.7		
Total		81	100.0		

### Grado escolar

El análisis muestra que de quinto grado se obtuvieron 43 participaciones y de sexto se obtuvieron 33. Los alumnos que no contestaron a este ítem fueron cinco. Las cantidades en porcentaje se muestra en la figura 3.

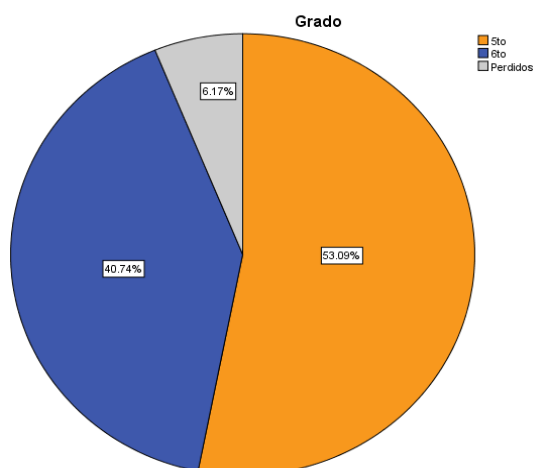


Figura 3. Grado escolar

### Vives con

Cómo se muestra en la tabla 3, los alumnos que viven con sus dos padres representan el mayor número conformando él 79 por ciento de la población. Sólo dos alumnos no respondieron este ítem

Tabla 3.  
Vives con

Válidos		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Perdidos	Con tus dos padres	64	79.0	81.0	81.0
	Solo con tu mamá o solo con tu papá	13	16.0	16.5	97.5
	Abuelos	1	1.2	1.3	98.7
	Otro familiar	1	1.2	1.3	100.0
	Total	79	97.5	100.0	
Total	Sistema	2	2.5		
Total		81			

## Religión de los padres

Se validaron 80 frecuencias y una se muestra perdida en el sistema pues no se especificó esta información. Del total de validados, Los hijos de padres adventistas representan el mayor número de la muestra conformando el 56.8 por ciento y los hijos donde solamente el padre es adventista conforman el menor número representando al 4.9 por ciento.

Los resultados en general se muestran en la tabla 4.

Tabla 4.  
*Religión de los padres*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ambos	46	56.8	56.8	56.8
	Papá	4	4.9	4.9	61.7
	Mamá	6	7.4	7.4	69.1
	Ninguno	25	30.9	30.9	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

## Asistencia a los cultos de la iglesia

Se validaron 79 frecuencias. Del total de los alumnos encuestados, 56 afirman asistir a los cultos de la iglesia adventista y 23 declararon que no asisten.

En la figura 4 se representan los datos antes mencionados, con el redondeo de porcentajes para cubrir los datos faltantes.



Figura 4. Asistencia a los cultos de IASD

### Bautizados en la Iglesia Adventista

Los resultados muestran que el número de alumnos no bautizados es por uno, mayor al número de alumnos bautizados. El número de alumnos bautizados es 40.

Los porcentajes se muestran en la figura 5.



Figura 5. Bautizados en la IASD

### ¿Pertenece a algún club de la Iglesia Adventista?

De los 81 alumnos encuestados, 44 dijeron pertenecer a algún club de la iglesia adventista y 37 dijeron no pertenecer.

La representación en porcentajes se muestra en la figura 6.

### ¿Qué haces en tu tiempo libre?

De las diferentes actividades que se dieron como opción respecto a los que los muchachos hacen en su tiempo libre, el deporte y el uso de internet son los que más realizan los niños de estos grados en su tiempo libre.

En la tabla 5 se presentan los datos de lo que hacen los alumnos observados durante su tiempo libre.



Figura 6. Pertenencia a un club juvenil

Tabla 5.  
¿Qué haces en tu tiempo libre?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Leer	7	8.6	8.6	8.6
	Hacer deporte	24	29.6	29.6	38.3
	Estar en internet	28	34.6	34.6	72.8
	Otra cosa	22	27.2	27.2	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

### Uso de internet justo antes de dormir

Los resultados muestran que el mayor número de alumnos están representados por quienes no usan el internet antes de dormir. El número de alumnos que si usa el internet antes de dormir es de 34. Dos frecuencias se perdieron en el sistema.

En la figura 7 se muestra la relación en porcentaje.

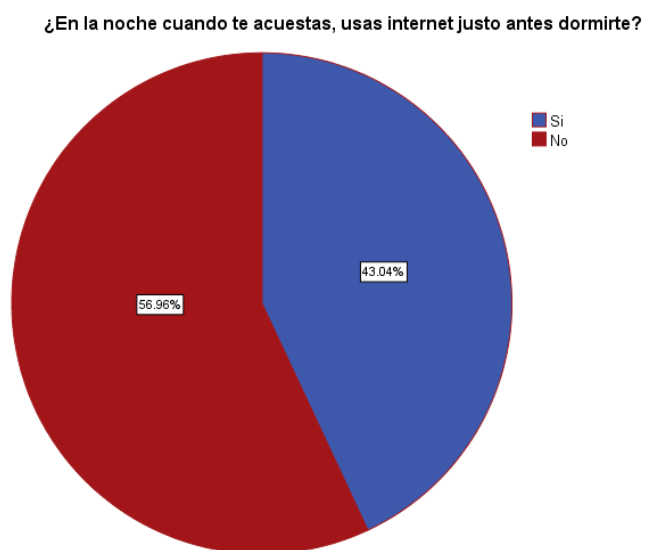
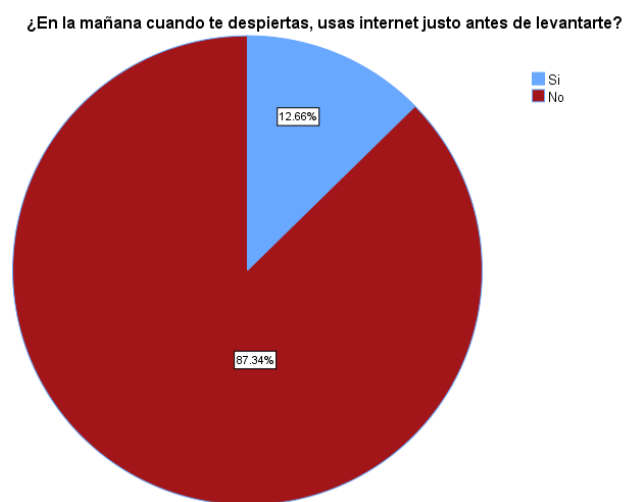


Figura 7. Uso de internet justo antes de dormir

### Uso de internet justo antes de levantarte

Los resultados muestran que solo 10 alumnos dijeron usar internet antes de levantarse. Por otra parte, fueron 69 alumnos quienes dijeron no realizar esta actividad y dos no contestaron esta pregunta.

En la figura 8 se muestra la relación en porcentajes.



*Figura 8.* Uso de internet justo al despertar

### Estudio de la Biblia

De los 81 alumnos encuestados, 43 afirmaron que sus padres si estudian la Biblia con ellos, 37 respondieron que sus padres no estudian con ellos, y dos no respondieron este ítem. En la figura 9 se muestran los porcentajes de este ítem.

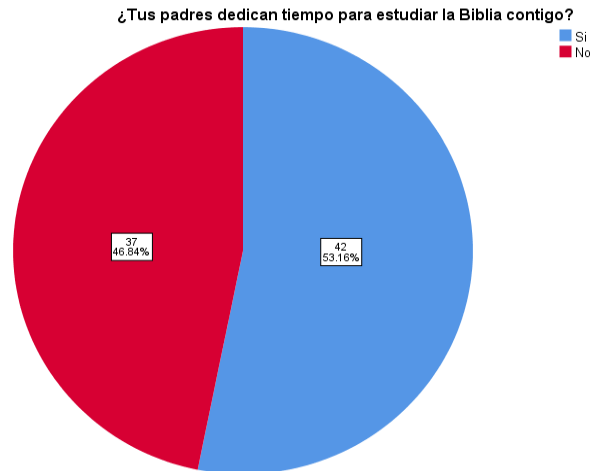


Figura 9. Estudio de la Biblia

### Actividades recreativas

Los resultados indican que los niños que disfrutan de actividades recreativas con sus padres representan el mayor porcentaje. En este ítem este grupo es representado por 61 alumnos. Solo 19 alumnos no realizan actividades recreativas con sus padres.

En la figura 10 se presenta en frecuencia y porcentaje.

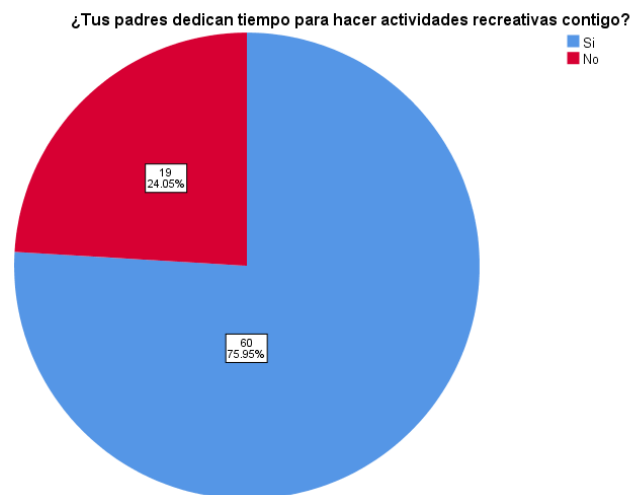


Figura 10. Actividades recreativas



## Actividades escolares

El análisis de los resultados indica que el número de padres que realizan actividades escolares con sus hijos representan la mayor parte de la población, siendo 63 los alumnos que reciben este tiempo y 18 quienes carecen del mismo.

La relación en porcentaje se muestra en la figura 11.

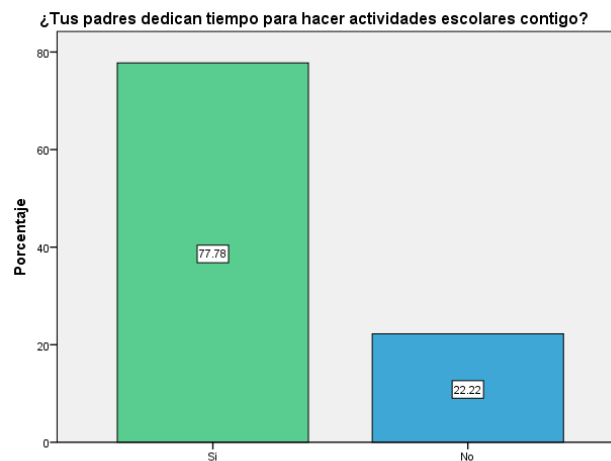


Figura 11. Actividades escolares

## Horas sin supervisión

Los alumnos que pasan de una a dos horas sin la compañía de un adulto conforman la mayor parte de la población. Los niños que pasan de dos a cuatro horas solos conforman el menor grupo. Únicamente nueve niños dijeron que pasan de cinco a más horas sin la compañía de un adulto.

En la figura 12 se muestran los resultados con sus porcentajes.

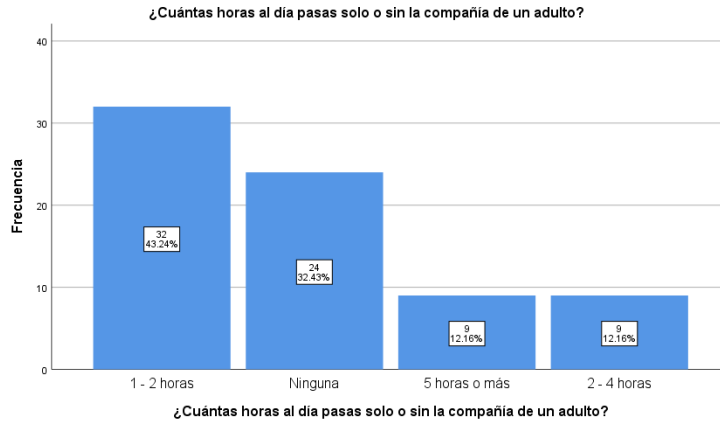


Figura 12. Horas sin supervisión

### Grado de consumo de contenidos de internet

Para medir la variable “grado de consumo de contenidos de internet”, se utilizó un instrumento de veinticinco ítems divididos en tres dimensiones que son entretenimiento, religioso y académico.

La escala para responder fue de tipo Likert con cinco opciones de respuesta las cuales fueron “1 = nunca, 2= casi nunca, 3= a veces, 4= casi siempre y 5= siempre”.

Para calcular la variable se utilizó la media aritmética.

Se establecieron los siguientes niveles de consumo de contenidos en internet:

1 a 1.8 muy bajo consumo

1.9 a 2.6 bajo consumo

2.7 a 3.4 consumo medio

3.5 a 4.2 alto consumo

4.3 a 5 muy alto consumo

Los resultados de la variable muestran que los estudiantes usaron para responder un rango de 2.7 puntos en la escala. Este rango va entre 1.6 y 4.3, es decir, entre muy bajo grado de consumo y muy alto grado de consumo. La media estuvo ubicada en 2.5 (DE = 0.5), la mediana en 2.4, y la moda estuvo ubicada en 2. La media y la mediana se encuentran ubicadas en un grado bajo de consumo.

La tabla 6 muestra los resultados en cuanto al comportamiento de la variable. Se puede ver que el 8.6 por ciento de la población observada dicen tener un muy bajo consumo de internet, el 60.5 por ciento un consumo bajo, el 26 por ciento un consumo medio, el 2.4 por ciento un consumo alto, y solo el 2.5 por ciento un consumo muy alto.

Estos resultados indican que el mayor grado de concentración se aprecia en los alumnos que tienen un bajo y muy bajo grado de consumo de internet (69.1 por ciento) y el menor porcentaje se encuentra en los que tienen entre muy alto y alto grado de consumo de los contenidos de internet (4.9 por ciento).

A continuación, se presentan los resultados por cada una de las dimensiones de la variable que son entretenimiento, religioso y académico

### Entretenimiento

Para medir la dimensión “entretenimiento”, se utilizaron 7 preguntas. La escala de respuesta y los baremos utilizados fueron los mismos que en la variable principal.

Los resultados de la dimensión de entretenimiento fueron los siguientes:

Tabla 6.  
Grado de consumo de contenidos de internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1.60	1	1.2	1.2	1.2
	1.68	1	1.2	1.2	2.5
	1.72	1	1.2	1.2	3.7
	1.79	1	1.2	1.2	4.9
	1.88	1	1.2	1.2	6.2
	1.88	2	2.5	2.5	8.6
	1.91	1	1.2	1.2	9.9
	1.92	1	1.2	1.2	11.1
	1.96	1	1.2	1.2	12.3
	2.00	4	4.9	4.9	17.3
	2.04	2	2.5	2.5	19.8
	2.08	1	1.2	1.2	21.0
	2.08	1	1.2	1.2	22.2
	2.12	1	1.2	1.2	23.5
	2.16	1	1.2	1.2	24.7
	2.20	1	1.2	1.2	25.9
	2.24	2	2.5	2.5	28.4
	2.27	1	1.2	1.2	29.6
	2.28	4	4.9	4.9	34.6
	2.29	2	2.5	2.5	37.0
	2.32	1	1.2	1.2	38.3
	2.32	4	4.9	4.9	43.2
	2.36	1	1.2	1.2	44.4
	2.40	2	2.5	2.5	46.9
	2.42	1	1.2	1.2	48.1
	2.44	3	3.7	3.7	51.9
	2.46	2	2.5	2.5	54.3
	2.48	1	1.2	1.2	55.6
	2.52	2	2.5	2.5	58.0
	2.56	2	2.5	2.5	60.5
	2.60	2	2.5	2.5	63.0
	2.61	1	1.2	1.2	64.2
	2.64	2	2.5	2.5	66.7
	2.68	2	2.5	2.5	69.1
	2.72	2	2.5	2.5	71.6
	2.76	1	1.2	1.2	72.8
	2.80	2	2.5	2.5	75.3
	2.83	1	1.2	1.2	76.5
	2.84	1	1.2	1.2	77.8
	2.92	1	1.2	1.2	79.0
	2.92	2	2.5	2.5	81.5
2.96	1	1.2	1.2	82.7	
3.08	1	1.2	1.2	84.0	
3.12	2	2.5	2.5	86.4	
3.20	3	3.7	3.7	90.1	
3.25	1	1.2	1.2	91.4	
3.36	1	1.2	1.2	92.6	
3.40	1	1.2	1.2	93.8	
3.44	1	1.2	1.2	95.1	
3.52	1	1.2	1.2	96.3	
3.56	1	1.2	1.2	97.5	
3.96	1	1.2	1.2	98.8	
4.32	1	1.2	1.2	100.0	
Total		81	100.0	100.0	

El rango se ubicó en 4.0 que va desde 1.0 a 5.0, es decir, desde muy bajo grado hasta muy alto grado de consumo. La media estuvo ubicada en 2.4 (DE = 1.0) lo cual es un consumo bajo, la mediana en 2.2 que también es un consumo bajo, y la moda estuvo ubicada en 1.8 lo cual es un consumo muy bajo.

Los resultados muestran que el 39.5 por ciento de los estudiantes dicen tener un consumo muy bajo de los contenidos de entretenimiento que hay en internet. El 25.9 por ciento tiene un bajo grado de consumo. El 19.8 dijo tener un grado de consumo medio. El 7.4 por ciento de la población se estableció en un grado alto de consumo, y el 7.4 se ubicó en un muy alto grado de consumo de los contenidos de entretenimiento.

Como se muestra en la tabla 7, el mayor porcentaje de alumnos se encuentra en los que tienen muy bajo y bajo consumo de los contenidos de entretenimiento (65.4 por ciento). Por otra parte, los alumnos que tienen un alto y muy alto grado de consumo de contenidos de entretenimiento conforman la menor parte (14.8 por ciento).

### Religioso

Para evaluar la dimensión “religión” se utilizaron 8 preguntas del instrumento de medición (de la pregunta 8 a la 15). La escala fue de tipo Likert con cinco opciones de respuesta las cuales fueron “1 = nunca, 2 = casi nunca, 3= a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre”.

Tabla 7.  
*Entretenimiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1.00	2	2.5	2.5	2.5
	1.14	2	2.5	2.5	4.9
	1.29	6	7.4	7.4	12.3
	1.33	1	1.2	1.2	13.6
	1.43	2	2.5	2.5	16.0
	1.50	1	1.2	1.2	17.3
	1.57	5	6.2	6.2	23.5
	1.71	6	7.4	7.4	30.9
	1.86	7	8.6	8.6	39.5
	2.00	3	3.7	3.7	43.2
	2.14	3	3.7	3.7	46.9
	2.29	5	6.2	6.2	53.1
	2.43	6	7.4	7.4	60.5
	2.57	4	4.9	4.9	65.4
	2.71	2	2.5	2.5	67.9
	2.86	3	3.7	3.7	71.6
	3.00	3	3.7	3.7	75.3
	3.14	3	3.7	3.7	79.0
	3.17	1	1.2	1.2	80.2
	3.29	2	2.5	2.5	82.7
	3.43	2	2.5	2.5	85.2
	3.57	1	1.2	1.2	86.4
	3.67	1	1.2	1.2	87.7
	3.86	1	1.2	1.2	88.9
	4.00	2	2.5	2.5	91.4
	4.14	1	1.2	1.2	92.6
	4.43	1	1.2	1.2	93.8
	4.71	3	3.7	3.7	97.5
	4.86	1	1.2	1.2	98.8
	5.00	1	1.2	1.2	100.0
Total		81	100.0	100.0	

Para calcular la dimensión religioso también se usó la media aritmética.

La escala de valor para el grado de consumo es:

1 a 1.8 muy bajo consumo

1.9 a 2.6 bajo consumo

2.7 a 3.4 medio consumo

3.5 a 4.2 alto consumo

4.3 a 5 muy alto consumo

Los resultados muestran que el rango estuvo ubicado en 4.0, teniendo como mínimo 1.0 y máximo 5.0. La media se ubicó en 2.5 (de 1.0) al igual que la mediana, lo cual indican un grado bajo de consumo. La moda fue de 3.2 indicando un grado medio. El rango de consumo de contenidos religiosos se encuentra en un nivel alto.

Al analizar los resultados se observa que el 35.8 por ciento de la población dijo tener un muy bajo grado de consumo de los contenidos religiosos en internet. El 17.3 por ciento tiene un uso bajo. El 27.1 dijo consumir en grado medio los contenidos religiosos de internet. El 14.9 de la población consume estos contenidos en un grado alto, y el 4.9 dijo tener un grado de consumo muy alto.

En la tabla 8 se muestra el comportamiento de esta dimensión.

#### Académico

Para evaluar la dimensión “académico” se dedicaron 10 preguntas del instrumento de medición (de la pregunta 16 a la 25). La escala fue de tipo Likert con cinco opciones de respuesta las cuales fueron “1 = nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre”.

Para calcular la dimensión se usó la media aritmética.

Tabla 8.  
*Contenido religioso*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1.00	5	6.2	6.2	6.2
	1.13	2	2.5	2.5	8.6
	1.25	1	1.2	1.2	9.9
	1.38	5	6.2	6.2	16.0
	1.50	2	2.5	2.5	18.5
	1.63	2	2.5	2.5	21.0
	1.75	6	7.4	7.4	28.4
	1.88	6	7.4	7.4	35.8
	2.00	3	3.7	3.7	39.5
	2.13	1	1.2	1.2	40.7
	2.14	1	1.2	1.2	42.0
	2.25	1	1.2	1.2	43.2
	2.38	4	4.9	4.9	48.1
	2.50	1	1.2	1.2	49.4
	2.57	1	1.2	1.2	50.6
	2.63	2	2.5	2.5	53.1
	2.75	4	4.9	4.9	58.0
	2.88	3	3.7	3.7	61.7
	3.13	3	3.7	3.7	65.4
	3.14	1	1.2	1.2	66.7
	3.25	7	8.6	8.6	75.3
	3.38	3	3.7	3.7	79.0
	3.43	1	1.2	1.2	80.2
	3.50	1	1.2	1.2	81.5
	3.57	1	1.2	1.2	82.7
	3.63	2	2.5	2.5	85.2
	3.86	1	1.2	1.2	86.4
	3.88	1	1.2	1.2	87.7
	4.00	3	3.7	3.7	91.4
	4.13	2	2.5	2.5	93.8
4.25	1	1.2	1.2	95.1	
4.38	1	1.2	1.2	96.3	
4.75	1	1.2	1.2	97.5	
4.88	1	1.2	1.2	98.8	
5.00	1	1.2	1.2	100.0	
Total		81	100.0	100.0	

La escala de valor para el grado de consumo académico es:

1 a 1.8 muy bajo consumo

1.9 a 2.6 bajo consumo

2.7 a 3.4 medio consumo

3.5 a 4.2 alto consumo

4.3 a 5 muy alto consumo



Para evaluar la dimensión “académico” se dedicaron 10 preguntas del instrumento de medición.

Los resultados indicaron un rango de 3.6 que va desde 1.4 hasta 5.0. La media (DE = 0.7), mediana y moda estuvieron ubicadas en 2.5 lo cual indica un grado de consumo bajo. El rango de consumo de contenidos académicos, por su ubicación, se calcula en un nivel alto.

Se observó que el 18.5 por ciento de la población dijo tener un muy bajo grado de consumo, el 49.4 por ciento un grado bajo de consumo, el 23.5 por ciento de la población usó en grado medio los contenidos académicos, el 3.7 por ciento dijo usar en alto grado estos contenidos, y el 4.9 por ciento dijo tener un muy alto grado de consumo de los contenidos religiosos en internet.

El mayor porcentaje de alumnos se aprecia en los que tienen un bajo y muy bajo consumo de los contenidos académicos (67.9 por ciento) y el menor porcentaje en aquellos que tienen un alto y muy alto grado de consumo (8.6 por ciento).

Estos resultados se muestran en la tabla 9.

### **Análisis complementarios**

Se hicieron análisis complementarios para determinar si existe diferencia significativa en el grado de consumo de internet entre los diferentes grupos poblacionales de la muestra y entre las dimensiones de la variable.

Tabla 9.  
Contenido académico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1.40	2	2.5	2.5	2.5
	1.50	2	2.5	2.5	4.9
	1.57	1	1.2	1.2	6.2
	1.60	1	1.2	1.2	7.4
	1.70	3	.7	3.7	11.1
	1.80	6	7.4	7.4	18.5
	1.90	5	6.2	6.2	24.7
	2.00	1	1.2	1.2	25.9
	2.10	4	4.9	4.9	30.9
	2.20	6	7.4	7.4	38.3
	2.30	3	3.7	3.7	42.0
	2.40	6	7.4	7.4	49.4
	2.50	9	11.1	11.1	60.5
	2.56	1	1.2	1.2	61.7
	2.60	3	3.7	3.7	65.4
	2.63	1	1.2	1.2	66.7
	2.67	1	1.2	1.2	67.9
	2.70	2	2.5	2.5	70.4
	2.78	1	1.2	1.2	71.6
	2.90	2	2.5	2.5	74.1
	3.00	3	3.7	3.7	77.8
	3.10	4	4.9	4.9	82.7
	3.11	1	1.2	1.2	84.0
	3.20	1	1.2	1.2	85.2
	3.30	3	3.7	3.7	88.9
	3.40	2	2.5	2.5	91.4
3.60	1	1.2	1.2	92.6	
4.00	2	2.5	2.5	95.1	
4.40	1	1.2	1.2	96.3	
4.60	1	1.2	1.2	97.5	
5.00	2	2.5	2.5	100.0	
	Total	81	100.0	100.0	

#### Diferencia por grupos demográficos

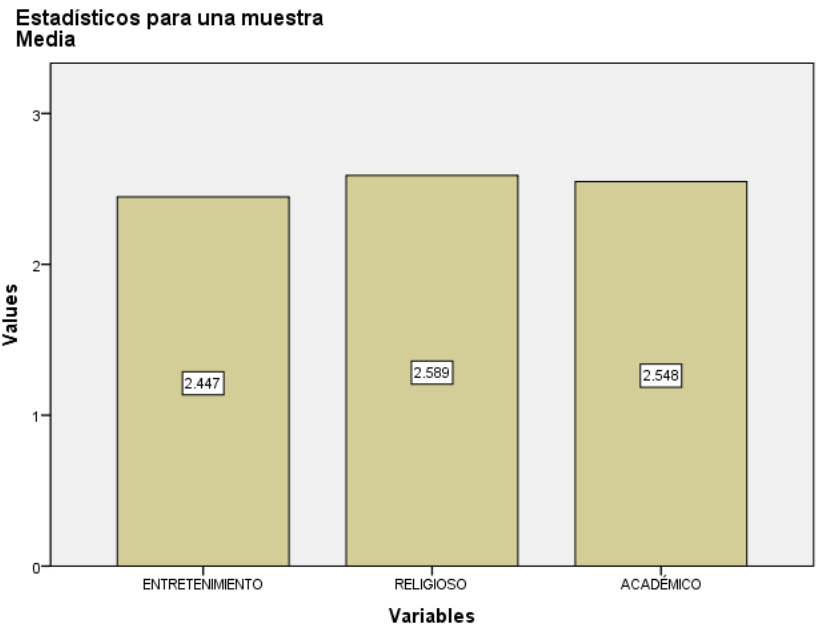
Para determinar si existe diferencia significativa en el grado de consumo de internet entre los diferentes grupos poblacionales se aplicó la prueba t de Student para muestras independientes.

Se tomó como variable independiente el grupo poblacional y como variable dependiente el grado de consumo de internet.

En el caso de los grupos conformados por género, escuela, grado escolar, integrantes del hogar, asistencia a los cultos de la iglesia, bautizado en la IASD, miembro en los clubes de la IASD, actividades en tiempo libre, uso de internet antes de dormir, uso de internet al despertar, estudio de la Biblia con padres, actividades recreativas con padres, actividades escolares con padres y horas sin la compañía de un adulto, los resultados de la prueba mostraron que aunque se encontraron pequeñas diferencias, estas no son significativas en el grado de consumo de internet pues los valores de p no fueron menores a .05 como está establecido para determinar una diferencia significativa. Es decir, no se encontraron diferencias significativas en el consumo de internet entre los grupos conformados por variables demográficas.

#### Diferencia entre dimensiones

La variable “consumo de contenidos de internet” estaba compuesta por tres dimensiones: entretenimiento, religioso y académico. La figura 13 muestra las medias obtenidas por cada dimensión. La dimensión “entretenimiento” tuvo como media un valor de 2.447 (DE = 1.0), la dimensión “religioso” tuvo un valor de 2.589 y la dimensión “entretenimiento” una media de 2.548.



*Figura 13.* Comparación de medias entre dimensiones

Para determinar si existe diferencia significativa entre estas medias, se aplicó la prueba t de Student para una muestra. En este análisis se tomó como variable de prueba cada una de las dimensiones, y como valor de la prueba, sus respectivas medias.

Al correr la prueba no se encontró diferencias significativas entre las medias de las tres dimensiones.

Los resultados de la prueba se pueden ver en el apéndice C de salidas computarizadas.

## Discusión

En esta sección se interpretan y presentan los resultados de los datos analizados en relación con el trabajo de investigación.<sup>1</sup>

Se discutirán los datos demográficos compuestos por los grupos sexo, instituto, grado escolar, integrantes del hogar, asistencia a los cultos de la IASD, bautizado en la IASD, miembro de algún club de la IASD, actividades en tiempo libre, uso de internet antes de dormir, uso de internet antes de levantarse, estudio de la Biblia con padres, actividades recreativas con padres, actividades escolares con padres y horas sin la compañía de un adulto.

Se discutirá los resultados de la variable, cada una de sus dimensiones y por último se discutirán los resultados de los análisis complementarios.

### La muestra

La muestra cumple con características demográficas. La demografía se encarga de estudiar una población que tiene una continuidad en el tiempo, es decir, que están constituidas de forma estable.<sup>2</sup> En este caso las principales características que traza el perfil de la población estudiada. Los resultados relacionados con las características de la muestra se discuten a continuación.

---

<sup>1</sup> Ñaupas Paitán et al., *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*, 478.

<sup>2</sup> Massimo Livi Bacci, *Introducción a la demografía* (Grupo Planeta (GBS), 1993), 9.

## **Sexo**

En el análisis de la muestra estudiada el 51.8 por ciento de la población son hombres. Estas cifras concuerdan con la estadística que el gobierno de Nuevo León presenta en un informe correspondiente al ciclo escolar 2019-2020 con respecto a los ingresos de nivel primaria donde se muestra que el número de estudiantes hombres (51.19 por ciento) es mayor al número de estudiantes mujeres (48.80 por ciento).<sup>1</sup>

## **Edad**

El análisis de datos muestra que en los grados de 5to y 6to de primaria, solo hay tres edades representadas que son 10, 11 y 12 años. De estas edades la mayor frecuencia se encuentra en la edad de 11 años; representando el 48.7 por ciento de la población. Estas edades son de gran importancia para hombres y mujeres según pediatras de la American Academy of Pediatrics porque es la etapa de grandes cambios físicos que influirán en su vida.<sup>2</sup> A esta etapa entre niñez y adolescencia, se le considera de “especial vulnerabilidad” en el uso de internet pues son propensos a ciberacoso o ciberbullying.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Secretaría de educación, “Alumnos por género, nivel educativo y tipo de sostenimiento escolar 2019-2020” (Secretaría de educación en el estado de Nuevo León, el 30 de julio de 2020), [https://www.nl.gob.mx/sites/default/files/agen\\_x\\_mpio\\_inicio\\_19-20.pdf](https://www.nl.gob.mx/sites/default/files/agen_x_mpio_inicio_19-20.pdf).

<sup>2</sup> “Cambios físicos durante la pubertad”, HealthyChildren.org, consultado el 21 de abril de 2020, <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/gradeschool/puberty/Paginas/physical-development-of-school-age-children.aspx>.

<sup>3</sup> Educación en Derechos Humanos (EDH), “Los Peligros de Las Redes Sociales Para Niños, Niñas y Adolescentes,” *Amnistía Internacional*, last modified May 31, 2017, accessed April

## **Integrantes del hogar**

El análisis de la muestra indica que el 81 por ciento de la población vive con sus padres y tan solo el 19 por ciento vive en hogares donde solo se encuentra alguno de los padres, en algunos casos se presenta la compañía de algún otro familiar.

Un estudio hecho por el INEGI en 2017, indica que los hogares monoparentales representan al 18 por ciento de la población en el país, y los hogares biparentales representan el 53.8 por ciento.<sup>1</sup>

## **Características religiosas de la población estudiada**

Las características religiosas estudiadas fueron: Padres adventistas, asistencia a la iglesia y miembro de algún club de la iglesia.

El análisis de la muestra indica que el 56.8 por ciento de la población pertenece a un hogar donde ambos padres son adventistas. Por otra parte, los hogares representados por padres no adventistas equivalen al 30.9 por ciento de la población.

De acuerdo con Melinda Moore, presidenta de American Association for Suicidology (Asociación Americana de Suicidología), tener creencias religiosas y pertenecer a una comunidad donde se promueva la fe y esperanza, es positivo. Reduce el riesgo de suicidio en las personas, incluyendo a menores de edad que

---

<sup>1</sup> Instituto Nacional de Estadística y Geografía, "Mapas. Características de los hogares", INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía. INEGI), consultado el 22 de abril de 2020, <https://www.inegi.org.mx/temas/hogares/>.

es donde se concentra un número no estimable de suicidios.<sup>1</sup> En el caso del presente estudio, en la mayor parte de la población se está reduciendo este riesgo con ayuda de los padres y las instituciones educativas que trabajan bajo la filosofía adventista.

En este mismo sentido, el análisis de la muestra indica que el 70.89 por ciento de la población asiste a los cultos de la Iglesia Adventista. Estos resultados incluyen a alumnos con padres no adventistas. La asistencia a los cultos no solo influirá en la vida de hijos y padres adventistas, también influirá en la vida de aquellos alumnos que no conocen del amor de Dios pero que lo harán por asistir a estas instituciones. Los resultados cumplen con el objetivo del Departamento de Educación de Interamérica que presenta como uno de sus objetivos desarrollar en los alumnos una actitud sana hacia la iglesia.<sup>2</sup>

Igualmente, los alumnos bautizados representan al 49.38 por ciento de la población. Este porcentaje es una cantidad admirable, tomando en cuenta que uno de los institutos se enfoca en la educación a una población no adventista. El número de alumnos no bautizados equivale al 50.62 por ciento de la población.

White dijo que las bendiciones y privilegios de recibir educación en las escuelas adventistas es que los alumnos son inspirados a ser obreros juntamente

---

<sup>1</sup> Steven Reinberg, "Las Creencias Religiosas de Los Padres Podrían Afectar El Riesgo de Suicidio de Sus Hijos, Según Un Estudio", Consumer HealthDay, el 8 de septiembre de 2018, <https://consumer.healthday.com/espanol/public-health-information-30/religion-health-news-577/las-creencias-religiosas-de-los-padres-podr-iacute-an-afectar-el-riesgo-de-suicidio-de-sus-hijos-seg-uacute-n-un-estudio-736627.html>.

<sup>2</sup> Departamento de Educación, "Educación", *Iglesia Adventista del Séptimo Día - División Interamericana* (blog), consultado el 22 de abril de 2020, <https://www.interamerica.org/es/departament/educacion/>.



con Dios.<sup>1</sup> Uno de los beneficios de las escuelas adventistas es que realizan actividades que preparan al alumno para la vida venidera. Como ejemplo está el Colegio Adventista Buenaventura, que en 2019, realizó una semana de oración la cual concluyó con la decisión de 25 estudiantes (de entre 10 a 17 años) a aceptar públicamente a Jesús mediante el bautismo.<sup>2</sup>

En el caso de los alumnos que pertenecen a algún club de la Iglesia Adventista, el análisis de la muestra indica que equivalen al 55 por ciento de la población. Esto significa que la mayoría de los padres adventistas tienen a sus hijos involucrados en actividades de la iglesia. Del porcentaje total de padres adventistas (56.8 por ciento), los resultados indican que solo el 1.8 por ciento de adventistas no involucran a sus hijos en los clubes.

Los clubes que tiene la iglesia ayudan a desarrollar y fortalecer la vida espiritual de cada uno de sus miembros, este tipo de enseñanza en edades tempranas es de vital importancia pues desde edades tempranas, los niños aprenden ideales para ser fieles siervos de Dios y amigos de la humanidad como lo expresa la ley y el voto de los conquistadores.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> White, *Consejos para los maestros*, párr. 43.3.

<sup>2</sup> Carmen Gloria Moraga, "La Colaboración Entre Nuevo Tiempo y Colegio Adventista Lleva Estudiantes al Bautismo - Noticias", *Adventist News Online* (blog), el 2 de julio de 2019, <https://adventistnewsonline.com/la-colaboracion-entre-nuevo-tiempo-y-colegio-adventista-lleva-estudiantes-al-bautismo-noticias/>.

<sup>3</sup> "Ideales de los Conquistadores", *Conquistadores* (blog), el 7 de marzo de 2013, <https://www.adventistas.org/es/conquistadores/ideales-de-los-conquistadores/>.

## **Actividades en tiempo libre**

El resultado del análisis de la muestra indica que el 34.6 por ciento de la población consume contenidos de internet en su tiempo libre y solo el 8.6 por ciento dijo dedicar tiempo a la lectura. Este demuestra que, aunque es un porcentaje alto, la mayor parte de los alumnos dedican su tiempo libre a realizar otras actividades que no sea internet, sin embargo, se aprecia también que son pocos los que disfrutan en su tiempo libre de la lectura.

Con referencia a la datos de poca lectura, los estudios demuestran que la poca lectura es una tendencia que se observa en México. Los datos proporcionados por el INEGI confirman que la población lectora ha tenido una tendencia decreciente en los últimos cinco años y sus argumentos fueron: (1) falta de tiempo y (2) falta de interés, conformando el 47.9 y el 21.7 por ciento de la población.<sup>1</sup>

## **Uso de internet antes de dormir**

El análisis de los datos de la muestra, indica que el 56.9 por ciento de la población no usa internet antes de dormir. Sin embargo, esto no representa una cantidad favorable pues casi la mitad de los alumnos si usa internet antes de dormir lo que representa un peligro para la salud. En este sentido, es de gran importancia que los padres presten atención en los hábitos que están desarrollando sus hijos antes de dormir.

---

<sup>1</sup> INEGI, "Población lectora en México con tendencia decreciente en los últimos cinco años", *Comunicado de prensa* 190/19, núm. MOLEC (módulo sobre lectura) (de abril del de 2019): 17.

Acerca del hábito de usar el internet antes de dormir, la cadena informativa BBC presentó el resultado de algunas encuestas realizadas y encontró que usar gadgets antes de descansar provoca desórdenes en los hábitos de sueño.<sup>1</sup>

### **Uso de internet antes de levantarse**

Otro dato positivo es el número de alumnos que hacen uso de los contenidos de internet antes de levantarse, pues el análisis de la muestra indica que solo el 12.6 por ciento de la población tiene este hábito.

Enrique Echeburúa, catedrático de la Universidad del País Vasco, declara que el hábito de conectarse a las redes sociales al levantarse configura el perfil de un joven que ya presenta adicción a las redes sociales.<sup>2</sup>

Es de gran importancia prestar atención a este sector de adolescentes porque, aunque representa una minoría, el tema de adicción es algo que se debe prevenir especialmente en edades tempranas.

### **Estudio de la Biblia con padres**

En el análisis de los datos de la media, el 53.1 por ciento de la población estudia la Biblia con sus padres. Si se compara nuevamente con el registro del total de padres adventistas (56.8%) se obtiene una diferencia de 3.7% que

---

<sup>1</sup> B. B. C. Mundo y Tecnología, "La tecnología no es buena antes de dormir", BBC News Mundo, el 7 de marzo de 2011, [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/03/110307\\_1359\\_tecnologia\\_dormir\\_suenio\\_horas\\_nsf\\_dc](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/03/110307_1359_tecnologia_dormir_suenio_horas_nsf_dc).

<sup>2</sup> Enrique Echeburúa, "Tribuna | ¿Cómo y quiénes se hacen adictos a las redes sociales?", *El País*, el 6 de abril de 2018, sec. Tecnología, [https://elpais.com/tecnologia/2018/04/06/actualidad/1523003059\\_867092.html](https://elpais.com/tecnologia/2018/04/06/actualidad/1523003059_867092.html).

representaría a los padres adventistas que no estudian la Biblia con sus hijos. Esto quiere decir que la mayoría de los padres adventistas se esfuerzan y dedican un tiempo especial para estudiar la palabra de Dios con sus hijos, sin embargo, es de preocupación que exista un porcentaje de padres que no dediquen este tiempo especial con sus hijos.

Los resultados de la encuesta “2016 Teen State of Bible” que se les aplicó a 1.013 adolescentes norteamericanos, muestra que (1) los que leen la Biblia se sienten más cerca de Dios y (2) los adolescentes se sienten animados a estudiar cuando ven que personas lo hacen en público.<sup>1</sup>

Es necesario que los padres dediquen este tiempo tan preciado para estudiar la Biblia con sus hijos pues necesitan del ejemplo y la guía que ellos pueden ofrecer.

### **Actividades recreativas con padres**

En el análisis de los resultados de la muestra el 75.95 por ciento de la población dijo pasar tiempo con sus padres para realizar juntos actividades recreativas. Esto indica que la mayoría de los estudiantes pasan un tiempo especial con sus padres realizando actividades juntos, sin embargo, es preocupante que el 24.05 por ciento no reciba este tiempo.

---

<sup>1</sup> Noticias - Adventistas, “Encuesta muestra los hábitos de lectura de la Biblia de los adolescentes - Noticias - Adventistas”, Adventistas.org, el 9 de septiembre de 2016, <https://noticias.adventistas.org/es/noticia/estilo-de-vida/encuesta-muestra-los-habitos-lectura-la-biblia-los-adolescentes/>.

Un estudio reciente publicado por el psicólogo y profesor Geoffrey Brown, profesor de la Universidad de Georgia, destaca que, sin importar la actividad, el tiempo que se le dedique a los hijos para pasar tiempo con ellos ayudará a desarrollar vínculos más fuertes lo que predecirá una buena relación padre e hijo.<sup>1</sup>

### **Actividades escolares con padres**

El análisis de los datos de la muestra indica que el 77.78 por ciento de la población realiza actividades escolares con sus padres. Estos resultados representan un buen trabajo por parte de los padres hacia sus hijos. Lamentablemente existe ese 22.22 por ciento de alumnos que no realizan actividades escolares con sus padres lo cual describe “Waterford.org” como un suceso de “no participación” en la enseñanza que se ha ido presentando y va en aumento desde el 2016.<sup>2</sup>

Algunas de las ventajas de la participación de los padres en la enseñanza, según un artículo del Tecnológico de Monterrey es que disminuye el absentismo, aumenta el rendimiento académico, ayuda a mejorar el comportamiento en el aula y mejora el desempeño de los docentes al haber más comunicación.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Estefanía Grijota, “¿Por qué debemos pasar más tiempo con nuestros hijos?”, *El País*, el 20 de agosto de 2019, sec. Mamas Papas, [https://elpais.com/elpais/2019/07/30/mamas\\_papas/1564492377\\_874303.html](https://elpais.com/elpais/2019/07/30/mamas_papas/1564492377_874303.html).

<sup>2</sup> “How Parent Involvement Leads to Student Success”, *Waterford.Org* (blog), el 1 de noviembre de 2018, <https://www.waterford.org/education/how-parent-involvement-leads-to-student-success/>.

<sup>3</sup> Paulette Delgado, “La participación de los padres en la enseñanza”, Observatorio de Innovación Educativa, el 21 de octubre de 2019, <https://observatorio.tec.mx/edu-news/la-importancia-de-la-participacion-de-los-padres-en-la-educacion>.

## **Horas sin la compañía de un adulto**

En el análisis de la muestra solo el 12.16 por ciento de la población, pasa cinco o más horas sin la compañía de un adulto. Esta cifra en parte es positiva pues indica que la mayoría de los padres hace el esfuerzo de no dejar sin la compañía de un adulto a sus hijos, sin embargo, ese grupo de alumnos que se queda tanto tiempo sin supervisión es preocupante.

Un artículo publicado por Child Welfare dice que el dejar solos a los niños tiene sus ventajas y desventajas, pues estar solo en casa, puede representar una experiencia positiva que ayude a madurar al niño. Sin embargo, también se puede enfrentar a riesgos reales que si no tiene capacidad para enfrentarlos representa un peligro. Antes de dejar solo a los niños se les debe de preparar para este tiempo que estarán sin la supervisión de un adulto.<sup>1</sup>

## **La variable y sus dimensiones**

En esta sección se analizarán y discutirán los resultados de la variable como también los resultados de las dimensiones.

### **Consumo de contenidos de internet**

Los resultados del análisis de los datos de la variable “grado de consumo de contenidos de internet”, muestran que los alumnos que tienen un muy bajo y bajo consumo de internet, conforman el 69.1 por ciento de la población. Esto

---

<sup>1</sup> Child Welfare Information Gateway, “Los hijos solos en casa (Leaving Your Child Home Alone)”, *US Department of Health and Human Services, Children’s Bureau*, 2018, 1.

quiere decir que la mayor parte de los alumnos de estas instituciones hacen un correcto uso de internet.

Los resultados obtenidos son positivos para los alumnos que participaron en este trabajo de investigación, pues no siguen la tendencia estadística en cuanto al uso de internet que tiene lugar en México. Según Forbes, más del 54 por ciento de los jóvenes en México entre 10 a 19 años, pasan 12 horas al día con el celular en la mano para realizar diversas actividades.<sup>1</sup>

Los alumnos encuestados no solo indicaron tener un consumo bajo de internet, además señalaron realizar actividades donde no hacían uso del celular.

Al analizar estas cifras se puede inferir que una educación basada en principios adventistas influye de manera positiva en la vida de los alumnos y sus familias. Cabe señalar que la preparación que ahí reciben no solo se limita a lo académico, también se les inculcan valores y se les anima a desarrollar una vida espiritual mediante la lectura de la Biblia, asistencia a la iglesia y participación en los clubes juveniles.

Sin embargo, los resultados de un bajo consumo de internet no son positivos en su totalidad ya que la variable medida tenía dos dimensiones en las cuales es positivo que los alumnos hagan un alto uso del internet: lo religioso y lo académico. Favorablemente la tercera dimensión, la de entretenimiento, en la cual

---

<sup>1</sup> Forbes Staff, "Los adolescentes mexicanos pasan 12 horas al día en sus celulares", Forbes México, el 15 de enero de 2019, <https://www.forbes.com.mx/los-adolescentes-mexicanos-pasan-12-horas-al-dia-en-sus-celulares/>.

no es positivo un alto uso del internet, fue en la que los adolescentes muestran un menor consumo.

White afirma que la verdadera educación consiste en el desarrollo armonioso de las facultades físicas, mentales y espirituales.<sup>1</sup> En el caso del presente estudio, los alumnos han demostrado trabajar en cada una de esas áreas con la ayuda de sus padres y sus escuelas. Tener un bajo consumo de los contenidos de internet también demuestra este esfuerzo en conjunto, pues demuestra el sentido de responsabilidad que cada alumno ha desarrollado y que en la actualidad, es cada vez más necesario.

#### Dimensiones

La variable tuvo tres dimensiones que fueron: entretenimiento, religioso y académico.

En cuanto al consumo de internet con fines de entretenimiento, el análisis de los resultados muestra que la media de consumo de este tipo de contenidos fue de 2.4 (DE = 1.0), la cual se ubica en un nivel de consumo bajo.

Los alumnos que tienen un muy bajo o bajo grado de consumo de estos contenidos conforman el 65.4 por ciento de la población. Por otra parte, solo el 7.4 por ciento de la población dijo tener un alto grado de consumo. Estas cifras aportan evidencia positiva sobre un uso adecuado de internet por parte de estos alumnos.

---

<sup>1</sup> Elena G. de White, *La educación*, 2a ed. (México: Asociación Publicadora Interamericana; GEMA Editores, 2013), 13.



Las estadísticas indican que solo en el año 2018, el 90.5 por ciento de los usuarios de internet en México utilizaron la red para fines de entretenimiento.<sup>1</sup> También que las redes sociales y motores de busque son los contenidos más consumidos.<sup>2</sup> Se puede observar que el consumo de contenidos de entretenimiento por alumnos de estas instituciones no concuerda con las estadísticas actuales, esto es para felicitar.

White dijo que la abundancia de ocio es un enemigo fatal para la humanidad.<sup>3</sup> En este sentido, es bueno que los resultados indiquen que esta dimensión tenga un rango bajo de consumo, sin embargo, existe un 7.4 por ciento de la población que su rango de consumo es alto. Este rango de la población debe ser cuidado debido a las consecuencias que atrae el mal uso de los contenidos de internet.<sup>4</sup>

En cuanto a las dimensiones “religioso y académico”, se encontró que la media de consumo de estos contenidos es de 2.5 (DE = 1.0 y 0.7), lo cual indica un grado de consumo bajo. En el caso de los contenidos religiosos, el 53.1 por ciento de los alumnos tiene un consumo bajo y el 19.8 por ciento un consumo alto.

---

<sup>1</sup> INEGI, “En México hay 74.3 millones de usuarios de internet y 18.3 millones de hogares con conexión a este servicio: endutih 2018”, 1.

<sup>2</sup> Guy Fawkes, “Tendencias de internet 2020. Estadísticas y hechos en los Estados Unidos y el resto del mundo.”

<sup>3</sup> Elena G. de White, Ellen G., *Mente carácter y personalidad*, vol. 2 (Asociación Publicadora Interamericana, 2007), párr. 90.3, <https://m.egwwritings.org/es/book/1771.629?hl=ocio&ss=eyJ0b3RhbCI6OTgsInBhcmFtcyl6eyJxdWVyeSI6Im9jaW8iLCJ0eXBlljoiYmFzaWMiLCJ5YW5nljoiZXMiLCJsaW1pdCI6IjIwIn0sImluZGV4IjozOX0%3D#630>.

<sup>4</sup> Esteban, “Los niños y el acceso a Internet”.

En los contenidos académicos, el 67.9 por ciento de la población tiene un consumo bajo y el 8.6 por ciento un consumo alto.

Las medias de estas dimensiones son un poco más altas a la media de la dimensión de entretenimiento, lo cual es positivo. Sin embargo, la diferencia no es significativa. Si bien, no hay mucha diferencia en el consumo de contenidos por parte de los alumnos encuestados, se insiste en señalar que existe esa pequeña diferencia por el siguiente motivo.

En cuanto al consumo de contenidos de académicos, las estadísticas del uso de las TIC (Tecnologías de información y comunicación) en México muestran que, el promedio nacional para el uso de internet con fines educativos es del 45.6 por ciento. Sin embargo, este porcentaje varía de acuerdo con el nivel académico de cada persona. Los estudiantes con nivel de posgrado tienen mayor probabilidad de hacer uso de internet con fines educativos (86.2 por ciento). Por el contrario, los alumnos de primaria solo tienen el 24.2 por ciento de probabilidad de aprovechar el internet para asuntos académicos. Esto es menos del nivel promedio nacional.<sup>1</sup>

Si se comparan las estadísticas del uso de las TIC en México con los resultados obtenidos en este trabajo de investigación, se puede observar que los alumnos de nivel primaria de instituciones con principios adventistas rebasan los porcentajes antes presentados. Esto es positivo.

---

<sup>1</sup> IFT, "Uso de las TIC y actividades por internet en México", 44.

En cuanto al consumo de contenidos religiosos, el uso de estos contenidos más que de entretenimiento es otro aspecto positivo que se debe destacar. Salomón dijo que cuando se instruye correctamente a un niño, a pesar de la edad, no se apartaría de las enseñanzas recibidas (Proverbios 22:6). En este caso, los alumnos participantes en este trabajo lo demuestran con su uso de internet al preferir contenidos que los profundicen en el aprendizaje del amor de Dios

En conclusión, al analizar los resultados, es evidente el esfuerzo y la labor de los padres y los institutos por educar correctamente a los jóvenes, pues los resultados en general indican que los alumnos encuestados durante el ciclo escolar 2019 – 2020, consumen un poco más los contenidos que les ayudan a desarrollar su vida espiritual y académica, que los contenidos que solo les proveen entretenimiento.

### **Resumen**

Las estadísticas muestran que, en la actualidad, los contenidos que proporcionan entretenimiento son los más consumidos por los usuarios de internet. Sin embargo, en algunos casos los resultados pueden cambiar a los establecidos.

Mediante el análisis e interpretación de los datos se obtuvieron los resultados detallados en esta sección. También se compararon con fuentes externas y se discutió cada sección de la muestra.

## CAPÍTULO V

### RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En esta sección se presenta un resumen del estudio, las conclusiones obtenidas del análisis de los resultados y las recomendaciones pertinentes a los resultados.

El objetivo del resumen a continuación es destacar las ideas más importantes de cada sección.<sup>1</sup>

#### Resumen

**Introducción.** A medida que transcurre el tiempo la influencia de la era digital va en aumento. Los jóvenes entre 15 y 24 años son los que pasan más tiempo conectados a internet. Según algunas estadísticas los menores de edad representan a uno de cada tres personas conectadas.<sup>2</sup> Esto causa preocupación a diversos especialistas por lo cual han buscado métodos para identificar el uso que se le da a internet hoy en día.

---

<sup>1</sup> Ana M. Contreras y Rodolfo J. Ochoa Jiménez, *Manual de redacción científica* (Guadalajara: Ediciones de la noche, 2010), [http://www.impulso.unam.mx/doc/manual\\_redaccion.pdf](http://www.impulso.unam.mx/doc/manual_redaccion.pdf).

<sup>2</sup> UNICEF, “Niños en un mundo digital” (diciembre 2017): 1.

**Objetivo.** Conocer el grado de consumo de los contenidos de internet por alumnos de 5° y 6° de primaria de escuelas con principios adventistas en Montemorelos, N.L. México, en el ciclo escolar 2019 - 2020.

**Método.** Esta investigación fue un estudio cuantitativo<sup>1</sup>, descriptivo<sup>2</sup>, no experimental<sup>3</sup> y transversal<sup>4</sup>. El instrumento utilizado fue de 25 ítems, con tres dimensiones. Se aplicó a 81 alumnos. La puntuación general de confiabilidad fue de .791 medido con Alfa de Cronbach. Por dimensiones las puntuaciones fueron: .853 para entretenimiento, .903 para religioso y .827 para académico.

**Resultados.** Los resultados indican que el 8.6 por ciento de la población observada dicen tener un muy bajo consumo de internet, el 60.5 por ciento un consumo bajo, el 26 por ciento un consumo medio, el 2.4 por ciento un consumo alto, y solo el 2.5 por ciento un consumo muy alto. La media de consumo fue de 2.5 (DE = .52) y se ubicó en el nivel bajo.

**Conclusión.** La mayor parte de los alumnos de los colegios de Montemorelos, N. L. México, en el ciclo escolar 2019 - 2020, orientados por la filosofía adventista de la educación, tienen un bajo consumo de los contenidos de internet.

**Palabras claves.** Internet, niños, adventista.

---

<sup>1</sup> Ñaupás Paitán et al., *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*.

<sup>2</sup> Namakforoosh, *Metodología de la investigación*, 91.

<sup>3</sup> Gómez, *Introducción a la metodología de la investigación científica*, 86, 87.

<sup>4</sup> Montano, "Investigación transversal".

## **Abstract**

**Introduction.** As time goes on, the influence of the digital age increases. Young people between the age of 15 and 24 spend the most time connected to the internet. According to some statistics, minors represent one in three connected people. This causes concern to various specialist, so they have looked for methods to identify the use given to the internet today.

**Objective.** To know the degree of consumption of internet content by 5<sup>th</sup> and 6<sup>th</sup> elementary school students with SDA principles in Montemorelos, N.L. Mexico, in the 2019 – 2020 school year.

**Method.** This research was a quantitative, descriptive, non-experimental, and cross-sectional study. The instrument used was 25 items, with three dimensions. It was applied to 81 students. The overall reliability score was .791 measured with Cronbach's Alpha. By dimensions the score were: .853 for entertainment, .903 for religious and .827 for academic.

**Results.** The results indicated that 8.6 percent of the observed population say they have a very low internet consumption, 60.5 a low consumption, 26 percent a medium consumption, 2.4 percent a high consumption, and only 2.5 percent a very high consumption.

**Conclusions.** Most of the students in the schools of Montemorelos, N.L. Mexico, in the 2019 – 2020 school year, guided by the Adventist philosophy of education, have a low consumption of the internet content.

**Keywords.** Internet, children, Adventist.

## Introducción

Lo que comenzó como un proyecto militar ahora es la red más grande de comunicación en casi todo el mundo, donde millones de computadoras están conectadas para acceder a la información que internet ofrece <sup>1</sup>

El internet es un fenómeno que cambió por completo la manera en que los seres humanos se comunicaban. A pesar de que sus beneficios son muchos, también existen riesgos al consumir los contenidos que la web ofrece. Una de las mayores preocupaciones para muchos especialistas es que en la actualidad, uno de cada tres usuarios en internet a nivel mundial es un niño.<sup>2</sup>

Los niños y adolescente cumplen un rol importante en la sociedad a tal grado que existen leyes en contra del abuso infantil. No solo la sociedad se preocupa por ellos, en la Biblia se aprecia que Jesús también les brinda un trato especial y se refiere a ellos como de quienes es el reino de los cielos (San Mateo 19: 14).

Por tanto, el análisis del grado de consumo de los contenidos de internet es importante en una era tecnológica. Los resultados pueden ayudar a detectar el consumo de contenidos inapropiados y evitar problemas que el usuario pudiese enfrentar como lo es la adicción, ciberacoso, fraude, entre otros. Cuando se habla

---

<sup>1</sup> Ibarra y López, *Principios de Teoría de Las Comunicaciones*, 216.

<sup>2</sup> UNICEF, "1 de cada 3 usuarios de internet son niños".

de consumo de internet en menores de edad es relevante saber cuáles son los contenidos que están consumiendo y las actitudes que tienen frente a estos.<sup>1</sup>

La justificación de este trabajo se centra en tres aspectos importantes: 1) la necesidad de un estudio que analice específicamente el consumo de los contenidos de internet. La mayoría de las investigaciones sobre este asunto se enfocan en el consumo de internet en general y no en los contenidos que se consumen. 2) Para conocer cuáles son los contenidos de internet que consumen con mayor frecuencia los adolescentes y en qué cantidad lo hacen. 3) Por último, se busca que este trabajo sea de utilidad y aporte información para futuros proyectos en favor de los jóvenes de la iglesia.

Para lograrlo se utilizó una metodología que permitió la recolección de datos, así como también los análisis de los resultados y las recomendaciones o discusiones pertinentes.

### **Metodología**

Esta fue una investigación teológica de carácter cuantitativa,<sup>2</sup> descriptiva,<sup>3</sup> no experimental<sup>4</sup> y transversal.<sup>5</sup>

---

<sup>1</sup> Fernando Iriarte Díaz Granados, "Los niños y las familias frente a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (tics)" (2007): 210.

<sup>2</sup> Ñaupas Paitán et al., *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*.

<sup>3</sup> Namakforoosh, *Metodología de la investigación*, 91.

<sup>4</sup> Gómez, *Introducción a la metodología de la investigación científica*, 86, 87.

<sup>5</sup> Montano, "Investigación transversal".



La variable para medir fue el grado de consumo de los contenidos de internet la cual se compone de tres dimensiones que son: entretenimiento, religioso y académico.

La población fue de 158 alumnos de 5° y 6° de nivel primaria de institutos que enseñan con principios adventistas del municipio de Montemorelos, N.L. y la muestra fue de 81 alumnos.

Se aplicó un instrumento validado por un grupo de expertos. Posteriormente se realizó una prueba piloto para establecer su rango de fiabilidad medido con Alfa de Cronbach dando como resultado .791 y por último se aplicó un instrumento final y se volvió a medir con Alfa de Cronbach obteniendo el mismo resultado de .791.

El análisis de los resultados se hizo con un programa estadístico para computadora llamado por sus siglas en inglés SPSS.<sup>1</sup>

## **Resultados**

En esta sección se resumen los resultados de los datos demográficos, como también de la variable y sus dimensiones.

### **Resultados demográficos**

El total de alumnos encuestados fue de 81. El número de alumnos por instituto se conforma de la siguiente manera: El Instituto Valle Dorado tuvo una representación de 25 alumnos (31.65 por ciento), el Instituto Soledad Acevedo de

---

<sup>1</sup> SPSS.

los Reyes fue representado por 37 alumnos (46.84 por ciento) y del Instituto Estefanía Castañeda Núñez participaron 17 alumnos (21.52%).

Del porcentaje total de alumnos, el 48.15 por ciento estaba conformado por mujeres y el 51.85 por ciento por hombres.

De quinto grado participaron 43 alumnos (53.09 por ciento) y de sexto participaron 33 (40.74 por ciento). Los alumnos que no indicaron su grado escolar fueron 5 (6.17 por ciento).

El 79 por ciento de los alumnos vive con sus dos padres.

Los alumnos de padres adventistas representaron el 56.8 por ciento de la población y el 25 por ciento de la población es representado por los alumnos donde ninguno de los padres es adventista.

El 70.89 por ciento de los alumnos asisten a los cultos de la iglesia adventista y el 29.11 por ciento no asiste.

Los alumnos bautizados conformaron el 49.38 por ciento de la población y los alumnos no bautizados el 50.62 por ciento.

Los alumnos que pertenecen a los clubes representan el 55 por ciento y el 45 por ciento los que no asisten.

El 8.6 por ciento de los alumnos dedican su tiempo libre a la lectura, el 29.6 por ciento al deporte, el 34.6 por ciento al consumo de internet y el 27.2 por ciento a alguna otra actividad.

El 43.04 por ciento de alumnos indicó que usa internet antes de dormir y el 56.96 por ciento indicó que no usa. El 12.66 por ciento de alumnos usa el internet al despertar, mientras que el 87.34 por ciento no.

El 53.16 por ciento de la población estudia la Biblia con sus padres. El 46.84 por ciento no dedica este tiempo.

El 75.95 por ciento de la población realiza actividades recreativas con sus padres y los alumnos que no dedican este tiempo con sus padres representan el 24.05 por ciento.

Los alumnos que realizan actividades escolares con sus padres representaron el 77.78 por ciento de la población. El otro 22.22 por ciento dijeron que sus padres no dedican este tiempo con ellos.

Por último, el 43.24 por ciento de la población dijo pasar de una a dos horas al día sin la compañía de un adulto, el 12.16 por ciento dijo pasar de dos a cuatro horas, el 12.16 por ciento de cinco a más horas, y el 32.43 por ciento siempre está en compañía de un adulto.

#### Grado de consumo de contenidos de internet

Para medir la variable “grado de consumo de contenidos de internet”, se utilizó un instrumento de veinticinco ítems divididos en tres dimensiones que son entretenimiento, religioso y académico. La escala de respuesta fue de tipo Likert con cinco opciones: “1 = nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre”. Para calcular la variable y las dimensiones se utilizó la media aritmética.

Se establecieron los siguientes baremos para determinar el grado de consumo tanto en la variable, como en cada una de sus dimensiones: de 1 a 1.8 representa un muy bajo consumo, de 1.9 a 2.6 bajo consumo, de 2.7 a 3.4

consumo medio, de 3.5 a 4.2 alto consumo y de 4.3 a 5 representa un muy alto consumo.

Los resultados muestran que los estudiantes usaron para responder un rango de 2.7 puntos en la escala. Este rango va entre 1.6 y 4.3, es decir, entre muy bajo grado de consumo y muy alto grado de consumo.

En cuanto al comportamiento de la variable indicaron que el 8.6 por ciento de la población observada tiene un muy bajo consumo de internet, el 60.5 por ciento un consumo bajo, y solo el 2.5 por ciento un consumo muy alto.

Los alumnos que tienen un bajo y muy bajo grado de consumo de internet (69.1 por ciento) y el menor porcentaje se encuentra en los que tienen entre muy alto y alto grado de consumo de los contenidos de internet (4.9 por ciento).

### **Entretenimiento**

Para medir la dimensión “entretenimiento” se utilizaron 7 preguntas. El rango se ubicó en 4.0 (DE = 1.0), es decir, desde muy bajo grado hasta muy alto grado de consumo. La media estuvo ubicada en 2.4 (DE = 1.0) lo que indica un grado de consumo bajo.

Los resultados muestran que el 39.5 por ciento de los estudiantes tienen un consumo muy bajo de los contenidos de entretenimiento. El 25.9 por ciento tiene un bajo grado de consumo y el 7.4 se ubicó en un muy alto grado de consumo de contenidos de entretenimiento.

El mayor porcentaje de alumnos se encuentra en los que tienen muy bajo y bajo consumo de contenidos de entretenimiento (65.4 por ciento), por otra parte,

los alumnos que tienen un alto y muy alto grado de consumo de contenidos de entretenimiento conforman la menor parte (14.8 por ciento).

### **Religioso**

Para evaluar la dimensión “religioso” se utilizaron 8 preguntas. Los resultados mostraron que el rango estuvo ubicado en 4.0, teniendo como mínimo 1.0 y máximo 5.0. La media se ubicó en 2.5 (de 1.0) al igual que la mediana, lo cual indican un grado bajo de consumo.

Al analizar los resultados se observa que el 35.8 por ciento de la población tiene un muy bajo grado de consumo de los contenidos religiosos en internet, el 17.3 por ciento tiene un uso bajo, el 27.1 por ciento dijo consumir en grado medio los contenidos religiosos de internet, el 14.9 por ciento de la población consume estos contenidos en un grado alto, y el 4.9 por ciento dijo tener un grado de consumo muy alto.

La mayor parte de alumnos tienen un consumo bajo de los contenidos religiosos en internet (53.1 por ciento), y el 19.8 por ciento de la población tiene un alto grado de consumo.

### **Académico**

Para evaluar la dimensión “académico” se dedicaron 10 preguntas del instrumento de medición.

Los resultados indicaron un rango de 3.6 que va desde 1.4 hasta 5.0. La media fue de 2.5 (DE = 0.7) lo cual indica un nivel de consumo bajo de los

contenidos académicos. El rango de consumo de contenidos académicos, por su ubicación, se calcula en un nivel alto.

Se observó que el 18.5 por ciento de la población dijo tener un muy bajo grado de consumo, el 49.4 por ciento un grado bajo de consumo, el 3.7 por ciento dijo usar en alto grado estos contenidos, y el 4.9 por ciento dijo tener un muy alto grado de consumo de los contenidos religiosos en internet.

El mayor porcentaje de alumnos se aprecia en los que tienen un bajo y muy bajo consumo de los contenidos académicos (67.9 por ciento) y el menor porcentaje en aquellos que tienen un alto y muy alto grado de consumo (8.6 por ciento).

## **Discusión**

En esta sección se interpretan, presentan y discuten los resultados de los datos analizados en relación con el trabajo de investigación.<sup>1</sup>

### **La muestra**

Los resultados relacionados con las características de la muestra se discuten a continuación.

### **Sexo**

En el análisis de la muestra estudiada el 51.8 por ciento de la población son hombres. Estas cifras concuerdan con la estadística que el gobierno de Nuevo

---

<sup>1</sup> Ñaupas Paitán et al., *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*, 478.

León presenta en un informe correspondiente al ciclo escolar 2019-2020 con respecto a los ingresos de nivel primaria donde se muestra que el número de estudiantes hombres (51.19 por ciento) es mayor al número de estudiantes mujeres (48.80 por ciento).<sup>1</sup>

## **Edad**

El análisis de datos muestra que en los grados de 5to y 6to de primaria, solo hay tres edades representadas que son 10, 11 y 12 años. Estas edades son de gran importancia para hombres y mujeres porque ocurren grandes cambios físicos que influirán en su vida.<sup>2</sup> Lamentablemente esta etapa entre niñez y adolescencia, se le considera de “especial vulnerabilidad” en el uso de internet debido a que son propensos a ciberacoso o ciberbullying.<sup>3</sup>

## **Integrantes del hogar**

El 81 por ciento de la población vive con sus padres. El 19 por ciento restante vive en hogares donde solo se encuentra alguno de los padres y en algunos casos se presenta la compañía de algún otro familiar.

Según las estadísticas los hogares monoparentales representan al 18 por ciento de la población en el país, y los hogares biparentales representan el 53.8

---

<sup>1</sup> Secretaría de educación, “Alumnos por género, nivel educativo y tipo de sostenimiento escolar 2019-2020”.

<sup>2</sup> “Cambios físicos durante la pubertad”.

<sup>3</sup> Educación en Derechos Humanos (EDH), “Los Peligros de Las Redes Sociales Para Niños, Niñas y Adolescentes,” *Amnistía Internacional*, last modified May 31, 2017, accessed April

por ciento.<sup>1</sup> En este caso, los resultados de la muestra rebasan las estadísticas nacionales lo cual es algo positivo.

### **Características religiosas de la población estudiada**

Las características religiosas estudiadas fueron: Padres adventistas, asistencia a la iglesia y miembro de algún club de la iglesia.

El 56.8 por ciento de la población pertenece a un hogar donde ambos padres son adventistas. Esto es positivo pues de acuerdo con Melinda Moore, tener creencias religiosas reduce el riesgo de suicidio en menores de edad.<sup>2</sup>

En el caso del presente estudio, en la mayor parte de la población se está reduciendo este riesgo con ayuda de los padres que comparten la fe y esperanza en el núcleo familiar.

El 70.89 por ciento de la población asiste a los cultos de la Iglesia Adventista. Los resultados incluyen a alumnos con padres no adventistas por lo que es una gran bendición. Esto significa que se está cumpliendo con el objetivo del Departamento de Educación de Interamérica el cual es desarrollar en los alumnos una actitud sana hacia la iglesia.<sup>3</sup>

Los alumnos bautizados representan al 49.38 por ciento de la población lo cual es una cantidad admirable tomando en cuenta que uno de los institutos se

---

<sup>1</sup> Instituto Nacional de Estadística y Geografía, "Mapas. Características de los hogares".

<sup>2</sup> Reinberg, "Las Creencias Religiosas de Los Padres Podrían Afectar El Riesgo de Suicidio de Sus Hijos, Según Un Estudio".

<sup>3</sup> Departamento de Educación, "Educación".



enfoca en la educación a una población no adventista. El número de alumnos no bautizados equivale al 50.62 por ciento de la población.

El 55 por ciento de la población pertenece a algún club juvenil de la Iglesia Adventista. Esto es positivo porque los clubes ayudan desarrollar y fortalecer la vida espiritual de cada uno de sus miembros como lo expresa la ley y el voto de los conquistadores.<sup>1</sup>

### **Actividades en tiempo libre**

El 34.6 por ciento de la población consume contenidos de internet en su tiempo libre y solo el 8.6 por ciento dijo dedicar tiempo a la lectura. Este demuestra que, la mayor parte de los alumnos dedican su tiempo libre a realizar otras actividades que no sea internet, sin embargo, se aprecia también que son pocos los que disfrutan en su tiempo libre de la lectura.

En referencia a la datos de poca lectura, los estudios demuestran que la poca lectura es una tendencia que se observa en México por (1) falta de tiempo y (2) falta de interés, conformando el 47.9 y el 21.7 por ciento de la población.<sup>2</sup>

### **Uso de internet antes de dormir**

El 56.9 por ciento de la población no usa internet antes de dormir, sin embargo, esto no representa una cantidad favorable pues casi la mitad de los

---

<sup>1</sup> “Ideales de los Conquistadores”.

<sup>2</sup> INEGI, “Población lectora en México con tendencia decreciente en los últimos cinco años”.

alumnos si usa internet antes de dormir. Esto representa un peligro para la salud pues provoca desórdenes en los hábitos de sueño.<sup>1</sup>

### **Uso de internet antes de levantarse**

Otro dato positivo es que solo el 12.6 por ciento de la población usa el internet antes de levantarse. Esto quiere decir que menos de la mitad de los alumnos tiene este hábito. Sin embargo, se debe prestar atención a ese pequeño porcentaje porque el uso de internet al despertar configura el perfil de un joven que ya presenta adicción a las redes sociales.<sup>2</sup>

### **Estudio de la Biblia con padres**

El 53.1 por ciento de la población estudia la Biblia con sus padres. Esto quiere decir que la mayoría de los padres adventistas se esfuerzan y dedican un tiempo especial para estudiar la palabra de Dios con sus hijos- En ese aspecto se ha encontrado que los jóvenes que leen la Biblia se sienten más cerca de Dios y se sienten animados a estudiar cuando ven que personas lo hacen en público.<sup>3</sup>

### **Actividades recreativas con padres**

El 75.95 por ciento de la población dijo pasar tiempo con sus padres para realizar juntos actividades recreativas. Esto es algo positivo porque un estudio

---

<sup>1</sup> Mundo y Tecnología, “La tecnología no es buena antes de dormir”.

<sup>2</sup> Echeburúa, “Tribuna | ¿Cómo y quiénes se hacen adictos a las redes sociales?”

<sup>3</sup> Noticias - Adventistas, “Encuesta muestra los hábitos de lectura de la Biblia de los adolescentes - Noticias - Adventistas”.

reciente destaca que, sin importar la actividad, el tiempo que se le dedique a los hijos ayudará a desarrollar vínculos más fuertes con lo que predecirá una buena relación padre e hijo.<sup>1</sup>

### **Actividades escolares con padres**

El 77.78 por ciento de la población realiza actividades escolares con sus padres. La participación de los padres en este aspecto tiene grandes ventajas como disminuir el absentismo, aumentar el rendimiento académico, ayudar a mejorar el comportamiento en el aula y mejorar el desempeño de los docentes al haber más comunicación.<sup>2</sup>

### **Horas sin la compañía de un adulto**

El 12.16 por ciento de la población, pasa cinco o más horas sin la compañía de un adulto. El dejar solos a los niños tiene sus ventajas y desventajas pues estar solo en casa puede representar una experiencia positiva que ayude a madurar al niño, pero también se puede enfrentar a riesgos reales. Antes de dejar solo a los niños se les debe de preparar para este tiempo que estarán sin la supervisión de un adulto.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Grijota, “¿Por qué debemos pasar más tiempo con nuestros hijos?”

<sup>2</sup> Delgado, “La participación de los padres en la enseñanza”.

<sup>3</sup> Child Welfare Information Gateway, “Los hijos solos en casa (Leaving Your Child Home Alone)”, 1.

## Consumo de contenidos de internet

Los resultados del análisis de los datos de la variable “consumo de contenidos de internet”, muestran que la media de consumo se ubicó en 2.5 (DE = 0.5), es decir, en un nivel bajo de consumo. Los alumnos que tienen un muy bajo y bajo consumo de internet, conforman el 69.1 por ciento de la población. Esto quiere decir que la mayor parte de los alumnos de estas instituciones hacen un correcto uso de internet.

Estos datos demuestran que los alumnos que participaron en este trabajo de investigación están rompiendo una tendencia que tiene lugar en México pues según Forbes, más del 54 por ciento de jóvenes entre 10 a 19 años pasan 12 horas al día con el celular en la mano para realizar actividades de comunicación, juegos, tareas, etc.<sup>1</sup>

Al analizar estas cifras se puede inferir que una educación basada en principios adventistas hace una diferencia en la vida de los alumnos y sus familias debido a que la preparación que ahí reciben no se limita a lo académico, también se les impulsa a desarrollar una vida espiritual mediante la lectura de la Biblia, asistencia a la iglesia y participación en los clubes que tiene, así como también la correcta adoración a Dios.

Sin embargo, los resultados de un bajo consumo de internet no son positivos en su totalidad ya que la variable medida tenía dos dimensiones en las cuales es positivo que los alumnos hagan un alto uso del internet: lo religioso y lo

---

<sup>1</sup> Forbes Staff, “Los adolescentes mexicanos pasan 12 horas al día en sus celulares”.

académico. Favorablemente la tercera dimensión, la de entretenimiento, en la cual no es positivo un alto uso del internet, fue en la que los adolescentes muestran un menor consumo.

White afirma que la verdadera educación consiste en el desarrollo armonioso de las facultades físicas, mentales y espirituales.<sup>1</sup> En el caso del presente estudio, los alumnos han demostrado trabajar en cada una de esas áreas con la ayuda de sus padres y sus escuelas. Tener un bajo consumo de los contenidos de internet también demuestra este esfuerzo en conjunto, pues demuestra el sentido de responsabilidad que cada alumno ha desarrollado y que en la actualidad, es cada vez más necesario.

#### Dimensiones

La variable tuvo tres dimensiones que fueron: entretenimiento, religioso y académico.

En cuanto al consumo de internet con fines de entretenimiento, el análisis de los resultados muestra que la media de consumo de este tipo de contenidos fue de 2.4 (DE = 1.0), la cual se ubica en un nivel de consumo bajo.

Los alumnos que tienen un muy bajo o bajo grado de consumo de estos contenidos conforman el 65.4 por ciento de la población. Por otra parte, solo el 7.4 por ciento de la población dijo tener un alto grado de consumo. Estas cifras aportan evidencia positiva sobre un uso adecuado de internet por parte de estos alumnos.

---

<sup>1</sup> White, *La educación*, 13.

Las estadísticas indican que solo en el año 2018, el 90.5 por ciento de los usuarios de internet en México utilizaron la red para fines de entretenimiento.<sup>1</sup> También que las redes sociales y motores de busque son los contenidos más consumidos.<sup>2</sup> Se puede observar que el consumo de contenidos de entretenimiento por alumnos de estas instituciones no concuerda con las estadísticas actuales, esto es para felicitar.

White dijo que la abundancia de ocio es un enemigo fatal para la humanidad.<sup>3</sup> En este sentido, es bueno que los resultados indiquen que esta dimensión tenga un rango bajo de consumo, sin embargo, existe un 7.4 por ciento de la población que su rango de consumo es alto. Este rango de la población debe ser cuidado debido a las consecuencias que atrae el mal uso de los contenidos de internet.<sup>4</sup>

En cuanto a las dimensiones “religioso y académico”, se encontró que la media de consumo de estos contenidos es de 2.5 (DE = 1.0 y 0.7), lo cual indica un grado de consumo bajo. En el caso de los contenidos religiosos, el 53.1 por ciento de los alumnos tiene un consumo bajo y el 19.8 por ciento un consumo alto. En los contenidos académicos, el 67.9 por ciento de la población tiene un consumo bajo y el 8.6 por ciento un consumo alto.

---

<sup>1</sup> INEGI, “En México hay 74.3 millones de usuarios de internet y 18.3 millones de hogares con conexión a este servicio: endutih 2018”, 1.

<sup>2</sup> Guy Fawkes, “Tendencias de internet 2020. Estadísticas y hechos en los Estados Unidos y el resto del mundo.”

<sup>3</sup> White, Ellen G., *Mente carácter y personalidad*, vol. 2, párr. 90.3.

<sup>4</sup> Esteban, “Los niños y el acceso a Internet”.

Las medias de estas dimensiones son un poco más altas a la media de la dimensión de entretenimiento, lo cual es positivo. Sin embargo, la diferencia no es significativa. Si bien, no hay mucha diferencia en el consumo de contenidos por parte de los alumnos encuestados, se insiste en señalar que existe esa pequeña diferencia por el siguiente motivo.

En cuanto al consumo de contenidos de académicos, las estadísticas del uso de las TIC (Tecnologías de información y comunicación) en México muestran que, el promedio nacional para el uso de internet con fines educativos es del 45.6 por ciento. Sin embargo, este porcentaje varía de acuerdo con el nivel académico de cada persona. Los estudiantes con nivel de posgrado tienen mayor probabilidad de hacer uso de internet con fines educativos (86.2 por ciento). Por el contrario, los alumnos de primaria solo tienen el 24.2 por ciento de probabilidad de aprovechar el internet para asuntos académicos. Esto es menos del nivel promedio nacional.<sup>1</sup>

Si se comparan las estadísticas del uso de las TIC en México con los resultados obtenidos en este trabajo de investigación, se puede observar que los alumnos de nivel primaria de instituciones con principios adventistas rebasan los porcentajes antes presentados. Esto es positivo.

En cuanto al consumo de contenidos religiosos, el uso de estos contenidos más que de entretenimiento es otro aspecto positivo que se debe destacar. Salomón dijo que cuando se instruye correctamente a un niño, a pesar de la edad,

---

<sup>1</sup> IFT, "Uso de las TIC y actividades por internet en México", 44.

no se apartaría de las enseñanzas recibidas (Proverbios 22:6). En este caso, los alumnos que participaron en este trabajo lo demuestran con su uso de internet al preferir contenidos que los profundicen en el conocimiento del amor de Dios.

En conclusión, al analizar los resultados, es evidente el esfuerzo y la labor de los padres y los institutos escolares por educar correctamente a los jóvenes, pues los resultados generales indican que los alumnos encuestados durante el ciclo escolar 2019 – 2020, consumieron un poco más los contenidos que les ayudaron a desarrollar su vida espiritual y académica, que los contenidos que solo les proveían entretenimiento.

### **Conclusiones**

Los resultados obtenidos en este estudio realizado con alumnos de quinto y sexto grado de primaria de las instituciones Soledad Acevedo Reyes, Valle Dorado y Estefanía Castañeda Núñez permitieron llegar a las siguientes conclusiones.

La mayor parte de los alumnos que participaron en este trabajo de investigación en el año escolar 2019 - 2020 tienen un bajo consumo de los contenidos de internet estudiados.

Los alumnos hacen mayor uso del internet para asuntos religiosos y académicos que para asuntos de entretenimiento, aunque la diferencia no es significativa.

Se podría inferir que una educación basada en principios adventistas hace una diferencia en la vida de los alumnos y sus familias, pues los resultados obtenidos contradicen las estadísticas actuales en cuanto a estos temas.



## **Recomendaciones**

De acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación, se recomienda:

Continuar con el gran trabajo que han ejercido tanto los institutos escolares como los padres para desarrollar el sentido de responsabilidad en los menores de edad para el uso de internet.

Seguir previniendo tanto a los alumnos como a los padres en cuanto al mal uso de internet y los peligros virtuales que existen en la actualidad.

Motivar a los padres para optar por una educación escolar con principios adventistas para sus hijos, mostrando los beneficios que ahí se adquieren.

Replicar esta investigación u otra similar en diferentes institutos para seguir descubriendo y respaldando los beneficios de estudiar en colegios adventistas o institutos que enseñen con principios adventistas.

Crear contenidos en internet adecuado para niños y adolescentes de la Iglesia Adventista, de manera que se sigan transmitiendo los principios bíblicos por este medio y se aproveche esta era digital para la enseñanza adecuada del Dios verdadero.

## APÉNDICES

### Apéndice A. Resultados de validez de contenido

Universidad de Montemorelos

Facultad de Teología

#### Instrumento para el análisis de pertinencia y claridad

Nombre del evaluador: \_\_\_\_\_

Último título obtenido: \_\_\_\_\_

De manera muy cordial estamos solicitando su opinión profesional sobre la **pertinencia** y la **claridad** de los ítems del instrumento que aparece a continuación.

Para el presente análisis se debe tener en cuenta que, **pertinencia** se refiere a si el ítem sirve o es adecuado para describir la variable **consumo de contenidos en internet**, es decir, si viene al caso o no; y **claridad** tiene que ver con la facilidad para entender lo que cada ítem quiere decir.

Los ítems están agrupados de acuerdo a las dimensiones de la variable, que son: entretenimiento, religioso y académico; para calificarlos tenga en cuenta la definición de cada una de ellas. El cuestionario será respondido por estudiantes de 5to y 6to de primaria. Los estudiantes usarán la siguiente escala para responder: **nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre.**

La escala para calificar la pertinencia y claridad de los ítems es de 1 a 5, correspondiendo 1 a lo *menos* pertinente y claro, y 5 a lo *más* pertinente y claro. Por favor lea cada ítem y escriba en la columna "**P**", que se refiere a pertinencia, el número de uno a cinco que representa mejor su opinión; luego haga lo mismo en la columna "**C**", que se refiere a claridad.

Siéntase libre para sugerir los cambios que considere necesarios colocando su sugerencia en la columna que dice **observaciones**.

Muchas gracias por su colaboración.

Definición de la variable. El **consumo de contenidos de internet** se define como el grado en que se utilizan los servicios o contenidos de internet<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> "consumo".

No.	<b>ENTRETENIMIENTO:</b> Es el grado en que una persona usa contenidos de internet con el fin de divertirse o entretenerse. <sup>1</sup>	P	C	OBSERVACIONES
1.	¿Usas las redes sociales (Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitch, Twitter, etc.)?	5	4.8	Mejor podría decir: ¿Usas algunas o todas las redes sociales tales como: Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitch, Twieter?
2.	¿Juegas videojuegos por internet como Fornite, PUBG, Minecraft, Freefire?	5	4.8	- ¿Puede ser uno o varios de los enlistados, o tienen que ser todos? - ¿u otros?
3.	¿Ves películas por internet (Animación, acción, terror, romántica, etc.)?	5	5	
4.	¿Escuchas música popular por internet como banda, reggaetón, rap, hip hop, etc.?	5	5	
5.	¿Ves contenido de humor por internet como Franco Escamilla, guerra de chistes, etc.?	5	4.2	No usar ejemplos, hacer pregunta más abierta.
6.	¿Ves videos cortos por internet como caricaturas, youtubers, musicales, etc.?	4.2	4	-No es claro y no es una pregunta inteligente. - y si dijera: entretenimiento por internet como imágenes, o youtubers, o musicales, etc.
7.	¿Descargas contenido de entretenimiento por internet como imágenes, videos, juegos, música secular, etc.?	5	4.8	Lo mismo para este ítem.
	<b>RELIGIOSO:</b> Es el grado en que una persona usa contenidos de internet para fortalecer los preceptos o ideas religiosas que profesa. <sup>2</sup>	P	C	
8.	¿Escuchas música cristiana por internet?	5	5	
9.	¿Ves películas cristianas por internet?	5	5	
10.	¿Estudias la Biblia, escuela sabática, matinal, fe de Jesús o algún otro folleto por internet?	5	4.8	Sería bueno separar las opciones, porque puede ser que estudie la lecc. de Escuela Sabática, pero no la matutina.
11.	¿Envías mensajes cristianos por internet (videos, imágenes, versículos, etc.)?	5	5	
12.	¿Juegas algún tipo juego bíblico por internet?	4.8	5	Participas
13.	¿Ves videos cristianos por internet (Youtubers, conciertos, musicales, predicaciones, etc.)?	5	5	
14.	¿Descargas contenido cristiano por internet (música, videos, imágenes, etc.)?	5	5	

<sup>1</sup> ASALE, "Entretenimiento".

<sup>2</sup> "Religioso | Definición de Religioso En Español de Lexico".

	<b>ACADÉMICO:</b> Es el grado en que una persona usa contenidos de internet que le proveen ayuda para solucionar dudas de carácter escolar. <sup>1</sup>	<b>P</b>	<b>C</b>	
15.	¿Buscas información en internet para hacer tus tareas?	5	5	
16.	¿Ves tutoriales para aprender algo relacionado a tus clases?	5	5	¿Sabrán los niños que son los tutoriales?
17.	¿Buscas ayuda de personas en internet para que te asesoren en alguna materia?	5	5	
18.	¿Haces tareas en equipo por internet?	5	5	
19.	¿Te comunicas con tus profesores por internet para que te ayuden con alguna duda de tus clases?	5	5	
20.	¿Compartes tareas con tus compañeros por internet?	5	5	
21.	¿Estás suscrito a algún sitio para recibir ayuda académica?	5	5	

Los **datos demográficos** que se preguntarán se presentan a continuación. Siéntase libre para hacer las observaciones que considere pertinentes.

Nombre de tu escuela \_\_\_\_\_

Sexo: mujer\_\_ hombre\_\_ Nacionalidad \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_

¿Qué grado de la primaria cursas? \_\_\_\_\_

¿Con quién vives?: tus dos padres \_\_ con tu mamá\_\_ con tu papá \_\_ con tus abuelitos\_\_ con otro familiar\_\_

¿Tú familia es adventista? Si\_\_ No\_\_

¿Asistes a los cultos de la Iglesia Adventista? Si\_\_ No\_\_

¿Eres bautizado en la Iglesia Adventista? Si\_\_ No\_\_

¿Pertenece a algún club de la Iglesia Adventista? Si\_\_ No\_\_

¿Qué haces en tu tiempo libre? Leer \_\_\_\_ hacer deporte \_\_\_\_ estar en internet \_\_\_\_

\_\_\_\_\_

<sup>1</sup> ASALE, "Académico".

¿Qué haces antes de dormir? \_\_\_\_\_

¿Qué es lo primero que haces al despertar por la mañana? \_\_\_\_\_

¿Tus padres destinan tiempo para estudiar la Biblia contigo? Sí \_\_\_ No \_\_\_

¿Tus padres destinan tiempo para hacer actividades recreativas contigo? Si\_ No\_

¿Tus padres destinan tiempo para hacer actividades escolares contigo? Si\_ No\_

¿Cuántas horas al día pasas solo o sin la compañía de un adulto? Si\_\_\_ No\_\_\_

### **Observaciones generales**

1. En las preguntas demográficas, hay algunas que no se relacionan con el tema como: ¿Qué haces en tu tiempo libre? y ¿Qué es lo primero que haces al despertar por la mañana? Se puede preguntar directamente lo que se desea saber.
2. En la pregunta ¿Con quién vives?; Añadir antes de cada respuesta “con y solo”.
3. En la pregunta ¿Eres bautizado...? Cambiar por ¿Ya estás bautizado...?
4. En la pregunta ¿Pertenece a algún club...? Cambiar por ¿Eres miembro de algún club...?
5. En la pregunta ¿Qué haces en tu tiempo libre? añadir la opción “alguna otra cosa”
6. En la pregunta ¿Qué haces antes de dormir? Cambiar por ¿Qué haces justo antes de acostarte a dormir?
7. En la pregunta ¿...qué haces al despertar por la mañana? Cambiar “al despertar” por “Cuando despiertas”.
8. En las preguntas ¿Tus padres destinan tiempo...? Cambiar por ¿Tus padres dedican/apartan...?
9. Preguntas que pueden añadirse: ¿Te animas a estudiar la Biblia por ti solo? ¿Prefieres jugar solo que jugar con tus padres? ¿Tus papás te hacen las tareas de la escuela?
11. Cambiar escala para calificar la pertinencia. Un niño puede que no entienda la diferencia entre casi nunca y a veces. Puede quedar, por ejemplo: nunca, casi nunca, casi siempre y siempre.
10. Instrumento de investigación muy bien pensado.

## Apéndice B. Instrumento



Universidad de Montemorelos  
Facultad de Teología

Instrumento de medición



1. A continuación, se te piden algunos datos que debes llenar con toda honestidad o poner una “X” en la casilla que mejor te describa. Tu información es confidencial. No necesitas escribir tu nombre.

Si tienes alguna duda, alza tu mano y con gusto se te atenderá. Gracias por tu colaboración.

**Sexo:** Hombre \_\_\_ Mujer \_\_\_ **Edad:** \_\_\_ años

**Nombre de tu escuela:** \_\_\_\_\_ **Grado:** \_\_\_\_\_

**Vives con:** tus dos padres \_\_\_ solo con tu mamá \_\_\_ solo con tu papá \_\_\_  
solo con tus abuelitos \_\_\_ con otro familiar \_\_\_

**¿Tus padres son adventistas?** Ambos \_\_\_ Papá \_\_\_ Mamá \_\_\_ Ninguno \_\_\_

**¿Asistes a los cultos de la iglesia adventista?** Si \_\_\_ No \_\_\_

**¿Eres bautizado en la Iglesia Adventista?** Si \_\_\_ No \_\_\_

**¿Pertenece a algún club de la Iglesia Adventista?** Si \_\_\_ No \_\_\_

**¿Qué haces en tu tiempo libre?** Leer \_\_\_ Hacer deporte \_\_\_ Estar en internet \_\_\_ Otra cosa \_\_\_

**¿En la noche cuando te acuestas, usas internet justo antes de dormirte?** Si \_\_\_ No \_\_\_

**¿En la mañana cuando te despiertas, usas internet justo antes de levantarte?** Si \_\_\_ No \_\_\_

**¿Tus padres dedican tiempo para estudiar la Biblia contigo?** Si \_\_\_ No \_\_\_

**¿Tus padres dedican tiempo para hacer actividades recreativas contigo?** Si \_\_\_ No \_\_\_

**¿Tus padres dedican tiempo para hacer actividades escolares contigo?** Si \_\_\_ No \_\_\_

¿Cuántas horas al día pasas solo o sin la compañía de un adulto? \_\_\_\_\_ horas

Continúa en la parte de atrás →

2. A continuación, hay una serie de preguntas que debes responder con toda honestidad. Escribe una “X” en la casilla que mejor te describa. Ten cuidado de marcar sólo una casilla para cada pregunta y no dejar ninguna pregunta sin responder.

Para responder usa la siguiente escala.

**1= Nunca    2= Casi nunca    3= A veces    4= Casi siempre    5= Siempre**

Nº	Pregunta	1	2	3	4	5
1	¿Usas las redes sociales para actividades no cristianas?					
2	¿Escuchas algún tipo de música no cristiana por internet?					
3	¿Ves películas no cristianas por internet?					
4	¿Juegas videojuegos no cristianos por internet?					
5	¿Descargas cosas no cristianas por internet?					
6	¿Ves contenido de humor no cristiano por internet?					
7	¿Grabas cosas graciosas que pasan para subirlas a internet?					
8	¿Usas las redes sociales para cosas de la iglesia?					
9	¿Escuchas música cristiana por internet?					
10	¿Ves películas cristianas por internet?					
11	¿Estudias la Biblia o la escuela sabática, o la matutina, o la fe de Jesús, o libros del Elena White, o algún otro folleto por internet?					
12	¿Envías mensajes cristianos por internet (videos, imágenes, versículos, etc.)?					
13	¿Usas el chat para hablar de cosas cristianas?					
14	¿Juegas algún tipo de juego bíblico por internet?					
15	¿Ves videos cristianos por internet (youtubers, conciertos, musicales, predicaciones, etc.)?					
16	¿Usas las redes sociales para actividades escolares?					
17	¿Ves videos científicos por internet?					
18	¿Lees por internet libros relacionados con tus materias?					
19	¿Usas el chat para hablar con tus amigos cosas de tus materias?					
20	¿Usas el chat para hablar con tus profesores cosas de tus materias?					
21	¿Usas juegos en internet para aprender algo relacionado a tus materias?					
22	¿Buscas información en internet para hacer tus tareas escolares?					
23	¿Ves tutoriales en internet para aprender algo relacionado con tus materias?					
24	¿Haces tareas en equipo usando internet?					
25	¿Grabas eventos de la escuela para subirlos a internet?					

**¡MUCHAS GRACIAS!**

**Apéndice C.**  
**Salidas computarizadas**

**Confiabilidad Prueba piloto**

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1. ¿Usas las redes sociales para actividades no cristianas?	69.81	140.563	.505	.783
2. ¿Escuchas algún tipo de música no cristiana por internet?	69.50	131.333	.605	.774
3. ¿Ves películas no cristianas por internet?	69.00	137.067	.566	.779
4. ¿Lees libros de entretenimiento por internet?	70.50	149.067	.256	.794
5. ¿Usas el chat solo para pasar el tiempo?	69.81	145.763	.317	.792
6. ¿Juegas videojuegos no cristianos por internet?	69.13	155.183	.004	.804
7. ¿Ves videos no cristianos cortos por Internet?	69.38	146.783	.259	.795
8. ¿Descargas cosas no cristianas por internet?	70.00	149.600	.206	.797
9. ¿Ves contenido de humor no cristiano por internet?	70.00	148.933	.149	.802
10. ¿Grabas cosas graciosas que pasan para subirlas a internet?	70.69	154.363	.084	.799
11. ¿Usas las redes sociales para cosas de la iglesia?	70.13	139.183	.603	.779
12. ¿Escuchas música cristiana por internet?	69.50	141.733	.494	.784
13. ¿Ves películas cristianas por internet?	69.00	133.867	.832	.768
14. ¿Estudias la Biblia o la escuela sabática, o la matutina, o la fe de Jesús, o libros del Elena White, o algún otro folleto por internet?	69.38	145.983	.400	.789
15. ¿Envías mensajes cristianos por internet (videos, imágenes, versículos, etc.)?	70.56	146.929	.453	.788
16. ¿Usas el chat para hablar de cosas cristianas?	70.38	150.783	.324	.793
17. ¿Juegas algún tipo de juego bíblico por internet?	70.13	158.250	-.112	.808
18. ¿Ves videos cristianos por internet (youtubers, conciertos, musicales, predicaciones, etc.)?	69.38	152.117	.138	.799



19. ¿Descargas contenido cristiano por internet (música, videos, imágenes, etc.)?	70.25	143.800	.486	.785
20. ¿Grabas eventos de la iglesia para subirlos a internet?	70.88	150.117	.403	.791
21. ¿Usas las redes sociales para actividades escolares?	69.38	140.383	.383	.789
22. ¿Ves videos científicos por internet?	69.00	158.933	-.136	.810
23. ¿Lees por internet libros relacionados con tus materias?	69.75	151.133	.140	.800
24. ¿Usas el chat para hablar con tus amigos cosas de tus materias?	69.38	150.517	.137	.801
25. ¿Usas el chat para hablar con tus profesores cosas de tus materias?	70.75	152.467	.191	.796
26. ¿Usas juegos de internet para aprender más de tus materias?	70.25	147.933	.338	.791
27. ¿Buscas información en internet para hacer tus tareas escolares?	67.88	156.917	-.056	.803
28. ¿Ves tutoriales en internet para aprender algo relacionado con tus materias?	69.44	149.596	.238	.795
29. ¿Haces tareas en equipo usando internet?	69.38	139.450	.509	.782
30. ¿Grabas eventos de la escuela para subirlos a internet?	70.88	147.050	.407	.789

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.798	30

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
72.19	156.429	12.507	30

## Confiabilidad prueba final

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1. ¿Usas las redes sociales para actividades no cristianas?	61.86	182.995	.101	.794
2. ¿Escuchas algún tipo de música no cristiana por internet?	61.38	185.691	.012	.800
3. ¿Ves películas no cristianas por internet?	61.21	192.812	-.167	.809
4. ¿Juegas videojuegos no cristianos por internet?	61.40	183.146	.059	.800
5. ¿Descargas cosas no cristianas por internet?	61.92	186.494	-.011	.802
6. ¿Ves contenidos de humor no cristiano por internet?	62.03	182.386	.090	.797
7. ¿Grabas cosas graciosas que pasan para subirlas en internet?	62.73	187.878	-.028	.798
8. ¿Usas las redes sociales para cosas de la iglesia?	61.84	163.394	.621	.767
9. ¿Escuchas música cristiana por internet?	61.35	176.747	.293	.785
10. ¿Ves películas cristianas por internet?	61.48	176.866	.246	.788
11. ¿Estudias la Biblia, o la escuela sabática, o la matutina, o la fe de Jesús, o libros de Elena G. de White, o algún otro folleto por internet?	61.41	171.020	.455	.777
12. ¿Envías mensajes cristianos por internet (Videos, imágenes, versículos, etc.)?	62.35	169.618	.509	.774
13. ¿Usas el chat para hablar de cosas cristianas?	62.11	165.520	.586	.769
14. ¿Juegas algún tipo de juego bíblico por internet?	61.83	172.695	.358	.782
15. ¿Ves videos cristianos por internet (youtubers, conciertos, musicales, predicaciones, etc.)?	61.68	175.962	.273	.786
16. ¿Usas las redes sociales para actividades escolares?	61.24	168.346	.566	.772
17. ¿Ves videos científicos por internet?	61.35	175.037	.333	.783
18. ¿Lees por internet libros relacionados con tus materias?	61.87	167.435	.560	.772
19. ¿Usas el chat para hablar con tus amigos cosas de tus materias?	61.63	163.881	.619	.767

20. ¿Usas el chat para hablar con tus profesores cosas de tus materias?	62.54	167.220	.588	.771
21. ¿Usas juegos de internet para aprender más de tus materias?	61.87	167.984	.515	.773
22. ¿Buscas información en internet para hacer tus tareas escolares?	60.49	174.867	.412	.780
23. ¿Ves tutoriales en internet para aprender algo relacionado con tus materias?	61.30	168.762	.493	.775
24. ¿Haces tareas en equipo usando internet?	61.87	172.435	.393	.780
25. ¿Grabas eventos de la escuela para subirlos a internet?	62.87	175.984	.473	.779

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	25

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
64.32	188.252	13.721	25

### Prueba de confiabilidad por dimensiones

Dimensión entretenimiento				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1. ¿Usas las redes sociales para actividades no cristianas?	14.71	38.286	.625	.832
2. ¿Escuchas algún tipo de música no cristiana por internet?	14.34	35.700	.688	.822
3. ¿Ves películas no cristianas por internet?	14.09	36.610	.700	.821
4. ¿Juegas videojuegos no cristianos por internet?	14.36	36.471	.575	.840
5. ¿Descargas cosas no cristianas por internet?	14.78	35.806	.670	.824
6. ¿Ves contenidos de humor no cristiano por internet?	14.94	37.219	.597	.836
7. ¿Grabas cosas graciosas que pasan para subirlas en internet?	15.64	42.471	.467	.852

<b>Reliability Statistics</b>			
Cronbach's Alpha		N of Items	
.853		7	
<b>Scale Statistics</b>			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.14	49.835	7.059	7

<b>Dimensión religioso</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
8. ¿Usas las redes sociales para cosas de la iglesia?	17.68	54.164	.678	.892
9. ¿Escuchas música cristiana por internet?	17.19	54.215	.747	.886
10. ¿Ves películas cristianas por internet?	17.25	53.120	.714	.889
11. ¿Estudias la Biblia, o la escuela sabática, o la matutina, o la fe de Jesús, o libros de Elena G. de White, o algún otro folleto por internet?	17.26	55.634	.636	.896
12. ¿Envías mensajes cristianos por internet (Videos, imágenes, versículos, etc.)?	18.19	56.525	.640	.895
13. ¿Usas el chat para hablar de cosas cristianas?	17.97	54.056	.701	.890
14. ¿Juegas algún tipo de juego bíblico por internet?	17.67	52.901	.722	.888
15. ¿Ves videos cristianos por internet (youtubers, conciertos, musicales, predicaciones, etc.)?	17.56	53.293	.707	.889

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.903	8

<b>Scale Statistics</b>			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20.11	69.875	8.359	8

<b>Dimensión académico</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
16. ¿Usas las redes sociales para actividades escolares?	22.41	52.786	.454	.817

17. ¿Ves videos científicos por internet?	22.52	53.064	.411	.821
18. ¿Lees por internet libros relacionados con tus materias?	23.04	48.877	.636	.798
19. ¿Usas el chat para hablar con tus amigos cosas de tus materias?	22.88	48.134	.645	.796
20. ¿Usas el chat para hablar con tus profesores cosas de tus materias?	23.76	50.536	.611	.801
21. ¿Usas juegos de internet para aprender más de tus materias?	23.04	51.661	.472	.815
22. ¿Buscas información en internet para hacer tus tareas escolares?	21.87	53.279	.416	.821
23. ¿Ves tutoriales en internet para aprender algo relacionado con tus materias?	22.60	50.027	.552	.807
24. ¿Haces tareas en equipo usando internet?	23.13	50.414	.543	.808
25. ¿Grabas eventos de la escuela para subirlos a internet?	24.07	56.739	.386	.823

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.827	10

<b>Scale Statistics</b>			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
25.48	62.442	7.902	10

### Consumo de contenidos de internet

<b>Estadísticos</b>		
<b>CONSUMO DE CONTENIDOS DE INTERNET</b>		
N	Válidos	81
	Perdidos	0
Media		2.5286
Error típ. de la media		.05841
Mediana		2.4400
Moda		2.00 <sup>a</sup>
Desv. típ.		.52569
Varianza		.276
Rango		2.72
Mínimo		1.60
Máximo		4.32
a. Existen varias modas. Se mostrará el menor de los valores.		

GRADO DE CONSUMO DE CONTENIDOS DE INTERNET					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1.60	1	1.2	1.2	1.2
	1.68	1	1.2	1.2	2.5
	1.72	1	1.2	1.2	3.7
	1.79	1	1.2	1.2	4.9
	1.88	1	1.2	1.2	6.2
	1.88	2	2.5	2.5	8.6
	1.91	1	1.2	1.2	9.9
	1.92	1	1.2	1.2	11.1
	1.96	1	1.2	1.2	12.3
	2.00	4	4.9	4.9	17.3
	2.04	2	2.5	2.5	19.8
	2.08	1	1.2	1.2	21.0
	2.08	1	1.2	1.2	22.2
	2.12	1	1.2	1.2	23.5
	2.16	1	1.2	1.2	24.7
	2.20	1	1.2	1.2	25.9
	2.24	2	2.5	2.5	28.4
	2.27	1	1.2	1.2	29.6
	2.28	4	4.9	4.9	34.6
	2.29	2	2.5	2.5	37.0
	2.32	1	1.2	1.2	38.3
	2.32	4	4.9	4.9	43.2
	2.36	1	1.2	1.2	44.4
	2.40	2	2.5	2.5	46.9
	2.42	1	1.2	1.2	48.1
	2.44	3	3.7	3.7	51.9
	2.46	2	2.5	2.5	54.3
	2.48	1	1.2	1.2	55.6
	2.52	2	2.5	2.5	58.0
	2.56	2	2.5	2.5	60.5
	2.60	2	2.5	2.5	63.0
	2.61	1	1.2	1.2	64.2
	2.64	2	2.5	2.5	66.7
	2.68	2	2.5	2.5	69.1
	2.72	2	2.5	2.5	71.6
	2.76	1	1.2	1.2	72.8
	2.80	2	2.5	2.5	75.3
	2.83	1	1.2	1.2	76.5
	2.84	1	1.2	1.2	77.8
	2.92	1	1.2	1.2	79.0
	2.92	2	2.5	2.5	81.5
2.96	1	1.2	1.2	82.7	
3.08	1	1.2	1.2	84.0	
3.12	2	2.5	2.5	86.4	
3.20	3	3.7	3.7	90.1	
3.25	1	1.2	1.2	91.4	
3.36	1	1.2	1.2	92.6	
3.40	1	1.2	1.2	93.8	
3.44	1	1.2	1.2	95.1	
3.52	1	1.2	1.2	96.3	
3.56	1	1.2	1.2	97.5	
3.96	1	1.2	1.2	98.8	
4.32	1	1.2	1.2	100.0	
Totales		81	100.0	100.0	

## Comparación entre grupos:

### Pruebas t

Estadísticos para una muestra				
	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
<b>ENTRETENIMIEN TO</b>	81	2.4474	1.00894	.11210

Prueba para una muestra						
	Valor de prueba = 2.447					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
<b>ENTRETENIMIEN TO</b>	.003	80	.997	.00038	-.2227	.2235

Estadísticos para una muestra				
	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
<b>RELIGIOSO</b>	81	2.5891	1.03704	.11523

Prueba para una muestra						
	Valor de prueba = 2.589					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
<b>RELIGIOSO</b>	.001	80	1.000	.00007	-.2292	.2294

Estadísticos para una muestra				
	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
<b>ACADÉMICO</b>	81	2.5482	.77096	.08566

Prueba para una muestra						
	Valor de prueba = 2.548					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
<b>ACADÉMICO</b>	.003	80	.998	.00024	-.1702	.1707

## Comparación de media entre dimensiones

### Media de la dimensión entretenimiento

Estadísticos para una muestra						
	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media		
ENTRETENIMIENTO	81	2.4474	1.00894	.11210		
Prueba para una muestra						
	Valor de prueba = 2.447					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
ENTRETENIMIENTO	.003	80	.997	.00038	-.2227	.2235

### Media de la dimensión religioso

Estadísticos para una muestra						
	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media		
RELIGIOSO	81	2.5891	1.03704	.11523		
Prueba para una muestra						
	Valor de prueba = 2.589					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
RELIGIOSO	.001	80	1.000	.00007	-.2292	.2294

### Media de la dimensión académico

Estadísticos para una muestra						
	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media		
ACADÉMICO	81	2.5482	.77096	.08566		
Prueba para una muestra						
	Valor de prueba = 2.548					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
ACADÉMICO	.003	80	.998	.00024	-.1702	.1707



## LISTA DE REFERENCIAS

- Abbate, Janet. "Internet: su evolución y sus desafíos". *OpenMind* (blog), 2008. <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/internet-su-evolucion-y-sus-desafios/>.
- Aguilar, Dorantes y, y Gerardo Luis. "La práctica de producir y difundir contenidos académicos en, por y para la red entre los académicos de la Universidad Nacional Autónoma de México". *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* 64, núm. 236 (el 30 de abril de 2019). <http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2019.236.64576>.
- Alcantud Marín, Francisco, y Francisco Soto Pérez. *Tecnologías de ayuda en personas con trastornos de comunicación*. Valencia: Nau Llibres, 2003.
- Álvarez Carús, María de los Ángeles. *Nadie nos enseña a ser padres: Manual de apoyo para padres y educadores*. Santiago, Chile: Ediciones UC, 2014.
- Andia Núñez, José. "Ministerio del niño y adolescente". Adventistas del Séptimo Día "El Edén", el 27 de julio de 2011. <https://sites.google.com/site/adveleden/departamentos/min-ni-ado>.
- ASALE, RAE-. "Académico". «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Consultado el 4 de septiembre de 2019. <https://dle.rae.es/>.
- . "Entretenimiento". «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Consultado el 3 de septiembre de 2019. <https://dle.rae.es/>.
- Asociación de Internet MX. "Asociación de Internet Mexicana MX". Consultado el 26 de octubre de 2020. <https://www.asociaciondeinternet.mx/quienes-somos>.
- Asociación de Internet MX, y Estadística Digital. "15° Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2018". *Asociación de Internet MX*, núm. Movilidad en el usuario de internet mexicano (el 31 de julio de 2019): 25.
- Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día. *Manual de la iglesia*. Colombia: Asociación Publicadora Interamericana, 2010.
- Association for Computing Machinery, ed. *Conference Proceedings: Papers Presented at the Conference, Palo Alto, California: January 9-10, 1986*. New York, N.Y.: ACM, 1986.
- Ayala, Mariblanca. *Internet: otro inmigrante indocumentado en territorio venezolano*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello, 2001. [https://books.google.com.mx/books?id=Q5\\_u1m7ef2AC&pg=PA14&dq=red](https://books.google.com.mx/books?id=Q5_u1m7ef2AC&pg=PA14&dq=red)

+gal%C3%A1ctica+licklider&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjf7vKzyMrmAhXjmq0KHTz5Ap4Q6AEIKTAA#v=onepage&q=red%20gal%C3%A1ctica%20licklider&f=false.

Bacci, Massimo Livi. *Introducción a la demografía*. Grupo Planeta (GBS), 1993.

Baeza Velasco, Mónica, y Comité de Promoción de la Salud de la AEP. “Adicción a las nuevas tecnologías en los niños”. En familia AEP, el 7 de agosto de 2019. <https://enfamilia.aeped.es/vida-sana/adiccion-nuevas-tecnologias-en-ninos>.

Banks, Michael. *On the Way to the Web: The Secret History of the Internet and Its Founders*. Illustrated. United States of America: Apress, 2008.

Baudez, Claude F. *Una historia de la religión de los antiguos mayas*. México: UNAM, 2004.

Bomfim, Marcos. #8 - TV, internet y redes sociales: Encuentro de Padres | Iglesia Adventista. Encuentro de padres, 2015. [https://www.youtube.com/watch?v=51-PmbVjO70&ab\\_channel=IglesiaAdventistadelS%C3%A9ptimoD%C3%ADa](https://www.youtube.com/watch?v=51-PmbVjO70&ab_channel=IglesiaAdventistadelS%C3%A9ptimoD%C3%ADa).

Bongiorno, Giorgio, Daniele Rizzo, y Giovanni Vaia. *CIOs and the Digital Transformation: A New Leadership Role*. Illustrated. Springer, 2017.

“Calculadora de Muestras”. Consultado el 26 de febrero de 2020. [http://www.corporacionaem.com/tools/calc\\_muestras.php](http://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php).

HealthyChildren.org. “Cambios físicos durante la pubertad”. Consultado el 21 de abril de 2020. <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/gradeschool/puberty/Paginas/physical-development-of-school-age-children.aspx>.

Campa, Omar. “Estas son las apps que más usan los mexicanos”. El Universal, el 6 de julio de 2019. <https://www.eluniversal.com.mx/techbit/estas-son-las-apps-que-mas-usan-los-mexicanos>.

Canal Díaz, Neus. “Técnicas de muestreo. Sesgos más frecuentes”. *Seden*, el 1 de diciembre de 2006.

Carbonell, Xavier, Héctor Fúster, Ander Chamarro, y Ursula Oberst. “Adicción a internet y móvil: una revisión de estudios empíricos españoles”. *Papeles del psicólogo* 33(2) (mayo de 2012): 9.

Carrasco Formas, Ricardo. “Criterios para evaluar la calidad y la fiabilidad de los contenidos en internet”. *Revista española de Documentación Científica*, el 30 de marzo de 2003.

- Child Welfare Information Gateway. "Los hijos solos en casa (Leaving Your Child Home Alone)". *US Department of Health and Human Services, Children's Bureau*. 2018.
- The Free Dictionary. "Consumo", el 4 de septiembre de 2019.  
<https://es.thefreedictionary.com/consumo>.
- "consumo". En *The Free Dictionary*. Consultado el 4 de septiembre de 2019.  
<https://es.thefreedictionary.com/consumo>.
- Contreras, Ana M., y Rodolfo J. Ochoa Jiménez. *Manual de redacción científica*. Guadalajara: Ediciones de la noche, 2010.  
[http://www.impulso.unam.mx/doc/manual\\_redaccion.pdf](http://www.impulso.unam.mx/doc/manual_redaccion.pdf).
- Dawson, Lorne L., y Douglas E. Cowan. *Religion Online: Finding Faith on the Internet*. New York: Routledge, 2013.
- Daza Orozco, Carlos Eduardo. *Infancias, Relatos e Internet: Cartografía de Los Usos Que Hace La Niñez La Web*. Editorial Academia Española, 2012.
- Delgado, Paulette. "La participación de los padres en la enseñanza". Observatorio de Innovación Educativa, el 21 de octubre de 2019.  
<https://observatorio.tec.mx/edu-news/la-importancia-de-la-participacion-de-los-padres-en-la-educacion>.
- Departamento de Educación. "Educación". *Iglesia Adventista del Séptimo Día - División Interamericana* (blog). Consultado el 22 de abril de 2020.  
<https://www.interamerica.org/es/department/educacion/>.
- Diccionario de informática y tecnología. "Definición de dispositivo electrónico". ALEGSA.com.ar. Consultado el 11 de noviembre de 2020.  
[https://www.alegsa.com.ar/Dic/dispositivo\\_electronico.php](https://www.alegsa.com.ar/Dic/dispositivo_electronico.php).
- Echeburúa, Enrique. "Tribuna | ¿Cómo y quiénes se hacen adictos a las redes sociales?" *El País*. el 6 de abril de 2018, sec. tecnología.  
[https://elpais.com/tecnologia/2018/04/06/actualidad/1523003059\\_867092.html](https://elpais.com/tecnologia/2018/04/06/actualidad/1523003059_867092.html).
- Educación en Derechos Humanos (EDH). "Los peligros de las redes sociales para niños, niñas y adolescentes". Amnistía Internacional, el 31 de mayo de 2017. <https://www.amnistia.org/ve/blog/2017/05/2705/los-peligros-de-las-redes-sociales-para-ninos-ninas-y-adolescentes>.
- Espinosa, Jesús. "Boomers, X, millennials, Z y ahora los 'alfa': así se crean las generaciones". *Newtral*, el 16 de febrero de 2020.  
<https://www.newtral.es/boomers-x-millennials-z-y-ahora-los-alfa-asi-se-crean-las-generaciones/20200216/>.

- Esteban, Estefanía. "Los niños y el acceso a Internet". *Guiainfantil.com*, el 16 de mayo de 2018. <https://www.guiainfantil.com/blog/293/los-ninos-y-el-acceso-a-internet.html>.
- Forbes Staff. "Los adolescentes mexicanos pasan 12 horas al día en sus celulares". *Forbes México*, el 15 de enero de 2019. <https://www.forbes.com.mx/los-adolescentes-mexicanos-pasan-12-horas-al-dia-en-sus-celulares/>.
- Francis, Tracy, y Fernanda Hofel. "Generation Z Characteristics and Its Implications for Companies". *McKinsey & Company*, noviembre de 2018. <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies>.
- García Tlalmis, Yahir, y UPAEP. "La influencia del internet en la educación". *UPRESS*, 08/01. <https://upress.mx/index.php/opinion/editoriales/desarrollo-humano-y-social/3205-la-influencia-del-internet-en-la-educacion>.
- McCrindle. "Generation Alpha: Mark McCrindle Q & A with the New York Times", el 22 de septiembre de 2015. <https://mccrindle.com.au/insights/blog/generation-alpha-mark-mccrindle-q-new-york-times/>.
- McCrindle. "Generation next: Meet Gen Z and the Alphas", el 6 de noviembre de 2017. <https://mccrindle.com.au/insights/blog/generation-next-meet-gen-z-alphas/>.
- Gómez, Marcelo M. *Introducción a la metodología de la investigación científica*. 1a ed. Argentina: Editorial Brujas, 2006.
- González, Ramiro. "Influencia social y conductas de riesgo en adolescentes". *www.ipsuss.cl*, el 10 de mayo de 2017. <http://www.ipsuss.cl/ipsuss/site/artic/20170510/pags/20170510175122.html>.
- Grijota, Estefanía. "¿Por qué debemos pasar más tiempo con nuestros hijos?" *El País*. el 20 de agosto de 2019, sec. Mamas Papas. [https://elpais.com/elpais/2019/07/30/mamas\\_papas/1564492377\\_874303.html](https://elpais.com/elpais/2019/07/30/mamas_papas/1564492377_874303.html).
- Guy Fawkes. "Tendencias de internet 2020. Estadísticas y hechos en los Estados Unidos y el resto del mundo." *vpnMentor*, 2020. <https://es.vpnmentor.com/blog/tendencias-de-internet-estadisticas-y-datos-en-los-estados-unidos-y-el-mundo/>.
- Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio, Sergio Méndez Valencia, y Christian Paulina Mendoza Torres. *Metodología de la investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill Education, 2014.

- Hinman, Brad. "Sin Secretos: Dialogando Con Niños y Jóvenes Sobre Pornografía". *Revista Educación Adventista*, mayo de 2016. <https://jae.adventist.org/es/2017.3.8>.
- Waterford.org. "How Parent Involvement Leads to Student Success", el 1 de noviembre de 2018. <https://www.waterford.org/education/how-parent-involvement-leads-to-student-success/>.
- Howard-Jones, Dr. Paul, y Kate Fenton. *La tecnología digital y el cerebro*. Lulu.com, s/f.
- Ibarra, Raúl, y Miguel Serrano López. *Principios de Teoría de Las Comunicaciones*. México, D.F.: Editorial Limusa, 2007.
- Conquistadores. "Ideales de los Conquistadores", el 7 de marzo de 2013. <https://www.adventistas.org/es/conquistadores/ideales-de-los-conquistadores/>.
- IFT. "Uso de las TIC y actividades por internet en México". *Instituto Federal de Telecomunicaciones*, 2019, 95.
- INEGI. "En México hay 74.3 millones de usuarios de internet y 18.3 millones de hogares con conexión a este servicio: endutih 2018". *Comunicado de prensa núm. 179/19*, el 4 de febrero de 2019. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/OtrTemEcon/ENDUTIH\\_2018.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/OtrTemEcon/ENDUTIH_2018.pdf).
- . "Población lectora en México con tendencia decreciente en los últimos cinco años". *Comunicado de prensa 190/19*, núm. MOLEC (módulo sobre lectura) (de abril del de 2019): 17.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. "Mapas. Características de los hogares". INEGI. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. INEGI. Consultado el 22 de abril de 2020. <https://www.inegi.org.mx/temas/hogares/>.
- Iriarte Díazgranados, Fernando. "Los niños y las familias frente a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (tics)". *Redalyc.org*. 2007.
- Knight, George R. *Nuestra iglesia: momentos históricos decisivos*. Vol. 1. 3 vols. El legado adventista. EE.UU: Asociación Publicadora Interamericana, 2007.
- Naciones Unidas. "La Declaración Universal de Derechos Humanos", el 6 de octubre de 2015. <https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/index.html>.
- Lacruz Alcocer, Miguel. *Nuevas tecnologías para futuros docentes*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2002.

- Laespada, María Teresa, y Ana Estevez. *¿Existen Las Adicciones Sin Sustancias?* Publicaciones de la Universidad de Deusto, 2013.
- Laplante, Phillip A. *Encyclopedia of Information Systems and Technology - Two Volume Set*. CRC Press, 2015.
- Leiner, Barry M., Vinton G. Cerf, David D. Clark, Robert E. Kahn, Leonard Kleinrock, Daniel C. Lynch, Jon Postel, Lawrence G. Roberts, y Stephen S. Wolff. "The Past and Future History of the Internet". *Communications of the ACM* 40, núm. 2 (el 1 de febrero de 1997): 102–8. <https://doi.org/10.1145/253671.253741>.
- Lister, Martin, ed. *New media: a critical introduction*. 2nd ed. Milton Park, Abingdon, Oxon ; New York, N.Y: Routledge, 2009.
- Magalhães, Carlos. "La Familia en la era digital / Generación Z". *Noticias - Adventistas* (blog), el 2 de octubre de 2015. <https://noticias.adventistas.org/es/columna/carlos-magalhaes/la-familia-en-la-era-digital-generacion-z/>.
- Marañón, Gonzalo Álvarez. *¿Qué sabemos de? Cómo protegernos de los peligros de Internet*. Editorial CSIC - CSIC Press, 2009.
- Marrou, Henry-Irenee. *Historia de la educación en la antigüedad*. Ediciones AKAL, 2004.
- Martínez, León A. "7 gráficos sobre los usuarios de internet en México en 2018". *El Economista*. Consultado el 3 de septiembre de 2019. <https://www.economista.com.mx/tecnologia/7-graficos-sobre-los-usuarios-de-internet-en-Mexico-en-2018-20180517-0077.html>.
- Montano, Joaquin. "Investigación transversal: características y metodología". *Lifeder* (blog), el 28 de mayo de 2018. <https://www.lifeder.com/investigacion-transversal/>.
- Moraga, Carmen Gloria. "La Colaboración Entre Nuevo Tiempo y Colegio Adventista Lleva Estudiantes al Bautismo - Noticias". *Adventist News Online* (blog), el 2 de julio de 2019. <https://adventistnews.com/la-colaboracion-entre-nuevo-tiempo-y-colegio-adventista-lleva-estudiantes-al-bautismo-noticias/>.
- Moraga M., Francisco, y María de los Ángeles Contreras R. "Los niños e Internet: La visión pediátrica de la nueva 'generación digital'". *Revista chilena de pediatría* 76, núm. 2 (abril de 2005): 159–65. <https://doi.org/10.4067/S0370-41062005000200006>.
- Moragas i Spa, Miquel de. *La comunicación: de los orígenes a internet*. Editorial GEDISA, 2012.

- Mundo, B. B. C., y Tecnología. “La tecnología no es buena antes de dormir”. BBC News Mundo, el 7 de marzo de 2011. [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/03/110307\\_1359\\_tecnologia\\_dormir\\_suenio\\_horas\\_nsf\\_dc](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/03/110307_1359_tecnologia_dormir_suenio_horas_nsf_dc).
- Namakforoosh, Mohammad Naghi. *Metodología de la investigación*. 2a ed. México, D.F.: Editorial Limusa, 2005.
- Noticias - Adventistas. “Encuesta muestra los hábitos de lectura de la Biblia de los adolescentes - Noticias - Adventistas”. Adventistas.org, el 9 de septiembre de 2016. <https://noticias.adventistas.org/es/noticia/estilo-de-vida/encuesta-muestra-los-habitos-lectura-la-biblia-los-adolescentes/>.
- Nuria, Loret. “Visión general de los contenidos en Internet”. Universitat Pompeu Fabra Barcelona, 2003. <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-1/internet2.html>.
- Ñaupas Paitán, Humberto, Jesús Josefa Palacios Vileta, Hugo Eusebio Romero Delgado, y Marcelino Raúl Valdivia Dueñas. *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. 4a ed. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U, 2014. <https://books.google.com.mx/books?id=VzOjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodolog%C3%ADa+de+investigaci%C3%B3n+cuantitativa+y+cualitativa&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwinlffs5JntAhUCVK0KHQV-CgEQ6AEwAHoECAUQAg#v=onepage&q=metodolog%C3%ADa%20de%20investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa&f=false>.
- Peñalva Vélez, Alicia, y María Napal Fraile. “Hábitos de uso de Internet en niños y niñas de 8 a 12 años: un estudio descriptivo”. *HAMUT'AY* 6, núm. 2 (el 9 de agosto de 2019): 55. <https://doi.org/10.21503/hamu.v6i2.1775>.
- Poole, Hilary W., Laura Lambert, Chris Woodford, y Christos J. P. Moschovitis, eds. *The Internet: a historical encyclopedia*. Santa Barbara, Calif: ABC-CLIO, 2005.
- Noticias - Adventistas. “Proyecto ofrece contenido infantil de calidad en Internet”, el 1 de octubre de 2015. <https://noticias.adventistas.org/es/noticia/comunicacion/proyecto-ofrece-contenido-infantil-de-cualidad-en-internet/>.
- RAE- ASALE, y RAE. “Barómetro”. Diccionario de la lengua española - Edición del Tricentenario. Consultado el 11 de noviembre de 2020. <https://dle.rae.es/bar%C3%B3metro>.
- . “Digital”. Diccionario de la lengua española - Edición del Tricentenario. Consultado el 11 de noviembre de 2020. <https://dle.rae.es/digital>.

- . “Entretenimiento”. Diccionario de la lengua española - Edición del Tricentenario. Consultado el 9 de enero de 2020. <https://dle.rae.es/entretenimiento>.
- . “Estadístico, estadística”. Diccionario de la lengua española - Edición del Tricentenario. Consultado el 26 de octubre de 2020. <https://dle.rae.es/estadístico>.
- . “Generación”. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Consultado el 22 de noviembre de 2020. <https://dle.rae.es/generación>.
- . “Internauta”. Diccionario de la lengua española - Edición del Tricentenario. Consultado el 26 de octubre de 2020. <https://dle.rae.es/internauta>.
- . “religión | Diccionario de la lengua española”. Diccionario de la lengua española - Edición del Tricentenario. Consultado el 5 de febrero de 2020. <https://dle.rae.es/religión>.
- . “Web”. Diccionario de la lengua española - Edición del Tricentenario. Consultado el 11 de noviembre de 2020. <https://dle.rae.es/web>.
- Ravitz, Jessica. “¿Está Internet matando la religión?” *CNN* (blog), el 11 de abril de 2014. <https://cnnespanol.cnn.com/2014/04/11/esta-internet-matando-la-religion/>.
- Redacción. “El consumo de contenido en la web está determinado por nuestras necesidades”. *PuroMarketing: Noticias de marketing, publicidad y marcas en Español*, el 18 de octubre de 2013. <https://www.puromarketing.com/47/18359/consumo-contenido-esta-determinado-nuestras-necesidades.html>.
- Redondo, Salvador Adrián Flores, y Editorial Digital UNID. *El internet como recurso didáctico para elevar el aprovechamiento escolar*. Editorial Digital UNID, 2018.
- Reinberg, Steven. “Las Creencias Religiosas de Los Padres Podrían Afectar El Riesgo de Suicidio de Sus Hijos, Según Un Estudio”. *Consumer HealthDay*, el 8 de septiembre de 2018. <https://consumer.healthday.com/espanol/public-health-information-30/religion-health-news-577/las-creencias-religiosas-de-los-padres-podriacute-an-afectar-el-riesgo-de-suicidio-de-sus-hijos-seg-uacute-n-un-estudio-736627.html>.
- Lexico Dictionaries | Spanish. “Religioso | Definición de Religioso En Español de Lexico”. Consultado el 4 de septiembre de 2019. <https://www.lexico.com/es/definicion/religioso>.



- Reyes, Chunga, y Amelia Ines. "Uso excesivo de internet y agresividad en estudiantes de secundaria de las Instituciones Educativas Públicas de La Unión". Licenciatura, César Vallejo, 2017.
- Rosas, María Cristina. "La religión en la red". América Latina en movimiento, el 26 de junio de 2015. <https://www.alainet.org/es/articulo/170691>.
- Rubial García, Antonio. "Hernán Cortés y los religiosos". Arqueología Mexicana, el 23 de diciembre de 2016. <https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/hernan-cortes-y-los-religiosos>.
- Secretaría de educación. "Alumnos por género, nivel educativo y tipo de sostenimiento escolar 2019-2020". Secretaría de educación en el estado de Nuevo León, el 30 de julio de 2020. [https://www.nl.gob.mx/sites/default/files/agen\\_x\\_mpio\\_inicio\\_19-20.pdf](https://www.nl.gob.mx/sites/default/files/agen_x_mpio_inicio_19-20.pdf).
- Silva Salinas, Sonia, Roberto Seijo Pérez, y Catherin López Sanjurjo. *Internet avanzado: guía profesional*. Vigo: Ideaspropias Editorial, 2005.
- Solé Burroll, Alba. "Qué es la generación Alfa, la primera que será 100% digital". BBC News Mundo, el 28 de mayo de 2019. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-48284329>.
- Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)* (versión 20.0.0). Multiplataforma, Java. IBM, 1968.
- Stokel-Walker, Chris. "Cómo los teléfonos inteligentes e internet están cambiando el cristianismo". *BBC News Mundo*, el 14 de abril de 2017. <https://www.bbc.com/mundo/vert-fut-39275481>.
- Sunkel, Guillermo, ed. *El consumo cultural en América Latina: construcción teórica y líneas de investigación*. 2. ed., ampliada y rev. Colección Agenda iberoamericana. Santafé de Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2006.
- Torres, César Augusto Bernal. *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Traducido por Leticia Gaona Figueroa. 2a ed. Naucalpan, Edo. de México: Pearson Educación, 2006.
- UNICEF. "1 de cada 3 usuarios de internet son niños". UNICEF para cada niño, el 15 de octubre de 2019. <https://www.unicef.es/prensa/1-de-cada-3-usuarios-de-internet-son-ninos>.
- . "Niños en un mundo digital". *División de Comunicaciones*. Diciembre de 2017.

Vázquez, Rubén. "El acelerado crecimiento del uso Internet en México". Forbes México, el 31 de mayo de 2018. <https://www.forbes.com.mx/el-acelerado-crecimiento-de-internet-en-mexico/>.

Venegas, Pedro Eduardo Domínguez, Héctor González Sánchez, y Hugo Eliud Ramírez Camacho. "Efectos del uso excesivo de la Internet en jóvenes universitarios". *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas* 3 (2017): 18.

White, Elena G. de. *Consejos para los maestros*. Pacific Press Publishing Association, 1971. <https://m.egwwritings.org/es/book/162/info>.

———. *La educación*. 2a ed. México: Asociación Publicadora Interamericana; GEMA Editores, 2013.

———. *Mente carácter y personalidad*. Vol. 2. Asociación Publicadora Interamericana, 2007.  
<https://m.egwwritings.org/es/book/1771.629?hl=ocio&ss=eyJ0b3RhbCI6OTgsInBhcmFtcyl6eyJxdWVyeSI6Im9jaW8iLCJ0eXBlljoiYmFzaWMiLCJsYW5nljoiZXMiLCJsaW1pdCI6IjIwIn0slmluZGV4IjozOX0%3D#630>.