

Universidad de Montemorelos

Facultad de Teología



INVOLUCRAMIENTO EN LAS ACTIVIDADES MISIONERAS
EN EL DISTRITO MUTUALISMO, MONTEMORELOS,
NUEVO LEÓN, MÉXICO

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el título de
Licenciado en Teología

Por

Marvin Rubén Mancilla Núñez

Diciembre de 2020

Universidad de Morelos

Facultad de Teología

INVOLUCRAMIENTO EN LAS ACTIVIDADES MISIONERAS
EN EL DISTRITO MUTUALISMO, MONTEMORELOS,
NUEVO LEÓN, MÉXICO

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el título de
Licenciado en Teología

Por

Marvin Rubén Mancilla Núñez

Diciembre de 2020

RESUMEN

**INVOLUCRAMIENTO EN LAS ACTIVIDADES MISIONERAS
EN EL DISTRITO MUTUALISMO, MONTEMORELOS,
NUEVO LEÓN, MÉXICO**

Por

Marvin Rubén Mancilla Núñez

Asesor: Isidro López Yáñez

RESUMEN

Universidad de Montemorelos

Facultad de Teología

Título: INVOLUCRAMIENTO EN LAS ACTIVIDADES MISIONERAS
EN EL DISTRITO MUTUALISMO, MONTEMORELOS,
NUEVO LEÓN, MÉXICO

Investigador: Marvin Rubén Mancilla Núñez

Asesor: Dr. Isidro López Yáñez

Fecha de terminación: diciembre de 2020

Introducción

El involucramiento en las actividades misioneras, es muy importante, dado que es una forma de medir el nivel de participación que tienen los miembros de la Iglesia Adventista en la tarea de cumplir la gran comisión (Mt.28: 18-20).

Objetivo

Encontrar el nivel de involucramiento en las actividades misioneras de los miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito de Mutualismo, Montemorelos, Nuevo León México, en marzo 2020.

Método

Se trata de un estudio cuantitativo, descriptivo no experimental y transversal. Se aplicó un instrumento diseñado ex profeso a 124 miembros de iglesia.

Resultados

Los resultados del estudio indican que el nivel de involucramiento en las actividades misioneras de los miembros de las iglesias del Distrito de Mutualismo, en general es regular. En cuanto a las dimensiones, se encontró que la dimensión donde los hermanos más se involucran es el evangelismo personal y la dimensión de menor involucramiento al momento de hacer el estudio fue evangelismo virtual. Se encontró que mientras más pequeña es la Iglesia hay mayor nivel de involucramiento en las actividades misioneras, los jóvenes son los menos involucrados y las personas con menos educación tienen mayor involucramiento.

Conclusión

El nivel de involucramiento en las actividades misioneras del Distrito Mutualismo, Montemorelos, Nuevo León, México, en marzo de 2020, es regular.

Palabras claves. Involucramiento, evangelismo, evangelismo personal, evangelismo público, evangelismo virtual, Iglesia, Distrito.

INVOLUCRAMIENTO EN LAS ACTIVIDADES MISIONERAS
EN EL DISTRITO MUTUALISMO, MONTEMORELOS,
NUEVO LEÓN, MÉXICO

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el título de
Licenciado en Teología

por
Marvin Rubén Mancilla Núñez

APROBADO POR LA COMISIÓN

Asesor principal
Dr. Isidro López Yáñez

Referente de Investigación
Asesor metodológico
Dr. Alberto Valderrama Rincón

Lector
Dr. Abimael Lozano Reyes

Director Facultad de Teología
Dr. Juan José Andrade González

19 de abril de 2021
Fecha de aprobación

RECONOCIMIENTOS

Agradezco a mis padres, quienes me apoyaron en todo momento y motivaron a terminar mi educación superior y proyecto de investigación.

Agradezco a mi hermana Nayeli Mancilla por su apoyo incondicional y al estar conmigo en los momentos de más tensión.

Agradezco a mis amigos que siempre me apoyaban y en medio del estrés me sacaban una sonrisa y ánimos para seguir adelante, especialmente a Grecia Isamar Santiago Hernández, Ceila Narahí Mijangos Albores, Lidia Susana Cruz Borja, Jacqueline Trujillo Venegas y Alfonso Morales Pedraza.

Mis más sinceros y especial agradecimiento al Dr. Isidro López y al Dr. Alberto Valderrama por sus constante ayuda, dedicación, tiempo y apoyo para desarrollar y terminar esta investigación.

Dedico este trabajo al Pastor Elías Reyes, quien fue mi mentor en la obra activa de la iglesia y me motivó y ayudó en el servicio a la iglesia en el Distrito de Mutualismo.

Por su puesto, principalmente agradezco a Dios por brindarme energía y fuerzas para poder terminar con esta investigación, sin su ayuda nada hubiese sido posible.

Universidad de Morelos

Facultad de Teología

INVOLUCRAMIENTO EN LAS ACTIVIDADES MISIONERAS
EN EL DISTRITO MUTUALISMO, MONTEMORELOS,
NUEVO LEÓN, MÉXICO

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el título de
Licenciado en Teología

Por

Marvin Rubén Mancilla Núñez

diciembre de 2020

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE FIGURAS.....	vii
LISTA DE TABLAS.....	viii
Capítulo	
I. INTRODUCCIÓN.....	1
Antecedentes.....	1
Declaración del problema	4
Pregunta de investigación.....	5
Variable	5
Propósito	5
Objetivos específicos	5
Justificación	6
Necesidad.....	6
Importancia	6
Aportes	7
Viabilidad de la investigación	7
Limitaciones.....	7
Delimitaciones	8
Marco filosófico.....	8
Definición de términos	10
Resumen	12
II. MARCO TEÓRICO	13
La iglesia y su misión.....	13
Involucramiento en las actividades misioneras	15
Evangelismo Personal	22
Evangelismo Público.....	25
Evangelismo virtual.....	28
Resumen	32
III. MARCO METODOLÓGICO	33
Tipo de investigación	33
Población.....	34
Muestra	35
Variable	36
Operacionalización de la variable	36

Recolección de datos	39
Instrumentos de medición	39
Validez	39
Confiabilidad	40
Aplicación del instrumento	40
Análisis de los datos	40
Resumen	41
IV. RESULTADOS	42
El instrumento.....	42
La muestra.....	42
Análisis de la variable	48
Resultados por dimensiones.....	50
Evangelismo personal.....	50
Evangelismo público	52
Evangelismo virtual.....	55
Análisis complementarios	56
Diferencias de involucramiento entre grupos	58
Iglesia	58
Bautizados y no bautizados	59
Nivel de educación.....	59
Edades	62
Diferencias de involucramiento entre grupos por dimensiones.....	64
Diferencias en el involucramiento en el evangelismo personal.....	64
Diferencias en el involucramiento en el evangelismo público	66
Diferencias en el involucramiento en el evangelismo virtual	69
Diferencia entre dimensiones.....	70
Discusión	72
La muestra.....	72
Variable y dimensiones	74
Evangelismo personal.....	76
Evangelismo público	77
Evangelismo virtual.....	77
Análisis complementarios	78
Conclusiones	81
Recomendaciones	82
v. RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	83
Resumen	83
Abstract	84
Introducción	85

Metodología.....	89
Resultados.....	91
Instrumento.....	91
La muestra.....	91
Análisis de la variable	92
Análisis por dimensiones	93
Evangelismo personal.....	93
Evangelismo público	94
Evangelismo virtual.....	94
Análisis complementarios	95
Diferencias de involucramiento entre grupos	96
Diferencias de involucramiento entre grupos por	
dimensiones.....	99
Diferencias en el involucramiento en el evangelismo	
personal.....	99
Diferencias en el involucramiento en el evangelismo	
público	101
Diferencias en el involucramiento en el evangelismo	
virtual	104
Diferencia entre dimensiones.....	105
Discusión.....	106
La muestra.....	106
Variable y dimensiones	108
Evangelismo personal.....	109
Evangelismo público	109
Evangelismo virtual.....	110
Análisis complementarios	111
Conclusiones	113
Recomendaciones	114
VI. APÉNDICES.....	116
Apéndice A. Resultados del análisis de pertinencia y claridad....	116
Apéndice B. Salidas computarizadas.....	120
Apéndice C. Guía para la administración de la prueba	
definitiva	129
Apéndice D. Instrumento oficial	130
Apéndice E. Guía para elaborar el análisis de datos.....	132
VII. LISTA DE REFERENCIAS.....	133

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1. Género</i>	43
<i>Figura 2. Edad</i>	44
<i>Figura 3. Años de bautizado</i>	45
<i>Figura 4. Nacido en la iglesia</i>	46
<i>Figura 5. Nivel de estudio</i>	47
<i>Figura 6. Años estudiados en instituciones adventistas</i>	47
<i>Figura 7. Comparación de medias entre dimensiones</i>	71

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. <i>Operacionalización de la variable</i>	37
Tabla 2. <i>Iglesia</i>	43
Tabla 3. <i>Involucramiento en las actividades misioneras</i>	48
Tabla 4. <i>Involucramiento en las actividades misioneras</i>	49
Tabla 5. <i>Evangelismo personal</i>	51
Tabla 6. <i>Involucramiento en evangelismo personal</i>	52
Tabla 7. <i>Evangelismo público</i>	53
Tabla 8. <i>Involucramiento en evangelismo público</i>	54
Tabla 9. <i>Evangelismo virtual</i>	55
Tabla 10. <i>Involucramiento en evangelismo virtual</i>	56
Tabla 11. <i>Diferencia de involucramiento Mutualismo-Gil de Leyva</i>	58
Tabla 12. <i>Diferencia de Involucramiento bautizados-no bautizados</i>	59
Tabla 13. <i>Diferencia de involucramiento primaria-preparatoria</i>	60
Tabla 14. <i>Diferencia de involucramiento primaria-universidad</i>	60
Tabla 15. <i>Diferencia de involucramiento secundaria-preparatoria</i>	61
Tabla 16. <i>Diferencia de involucramiento secundaria-universidad</i>	61
Tabla 17. <i>Diferencia de involucramiento preparatoria-universidad</i>	62
Tabla 18. <i>Diferencia de involucramiento joven-joven adulto</i>	63
Tabla 19. <i>Diferencia de involucramiento joven-adulto</i>	63
Tabla 20. <i>Diferencia de medias entre dimensiones</i>	72

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En este capítulo se plantea el problema, se presentan los antecedentes, se realiza una declaración a través de la pregunta de investigación, se menciona el propósito y los objetivos, la justificación, viabilidad, limitación, delimitación, marco filosófico y finalmente una breve definición de términos.

Antecedentes

Entonces Jesús se les acercó a ellos, y les dijo: “Toda autoridad me ha sido dada en el cielo y en la tierra. Por tanto, id a todas las naciones, haced discípulos bautizándolos en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo, y enseñadles a obedecer todo lo que os he mandado. Y yo estoy con vosotros todos los días hasta el fin del mundo”. (Mt 28: 18-20).

El evangelismo es un tema de suma importancia en la iglesia, ocupa el lugar central en las actividades de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, es tan importante que Elena de White declaró que “el evangelismo, es el verdadero corazón del cristianismo”.¹

Y ¡es un privilegio para cada miembro de iglesia participar de esa misión! No se tiene que ser un pastor para hablar a los demás sobre el gran plan de

¹Elena G. de. White, *El Evangelismo* (Argentina: Asociación casa editora sudamericana, 1994), 4.

redención de Dios. A todos los miembros de iglesia se les pide que anuncien el mensaje final de Dios al mundo, de que Jesús viene pronto. ¡Pueden hacerlo personalmente y públicamente! Todos deben estar involucrados, hombres, mujeres y niños unidos en la proclamación de la verdad de Dios.¹

Elena de White menciona, corrobora y afirma que: “La obra de Dios en esta Tierra no podrá nunca terminarse antes que los hombres y mujeres abarcados por el total de miembros de nuestra iglesia se unan a la obra y aúnen sus esfuerzos con los de los pastores y dirigentes de las iglesias”.²

Se necesita del total de los miembros de la iglesia involucrados en las actividades misioneras, sin embargo, es preocupante ver en algunas iglesias la falta de participación de muchos de los miembros en el evangelismo, la poca participación de nuestros miembros en las actividades misioneras hace que se detenga el avance de la obra y por lo tanto retarda la segunda venida de Jesús.

Si todos se comprometieran a trabajar para cumplir la misión se verían resultados extraordinarios. Referente a esto Elena White dijo: “Centenares de hombres y mujeres que ahora están ociosos, podrían realizar una obra aceptable.

Llevando la verdad a los hogares de sus vecinos y amigos, podrían hacer una gran obra para el Maestro”.³

¹Alejandro Bullón, “Todo miembro involucrado” (Gema editores, 2017), Prefacio.

²Elena G. de. White, *Obreros evangélicos* (Mountain View, California: Publicaciones interamericanas, 1957), 365.

³Elena G. de. White, *El ministerio de la bondad* (Argentina: Asociación casa editora sudamericana, 1976), 144.

Si todos se diesen cuenta de lo que Cristo hizo por nosotros, no dudaríamos un solo instante en obedecer y cumplir sus mandamientos. Elena de White lo expresa de la siguiente manera: “Los que han sido rescatados de la muerte del pecado, ¿se atreverán a ver de manera insignificante su rescate?, ¿no harán nada para agradecer a aquel que los sacó de las tinieblas a su luz admirable?, ¿serán egoístas al no compartir de las maravillas del amor de Cristo?”¹ Como pecadores la raza humana no merecía ser rescatada, pero Cristo por amor los rescato y además les da el privilegio de anunciar a otros las maravillas de su gran amor. Por ello es necesario comprometerse a cumplir esa gran misión, no hay excusas para no hacerlo, puede ser personal o públicamente, incluso utilizando las redes sociales que son populares ahora.

Es por ello que se han llevado investigaciones hechas por diferentes autores que hablan acerca de la necesidad de que los miembros de la Iglesia se involucren en las actividades misioneras. Ejemplo de esto es la tesis doctoral de Armenta Espinoza², donde realiza un programa para incrementar la participación de los miembros en el trabajo misionero en la iglesia de Salamanca, Guanajuato, México.

¹White, 75.

² Hector R Armenta Espinoza, “Un programa para incrementar la participación de los miembros en el trabajo misionero en la Iglesia Adventista de Salamanca, Guanajuato, México” (Tesis de doctorado, Montemorelos, México, Universidad de Montemorelos, 2007).

De igual forma investigaciones más recientes sobre este tema son la investigación de López Cruz¹ con sus tesis sobre el nivel de compromiso con el cumplimiento de la misión que tienen los miembros del Distrito de Floresta en la Asociación Metropolitana, en la ciudad de México. Y la investigación de Rueda Edwin² con su investigación sobre el grado de compromiso con la misión evangelística en el Distrito de Sion, en Santander Colombia.

Por ello, con esta investigación se procura contribuir a la preocupación y necesidad de involucramiento de los hermanos en las actividades misioneras, por ello, en esta investigación se medirá el nivel de involucramiento en las actividades misioneras de los miembros del Distrito de Mutualismo en tres dimensiones: involucramiento en las actividades misioneras de evangelismo personal, públicas y virtual, en la Asociación del Noreste, en la unión del norte de México.

Declaración del problema

La presente propuesta de investigación busca medir el nivel de involucramiento en las actividades misioneras de los miembros del Distrito de Mutualismo en tres áreas: evangelismo personal, público y virtual. Se procurará encontrar la respuesta a la siguiente pregunta de investigación:

¹ Jair Othoniel López Cruz, "Compromiso con el cumplimiento de la misión evangelística en el Distrito Floresta Asociación Metropolitana, Ciudad de México" (Tesis de licenciatura, Montemorelos, México, Universidad de Montemorelos, 2019).

² Edwin Rueda, "Grado de compromiso con la misión evangelística en el Distrito de Sion, Santander, Colombia", Investigación (Montemorelos, México: Universidad de Montemorelos, 2020).

Pregunta de investigación

El presente estudio busca responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el nivel de involucramiento en las actividades misioneras personales, públicas y virtuales de los miembros del Distrito de Mutualismo, Montemorelos, Nuevo León, México, en el año 2020?

Variable

La variable en esta investigación es el involucramiento.

Esto en las actividades misioneras personales, públicas y virtuales.

Propósito

Esta investigación tiene como propósito evaluar el nivel de involucramiento de los miembros de la iglesia central del Distrito Mutualismo.

Objetivos específicos

Esta investigación tiene los siguientes objetivos:

Primero, conocer el nivel de involucramiento que tienen los miembros del Distrito Mutualismo en las actividades misioneras en tres áreas: 1. Evangelismo personal, 2. Evangelismo público, 3. Evangelismo virtual.

Segundo, conocer cuál es el recurso evangelístico más utilizada en este Distrito, al igual que conocer cuál es el recurso evangelístico menos utilizado por los miembros del Distrito Mutualismo.

Tercero, determinar si existe diferencia de medios utilizados para la evangelización por el género, la edad o la educación.

Cuarto, aportar información para realizar algún plan o estrategia de evangelización en la iglesia que abarque las tres dimensiones estudiadas, (a) evangelismo personal, (b) evangelismo público y (c) evangelismo virtual.

Justificación

La presente investigación es justificable debido a que aborda un tema de vital importancia como lo es la evangelización, destacando tres áreas de la misma, evangelismo personal, evangelismo público y evangelismo virtual.

Además, esta investigación ayudará a saber la condición actual en el área de evangelismo de los miembros del Distrito de Mutualismo.

Necesidad

Esta investigación es necesaria para evaluar el nivel de involucramiento de los miembros del Distrito de Mutualismo en el cumplimiento de la misión tanto personal, pública y virtual, además que los resultados pueden ayudar a crear estrategias de evangelismo en las que se involucre a todos los miembros.

Importancia

El tema de evangelismo es de suma importancia para la Iglesia Adventista del Séptimo Día, esta investigación es de importancia ya que ayudará a ver el nivel de participación en el cumplimiento de la misión que tienen los miembros Distrito Mutualismo.

Aportes

A través de los resultados de esta investigación se espera obtener datos para realizar estrategias de evangelismo efectivas, en un área específica del cual el Distrito carezca. Además, se puede evaluar el nivel de participación que los miembros del Distrito tienen en evangelismo.

Viabilidad de la investigación

Esta es una investigación viable, ya que se cuenta con una población específica para ser estudiada y evaluada en cuanto a su nivel de involucramiento en el cumplimiento de la misión.

Se encontraron buenas fuentes de información relacionados con este tema.

Se cuenta con un instrumento analizado por los expertos. Se cuenta con el software necesario para hacer un análisis estadístico.

Además, al ser un tema de evangelismo es de interés para el área teológica y de crecimiento para el Distrito de Mutualismo.

Limitaciones

Esta investigación encontró la limitación de las actividades propias del Distrito Mutualismo, un grupo de miembros en otra actividad no pudieron ser parte del estudio debido a sus responsabilidades.

El tiempo para aplicar el instrumento es limitado debido a que se debe realizar en un momento donde se encuentre la mayoría de los miembros de la Iglesia y no interrumpa con el programa establecido.

Delimitaciones

La delimitación es el área en el cual se aplicó la investigación y aunque el tema de la obra de evangelización corresponde a todas las iglesias cristianas, se delimito a la Iglesia Adventista del Séptimo Día, particularmente a las iglesias organizadas del Distrito de Mutualismo, perteneciente a la Asociación del Noreste y a su vez a la Unión Mexicana del Norte. Esta investigación está delimitada al concepto de evangelismo y delimitada en tiempo al año 2020. La aplicación de la encuesta fue en el mes de marzo de 2020.

Marco filosófico

Esta investigación abarca la gran comisión que Cristo nos dejó, la tarea de que todos sus seguidores prediquen del evangelio a todo el mundo (Mt. 28: 18-20).

La iglesia de Dios ha sido comisionada para entregar el mensaje del evangelio a un mundo que cada día es más decadente moral y espiritualmente. La iglesia es el medio que Dios escogió para proclamar un mensaje relevante para el mundo de hoy. El evangelio es una buena noticia y a la iglesia le corresponde proclamarla. ¡Es la nueva voz profética!¹

Actualmente, la mayoría de las iglesias centran sus actividades en sí mismas, aún las organizaciones internas de la iglesia que se crearon para encaminar a la iglesia en el cumplimiento de la misión, terminan realizando solo

¹ Manuel Rosario, *De la iglesia a la calle*, Elvin Maya Aguilera (México: Agencia de Publicaciones México Central, A.C., 2014), 39.

programas internos.¹ Y se piensa que al atender las actividades internas de la iglesia ya se está cumpliendo la misión, pero la invitación de Jesús “alzar los ojos y mirar los campos” debemos re enfocar nuestro objetivo, el verdadero objetivo que es llevar el evangelio a todo el mundo.

Lo que Satanás quiere es que el tiempo y las energías de los miembros se consuman entre ellos mismos, de esa forma, ya no se hará nada por los inconversos, la obra se estanca y la iglesia se debilita.²

Elena White advierte: “Cuando las iglesias son dejadas en la inactividad, satanás cuida de que estén empleadas. Él ocupa el campo, alista a los miembros en ramos de trabajo que absorben sus energías, destruyendo la espiritualidad y los hace caer como pesos muertos sobre la iglesia”.³

La declaración es clara, si la iglesia no se ocupa en realizar la obra que se le encomendó, satanás se encargará de la iglesia, la iglesia debe recordar que su deber es llevar el evangelio a todo el mundo y debe utilizar todos los recursos con los que sea posible para llevar este mensaje de salvación.

El evangelismo es la razón de ser de la Iglesia Adventista del Séptimo Día y es deber de todos sus miembros involucrarse en esta tarea. En esta investigación

¹José M. Espinosa A., *Discipulado en acción, reavivando la iglesia para el cumplimiento de la misión* (Montemorelos, N. L. México: Publicaciones Universidad de Montemorelos, 2011), 23.

²Espinosa A., 24.

³Elena G. de. White, *Testimonios para la iglesia*, vol. 3 (Colombia: Asociación Publicadora Interamericana, 1960), 59.

se destacan tres áreas principales: (a) evangelismo personal, (b) evangelismo público y (c) evangelismo virtual.

Definición de términos

Iglesia: El término “iglesia” se deriva del vocablo griego *ekklesia*, cuyo significado es “llamar fuera”.¹

Involucramiento: El involucramiento es un compromiso activo para prestar atención, cumplir con trabajos y encontrar algún valor inherente en lo que se realiza. Se expresa mediante el sentimiento de conexión y la participación en las diversas actividades. El involucramiento se ha considerado un posible antídoto contra la desmotivación.²

Evangelismo: Proceso de ganar personas para Jesucristo, capacitarlas para ser transformadas por Dios en miembros responsables que estén listos para encontrarse con él cuando vuelva. El evangelismo es visto como todo el proceso de ganar almas, incluyendo la siembra, cultivo y cosecha y llevar personas a una experiencia de transformación con Dios.³

Evangelizar: Es proclamar las buenas nuevas de Jesucristo. Es presentar a Jesús; decir quién es él, qué ha hecho y qué enseñó. Evangelizar es compartir las enseñanzas bíblicas mediante el poder del Espíritu Santo, de forma tal que las

¹Vladimir J. Polanco, *En esto creemos para estar atentos a su palabra* (México: Asociación Publicadora Interamericana, 2012), 132.

²Irma Arguedas Negrini, “Male and female student involvement in the educative process”, s/f, 64.

³Russell Burrill, “Adventistas.org”, Evangelismo, 2013, <https://www.adventistas.org/es/evangelismo/sobre-nosotros/definicion-de-evangelismo/>.

personas sean persuadidas a aceptar a Jesús como su Salvador y a servirle en su iglesia. Un evangelista es alguien que anuncia el evangelio.¹

Evangelismo personal: “La presentación de Cristo en la familia, en el hogar o en pequeñas reuniones en casas particulares, gana a menudo más almas para Jesús que los sermones predicados al aire libre, a la muchedumbre agitada o aun en salones o capillas”.² El evangelismo personal tiene que ver con una presentación personal e individual del evangelio.

Evangelismo público: Son reuniones públicas, las cuales son una excelente manera de llegar a un gran número de personas al mismo tiempo. El evangelismo público presenta la buena nueva a muchas personas en un auditorio.³

Evangelismo virtual (tecnológico): El evangelismo tecnológico consiste en ayudar a la gente a resolver sus necesidades; a encontrar lo que están buscando mediante la tecnología. Un excelente medio para comenzar un ministerio como evangelista tecnológico está en la utilización de la Internet. Aunque la Internet es solamente un canal, no el mensaje en sí mismo, ésta es

¹Carlos Martín, *La ciencia de ganar almas*, 1ª edición (México: Asociación Publicadora Interamericana, 2012), 2.

²White, *Obreros evangélicos*, 201.

³Winston Simpsons, “Evangelismo Público” (Unión Salvadoreña Adventista, 2014), 5, <https://en.calameo.com/read/002081716720722d9b04f>.

única en su habilidad para alcanzar a las personas, y es una herramienta que Dios le ha dado a su Iglesia en este tiempo.¹

Resumen

El propósito de la iglesia es llevar el mensaje del evangelio a todo el mundo, esa es su gran comisión, si la iglesia no cumple con su cometido deja de ser una iglesia de Cristo.

Es tiempo de dejar de ser espectadores y convertirse actores comprometidos con el cumplimiento de la gran comisión que Cristo dejó. Se debe recordar que la segunda venida de Jesús se cumplirá cuando se predique el mensaje del evangelio a todo el mundo, como adventistas ansiosos de que esto se cumpla se debe agotar todos los recursos, humanos, materiales y virtuales para la proclamación de este evangelio. Elena de White declara: “El Señor quiere que la proclamación de este mensaje sea la obra más sublime y grandiosa que se lleve a cabo en el mundo en este tiempo.”²

¹German Harvey Alférez Salinas, “Evangelismo tecnológico”, Evangelismo tecnológico, el 20 de julio de 2016, <https://umvirtual.org/evangelismo-tecnologico/>.

²Elena G. de. White, *Joyas de los testimonios*, 4a ed., vol. 2 (Mountain View, California: Publicaciones interamericanas, 1971), 365.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este capítulo presenta la importancia de que cada miembro esté involucrado en el cumplimiento de la misión. Se desarrolla las bases bíblicas, como argumentos de otros autores, se destaca los escritos de Elena de White, cofundadora de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

La iglesia y su misión

Elena de White declara que “Por débil e imperfecta que parezca, la iglesia es el objeto al cual Dios dedica en un sentido especial su suprema consideración. Es el escenario de su gracia, en el cual se deleita en revelar su poder para transformar los corazones.¹ En otras palabras, Vladimir Polanco define a la iglesia como “la comunidad de creyentes que confiesan que Jesucristo es Señor y Salvador y como continuadores del pueblo de Dios en el Antiguo Testamento, se nos invita a salir del mundo; y nos congregamos para adorar, para estar en comunión unos con otros, para recibir instrucción en la Palabra, para la celebración de la cena del Señor, para servir a toda la humanidad y para

¹Elena G. de. White, *Los hechos de los apóstoles* (Argentina: Asociación casa editora sudamericana, 1977), 11.

proclamar el evangelio a todo el mundo”.¹ Nótese que el fin primario y último de la iglesia es la proclamación del evangelio a todo el mundo Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amén“(Mt. 28: 18- 20). Si, a la iglesia se va para rendir adoración al Creador, reconocer todas sus bondades, para aprender de la Palabra, pero, sobre todo, la iglesia es para servir a toda la humanidad y para proclamar el mensaje del evangelio, si se hace todo lo demás, sin cumplir lo último, la iglesia no será más que un club centro social, un simple lugar de reuniones de entretenimiento.

Se debe tener especial cuidado, porque si la iglesia no actúa, satanás lo hará, José Mercedes en su libro *Discipulado en acción* declara que: “Satanás estudia la Biblia con cuidado. Sabe que le queda poco tiempo y procura en todo punto contrarrestar la obra que el Señor está haciendo sobre la tierra”.² Hay una lucha entre Cristo y satanás, entre el error y la verdad, y si hay una obra que la Iglesia esté haciendo, satanás, hará todo lo posible por arruinarla, tristemente “A veces no le cuesta mucho contrarrestar la obra que hace la iglesia porque no es mucha la obra que se hace”.³ La iglesia, aunque consiente de su deber, aún ha hecho poco en cumplir con la misión que Dios encomendó. Esto se debe a que no

¹Polanco, *En esto creemos para estar atentos a su palabra*, 130.

²Elena G. de. White, *Testimonios para la iglesia*, vol. 1 (Colombia: Asociación Publicadora Interamericana, 1960), 284.

³Espinosa A., *Discipulado en acción, reavivando la iglesia para el cumplimiento de la misión*, 33.

todos los que profesan ser seguidores de Jesucristo cumplen con su deber en cumplir la gran comisión.

Ciertamente la iglesia ha llevado el mensaje de los tres ángeles a casi todos los países, la iglesia es una iglesia universal, asentada en casi todos los países del mundo, que predica el evangelio en casi todos los idiomas.¹ Pero a pesar de ello el mundo todavía no ha sido alcanzado.

La iglesia adventista cree que en este tiempo ha quedado un remanente escogido por gracia” (Rom. 11: 5) “Para que ahora se dedique a proclamar al mundo “la multiforme sabiduría de Dios” (Efe. 3: 10), tal como ha sido manifestada en el mensaje de los tres ángeles en Apocalipsis 14”.² Así que es hora de dedicarnos enteramente a la obra del Señor, proclamando las buenas nuevas del evangelio a todo el mundo, ese es el propósito de la existencia de la iglesia.

Involucramiento en las actividades misioneras

Para cumplir con la gran comisión que Dios encomendó a su iglesia, se debe tomar en cuenta que no es por la fuerza humana que se logrará cumplir con el objetivo, es que “La iglesia es el resultado de la acción ejecutada por todos los miembros de la Deidad. Cada uno de ellos tiene una participación activa en la iglesia”.³ ¡Dios mismo está involucrado en su obra!, si Él colabora con su iglesia, lo menos que su iglesia puede hacer es colaborar con Dios.

¹Polanco, *En esto creemos para estar atentos a su palabra*, 146.

²Polanco, 146.

³Polanco, 132.

Tristemente muchos de los miembros de nuestras iglesias hacen muy poco o prácticamente nada en favor de la misión. Elena White declara: “Podrían realizarse una gran obra si, en vez de hacinarse, se dispersaren por lugares donde todavía no ha penetrado la verdad”.¹ Es triste notar de que en algunas iglesias se está haciendo muy poco o no se está haciendo nada por la obra del evangelismo. Se podrían ver grandes resultados si todos se uniesen a la labor, pero parece que se ha entrado en un “estancamiento” de la misión y solo se “revolotea sobre las iglesias”.² La iglesia entera necesita involucrarse en el cumplimiento de la misión.

Elena escribe que los miembros de la iglesia deben ayudar, ella menciona que “El Señor exige mucho más esfuerzo personal de parte de los miembros de nuestras iglesias. Las almas han sido descuidadas, los pueblos, aldeas y ciudades no han oído la verdad para este tiempo, porque no se han realizado sabios esfuerzos misioneros”. Compréndase que los miembros de la iglesia a los cuales Elena escribió, si hacían un esfuerzo en la obra misionera, pero ella menciona que ese esfuerzo no era suficiente, se necesitaba mucho más esfuerzo, eso es una realidad también en las iglesias actuales, se necesita mucho más esfuerzo misionero de toda la iglesia. Elena White continúa diciendo: “Nuestros pastores ordenados deben hacer lo que puedan, pero no debe esperarse que un hombre haga la obra de todo” y recalca a continuación “Él Maestro encomendó a cada uno su obra. Hay visitas que hacer, hay oraciones que elevar, hay simpatía que

¹Elena G. de. White, *Joyas de los testimonios*, vol. 1 (Argentina: Asociación casa editora sudamericana, 1975), 248.

²Espinosa A., *Discipulado en acción, reavivando la iglesia para el cumplimiento de la misión*, 26.

impartir; y la piedad- el corazón y la mano- de toda la iglesia, ha de emplearse si la obra ha de ser realizada. Podéis sentaros con vuestros amigos y de manera agradable y social, hablar de la preciosa fe bíblica.”¹ Eso es lo que espera Dios de cada uno de sus hijos, que con naturalidad pero bien intencionados proclamen el evangelio en todo lugar, con toda persona, con inteligencia y pasión por la salvación de las almas.

Elena de White describe que: “Lo que la iglesia más necesita en estos días de peligro, es un ejército de obreros, como Pablo, que se hayan educado para ser útiles, que tengan una experiencia profunda en las cosas de Dios y que estén llenos de fervor y celo. Se necesitan hombres santificados, abnegados, valientes y fieles; hombres en cuyos corazones habite Cristo, “la esperanza de gloria”, y que con los labios tocados por el fuego santo prediquen “la palabra”.² ¿Cuántos de estos hombres entregados total y completamente a la causa de Jesucristo hay en las iglesias? Muy pocos, por eso es que se necesitan. Al mismo tiempo Elena White declara en su libro *El ministerio de curación*, que: “Dios quiere valerse de los que están dispuestos a servirle. No es la obra de los más brillantes ni de los más talentosos la que da los mayores resultados ni los más duraderos. Se necesitan hombres y mujeres que hayan oído el mensaje del Cielo.”³ Todos pueden participar en esta obra, Dios puede utilizar a cualquier persona, no importa su educación,

¹White, *El Evangelismo*, 87.

²White, *Obreros evangélicos*, 62.

³Elena G. de. White, *El ministerio de curación* (Argentina: Asociación casa editora sudamericana, 1976), 108.

clase social o aspecto físico, ¿no fueron hombres sin educación sus primeros discípulos? Elena menciona que: “Hombres faltos de educación escolar y de humilde situación social, mediante la gracia de Cristo, han tenido éxito admirable en ganar almas para Él. El secreto de su éxito era su confianza en Dios. Aprendieron cada día de Aquel que es maravillosos en consejo y de gran poder”.¹ Cualquiera que se entrega totalmente en la manos del Salvador podrá cumplir con su misión, la misión de alcanzar a otros con el evangelio.

En una ocasión mientras un pastor llamado Haskell y otros obreros dirigían una escuela de instrucción práctica y por las noches servicios nocturnos de predicación, un mensaje de Dios llegó por medio de Elena de White y les dijo que los creyentes que viven cerca del lugar donde llevaban a cabo las reuniones deberían compartir la carga de la obra, ella menciona: “Deberían considerar que es su deber y su privilegio contribuir al éxito de las reuniones. Dios se complace por los esfuerzos que se realizan para ponerlos al trabajo. Él desea que cada miembro de Iglesia trabaje con su mano ayudadora y procure ganar almas para Cristo mediante un ministerio de amor.”² El deseo de Dios es que cada miembro trabaje personalmente para ganar almas para Cristo. ¡Todo miembro de iglesia debería estar involucrado en la obra del evangelismo!

Salim Japas escribió en su manual para la cátedra *Fuego de Dios en la evangelización*, que, en un sentido general, “todos los fieles deben ser

¹White, 109.

²White, *El Evangelismo*, 86.

evangelistas” (1 Pedro 2: 9).¹ No es solo el pastor, no solo los ancianos o el director de ministerio personal, cada miembro es un discípulo que debe obedecer al mandato de “id” y llevar las buenas nuevas de salvación a toda persona.

Elena de White aconsejó a los ministros para “organizar iglesias, y trazar planes de trabajo para los miembros de las iglesias recién organizadas”.² Todos deben de participar, la misma Elena de White declaró que: “Cada verdadero discípulo nace en el reino de Dios como misionero”.³ No hay lugar para los espectadores en esta gran obra, “Se necesitan hombres y mujeres fervientes y abnegados, que vayan a Dios y con fuerte clamor y lágrimas intercedan por las almas que están al margen de la ruina. No puede haber mies sin siembra, ni resultados sin esfuerzo.”⁴ Se necesita esfuerzo, dedicación, compromiso, entrega.

Cada que una persona acepta a Jesús como su Salvador personal, también acepta el desafío de trabajar por las almas, “Así como nuestro Maestro fue bautizado para iniciar su ministerio, también el creyente se bautiza para iniciar un ministerio hacia el mundo”.⁵ Así, “la verdad debe ser esparcida por todos los que

¹Salim Japas, *Fuego de Dios en la evangelización*, 4a ed. (Puerto Rico, 1977), 19.

²White, *Obreros evangélicos*, 26.

³ White, 26.

⁴White, 26.

⁵Espinosa A., *Discipulado en acción, reavivando la iglesia para el cumplimiento de la misión*, 32.

pretenden ser discípulos de Cristo”.¹ Es por ello que si un miembro no realiza obra evangelística, solo es un espectador.

Así que “es un error fatal suponer que la obra de salvar almas depende solamente del ministerio”.² Todos los miembros del cuerpo de Cristo deben trabajar en la misión que Dios dejó a su iglesia, Elena de White declaró: “Que Dios perdone nuestro terrible descuido de no hacer la obra que hasta ahora apenas hemos tocado con la yema de nuestros dedos. No penséis que después de haber dado algo para los campos extranjeros vuestro deber ya ha terminado”.³ Algunos creen que al ofrendar ya están participando de la obra misionera, si bien es cierto, aportan para proyectos misionero, pero no está cumpliendo con su misión, no se cumple esta misión solo con dar ofrendas o participar en los programas internos de la iglesia, se participa del cumplimiento de la misión con la propia vida, nada puede sustituir el testimonio personal, ni siquiera las más cuantiosas donaciones materiales a la Iglesia.

Satanás tiene un plan, y es plan es: “mantener al pueblo de Dios en un estado de inactividad, e impedirle que desempeñe su parte en la difusión de la verdad para que al fin sea pesado en la balanza y sea hallado falto”.⁴ Triste será el resultado si satanás logra su objetivo, y en muchos casos parece que su plan está

¹Elena G. de. White, *Instrucciones para un servicio cristiano eficaz* (Mountain View, California: Publicaciones interamericanas, 1959), 87.

²White, *Los hechos de los apóstoles*, 90.

³ Elena G. de. White, *Testimonios para la iglesia*, vol. 8 (Colombia: Asociación Publicadora Interamericana, 1998), 42, 43.

⁴White, *Joyas de los testimonios*, 1975, 1:88.

funcionando, muchos miembros de iglesia se encuentran en ese estado de completa inactividad y no desempeñan ninguna función en el cumplimiento de la misión.

En la matutina *Alza tus ojos*, Elena White declara que el pueblo de Dios debe ir a trabajar:

“Vayan a trabajar, es la palabra del Señor para ustedes. No pueden ver el fin desde el principio y, sin embargo, oren, crean y avancen. “Di que marchen” fue la palabra del Señor a Israel cuando estaban frente al mar Rojo y tenían detrás al ejército del faraón que los perseguía. Obedecieron, y al herir Moisés las aguas con su vara, he aquí que estas se dividieron y se amontonaron a ambos lados, como muros, abriendo un sendero por el cual el pueblo pudo pasar con seguridad. Con fe y confianza avancemos en el cumplimiento de la palabra que el Señor nos ha dado, con la seguridad de que él será nuestro ayudador y nuestro protector.¹

Elena recalca que hay un mundo por el cual trabajar: “Porque existe un mundo para ser amonestado y salvado, y hemos de ir al este y al oeste, al norte y al sur, y trabajar diligentemente por las personas que nos rodean por todas partes. Cuando nos hagamos cargo de este trabajo, veremos la salvación de Dios, recibiremos ánimo.² Es probable que el desánimo que muchos miembros de iglesia experimentan es precisamente por estar en un estado de inactividad, pero tan pronto se involucren en esta gran obra, recibirán ánimo de parte de Dios.

Elena escribió: “¿Hay alguna manera en la que podamos expresar nuestros intereses más profundos y nuestro deseo de que cada alma despierte y comience a trabajar en la viña del Señor? Cristo dice: “Negociad entre tanto que regreso”.

¹Elena G. de White, *Alza tus ojos* (Argentina: Asociación casa editora sudamericana, 1982), 360.

²White, *El Evangelismo*, 35.

(Lc. 19: 13). Aunque pueda faltar pocos años para el fin de la historia de nuestra vida, debemos mantenernos ocupados hasta ese día”.¹ “Negocia entre tanto que regreso” ese debe ser la labor de cada miembro de iglesia, negociad, como lo expresó Jesucristo “¿No sabéis que en los negocios de mi Padre me es necesario estar?” (Lucas 2:49) No se sabe ni la hora ni el día de su venida, pero en tanto viene, su iglesia debe ser encontrada trabajando, como siervo esforzado y fiel.

Elena escribió en el libro *El Deseado de todas las gentes* que: Debiéramos sentir ahora la responsabilidad de trabajar con intenso fervor en impartir a otros las verdades que Dios ha dado para este tiempo. No podemos excedernos en nuestro fervor... Ahora es el momento de dar la última amonestación. Hay un poder especial en la presentación de la verdad en el tiempo actual; pero ¿cuánto tiempo durará? Tan sólo un poquito. Si alguna vez hubo una crisis es ahora...” ¡el tiempo es ahora! Deben hacerse esfuerzos definidos para presentar a la gente y en forma descollante el mensaje para este tiempo. El tercer ángel ha de ir con gran poder”.²

Finalmente hay que recordar que “No hay límite para la utilidad de aquel que dejando su egoísmo a un lado, da lugar a la obra del Espíritu Santo en su corazón, y lleva una vida consagrada por completo a Dios”.³

Evangelismo Personal

El evangelismo personal es conversar con una persona y anunciarle las buenas nuevas de salvación y hacerle ver que sin Dios está perdido.⁴ No tiene que

¹Elena G. de. White, *La evangelización de las grandes ciudades* (México: Asociación Publicadora Interamericana, 2012), 48.

²White, *Joyas de los testimonios*, 1971, 2:371.

³White, *El ministerio de curación*, 116.

⁴“Evangelismo personal”, blog, Teología e Historia, el 13 de octubre de 2010, <https://csalazar.org/2010/10/13/evangelismo-personal/>.

hacerse gran movimiento, e ir a otros países para poder poner en práctica el evangelismo, el evangelismo puede practicarse personalmente con las personas que nos rodea.

Andrés Alejandro define el evangelismo personal como un “estilo de vida” y menciona que este "evangelismo como estilo de vida" no es un método en sí, sino una disposición continua de ser luz y sal donde quiera que se esté. No hay que esperar una campaña para evangelizar. Estamos rodeados de personas muy cercanas a nosotros a quienes les falta un conocimiento correcto del evangelio. En la propia familia, en el vecindario, trabajo, etc. (I Pedro 3:15).¹

Elena de White menciona acerca del evangelismo personal que con frecuencia “La obra de Cristo se componía mayormente de entrevistas personales. Manifestaba una fiel consideración por el auditorio de una sola alma; y esa sola alma a compartido con millares los conocimientos recibidos”.² Muchas de las enseñanzas más grandes impartidas por Cristo se hizo uno a uno, cara a cara, en una conversación personal. Algunos ejemplos bíblicos son Nicodemo (Jn 3: 1- 21) y la mujer samaritana (Juan 4: 1- 42).

Elena de White aconsejó: “Educad a hombres y mujeres jóvenes para que se conviertan en obreros en sus propios vecindarios y en otros lugares. Que todos determinen adquirir habilidad para llevar a cabo la obra para este tiempo, y que se

¹Andrés Santibañez, “Taller de Evangelismo”, s/f, 2.

²White, *El Evangelismo*, 47.

preparen para hacer el trabajo al que mejor se adapten”.¹ Estos debían ser misioneros, pero no tenían que ir muy lejos, su primer campo misionero debía ser su hogar, su vecindario, su entorno. En su libro *el Servicio cristiano*, Elena declaró que: “Dios espera un servicio personal de cada uno de aquellos a quienes ha confiado el conocimiento de la verdad para este tiempo. No todos pueden salir como misioneros a los países extranjeros, pero todos pueden ser misioneros en su propio ambiente para sus familias y su vecindario”.² Allí es donde comienza la misión, en el entorno personal.

Muchos dicen que no son buenos para evangelizar, pero es que la evangelización no se da porque se tenga habilidades especiales, Richard Sisson menciona en su libro *Prepárese para evangelizar* que: “La evangelización no tiene que ser un deporte especializado para unos cuantos maestros en el arte de pescar. Debe ser la preocupación fundamental de todos los que siguen a Cristo. Por lo tanto, hablando en forma figurada, cuando uno nace de nuevo mediante la fe en Jesucristo, recibe la carta de ciudadanía para el reino de los cielos, y una caña de pescar para el mar de la humanidad”.³ La evangelización es entonces un mandato, un deber, que Dios da a todo aquel que lo reconoce como su Salvador.

Elena White, hablando sobre el evangelismo personal aconsejó a los predicadores: “ El predicador debe acercarse a los hombres individualmente y

¹Elena G. de. White, *Testimonios para la iglesia*, vol. 9 (Colombia: Asociación Publicadora Interamericana, 1998), 96.

²Elena G. de. White, *Servicio cristiano* (Mountain View, California: Publicaciones interamericanas, 1959), 8.

³Richard Sisson, *Prepárese para evangelizar* (U.S.A: Casa Bautista de Publicaciones, 1993), 15.

tratar de despertar su interés por las grandes cosas de la vida eterna. Sus corazones pueden ser tan duros como el camino trillado, y aparentemente puede ser inútil el esfuerzo de presentarles al Salvador; pero, aunque la lógica no los conmueve, ni pueda convencerlos, el amor de Cristo, revelado en el ministerio personal, puede ablandar el terreno pedregoso del corazón, de modo que puedan arraigarse en él las semillas de verdad”.¹ Los predicadores son solo instrumentos, canales de salvación, pero hay que recordar que es el Espíritu Santo quien conmueve los corazones y los trae a la verdad “Y cuando él venga, convencerá al mundo de pecado, de justicia y de juicio”.(Jn 16: 8).

Evangelismo Público

Cristo recorría “toda Galilea, enseñando en las sinagogas de ellos, y predicando el Evangelio del reino, y sanando toda enfermedad y toda dolencia en el pueblo”. (Mt 4:23). Predicaba en las sinagogas porque así podía llegar hasta las muchedumbres que se reunían en ellas. Luego salía y predicaba junto al mar y en las grandes vías por donde viajaba la gente. Las verdades preciosas que él tenía que proclamar no debían limitarse únicamente a las sinagogas.² A cualquier parte dónde Jesús llegaba, la multitud se agolpaba a sus pies, querían seguir escuchando las enseñanzas del Maestro, pasaba por todas partes, para que todos pudiesen escuchar las verdades del evangelio, nadie debería quedar sin escuchar el evangelio.

¹White, *Obreros evangélicos*, 193.

²White, *El Evangelismo*, 44.

En cuanto a la forma en la que Cristo presentaba su mensaje, Elena dice que “Él Príncipe de los maestros procuraba llegar al pueblo por medio de las cosas que le resultaban más familiares. Presentaba la verdad de un modo que la dejaba para siempre entrelazada con los más santos recuerdos y simpatías de sus oyentes. Enseñaba de tal manera que les hacía sentir cuán completamente se identificaba con los intereses y la felicidad de ellos. Tan directa era su enseñanza, tan adecuadas sus ilustraciones, y sus palabras tan impregnadas de simpatía y alegría, que sus oyentes se quedaban embelesados.¹ Su enseñanza era sencilla pero profunda. Los predicadores deben seguir los principios de las enseñanzas de Cristo si quieren alcanzar a las almas. A veces se quiere demostrar demasiado conocimiento y los predicadores hablan de tal forma que la audiencia no puede entender. El mensaje debe ser claro, sencillo, pero que muestre la verdad, de modo que esta pueda quedar grabada en los recuerdos de los oyentes.

“En sus discursos Cristo no presentaba delante de ellos muchas cosas a la vez, no fuera que su mente se confundiese. Hizo que cada punto fuera claro y distinto. No desdeñaba la repetición de las verdades viejas y familiares que están en las profecías si servían para sus propósitos de inculcar ideas”.²

Es interesante notar que, a pesar de que a Jesús se le reunía una cantidad inmensa de personas para escucharlo predicar, “Ni siquiera la muchedumbre que con tanta frecuencia seguía sus pasos era para Cristo una masa confusa de seres

¹White, *El ministerio de curación*, 44.

²White, *El Evangelismo*, 46.

humanos. Hablaba y exhortaba directamente a cada mente y se dirigía a cada corazón. Observaba los rostros de sus oyentes, notaba cuando se iluminaban, notaba la mirada rápida y comprensiva que revelaba que la verdad había llegado al alma, y en su corazón vibraba en respuesta una cuerda de gozo afín.¹ ¡El miraba a cada persona en particular! A pesar de estar en medio de la multitud, su interés por las almas era de carácter individual, no predicaba solo a una masa de personas, el predicaba a cada individuo presente y cada uno de ellos salía reconfortado de haber escuchado las nuevas buenas del evangelio para su vida personal.

Para la Iglesia Adventista del Séptimo Día, las campañas evangelísticas son una de las maneras de hacer evangelismo público y son de las estrategias donde la participación de todo el conjunto de fieles es importante, y donde se resume la labor de cada uno de ellos como miembros de la Iglesia. En ella, cada miembro de iglesia tiene una labor a desplegar o que ha desarrollado durante el proceso de concientización y educación que concluye con el bautizo y la entrada formal a la iglesia, sellando un compromiso religioso con la doctrina y con el grupo.²

Para los miembros de la Iglesia Adventista, es una actividad organizada desde la Iglesia o desde la Asociación a la que pertenece esta Iglesia, con el

¹Elena G. de. White, *La educación* (México: Asociación Publicadora Interamericana, 1987), 227.

²Minerva Yoimy Castañeda Seijas, "Ponencia: proyecto evangelizador adventista: misioneros, campañas y literatura", s/f, 3.

objetivo de presentar la doctrina adventista a partir de varios recursos: conferencias, actividades culturales, deportivas para garantizar su crecimiento.¹

Las campañas evangelísticas movilizan a la Iglesia adventista en sentido general. Expone tanto su capacidad de organización como el capital humano a disposición de los intereses de la Iglesia y del deber como cristianos: ganar más creyentes. Es un momento demostrativo de las creencias adventistas y del grupo religioso como un grupo unido, armonioso y feliz. Muestra las posibilidades del cambio, de la vida nueva y de la pragmatidad adventista a partir de una ética que se transmite en el curso de la campaña.² Las campañas evangelísticas no solo ganan nuevas almas, sino que reavivan el espíritu misionero de los miembros, es la oportunidad de una renovación espiritual de toda la iglesia.

Evangelismo virtual

La Iglesia Adventista del Séptimo día necesitan aumentar el uso de los medios de comunicación para predicar el evangelio. Elena G. de White fue clara al respecto. Ella escribió: "Debemos tomar todos los medios justificables de llevar la luz antes de que la gente deja que la prensa se utiliza, y que cada agencia de publicidad que se emplea para llamar la atención sobre el trabajo."³ Si se cumple

¹Seijas, 5.

²Seijas, 11.

³Elena G. de. White, *Testimonios para la iglesia*, vol. 6 (Colombia: Asociación Publicadora Interamericana, 2004), 36.

la declaración de Elena White, se mejoraría la difusión efectiva del evangelio en todo el mundo.

Brian Hatyoka declara que muchos líderes de iglesias han seguido predicando el evangelio a través de las plataformas habituales, como en las iglesias, en las reuniones de campamento y durante los esfuerzos de la evangelización. Por lo tanto, los mensajes sólo llegan a un número limitado de personas. Brian dice que ha compartido mis inquietudes con muchos administradores de la iglesia sobre la necesidad de predicar a través de los medios de comunicación.¹ Quizá no es que se deje de predicar el evangelio a través de los medios habituales, sino que aunado a eso se aprovechen los diferentes medios de comunicación para llegar a más personas.

Sabemos que vivimos en la era de la comunicación digital, la tecnología avanza a pasos agigantados. El surgimiento de los medios sociales de comunicación es uno de los fenómenos de los tiempos modernos. Por medio de las redes sociales se está definiendo el estilo de vida de las personas, principalmente las relaciones. Como cristianos, es importante que aprendamos a usar responsablemente los medios sociales.²

Finley, quien también es director del Centro de la iglesia de Evangelismo Global, declara que es totalmente compatible con los modos experimentales de

¹Brian Hatyoka, “Red de noticias adventistas”, blog, El aumento de nuestra comprensión medios de comunicación más rápido del evangelio, 2010, <https://news.adventist.org/es/todos-los-comentarios/comentario/go/-/el-aumento-de-nuestra-comprension-medios-de-comunicacion-mas-rapido-del-evangelio/>.

²Walter Steger, “Revista Adventista”, blog, Las redes sociales, s/f, <http://revistaadventista.azurewebsites.net/2017/11/21/las-redes-sociales/>.

evangelismo, tales como cursos en línea Biblia, los evangelistas de Internet, y la plena utilización de la televisión, radio y otros lugares principales medios de comunicación en lo que él llama una "alta tecnología. "También cree que, a través de pequeños grupos de extensión," la iglesia puede ofrecer un sentido de conexión y la identidad a través de una comunidad espiritual "que afecta especialmente a los jóvenes.¹

Las redes sociales o la tecnología en sí misma no es mala o buena, ya que solo son medios para compartir algún mensaje. German Harvey define que: "El evangelismo tecnológico consiste en ayudar a la gente a resolver sus necesidades; a encontrar lo que están buscando mediante la tecnología". Es "Un excelente medio para comenzar un ministerio como evangelista tecnológico está en la utilización de la Internet. Aunque la Internet es solamente un canal, no el mensaje en sí mismo, ésta es única en su habilidad para alcanzar a las personas, y es una herramienta que Dios le ha dado a su Iglesia en este tiempo".²

Durante mucho tiempo la tecnología fue mal calificada, incluso se llegaba a decir que era "instrumento de satanás", sin embargo, debemos reconocer que también mediante la tecnología se puede esparcir el mensaje del evangelio, es un excelente canal para llegar a las personas más distantes del mundo.

¹"Red de noticias Adventistas", blog, Iglesia Mundial: el evangelismo debe ser "una forma de vida", no un evento, dice líder de la iglesia, 2020, <https://news.adventist.org/es/todas-las-noticias/noticias/go/2007-04-17/iglesia-mundial-el-evangelismo-debe-ser-forma-de-vida-no-un-evento-dice-un-lider-de-la-iglesia/>.

²Alfárez Salinas, "Evangelismo tecnológico".

Las páginas de internet de instituciones se han hecho muy populares y está ha sido adoptada por muchas iglesias adventistas alrededor del mundo. Estas páginas tienen distintas funciones, entre ellas el mantenimiento del público adventista, se espera que en esta página se publique toda información sobre eventos y horarios, además se recomienda publicar una especie de boletín de la iglesia, invitaciones a eventos, fechas de inscripción, felicitaciones a personas que cumplieron años, promoción a través de banners, videos, y texto son recursos que se puede utilizar para llamar la atención de los miembros de la Iglesia.¹

La página es útil, ya que puede recibir la visita de personas no adventistas, ellos pueden encontrar contenidos como transmisiones en vivo del campo, Asociación/misión, Unión o División, también pueden encontrar textos bíblicos con imágenes creativas. Se puede publicar noticias relevantes para su región y fotos de los programas de la iglesia.

El otro extremo, ¿Qué no debe tener las redes sociales de la Iglesia? Se debe recordar que la red social de la iglesia refleja la imagen de la institución. Se debe estar atento a las fuentes en las que se busca sobre la iglesia. Si se recibe alguna información, siempre debe verificar los sitios oficiales, sino se está seguro de la información, simplemente no debe publicarse. También se debe de asegurar que las publicaciones que quieran realizarse, no tengan ninguna divergencia

¹ Igreja adventista do septimo dia, "Manual de redes sociales", Site oficial de identidade visual igreja adventista do sétimo dia, s/f, <https://identidad.adventistas.org/pt/>.

teológica o doctrinal. Y no debe usarse las redes sociales de la iglesia para reflejar sus opiniones personales.

Resumen

Hay una misión que cumplir, y esta es una misión para cada miembro de iglesia, cada discípulo de Cristo, es una responsabilidad individual. Se comienza sembrando con el evangelismo personal, para después cosechar en una fiesta de evangelismo público, además de compartir con todos los medios sociales las nuevas del evangelio. Recordando lo que Elena G. de White declaró: "Debemos tomar todos los medios justificables para llevar la luz."¹ No existe un solo medio para cumplir con la gran comisión, sin duda el método de Cristo es la base: "Sólo el método de Cristo será el que dará éxito para llegar a la gente. El salvador trataba con los hombres como quien deseaba hacerles bien. Les mostraba simpatía, atendía sus necesidades y se ganaba su confianza. Entonces les decía: seguidme".² Pero este método aplica tanto al evangelismo personal, público y virtual. Se necesita utilizar todos los medios para compartir el mensaje del evangelio a todo el mundo, y entonces como Jesús lo prometió "Estará con nosotros todos los días, hasta el fin del mundo". (Mt. 28: 20).

¹White, *Testimonios para la iglesia*, 2004, 6:36.

²White, *El ministerio de curación*, 102.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Este capítulo presenta la metodología aplicada en esta investigación. Comienza mencionando el tipo de investigación, continua con la población, la muestra, la variable y finalmente la recolección de datos.

Tipo de investigación

La investigación se define como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o un problema.¹ El enfoque de esta investigación es cuantitativa ya que refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes de los fenómenos o problemas de investigación. En este tipo de trabajo se plantea un problema de estudio delimitado y concreto sobre un fenómeno, aunque en evolución. También considera lo que se ha investigado anteriormente y construye un marco teórico, recolecta datos y utiliza procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica. debido a que los datos son productos de mediciones, se presentan mediante números (cantidades) y se deben analizar con métodos estadísticos.²

¹Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, y Pilar Baptista Lucio, *Metodología de la investigación* (México: McGraw Hill Interamericana, 2014), 4.

²Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, 5.

El alcance de esta investigación es descriptiva porque considera al fenómeno estudiado y sus componentes, además mide conceptos y define sus variables.¹ Además, estudia la población de un área específica, en este caso, los miembros del Distrito de Mutualismo, perteneciente a la Asociación del Noreste, Unión del Norte de México.

Esta investigación se considera transversal porque recolecta datos en un solo momento y en un tiempo único. Y se considera no experimental porque se realiza sin manipular deliberadamente las variables.²

En el caso de esta investigación, su propósito es conocer qué nivel de involucramiento en las actividades misioneras tienen los miembros del Distrito de Mutualismo en tres áreas distintas: evangelismo personal, evangelismo público y evangelismo virtual.

Población

La población elegida para esta investigación, estuvo formada por miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito de Mutualismo, perteneciente a la Asociación del Noreste, que a su vez pertenece a la Unión Mexicana del Norte. Según los datos provistos por los secretarios y ancianos de las iglesias, el Distrito tiene un total de 493 miembros, distribuidos de la siguiente manera: Iglesia Central del Distrito de Mutualismo, 326 miembros (66.12%), Iglesia de Escobedo,

¹Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, 77.

²Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, 152.

72 miembros (14.60%), Iglesia Gil de Leyva, 70 miembros (14.19%) y la Iglesia de Padre Mier, 25 miembros (5.07%).

Muestra

Para el proceso cuantitativo, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población.¹

Para obtener la muestra se utilizó la siguiente ecuación estadística:

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}} \quad \text{Donde:}$$

n= Tamaño de la muestra.

z= Nivel de confianza deseado.

p= Proporción de la población sin la característica deseada (éxito).

q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso).

e= Nivel de error dispuesto a cometer.

N= Tamaño de la población.

Para esta muestra se definió un margen de error de 10%, con un nivel de confianza de 99%, con una población total de 493 miembros, el tamaño de la muestra fue de 124 personas. Este dato se obtuvo utilizando la calculadora de muestras AEM (Asesoría Económica & Marketing S.C).²

¹Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, 173.

²“Calculadora de muestras AEM” consultado el 15 de julio de 2020, https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php

Para elegir las unidades muestrales se utilizó la técnica de muestreo probabilístico por racimos, ya que todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtiene definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo / análisis.¹ En este caso los racimos son las iglesias. De cada iglesia se seleccionó de manera aleatoria un grupo de hermanos proporcional a la población. De la iglesia central se seleccionaron 82 miembros (66.12%), de la iglesia Escobedo se seleccionaron 18 miembros (14.60%), de la iglesia Gil de Leyva 18 miembros (14.19%) y de la iglesia Padre Mier 6 miembros (5.07%).

Variable

Variable del estudio: Involucramiento en las actividades misioneras.

Operacionalización de la variable

La definición conceptual, instrumental y operacional de la variable aparece en la tabla 1.

¹Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, *Metodología de la investigación*, 175.

Tabla 1.
Operacionalización de la variable

Variable y su definición conceptual	Definición Operacional		
	Dimensiones y su definición conceptual	Instrumento (ítems)	Operación del Instrumento
Involucramiento en las actividades misioneras: Es la participación que cada miembro de Iglesia realiza para cumplir con la gran comisión que Cristo mandó, según Mateo 28:19 y 20.	Evangelismo público: Son reuniones públicas, las cuales son una excelente manera de llegar a un gran número de personas al mismo tiempo. El evangelismo público presenta la buena nueva a muchas personas en un auditorio.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asisto a las campañas evangelísticas. 2. Invito a personas a las campañas de evangelismo. 3. Llevo a personas a las campañas evangelísticas. 4. Participo en las comisiones de las campañas de evangelismo. 5. Participo en brigadas médicas o servicios a la comunidad. 6. Colaboro haciendo publicidad para dar a conocer las campañas evangelísticas. 7. Colaboro con recursos para realizar campañas evangelísticas. 	El involucramiento en las actividades misioneras, de los miembros de la Iglesia Mutualismo, se midió con un instrumento de 21 ítems. Para responder se usó una escala de medición tipo Likert, así: 1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre Para medir la variable se usó la media aritmética. Tanto para la variable como para sus dimensiones se definieron los siguientes baremos: 1 a 1.8 = muy bajo involucramiento 1.9 a 2.6 = bajo involucramiento 2.7 a 3.4 = regular involucramiento 3.5 a 4.2 = alto involucramiento 4.3 a 5 = muy alto involucramiento.
	Evangelismo personal: Es la presentación de Cristo en la familia, en el hogar o en pequeñas reuniones en casas particulares, gana a	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doy estudios bíblicos. 2. Acompaño a un hermano a dar un estudio bíblico. 3. Visito enfermos nos adventistas. 4. Invito a un amigo, vecino o conocido no adventista a la iglesia. 	

	<p>menudo más almas para Jesús que los sermones predicados al aire libre, a la muchedumbre agitada o aun en salones o capillas". El evangelismo personal tiene que ver con una presentación personal e individual del evangelio.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. Reparto literatura de la iglesia a personas no adventistas. 6. Hablo del evangelio a mis familiares no adventistas. 7. Hablo del evangelio a mis amigos, vecinos o conocidos no adventistas. 	
	<p>Evangelismo virtual: El evangelismo tecnológico consiste en ayudar a la gente a resolver sus necesidades; a encontrar lo que están buscando mediante la tecnología. Un excelente medio para comenzar un ministerio como evangelista tecnológico está en la utilización de la Internet. Aunque la Internet es solamente un canal, no el mensaje en sí mismo, ésta es única en su habilidad para alcanzar a las personas, y es una herramienta que Dios le ha dado a su Iglesia en este tiempo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comparto regularmente contenido cristiano en mis redes sociales. 2. Produzco materiales para divulgación del evangelio en internet. 3. Envío mensajes virtuales cristianos a mis familiares no adventistas. 4. Uso las redes sociales para invitar a familiares, vecinos o conocidos no adventista programas de la iglesia. 5. Invito a familiares, vecinos o conocidos no adventistas a ver transmisiones en vivo de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. 6. Busco dar testimonio de mi fe a través de los contenidos de mis redes sociales. 7. Invito a personas no adventistas a estudiar un curso bíblico por internet. 	

Recolección de datos

En esta sección se describe el instrumento de medición, la validez, la confiabilidad, el proceso de aplicación del instrumento y el análisis de los datos.

Instrumentos de medición

El instrumento que se utilizó, fue inspirado en la tesis “Relationship between involvement in institutional activities and christian life commitment among undergraduate students of a christian university in Mexico”¹ de Esteban Quiyono.

El proceso de formación fue el siguiente: Se buscó contenido relacionado al tema de involucramiento en las actividades misioneras, una vez leído, con la ayuda del experto en el área se formularon siete ítems para evangelismo público, siete ítems para evangelismo personal y siete ítems para evangelismo virtual, dando un total de 21 ítems que formaron parte de la encuesta.

Validez

Para la validez del instrumento que mide el involucramiento en las actividades misioneras, el proceso fue el siguiente: al terminar la formulación del instrumento, se eligieron cuatro expertos para que evaluarán la pertinencia y claridad de cada uno de los ítems del instrumento. Una vez revisados, fueron devueltos con correcciones y recomendaciones, al recibirse se hicieron las

¹Esteban Quiyono, “Relationship between involvement in institutional activities and christian life commitment among undergraduate students of a christian university in Mexico” (Tesis de doctorado, Berrien Springs, Míchigan, Andrews University, 2014), 178.

modificaciones recomendadas para mejorar la efectividad del estudio. Un modelo de instrumento para la validación de contenido se puede ver en el apéndice A.

Confiabilidad

Para la confiabilidad del instrumento se aplicó la prueba piloto a 29 miembros de la Central del Distrito de Zambrano, Asociación del Noreste, Unión Mexicana del Norte. Una vez recolectada la información, se le aplicó la prueba de Alpha Cronbach en el programa de análisis de datos SPSS y se obtuvo una fiabilidad de .752 con 21 ítems (ver apéndice B). el instrumento definitivo se puede ver en el apéndice C.

Aplicación del instrumento

El instrumento fue aplicado a los miembros del Distrito de Mutualismo, Asociación del Norte, Unión Mexicana del Norte en Montemorelos, N. L. México, en el año 2020.

Con previa autorización de las juntas directivas de cada Iglesia, se dieron las instrucciones precisas para llenar la encuesta desde la plataforma.

La encuesta fue respondida individualmente siguiendo las indicaciones dadas desde la plataforma y siguiendo las instrucciones indicadas en la propia encuesta (ver apéndice C).

Análisis de los datos

Para el análisis de los datos obtenidos se utilizó el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 25. Con licencia de la facultad de Teología de la Universidad de Montemorelos (ver un ejemplo en el apéndice C).

Resumen

Este capítulo menciona el tipo de investigación de este estudio, la población estudiada, como se obtuvo la muestra, una descripción detallada de las variables y sus dimensiones, cual fue el proceso de recolección de datos, como se formó el instrumento y como fue el proceso de su validación, como se aplicó el instrumento a la población y finalmente el proceso para el análisis de los datos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

En este capítulo se presenta el análisis de los datos obtenidos en las encuestas.

El objetivo es conocer el nivel de involucramiento en las actividades misioneras de los miembros de Iglesia del Distrito Mutualismo, Asociación del Norte, Unión Mexicana del Norte. En Montemorelos N. L. México.

Este capítulo está dividido en cuatro partes, el instrumento, la muestra, el análisis de datos de la variable y la discusión.

El instrumento

Una vez aplicada la prueba definitiva, se hizo una nueva medición de la fiabilidad del instrumento. El resultado fue de un Alpha de Cronbach de .936.

En el caso de cada una de las dimensiones, los resultados fueron los siguientes. Evangelismo público .878, en la dimensión de Evangelismo personal .898 y en la dimensión de Evangelismo virtual .882.

La muestra

La muestra estuvo conformada por 124 miembros del Distrito de Mutualismo, Asociación del Norte, Unión Mexicana del Norte, ubicado en Montemorelos, Nuevo León, 82 de los miembros pertenecieron a la iglesia central Mutualismo, 18 a la iglesia de Escobedo, 18 a la iglesia de Gil de Leyva y 6 a la

iglesia de Padre Mier. Como se puede observar en la tabla 2, la iglesia con mayor presencia fue la iglesia Central del Distrito, Mutualismo.

Tabla 2.
Iglesia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	.8	.8	.8
Escobedo	18	14.4	14.4	15.2
Gil Leyva	18	14.4	14.4	29.6
Mutualismo	82	65.6	65.6	95.2
Padre Mier	6	4.8	4.8	100.0
Total	125	100.0	100.0	

Género

La distribución de las 124 personas que respondieron la encuesta por sexo, aparece en la Figura 1. De los cuales el 41.6 por ciento es igual a 52 hombres y el 57.6 por ciento es igual a 72 mujeres.

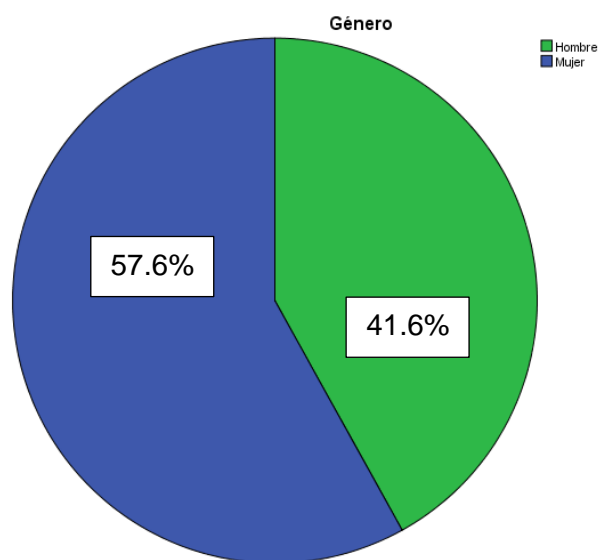


Figura 1. Género

Edad

Los resultados generales muestran que la población estudiada obtuvo una media de 36.34 años, con un mínimo de 16 y un máximo de 74 años. La distribución por edad de la población se muestra en la Figura 2.

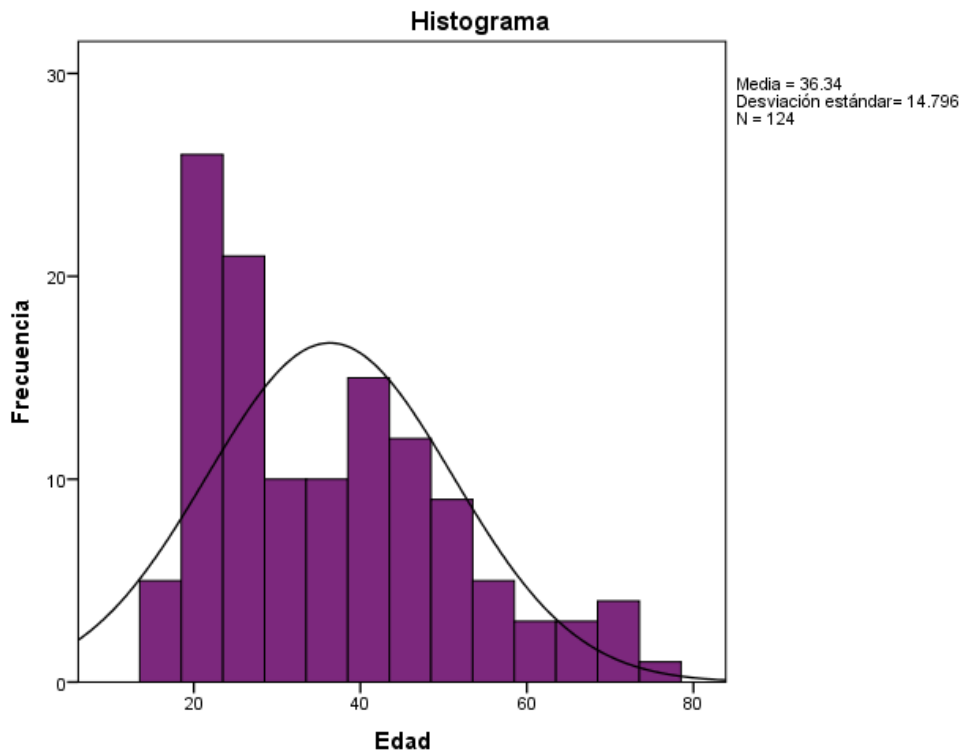


Figura 2. Edad

Años de bautizado

De las 124 personas encuestadas, el 96.8 por ciento, es decir, 121 personas, declararon ser bautizados, mientras que el 2.4 por ciento, es decir 3 personas, respondieron que aún no eran bautizados en la iglesia adventista.

De las 121 personas que respondieron ser bautizadas, se ubicó una media de 20.06 años de bautizados, con un mínimo de 1 año de bautizado y un máximo de 57 años de bautizado. Los resultados se muestran en la figura 3.

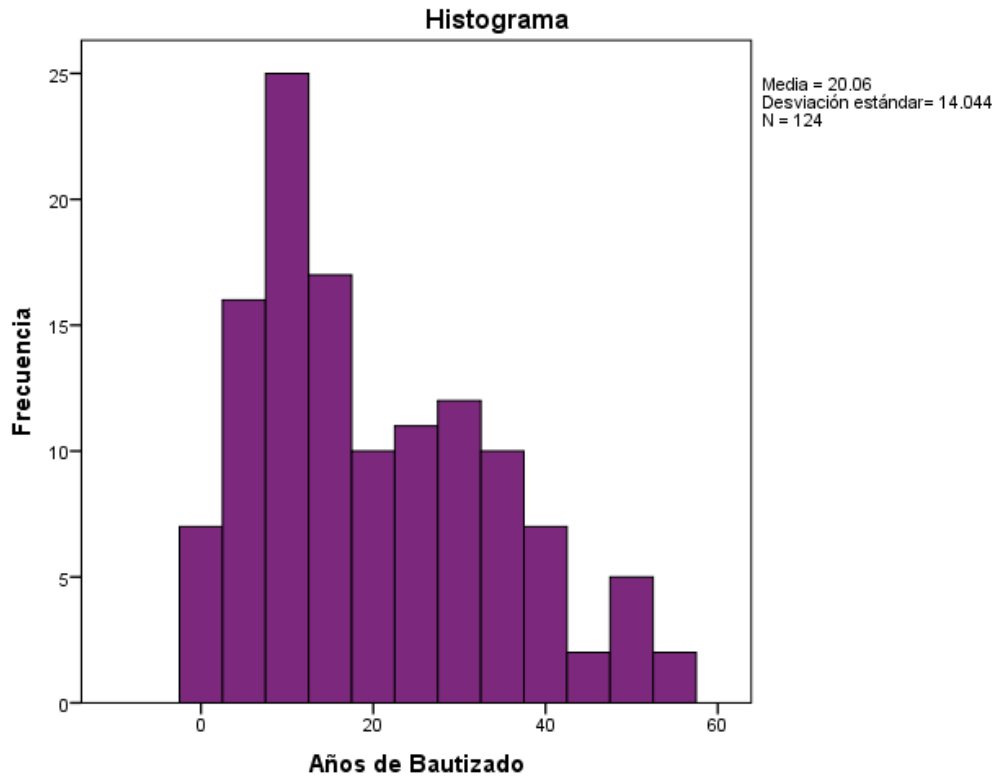


Figura 3. Años de bautizado

Nacido en la iglesia

Del total de los encuestados, el 65.6 por ciento, que es igual a 82 personas, respondieron haber nacido en medio de un ambiente adventista, mientras que el 33.6 por ciento, que es igual a 42 personas, respondieron no haber nacido dentro de la iglesia. (Ver figura 4).

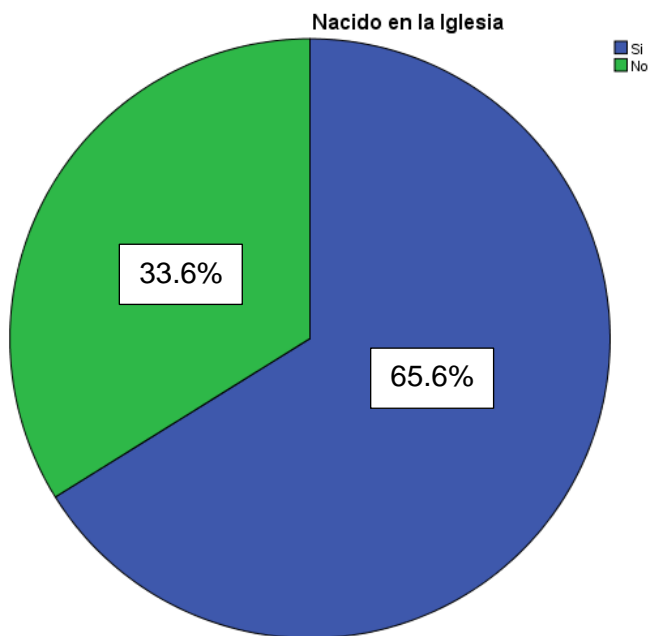


Figura 4. Nacido en la iglesia

Nivel de estudios

Esta encuesta consideró el nivel educativo que tenían los participantes, el resultado fue que del total de los participantes el 12 por ciento solo estudió hasta la primaria, el 11.2 por ciento estudió hasta la secundaria, el 24 por ciento de los participantes estudio la preparatoria, y el 52 por ciento logró estudiar un curso universitario. (ver figura 5)

Años estudiados en instituciones adventistas

Como parte de los estudios demográficos se preguntó la cantidad de años estudiados en escuelas de la iglesia adventista.

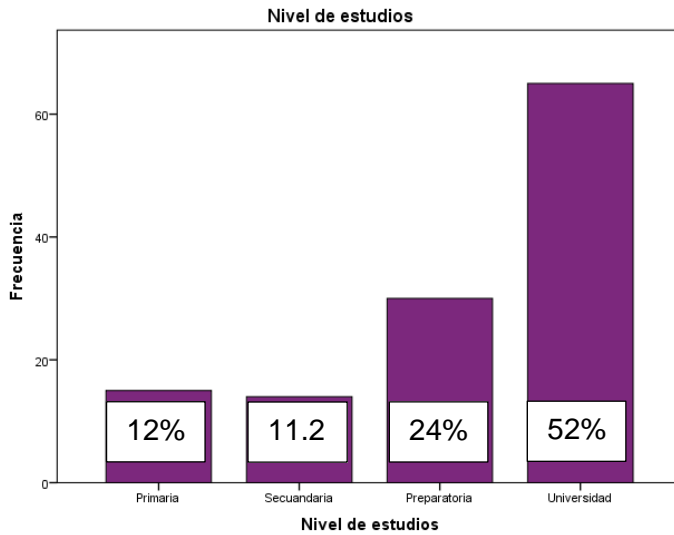


Figura 5. Nivel de estudio

El resultado fue que el 44.8 por ciento de los participantes nunca estudio en una escuela adventista, mientras que el 16.8 por ciento solo estudio de uno a cinco años en escuela adventista, el 12.8 por ciento estudio de seis a diez años en escuela adventista, y el resto, el 24.8 por ciento estudio más de 11 años en escuelas de la iglesia adventista (ver figura 6).

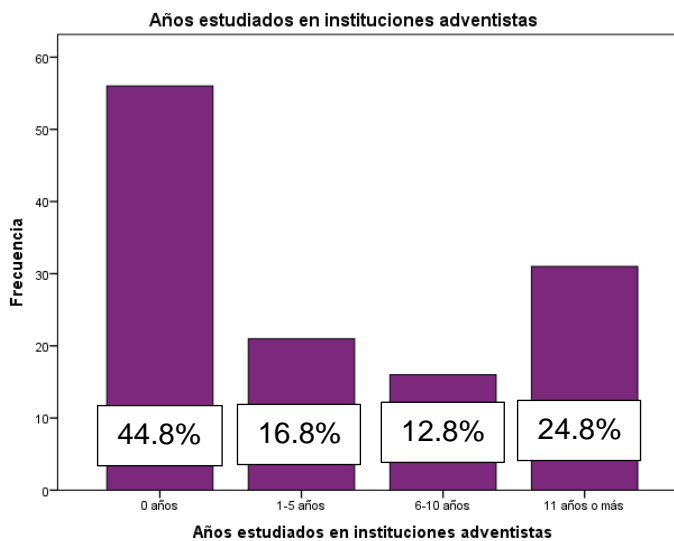


Figura 6. Años estudiados en instituciones adventistas

Análisis de la variable

La variable estudiada fue el involucramiento en las actividades misioneras. Para medir la variable se usó una escala de 21 ítems. La escala de respuestas fue de 1 a 5. Para medir la variable se usó la media aritmética.

Para la variable y sus dimensiones se definieron los siguientes baremos:

1 a 1.8 = muy bajo involucramiento

1.9 a 2.6 = bajo involucramiento

2.7 a 3.4 = regular involucramiento

3.5 a 4.2 = alto involucramiento

4.3 a 5 = muy alto involucramiento

Se encontró que los hermanos del Distrito Mutualismo usaron un rango de 4 puntos de la escala de medición, es decir, usaron toda la escala entre 1 y 5. La media se ubicó en 2.76 (DE = .80783), es decir en un nivel de regular involucramiento en las actividades misioneras. La mediana y la moda se ubicaron en un nivel de bajo involucramiento en las actividades misionera (ver tabla 3).

Tabla 3.
Involucramiento en las actividades misioneras

Estadísticos		
INVAMI Involucramiento en actividades misioneras		
N	Válido	124
	Perdidos	1
Media		2.7646
Error estándar de la media		.07255
Mediana		2.6667
Moda		2.48
Desv. Desviación		.80783
Varianza		.653
Rango		4.00
Mínimo		1.00
Máximo		5.00

Complementariamente en la tabla 4, se puede ver que el 12.9 por ciento de los hermanos tienen un nivel muy bajo en el involucramiento en las actividades misioneras de la iglesia, el 39.5 por ciento de los hermanos tienen un nivel bajo de involucramiento en las actividades misioneras, mientras que el 27.4 por ciento de los hermanos tiene un regular involucramiento en las actividades misioneras, el 15.4 por ciento tiene un nivel alto de involucramiento en las actividades misioneras y el 4.8 por ciento restante tiene un muy alto nivel de involucramiento en las actividades misioneras de la iglesia.

Tabla 4.
Involucramiento en las actividades misioneras

INVAMI Involucramiento en actividades misioneras					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.00	2	1.6	1.6	1.6
	1.14	1	.8	.8	2.4
	1.29	1	.8	.8	3.2
	1.43	1	.8	.8	4.0
	1.48	1	.8	.8	4.8
	1.57	1	.8	.8	5.6
	1.62	2	1.6	1.6	7.3
	1.67	1	.8	.8	8.1
	1.71	1	.8	.8	8.9
	1.76	3	2.4	2.4	11.3
	1.81	1	.8	.8	12.1
	1.86	1	.8	.8	12.9
	1.90	2	1.6	1.6	14.5
	1.95	2	1.6	1.6	16.1
	2.05	1	.8	.8	16.9
	2.19	4	3.2	3.2	20.2
	2.24	3	2.4	2.4	22.6
	2.29	2	1.6	1.6	24.2
	2.33	5	4.0	4.0	28.2
	2.38	3	2.4	2.4	30.6
	2.43	4	3.2	3.2	33.9
	2.48	6	4.8	4.8	38.7
	2.52	3	2.4	2.4	41.1
	2.57	5	4.0	4.0	45.2
	2.62	5	4.0	4.0	49.2
	2.67	4	3.2	3.2	52.4
	2.71	4	3.2	3.2	55.6
	2.76	5	4.0	4.0	59.7
	2.81	2	1.6	1.6	61.3
	2.86	3	2.4	2.4	63.7
	2.90	2	1.6	1.6	65.3
	2.95	1	.8	.8	66.1

3.00	1	.8	.8	66.9
3.05	4	3.2	3.2	70.2
3.10	2	1.6	1.6	71.8
3.14	2	1.6	1.6	73.4
3.19	3	2.4	2.4	75.8
3.24	1	.8	.8	76.6
3.33	1	.8	.8	77.4
3.38	3	2.4	2.4	79.8
3.43	1	.8	.8	80.6
3.52	5	4.0	4.0	84.7
3.57	2	1.6	1.6	86.3
3.62	3	2.4	2.4	88.7
3.67	1	.8	.8	89.5
3.81	1	.8	.8	90.3
3.86	1	.8	.8	91.1
3.90	1	.8	.8	91.9
3.95	1	.8	.8	92.7
4.19	1	.8	.8	93.5
4.29	2	1.6	1.6	95.2
4.38	1	.8	.8	96.0
4.67	1	.8	.8	96.8
4.71	2	1.6	1.6	98.4
4.90	1	.8	.8	99.2
5.00	1	.8	.8	100.0
Total	124	99.2	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.8	
Total		125	100.0	

Resultados por dimensiones

Este estudio se dividió en tres dimensiones, la primera dimensión es Evangelismo personal.

Evangelismo personal

Al analizar los resultados de la dimensión de evangelismo personal, se encontró que los miembros del Distrito Mutualismo usaron un rango de 4 puntos de la escala de medición, es decir, usaron toda la escala entre 1 y 5. La media se ubicó en 2.89 (DE =1.05011), es decir, en un nivel de regular involucramiento en las actividades misioneras del evangelismo personal. La mediana y la moda se ubicaron en un nivel de regular involucramiento en las actividades misioneras del evangelismo personal (ver tabla 5).

Tabla 5.
Evangelismo personal

Estadísticos		
Evangelismo personal		
N	Válido	124
	Perdidos	1
Media		2.8952
Error estándar de la media		.09430
Mediana		3.0000
Moda		3.00
Desviación estándar		1.05011
Varianza		1.103
Rango		4.00
Mínimo		1.00
Máximo		5.00

Para complementar, en la tabla 6, se pueden observar los resultados relacionados con la dimensión evangelismo personal.

El 12.1 por ciento de los hermanos tienen un nivel muy bajo en el involucramiento del evangelismo personal.

El 25 por ciento de los hermanos tienen un nivel bajo de involucramiento en el evangelismo personal.

El 41.1 por ciento de los hermanos tiene un regular involucramiento en las actividades de evangelismo personal.

El 12.9 por ciento tiene un nivel alto de involucramiento en el evangelismo personal.

Por último, el 8.9 por ciento tiene un muy alto nivel de involucramiento en las actividades de evangelismo personal.

Tabla 6.
Involucramiento en evangelismo personal

		Involucramiento en evangelismo personal			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	1.00	2	1.6	1.6	1.6
	1.29	5	4.0	4.0	5.6
	1.43	3	2.4	2.4	8.1
	1.57	2	1.6	1.6	9.7
	1.71	1	.8	.8	10.5
	1.86	2	1.6	1.6	12.1
	2.00	3	2.4	2.4	14.5
	2.14	8	6.4	6.5	21.0
	2.29	5	4.0	4.0	25.0
	2.43	2	1.6	1.6	26.6
	2.57	13	10.4	10.5	37.1
	2.71	12	9.6	9.7	46.8
	2.86	5	4.0	4.0	50.8
	3.00	12	9.6	9.7	60.5
	3.14	7	5.6	5.6	66.1
	3.29	9	7.2	7.3	73.4
	3.43	6	4.8	4.8	78.2
	3.57	3	2.4	2.4	80.6
	3.71	1	.8	.8	81.5
	3.86	3	2.4	2.4	83.9
	4.00	3	2.4	2.4	86.3
	4.14	5	4.0	4.0	90.3
	4.29	1	.8	.8	91.1
	4.43	1	.8	.8	91.9
	4.57	4	3.2	3.2	95.2
	4.71	2	1.6	1.6	96.8
	4.86	2	1.6	1.6	98.4
	5.00	2	1.6	1.6	100.0
	Total	124	99.2	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.8		
Total		125	100.0		

Evangelismo público

En la dimensión de evangelismo público, se encontró que los hermanos del Distrito Mutualismo usaron un rango de 4 puntos de la escala de medición, es decir, usaron toda la escala entre 1 y 5. La media se ubicó en 2.99 (DE =1.10060), es decir, los miembros del Distrito obtuvieron un nivel de regular involucramiento en las actividades misioneras del evangelismo público. La mediana y la moda se

ubicaron en un nivel de regular involucramiento en las actividades misioneras del evangelismo público (ver tabla 7).

Tabla 7.
Evangelismo público

Estadísticos		
Evangelismo Público		
N	Válido	124
	Perdidos	1
Media		2.9919
Error estándar de la media		.09884
Mediana		3.0000
Moda		3.00
Desviación estándar		1.10060
Varianza		1.211
Rango		4.00
Mínimo		1.00
Máximo		5.00

Complementariamente en la tabla 8, se puede ver que el 16.1 por ciento de los hermanos tienen un nivel muy bajo en el involucramiento en las actividades de evangelismo público, el 40.4 por ciento de los hermanos tienen un nivel bajo de involucramiento en las actividades misioneras de evangelismo público, mientras que el 24.1 por ciento de los hermanos tiene un regular involucramiento en las actividades misioneras de evangelismo público, el 12.1 por ciento tiene un nivel alto de involucramiento en las actividades de evangelismo público y el 7.3 por ciento restante tiene un muy alto nivel de involucramiento en las actividades misioneras de evangelismo público.



Tabla 8.
Involucramiento en evangelismo público

Involucramiento en evangelismo público					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.00	3	2.4	2.4	2.4
	1.14	1	.8	.8	3.2
	1.29	2	1.6	1.6	4.8
	1.43	2	1.6	1.6	6.5
	1.57	2	1.6	1.6	8.1
	1.71	5	4.0	4.0	12.1
	1.86	5	4.0	4.0	16.1
	2.00	7	5.6	5.6	21.8
	2.14	10	8.0	8.1	29.8
	2.29	13	10.4	10.5	40.3
	2.43	9	7.2	7.3	47.6
	2.57	11	8.8	8.9	56.5
	2.71	6	4.8	4.8	61.3
	2.86	7	5.6	5.6	66.9
	3.00	5	4.0	4.0	71.0
	3.14	7	5.6	5.6	76.6
	3.29	2	1.6	1.6	78.2
	3.43	3	2.4	2.4	80.6
	3.57	4	3.2	3.2	83.9
	3.71	4	3.2	3.2	87.1
	4.00	2	1.6	1.6	88.7
	4.14	3	2.4	2.4	91.1
	4.29	2	1.6	1.6	92.7
	4.57	1	.8	.8	93.5
	4.71	1	.8	.8	94.4
	4.86	3	2.4	2.4	96.8
	5.00	4	3.2	3.2	100.0
	Total	124	99.2	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.8		
Total		125	100.0		

Evangelismo virtual

En la dimensión de evangelismo virtual, se encontró que los hermanos del Distrito Mutualismo usaron un rango de 4 puntos de la escala de medición, es decir, usaron toda la escala entre 1 y 5. La media se ubicó en 2.58 (DE =1.20363), es decir en un nivel de bajo involucramiento en las actividades misioneras del evangelismo virtual. La mediana y la moda se ubicaron en un nivel de regular involucramiento en las actividades misioneras del evangelismo virtual. (ver tabla 9)

Tabla 9.
Evangelismo virtual

Estadísticos		
Evangelismo Virtual		
N	Válido	124
	Perdidos	1
Media		2.5806
Error estándar de la media		.10809
Mediana		3.0000
Moda		3.00
Desviación estándar		1.20363
Varianza		1.449
Rango		4.00
Mínimo		1.00
Máximo		5.00

Complementariamente en la tabla10, se puede ver que el 26.6 por ciento de los hermanos tienen un nivel muy bajo de involucramiento en el evangelismo virtual, el 28.2 por ciento de los hermanos tienen un nivel bajo de involucramiento del evangelismo virtual, mientras que el 26.7 por ciento de los hermanos tiene un nivel de regular involucramiento en el evangelismo virtual, el 12 por ciento tiene un nivel alto de involucramiento en el evangelismo virtual y el 6.5 por ciento restante tiene un muy alto nivel de involucramiento en el evangelismo virtual.

Análisis complementarios

En primer lugar, se hicieron análisis complementarios para determinar si existe diferencia significativa en el nivel de involucramiento en las actividades misioneras entre los diferentes grupos demográficos de las Iglesias del Distrito Mutualismo.

En segundo lugar, se buscaron estas mismas diferencias, pero por dimensiones.

Por último, se buscó establecer si existe diferencia significativa entre la media aritmética de las tres dimensiones de la variable.

Tabla 10.
Involucramiento en evangelismo virtual

Involucramiento en evangelismo virtual					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.00	6	4.8	4.8	4.8
	1.29	5	4.0	4.0	8.9
	1.43	2	1.6	1.6	10.5
	1.57	8	6.4	6.5	16.9
	1.71	3	2.4	2.4	19.4
	1.86	9	7.2	7.3	26.6
	2.00	4	3.2	3.2	29.8
	2.14	5	4.0	4.0	33.9
	2.29	6	4.8	4.8	38.7
	2.43	5	4.0	4.0	42.7
	2.57	15	12.0	12.1	54.8
	2.71	12	9.6	9.7	64.5
	2.86	5	4.0	4.0	68.5
	3.00	9	7.2	7.3	75.8
	3.14	4	3.2	3.2	79.0
	3.29	2	1.6	1.6	80.6
	3.43	1	.8	.8	81.5
	3.57	2	1.6	1.6	83.1
	3.71	2	1.6	1.6	84.7
	3.86	2	1.6	1.6	86.3
	4.00	5	4.0	4.0	90.3
	4.14	1	.8	.8	91.1
	4.29	3	2.4	2.4	93.5
	4.43	3	2.4	2.4	96.0
	4.71	1	.8	.8	96.8
	4.86	1	.8	.8	97.6
	5.00	3	2.4	2.4	100.0
	Total	124	99.2	100.0	

Perdidos	Sistema	1	.8
Total		125	100.0

Para determinar si existe diferencia significativa en nivel de involucramiento en las actividades misioneras por grupos demográficos se usó la prueba estadística “T de Student” para muestras independientes. Se tomó como variable dependiente el nivel de involucramiento en las actividades misioneras y como variables independientes los grupos demográficos.

Este mismo procedimiento se aplicó para establecer diferencias por grupos en cada una de las dimensiones de la variable.

En cada caso se analizó el estadístico “F de Levene” para observar si el valor “p” es mayor o menor a .05. Si es mayor se asumió que las varianzas poblacionales son iguales y se procedió a usar los datos de la primera fila de cada una de las tablas. En caso contrario se utilizarán los datos de la segunda fila.

Una vez definido si las varianzas poblacionales eran iguales, se observó el valor del estadístico “t” y sus respectivos grados de libertad. Por último, se definió que si el nivel crítico bilateral asociado “p” es menor a .05 se rechazaría la igualdad entre las medias y se aceptaría que existe diferencia significativa entre los grupos en mención. Así se procedió con la variable principal y sus dimensiones.

Por último, para establecer si existe diferencia significativa en el nivel de involucramiento en las actividades misioneras para cada una de las dimensiones de la variable, se aplicó la prueba “t de Student” para una muestra. En este análisis se tomó como variable de prueba cada una de las dimensiones, y como valor de la prueba, sus respectivas medias.

Diferencias de involucramiento entre grupos

Al aplicar la prueba estadística se encontró que no existe diferencia significativa en el nivel de involucramiento en las actividades misioneras entre los siguientes grupos poblacionales: Entre la Iglesia Mutualismo, Escobedo y Padre Mier. Entre Géneros (Hombre/ Mujer). Nacidos y no nacidos en la Iglesia. Entre los que estudiaron la primaria y la secundaria y la universidad. Entre los que no estudiaron en una institución adventista y los que estudiaron en instituciones adventistas y entre edades de joven adulto y adulto.

Por otro lado, los grupos con diferencia significativa fueron los siguientes: Iglesia Mutualismo y Gil de Leyva, bautizados y no bautizados. Entre los que estudiaron la primaria, la preparatoria y la universidad, entre los que estudiaron la secundaria y la preparatoria, la secundaria y la universidad, la preparatoria y la universidad. Entre las edades de joven, joven adulto y adulto.

Iglesia

Como se puede ver en la tabla 11, se encontró que el nivel de involucramiento en las actividades misioneras es mayor ($t = -2.094$; $gl = 98$; $p = .039$) en la Iglesia de Gil de Leyva ($M = 3.12$; $DE = .81240$) en comparación con la Iglesia de Mutualismo ($M = 2.67$; $DE = .83969$).

Tabla 11.
Diferencia de involucramiento Mutualismo-Gil de Leyva

Prueba de muestras independientes							
Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias					
F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia

Involucramiento en actividades misioneras	Se asumen varianzas iguales	.003	.958	-2.094	98	.039	-.45509	.21735	Inferior -.88641	Superior -.02377
	No se asumen varianzas iguales			-2.139	25.612	.042	-.45509	.21276	-.89274	-.01744

Bautizados y no bautizados

En la tabla 12, en relación con los bautizados y no bautizados, se encontró que los bautizados ($M = 2.78$; $DE = .07158$) tienen un mayor involucramiento en las actividades misioneras ($t = 3.030$; $gl = 122$; $p = .003$) en comparación con los hermanos no bautizados que respondieron la encuesta ($M = 1.41$; $DE = .35741$).

Tabla 12.

Diferencia de Involucramiento bautizados-no bautizados

		Prueba de muestras independientes								
		Prueba de Levene de igualdad de varianzas				prueba t para la igualdad de medias				
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
Involucramiento en actividades misioneras	Se asumen varianzas iguales	1.239	.268	3.030	122	.003	1.38541	.45719	.48037	2.29046
	No se asumen varianzas iguales			6.343	2.510	.013	1.38541	.21841	.60681	2.16401

Nivel de educación

De acuerdo con el análisis, los miembros del Distrito que estudiaron hasta la primaria ($M = 3.39$; $DE = .73539$) tuvieron un mayor involucramiento en las actividades misioneras ($t = 4.213$; $gl = 43$; $p = .000$) en contraste con los miembros que alcanzaron un nivel de estudios media superior ($M = 2.36$; $DE = .78555$).

Como lo muestra la tabla 13.

Tabla 13.
Diferencia de involucramiento primaria-preparatoria

		Prueba de muestras independientes								
		Prueba de Levene de igualdad de varianzas				prueba t para la igualdad de medias				
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
Involucramiento en actividades misioneras	Se asumen varianzas iguales	.186	.668	4.213	43	.000	1.02540	.24336	.53461	1.51618
	No se asumen varianzas iguales			4.309	29.842	.000	1.02540	.23796	.53932	1.51148

Como se puede ver en la tabla 14, también se encontró que el grado de involucramiento en las actividades misioneras es mayor ($t = 3.317$; $gl = 78$; $p = .001$) en los hermanos que estudiaron solo la primaria ($M = 3.39$; $DE = .18988$) en relación con los hermanos que alcanzaron un nivel de estudios superior ($M = 2.72$; $DE = .69804$).

Tabla 14.
Diferencia de involucramiento primaria-universidad

		Prueba de muestras independientes								
		Prueba de Levene de igualdad de varianzas				prueba t para la igualdad de medias				
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
Involucramiento en actividades misioneras	Se asumen varianzas iguales	.070	.792	3.317	78	.001	.66984	.20191	.26786	1.07182
	No se asumen varianzas iguales			3.210	20.236	.004	.66984	.20869	.23485	1.10483

Como se puede ver en la tabla 15, los miembros del Distrito que estudiaron hasta la secundaria ($M = 3.12$; $DE = .91985$) obtuvieron un mayor nivel de

involucramiento en las actividades misioneras ($t = 2.835$; $gl = 42$; $p = .007$) que los miembros que estudiaron la preparatoria ($M = 2.36$; $DE = .78555$).

Tabla 15.
Diferencia de involucramiento secundaria-preparatoria

		Prueba de muestras independientes								
		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
Involucramiento en actividades misioneras	Se asumen varianzas iguales	.146	.704	2.835	42	.007	.76100	.26847	.21921	1.30278
	No se asumen varianzas iguales			2.674	22.202	.014	.76100	.28462	.17105	1.35095

Además, se encontró que los hermanos que estudiaron hasta la secundaria ($M = 3.12$; $DE = .91985$) tuvieron un mayor nivel del involucramiento en las actividades misioneras ($t = 1.859$; $gl = 77$; $p = .067$) que los hermanos que estudiaron la universidad ($M = 2.72$; $DE = .69804$), de acuerdo a la tabla 16.

Tabla 16.
Diferencia de involucramiento secundaria-universidad

		Prueba de muestras independientes								
		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior

Involucramiento en actividades misioneras	Se asumen varianzas iguales	1.281	.261	1.859	77	.067	.40544	.21808	-.02882	.83970
	No se asumen varianzas iguales			1.556	16.374	.139	.40544	.26064	-.14607	.95695

También se encontró que los miembros que tuvieron un nivel de estudios media superior (M = 2.36; DE = .78555), tuvieron un nivel inferior en el involucramiento en las actividades misioneras (t = -2.217; gl = 93; p = .029) en comparación con los hermanos que alcanzaron un nivel de educación superior (M = 2.72; DE = .69804), como se nota en la tabla 17.

Tabla 17.
Diferencia de involucramiento preparatoria-universidad

		Prueba de muestras independientes								
		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
Involucramiento en actividades misioneras	Se asumen varianzas iguales	.928	.338	-2.217	93	.029	-.35556	.16034	-.67397	-.03714
	No se asumen varianzas iguales			-2.122	50.924	.039	-.35556	.16753	-.69189	-.01922

Edades

De acuerdo con los resultados, en la tabla 18, la edad de jóvenes adultos (M = 2.82; DE = .84639) tienen un mayor nivel de involucramiento en las actividades misioneras (t = -2.112; gl = 74.522; p = .038) en comparación con los jóvenes que tienen entre 16 y 30 años (M = 2.51; DE = .57534).

Tabla 18.
Diferencia de involucramiento joven-joven adulto

		Prueba de muestras independientes									
		Prueba de Levene de igualdad de varianzas				prueba t para la igualdad de medias					
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		
									Inferior	Superior	
Involucramiento en actividades misioneras	Se asumen varianzas iguales	5.983	.016	-2.199	99	.030	-.31200	.14188	-.5935	-.03047	
	No se asumen varianzas iguales			-2.112	74.522	.038	-.31200	.14775	-.6063	-.01763	

También al analizar los resultados, se encontró que entre los jóvenes ($M = 2.51$; $DE = .57534$) y los adultos ($M = 3.25$; $DE = .98603$), los adultos resultaron tener un mayor nivel de involucramiento en las actividades misioneras ($t = -4.156$; $gl = 77$; $p = .000$). Como se nota en la tabla 19.

Tabla 19.
Diferencia de involucramiento joven-adulto

		Prueba de muestras independientes									
		Prueba de Levene de igualdad de varianzas				prueba t para la igualdad de medias					
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		
									Inferior	Superior	
Involucramiento en actividades misioneras	Se asumen varianzas iguales	10.542	.002	-4.156	77	.000	-.73813	.17760	-1.09177	-.38449	
	No se asumen varianzas iguales			-3.363	28.361	.002	-.73813	.21951	-1.18751	-.28875	

Diferencias de involucramiento entre grupos por dimensiones

Las diferencias que se encontraron de involucramiento en las actividades misioneras entre los diferentes grupos demográficos se reflejan en cada una de las dimensiones de esta variable, es decir: evangelismo personal, evangelismo público y evangelismo virtual.

Diferencias en el involucramiento en el evangelismo personal

Al aplicar la prueba estadística se encontró que no existe diferencia significativa en el nivel de involucramiento en las actividades misioneras, entre los siguientes grupos poblacionales: Iglesia Mutualismo, Escobedo y Padre Mier, Gil de Leyva y Padre Mier, entre géneros (hombre/ mujer), nacidos y no nacidos en la Iglesia, entre los que estudiaron la primaria, la secundaria y la universidad, entre los que estudiaron en instituciones adventistas y los que no estudiaron en escuelas de la Iglesia.

Por otro lado, los grupos con diferencia significativa son: Iglesia Mutualismo y Gil de Leyva, Escobedo y Gil de Leyva, entre jóvenes, jóvenes adultos y adultos, bautizados y no bautizados, entre los que estudiaron la primaria, la preparatoria y la universidad y entre los que estudiaron la secundaria, la preparatoria y la universidad.

Iglesia

En cuanto a la iglesia se encontró que el nivel de involucramiento con el evangelismo personal es mayor ($t = -2.549$; $gl = 26.155$; $p = .017$) en la Iglesia de

Gil de Leyva (M = 3.42; DE = .89550) en comparación con la Iglesia de Mutualismo (M = 2.82; DE = .95258).

También se encontró que los miembros de la Iglesia Escobedo (M = 2.92; DE = .53051) tuvieron un nivel mayor de involucramiento en las actividades de evangelismo personal (t = -2.070; gl = 34; p = .046) en comparación con los miembros de la Iglesia de Gil de Leyva (M = 3.42; DE = .89550).

Edades

En relación con las edades, se encontró que los jóvenes (M = 2.64; DE = .69451) tienen un nivel inferior de involucramiento en las actividades misioneras de evangelismo personal (t = -2.243; gl = 99; p = .027) en comparación con los jóvenes adultos (M = 2.99; DE = .86869).

De acuerdo con los análisis, se encontró también que entre los jóvenes (M = 2.64; DE = .69451) y los adultos (M = 3.51; DE = 1.18254), los adultos resultaron tener un mayor involucramiento en las actividades misioneras de evangelismo personal (t = -4.061; gl = 77; p = .000).

En cuanto a los jóvenes adultos (M = 2.99; DE = .86869) y los adultos (M = 3.51; DE = 1.18254) resultó que los adultos tuvieron un mayor nivel de involucramiento en las actividades de evangelismo personal (t = -2.056; gl = 66; p = .044).

Bautizados y no bautizados

Los resultados demostraron que los miembros bautizados (M = 2.97; DE = .88743) tienen un mayor nivel de involucramiento en evangelismo personal (t =

3.284; $gl = 122$; $p = .001$) que las personas no bautizadas ($M = 1.28$; $DE = .28571$) que respondieron las encuestas.

Niveles de estudio

Se encontró que los miembros que solo estudiaron la primaria ($M = 3.79$; $DE = .89029$) obtuvieron un mayor nivel de involucramiento en las actividades de evangelismo personal ($t = 4.997$; $gl = 27.740$; $p = .000$) que los miembros que estudiaron hasta la preparatoria ($M = 2.39$; $DE = .87737$).

También los resultados demostraron que los hermanos que estudiaron solo la primaria ($M = 3.7905$; $DE = .89029$) obtuvieron un mayor nivel de involucramiento en el evangelismo personal ($t = 3.910$; $gl = 78$; $.000$) que los hermanos que alcanzaron un nivel de estudios superior ($M = 2.91$; $DE = .75917$).

En cuanto a los miembros que estudiaron la secundaria ($M = 3.29$; $DE = .91981$) estos tuvieron un nivel superior de involucramiento en las actividades de evangelismo personal ($t = 3.141$; $gl = 42$; $p = .003$) en comparación con los miembros que estudiaron la preparatoria ($M = 2.39$; $DE = .87737$).

Entre los que estudiaron la preparatoria ($M = 2.39$; $DE = .87737$) y los que estudiaron la universidad ($M = 2.91$; $DE = .75917$), los que obtuvieron un nivel de educación superior resultaron tener un mayor nivel de involucramiento en las actividades misioneras de evangelismo personal ($t = -2.962$; $gl = 93$; $p = .004$).

Diferencias en el involucramiento en el evangelismo público

Al aplicar la prueba estadística se encontró que no existe diferencia significativa en el nivel de involucramiento en las actividades misioneras, entre los

siguientes grupos poblacionales: Las Iglesias, género, nacidos y no nacidos en la iglesia, entre los que estudiaron la primaria y la secundaria, la preparatoria y la universidad, entre los que no estudiaron en instituciones adventistas y los que estudiaron entre 1 a 10 años en escuelas de la Iglesia.

Por otro lado, los grupos con diferencia significativa son: Edades, bautizados y no bautizados, entre los que estudiaron la primaria y la preparatoria, la primaria y la universidad, la secundaria y la preparatoria, la secundaria y la universidad, entre los que no estudiaron en las escuelas adventistas y los que estudiaron 11 años o más en instituciones de la Iglesia.

Edades

Se encontró que los jóvenes ($M = 2.31$; $DE = .60696$) tuvieron un nivel inferior en el involucramiento de las actividades de evangelismo público ($t = -3.355$; $gl = 99$; $p = .001$) en comparación con los jóvenes adultos ($M = 2.82$; $DE = .91923$).

A su vez, los adultos ($M = 3.53$; $DE = 1.06923$) obtuvieron un mayor nivel de involucramiento en el evangelismo público ($t = -6.416$; $gl = 77$; $p = .000$) que los miembros jóvenes ($M = 2.31$; $DE = .60696$) del Distrito.

También los resultados demostraron que los adultos ($M = 3.53$; $DE = 1.06923$) tienen un mayor nivel de involucramiento en las actividades de evangelismo público ($t = -2.845$; $gl = 66$; $p = .006$) correspondiente a los jóvenes adultos ($M = 2.82$; $DE = .91923$).

Bautizados y no bautizados

En cuanto a los bautizados ($M = 2.75$; $DE = .92623$) se encontró que estos tienen un nivel superior de involucramiento en las actividades de evangelismo público ($t = 2.198$; $gl = 122$; $p = .030$) en comparación con las personas no bautizadas ($M = 1.57$; $DE = .51508$) que respondieron la encuesta.

Niveles de estudio

En cuanto a los niveles de estudio, se encontró que los miembros del Distrito que solo estudiaron hasta la primaria ($M = 3.66$; $DE = .96690$) estuvieron más involucrados en las actividades de evangelismo público ($t = 4.176$; $gl = 43$; $p = .000$) en comparación con los miembros del Distrito que estudiaron hasta la preparatoria ($M = 2.45$; $DE = .89575$).

También se observó que los hermanos que estudiaron un nivel de estudios superior ($M = 2.52$; $DE = .78039$) tuvieron un nivel inferior de involucramiento en las actividades de evangelismo público ($t = 4.868$; $gl = 78$; $p = .000$) correspondiente con los hermanos que solo estudiaron la primaria ($M = 3.66$; $DE = .96690$).

A su vez, los miembros del Distrito que estudiaron hasta la secundaria ($M = 3.22$; $DE = .90648$) tuvieron un mayor nivel de involucramiento en el evangelismo público ($t = 2.641$; $gl = 25.201$; $p = .011$).

En cuanto a los hermanos que estudiaron hasta la secundaria ($M = 3.22$; $DE = .90648$) estos tuvieron mayor nivel de involucramiento en el evangelismo público ($t = 2.946$; $gl = 77$; $p = .004$) en comparación con los hermanos que estudiaron la universidad ($M = 2.52$; $DE = .78039$).

Años estudiados en instituciones adventistas

Al analizar los resultados de esta investigación, se encontró que existe diferencia en el nivel de involucramiento en las actividades de evangelismo público ($t = 2.761$; $gl = 85$; $p = .007$) teniendo un mayor nivel de involucramiento los hermanos que nunca estudiaron en escuelas adventistas ($M = 2.97$; $DE = .95000$) en comparación con los hermanos que estudiaron 11 años o más ($M = 2.39$; $DE = .92946$) en instituciones de la Iglesia.

Diferencias en el involucramiento en el evangelismo virtual

Al aplicar la prueba estadística se encontró que no existe diferencia significativa en el nivel de involucramiento en las actividades misioneras, entre los siguientes grupos poblacionales: Iglesia Mutualismo y Escobedo, Mutualismo y Gil de Leyva, Mutualismo y Padre Mier, Escobedo y Gil de Leyva, Escobedo y Padre Mier, Gil de Leyva y Padre Mier, entre Géneros, entre edades, entre nacidos en la Iglesia y no nacidos en la Iglesia, entre los que estudiaron la primaria y la secundaria, la primaria y la preparatoria, primaria y universidad, secundaria y preparatoria, secundaria y universidad y entre los que no estudiaron en escuelas de la Iglesia y los que estudiaron 11 años o más en instituciones educativas de la Iglesia.

Por otro lado, los grupos con diferencia significativa son: Entre bautizados y no bautizados, entre los que estudiaron la preparatoria y los que estudiaron la universidad.

Bautizados y no bautizados

Al analizar los datos, se encontró que los bautizados ($M = 2.66$; $DE = .95935$) tienen un nivel superior de involucramiento en las actividades de evangelismo virtual ($t = 2.304$; $gl = 122$; $p = .023$) en comparación con las personas no bautizadas ($M = 1.38$; $DE = .32991$) que respondieron la encuesta.

Niveles de estudio

Se encontró que los miembros del Distrito que estudiaron la preparatoria ($M = 2.26$; $DE = .87990$) obtuvieron un nivel inferior de involucramiento en las actividades de evangelismo virtual ($t = -2.380$; $gl = 93$; $p = .019$) en comparación con los miembros que tienen un nivel de estudio universitario ($M = 2.73$; $DE = .90121$).

Diferencia entre dimensiones

La variable “involucramiento en las actividades misioneras” está compuesta por tres dimensiones: evangelismo personal, evangelismo público y evangelismo virtual. La figura 7, muestra las medias obtenidas por cada dimensión.

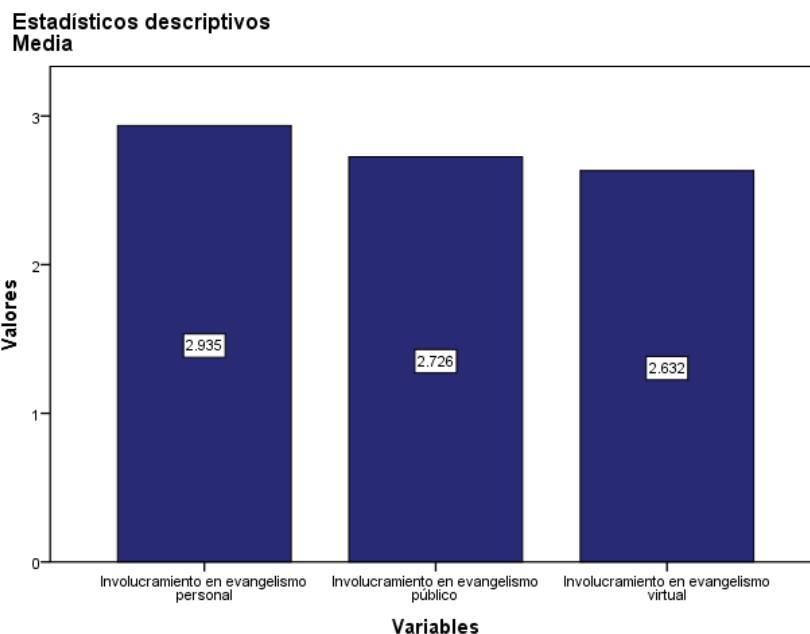


Figura 7. Comparación de medias entre dimensiones

Como se puede observar, la media más alta fue la dimensión de evangelismo personal y la más baja fue la de evangelismo virtual.

A fin de establecer si existe diferencia significativa en el grado de involucramiento que los hermanos del Distrito de Mutualismo tienen en las tres dimensiones estudiadas. En este análisis se tomó como variable de prueba cada una de las dimensiones, y como valor de la prueba, sus respectivas medias.

Para tal efecto se utilizó la prueba estadística “t de Student” para una muestra. Las variables de la prueba fueron: Evangelismo personal, evangelismo público y evangelismo virtual.

No se encontró diferencia significativa entre las dimensiones de involucramiento en el evangelismo público e involucramiento en el evangelismo virtual.

Pero se encontró que el involucramiento con el evangelismo personal (M = 2.93; DE = .91525) es significativamente mayor (t = -2.497; gl = 123; p = .014) que su involucramiento con el evangelismo público (M = 2.72; DE = .93520); y también es significativamente mayor (t= -3.482; gl= 123; p= .001) que su involucramiento con el evangelismo virtual (M = 2.63; DE = .96893). Como se puede observar en la tabla 20, la significatividad en este último caso es alta.

Tabla 20.
Diferencia de medias entre dimensiones

Prueba de muestra única						
				Valor de prueba = 2.9355		
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Involucramiento en evangelismo personal	.000	123	1.000	-.00002	-.1627	.1627
Involucramiento en evangelismo público	-2.497	123	.014	-.20969	-.3759	-.0435
Involucramiento en evangelismo virtual	-3.482	123	.001	-.30301	-.4752	-.1308

Discusión

En esta sección se discuten los estudios y especificaron los resultados obtenidos mediante el análisis estadístico que tienen que ver con la muestra, la variable y las dimensiones.

La muestra

Los datos demográficos analizados en esta investigación fueron: género, edad, años de bautizado, nacido o no en la Iglesia Adventista, nivel de estudios y años estudiados en escuelas adventistas.

En cuanto al género, se encontró que de los 124 encuestados, el el 41.6 por ciento eran hombres y el 57.6 por ciento eran mujeres. Este dato parece estar en

armonía con las estadísticas de la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID), que en el 2018 registró que hubieron 125 millones de personas que residen en el país, de éstas, el 51.1 por ciento eran mujeres (63.9 millones) y el 48.9 por ciento eran hombres (61.1 millones).¹

En relación a la edad, se obtuvo una media de 36.34 años. Este dato no está en armonía con las estadísticas que establecen que la edad media del estado de Nuevo León en el 2015, fue la edad de 28 años.² Por lo que se puede notar que, los miembros del Distrito de Mutualismo tienen una media de edad superior a la de la edad media de la población general.

Respecto a su origen religioso, se encontró que, del total de los encuestados, el 65.6 por ciento son adventistas de nacimiento, mientras que el 33.6 por ciento respondieron no serlo. Las cifras de nacidos en la iglesia superan la estadística mundial de la Iglesia Adventista, donde en el 2014 se registró que solo el 30 por ciento de los miembros de la Iglesia Adventista mundial eran adventistas de nacimiento.³

Este estudio también incluyó el nivel de estudios que los miembros del Distrito tenían, el resultado fue que, del total de los participantes, el 12 por ciento solo contaba con el estudio básico de la primaria, el 11.2 por ciento contaba con la

¹ INEGI, "Estadísticas a propósito del día mundial de la población", el 9 de julio de 2020, 1, https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/Poblacion2020_Nal.pdf.

² INEGI, "Estudio básico de comunidad objetivo", 2016, 2, http://www.cij.gob.mx/ebco2018-2024/9510/CSD/9510_CS_Cuadros.pdf.

³ David Trim, "Retención y recuperación: una prioridad para la iglesia mundial" (ASTR, 2015), <https://www.adventistarchives.org/2015ac-retention-reclamation-report-spanish.pdf>.

secundaria, el 24 por ciento de los participantes obtuvo la preparatoria y el 52 por ciento de los miembros del Distrito, había logrado estudiar un nivel de estudios superior. Estos resultados contrastan con las estadísticas del país, que de cada 100 personas de 15 años y más, el 2.2 por ciento no tuvo ningún grado de escolaridad, el 50.4 por ciento tuvo la educación básica terminada, el 22.8 por ciento finalizaron la educación media superior y el 24.2 por ciento concluyeron la educación superior.¹ Los resultados de este estudio demuestran que el Distrito de Mutualismo está compuesto en gran parte por miembros preparados profesionalmente.

En relación con la educación en instituciones adventistas, del total de los encuestados, se encontró que, el 44.8 por ciento de los participantes nunca estudió en una escuela adventista, el 16.8 por ciento solo estudio de uno a cinco años, el 12.8 por ciento estudio de seis a diez años y el 24.8 por ciento estudió 11 años o más en escuelas de la iglesia adventista.

Variable y dimensiones

Respecto a la variable, se encontró que la media aritmética del nivel de involucramiento en las actividades misioneras de los miembros encuestados, es de 2.76 (ver tabla 3), es decir, apenas alcanzaron un nivel de regular involucramiento en las actividades misioneras.

¹ INEGI, "Educación", Educación, 2015, <http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/nl/poblacion/educacion.aspx?tema=me&e=19#:~:text=En%20Nuevo%20Le%C3%B3n%2C%20el%20grado,m%C3%A1s%20de%20la%20secundaria%20concluida.>

Este nivel de involucramiento con las actividades misioneras, no coincide totalmente con la investigación de López Cruz,¹ donde en su investigación encontró que el puntaje de compromiso con la misión de los hermanos del Distrito de Floresta se ubica en un nivel de bajo.

Por otro lado, tampoco concuerda con otras investigaciones encausadas en la misma línea. Ejemplo de esto es la tesis de Jiménez Náñez², donde en su investigación encontró que existe un fuerte deseo por participar en las actividades misioneras de la Iglesia, en su estudio, realizado en el año 2012, encontró que el 83.5 por ciento de los miembros encuestados, dijo participar activamente en las actividades misioneras programadas por la Iglesia.

Respecto a esto, Elena de White mencionó que: “Dios espera un servicio personal de cada uno de aquellos a quienes ha confiado el conocimiento de la verdad para este tiempo. No todos pueden salir como misioneros a los países extranjeros, pero todos pueden ser misioneros en su propio ambiente para sus familias y su vecindario”.³ Es decir, todos debemos participar, no hay pretextos para involucrarnos en esta obra.

¹ López Cruz, “Compromiso con el cumplimiento de la misión evangelística en el Distrito Floresta Asociación Metropolitana, Ciudad de México”, 41.

² Jose Luis Jiménez Náñez, “El compromiso personal y la identidad social en la tarea Adventista del Séptimo Día en Chetumal, Quintana Roo, México: un estudio” (Tesis de doctorado, Montemorelos, Universidad de Montemorelos, 2012), 85.

³ White, *Servicio cristiano*, 14.

Evangelismo personal

En cuanto a la dimensión de evangelismo personal, se encontró que la media se ubicó en 2.89 (ver tabla 5), es decir, en un nivel regular de involucramiento en las actividades de evangelismo personal, el 41.1 por ciento de los miembros encuestados tienen un nivel de regular involucramiento en las actividades de evangelismo. Como se puede ver en la población estudiada, esta es la dimensión de evangelismo donde existe mayor nivel de involucramiento en las actividades misioneras.

Los resultados del presente estudio no concuerdan completamente con otras investigaciones que van en la misma dirección, por ejemplo, en la investigación de López Cruz¹, se observa un mayor nivel de compromiso de los miembros del Distrito de Floresta con las actividades de evangelismo público en comparación con el nivel de compromiso con las actividades de evangelismo personal, contrario a los resultados de esta investigación donde el involucramiento en las actividades de evangelismo personal superan el involucramiento en las actividades de evangelismo público.

En el caso de la investigación de Rueda Edwin², no se encontró diferencia significativa entre las dimensiones de evangelismo personal y evangelismo

¹ López Cruz, "Compromiso con el cumplimiento de la misión evangelística en el Distrito Floresta Asociación Metropolitana, Ciudad de México", 56.

² Rueda, "Grado de compromiso con la misión evangelística en el Distrito de Sion, Santander, Colombia", 46.

público, sin embargo, la dimensión de evangelismo personal supera ligeramente a la dimensión de evangelismo público.

Evangelismo público

En cuanto al evangelismo público, esta resultó ser la segunda dimensión más utilizada por los miembros del Distrito de Mutualismo, con una media de 2.99 (ver tabla 7).

Estos resultados no concuerdan con la investigación de López Cruz¹, donde en su investigación del 2019, encontró que los miembros del Distrito de Floresta tenían un mayor compromiso con el evangelismo público, con un 61.4 por ciento en comparación con el evangelismo personal que tenía un 41.4 por ciento de compromiso.

Los mismos resultados se encontró en la investigación de Rueda Edwin², del año 2020, donde en su investigación encontró que el 51.5 por ciento de los miembros del Distrito de Sion, en Santander Colombia, tiene un alto compromiso con el evangelismo público.

Evangelismo virtual

En cuanto al evangelismo virtual, al analizar los resultados se encontró que los miembros del Distrito de Mutualismo obtuvieron un nivel bajo de

¹ López Cruz, "Compromiso con el cumplimiento de la misión evangelística en el Distrito Floresta Asociación Metropolitana, Ciudad de México", 67.

² Rueda, "Grado de compromiso con la misión evangelística en el Distrito de Sion, Santander, Colombia", 50.

involucramiento. Con una media de 2.58 (ver tabla 9), el 26.6 por ciento de los hermanos que respondieron las encuestas tuvieron un nivel muy bajo de involucramiento en el evangelismo virtual, sumado a esto, el 28.2 por ciento de los hermanos tuvieron un nivel de bajo involucramiento, resultando esta dimensión, con el menor nivel de involucramiento por parte de los miembros del Distrito de Mutualismo.

En cuanto a esta dimensión, Rueda Edwin¹ mencionó que: “hay un amplio campo de acción que las redes sociales y las nuevas tecnologías ofrecen a los jóvenes para realizar la obra misionera”. Sin embargo, este aspecto no fue estudiado dentro de su investigación.

Análisis complementarios

A continuación, se discuten los resultados del nivel de involucramiento en las actividades misioneras por grupos demográficos. Solamente se tienen en cuenta los casos en los cuales las diferencias son significativas.

Hay que resaltar, que la tendencia de las medias entre variable y sus dimensiones son iguales, de modo que al discutir sobre la variable está incluida la discusión sobre las dimensiones.

Respecto a las Iglesias se encontró que la Iglesia de Gil de Leyva ($M = 3.12$) supera significativamente a la Iglesia de Mutualismo ($M = 2.67$) y a las demás iglesias del Distrito en su nivel de involucramiento en las actividades misioneras, cabe resaltar que la Iglesia de Gil de Leyva es una Iglesia pequeña.

¹ Rueda, 57.

Estos resultados concuerdan completamente con la investigación de Rueda Edwin¹, donde en su investigación, también encontró que las iglesias con menos miembros tenían un mayor compromiso con la tarea de evangelizar, en comparación con las iglesias con mayor cantidad de miembros.

En esta investigación las iglesias más pequeñas resultaron tener mayor involucramiento en el cumplimiento de la misión. En cuanto a esto, Elena de White escribió: “Muchos de los miembros de nuestras iglesias hacen muy poco o comparativamente nada. Podrían realizar una buena obra, si, en vez de agruparse, se dispersan por lugares donde todavía no ha penetrado la verdad”.²

Es interesante que, en cuanto a los niveles de educación, se encontró que los miembros del Distrito con menos preparación educativa, tenían un nivel superior de involucramiento en las actividades misioneras. En su libro *Servicio cristiano*, Elena de White escribió: “Cuando el Señor de la casa llamó a sus siervos, dio a cada uno su obra. Toda la familia de Dios estaba incluida en la responsabilidad de utilizar los bienes del Señor. Todo individuo, desde el más humilde y el más oscuro, hasta el mayor y el más exaltado, es un instrumento moral dotado de capacidades a quien Dios tiene por responsable”.³ Es decir, independientemente del grado de educación, todos tienen la responsabilidad de aportar en el cumplimiento de la misión. Respecto a esto, Elena de White mencionó que: “Hombres faltos de educación escolar y de humilde situación

¹ Rueda, 50.

² White, *Testimonios para la iglesia*, 1998, 8:225.

³ White, *Servicio cristiano*, 18.

social, mediante la gracia de Cristo, han tenido éxito admirable en ganar almas para Él. El secreto de su éxito era su confianza en Dios. Aprendieron cada día de Aquel que es maravillosos en consejo y de gran poder”.¹

Con respecto a la edad y la variable de involucramiento en las actividades misioneras, se encontró que el involucramiento en la misión de los jóvenes con edad entre 16 y 30 años fue inferior a los miembros jóvenes adultos y adultos del Distrito, cabe resaltar que el involucramiento en las actividades misioneras de los más jóvenes es de mucha importancia para el cumplimiento de la misión. En el libro de Consejos para los Maestro, Padres y alumnos, Elena de White escribió: “A fin de que la obra pueda avanzar en todos los ramos, Dios pide vigor, celos y valor juveniles. Él ha escogido a los jóvenes para que ayuden en el progreso de su causa”.² por lo cual, se debe poner especial cuidado en la formación de los jóvenes en cuanto a la formación para involucrarse en las actividades de evangelismo.

Es importante resaltar algunas diferencias significativas que se encontró en ciertos grupos demográficos y su relación con las dimensiones. Por ejemplo, se encontró que, en la dimensión de evangelismo público, los miembros del Distrito que estudiaron entre 11 años o más en instituciones adventistas, resultaron tener un nivel inferior de involucramiento en evangelismo público, en comparación con los miembros que nunca estudiaron en escuelas de la iglesia.

¹White, *El ministerio de curación*, 109.

² Elena G. de White, *Consejos para los maestros, padres y alumnos*, Junio 2005 (México: Asociación Publicadora Interamericana, 2005), 302.

En cuanto al evangelismo virtual, se encontró que es la dimensión con menos involucramiento por parte de los miembros del Distrito, solo hubo diferencia significativa entre los hermanos que estudiaron la preparatoria, que superaban a los hermanos que estudiaron la universidad. Elena de White menciona que: “La iglesia de Cristo en la tierra fue organizada con propósitos misioneros, y el Señor desea ver a toda la Iglesia idear medios y recursos por los cuales los encumbrados y los humildes, los ricos y los pobres, puedan oír el mensaje de verdad”.¹ Uno de los medios con más alcance entre las masas, son las redes sociales y se podría hacer una gran obra a través del evangelismo virtual.

Conclusiones

Se concluye que, según los resultados de las encuestas aplicadas en marzo de 2020, el Distrito de Mutualismo tiene un nivel regular de involucramiento en las actividades misioneras.

Se concluye que las iglesias más pequeñas tienen un mayor nivel de involucramiento en las actividades misioneras en comparación a las iglesias más grandes.

En el caso del Distrito de Mutualismo, los miembros con menor educación tienen significativamente un nivel superior de involucramiento respecto a los hermanos que cuentan con niveles de educación superior.

¹ Elena G. de. White, *Testimonios selectos*, vol. 5 (Florida, Buenos Aires: CES, 1942), 110.

La población de los adultos es significativamente más involucrada en las actividades misioneras, en comparación con los jóvenes adultos y los jóvenes respectivamente.

Se demostró que los miembros del Distrito de Mutualismo tienen un nivel de involucramiento más alto en el evangelismo personal y un nivel inferior de involucramiento en las actividades de evangelismo virtual.

Recomendaciones

Se propone investigar las estrategias de involucramiento en las iglesias más pequeñas.

Se recomienda una investigación futura dirigida a los niveles de educación y su relación con el involucramiento en el evangelismo.

Se propone realizar una estrategia de como involucrar a los miembros de las iglesias a incluir los métodos de evangelismo virtual en sus planes de cumplir la misión. Igualmente hacer una investigación pos pandemia para observar el impacto de la pandemia en el uso de los medios virtuales en la evangelización.

Cabe destacar que esta investigación se realizó antes de la pandemia COVID 19, antes de ser confinados en los hogares y los templos se cerraran, sería interesante hacer un estudio posterior a la pandemia para mirar si aumento el uso de involucramiento virtual en las actividades misioneras del Distrito.

Finalmente, se recomienda hacer todos los esfuerzos para motivar a lo más jóvenes a involucrarse en las actividades misioneras de evangelismo, tanto personal, público y virtual.

CAPÍTULO V

RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo, se presenta un resumen de la investigación, las conclusiones obtenidas a través de los resultados, y recomendaciones que se consideran pertinentes después de analizar los datos.

Resumen

Introducción. El involucramiento en las actividades misioneras, es una forma de medir el nivel de participación que tienen los miembros de la Iglesia Adventista en la tarea de cumplir la gran comisión (Mt 28: 18-20). En la presente investigación se tomaron en cuenta tres dimensiones del involucramiento: evangelismo personal, público y virtual. **Objetivo.** Encontrar el nivel de involucramiento en las actividades misioneras de los miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del Distrito de Mutualismo, Montemorelos, Nuevo León, México, en marzo 2020. **Método.** Se trata de un estudio cuantitativo, descriptivo, no experimental y transversal. Se aplicó un instrumento diseñado ex profeso a 124 miembros de iglesia. **Resultados.** Los resultados del estudio indican que el nivel de involucramiento en las actividades misioneras de los miembros de las iglesias del Distrito de Mutualismo, en general es regular. En cuanto a las dimensiones, se encontró que La dimensión donde los hermanos más se involucran es el evangelismo personal y la dimensión de menor involucramiento al

momento de hacer el estudio fue evangelismo virtual. Se encontró que mientras más pequeña es la Iglesia hay mayor nivel de involucramiento en las actividades misioneras, los jóvenes son los menos involucrados y las personas con menos educación tienen mayor involucramiento. **Conclusión.** El nivel de involucramiento en las actividades misioneras del Distrito Mutualismo, Montemorelos, Nuevo León, México, en marzo de 2020, es regular.

Palabras claves. Involucramiento, evangelismo, evangelismo personal, evangelismo público, evangelismo virtual, Iglesia, Distrito.

Abstract

Introduction. Involvement in missionary activities is one way of measuring the level of participation that members of the Adventist Church have in the task of fulfilling the Great Commission (Mt 28:18-20). Three dimensions of involvement were considered in this research: personal, public, and virtual evangelism.

Objective. To find the level of involvement in missionary activities of members of the Seventh-day Adventist Church in the Mutualism District, Montemorelos, Nuevo Leon, Mexico, in March 2020. Method. This is a quantitative, descriptive, non-experimental, cross-sectional study. A purpose-designed instrument was applied to 124 church members. Results. The results of the study indicate that the level of involvement in missionary activities of the members of the churches of the Mutualism District, in general, is regular. In terms of dimensions, it was found that the dimension where the brothers are most involved is personal evangelism and the dimension of lesser involvement at the time of the study was virtual evangelism. It was found that the smaller the church the greater the level of

involvement in missionary activities, the less involved the youth and the less educated the people. Conclusion. The level of involvement in the missionary activities of the Mutualismo District, Montemorelos, Nuevo Leon, Mexico, in March 2020, is regular.

Key words. Involvement, evangelism, personal evangelism, public evangelism, virtual evangelism, Church, District.

Introducción

Elena de White declaró que “Por débil e imperfecta que parezca, la iglesia es el objeto al cual Dios dedica en un sentido especial su suprema consideración. Es el escenario de su gracia, en el cual se deleita en revelar su poder para transformar los corazones”.¹

Vladimir Polanco define a la iglesia como “la comunidad de creyentes que confiesan que Jesucristo es Señor y como continuadores del pueblo de Dios en el Antiguo Testamento, se nos invita a salir del mundo y congregarnos para adorar, para estar en comunión, para recibir instrucción, para celebrar la cena del Señor, para servir a la humanidad y para proclamar el evangelio”.²

Se debe tener especial cuidado si la iglesia no actúa, Elena White escribió que: “Satanás estudia la Biblia con cuidado. Procura en todo punto contrarrestar la obra que el Señor está haciendo sobre la tierra”.³ A su vez Espinoza escribió que:

¹White, *Los hechos de los apóstoles*, 11.

²Polanco, *En esto creemos para estar atentos a su palabra*, 130.

³White, *Testimonios para la iglesia*, 1960, 1:284.

“A veces a satanás no le cuesta mucho contrarrestar la obra que hace la iglesia porque no es mucha la obra que se hace”.¹

En esta investigación se estudió el involucramiento de los miembros de iglesia en las actividades misioneras. Se tomaron en cuenta tres dimensiones del involucramiento: el evangelismo personal, evangelismo público y evangelismo virtual.

En cuanto al evangelismo personal, Andrés Alejandro lo define como un “estilo de vida” y este “evangelismo como estilo de vida” no es solo un método, sino una disposición continua de ser luz y sal donde quiera que se esté.²

Elena de White mencionó que con frecuencia “La obra de Cristo se componía mayormente de entrevistas personales”.³ Muchas de las enseñanzas más grandes impartidas por Cristo se hizo uno a uno, cara a cara, en una conversación personal. Además, Elena declaró que: “Dios espera un servicio personal de cada uno de aquellos a quienes ha confiado el conocimiento de la verdad para este tiempo. No todos pueden salir como misioneros a los países extranjeros, pero todos pueden ser misioneros en su propio ambiente para sus familias y su vecindario”.⁴ Allí es donde comienza la misión, en el entorno personal.

¹Espinosa A., *Discipulado en acción, reavivando la iglesia para el cumplimiento de la misión*, 33.

²Santibañez, “Taller de Evangelismo”, 2.

³White, *El Evangelismo*, 47.

⁴White, *Servicio cristiano*, 8.

En cuanto al evangelismo público, Elena White menciona que: “Cristo salía y predicaba junto al mar y en las grandes vías por donde viajaba la gente. Las verdades preciosas que él tenía que proclamar no debían limitarse únicamente a las sinagogas”.¹

Para la Iglesia Adventista del Séptimo Día, las campañas evangelísticas son una de las maneras de hacer evangelismo público y son de las estrategias donde la participación de todo el conjunto de fieles es importante, y donde se resume la labor de cada uno de ellos como miembros de la Iglesia. En ella, cada miembro de iglesia tiene una labor a desplegar o que ha desarrollado durante el proceso de concientización y educación que concluye con el bautizo y la entrada formal a la iglesia, sellando un compromiso religioso con la doctrina y con el grupo.

Castañeda Seijas menciona que el evangelismo público: “Es una actividad organizada desde la Iglesia o desde la Asociación a la que pertenece esta Iglesia, con el objetivo de presentar la doctrina adventista a partir de varios recursos: conferencias, actividades culturales, deportivas para garantizar su crecimiento”.²

Las campañas evangelísticas no solo ganan nuevas almas, sino que, además, reavivan el espíritu misionero de los miembros, es la oportunidad de una renovación espiritual de toda la iglesia.

Referente al evangelismo virtual, Steger mencionó que: “vivimos en la era de la comunicación digital, la tecnología avanza a pasos agigantados. El

¹White, *El Evangelismo*, 44.

²Seijas, “Ponencia: proyecto evangelizador adventista: misioneros, campañas y literatura”, 3.

surgimiento de los medios sociales de comunicación es uno de los fenómenos de los tiempos modernos. Por medio de las redes sociales se está definiendo el estilo de vida de las personas, principalmente las relaciones. Como cristianos, es importante que aprendamos a usar responsablemente los medios sociales”.¹

Finley, quien fue director del Centro de la iglesia de Evangelismo Global, declaró que es totalmente compatible con los modos experimentales de evangelismo, tales como cursos en línea Biblia, los evangelistas de Internet, y la plena utilización de la televisión, radio y otros lugares principales medios de comunicación en lo que él llama una "alta tecnología".²

Por su parte, Harvey define que: “El evangelismo tecnológico consiste en ayudar a la gente a resolver sus necesidades; a encontrar lo que están buscando mediante la tecnología”. Y que es “Un excelente medio para comenzar un ministerio como evangelista tecnológico. Aunque la Internet es solamente un canal, no el mensaje en sí mismo, ésta es única en su habilidad para alcanzar a las personas, y es una herramienta que Dios le ha dado a su Iglesia en este tiempo”.³

El involucramiento en las actividades misioneras es una actividad en la que se espera todos los miembros de iglesia participen.

¹Steger, “Revista Adventista”.

²“Red de noticias Adventistas”.

³Alfárez Salinas, “Evangelismo tecnológico”.

Esta investigación pretende conocer el nivel de involucramiento que tienen los miembros del Distrito de Mutualismo, Montemorelos, Nuevo León, México, en las actividades misioneras personales, públicas y virtuales de la iglesia, durante el año 2020.

Metodología

El enfoque de esta investigación es cuantitativo ya que refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes de un problema de investigación. Debido a que los datos son producto de mediciones, se presentan mediante números (cantidades) y se analizan con métodos estadísticos.¹

El alcance de esta investigación es descriptiva porque considera al fenómeno estudiado y sus componentes, además mide conceptos y define sus variables.²

Esta investigación se considera no experimental porque se realiza sin manipular deliberadamente las variables y transversal porque recolecta datos en un solo momento y en un tiempo único.³

La población estudiada fue el Distrito de Mutualismo, la cual, en marzo de 2020, contaba con 493 miembros, de la cual se extrajo una muestra que fue de 124 personas.

¹Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, *Metodología de la investigación*, 5.

²Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, 77.

³Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, 152.

Para esta muestra se definió un margen de error de 10 por ciento, con un nivel de confianza de 99 por ciento.

La variable del estudio es involucramiento en las actividades misioneras.

El instrumento que se utilizó en esta investigación fue inspirado en la tesis "Relationship between involvement in institutional activities and christian life commitment among undergraduate students of a christian university in Mexico" de Quiyono Esteban.¹ El proceso de formación fue el siguiente: se buscó contenido relacionado al tema de involucramiento en las actividades misioneras, una vez leído, con la ayuda de un experto en el área se formularon siete ítems para cada dimensión dando un total de 21 ítems.

El proceso para la validez del instrumento fue el siguiente: al terminar la formulación del instrumento, se eligieron cuatro expertos que evaluaron la pertinencia y claridad de cada uno de los ítems, una vez revisados, fueron devueltos con correcciones y recomendaciones.

Para la confiabilidad del instrumento se aplicó una prueba piloto a 29 miembros de la Iglesia Central del Distrito de Zambrano, Asociación del Noreste, Unión del Norte. Una vez recolectada la información, se le aplicó la prueba de Alpha Cronbach en el programa de análisis de datos SPSS y se obtuvo una fiabilidad de .936. En el caso de las dimensiones, los resultados fueron los siguientes: evangelismo público .878, evangelismo personal .898 y evangelismo virtual .882.

¹ Quiyono, "Relationship between involvement in institutional activities and christian life commitment among undergraduate students of a christian university in Mexico".

El instrumento fue aplicado a los miembros del Distrito de Mutualismo, Asociación del Norte, Unión Mexicana del Norte en Montemorelos, N. L. México, en el año 2020. Con previa autorización de las juntas directivas de cada Iglesia, se dieron las instrucciones precisas para llenar las encuestas, las encuestas fueron respondidas individualmente siguiendo las indicaciones desde la plataforma. (ver apéndice D).

Resultados

En esta sección se presentan los resultados obtenidos en la variable y en las dimensiones, a continuación, se presentan los detalles.

Instrumento

En cuanto al instrumento, el resultado de la fiabilidad fue de un Alpha de Cronbach de .936. En el caso de cada una de las dimensiones, los resultados fueron los siguientes: evangelismo público .878; evangelismo personal .898 y evangelismo virtual .882. (ver apéndice B).

La muestra

La muestra, estuvo conformada por 124 miembros del Distrito de Mutualismo, 82 miembros pertenecieron a la Iglesia Mutualismo, 18 a Escobedo, 18 a Gil de Leyva y 6 a la iglesia de Padre Mier (ver tabla 2).

Referente a la distribución por género, el 41.6 por ciento de los encuestados fueron hombres y el 57.6 por ciento fueron 72 mujeres (ver figura 1).

Los resultados generales mostraron que la población estudiada obtuvo una media de edad de 36.34 años (ver figura 2).

De las 124 personas encuestadas, el 96.8 por ciento, declararon ser bautizados, mientras que el 2.4 por ciento, declaró no ser miembro bautizados en la iglesia adventista.

La media de edad de años de bautizado fue de 20.06 años (ver figura 3).

En cuanto a su origen religioso, el 65.6 por ciento eran adventistas de nacimiento, mientras que el 33.6 por ciento, respondieron no serlo (Ver figura 4).

Esta encuesta consideró el nivel educativo que tenían los participantes, el resultado fue que el 12 por ciento solo estudió la primaria, el 11.2 por ciento estudió la secundaria, el 24 por ciento estudió la preparatoria y el 52 por ciento logró estudiar un curso universitario (ver figura 5). También se les preguntó la cantidad de años estudiados en escuelas de la iglesia adventista, el resultado fue que el 44.8 por ciento de los participantes nunca estudio en una escuela adventista, el 16.8 por ciento solo estudio entre uno y cinco años, el 12.8 por ciento entre seis y diez años y el 24.8 por ciento estudio 11 años o más en escuelas de la iglesia adventista (ver figura 6).

Análisis de la variable

La variable estudiada fue el involucramiento en las actividades misioneras. Para medir la variable se usó una escala de 21 ítems (ver apéndice D). Para calcular la variable se usó la media aritmética.

Tanto para la variable como para sus dimensiones se definieron los siguientes baremos: 1 a 1.8 = muy bajo involucramiento; 1.9 a 2.6 = bajo involucramiento; 2.7 a 3.4 = regular involucramiento; 3.5 a 4.2 = alto involucramiento; 4.3 a 5 = muy alto involucramiento.

Al analizar los resultados, se encontró que los hermanos del Distrito Mutualismo obtuvieron una media de 2.76 (DE = .80783), es decir en un nivel de regular involucramiento en las actividades misioneras. La mediana (2.66) y la moda (2.48) se ubicaron en un nivel de bajo involucramiento en las actividades misioneras (ver tabla 3).

En términos de porcentajes en la tabla 4, se puede ver que el 12.9 por ciento de los hermanos tienen un nivel muy bajo en el involucramiento en las actividades misioneras de la iglesia, el 39.5 por ciento de los hermanos tienen un nivel bajo, el 27.4 por ciento de los hermanos tiene un regular involucramiento, el 15.4 por ciento tiene un nivel alto y el 4.8 por ciento restante tiene un nivel muy alto de involucramiento en las actividades misioneras de la iglesia.

Análisis por dimensiones

Este estudio se dividió en tres dimensiones, evangelismo personal, evangelismo público y evangelismo virtual.

Evangelismo personal

Al analizar los resultados de la dimensión de evangelismo personal, se encontró que los miembros del Distrito Mutualismo obtuvieron una media de 2.89 (DE =1.05011), es decir, en un nivel de regular involucramiento en las actividades misioneras del evangelismo personal. La mediana (3.0000) y la moda (3.00) se ubicaron en un nivel de regular involucramiento en las actividades misioneras del evangelismo personal (ver tabla 5).

Para complementar, en la tabla 6, se puede observar que el 12.1 por ciento de los hermanos tienen un nivel muy bajo en el involucramiento del evangelismo personal, el 25 por ciento de los hermanos tienen un nivel bajo, el 41.1 por ciento de los hermanos tiene un nivel regular de involucramiento, el 12.9 por ciento tiene un nivel alto de involucramiento y el 8.9 por ciento tiene un muy alto nivel de involucramiento en las actividades de evangelismo personal.

Evangelismo público

En la dimensión de evangelismo público, se encontró que los hermanos del Distrito Mutualismo usaron obtuvieron una media de 2.99 (DE =1.10060), es decir, un nivel de regular involucramiento en las actividades misioneras del evangelismo personal. La mediana (3.0000) y la moda (3.00) se ubicaron en un nivel de regular involucramiento en las actividades misioneras del evangelismo personal (ver tabla 7).

En términos de porcentajes, en la tabla 6, se puede observar que el 12.1 por ciento de los hermanos tienen un nivel muy bajo en el involucramiento del evangelismo personal, el 25 por ciento de los hermanos tienen un nivel bajo, el 41.1 por ciento de los hermanos tiene un regular involucramiento, el 12.9 por ciento tiene un nivel alto y el 8.9 por ciento tiene un muy alto nivel de involucramiento en las actividades de evangelismo personal.

Evangelismo virtual

En la dimensión de evangelismo virtual, se encontró que los hermanos del Distrito Mutualismo obtuvieron una media de 2.58 (DE =1.20363), es decir en un

nivel de bajo involucramiento en las actividades misioneras del evangelismo personal. La mediana (3.0000) y la moda (3.00) se ubicaron en un nivel de regular involucramiento en las actividades misioneras del evangelismo virtual (ver tabla 9).

Complementariamente en la tabla 10, se puede ver que el 26.6 por ciento de los hermanos tienen un nivel muy bajo de involucramiento en el evangelismo virtual, el 28.2 por ciento de los hermanos tienen un nivel bajo de involucramiento, el 26.7 por ciento de los hermanos tiene un nivel regular, el 12 por ciento tiene un nivel alto y el 6.5 por ciento restante tiene un nivel muy alto de involucramiento en el evangelismo virtual.

Análisis complementarios

En primer lugar, se hicieron análisis complementarios para determinar si existe diferencia significativa en el nivel de involucramiento en las actividades misioneras entre los diferentes grupos demográficos de las Iglesias del Distrito Mutualismo.

En segundo lugar, se buscaron estas mismas diferencias, pero por dimensiones.

Por último, se buscó establecer si existe diferencia significativa entre la media aritmética de las tres dimensiones de la variable.

Para determinar si existe diferencia significativa en nivel de involucramiento en las actividades misioneras por grupos demográficos se usó la prueba estadística "T de Student" para muestras independientes. Se tomó como variable dependiente el nivel de involucramiento en las actividades misioneras y como variables independientes los grupos demográficos.

Este mismo procedimiento se aplicó para establecer diferencias por grupos en cada una de las dimensiones de la variable.

En cada caso se analizó el estadístico “F de Levene” para observar si el valor “p” es mayor o menor a .05. Si es mayor se asumió que las varianzas poblacionales son iguales y se procedió a usar los datos de la primera fila de cada una de las tablas. En caso contrario se utilizarán los datos de la segunda fila.

Una vez definido si las varianzas poblacionales eran iguales, se observó el valor del estadístico “t” y sus respectivos grados de libertad. Por último, se definió que si el nivel crítico bilateral asociado “p” es menor a .05 se rechazaría la igualdad entre las medias y se aceptaría que existe diferencia significativa entre los grupos en mención. Así se procedió con la variable principal y sus dimensiones.

Por último, para establecer si existe diferencia significativa en el nivel de involucramiento en las actividades misioneras para cada una de las dimensiones de la variable, se aplicó la prueba “t de Student” para una muestra. En este análisis se tomó como variable de prueba cada una de las dimensiones, y como valor de la prueba, sus respectivas medias.

Diferencias de involucramiento entre grupos

Al aplicar la prueba estadística se encontró que no existe diferencia significativa en el nivel de involucramiento en las actividades misioneras entre los siguientes grupos poblacionales: Entre la Iglesia Mutualismo, Escobedo y Padre Mier. Entre Géneros (Hombre/ Mujer). Nacidos y no nacidos en la Iglesia. Entre los que estudiaron la primaria y la secundaria y la universidad. Entre los que no

estudiaron en una institución adventista y los que estudiaron en instituciones adventistas y entre edades de joven adulto y adulto.

Por otro lado, los grupos con diferencia significativa fueron los siguientes: Iglesia Mutualismo y Gil de Leyva, bautizados y no bautizados. Entre los que estudiaron la primaria, la preparatoria y la universidad, entre los que estudiaron la secundaria y la preparatoria, la secundaria y la universidad, la preparatoria y la universidad. Entre las edades de joven, joven adulto y adulto.

En cuanto a las iglesias, como se puede ver en la tabla 11, se encontró que el nivel de involucramiento en las actividades misioneras es mayor ($t = -2.094$; $gl = 98$; $p = .039$) en la Iglesia de Gil de Leyva ($M = 3.12$; $DE = .81240$) en comparación con la Iglesia de Mutualismo ($M = 2.67$; $DE = .83969$).

En relación con los bautizados y no bautizados, como se puede ver en la tabla 12, se encontró que los bautizados ($M = 2.78$; $DE = .07158$) tienen un mayor involucramiento en las actividades misioneras ($t = 3.030$; $gl = 122$; $p = .003$) en comparación con los hermanos no bautizados que respondieron la encuesta ($M = 1.41$; $DE = .35741$).

Con respecto al nivel de educación, de acuerdo con el análisis, los miembros del Distrito que estudiaron hasta la primaria ($M = 3.39$; $DE = .73539$) tuvieron un mayor involucramiento en las actividades misioneras ($t = 4.213$; $gl = 43$; $p = .000$) en contraste con los miembros que alcanzaron un nivel de estudios media superior ($M = 2.36$; $DE = .78555$). Como lo muestra la tabla 13.

Como se puede ver en la tabla 14, también se encontró que el grado de involucramiento en las actividades misioneras es mayor ($t = 3.317$; $gl = 78$; $p = .001$) en los hermanos que estudiaron solo la primaria ($M = 3.39$; $DE = .18988$) en

relación con los hermanos que alcanzaron un nivel de estudios superior ($M = 2.72$; $DE = .69804$).

Como se puede ver en la tabla 15, los miembros del Distrito que estudiaron hasta la secundaria ($M = 3.12$; $DE = .91985$) obtuvieron un mayor nivel de involucramiento en las actividades misioneras ($t = 2.835$; $gl = 42$; $p = .007$) que los miembros que estudiaron la preparatoria ($M = 2.36$; $DE = .78555$).

Además, se encontró que los hermanos que estudiaron hasta la secundaria ($M = 3.12$; $DE = .91985$) tuvieron un mayor nivel del involucramiento en las actividades misioneras ($t = 2.835$; $gl = 42$; $p = .007$) que los hermanos que estudiaron la universidad ($M = 2.72$; $DE = .69804$), como se puede ver 16.

También se encontró que los miembros que tuvieron un nivel de estudios media superior ($M = 2.36$; $DE = .78555$), tuvieron un nivel inferior en el involucramiento en las actividades misioneras ($t = -2.217$; $gl = 93$; $p = .029$) en comparación con los hermanos que alcanzaron un nivel de educación superior ($M = 2.72$; $DE = .69804$), como se nota en la tabla 17.

En la comparación entre edades, de acuerdo con los resultados que se muestran en la tabla 18, la edad de jóvenes adultos ($M = 2.82$; $DE = .84639$) tienen un mayor nivel de involucramiento en las actividades misioneras ($t = -2.112$; $gl = 99$; $p = .030$) en comparación con los jóvenes que tienen entre 16 y 30 años ($M = 2.51$; $DE = .57534$).

También al analizar los resultados, se encontró que entre los jóvenes ($M = 2.51$; $DE = .57534$) y los adultos ($M = 3.25$; $DE = .98603$), los adultos resultaron tener un mayor nivel de involucramiento en las actividades misioneras ($t = -4.156$; $gl = 77$; $p = .000$). Como se nota en la tabla 19.

Diferencias de involucramiento entre grupos por dimensiones

Las diferencias que se encontraron de involucramiento en las actividades misioneras entre los diferentes grupos demográficos se reflejan en cada una de las dimensiones de esta variable, es decir: evangelismo personal, evangelismo público y evangelismo virtual.

Diferencias en el involucramiento en el evangelismo personal

Al aplicar la prueba estadística se encontró que no existe diferencia significativa en el nivel de involucramiento en las actividades misioneras del evangelismo personal, entre los siguientes grupos poblacionales: Iglesia Mutualismo, Escobedo y Padre Mier, Gil de Leyva y Padre Mier, entre géneros (hombre/ mujer), nacidos y no nacidos en la Iglesia, entre los que estudiaron la primaria, la secundaria y la universidad, entre los que estudiaron en instituciones adventistas y los que no estudiaron en escuelas de la Iglesia.

Por otro lado, los grupos con diferencia significativa son: Iglesia Mutualismo y Gil de Leyva, Escobedo y Gil de Leyva, entre jóvenes, jóvenes adultos y adultos, bautizados y no bautizados, entre los que estudiaron la primaria, la preparatoria y la universidad y entre los que estudiaron la secundaria, la preparatoria y la universidad.

En cuanto a la iglesia se encontró que el nivel de involucramiento con el evangelismo personal es mayor ($t = -2.549$; $gl = 26.155$; $p = .017$) en la Iglesia de Gil de Leyva ($M = 3.42$; $DE = .89550$) en comparación con la Iglesia de Mutualismo ($M = 2.82$; $DE = .95258$).

También se encontró que los miembros de la Iglesia Escobedo ($M = 2.92$; $DE = .53051$) tuvieron un nivel mayor de involucramiento en las actividades de evangelismo personal ($t = -2.070$; $gl = 34$; $p = .046$) en comparación con los miembros de la Iglesia de Gil de Leyva ($M = 3.42$; $DE = .89550$).

En relación con las edades, se encontró que los jóvenes ($M = 2.64$; $DE = .69451$) tienen un nivel inferior de involucramiento en las actividades misioneras de evangelismo personal ($t = -2.243$; $gl = 99$; $p = .027$) en comparación con los jóvenes adultos ($M = 2.99$; $DE = .86869$).

De acuerdo con los análisis, se encontró también que entre los jóvenes ($M = 2.64$; $DE = .69451$) y los adultos ($M = 3.51$; $DE = 1.18254$), los adultos resultaron tener un mayor involucramiento en las actividades misioneras de evangelismo personal ($t = -4.061$; $gl = 77$; $p = .000$).

En cuanto a los jóvenes adultos ($M = 2.99$; $DE = .86869$) y los adultos ($M = 3.51$; $DE = 1.18254$) resultó que los adultos tuvieron un mayor nivel de involucramiento en las actividades de evangelismo personal ($t = -2.056$; $gl = 66$; $p = .044$).

Referente a los bautizados y no bautizados, los resultados demostraron que los miembros bautizados ($M = 2.97$; $DE = .88743$) tienen un mayor nivel de involucramiento en evangelismo personal ($t = 3.284$; $gl = 122$; $p = .001$) que las personas no bautizadas ($M = 1.28$; $DE = .28571$) que respondieron las encuestas.

En cuanto al nivel de estudios, se encontró que los miembros que solo estudiaron la primaria ($M = 3.79$; $DE = .89029$) obtuvieron un mayor nivel de involucramiento en las actividades de evangelismo personal ($t = 4.997$; $gl =$

27.740; $p = .000$) que los miembros que estudiaron hasta la preparatoria ($M = 2.39$; $DE = .87737$).

También los resultados demostraron que los hermanos que estudiaron solo la primaria ($M = 3.7905$; $DE = .89029$) obtuvieron un mayor nivel de involucramiento en el evangelismo personal ($t = 3.910$; $gl = 78$; $.000$) que los hermanos que alcanzaron un nivel de estudios superior ($M = 2.91$; $DE = .75917$).

En cuanto a los miembros que estudiaron la secundaria ($M = 3.29$; $DE = .91981$) estos tuvieron un nivel superior de involucramiento en las actividades de evangelismo personal ($t = 3.141$; $gl = 42$; $p = .003$) en comparación con los miembros que estudiaron la preparatoria ($M = 2.39$; $DE = .87737$).

Entre los que estudiaron la preparatoria ($M = 2.39$; $DE = .87737$) y los que estudiaron la universidad ($M = 2.91$; $DE = .75917$), los que obtuvieron un nivel de educación superior resultaron tener un mayor nivel de involucramiento en las actividades misioneras de evangelismo personal ($t = -2.962$; $gl = 93$; $p = .004$).

Diferencias en el involucramiento en el evangelismo público

Al aplicar la prueba estadística se encontró que no existe diferencia significativa en el nivel de involucramiento en las actividades misioneras del evangelismo público, entre los siguientes grupos poblacionales: Las Iglesias, género, nacidos y no nacidos en la iglesia, entre los que estudiaron la primaria y la secundaria, la preparatoria y la universidad, entre los que no estudiaron en instituciones adventistas y los que estudiaron entre 1 a 10 años en escuelas de la Iglesia.

Por otro lado, los grupos con diferencia significativa son: Edades, bautizados y no bautizados, entre los que estudiaron la primaria y la preparatoria, la primaria y la universidad, la secundaria y la preparatoria, la secundaria y la universidad, entre los que no estudiaron en las escuelas adventistas y los que estudiaron 11 años o más en instituciones de la Iglesia.

Referente a las edades, se encontró que los jóvenes ($M = 2.31$; $DE = .60696$) tuvieron un nivel inferior en el involucramiento de las actividades de evangelismo público ($t = -3.355$; $gl = 99$; $p = .001$) en comparación con los jóvenes adultos ($M = 2.82$; $DE = .91923$).

A su vez, los adultos ($M = 3.53$; $DE = 1.06923$) obtuvieron un mayor nivel de involucramiento en el evangelismo público ($t = -6.416$; $gl = 77$; $p = .000$) que los miembros jóvenes ($M = 2.31$; $DE = .60696$) del Distrito.

También los resultados demostraron que los adultos ($M = 3.53$; $DE = 1.06923$) tienen un mayor nivel de involucramiento en las actividades de evangelismo público ($t = -2.845$; $gl = 66$; $p = .006$) correspondiente a los jóvenes adultos ($M = 2.82$; $DE = .91923$).

Referente a los bautizados y no bautizados, se encontró que los bautizados ($M = 2.75$; $DE = .92623$) tienen un nivel superior de involucramiento en las actividades de evangelismo público ($t = 2.198$; $gl = 122$; $p = .030$) en comparación con las personas no bautizadas ($M = 1.57$; $DE = .51508$) que respondieron la encuesta.

En cuanto a los niveles de estudio, se encontró que los miembros del Distrito que solo estudiaron hasta la primaria ($M = 3.66$; $DE = .96690$) estuvieron más involucrados en las actividades de evangelismo público ($t = 4.176$; $gl = 43$; p

= .000) en comparación con los miembros del Distrito que estudiaron hasta la preparatoria (M = 2.45; DE = .89575).

También se observó que los hermanos que estudiaron un nivel de estudios superior (M = 2.52; DE = .78039) tuvieron un nivel inferior de involucramiento en las actividades de evangelismo público (t = 4.868; gl = 78; p = .000) correspondiente con los hermanos que solo estudiaron la primaria (M = 3.66; DE = .96690).

A su vez, los miembros del Distrito que estudiaron hasta la secundaria (M = 3.22; DE = .90648) tuvieron un mayor nivel de involucramiento en el evangelismo público (t = 2.641; gl = 25.201; p = .011).

En cuanto a los hermanos que estudiaron hasta la secundaria (M = 3.22; DE = .90648) estos tuvieron mayor nivel de involucramiento en el evangelismo público (t = 2.946; gl = 77; p = .004) en comparación con los hermanos que estudiaron la universidad (M = 2.52; DE = .78039).

Referente a los años estudiados en instituciones adventistas, al analizar los resultados de esta investigación, se encontró que existe diferencia en el nivel de involucramiento en las actividades de evangelismo público (t = 2.761; gl = 85; p = .007) teniendo un mayor nivel de involucramiento los hermanos que nunca estudiaron en escuelas adventistas (M = 2.97; DE = .95000) en comparación con los hermanos que estudiaron 11 años o más (M = 2.39; DE = .92946) en instituciones de la Iglesia.

Diferencias en el involucramiento en el evangelismo virtual

Al aplicar la prueba estadística se encontró que no existe diferencia significativa en el nivel de involucramiento en las actividades misioneras de evangelismo virtual, entre los siguientes grupos poblacionales: Iglesia Mutualismo y Escobedo, Mutualismo y Gil de Leyva, Mutualismo y Padre Mier, Escobedo y Gil de Leyva, Escobedo y Padre Mier, Gil de Leyva y Padre Mier, entre Géneros, entre edades, entre nacidos en la Iglesia y no nacidos en la Iglesia, entre los que estudiaron la primaria y la secundaria, la primaria y la preparatoria, primaria y universidad, secundaria y preparatoria, secundaria y universidad y entre los que no estudiaron en escuelas de la Iglesia y los que estudiaron 11 años o más en instituciones educativas de la Iglesia.

Por otro lado, los grupos con diferencia significativa son: Entre bautizados y no bautizados, entre los que estudiaron la preparatoria y los que estudiaron la universidad.

Al analizar los datos, se encontró que los bautizados ($M = 2.66$; $DE = .95935$) tienen un nivel superior de involucramiento en las actividades de evangelismo virtual ($t = 2.304$; $gl = 122$; $p = .023$) en comparación con las personas no bautizadas ($M = 1.38$; $DE = .32991$) que respondieron la encuesta.

En cuanto a los niveles de estudios, se encontró que los miembros del Distrito que estudiaron la preparatoria ($M = 2.26$; $DE = .87990$) obtuvieron un nivel inferior de involucramiento en las actividades de evangelismo virtual ($t = -2.380$; $gl = 93$; $p = .019$) en comparación con los miembros que tienen un nivel de estudio universitario ($M = 2.73$; $DE = .90121$).

Diferencia entre dimensiones

La variable “involucramiento en las actividades misioneras” está compuesta por tres dimensiones: evangelismo personal, evangelismo público y evangelismo virtual. La figura 7, muestra las medias obtenidas por cada dimensión.

La media más alta fue la dimensión de evangelismo personal y la más baja fue la de evangelismo virtual.

A fin de establecer si existe diferencia significativa en el grado de involucramiento que los hermanos del Distrito de Mutualismo tienen en las tres dimensiones estudiadas. En este análisis se tomó como variable de prueba cada una de las dimensiones, y como valor de la prueba, sus respectivas medias.

Para tal efecto se utilizó la prueba estadística “t de Student” para una muestra. Las variables de la prueba fueron: Evangelismo personal, evangelismo público y evangelismo virtual.

No se encontró diferencia significativa entre las dimensiones de involucramiento en el evangelismo público e involucramiento en el evangelismo virtual.

Pero se encontró que el involucramiento con el evangelismo personal ($M = 2.93$; $DE = .91525$) es significativamente mayor ($t = -2.497$; $gl = 123$; $p = .014$) que su involucramiento con el evangelismo público ($M = 2.72$; $DE = .93520$); y también es significativamente mayor ($t = -3.482$; $gl = 123$; $p = .001$) que su involucramiento con el evangelismo virtual ($M = 2.63$; $DE = .96893$). Como se puede observar en la tabla 20, la significatividad en este último caso es alta.

Discusión

En esta sección se discuten los estudios y especificaron los resultados obtenidos mediante el análisis estadístico que tienen que ver con la muestra, la variable y las dimensiones.

La muestra

Los datos demográficos analizados en esta investigación fueron: género, edad, años de bautizado, nacido o no en la Iglesia Adventista, nivel de estudios y años estudiados en escuelas adventistas.

En cuanto al género, se encontró que el 41.6 por ciento de los encuestados eran hombres y el 57.6 por ciento eran mujeres. Este dato parece estar en armonía con las estadísticas de la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID), que en el 2018 registró que de las 125 millones de personas que residen en el país, el 51.1 por ciento eran mujeres (63.9 millones) y el 48.9 por ciento eran hombres (61.1 millones).¹

En relación a la edad, se obtuvo una media de 36.34 años. Este dato no está en armonía con las estadísticas que establecen que la edad media del estado de Nuevo León en el 2015, fue la edad de 28 años.² Por lo que se puede notar que, los miembros del Distrito de Mutualismo tienen una media de edad superior a la de la edad promedio de la población general.

¹ INEGI, "Estadísticas a propósito del día mundial de la población", 1.

² INEGI, "Estudio básico de comunidad objetivo", 2.

Respecto a su origen religioso, se encontró que el 65.6 por ciento fueron adventistas de nacimiento, mientras que el 33.6 por ciento respondieron no serlo. Las cifras de nacidos en la iglesia superan la estadística mundial de la Iglesia, donde en el 2014 se registró que solo el 30 por ciento de los miembros de la Iglesia Adventista mundial eran adventistas de nacimiento.¹

Este estudio incluyó el nivel de estudios que tenía los miembros del Distrito, el resultado fue que, el 12 por ciento solo estudió la primaria, el 11.2 por ciento la secundaria, el 24 por ciento la preparatoria y el 52 por ciento había logrado estudiar la universidad. Estos resultados contrastan con las estadísticas del país, en la cual, de cada 100 personas de 15 años y más, el 2.2 por ciento no tuvo ningún grado de escolaridad, el 50.4 por ciento tuvo la educación básica terminada, el 22.8 por ciento finalizaron la educación media superior y el 24.2 por ciento concluyeron la educación superior.² Los resultados de este estudio demuestran que el Distrito de Mutualismo está compuesto en gran parte por miembros preparados profesionalmente.

En relación con la educación en instituciones adventistas, se encontró que, el 44.8 por ciento de los participantes nunca estudió en una escuela adventista, el 16.8 por ciento solo estudio de uno a cinco años, el 12.8 por ciento estudio de seis a diez años y el 24.8 por ciento estudió 11 años o más en escuelas de la iglesia adventista.

¹ Trim, "Retención y recuperación: una prioridad para la iglesia mundial".

² INEGI, "Educación".

Variable y dimensiones

Respecto a la variable, la media aritmética del nivel de involucramiento en las actividades misioneras, fue de 2.76 (ver tabla 3), es decir, apenas alcanzaron un nivel de regular involucramiento en las actividades misioneras.

Este nivel de involucramiento con las actividades misioneras, no coincide con otras investigación, por ejemplo la investigación de López Cruz,¹ en su investigación encontró que el puntaje de compromiso con la misión de los hermanos del Distrito de Floresta se ubica en un nivel de bajo.

Tampoco concuerda con otras investigaciones encausadas en la misma línea. Por ejemplo, la tesis de Jiménez Náñez², en su investigación encontró que el 83.5 por ciento de los miembros dijo participar en las actividades misioneras programadas por la Iglesia.

Respecto a esto, Elena de White mencionó que: “Dios espera un servicio personal de cada uno de aquellos a quienes ha confiado el conocimiento de la verdad para este tiempo. No todos pueden salir como misioneros a los países extranjeros, pero todos pueden ser misioneros en su propio ambiente para sus familias y su vecindario”.³ Es decir, todos debemos participar, no hay pretextos para involucrarnos en esta obra.

¹ López Cruz, “Compromiso con el cumplimiento de la misión evangelística en el Distrito Floresta Asociación Metropolitana, Ciudad de México”, 41.

² Jiménez Náñez, “El compromiso personal y la identidad social en la tarea Adventista del Séptimo Día en Chetumal, Quintana Roo, México: un estudio”, 85.

³ White, *Servicio cristiano*, 14.

Evangelismo personal

En la dimensión de evangelismo personal, se encontró que la media se ubicó en 2.89 (ver tabla 5), es decir, en un nivel regular de involucramiento en las actividades de evangelismo personal, esta es la dimensión de evangelismo donde existe mayor nivel de involucramiento en las actividades misioneras.

Los resultados del presente estudio no concuerdan con otras investigaciones, por ejemplo, en la investigación de López Cruz¹, se observa un mayor nivel de compromiso de los miembros del Distrito de Floresta con las actividades de evangelismo público en comparación con el nivel de compromiso con las actividades de evangelismo personal.

En el caso de la investigación de Rueda Edwin², no se encontró diferencia significativa entre las dimensiones de evangelismo personal y evangelismo público, sin embargo, la dimensión de evangelismo público supera ligeramente a la dimensión de evangelismo público.

Evangelismo público

En cuanto al evangelismo público, esta resultó ser la segunda dimensión más utilizada por los miembros del Distrito de Mutualismo, con una media de 2.99 (ver tabla 7).

¹ López Cruz, "Compromiso con el cumplimiento de la misión evangelística en el Distrito Floresta Asociación Metropolitana, Ciudad de México", 56.

² Rueda, "Grado de compromiso con la misión evangelística en el Distrito de Sion, Santander, Colombia", 46.

Estos resultados no concuerdan con la investigación de López Cruz¹, donde en su investigación encontró que los miembros del Distrito de Floresta tenían un mayor compromiso con el evangelismo público, en comparación con el evangelismo personal.

Los mismos resultados se encontró en la investigación de Rueda Edwin², donde en su investigación encontró que el 51.5 por ciento de los miembros del Distrito de Sion, en Santander Colombia, tiene un alto compromiso con el evangelismo público.

Evangelismo virtual

En cuanto al evangelismo virtual, al analizar los resultados se encontró que los miembros del Distrito de Mutualismo obtuvieron un nivel bajo de involucramiento. Con una media de 2.58 (ver tabla 9). Resultando esta dimensión, con el menor nivel de involucramiento por parte de los miembros del Distrito de Mutualismo.

En cuanto a esta dimensión, Rueda Edwin³ mencionó que: “hay un amplio campo de acción que las redes sociales y las nuevas tecnologías ofrecen a los jóvenes para realizar la obra misionera”. Sin embargo, este aspecto no fue estudiado dentro de su investigación.

¹ López Cruz, “Compromiso con el cumplimiento de la misión evangelística en el Distrito Floresta Asociación Metropolitana, Ciudad de México”, 67.

² Rueda, “Grado de compromiso con la misión evangelística en el Distrito de Sion, Santander, Colombia”, 50.

³ Rueda, 57.

Análisis complementarios

A continuación, se discuten los resultados del nivel de involucramiento en las actividades misioneras por grupos demográficos. Solamente se tienen en cuenta los casos en los cuales las diferencias son significativas.

Hay que resaltar, que la tendencia de las medias entre variable y sus dimensiones son similares, de modo que al discutir sobre la variable está incluida la discusión sobre las dimensiones.

Respecto a las Iglesias se encontró que la Iglesia de Gil de Leyva ($M = 3.12$) supera significativamente a la Iglesia de Mutualismo ($M = 2.67$) y a las demás iglesias del Distrito en su nivel de involucramiento en las actividades misioneras, cabe resaltar que la Iglesia de Gil de Leyva es una Iglesia pequeña.

Estos resultados concuerdan completamente con la investigación de Rueda Edwin¹, donde en su investigación, también encontró que las iglesias con menos miembros tenían un mayor compromiso con la tarea de evangelizar, en comparación con las iglesias con mayor cantidad de miembros.

En cuanto a esto, Elena de White escribió: “Muchos de los miembros de nuestras iglesias hacen muy poco o comparativamente nada. Podrían realizar una buena obra, si, en vez de agruparse, se dispersan por lugares donde todavía no ha penetrado la verdad”.²

¹ Rueda, 50.

² White, *Testimonios para la iglesia*, 1998, 8:225.

Es interesante que, en cuanto a los niveles de educación, se encontró que los miembros del Distrito con menos preparación educativa, tenían un nivel superior de involucramiento en las actividades misioneras estudiadas. Es indudable que cada miembro tiene un papel que desempeñar en la obra de Dios. Es bueno saber que los hermanos que no han superado altos niveles de educación juegan un papel importante en la causa de Dios. Respecto a esto, Elena de White menciona que: “Hombres faltos de educación escolar y de humilde situación social, mediante la gracia de Cristo, han tenido éxito admirable en ganar almas para Él. El secreto de su éxito era su confianza en Dios. Aprendieron cada día de Aquel que es maravillosos en consejo y de gran poder”.¹

Con respecto a la edad y la variable de involucramiento en las actividades misioneras, se encontró que el involucramiento en la misión de los jóvenes con edad entre 16 y 30 años fue inferior a los miembros jóvenes adultos y adultos del Distrito, cabe resaltar que el involucramiento en las actividades misioneras de los más jóvenes es de mucha importancia para el cumplimiento de la misión. En el libro de Consejos para los Maestro, Padres y alumnos, Elena de White escribió: “A fin de que la obra pueda avanzar en todos los ramos, Dios pide vigor, celos y valor juveniles. Él ha escogido a los jóvenes para que ayuden en el progreso de su causa”.² por lo cual, se debe poner especial cuidado en la formación de los

¹White, *El ministerio de curación*, 109.

² White, *Consejos para los maestros, padres y alumnos*, 302.

jóvenes en cuanto a la formación para involucrarse en las actividades de evangelismo.

Es importante resaltar algunas diferencias significativas que se encontró en ciertos grupos demográficos y su relación con las dimensiones. Por ejemplo, se encontró que, en la dimensión de evangelismo público, los miembros del Distrito que estudiaron entre 11 años o más en instituciones adventistas, resultaron tener un nivel inferior de involucramiento en evangelismo público, en comparación con los miembros que nunca estudiaron en escuelas de la iglesia.

En cuanto al evangelismo virtual, se encontró que es la dimensión con menos involucramiento por parte de los miembros del Distrito, solo hubo diferencia significativa entre los hermanos que estudiaron la preparatoria, que superaban a los hermanos que estudiaron la universidad. Elena de White menciona que: “La iglesia de Cristo en la tierra fue organizada con propósitos misioneros, y el Señor desea ver a toda la Iglesia idear medios y recursos por los cuales los encumbrados y los humildes, los ricos y los pobres, puedan oír el mensaje de verdad”.¹ Uno de los medios con más alcance entre las masas, son las redes sociales y se podría hacer una gran obra a través del evangelismo virtual.

Conclusiones

Según los resultados obtenidos en esta investigación, se concluye que el Distrito de Mutualismo tiene un nivel de regular involucramiento en las actividades

¹ White, *Testimonios selectos*, 5:110.

misioneras, un nivel que concuerda con los resultados finales de otras investigaciones relacionadas en el mismo tema.

Se concluye que las iglesias más pequeñas tienen un mayor nivel de involucramiento en las actividades misioneras en comparación a las iglesias más grandes.

En el caso del Distrito de Mutualismo, los miembros con menor educación, tienen significativamente un nivel superior de involucramiento respecto a los hermanos que cuentan con niveles de educación superior.

La población de los adultos es significativamente más involucrada en las actividades misioneras, en comparación con los jóvenes adultos y los jóvenes respectivamente.

Se demostró que los miembros del Distrito de Mutualismo tienen un nivel de involucramiento más alto en el evangelismo personal y un nivel inferior de involucramiento en las actividades de evangelismo virtual.

Recomendaciones

Se propone investigar las estrategias de involucramiento en las iglesias más pequeñas.

Se recomienda una investigación futura dirigida a los niveles de educación y su relación con el involucramiento en el evangelismo.

Se propone realizar una estrategia de como involucrar a los miembros de las Iglesias a incluir los métodos de evangelismo virtual en sus planes de cumplir la misión. Igualmente hacer una investigación pos pandemia para observar el impacto de la pandemia en el uso de los medios virtuales en la evangelización.

Cabe destacar que esta investigación se realizó antes de la pandemia COVID 19, antes de ser confinados en los hogares y los templos se cerraran, sería interesante hacer un estudio posterior a la pandemia para mirar si aumento el uso de involucramiento virtual en las actividades misioneras del Distrito.

Finalmente, se recomienda hacer todos los esfuerzos para motivar a lo más jóvenes a involucrarse en las actividades misioneras de evangelismo, tanto personal, público y virtual.

APÉNDICES

Apéndice A. Resultados del análisis de pertinencia y claridad

Universidad de Montemorelos

Facultad de Teología

Instrumento para evaluación de contenido

Nombre del evaluador: _____

Último título obtenido: _____

De manera muy cordial estamos solicitando su opinión experta sobre la **pertinencia** y la **claridad** de los ítems del instrumento que aparece a continuación.

Para el presente análisis se debe tener en cuenta que, **pertinencia** se refiere a si el ítem sirve o es adecuado para describir la **variable involucramiento en las actividades misioneras**, es decir, si viene al caso o no; y **claridad** tiene que ver con la facilidad para entender lo que el ítem quiere decir.

Los ítems están agrupados de acuerdo a las dimensiones de la variable, que son: *evangelismo público, evangelismo personal y evangelismo virtual*; para calificarlos tenga en cuenta la definición de cada una de ellas.

El cuestionario será respondido por miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de Mutualismo central. Los hermanos usarán la siguiente escala para responder: 1=No lo he hecho, 2=Lo hago esporádicamente, 3=Lo hago cuando conviene, 4=Hago considerable esfuerzo por hacerlo, 5= Lo hago aun a costa de gran sacrificio personal.

La escala para calificar la pertinencia y claridad de los ítems es de 1 a 5, correspondiendo 1 a lo *menos* pertinente y claro y 5 a lo *más* pertinente y claro. Por favor lea cada ítem y escriba en la columna "**P**", que se refiere a pertinencia, el número de uno a cinco que representa mejor su opinión; luego haga lo mismo en la columna "**C**", que se refiere a claridad.

Siéntase libre para sugerir los cambios que considere necesarios colocando su sugerencia en la columna que dice **observaciones**.

Muchas gracias por su colaboración.

Definición de la variable: El **involucramiento en las actividades misioneras**, se define como: Actitudes, sentimiento de conexión y participación en las diversas

actividades que la iglesia realiza para cumplir con la misión que Cristo mandó, según Mateo 28:19 y 20.

No.	Evangelismo público: Es una excelente manera de llegar a un gran número de personas al mismo tiempo. El evangelismo público puede traer la Buena Nueva a miles de personas en un gran auditorio o a unas pocas personas en una Iglesia pequeña.	P	C	OBSERVACIONES
1	Llevo personas a las campañas evangelísticas	5	5	
2	Participo en las comisiones de las campañas evangelísticas	5	5	
3	Me reúno en un Grupo Pequeño	4.8	4.8	Corregir esta pregunta y cambiarla por "invito a personas a las campañas de evangelismo".
4	Participo en Brigadas Médicas o de servicio a la comunidad	5	5	
5	Participo en las comisiones de las campañas de barrio	5	4.8	Cambiar "campañas de barrio" por "campañas de evangelismo"
6	Colaboro con recursos para realizar campañas evangelísticas	5	5	
7	Asisto a las campañas evangelísticas	5	5	
	Evangelismo personal: Está basado en las relaciones personales, sirve para llevar a alguien las buenas nuevas en el contexto de un vínculo personal.	P	C	
8	Doy estudios bíblicos a alguien	5	5	
9	Acompaño a un hermano a dar estudios bíblicos	5	5	
10	Visito a los enfermos	4.8	4.8	Agregar "... no ASD de mi comunidad"
11	Invito a un amigo, vecino o conocido a la Iglesia	5	5	Agregar "... no ASD"
12	Reparto literatura	5	5	
13	Hablo del evangelio a mis familiares	5	5	Agregar "... no ASD"
14	Hablo del evangelio a mis amigos, vecinos o conocidos	5	5	

	Evangelismo virtual: Consiste en ayudar a la gente a resolver sus necesidades y encontrar a Cristo mediante la tecnología. Un excelente medio está en la utilización de la Internet. Ésta es única en su habilidad para alcanzar a las personas, una herramienta que Dios le ha dado a su Iglesia en este tiempo.	C	P	Poner "P" a la izquierda y "C" a la derecha.
15	Comparto regularmente contenido cristianos en mis redes sociales	5	5	
16	Produzco materiales para divulgación del evangelio en internet	5	5	
17	Envié mensajes virtuales cristianos a mis familiares no adventistas	5	5	
18	Uso las redes sociales para invitar familiares, vecinos o amigos a programas especiales de la iglesia	5	5	
19	Invito amigos, familiares o vecinos a ver transmisiones en vivo de la iglesia	5	5	
20	Busco dar testimonio de mi fe a través de los contenidos de mis redes sociales	5	5	
21	Invito a personas hacer estudios bíblicos a través de internet	4.6	4.6	Invito a personas a estudiar un curso bíblico por internet.

Los **datos demográficos** que se preguntarán, se presentan a continuación. Siéntase libre para hacer las observaciones que considere pertinentes.

Iglesia: _____ Género: hombre ___ mujer: ___

Edad: ___ Bautizado: si ___ No ___ años de bautizado: ___

Nacido en la iglesia: si ___ no: ___ nivel de estudio: primaria: ___

Secundaria: ___ preparatoria: ___ universitaria: ___

Años estudiados en institución adventista: ninguno: ___ 1-5: ___

6-10: ____ 11 o más: ____

Observaciones generales:

1. Propone cambiar la escala a la frecuencia de Likert.

Evaluadores: Pr. Isidro Lopez Yañez, Pablo Partida Gómez, Miguel Patiño

Hernández, Juan Jose Andrade Gonzales y Esteban Quiyono.

Apéndice B. Salidas computarizadas

Fiabilidad de la prueba piloto

Resumen de procesamiento de casos				
		N	%	
Casos	Válido	29	100.0	
	Excluido ^a	0	.0	
	Total	29	100.0	

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.752	21

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Asisto a campañas evangelísticas?	57.00	86.357	.434	.733
¿Invito a personas a las campañas de evangelismo?	57.24	83.118	.501	.726
¿Llevo personas a las campañas evangelísticas?	57.66	88.163	.343	.740
¿Participo en las comisiones de las campañas de evangelismo?	57.38	85.530	.390	.736
¿Participo en brigadas médicas o servicio a la comunidad?	57.62	93.030	.093	.758
¿Colaboro haciendo publicidad para dar a conocer las campañas evangelísticas?	57.69	89.079	.292	.743
¿Colaboro con recursos para realizar campañas evangelísticas?	57.55	92.542	.142	.753
¿Doy estudios bíblicos?	58.76	94.690	.075	.755
¿Acompaño a un hermano a dar estudios bíblicos?	58.45	89.113	.225	.749
¿Visito a enfermos no adventistas?	58.03	91.606	.175	.752
¿Invito a un amigo, vecino o conocido no adventistas a la iglesia?	56.90	85.167	.568	.726
¿Reparto literatura de la iglesia a personas no adventistas?	56.79	88.456	.278	.745
¿Hablo del evangelio a mis familiares no adventistas?	56.79	87.099	.387	.736
Hablo del evangelio a mis amigos o conocidos no asd	56.93	86.852	.430	.734

¿Comparto regularmente contenido cristiano en mis redes sociales?	57.72	94.635	.012	.766
¿Produzco materiales para divulgación del evangelio en internet?	59.10	95.739	.016	.758
¿Envío mensajes virtuales cristianos a mis familiares no adventistas?	58.28	90.921	.192	.751
¿Uso las redes sociales para invitar a familiares, vecinos o conocidos no adventistas a programas de la iglesia?	58.17	84.148	.479	.728
¿Invito a familiares vecinos o conocidos no adventistas a ver transmisiones en vivo de la Iglesia Adventista del Séptimo Día?	57.86	83.052	.545	.723
¿Busco dar testimonio de mi fe a través de los contenidos de mis redes sociales?	57.52	83.187	.499	.726
¿Invito a personas no adventistas a estudiar un curso bíblico por internet?	58.97	90.392	.358	.741

Fiabilidad de la prueba final

Resumen de procesamiento de casos

Casos	Válido	N	%
	Válido	124	99.2
	Excluido ^a	1	.8
	Total	125	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.936	21

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
Asisto a campañas evangelísticas	3.51	1.086	124
Invito a personas a las campañas de evangelismo	3.19	1.208	124
Llevo personas a las campañas evangelísticas	2.65	1.183	124
Participo en las comisiones de las campañas de evangelismo	2.58	1.301	124
Participo en brigadas médicas o servicio a la comunidad	2.98	1.155	124

Colaboro haciendo publicidad para dar a conocer las campañas evangelísticas	2.98	1.162	124
Colaboro con recursos para realizar campañas evangelísticas	2.65	1.326	124
Doy estudios bíblicos	1.85	1.221	124
Acompaño a un hermano a dar estudios bíblicos	1.93	1.263	124
Visito a enfermos no adventistas	2.48	1.246	124
Invito a un amigo, vecino o conocido no adventistas a la iglesia	3.13	1.168	124
Reparto literatura de la iglesia a personas no adventistas	3.39	1.267	124
Hablo del evangelio a mis familiares no adventistas	3.27	1.062	124
Hablo del evangelio a mis amigos o conocidos no adventistas	3.02	1.055	124
Comparto regularmente contenido cristiano en mis redes sociales	3.30	1.182	124
Produzco materiales para divulgación del evangelio en internet	2.21	1.264	124
Envío mensajes virtuales cristianos a mis familiares no adventistas	2.75	1.323	124
Uso las redes sociales para invitar a familiares, vecinos o conocidos no adventistas a programas de la iglesia	2.63	1.303	124
Invito a familiares vecinos o conocidos no adventistas a ver transmisiones en vivo de la Iglesia Adventista	2.60	1.242	124
Busco dar testimonio de mi fe a través de los contenidos de mis redes sociales	3.30	1.437	124
Invito a personas no adventistas a estudiar un curso bíblico por internet	1.65	1.076	124

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación estándar	N de elementos
58.06	287.794	16.964	21

Fiabilidad de la dimensión de evangelismo personal

Resumen de procesamiento de casos

N	%
---	---

Casos	Válido	124	99.2
	Excluido ^a	1	.8
	Total	125	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.878	7

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
Asisto a campañas evangelísticas	3.51	1.086	124
Invito a personas a las campañas de evangelismo	3.19	1.208	124
Llevo personas a las campañas evangelísticas	2.65	1.183	124
Participo en las comisiones de las campañas de evangelismo	2.58	1.301	124
Participo en brigadas médicas o servicio a la comunidad	2.98	1.155	124
Colaboro haciendo publicidad para dar a conocer las campañas evangelísticas	2.98	1.162	124
Colaboro con recursos para realizar campañas evangelísticas	2.65	1.326	124

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación estándar	N de elementos
20.55	41.046	6.407	7

Fiabilidad de la dimensión de evangelismo público

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	124	99.2
	Excluido ^a	1	.8
	Total	125	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.898	7

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
Doy estudios bíblicos	1.85	1.221	124
Acompaño a un hermano a dar estudios bíblicos	1.93	1.263	124
Visito a enfermos no adventistas	2.48	1.246	124
Invito a un amigo, vecino o conocido no adventistas a la iglesia	3.13	1.168	124
Reparto literatura de la iglesia a personas no adventistas	3.39	1.267	124
Hablo del evangelio a mis familiares no adventistas	3.27	1.062	124
Hablo del evangelio a mis amigos o conocidos no adventistas	3.02	1.055	124

Estadísticas de escala

	Media	Varianza	Desviación estándar	N de elementos
	19.08	42.855	6.546	7

Fiabilidad de la dimensión de evangelismo virtual

Resumen de procesamiento de casos

Casos	Válido	N	%
	Válido	124	99.2
	Excluido ^a	1	.8
	Total	125	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.882	7

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
--	-------	---------------------	---

Comparto regularmente contenido cristiano en mis redes sociales	3.30	1.182	124
Produzco materiales para divulgación del evangelio en internet	2.21	1.264	124
Envío mensajes virtuales cristianos a mis familiares no adventistas	2.75	1.323	124
Uso las redes sociales para invitar a familiares, vecinos o conocidos no adventistas a programas de la iglesia	2.63	1.303	124
Invito a familiares vecinos o conocidos no adventistas a ver transmisiones en vivo de la Iglesia Adventista	2.60	1.242	124
Busco dar testimonio de mi fe a través de los contenidos de mis redes sociales	3.30	1.437	124
Invito a personas no adventistas a estudiar un curso bíblico por internet	1.65	1.076	124

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación estándar	N de elementos
18.43	46.003	6.783	7

Resultados de la variable general

Estadísticos

INVAMI Involucramiento en actividades misioneras

N	Válido	124
	Perdidos	1
Media		2.7646
Error estándar de la media		.07255
Mediana		2.6667
Moda		2.48
Desv. Desviación		.80783
Varianza		.653
Rango		4.00
Mínimo		1.00
Máximo		5.00

INVAMI Involucramiento en actividades misioneras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1.00	2	1.6	1.6	1.6
1.14	1	.8	.8	2.4
1.29	1	.8	.8	3.2
1.43	1	.8	.8	4.0
1.48	1	.8	.8	4.8
1.57	1	.8	.8	5.6

1.62	2	1.6	1.6	7.3
1.67	1	.8	.8	8.1
1.71	1	.8	.8	8.9
1.76	3	2.4	2.4	11.3
1.81	1	.8	.8	12.1
1.86	1	.8	.8	12.9
1.90	2	1.6	1.6	14.5
1.95	2	1.6	1.6	16.1
2.05	1	.8	.8	16.9
2.19	4	3.2	3.2	20.2
2.24	3	2.4	2.4	22.6
2.29	2	1.6	1.6	24.2
2.33	5	4.0	4.0	28.2
2.38	3	2.4	2.4	30.6
2.43	4	3.2	3.2	33.9
2.48	6	4.8	4.8	38.7
2.52	3	2.4	2.4	41.1
2.57	5	4.0	4.0	45.2
2.62	5	4.0	4.0	49.2
2.67	4	3.2	3.2	52.4
2.71	4	3.2	3.2	55.6
2.76	5	4.0	4.0	59.7
2.81	2	1.6	1.6	61.3
2.86	3	2.4	2.4	63.7
2.90	2	1.6	1.6	65.3
2.95	1	.8	.8	66.1
3.00	1	.8	.8	66.9
3.05	4	3.2	3.2	70.2
3.10	2	1.6	1.6	71.8
3.14	2	1.6	1.6	73.4
3.19	3	2.4	2.4	75.8
3.24	1	.8	.8	76.6
3.33	1	.8	.8	77.4
3.38	3	2.4	2.4	79.8
3.43	1	.8	.8	80.6
3.52	5	4.0	4.0	84.7
3.57	2	1.6	1.6	86.3
3.62	3	2.4	2.4	88.7
3.67	1	.8	.8	89.5
3.81	1	.8	.8	90.3
3.86	1	.8	.8	91.1
3.90	1	.8	.8	91.9
3.95	1	.8	.8	92.7
4.19	1	.8	.8	93.5
4.29	2	1.6	1.6	95.2
4.38	1	.8	.8	96.0
4.67	1	.8	.8	96.8
4.71	2	1.6	1.6	98.4
4.90	1	.8	.8	99.2
5.00	1	.8	.8	100.0
Total	124	99.2	100.0	
Perdidos Sistema	1	.8		
Total	125	100.0		

Dimensión de evangelismo personal

Estadísticos

Evangelismo personal

N	Válido	124
	Perdidos	1
Media		2.8952
Error estándar de la media		.09430
Mediana		3.0000
Moda		3.00
Desviación estándar		1.05011
Varianza		1.103
Rango		4.00
Mínimo		1.00
Máximo		5.00

Evangelismo personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.00	11	8.8	8.9	8.9
	2.00	29	23.2	23.4	32.3
	3.00	59	47.2	47.6	79.8
	4.00	12	9.6	9.7	89.5
	5.00	13	10.4	10.5	100.0
	Total	124	99.2	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.8		
Total		125	100.0		

Dimensión de evangelismo público**Estadísticos**

Evangelismo Público		
N	Válido	124
	Perdidos	1
Media		2.9919
Error estándar de la media		.09884
Mediana		3.0000
Moda		3.00
Desviación estándar		1.10060
Varianza		1.211
Rango		4.00
Mínimo		1.00
Máximo		5.00

Evangelismo Público

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.00	13	10.4	10.5	10.5
	2.00	21	16.8	16.9	27.4
	3.00	59	47.2	47.6	75.0
	4.00	16	12.8	12.9	87.9
	5.00	15	12.0	12.1	100.0
	Total	124	99.2	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.8		
Total		125	100.0		

Dimensión de evangelismo personal

Estadísticos		
Evangelismo Virtual		
N	Válido	124
	Perdidos	1
Media		2.5806
Error estándar de la media		.10809
Mediana		3.0000
Moda		3.00
Desviación estándar		1.20363
Varianza		1.449
Rango		4.00
Mínimo		1.00
Máximo		5.00

Evangelismo Virtual						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	1.00	28	22.4	22.6	22.6	
	2.00	31	24.8	25.0	47.6	
	3.00	41	32.8	33.1	80.6	
	4.00	13	10.4	10.5	91.1	
	5.00	11	8.8	8.9	100.0	
	Total	124	99.2	100.0		
Perdidos	Sistema	1	.8			
Total		125	100.0			

Apéndice C.
Guía para la administración de la prueba definitiva

1. Se pidió autorización de las juntas directivas de cada Iglesia para aplicar instrumento con los miembros de las iglesias.
2. Se esperó que la mayoría de los miembros estuviese presente y cómodos, saludé amablemente desde la plataforma.
3. Expliqué brevemente la importancia de la investigación y porque se está realizando, expliqué la importancia de su opinión, siendo ellos parte del Distrito elegido para la investigación.
4. Con la ayuda de los diáconos, los cuestionarios fueron puestos con anticipación en las bancas.
5. Se proveyó de pluma para facilitar el llenado de las encuestas.
 - a. Leí junto con los miembros las instrucciones que se encuentran en la parte superior del cuestionario.
 - b. Mencioné a los miembros que si alguno tenía una duda podía levantar la mano para ayudar a resolver su duda.
 - c. Los miembros contestaron la encuesta en aproximadamente 10 minutos.
6. Se observó que los miembros contestaran las encuestas.
7. Una vez que terminaron, con la ayuda de los diáconos recogimos la encuestas.
8. Al terminar la mayoría agradecí a los miembros por su valiosa participación al llenar las encuestas.



**Apéndice D.
Instrumento oficial**

**Universidad de Montemorelos
Facultad de Teología**

Iglesia: _____ Género: hombre ___ mujer: ___
 Edad: ___ Bautizado: si ___ No ___ años de bautizado: ___
 Nacido en la iglesia: si ___ no: ___ nivel de estudio: primaria: ___
 Secundaria: ___ preparatoria: ___ universitaria: ___
 Años estudiados en institución adventista: 0: ___ 1-5: ___ 6-10: ___ 11 o más: ___

Instrucciones: Gracias por responder este cuestionario. Lea cuidadosamente cada pregunta y marque el cuadro cuya opción describa la frecuencia con la cual participas en la actividad (solo debes marcar una por cada declaración). Por favor sea sincero. No es necesario que escribas tu nombre. Use la siguiente escala de valores

1= Nunca 2=Casi nunca 3= A veces 4=Casi siempre 5=Siempre

1	Asisto a campañas evangelísticas	1	2	3	4	5
2	Invito a personas a campañas de evangelismo	1	2	3	4	5
3	Llevo personas a campañas de evangelismo	1	2	3	4	5
4	Participo en las comisiones de las campañas de evangelismo	1	2	3	4	5
5	Participo en brigadas médicas o servicio a la comunidad	1	2	3	4	5
6	Colaboro haciendo publicidad para dar a conocer las campañas evangelísticas	1	2	3	4	5
7	Colaboro con recursos para realizar campañas evangelísticas	1	2	3	4	5
8	Doy estudios bíblicos	1	2	3	4	5
9	Acompaño a un hermano a dar estudios bíblicos	1	2	3	4	5
10	Visito a enfermos no adventistas	1	2	3	4	5
11	Invito a un amigo, vecino o conocido no adventista a la iglesia	1	2	3	4	5
12	Reparto literatura de la iglesia a personas no adventistas	1	2	3	4	5
13	Hablo del evangelio a mis familiares no adventistas	1	2	3	4	5
14	Hablo del evangelio a amigos, vecinos o conocidos no adventistas	1	2	3	4	5
15	Comparto regularmente contenido cristiano en mis redes sociales	1	2	3	4	5
16	Produzco materiales de divulgación para el evangelio en internet	1	2	3	4	5
17	Envío mensajes virtuales de contenido cristiano a mis familiares no adventistas	1	2	3	4	5

18	Uso las redes sociales para invitar a familiares, vecinos o conocidos no adventistas a programas de la iglesia	1	2	3	4	5
19	Invito a familiares, vecinos o conocidos no adventistas a ver transmisiones en vivo de la iglesia	1	2	3	4	5
20	Busco dar testimonio de mi fe a través de los contenidos de mis redes sociales	1	2	3	4	5
21	Invito a personas no adventistas a estudiar un curso bíblico por internet	1	2	3	4	5

¡Muchas gracias por su colaboración!

Apéndice E.
Guía para elaborar el análisis de datos

1. Revisar las encuestas para descartar aquellas que estuvieron mal elaboradas.
2. Codificar las encuestas.
3. Elaborar la base de datos.
4. Revisar la base de datos para evitar errores.
5. Determinar la confiabilidad del instrumento en la aplicación definitiva.
6. Obtener los resultados con la muestra.
7. Obtener resultado de la variable.
8. Obtener resultados de las dimensiones.
9. Sacar análisis complementarios que se consideraron pertinentes.
10. Poner en un apéndice las salidas de los resultados más importantes.

LISTA DE REFERENCIAS

- Alfárez Salinas, German Harvey. "Evangelismo tecnológico". Evangelismo tecnológico, el 20 de julio de 2016. <https://umvirtual.org/evangelismo-tecnologico/>.
- Armenta Espinoza, Hector R. "Un programa para incrementar la participación de los miembros en el trabajo misionero en la Iglesia Adventista de Salamanca, Guanajuato, México". Tesis de doctorado, Universidad de Morelia, 2007.
- Bullón, Alejandro. "Todo miembro involucrado". Gema editores, 2017.
- Burrill, Russell. "Adventistas.org". Evangelismo, 2013. <https://www.adventistas.org/es/evangelismo/sobre-nosotros/definicion-de-evangelismo/>.
- Espinosa A., José M. *Discipulado en acción, reavivando la iglesia para el cumplimiento de la misión*. Morelia, N. L. México: Publicaciones Universidad de Morelia, 2011.
- Teología e Historia. "Evangelismo personal". Blog, el 13 de octubre de 2010. <https://csalazar.org/2010/10/13/evangelismo-personal/>.
- Hatyoka, Brian. "Red de noticias adventistas". Blog. El aumento de nuestra comprensión medios de comunicación más rápido del evangelio, 2010. <https://news.adventist.org/es/todos-los-comentarios/comentario/go/-/el-aumento-de-nuestra-comprension-medios-de-comunicacion-mas-rapido-del-evangelio/>.
- Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado, y Pilar Baptista Lucio. *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill Interamericana, 2014.
- Igreja adventista do septimo dia. "Manual de redes sociales". Site oficial de identidad visual igreja adventista do sétimo dia, s/f. <https://identidad.adventistas.org/pt/>.
- INEGI. "Educación". Educación, 2015. <http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/nl/poblacion/educacion.aspx?tema=me&e=19#:~:text=En%20Nuevo%20Le%C3%B3n%20el%20grado,m%C3%A1s%20de%20la%20secundaria%20concluida>.
- . "Estadísticas a propósito del día mundial de la población", el 9 de julio de 2020. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/Poblacion2020_Nal.pdf.

- . “Estudio básico de comunidad objetivo”, 2016.
http://www.cij.gob.mx/ebco2018-2024/9510/CSD/9510_CS_Cuadros.pdf.
- Japas, Salim. *Fuego de Dios en la evangelización*. 4a ed. Puerto Rico, 1977.
- Jiménez Náñez, Jose Luis. “El compromiso personal y la identidad social en la tarea Adventista del Séptimo Día en Chetumal, Quintana Roo, México: un estudio”. Tesis de doctorado, Universidad de Montemorelos, 2012.
- López Cruz, Jair Othoniel. “Compromiso con el cumplimiento de la misión evangelística en el Distrito Floresta Asociación Metropolitana, Ciudad de México”. Tesis de licenciatura, Universidad de Montemorelos, 2019.
- Martín, Carlos. *La ciencia de ganar almas*. 1ª edición. México: Asociación Publicadora Interamericana, 2012.
- Negrini, Irma Arguedas. “Male and female student involvement in the educative process”, s/f, 17.
- Polanco, Vladimir J. *En esto creemos para estar atentos a su palabra*. México: Asociación Publicadora Interamericana, 2012.
- Quiyono, Esteban. “Relationship between involvement in institutional activities and christian life commitment among undergraduate students of a christian university in Mexico”. Tesis de doctorado, Andrews University, 2014.
- Iglesia Mundial: el evangelismo debe ser “una forma de vida”, no un evento, dice líder de la iglesia. “Red de noticias Adventistas”. Blog, 2020.
<https://news.adventist.org/es/todas-las-noticias/noticias/go/2007-04-17/iglesia-mundial-el-evangelismo-debe-ser-forma-de-vida-no-un-evento-dice-un-lider-de-la-iglesia/>.
- Rosario, Manuel. *De la iglesia a la calle*. Elvin Maya Aguilera. México: Agencia de Publicaciones México Central, A.C., 2014.
- Rueda, Edwin. “Grado de compromiso con la misión evangelística en el Distrito de Sion, Santander, Colombia”. Investigación. Montemorelos, México: Universidad de Montemorelos, 2020.
- Santibañez, Andrés. “Taller de Evangelismo”, s/f.
- Seijas, Minerva Yoimy Castañeda. “Ponencia: proyecto evangelizador adventista: misioneros, campañas y literatura”, s/f, 19.
- Simpson, Winston. “Evangelismo Público”. Unión Salvadoreña Adventista, 2014.
<https://en.calameo.com/read/002081716720722d9b04f>.

- Sisson, Richard. *Prepárese para evangelizar*. U.S.A: Casa Bautista de Publicaciones, 1993.
- Steger, Walter. "Revista Adventista". Blog. Las redes sociales, s/f.
<http://revistaadventista.azurewebsites.net/2017/11/21/las-redes-sociales/>.
- Trim, David. "Retención y recuperación: una prioridad para la iglesia mundial". ASTR, 2015. <https://www.adventistarchives.org/2015ac-retention-reclamation-report-spanish.pdf>.
- White, Elena G. de. *Alza tus ojos*. Argentina: Asociación casa editora sudamericana, 1982.
- . *Consejos para los maestros, padres y alumnos*. Junio 2005. México: Asociación Publicadora Interamericana, 2005.
- White, Elena G. de. *El Evangelismo*. Argentina: Asociación casa editora sudamericana, 1994.
- . *El ministerio de curación*. Argentina: Asociación casa editora sudamericana, 1976.
- . *El ministerio de la bondad*. Argentina: Asociación casa editora sudamericana, 1976.
- . *Instrucciones para un servicio cristiano eficaz*. Mountain View, California: Publicaciones interamericanas, 1959.
- . *Joyas de los testimonios*. 4a ed. Vol. 2. 9 vols. Mountain View, California: Publicaciones interamericanas, 1971.
- . *Joyas de los testimonios*. Vol. 1. 9 vols. Argentina: Asociación casa editora sudamericana, 1975.
- . *La educación*. México: Asociación Publicadora Interamericana, 1987.
- . *La evangelización de las grandes ciudades*. México: Asociación Publicadora Interamericana, 2012.
- . *Los hechos de los apóstoles*. Argentina: Asociación casa editora sudamericana, 1977.
- . *Obreros evangélicos*. Mountain View, California: Publicaciones interamericanas, 1957.
- . *Servicio cristiano*. Mountain View, California: Publicaciones interamericanas, 1959.

- . *Testimonios para la iglesia*. Vol. 3. 9 vols. Colombia: Asociación Publicadora Interamericana, 1960.
- . *Testimonios para la iglesia*. Vol. 1. 9 vols. Colombia: Asociación Publicadora Interamericana, 1960.
- . *Testimonios para la iglesia*. Vol. 8. 9 vols. Colombia: Asociación Publicadora Interamericana, 1998.
- . *Testimonios para la iglesia*. Vol. 9. 9 vols. Colombia: Asociación Publicadora Interamericana, 1998.
- . *Testimonios para la iglesia*. Vol. 6. 9 vols. Colombia: Asociación Publicadora Interamericana, 2004.
- . *Testimonios selectos*. Vol. 5. Florida, Buenos Aires: CES, 1942.