

PERFIL SOCIOECONÓMICO FAMILIAR Y FACTORES DE PREFERENCIA ESCOLAR EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS ADVENTISTAS DE MEDELLÍN, COLOMBIA

Victor Manuel Cabrera Gutiérrez
Instituto Colombo Venezolano, Colombia

RESUMEN

Esta investigación procuró determinar si existe relación entre el perfil socioeconómico de los padres que tienen a sus hijos estudiando en las escuelas adventistas de Medellín, Colombia, y sus atribuciones de preferencia escolar. Se administró un instrumento de dos secciones —dimensiones atribucionales e información socioeconómica y sociodemográfica de las familias— a una muestra de 276 familias usuarias del sistema. El estudio encontró diferencia significativa en las atribuciones de preferencia escolar entre los padres agrupados según su estrato social, su afiliación religiosa y la institución en donde estudian sus hijos. No se hallaron diferencias significativas de atribuciones de preferencia escolar entre los niveles de ingreso familiar, los niveles de estudio, los rangos de edad, los géneros y los niveles de estudio de los padres, los rangos de edad, los géneros y los niveles de estudio de los hijos.

Palabras clave: perfil socioeconómico, factores de preferencia escolar

Introducción

Algunos investigadores recientes han estudiado el perfil socioeconómico de las familias y su relación con la educación, tales como Gaviria U. y Barrientos M. (2001), quienes abordaron aspectos importantes de la calidad educativa, entre ellos el rendimiento académico y el efecto que sobre este tienen las ca-

racterísticas familiares, especialmente el nivel de estudios de los padres. Otra investigación en este sentido es la de Moreira-Mora (2007), quien describe las condiciones sociodemográficas, incluyendo el perfil socioeconómico, de los estudiantes que abandonaron de manera temporal o definitiva sus estudios académicos en San José de Costa Rica.

Con relación a los factores de preferencia de las familias, al elegir la institución educativa para sus hijos, Alegre Canosa y Benito Pérez (2012) realizaron un estudio sobre las motivaciones que mueven a las familias de Barcelona a escoger una u otra escuela para sus hijos

Victor Manuel Cabrera Gutiérrez, Rectoría, Instituto Colombo Venezolano, Medellín, Colombia. La correspondencia concerniente a este artículo puede ser enviada a Víctor Manuel Cabrera Gutiérrez, correo electrónico: rectoria@icolven.edu.co

en el momento de acceder, encontrando que predominan las motivaciones de carácter educativo, principalmente el proyecto educativo del centro, y de carácter práctico, como la proximidad al domicilio o el número de hermanos en el centro. Al igual, Gregorutti (2000) quiso identificar algunos factores condicionantes para el envío de los hijos adventistas al segundo y tercer ciclos de la educación escolar básica del Colegio Adventista de Asunción (CADA), encontrando que el envío de los hijos al CADA dependía de los siguientes factores: grado de identificación de los padres con los principios educacionales adventistas, nivel de conocimiento de la identidad de la educación adventista, nivel de antecedentes del CADA que los padres poseen de la institución, distancia del domicilio hasta la institución y dificultades financieras. Las familias que tenían un ingreso mensual bajo eran las que utilizaban menos los servicios del CADA. Esa relación se va invirtiendo a medida que los ingresos financieros de la familia aumentan.

El propósito de esta investigación fue conocer cómo se relaciona el perfil socioeconómico de las familias y los factores atribuidos a la preferencia escolar en los colegios adventistas de la ciudad de Medellín, Colombia, con el deseo de aportar elementos de análisis para el mejoramiento del sistema.

Factores socioeconómicos

“Los factores socio-económicos son las experiencias sociales y económicas y las realidades que ayudan a moldear la personalidad, las actitudes y la forma de vida. También pueden estar definidos por las regiones y los vecindarios” (Chase, 2017, párr.1). Entre los factores socioeconómicos están la educación, la remuneración, la ocupación, el lugar de

residencia, la cultura y la etnia, entre otros.

En ese sentido, la determinación del estatus socioeconómico de las familias está dado por factores tales como ingresos económicos, nivel educativo, ocupación de los padres, características de la vivienda, disponibilidad de libros en el hogar, disfrute de becas o ayudas, frecuencia de visitas al dentista, realización de viajes o disponibilidad de servicio doméstico (Gil Flores, 2013; Tunc, 2011; Vera-Romero y Vera-Romero, 2013).

Perfil socioeconómico. Se puede definir el perfil socioeconómico como un conjunto de rasgos demográficos, económicos, educativos, laborales y socioculturales que caracterizan a una persona y/o a su grupo familiar. Es una variable difícil de medir, puesto que hace referencia a la integración de distintas características de las personas o sus hogares y cuyas definiciones varían de acuerdo al contexto histórico de cada país (Vera-Romero y Vera-Romero, 2013).

A nivel internacional, el perfil socioeconómico de una familia se describe por clases o grupos sociales, con algunas variaciones en la clasificación socioeconómica, pero en su mayoría se definen por medio de cinco clases, a saber, clase alta, clase media alta, clase media, clase media baja y clase baja (Ariani y Ghafournia, 2015).

Estratos en Colombia. La estratificación social implica una jerarquización de la sociedad, que se manifiesta mediante el acceso a bienes, servicios, ingresos y/o créditos por una parte, y una serie de representaciones y valores asociados al estatus y al reconocimiento social, por otra. Por tanto, la estratificación social también se define por la red de relaciones que un individuo y su familia

tienen y que consolida su pertenencia a determinado estrato social (Uribe Mallarino, Vásquez Cardozo y Pardo Pérez, 2006).

En Colombia, la estratificación socioeconómica se encuentra reglamentada en el Régimen de Servicios Públicos Domiciliarios (Colombia, 1994b).

El proceso de estratificación es de importancia social, ya que representa el reconocimiento social de las diferencias y la concientización de que en Colombia los que tienen mayores posibilidades financieras contribuyen para que los menos pudientes tengan acceso a servicios básicos, operando así un principio de solidaridad y equidad. En Colombia los inmuebles residenciales a los cuales se proveen servicios públicos se clasifican en seis estratos, de la siguiente manera: bajo-bajo, bajo, medio-bajo, medio, medio-alto y alto. El organismo encargado de la metodología para la estratificación en Colombia es el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Estas metodologías son diferentes en las zonas rurales y urbanas del país y abarcan tanto los procedimientos técnicos de realización de los estudios, basados en información predial catastral disponible y en recolectada por las alcaldías directamente (DANE, s.f.), de manera que el capital humano en Colombia ha sido acumulado de forma desigual en los distintos estratos (González Espitia, Mora Rodríguez y Cuadros Meñaca, 2014).

El perfil socioeconómico y la educación en Colombia. En la educación colombiana, es notoria la disparidad en el retraso al entrar al sistema educativo del 42% de los niños de hogares pobres, frente al 11% de los niños de familias de estratos altos. La brecha se hace mayor para el caso de la escuela secundaria:

mientras que la mayoría de los jóvenes de estratos altos acceden a la educación secundaria, apenas la mitad de los jóvenes de hogares pobres lo hacen, según el informe *Educación para todos*, presentado por la UNESCO (2012).

Si bien es cierto que la Ley de Educación Superior (Colombia, 1992), la Ley General de Educación (Colombia, 1994a) y el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación (Decreto 1075 de 2015) garantizan la equidad en el acceso y la oportunidad de acceder a todos los niveles de educación, sin importar el estrato socioeconómico o el entorno familiar de las personas, no es menos cierto que, al ser obligatorios y gratuitos solo los niveles primarios de la educación (entre 5 y 15 años, un año de pre-escolar y 9 de básica), es el individuo o la familia quien decide si accede o no a estos niveles de educación posobligatorios (media y superior). Esto de alguna manera refuerza la correlación entre las características familiares y el acceso a la educación (González Espitia et al., 2014).

El perfil socioeconómico y la educación adventista. Un estudio ya clásico (Díaz, 2006) sobre las variables predictoras del cumplimiento misional en el sistema educativo adventista de Colombia, que sirvió de plataforma para desarrollar el Plan Estratégico del Sistema Educativo Adventista (PESEA) en Colombia, arrojó datos interesantes sobre la manera como las familias y demás comunidad académica ven a la educación adventista. Se obtuvieron los siguientes resultados: un 91.5% de la población encuestada conoce el propósito de la educación adventista y un 91.7% está de acuerdo con la influencia positiva de la filosofía adventista en la educación integral de los estudiantes, en tanto un 20.2% considera

que los estudiantes no salen bien preparados para su ingreso a la universidad y un 22.5% advierte que no hay coherencia entre el costo de la educación en las instituciones adventistas y la calidad de la educación que se brinda.

En un estudio reportado por Castillo Harper (2012), un bajo nivel socioeconómico representa un obstáculo para que los padres elijan la educación adventista para sus hijos. Aunque estén convencidos de las ventajas que ofrece este tipo de educación o de los riesgos que se evitan al preferirla, muchas veces no cuentan con los medios financieros para sufragar los costos de matrícula. En consecuencia, el autor menciona que “la condición financiera de los padres afecta la elección de la escuela para el envío de los hijos” (p. 91).

Factores de preferencia en la elección escolar

Desde la perspectiva económica, cada dilema incluye una elección individual. La forma en que los individuos realizan sus elecciones de un conjunto de alternativas disponibles es un elemento fundamental en la teoría microeconómica, la cual postula que cada individuo ordena las alternativas de acuerdo con su preferencia relativa. Cuando la preferencia por un bien aumenta, hay más personas dispuestas a comprarlo y, por tanto, el producto se encarece (Krugman y Wells, 2007).

Factores de preferencia. Es importante conocer de manera cercana lo que piensan los padres y las madres con respecto a los numerosos aspectos que influyen en la elección de un centro educativo para matricular a sus hijos. Existe una gran diversidad de factores, así como de opiniones diferentes, encontradas en diversas investigaciones.

Ortiz Revilla (2011) observó que los aspectos que más influyen en los padres a la hora de elegir son la cercanía del centro educativo con la dirección de las familias, el horario de atención y la experiencia del equipo directivo.

Pagoaga Irías (2010) tuvo como objetivo determinar los factores que intervienen en la demanda por servicios privados de educación superior universitaria y llenar vacíos de información sobre los aspectos socioeconómicos, sociodemográficos, socioculturales y académicos de este importante segmento de la población. Esta investigación arrojó como conclusión que en la escala de preferencia por servicios privados de educación universitaria intervienen factores económicos tales como el precio del servicio, el perfil socioeconómico del estudiante, la calidad del servicio y las expectativas racionales sobre la empleabilidad al culminar el programa académico. Además, existen otros factores internos que inciden en el estudiante al momento de elegir el centro educativo, como el grupo social al que pertenece, la opinión de la familia y los amigos y el entorno estudiantil en general. Así mismo, influyen los elementos culturales que involucran costumbres, valores creencias, experiencias de vida, motivación, valoración del éxito, búsqueda de la excelencia, entre otros. Este estudio también mostró que el nivel de ingreso y el estatus de la familia tienen una gran influencia al momento de la elección del centro de estudios.

Por otra parte, Alonso Rivas y Grande Esteban (2013) señalaron que la costumbre también puede ser un elemento que domine el comportamiento del consumidor, la cual puede ser interpretada como lealtad al producto o a la marca.

Factores internos de preferencia escolar

Factores académicos. Los factores académicos hacen referencia a la calidad educativa que ofrece una institución, entendiendo la calidad educativa como los nuevos retos y metas que se plantea un sistema educativo para ofrecer nuevas respuestas formativas. Esta necesidad de adaptación conlleva al desarrollo de una atención especial hacia los resultados del sistema educativo (García Pérez, 2002).

Factores de formación integral. Una escuela de calidad es la que promueve de forma duradera el desarrollo integral de todos y cada uno de sus estudiantes, más allá de lo que sea esperable, de acuerdo con sus características individuales, su desempeño académico inicial y su situación social, cultural y económica (Piñeros Jiménez, 2010).

Factores económicos. Hanushek y Woessmann (2008) observaron la relación existente entre la adquisición de la educación y los ingresos individuales y encontraron que la decisión de adquirir o no educación dependen del análisis que el individuo o su familia hace de los costos de inversión en función de los retornos esperados.

González Espitia et al. (2014) encontraron que los gastos de matrícula influyen en la decisión de adquirir educación; es decir, que gastos mayores en matrícula afectan negativamente la preferencia por la educación; por lo tanto, cuanto menor es el nivel de ingreso de los padres, menor es el nivel de educación de sus hijos.

Factores de planta física. Los alumnos que estudian en establecimientos educativos con mejores condiciones de infraestructura se sienten más interesados por asistir a clase que aquellos que

lo hacen en instalaciones que no disponen de servicios básicos y atractivos adicionales (Duarte, Gargiulo y Moreno, 2011).

Factores externos de preferencia escolar

Factores del contexto social. Según Gil Hernández, Torres Estrada y López Torres (2013), el comportamiento del consumidor se ve influenciado por el entorno social, económico y cultural. Las preferencias individuales están condicionadas por la sociedad, por el comportamiento del grupo de referencia y por patrones colectivos o grupales.

Factores del contexto familiar. Un mayor nivel de educación de los padres está asociado a un mayor nivel de preferencia de los hijos por educarse (González Espitia et al., 2014).

González Espitia (2011) encontró que el tiempo que pasan las madres en casa con los hijos produce un efecto significativo sobre el nivel de escolarización que estos alcanzan y el número de hermanos menores de dieciséis años influye negativamente en la demanda educativa.

Factores de preferencia por la educación adventista. Refiriéndose a la educación adventista, Gregorutti (2000) encontró una alta probabilidad de que los padres que están identificados con los principios educacionales en la iglesia envíen sus hijos a colegios adventistas. Así mismo, es más probable que un padre que ha estudiado en un colegio adventista envíe a sus hijos a recibir este mismo tipo de educación. “La influencia de haber conocido y experimentado la educación cristiana condiciona a los padres en su elección del colegio para sus hijos” (p. 63).

Metodología

Tipo de estudio

Esta investigación adoptó un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo, transversal y correlacional.

Participantes

La población del estudio estuvo constituida por los padres que tienen a sus hijos estudiando en los tres colegios adventistas de Medellín, durante el año

2017. Los elementos muestrales fueron elegidos al azar.

Participaron 98 padres (35.5%) y 178 madres (64.5%). Las edades mínima y máxima de los participantes fueron de 22 y 65 años, respectivamente, con una media igual a 38.31 y una moda igual a 40 años. La distribución de los participantes por institución y nivel educativo en el que estudian sus hijos se presenta en la Tabla 1.

Tabla 1

Tamaño de la muestra por institución y nivel educativo

| Institución | Población | Muestra | Nivel educativo | | |
|----------------------------------|-----------|---------|-----------------|--------|-------|
| | | | Preescolar | Básico | Medio |
| Instituto Colombo Venezolano | 650 | 177 | 24 | 124 | 29 |
| Colegio Adventista Simón Bolívar | 250 | 68 | 6 | 45 | 17 |
| Colegio Adventista del Sur | 115 | 31 | 4 | 27 | -- |
| Total | 1015 | 276 | | | |

Instrumento de medición

En esta investigación, se administró una encuesta conformada por dos secciones. La primera sección estuvo compuesta por 24 ítems organizados en seis dimensiones atribucionales de preferencia escolar de los padres, agrupadas en dos factores: internos y externos. Cada ítem se respondía en una escala tipo Likert con cinco opciones de respuesta. La segunda sección permitió recoger la información socioeconómica y sociodemográfica de las familias.

Validez. Para validar el instrumento utilizado en el desarrollo de la investigación, se tuvieron en cuenta la claridad y la pertinencia de cada uno de los ítems evaluados por expertos en educación, cuyas recomendaciones constituyeron un insumo para la elaboración de la versión final.

Confiabilidad. Para realizar el análisis de confiabilidad, se administró una prueba piloto a 50 familias con las mismas características de la población objeto de estudio. El coeficiente alfa de Cronbach ($\alpha = .856$) mostró un alto nivel de confiabilidad.

En el estudio también se estimó la confiabilidad del instrumento mediante el coeficiente alfa de Cronbach. La puntuación total del cuestionario de preferencia escolar, conformado por 24 ítems, presentó un coeficiente de .877. Los coeficientes de confiabilidad por dimensiones se muestran en la Tabla 2. Los coeficientes de confiabilidad obtenidos se consideraron adecuados para el estudio.

Resultados

Preferencia escolar y estrato social

El estrato social incide sobre las

atribuciones de preferencia escolar de los padres en la dimensión planta física. Existen diferencias significativas ($F(3,266) = 3.723, p = .012$) entre los estratos 3 ($M = 4.2328$) y 5 ($M = 4.5415$).

Tabla 2
Coefficientes de confiabilidad por dimensiones

| Dimensión | Nº de ítems | α |
|--------------------|-------------|----------|
| Académica | 5 | .797 |
| Formación integral | 3 | .748 |
| Económica | 3 | .789 |
| Planta física | 5 | .792 |
| Contexto social | 4 | .566 |
| Contexto familiar | 4 | .586 |

Preferencia escolar y afiliación religiosa

La afiliación religiosa incide sobre las atribuciones de preferencia escolar en los padres de familia en las dimensiones académica, formación integral y contexto familiar.

La prueba Traza de Hotelling ($F = 4.656, p = .000$) indica que hay diferencia significativa de perfiles de medias de atribuciones entre los grupos determinados por la afiliación religiosa (católica, adventista y otras denominaciones religiosas).

Para saber qué perfiles de media difieren en concreto, se utilizó la prueba de los efectos inter-sujetos. Se observaron diferencias significativas de atribuciones de preferencia escolar entre los participantes agrupados según su afiliación religiosa en los valores de los factores internos académico ($F(2, 268) = 3.352, p = .036$) y formación integral ($F(2, 268) = 4.123, p = .017$) y el factor externo

contexto familiar ($F(2, 268) = 7.862, p = .000$). Difirieron significativamente en el factor interno académico los grupos de afiliación religiosa católica ($M = 4.572$) y adventista ($M = 4.364$). En el factor interno de formación integral, las medias fueron igual a 4.536 para católicos y a 4.772 para adventistas. En el factor externo contexto familiar las medias fueron igual a 3.644 para católicos y a 4.101 para adventistas.

Preferencia escolar e instituciones educativas

La institución educativa adventista donde estudian los hijos incide sobre las atribuciones de preferencia escolar de los padres. Se encontró diferencia estadísticamente significativa de atribuciones de preferencia escolar entre los padres agrupados según la institución educativa donde se encuentran matriculados sus hijos. El resultado del indicador traza de Hotelling presentó valores de F igual a 3.499, con un nivel de significación igual a .000.

Entre los grupos se observaron diferencias significativas de atribuciones de preferencia en los valores de los factores internos académico ($F(2, 273) = 4.200, p = .016$) y económico ($F(2, 273) = 13.950, p = .000$) y del factor externo de contexto familiar ($F(2, 273) = 6.471, p = .002$).

Para identificar los grupos de padres que presentaron diferencia de medias, se utilizó el contraste denominado comparaciones múltiples *post hoc*. Se encontró que en el factor interno académico el contraste se observó entre el CAS y el ICV, con una diferencia de medias de .201 y un nivel de significación de .004. En el factor interno económico, el contraste se observó entre el CAS y el CASB, con una diferencia de medias de .404 y un nivel de significación de .013,

y entre el CASB y el ICV, con una diferencia de medias de .542 y un nivel de significación de .000. En el factor externo de contexto familiar, el contraste se observó entre el CASB y el ICV, con una diferencia de medias de .372 y un nivel de significación de .004.

Otras variables

No se observaron diferencias estadísticamente significativas de atribuciones de preferencia escolar entre los padres agrupados de acuerdo con sus ingresos familiares. Tampoco entre los padres agrupados según su edad, género o nivel de estudios de sus hijos.

Discusión

Los padres que acuden a un centro educativo adventista buscan una institución que les aporte desarrollo y bienestar en todas las dimensiones, como lo expresaron en sus atribuciones de preferencia escolar categorizadas en las dimensiones académicas, de formación integral, económica, de planta física, de contexto social y de contexto familiar. Estos aspectos les son *muy importantes* a la hora de elegir la institución educativa para sus hijos.

Esto confirma lo hallado por Alegre Canosa y Benito Pérez (2012), quienes realizaron un estudio sobre las motivaciones que mueven a las familias de Barcelona a escoger una u otra escuela para sus hijos, encontrando que predominan las motivaciones de carácter educativo y de carácter práctico, atribuciones que pertenecen a las dimensiones académica, social y familiar del estudio.

Igualmente, Scialabba (2013) considera que algunos elementos importantes que hay que tener en cuenta para tomar la decisión final pueden ser la formación académica, la formación en valores, la

carga horaria, la forma de trabajo, la infraestructura y la cercanía, entre otros, atribuciones de preferencia escolar que pertenecen a las dimensiones académica, formación integral, planta física y contexto social.

Al entrar en más detalles, es importante resaltar que las atribuciones de preferencia escolar de la dimensión formación integral alcanzaron la puntuación más alta entre las demás. Estas atribuciones incluyen el ambiente cristiano que se percibe en la escuela, la forma como se enseñan y promueven los valores y el equilibrio entre las actividades físicas, mentales y espirituales.

Con relación al perfil socioeconómico de las familias usuarias del sistema educativo adventista, se encontró diferencia significativa en las atribuciones de preferencia escolar entre los padres agrupados según su estrato social, especialmente en la dimensión planta física: a mayor estrato social, se observa mayor exigencia en la planta física de la institución. Albert y García-Serrano (2010) analizaron las elecciones educativas de los jóvenes españoles de ingresar o no a un centro educativo privado o público y encontraron que la elección de una escuela privada está fuertemente correlacionada con el hecho de que el joven provenga de un alto estrato social. No cabe duda que uno de los aspectos más atractivos de los colegios privados son sus plantas físicas. En la opinión reportada por Castillo Harper (2012), un bajo nivel socioeconómico representa un obstáculo para que los padres elijan la educación adventista para sus hijos.

Las variables ingresos familiares y niveles de educación del padre y de la madre no incidieron significativamente sobre las atribuciones de preferencia escolar de los padres.

Respecto de la afiliación religiosa, se observaron diferencias de atribuciones de preferencia escolar en la dimensión académica, donde los católicos exigen un nivel académico más elevado al que exigen los adventistas y los demás cristianos, por la diferencia de intereses que busca satisfacer cada uno de los grupos.

Los adventistas dieron mayor importancia que los católicos a las dimensiones formación integral y contexto familiar. Gregorutti (2000) encontró una alta probabilidad de que los padres que están identificados con los principios educacionales en la iglesia envíen sus hijos a colegios adventistas, entendiendo que la formación integral se halla dentro de los principios educacionales.

También se encontró que los padres agrupados según la institución educativa donde se encuentran matriculados sus hijos (CAS, CASB e ICV) presentaron diferencias en sus atribuciones de preferencia escolar en las dimensiones académica, económica y contexto familiar, donde la dimensión académica fue considerada más importante por los padres del ICV, mientras que las dimensiones económica y contexto familiar lo fue para los padres del CASB a la hora de elegir la escuela. Este comportamiento probablemente obedece a las diferencias en la estratificación social de las dos instituciones y al nivel socioeconómico de las familias.

No se halló diferencia en las atribuciones de preferencia escolar entre los padres agrupados según su edad, género o nivel de estudios de sus hijos. Dentro de la perspectiva teórica que sustentó este estudio, no se consideraron estos aspectos como determinantes en la elección de la escuela.

Existe impacto del estrato social de los padres que tienen a sus hijos estu-

diando en los colegios adventistas de Medellín sobre sus atribuciones de preferencia escolar, especialmente en el área planta física. Cuanto mayor sea el estrato social de los padres, mejores instalaciones físicas desean ver en los colegios a los que asisten sus hijos.

Se encontró efecto de la afiliación religiosa de los padres (católicos, adventistas y otras denominaciones cristianas) que tienen a sus hijos estudiando en los colegios adventistas de Medellín sobre sus atribuciones de preferencia escolar, en las áreas académica, formación integral y contexto familiar.

La afiliación religiosa y la institución educativa han sido las características que más influyen en la elección de la escuela.

Todas las dimensiones (académica, formación integral, económica, planta física, contexto social y contexto familiar) fueron consideradas importantes por los padres al momento de elegir la escuela para sus hijos. Los factores atribucionales de los padres que tienen a sus hijos matriculados en los colegios adventistas en las diferentes áreas o dimensiones, ordenados de mayor a menor importancia, fueron los siguientes: formación integral, contexto social, factor académico, planta física, factor económico y contexto familiar.

Referencias

- Albert, C. y García Serrano, C. (2010). Cleaning the slate? School choice and educational outcomes in Spain. *Higher Education*, 60(6), 559–582.
- Alegre Canosa, M. Á. y Benito Pérez, R. (2012). En qué se fijan las familias a la hora de escoger la escuela de sus hijos? Factores de elección y descarte escolar en la ciudad de Barcelona. *Profesorado: Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 16(3), 59–79.
- Alonso Rivas, J. y Grande Esteban, I. (2013). *Comportamiento del consumidor: decisiones y estrategia de marketing* (8^a ed.). Madrid: ESIC.

- Ariani, M. G. y Ghafournia, N. (2015). The relationship between socioeconomic status and beliefs about language learning: A study of Iranian postgraduate EAP students. *English Language Teaching*, 8(9), 17-25. doi:10.5539/elt.v8n9p17
- Castillo Harper, I. A. (2012). *Efecto del nivel de aceptación de los fundamentos principios y valores de la educación adventista dentro de sus tres agentes educadores en una muestra de padres de Houston, Texas* (Tesis de maestría). Universidad de Montemorelos, Montemorelos, Nuevo León, México.
- Chase, M. (2017). *Definición de factores socio-económicos*. Recuperado de http://www.ehowenespanol.com/definicion-factores-socioeconomicos-sobre_36174
- Colombia. (1992, 28 de diciembre). *Ley 30 de 1992. Por la cual se organiza el Servicio Público de la Educación Superior*. Bogotá: Congreso de la República de Colombia.
- Colombia. (1994a, 8 de febrero). *Ley 115 de 1994. Por la cual se expide la Ley General de Educación*. Bogotá: Congreso de la República de Colombia.
- Colombia. (1994b, 11 de julio). *Ley 142 de 1994. Por la cual se establece el Régimen de los Servicios Públicos Domiciliarios y se dictan otras disposiciones*. Bogotá: Congreso de la República de Colombia.
- Colombia. (2015, 26 de mayo). *Decreto 1075 DE 2015. Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación*. Bogotá: Presidente de la República de Colombia.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (s.f.). *Estratificación socioeconómica para servicios públicos domiciliarios*. Recuperado de <http://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/servicios-de-informacion/estratificacion-socioeconomica>
- Díaz, J. A. (2006). *Variables predictoras del cumplimiento misional en el sistema educativo de Colombia*. Medellín: Oficina de Educación de la Unión Colombiana del Norte.
- Duarte, J. Gargiulo, C. y Moreno, M. (2011). *Infraestructura escolar y aprendizajes en la educación básica latinoamericana: un análisis a partir del SERCE*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.
- García Pérez, M. R. (2002). Evaluación y gestión de la calidad educativa. Un enfoque metodológico. *Revista Fuentes*, 3, 1-3.
- Gaviria U., A. y Barrientos M., J. H. (2001). Calidad de la educación y rendimiento académico en Bogotá. *Coyuntura Social*, 24, 111-127.
- Gil Flores, J. (2013). Medición del nivel socioeconómico familiar en el alumnado de educación primaria. *Revista de Educación*, 362, 298-323. doi:10.4438/1988-592X-RE-2011-362-162
- Gil Hernández, C. Y., Torres Estrada, I. C. y López Torres, Z. A. (2013). Dimensión integral e interdisciplinaria del concepto de comportamiento del consumidor. *Anagramas, Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 11(22), 179-200. <http://doi.org/10.22395/angr.v11n22a10>
- González Espitia, C. G. (2011). *Análisis económico de la demanda de educación universitaria y sus determinantes: un análisis cuantitativo para Colombia* (Tesis doctoral). Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares, España.
- González Espitia, C. G., Mora Rodríguez, J. J. y Cuadros Meñaca, A. F. (2014). Oportunidades educativas y características familiares en Colombia: un análisis por cohortes. *Revista de Economía del Rosario*, 17(1), 157-187. <http://doi.org/10.12804/rev.econ.rosario.17.01.2014.06>
- Grande Esteban, I. (2006). *Conducta real del consumidor y marketing efectivo*. Madrid: ESIC.
- Gregorutti, G. (2000). *Algunos factores condicionantes para el envío de los hijos adventistas al segundo y tercer ciclos de la educación escolar básica del Colegio Adventista de Asunción* (Tesis de maestría). Universidad Adventista del Plata, Libertador San Martín, Entre Ríos, Argentina.
- Hanushek, E. y Woessmann, L. (2008). The role of cognitive skills in economic development. *Journal of Economic Literature*, 46(3), 607-668. doi:10.1257/jel.46.3.607
- Krugman, P. y Wells, R. (2007). *Microeconomía: introducción a la economía*. Barcelona: Reverte.
- Moreira-Mora, T. E. (2007). Perfil sociodemográfico y académico de estudiantes en deserción del sistema educativo. *Actualidades en Psicología*, 21(108), 145-165. <https://doi.org/10.15517/ap.v21i108.31>
- Ortiz Revilla, J. (2011). *Aspectos que influyen en la elección de un centro educativo por parte de los padres* (Tesis de maestría). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.
- Pagoaga Irías, E. (2010). Factores determinantes de la preferencia por servicios privados de educación superior universitaria. *Paradigma: Revista de Investigación Educativa*, 20(30), 77-106.
- Piñeros Jiménez, L. J. (2010). Los estudios de factores asociados. *Educación y Ciudad*, 19, 69-80.
- Scialabba, A. (2013). *Desafíos a la hora de elegir una escuela*. Recuperado de https://www.clarin.com/hijos/educacion-scialabba-primaria-elegir-escuela_0_rkhnPkwQl.amp.html
- Tunc, B. (2011). An analysis of the socio-economic root of the technical programme choice in higher education: A sample from Tarsus

PERFIL SOCIOECONÓMICO Y FACTORES DE PREFERENCIA ESCOLAR

- Technical Education Faculty. *Educational Sciences: Theory y Practice*, 11(4), 1943-1948.
- UNESCO. (2012). *Informe de Seguimiento de la EPT en el Mundo 2012. Los jóvenes y las competencias: trabajar con la educación*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002175/217509S.pdf>
- Uribe Mallarino, C., Vásquez Cardozo, S. y Pardo Pérez, C. (2006). Subsidiar y segregar: la política de estratificación y sus efectos sobre la movilidad social en Bogotá. *Papel Político*, 11(1), 69-94.
- Vera-Romero, O. E. y Vera-Romero, F. M. (2013). Evaluación del nivel socioeconómico: presentación de una escala adaptada en una población de Lambayeque. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 6(1), 41-45.

Recibido: 8 de febrero de 2018
Revisado: 28 de febrero de 2018
Aceptado: 20 de abril de 2018