RESUMEN

CONTEXTO SOCIOCULTURAL Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DEL PROGRAMA EDUCATIVO DE GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA

por

Ulda Fabiola Rico Núñez

Asesor principal: Manuel Muñoz Palomeque

RESUMEN DE TESIS DE MAESTRÍA

Universidad de Montemorelos

Facultad de Educación

Título: CONTEXTO SOCIOCULTURAL Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DEL PROGRAMA EDUCATIVO DE GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA

Nombre de la investigadora: Ulda Fabiola Rico Núñez

Nombre y título del asesor principal: Manuel Muñoz Palomeque, Doctor en Educación

Fecha de culminación: abril de 2021

Problema

El problema de investigación planteado fue el siguiente: ¿existe relación significativa entre el contexto sociocultural y la motivación académica percibida por los estudiantes del programa educativo de gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca?

Metodología

Esta investigación fue cuantitativa, descriptiva, transversal y correlacional. Se aplicaron los instrumentos a 206 estudiantes del programa educativo de gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca.

Para medir la variable actitud académica se utilizó la Escala de Motivación Académica (EMA) con 28 criterios y para medir la variable contexto sociocultural se adaptó un cuestionario que contiene 27 criterios. La confiabilidad del instrumento para los 28 ítems de la variable motivación académica fue de .866; la confiabilidad del instrumento para los 27 ítems de la variable contexto sociocultural utilizado fue de .718.

Resultados

La hipótesis principal planteada fue la siguiente: no existe relación significativa entre el contexto sociocultural y la motivación académica percibida por los estudiantes del programa educativo de gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca.

En esta hipótesis, se utilizó la prueba estadística coeficiente de correlación de Pearson. Las variables consideradas fueron el contexto sociocultural y la motivación académica. Al correr la prueba estadística, se encontró un valor r de .467 y un nivel de significación *p* de .000. Como el nivel de significación es menor a .05, se rechazó la hipótesis nula; esto indica que existe una relación significativa positiva en grado *mediano* entre el contexto sociocultural y la motivación académica en los estudiantes del programa educativo de gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca.

Conclusiones

Con la ayuda de la prueba estadística, se encontró que sí existe una relación significativa positiva en grado *mediano* entre el contexto sociocultural y la motivación académica en los estudiantes del programa educativo de gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca. Esto indica que cuanto sea mejor

el contexto sociocultural, los jóvenes los estudiantes manifestarán un mejor nivel de motivación académica.

Universidad de Montemorelos

Facultad de Educación

CONTEXTO SOCIOCULTURAL Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DEL PROGRAMA EDUCATIVO DE GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el grado de
Maestría en Educación con
acentuación en Docencia

por

Ulda Fabiola Rico Núñez

Abril de 2021

CONTEXTO SOCIOCULTURAL Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DEL PROGRAMA EDUCATIVO DE GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el título de
Maestría en Educación

por

Ulda Fabiola Rico Núñez

APROBADA POR LA COMISIÓN:

Asesor principal: Dr. Manuel Muñoz P.

Dr. Therlow Alberto Harper Castillo,
Examinador externo

Miembro: Mtro. Israel Velasco Martínez

Dr. Ramón Andrés Díaz Valladares,
Director de Posgrado e Investigación

Miembro: Mtra. Rosario Delgado García

29/abril/2021
Fecha de aprobación

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE FIGURAS vi

LISTA DE TABLAS vii

RECONOCIMIENTOS viii

Capítulo
I. DIMENSIÓN DEL PROBLEMA 1

Introducción 1
Antecedentes 1
Relación entre las variables 2
Motivación académica y contexto sociocultural 2
Planteamiento del problema 2
Declaración del problema 3
Hipótesis 3
Objetivo de la investigación 4
Preguntas complementarias 4
Justificación 4
Limitaciones 5
Delimitaciones 5
Supuestos 5
Marco filosófico 6
Definición de términos 7
Organización del estudio 7

II. MARCO TEORICO 8

Introducción 8
Motivación académica 8
Concepto 8
Importancia 9
Motivación y aprendizaje 10
Tipos de motivación 11
Contexto sociocultural 11
Concepto 11
Diferentes entornos socioculturales 12
La escuela 12

Nivel económico de los padres 13
Actitud de los padres 13
Condiciones físicas de la escuela 14
Maestros y prácticas pedagógicas 14
Cobertura curricular 14

III. MARCO METODOLÓGICO 15

Introducción 15
Tipo de investigación 15
Población y muestra 16
Instrumentos 16
Variables 16
Instrumento de medición 16
Motivación académica 17
Contexto sociocultural 17
Confiabilidad 17
Operacionalización de variable 18
Hipótesis nula 19
Operacionalización de la hipótesis nula 19
Preguntas complementarias 20
Recolección de datos 20
Análisis de datos 21
Resumen del capítulo 21

IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS 22

Introducción 22
Descripción demográfica 22
Edad 23
Género 23
Procedencia 24
Programa educativo 24
Cuatrimestre 24
Grupo 25
Promedio 25
Condición social 25
Prueba de hipótesis nula 26
Prueba de normalidad 26
Preguntas complementarias 29
Resumen del capítulo 30

V. RESUMEN, DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 31

Resumen 31
Discusión 33

Conclusiones 34
Recomendaciones 34
Para las instituciones participantes 34
Para futuras investigaciones 35

Apéndice
A. INSTRUMENTO DE MEDICIÓN 36

B. CONFIABILIDAD 40

C. DATOS DEMOGRÁFICOS 42

D. NORMALIDAD Y PRUEBA DE HIPÓTESIS 46

E. DESCRIPTIVOS 49

REFERENCIAS 55

LISTA DE FIGURAS

1. Histograma de la edad 23

2. Diagrama de normalidad 27

3. Diagrama de dispersión. 28

LISTA DE TABLAS

1. Operacionalización de las variables 18

2. Operacionalización de las hipótesis nulas 19

3. Distribución de los estudiantes por cuatrimestre 24

4. Distribución de los estudiantes por grupo 25

5. Distribución de los estudiantes por el promedio 26

6. Pruebas de normalidad 26

RECONOCIMIENTOS

A Dios, que con amor y misericordia provee lo necesario para mi bienestar y ha abierto puertas otorgándome oportunidades inimaginables. Me mostró sus bondades por medio de la gran familia que me dio, de los amigos incondicionales y de un trabajo que me permite crecer profesionalmente.

A mi madre, que con su amor y paciencia ha sostenido mi mano en todo momento; con esfuerzo y tenacidad ha previsto de una educación integral para mi formación personal y porque a través de su experiencia puedo aprender grandes lecciones de vida. ¡Gracias por tus consejos, mamita, te amo muchísimo!.

A mi padre, por motivarme a continuar con mi preparación académica a pesar de la distancia que nos separa; siento la seguridad que sus oraciones han sido clave para alcanzar esta meta.

A mi familia, por otorgarme desinteresadamente su cariño y apoyo constante, por enseñarme que luchar por los sueños siempre traerá consigo una satisfacción indescriptible e invaluable.

A mis amigos, que llenan mis días de alegría, que han escuchado mis preocupaciones y tristezas, porque con cada uno de ellos he compartido momentos maravillosos que atesoro en mi corazón. ¡Gracias porque se han convertido en la familia que elegí!.

A mis profesores, que contribuyeron con sus conocimientos en esta etapa académica y porque disfruté cada una de las clases que, sin duda alguna, me inspiraron para desempeñar con pasión mi labor docente.

Al doctor Enrique Zardoni, por su constante apoyo para culminar esta etapa de formación profesional.

Al doctor Manuel Muñoz Palomeque, por su persistencia y paciencia al conducirme en la elaboración de este proyecto.

A todos los que intervinieron para que alcanzara este sueño, muchas gracias.

CAPÍTULO I

DIMENSIÓN DEL PROBLEMA

Introducción

El presente capítulo abarca los siguientes aspectos: los antecedentes, el planteamiento del problema, la declaración del problema, la definición de términos, la hipótesis de investigación, las preguntas complementarias, los objetivos, la justificación, las limitaciones, las delimitaciones, los supuestos y el marco filosófico.

Antecedentes

Para Pintrich y Schunk (2006), la motivación es la fuerza interna que cada ser humano tiene, así como externas como los rasgos personales que generan una acción como respuesta a diferentes estímulos.

Así mismo, Palmero Cantero, Guerrero Rodríguez, Gómez Íñiguez, Carpi Ballester y Goyareb (2011) coinciden que el término motivación recurre a los verdaderos motivos del individuo para llevar a cabo una conducta determinada, modificarla o mantenerla, según sea la situación para la cual el individuo decida actuar.

La motivación es, en síntesis, “una condición intrínseca al ser humano y como proceso determinante en lo que las personas hacen, y cómo se relacionan con los hechos y circunstancias de sus vidas, para alcanzar la realización personal” (Marín Fernández y Velasco de Lloreda, 2005, p. 63).

Con respecto al contexto sociocultural, Zorzi (s. f.) dice que

> el contexto sociocultural hace referencia al entorno social y cultural en el que crece y vive una persona, y la influencia que este ejerce en sus ideas y comportamientos. Dentro de este concepto se incluyen los aspectos históricos, políticos, económicos, educativos, religiosos, éticos y estéticos presentes en su comunidad en un espacio y tiempo determinados. (p. 1)

Relación entre las variables

Motivación académica y contexto sociocultural

El enfoque sociocultural con el aprendizaje se relaciona con las acciones humanas y se comprenden en relación al contexto social donde se producen (Bruner, 2003; Cole, 1999; Vygotski, 1988). Por su parte, Vygotski (1988) dice que el aprendizaje es una elaboración social que se transmite culturalmente y se configura a lo largo del proceso histórico; es decir, se trata de un proceso social.

Beltrán Arias (2015) dice que el aprendizaje es mejor cuando al estudiante le gusta y toma en cuenta el contexto sociocultural. Biggs (1988) señala que el proceso de aprendizaje es influido por sus características de tipo personal y del contexto educativo. Además, los elementos personales e institucionales determinan los tipos de aprendizaje que adoptan los estudiantes y así superar las demandas académicas (Hernández Pina, García Sanz y Maquilón Sánchez, 2000; Maquilón Sánchez, 2010).

Hickey (2003) señala que el aspecto sociocultural está determinado por el ambiente, es decir, que los estándares y los valores que se encuentren en ese entorno pueden motivar a aprender.

Planteamiento del problema

La Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca ofrece 14

programas educativos entre los cuales se encuentran: técnico superior universitario en gastronomía y licenciatura en gastronomía.

Los estudiantes provienen de las ocho regiones que pertenecen al estado de Oaxaca, lo que hace que exista gran diversidad cultural, económica y social; provocando que sus intereses, aspiraciones, metas y objetivos permeen su conducta actuando movidos por diferentes factores.

Cuando los estudiantes se encuentran motivados escolarmente, se muestran interesados en responder a las actividades propuestas por el docente de asignatura, trabajan con entusiasmo, desarrollan aptitudes y habilidades, se enfocan en cumplir con sus responsabilidades y como consecuencia obtienen calificaciones aprobatorias (Pintrich y Schunk, 2006). Es por eso que en esta investigación se analiza si el contexto sociocultural que caracteriza a los estudiantes influyen en la motivación escolar.

Declaración del problema

El problema de investigación planteado es el siguiente: ¿existe relación significativa entre el contexto sociocultural y la motivación académica percibida por los estudiantes del programa educativo de gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca?

Hipótesis

La hipótesis planteada en el estudio es la siguiente: existe relación significativa entre el contexto sociocultural y la motivación académica percibida por los estudiantes del programa educativo de gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca.

Objetivo de la investigación

Para la presente investigación se planteó el siguiente objetivo:

1. Describir el comportamiento de las variables el contexto sociocultural y la motivación escolar consideradas en este estudio.

2. Conocer si existe relación significativa entre el contexto sociocultural y la motivación académica percibida por los estudiantes del programa educativo de gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca.

Preguntas complementarias

A continuación, se presentan las preguntas complementarias del estudio:

1. ¿Cuál es el nivel de contexto sociocultural percibido por los estudiantes del programa educativo de Gastronomía en la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca?

2. ¿Cuál es el nivel de motivación académica percibida por los estudiantes del programa educativo?

Justificación

Los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca llegan de diferentes zonas del estado y utilizan diferentes medios para hacerlo, lo hacen con el objetivo de prepararse y enfrentar los estresores de la vida con mayores herramientas. Sobre esta idea, Göttler (1962) comenta que la educación es lo que hace, es el influjo elevador que prepara a los individuos a conducirse en la sociedad.

Como bien señala Colilef San Martin, Díaz Fuentes, Gonzales Riquelme y Solorza Morales (2012), “la educación tiene y debe cumplir con funciones, algunas de

estas son la integración sociocultural y el enriquecimiento personal" (p. 7). Los mismos autores señalan que

> la educación también presenta oportunidades de desarrollo y superación personal. Al menos teóricamente, la gente asimila una amplia variedad de perspectivas y experiencias que estimulan el desarrollo intelectual, la creatividad y el avance de los medios verbales y artísticos de expresión personal. (p. 7)

Limitaciones

Algunas limitaciones de esta investigación fueron las siguientes:

1. El tiempo del investigador para la realización del estudio.

2. La disposición que tuvieron los estudiantes para contestar las encuestas.

3. El permiso de las autoridades educativas para la aplicación del instrumento.

Delimitaciones

Se presentan algunas delimitaciones en esta investigación:

1. Se estudió únicamente la población de estudiantes inscritos al programa educativo de gastronomía en la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca.

2. El estudio se desarrolló en el año 2019-2020.

Supuestos

A continuación, se presentan algunos supuestos de esta investigación:

1. Se consideró que los encuestados respondieron el instrumento con honestidad.

2. De acuerdo con la teoría, el instrumento midió lo que tenía que medir.

Marco filosófico

Dios dijo “Hagamos al hombre a nuestra imagen, conforme a nuestra semejanza” (Génesis 1:26). El hombre salió de la propia mano de Dios. Por lo tanto, lo dotó de entusiasmo y alegría, para que fuera feliz y llevara una vida motivada en todo lo que realizara.

Sin embargo, cuando el hombre se separó de Dios cometió pecado, “¿con que Dios ha dicho?” (Génesis 3:1), susurró la serpiente y más tarde aseguró “No moriréis” (Génesis 3:4), es decir, en ese momento se pierde la alegría y la motivación en los seres vivos. Aunque un texto que ayuda a mantener una motivación adecuada es Salmos 37:5-6, que dice “Encomienda al Señor tu camino; confía en él, y él actuará. Hará que tu justicia resplandezca como el alba; tu justa causa, como el sol de mediodía”. También Eclesiastés 9:10 señala “Y todo lo que te venga a la mano, hazlo con todo empeño; porque en el sepulcro, adonde te diriges, no hay trabajo ni planes ni conocimiento ni sabiduría”.

El maestro tiene la responsabilidad de motivar a sus estudiantes, tarea que no se presenta de manera tan fácil. En este sentido, White (2009) dice lo siguiente:

> En ninguna circunstancia el maestro debe manifestar parcialidad. Favorecer al alumno simpático y atrayente, y asumir una actitud de crítica, impaciencia y severidad hacia los que más necesitan motivación y ayuda, indica que se tiene un concepto totalmente erróneo de la obra del maestro. El carácter se prueba en el trato con los deficientes e insoportables; y en eso se conoce si el maestro es realmente apto o no para desempeñar su puesto. (p. 252)

Pablo era un motivador por excelencia, así lo expresa Filipenses 3:13-14

> Hermanos, no pienso que yo mismo lo haya logrado ya. Más bien, una cosa hago: olvidando lo que queda atrás y esforzándome por alcanzar lo que está delante, sigo avanzando hacia la meta para ganar el premio que Dios ofrece mediante su llamamiento celestial en Cristo Jesús.

Definición de términos

Motivación académica: “es el motor del aprendizaje; es esa chispa que permite encenderlo e incentiva el desarrollo del proceso” (Ospina Rodríguez, 2006, p. 158).

Contexto sociocultural: “es el entorno social y cultural en el que crece y vive una persona, y la influencia que este ejerce en sus ideas y comportamientos” (Zorzi, s.f., p. 1).

Organización del estudio

La presente investigación ha sido organizada en cinco capítulos.

En el Capítulo I se describe la dimensión del problema que incluye: antecedentes y planteamiento del problema, declaración del problema, preguntas de investigación, definición de términos, hipótesis, objetivo de la investigación, justificación, limitaciones, delimitaciones, supuestos, marco filosófico y organización del estudio.

El Capítulo II contiene una amplia revisión de la literatura.

El Capítulo III se integra con el marco metodológico, el tipo de investigación, la población y muestra del estudio, el instrumento de medición, la hipótesis nula, la recolección y el análisis de datos.

El Capítulo IV presenta los resultados obtenidos, la descripción demográfica y muestra y la prueba de hipótesis.

El Capítulo V presenta las conclusiones con base en los resultados sobre las preguntas de investigación y prueba de hipótesis. También muestra las conclusiones, la discusión y las recomendaciones.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

Introducción

En este capítulo se presenta un aporte teórico sobre las variables en estudio. De manera específica, de las práctica religiosas se muestra el concepto, beneficios e investigaciones. En cuanto a la variable actitud hacia la vida en pareja, se dan algunas definiciones conceptuales, actitud hacia el matrimonio, vida en pareja y algunas investigaciones.

Motivación académica

Concepto

Con respecto a la motivación académica, Valenzuela, Muñoz Valenzuela, Silva-Peña, Gómez Nocetti y Precht Gandarillas (2015) señalan que “normalmente cuando se habla de motivación escolar se hace referencia a aquella motivación que impulsa al estudiante a realizar una serie de tareas que los profesores le proponen como mediación para el aprendizaje de los contenidos curriculares” (p. 352).

Según Herrera, Ramírez, Roa y Herrera (2004), la motivación es una de las claves explicativas más importantes de la conducta humana con respecto al porqué del comportamiento.

De acuerdo con Valenzuela Carreño (2007), la motivación académica tiene que ver con la activación de recursos cognitivos para aprender aquello que la escuela propone como aprendizaje.

Por su parte, De la Torre (2000) dice que la motivación es la fuerza que impulsa al sujeto a adoptar una conducta determinada. Ajello (2003) menciona que la motivación debe ser considerada como la disposición positiva para aprender y continuar haciéndolo de una forma autónoma. Schunk (1996) dice que la motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene el comportamiento de las personas. Koontz y Weihrich (1999) definen la motivación como una serie de impulsos, deseos, necesidades y anhelos.

Importancia

Díaz Obando, Arguedas B. y Porras A. (2012) afirman que “desde esta perspectiva, se entiende que la motivación es responsable de la activación, dirección y perseverancia de la conducta, elementos fundamentales en el aprendizaje significativo del estudiante” (p. 115).

Naranjo Pereira (2009) dice que “la motivación es un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral” (p. 153). Santrock (2006) dice que la motivación es relevante en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral. Hernández González (2002) comenta que un estudiante estará motivado para aprender cuando el contenido del aprendizaje incumba a sus intereses o necesidades.

Herrera et al. (2004) señalan que la motivación es una de las claves explicativas más importantes del comportamiento humano con respecto a las causas de su actuar.

Miguez (2005) dice que la motivación es un factor estrechamente relacionado con el aprendizaje, dado que lo puede afectar de forma positiva o negativa.

Motivación y aprendizaje

La motivación escolar tiene que ver con el aprendizaje de los alumnos. Al respecto, en algunas investigaciones se ha encontrado un efecto significativo entre la motivación académica y los procesos de aprendizaje en los estudiantes (Delobbe, 2007; Huertas, 1997; Long, Monoi, Harper, Knoblauch y Murphy, 2007; Robbins et al., 2004).

Valenzuela et al. (2015) señala lo siguiente:

> Es claro que una de las exigencias que se hace al profesor es la de "motivar a sus alumnos" para el aprendizaje. Esta exigencia se hace desde una posición fuera del aula, asumiendo que se trata de una tarea básica en el oficio docente que debería formar parte de los saberes profesionales de cualquier profesor, obviando la complejidad del asunto y lo que implica la preparación para ello. (p. 355)

Siguiendo con la idea anterior, Carrillo, Padilla, Rosero y Villagómez (2009) dicen que "el interés que tenga el alumno por el tema concreto de estudio interviene en su motivación para el aprendizaje, un tema interesante desencadena con facilidad el esfuerzo necesario para aprenderlo" (p. 28). Diversos autores afirman que el desempeño de los estudiantes en el salón de clases se relaciona con el grado de motivación que estos manifiesten (Minnaert, 1999; Pintrich, 1999; Pintrich, Roeser y De Groot, 1994; Schunk, 1996).

Atkinson (2000) en un estudio encontró que la motivación es una variable que se relaciona con el desempeño académico del estudiante. También Kerssen-Griep, Hess y Trees (2003) dice que la solidaridad y la aprobación educacional del profesor,

promueve positivamente la motivación intrínseca de los estudiantes y esto ayuda en la aceptación de las tareas.

Tipos de motivación

Al revisar la literatura, se encuentra que la motivación se clasifica en motivación intrínseca y extrínseca. En cuanto a la motivación extrínseca, Ajello (2003) declara que son las circunstancias en las que la persona efectúa actividades, obteniendo un reconocimiento o no. La motivación extrínseca, por su parte, resulta de condiciones en las que un individuo se involucra en actividades esencialmente con fines prácticos o por motivos ajenos a la actividad misma.

Lei (2010) dice que la motivación intrínseca provee beneficios. Para Ryan y Deci (2000), la motivación intrínseca es la inclinación natural de buscar lo novedoso y desafiante que ensanche y ejercite las capacidades individuales y que provoque búsquedas y aprendizaje.

Respecto de la motivación extrínseca, Ryan y Deci (2000) dicen que son las acciones que conllevan a una recompensa externa. Murayama, Matsumoto, Izuma y Matsumoto (2010) señalan que la motivación extrínseca puede provocar debilitamiento de la motivación intrínseca de los estudiantes en muchas ocasiones.

Contexto sociocultural

Concepto

Con respecto al concepto sociocultural, La Federación de Enseñanza de CC.OO de Andalucía (2009) agrega lo siguiente.

> El contexto sociocultural constituye el entorno en el que transcurre y acontece el hecho educacional que influye e incide poderosamente en el desarrollo. La

> educación, tiene lugar siempre en el seno de la vida social, relacionándose en dicho contexto todos los sujetos que intervienen en el proceso educativo, fuera del cual sería imposible la relación interpersonal. (p. 3)

Diferentes entornos socioculturales

Existen diferentes entornos socioculturales que influyen en la formación académica de los estudiantes, a continuación se mencionan algunos de ellos:

La escuela

La Federación de Enseñanza de CC.OO de Andalucía (2009) dice que

> una escuela cerrada al contexto social en el que está inserta no facilita a sus alumnos la construcción de aprendizajes funcionales, y al mismo tiempo dejará de preocuparse por la problemática social de su entorno y de insertar al resto de los miembros de la comunidad educativa. (p. 4)

Cifuentes Garzón (2017) comenta que "la escuela en el marco de la tarea de educar, debe procurar el desarrollo de diversas habilidades en los estudiantes, según las particularidades de cada uno" (p. 108).

El mismo autor propone que

> investigadores, maestros e instituciones educativas profundicen en las condiciones culturales, sociales y económicas de los estudiantes y familias, mediante instrumentos como cartografía social, entrevistas en profundidad y demás técnicas cualitativas que permitan sistematizar los factores asociados que afectan el rendimiento académico de los estudiantes, con la intención de articular estos hallazgos a la planea-ción y ejecución de las prácticas de aula. (pp.121-122)

Por su parte, Bourdieu (1977) dice que muchas veces las escuelas atienden mejor a las clases sociales altas y devalúan las clases sociales más bajas, contribuyendo así a reproducir la desigualdad.

Blanco Bosco (2008) afirma que "las escuelas constituyen el espacio por excelencia de la reproducción de las desigualdades educativas. Si bien condicionadas por

la distribución sistémica de recursos materiales y humanos constituyen espacios de interacción relativamente autónomos” (p. 60).

Nivel económico de los padres

El nivel económico de los padres influye en el rendimiento escolar y la motivación para ir a la escuela de los hijos. Al respecto, Pérez Serrano (1981) encontró que el nivel ocupacional de los padres y su nivel cultural influye en el rendimiento de sus hijos. Mehan (1991) halló una influencia entre el nivel social y cultural de los padres y el rendimiento de sus hijos. Burstall (1974) encontraron correlación entre el rendimiento y el nivel socioeconómico. Sánchez-Herrero (1990) halló correlación entre el rendimiento y la clase social del alumno. Las clases sociales altas consiguieron mejores resultados.

Actitud de los padres

Los padres desempeñan un papel importante en la formación de los estudiantes. Su apoyo influye en un buen rendimiento académico, entre otros aspectos. Mehan (1991) encontró que la reacción y la actitud de los padres hacia el trabajo escolar contribuyen al éxito o fracaso de los estudiantes. Por su parte, Madrid y Alcalde (1989) hallaron que los padre influyen un 67.0%; los profesores, 23.0% y los amigos, 10.0%. Se observa que la mayor influencia la tienen los padres, de ahí la importancia del apoyo de los padres en las tareas escolares de sus hijos.

La Federación de Enseñanza de CC.OO de Andalucía (2009) dice que “la educación es un proceso muy largo que comienza siendo impartida por la familia y luego la escuela y se necesita de ambas partes para conseguir un pleno desarrollo educativo

y personal del niño/a” (p. 1). Nord (1998) dice que cuando los padres se involucran en la educación de los hijos seguramente que en ellos habrá éxito escolar. Por su parte, Brown (1989) comenta que cuando los padres participan en la educación de sus hijos les trae beneficios académicos.

Condiciones físicas de la escuela

Las condiciones de la escuela juegan un papel en la formación y aprovechamiento escolar de los alumnos. En algunos estudios se ha encontrado que las condiciones de la infraestructura física y los materiales educativos se relacionan con el logro académico de los estudiantes (Vélez, Schifelbein y Valenzuela, 1995; Gaviria, Martínez-Arias y Castro, 2004; Soares, 2004).

Maestros y prácticas pedagógicas

Es de gran importancia la manera como el profesor imparte el conocimiento. En algunos estudios se ha encontrado una relación positiva entre las características de los maestros y las prácticas pedagógicas (Fernández 2004; McEwan y Carnoy 1998).

Cobertura curricular

Otro de los entornos que se relaciona con los aprendizaje de los alumnos es la parte curricular, en investigaciones realizadas se corrobora lo antes dicho (Fernández, 2004; Muñoz Izquierdo, Márquez, Sandoval-Hernández y Sánchez, 2004).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Introducción

El propósito del estudio fue conocer si existe relación significativa entre el contexto sociocultural y la motivación académica percibida por los estudiantes del programa educativo de Gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca.

En el presente capítulo, se incluye el tipo de investigación, la población, la muestra del estudio, los instrumentos de medición, la confiabilidad, la operacionalización de las variables, las hipótesis nulas, la operacionalización de las hipótesis nulas, las preguntas de investigación, la recolección de datos y el análisis de datos.

Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo cuantitativo, transversal, descriptivo y predictivo.

De enfoque cuantitativo, porque se usa la recolección de datos para probar hipótesis.

De tipo transversal, porque se recolectan datos en un solo momento y en un tiempo único (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2014).

De tipo descriptivo, porque pretendió encontrar la diferencia entre los diferentes grupos de las variables demográficas. De tipo correlacional, porque se analiza el grado relación entre dos o más variables (Hernández Sampieri et al., 2014).

Población y muestra

La población es el conjunto de todos los datos que concuerdan con una serie de especificaciones (Hernández Sampieri et al. 2014). La población que se consideró en la presente investigación fueron estudiantes del programa educativo de Gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca. Participaron 206 estudiantes.

Instrumento

La instrumentación comprende las variables, el instrumento de medición, la confiabilidad y la operacionalización de las variables.

Variables

Los constructos utilizados en esta investigación fueron el contexto sociocultural y la motivación académica. Las variables demográficas utilizadas fueron la edad, el género, la procedencia, el programa educativo, el cuatrimestre, el grupo, el promedio y la condición social.

Instrumento de medición

El instrumento de medición es, en principio, cualquier recurso que apoye al investigador para acercarse a los fenómenos y extraer información (Hernández Sampieri et al., 2014).

A continuación, se hace referencia a los dos instrumentos utilizados en la presente investigación. En el Apéndice A se muestran los instrumentos utilizados.

Motivación académica

La Escala de Motivación Académica (EMA) fue creada por Vallerand, Blais, Briére y Pelletier (1989). Se utilizó una escala tipo Likers que va desde 1. *Muy poco*, 2. *Poco*, 3. *Bastante*, 4. *Mucho* y 5. *Totalmente*. Dicha escala contiene 28 criterios y todas las declaraciones fueron positivas.

Contexto sociocultural

Para medir la variable contexto sociocultural se adaptó un cuestionario que contiene 27 preguntas. El instrumento utiliza las siguiente escala que se clasifica de la siguiente manera: 1. *Totalmente en desacuerdo*, 2. *En desacuerdo*, 3. *Ni de acuerdo ni en desacuerdo*, 4. *De acuerdo* y 5. *Totalmente de acuerdo*.

Confiabilidad

La confiabilidad de los instrumentos utilizados en la investigación fue medida por el alfa de Cronbach. La confiabilidad del instrumento para los 28 ítems de la variable motivación académica fue de .866; la confiabilidad del instrumento para los 27 ítems de la variable contexto sociocultural utilizado fue de .718. Todos los valores alfa de Cronbach fueron considerados como medidas de confiabilidad aceptables para cada una de las variables. En el Apéndice B están las tablas de respaldo.

Operacionalización de variables

En la Tabla 1, se presenta la operacionalización de las variables. Se incluyen las definiciones conceptuales, instrumentales y operacionales para cada una de ellas.

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Instrumental	Definición Operacional
Contexto sociocultural.	Es el entorno social y cultural en e que crece y vive una persona, y la influencia que este ejerce en sus ideas y comportamientos. Dentro d este concepto se incluyen los aspectos históricos, políticos, económi cos, educativos, religiosos (Zorzi, s f.).	Se determinó el contexto sociocultural, por medio de los siguientes 27 ítems, bajo la escala: 1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. De acuerdo, 5 Totalmente de acuerdo.	Se calculó la media de las respuestas de todos los ítems. El valor obtenido varía en el rango de uno a cinco, por lo que un va lor más alto indica una mejor au topercepción del contexto cultural. La escala se consideró com métrica.
Motivación académica.	Es la fuerza interna que cada se humano tiene , as como externas, como los rasgos personales, que generan una acción como respuesta a diferentes estímulos (Pin trich y Schunk, 2006).	Se determinó la motivación académica, por medio de los siguientes 28 ítems, bajo la escala: 1. Muy poco 2. Poco 3. Bastante 4. Mucho 5. Totalmente	Se calculó la media de las respuestas de todos los ítems. El valor obtenido varía en el rango de uno a cinco, por lo que un va lor más alto indica una mejor au topercepción de la motivación académica. La escala se consideró como métrica.

Hipótesis nula

En esta investigación, se formuló la siguiente hipótesis principal:

Ho. No existe relación significativa entre el contexto sociocultural y la motivación académica percibida por los estudiantes del programa educativo de Gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca.

Operacionalización de la hipótesis nula

En la Tabla 2, se presenta la operacionalización de la hipótesis nula principal. Se incluyen las hipótesis, las variables, el nivel de medición y la prueba estadística utilizada.

Tabla 2

Operacionalización de la hipótesis nula

Hipótesis nulas	Variables	Nivel de medición	Prueba estadística
No existe relación significativa entre e contexto sociocultu ral y la motivación académica percibida por los estudiantes del programa educativo de gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca.	A. Contexto sociocultural B. Motivación académica	A. Métrica B. Métrica	Para la prueba de la hipótesis se usó la prueba *r* de Pearson. El criterio de rechazo de la hipótesis nula fue para valores de significación $p \leq .05$.

Preguntas complementarias

A continuación, se presentan las preguntas que se desprenden del planteamiento del problema y que fueron respondidas con la investigación.

1. ¿Cuál es el grado de contexto sociocultural autopercibido por los estudiantes del programa educativo de Gastronomía en la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca?

2. ¿Cuál es el grado de motivación académica percibida por los estudiantes del programa educativo de Gastronomía en la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca?

Recolección de datos

El proceso de recolección de datos, se realizó de la siguiente manera:

1. Se solicitó permiso a los estudiantes del programa educativo de Gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca, para la aplicación de los instrumentos.

2. La aplicación de los instrumentos fue hecha de manera virtual a través de formulario de Google.

3. A los estudiantes se les envió por correo electrónico y WhatsApp, la dirección electrónica.

4. Al contestar los instrumentos, de manera automática, se creó una base de datos en Excel para su análisis.

Análisis de datos

El análisis de los datos recopilados se realizó por medio de un programa estadístico. Las pruebas utilizadas en esta investigación fueron la r de Pearson y las medias aritméticas.

Resumen del capítulo

En este capítulo se describe la metodología de la investigación que se utilizó para realizar este estudio y se resume el tipo de investigación. Se describen las características de la población y la muestra, además, se identifican las variables y se describe el instrumento utilizado para recolectar los datos y aspectos de su aplicación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Introducción

El propósito del estudio fue conocer si existe relación significativa entre el contexto sociocultural y la motivación académica percibida por los estudiantes del programa educativo de Gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca.

La investigación fue considerada de tipo cuantitativo, transversal, descriptivo y correlacional. Los constructos utilizados fueron el contexto sociocultural y la motivación académica. Las variables demográficas utilizadas fueron la edad, el sexo, la procedencia, el programa educativo, el cuatrimestre, el grupo, el promedio y la condición social.

Este capítulo está estructurado de la siguiente manera: (a) descripción demográfica de los sujetos, (b) pruebas de hipótesis, (c) respuesta a la pregunta de investigación y (d) resumen del capítulo.

Descripción demográfica

Las variables demográficas utilizadas fueron la edad, el género, la procedencia, el programa educativo, el cuatrimestre, el grupo, el promedio y la condición social. En el Apéndice C se presentan las tablas de respaldo.

Edad

Según la distribución de los estudiantes de acuerdo con su edad, se observa que la mayoría de los encuestados dijo tener 19 años de edad, lo que representa el 30.6% (*n* = 63). En la Figura 1, se observa que la edad promedio de los jóvenes fue de 21.7 años.

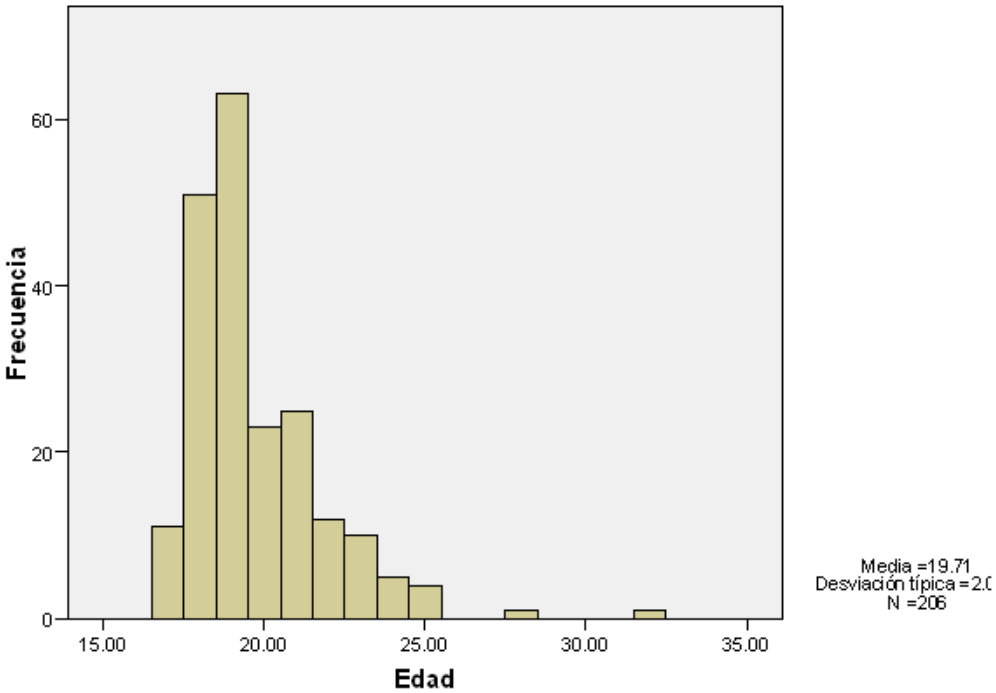


Figura 1. Histograma de la edad.

Género

La distribución de los jóvenes de acuerdo con el género, se presentó de la siguiente manera: el 47.6% fueron del género masculino (*n* = 98) y el 52.4% fueron del género femenino (*n* = 108).

Procedencia

La distribución de los jóvenes de acuerdo con la procedencia, se presentó de la siguiente manera: el 50.5% provenían de la zona rural (*n* = 104) y el 49.5% provenían de la zona urbana (*n* = 102).

Programa educativo

La distribución de los jóvenes de acuerdo con el programa educativo que estudiaban se presentó de la siguiente manera: el 81.6% era técnico superior en gastronomía (*n* = 186) y el 18.4% era licenciatura en gastronomía (*n* = 37).

Cuatrimestre

La Tabla 3 contiene los datos referidos al cuatrimestre que cursaban los estudiantes que respondieron el instrumento. En cuanto al cuatrimestre que cursaban los estudiantes, se observa que la mayoría de los encuestados manifestó cursar el primer cuatrimestre, lo que representa el 55.3% (*n* = 114).

Tabla 3

Distribución de los estudiantes por cuatrimestre

Cuatrimestre	*n*	%
1. Primero	114	55.3
2. Cuarto	57	27.7
3. Décimo	35	17.0
Total	206	100.0

Grupo

La Tabla 4 contiene los datos referidos al grupo al que pertenecen los estudiantes que contestaron el instrumento. Se observa que la mayoría de los encuestados manifestó estar en el grupo G1002, lo que representa el 17.0% (*n* = 35).

Tabla 4

Distribución de los estudiantes por grupo

Grupo	*n*	%
1. G101	27	13.1
2. G102	29	14.1
3. G103	32	15.5
4. G104	27	13.1
5. G402	27	13.1
6. G403	29	14.1
7. G1002	35	17.0
Total	206	100.0

Promedio

La Tabla 5 contiene los datos referidos al promedio de los estudiantes que respondieron el instrumento. En cuanto al promedio, se observa que la mayoría de los encuestados manifestó tener un promedio entre 8.5 a 9.0, lo que representa el 34.5% (*n* = 71).

Condición social

Según la distribución de los estudiantes de acuerdo con su condición social, se observa que la mayoría de los encuestados dijo tener una condición social media, lo que representa el 73.3% (*n* = 151).

Tabla 5

Distribución de los estudiantes por el promedio

Promedio	*n*	%
1. 7.0 a 7.5	21	10.2
2. 7.5 a 8.0	29	14.1
3. 8.0 a 8.5	58	28.2
4. 8.5 a 9.0	71	34.5
5. 9.0 a 9.5	22	10.7
6. 9.5 a 10	5	2.4
Total	206	100.0

Prueba de hipótesis nula

En esta sección, se presenta la prueba estadística formulada para esta investigación. Las tablas de los resultados de la hipótesis se pueden ver en el Apéndice D.

Prueba de normalidad

Se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para analizar los constructos el contexto sociocultural y la motivación académica. Al aplicar la prueba estadística, se observó que *p* es mayor a .05, por lo cual se asume que el constructo en estudio se distribuye de forma normal (ver Tabla 6 y Figuras 2).

Tabla 6

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov(a)			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
MA	.042	206	.200(*)	.996	206	.903
CSC	.038	206	.200(*)	.996	206	.886

La hipótesis nula principal planteada fue la siguiente: no existe relación significativa entre el contexto sociocultural y la motivación académica percibida por los estudiantes del programa educativo de Gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca.

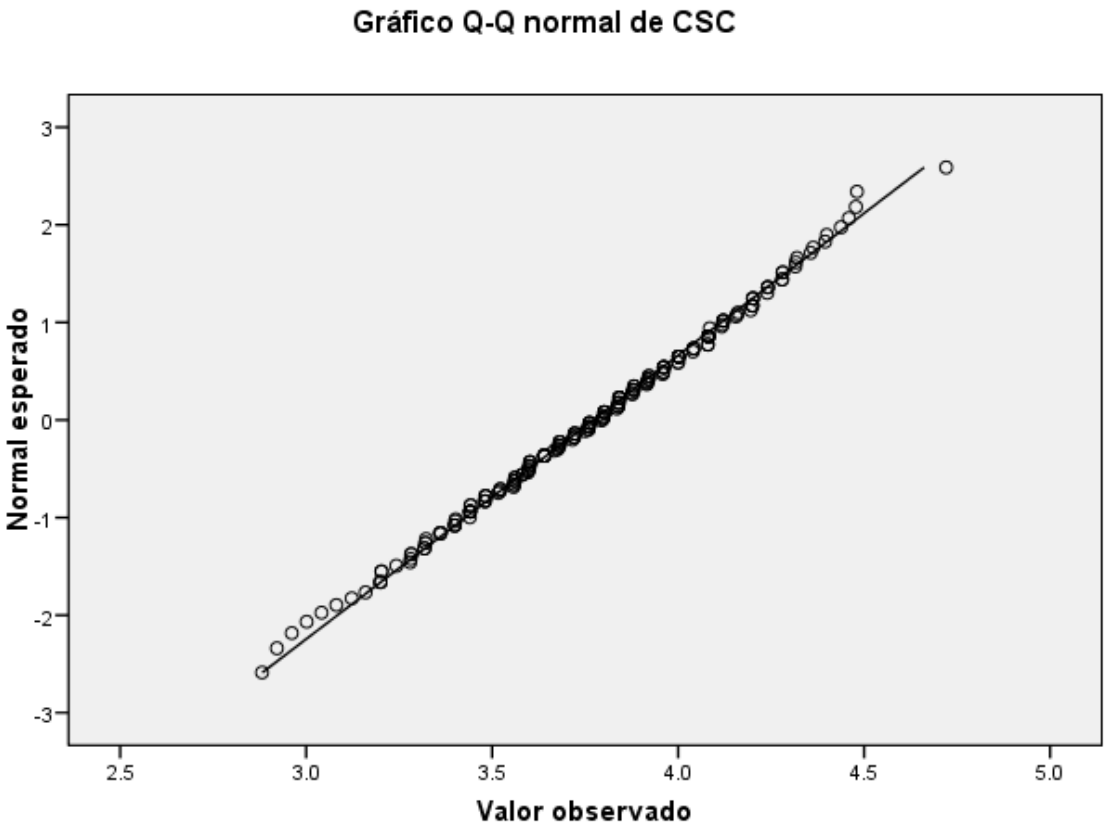


Figura 2. Diagrama de normalidad.

En esta hipótesis, se utilizó la prueba estadística *r* de Pearson. Las variables consideradas fueron el contexto sociocultural y la motivación académica.

Al correr la prueba estadística, se encontró un valor *r* de .467 y un nivel de significación *p* de .000. Como el nivel de significación es menor a .05, se rechazó la hipótesis nula; esto indica que existe una relación significativa positiva en grado

mediano entre el contexto sociocultural y la motivación académica en los estudiantes del programa educativo de Gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca (ver Figura 3). En la medida en que se mejore el contexto cultural, se mejorará la motivación académica de los estudiantes considerados en el estudio.

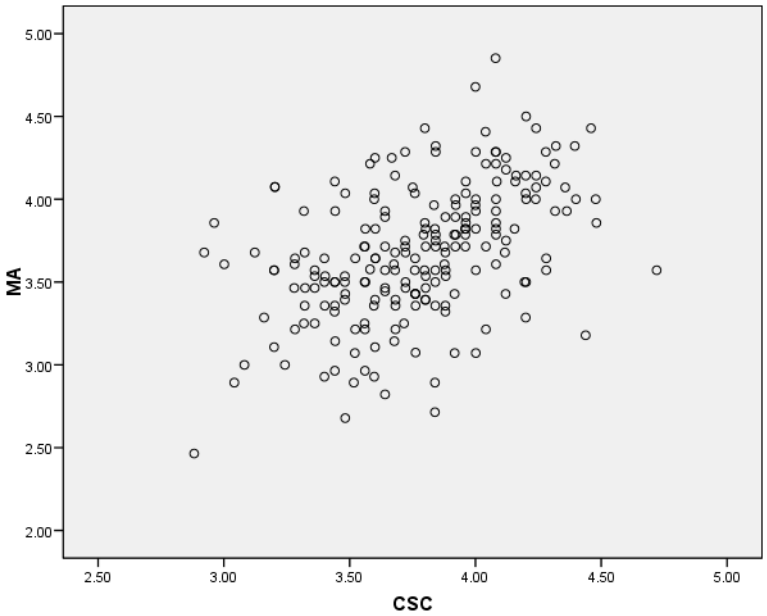


Figura 3. Diagrama de dispersión.

Para calcular el tamaño del efecto de la correlación, se utilizó el G*Power que es un programa estadístico diseñado para realizar estimaciones de la potencia estadística y del tamaño del efecto. Se hizo un análisis post hoc, ya que se había aplicado las encuestas y para calcular el tamaño del efecto en correlaciones se utilizó la siguiente fórmula:

$$r = \frac{d}{\sqrt{d^2 + (1/pq)}}$$

Se obtuvo un coeficiente de determinación de *r* de .467. Al calcular el tamaño del efecto, se encontró un valor de .683. Este valor es considerado como una medida del tamaño del efecto *muy alto* (> .50). Al calcular la potencia estadística, se encontró un valor de 1.0. La potencia estadística (1-β = .62) supera los niveles mínimos exigidos (80%), por lo tanto, la potencia estadística se considera como muy *alta*.

Preguntas complementarias

A continuación, se da respuesta a las preguntas complementarias formuladas en esta investigación. En el Apéndice E se presentan las tablas que contienen la media y la desviación estándar de cada criterio.

1. ¿Cuál es el nivel de contexto sociocultural percibido por los estudiantes del programa educativo de Gastronomía en la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca?

Mediante el análisis de datos de los 27 criterios, se obtuvo una media aritmética de 3.77 y una desviación estándar de .343 para la variable contexto sociocultural en estudiantes del programa educativo de Gastronomía en la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca.

De acuerdo con los resultados de medias, el criterio mejor evaluado fue “Realmente me gusta mi carrera” ($\underline{X}$ = 4.61; *DE* = .629) y el criterio menos evaluado fue “Elegí esta carrera porque no fui aceptado en otra escuela” ($\underline{X}$ = 1.47 y *DE* = .815). El porcentaje de contexto cultural autopercibido por los estudiantes del programa

educativo de Gastronomía en la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca fue del 69.25%.

2. ¿Cuál es el nivel de motivación académica percibida por los estudiantes del programa educativo de Gastronomía en la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca?

Mediante el análisis de datos de los 28 criterios, se obtuvo una media aritmética 3.67 y una desviación estándar de .403 para la variable motivación académica en los estudiantes del programa educativo de Gastronomía en la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca.

De acuerdo con los resultados de medias, el criterio mejor evaluado fue “Porque me agrada ver que me supero a mí mismo en mis estudios” ($\underline{X}$ = 4.42; *DE* = .626) y el criterio menos evaluado fue “No sé bien porqué vengo al instituto, y sinceramente, no me importa” ($\underline{X}$ = 1.52 y *DE* = .946). El porcentaje de motivación académica percibida por los estudiantes del programa educativo de Gastronomía en la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca fue de 66.75%.

Resumen del capítulo

En este capítulo, se presentaron los resultados de la investigación. Se describieron las variables demográficas, se llevaron a cabo la prueba de la hipótesis planteadas, se dio respuesta a las preguntas de investigación y se realizaron otros análisis.

CAPÍTULO V

RESUMEN, DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Resumen

Esta investigación tuvo como propósito determinar si existe relación significativa entre el contexto sociocultural y la motivación académica percibida por los estudiantes del programa educativo de Gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca.

Con respecto a la motivación académica, Herrera et al. (2004) declara que la motivación es una de las claves explicativas más importantes de la conducta humana con respecto al porqué del comportamiento. De acuerdo con Valenzuela Carreño (2007), la motivación académica tiene que ver con la activación de recursos cognitivos para aprender aquello que la escuela propone como aprendizaje. Por su parte, De la Torre (2000) dice que la motivación es la fuerza que impulsa al sujeto a adoptar una conducta determinada.

En cuanto al contexto sociocultural, se abordaron los diferentes entornos socio-culturales. Sobre la escuela, Blanco Bosco (2008) afirma al respecto que “las escuelas constituyen el espacio por excelencia de la reproducción de las desigualdades educati-vas. Si bien condicionadas por la distribución sistémica de recursos materiales y huma-nos constituyen espacios de interacción relativamente autónomos” (p. 60). Respecto del nivel académico de los padres, Pérez Serrano (1981) encontró que el nivel ocupacional

de los padres y su nivel cultural influye en el rendimiento de sus hijos. En cuanto a la actitud de los padres, Madrid y Alcalde (1989) encontraron que los padres influyen un 67.0%; los profesores un 23.0% y los amigos un 10.0%. Se observa que la mayor influencia la tienen los padres. Sobre las condiciones físicas de la escuela, se encontró que las condiciones de la infraestructura física y los materiales educativos se relacionan con el logro académico de los estudiantes (Vélez et al., 1995; Gaviria et al., 2004). Respecto de los maestros y las prácticas pedagógicas, se encontró una relación positiva entre las características de los maestros y las prácticas pedagógicas (Fernández 2004; McEwan y Carnoy, 1998).

Los constructos utilizados en esta investigación fueron el contexto sociocultural y la motivación académica. Las variables demográficas utilizadas fueron la edad, el género, la procedencia, el programa educativo, el cuatrimestre, el grupo, el promedio y la condición social. La investigación que se realizó responde a un diseño con enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo, correlacional y transversal. La población que se consideró en la presente investigación fueron estudiantes del programa educativo de Gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca. Participaron 206 estudiantes.

La hipótesis fue la siguiente: existe relación significativa entre el contexto sociocultural y la motivación académica percibida por los estudiantes del programa educativo de Gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca. Para el análisis de esta hipótesis, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson.

Al correr la prueba estadística, se encontró un valor r de .467 y un nivel de significación p de .000. Como el nivel de significación es menor a .05, se rechazó la

hipótesis nula; esto indica que sí existe una relación significativa positiva en grado *mediano* entre el contexto sociocultural y la motivación académica en los estudiantes del programa educativo de Gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca

Para calcular el tamaño del efecto, se hizo un análisis *post hoc*, ya que se habían aplicado las encuestas. Se obtuvo un coeficiente de determinación de *r* de .467. Al calcular el tamaño del efecto, se encontró un valor de .683. Este valor es considerado como una medida del tamaño del efecto *muy alto* (> .50). Al calcular la potencia estadística, se encontró un valor de 1.0. La potencia estadística ($1-\beta = .62$) supera los niveles mínimos exigidos (80%), por lo tanto, la potencia estadística se considera como *muy alta*.

Discusión

El resultado obtenido en esta investigación indica que existe una relación significativa positiva en grado *mediano* entre el contexto sociocultural y la motivación académica en los estudiantes del programa educativo de Gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca. Este resultado concuerda con Bruner, (2003), Cole (1999) y Vygotski (1988), quienes señalan que el enfoque sociocultural y el aprendizaje se relacionan con las acciones humanas y se comprenden en relación al contexto social donde se producen. Por su parte, Vygotski (1988) dice que el aprendizaje es una elaboración social, que se transmite culturalmente y se configura a lo largo del proceso histórico; es decir, se trata de un proceso social. También Beltrán Arias (2015) dice que el aprendizaje es mejor cuando al estudiante le gusta y toma en cuenta el contexto sociocultural. Por su parte, Biggs (1988) señala que el proceso de aprendizaje es influido por sus características de tipo personal y del contexto

educativo. Además, los elementos personales e institucionales determinan los tipos de aprendizaje que adoptan los estudiantes y así superar las demandas académicas (Hernández Pina et al., 2010).

Finalmente, Hickey (2003) dice que el aspecto sociocultural está determinado por el ambiente, es decir, que los estándares y los valores que se encuentren en ese entorno pueden motivar a aprender.

Conclusiones

Las conclusiones de la presente investigación son las siguientes:

1. Se encontró una relación significativa positiva en grado *mediano* entre el contexto sociocultural y la motivación académica en los estudiantes del programa educativo de Gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca.

2. El porcentaje de contexto cultural percibido por los estudiantes del programa educativo de Gastronomía en la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca fue del 69.25%.

3. El porcentaje de motivación académica percibida por los estudiantes del programa educativo de Gastronomía en la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca fue del 66.75%.

Recomendaciones

Las recomendaciones que se desprenden del estudio son las siguientes:

Para las instituciones participantes

1. Fomentar de manera más intencionada la motivación académica entre los

estudiantes.

2. Fortalecer las acciones que tienen que ver con el contexto sociocultural porque esto permite una mejor motivación académica en los estudiantes.

Para futuras investigaciones

1. Realizar la misma investigación en otras instituciones del estado de Oaxaca para comparar resultados.

2. Realizar una investigación considerando otras variables, tales como el desempeño de los docentes y el ambiente escolar, entre otras.

APÉNDICE A

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Factores socioculturales

Lee cuidadosamente cada enunciado que se da a continuación, marca con una X el espacio que indica tu punto de vista, utilizando la siguiente escala:
1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo.

	¿Qué tan de acuerdo estás?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
1	Actualmente tengo asignada un beca escolar					
2	Utilizo el transporte público o privado para llegar a la escuela					
3	La distancia entre el lugar en donde vives y UPVT influyó en tu decisión al seleccionar la escuela					
4	Recibiste orientación vocacional antes de elegir tu carrera					
5	La carrera que estudias fue tu primera opción					
6	Elegí esta carrera porque no fui aceptado en otra escuela					
7	Me gusta el plan de estudios de UTVCO					
8	Realmente me gusta mi carrera					
9	Elegí esta carrera por la influencia de algún familiar					
10	Elegí esta carrera por el campo laboral que esta tiene					
11	En general los maestros están preparados y/o adecuados para la materia que imparten					
12	El nivel de enseñanza de la UTVCO es bueno					
13	La familia te apoya en tus estudios					
14	Además de estudiar cumplo algunas obligaciones en la casa					
15	Busco un lugar específico para hacer la tarea					
16	Las relaciones familiares en tu casa son, en general buenas					
17	Te exige tu familia que saques buenas calificaciones					
18	Tu familia tiene buenas expectativas para cuando termines la carrera					
19	La familia influye en tu aprendizaje					
20	Tengo suficiente tiempo para cumplir con las tareas					
21	Dedico suficiente tiempo al día para las tareas escolares					
22	Tengo la expectativas de continuar estudiando cuando termine la carrera					
23	Las actividades extracurriculares contribuyen a mi desarrollo profesional					
24	Mantengo ganas de superarme					
25	Tengo el apoyo económico de mis padres para estudiar					
26	Tengo que trabajar para poder seguir con mi carrera universitaria					
27	Mi situación económica no me permite concentrarme en mis estudios					

Escala de motivación académica (EMA)
¿PORQUÉ VENGO A LA UNIVERSIDAD?

Instrucciones: Cada una de las cuestiones siguientes describe una razón que puede servir para explicar porqué los estudiantes asisten a clase en la universidad. Por favor, para cada una de ellas indica el grado que corresponde con tus razones personales para venir a la universidad (señala solamente el número apropiado).

Yo voy a la UTVCO ...	MUY POCO	POCO	BAS-TANTE	MU-CHO	TO-TAL-MENTE
1. Porque sin el título de la universidad no encontraré un trabajo bien pagado.	1	2	3	4	5
2. Porque encuentro satisfacción y me gusta aprender cosas nuevas.	2	3	5	6	7
3. Porque la educación me prepara mejor para hacer carrera después.	2	3	5	6	7
4. Porque me permite comunicar mis ideas a los otros, y me gusta.	2	3	5	6	7
5. Sinceramente no lo sé; tengo la sensación de perder el tiempo aquí.	2	3	5	6	7
6. Porque me agrada ver que me supero a mí mismo en mis estudios.	2	3	5	6	7
7. Para demostrarme a mí mismo que puedo sacar el título de la universidad.	2	3	5	6	7
8. Para tener después un trabajo de más prestigio y categoría.	2	3	5	6	7
9. Por el placer que tengo cuando descubro cosas nuevas desconocidas.	2	3	5	6	7
10. Porque me permitirá escoger un trabajo en la rama que me guste.	2	3	5	6	7
11. Por el placer que me produce leer escritores interesantes.	2	3	5	6	7
12. Antes estuve animado, pero ahora me pregunto si debo continuar.	2	3	5	6	7
13. Porque me permite sentir el placer de superarme en alguno de mis logros personales.	2	3	5	6	7
14. Porque tener éxito y aprobar en el instituto me hace sentirme importante.	2	3	5	6	7
15. Porque quiero llevar una vida cómoda más adelante.	2	3	5	6	7
16. Por el placer que me produce saber más sobre temas que me atraen.	2	3	5	6	7

17. Porque me ayudará a realizar mejor la elección de carrera o profesión.	2	3	5	6	7
18. Porque me gusta sentirme completamente absorbido por lo que han escrito algunos autores.	2	3	5	6	7
19. No sé bien porqué vengo al instituto, y sinceramente, no me importa.	2	3	5	6	7
20. Por el gusto que me produce realizar las actividades escolares difíciles.	2	3	5	6	7
21. Para demostrarme a mí mismo que soy una persona inteligente.	2	3	5	6	7
22. Para ganar un salario mejor en el futuro.	2	3	5	6	7
23. Porque los estudios me permitirán continuar aprendiendo muchas cosas que me interesan.	2	3	5	6	7
24. Porque creo que más años de estudios aumentan mi preparación profesional.	2	3	5	6	7
25. Por la gran emoción que me produce la lectura de temas interesantes.	2	3	5	6	7
26. No lo sé; no llego a entender que estoy haciendo en la universidad.	2	3	5	6	7
27. Porque la universidad me da satisfacción personal cuando intento sacar buenas notas en mis estudios.	2	3	5	6	7
28. Porque quiero demostrar que puedo aprobar y tener éxito en mis estudios.	2	3	5	6	7

APÉNDICE B

CONFIABILIDAD

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.718	27

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.866	28

APÉNDICE C

DATOS DEMOGRÁFICOS

DATOS DEMOGRÁFICOS

Tabla de frecuencia

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	17.00	11	5.3	5.3	5.3
	18.00	51	24.8	24.8	30.1
	19.00	63	30.6	30.6	60.7
	20.00	23	11.2	11.2	71.8
	21.00	25	12.1	12.1	84.0
	22.00	12	5.8	5.8	89.8
	23.00	10	4.9	4.9	94.7
	24.00	5	2.4	2.4	97.1
	25.00	4	1.9	1.9	99.0
	28.00	1	.5	.5	99.5
	32.00	1	.5	.5	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	98	47.6	47.6	47.6
	1 femenino	108	52.4	52.4	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

Procedencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 rural	104	50.5	50.5	50.5
	2 urbana	102	49.5	49.5	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

Prog_edu

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 TST grast	168	81.6	82.0	82.0
	2 Lic gastr	37	18.0	18.0	100.0
	Total	205	99.5	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.5		
Total		206	100.0		

Cuatri

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 primero	114	55.3	55.3	55.3
	2 cuarto	57	27.7	27.7	83.0
	3 décimo	35	17.0	17.0	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

Grupo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 G101	27	13.1	13.1	13.1
	2 G102	29	14.1	14.1	27.2
	3 G103	32	15.5	15.5	42.7
	4 G104	27	13.1	13.1	55.8
	5 G402	27	13.1	13.1	68.9
	6 G403	29	14.1	14.1	83.0
	7 G1002	35	17.0	17.0	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

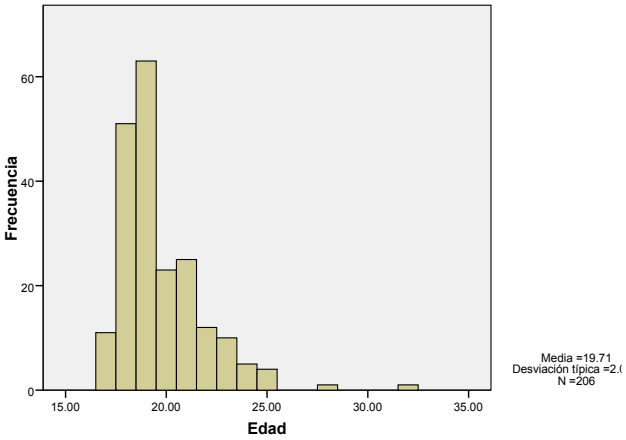
Promedio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 7.0 a 7.5	21	10.2	10.2	10.2
	2 7.5 a 8.0	29	14.1	14.1	24.3
	3 8.0 a 8.5	58	28.2	28.2	52.4
	4 8.5 a 9.0	71	34.5	34.5	86.9
	5 9.0 a 9.5	22	10.7	10.7	97.6
	6 9.5 a 10	5	2.4	2.4	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

C_Social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 baja	55	26.7	26.7	26.7
	2 media	151	73.3	73.3	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

Histograma


Frecuencia
60
40
20
0
15.00
20.00
25.00
30.00
35.00
Edad
Media =19.71
Desviación típica =2.
N =206

APÉNDICE D

NORMALIDAD Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

PRUEBA DE NORMALIDAD

Resumen del procesamiento de los casos

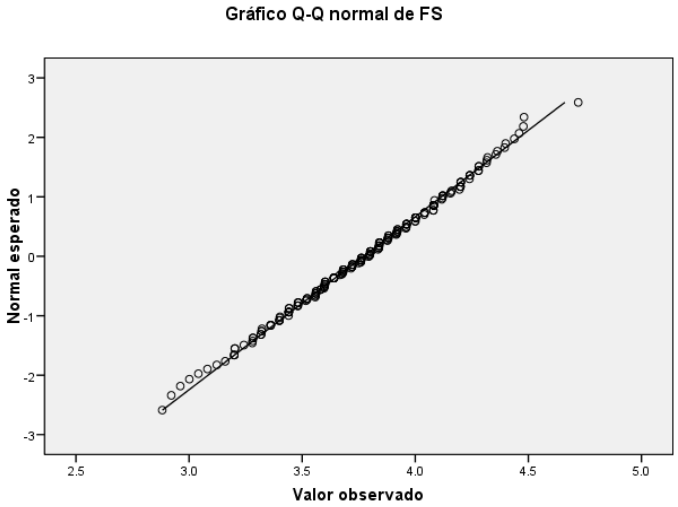
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
FS	206	100.0%	0	.0%	206	100.0%
MOT	206	100.0%	0	.0%	206	100.0%

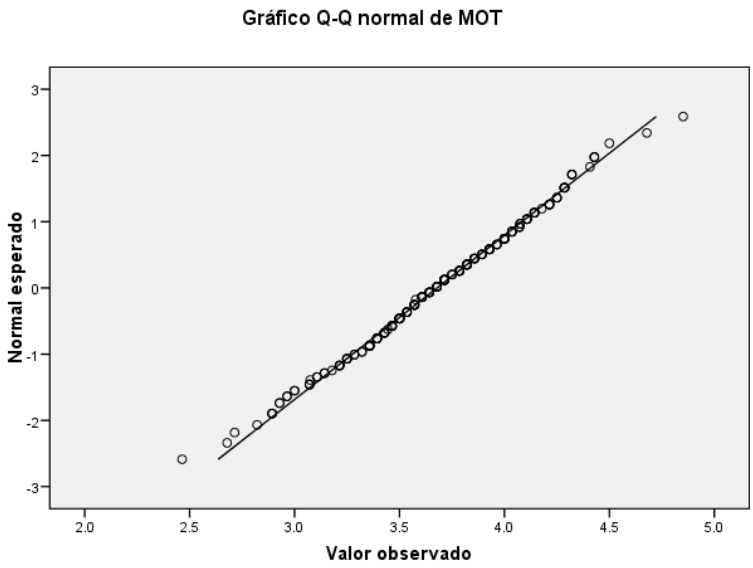
Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov(a)			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
FS	.038	206	.200(*)	.996	206	.886
MOT	.042	206	.200(*)	.996	206	.903

* Este es un límite inferior de la significación verdadera.

a Corrección de la significación de Lilliefors





PRUEBA DE HIPÓTESIS

Correlaciones

		MOT	FS
MOT	Correlación de Pearson	1	.467(**)
	Sig. (bilateral)		.000
	N	206	206
FS	Correlación de Pearson	.467(**)	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	206	206

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

APÉNDICE E

DESCRIPTIVOS

Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desv. típ.
FS8 Realmente me gusta mi carrera	204	4.61	.629
FS24 Mantengo ganas de superarme	205	4.60	.631
FS6R	206	4.5243	.81862
FS18 Tu familia tiene buenas expectativas para cuando termines la carrera	206	4.39	.736
FS13 La familia te apoya en tus estudios	206	4.35	.829
FS14 Además de estudiar cumplo algunas obligaciones en la casa	206	4.24	.961
FS12 El nivel de enseñanza de la UTVCO es bueno	206	4.22	.762
FS7 Me gusta el plan de estudios de UTVCO	205	4.17	.831
FS16 Las relaciones familiares en tu casa son, en general buenas	206	4.13	.882
FS25 Tengo el apoyo económico de mis padres para estudiar	204	4.12	.950
FS15 Busco un lugar específico para hacer la tarea	206	4.10	.852
FS11 En general los maestros están preparados y/o adecuados para la materia que imparten	206	4.02	.883
FS22 Tengo la expectativas de continuar estudiando cuando termine la carrera	205	4.01	.968
FS5 La carrera que estudias fue tu primera opción	205	4.01	1.196
FS21 Dedico suficiente tiempo al día para las tareas escolares	205	3.92	.868
FS23 Las actividades extracurriculares contribuyen a mi desarrollo profesional	205	3.82	.864

FS2 Utilizo el transporte público o privado para llegar a la escuela	206	3.78	.336
FS19 La familia influye en tu aprendizaje	206	3.63	1.022
FS10 Elegí esta carrera por el campo laboral que esta tiene	206	3.59	1.164
FS17 Te exige tu familia que saques buenas calificaciones	206	3.55	1.102
FS20 Tengo suficiente tiempo para cumplir con las tareas	205	3.42	1.038
FS26 Tengo que trabajar para poder seguir con mi carrera universitaria	206	3.08	1.231
FS4 Recibiste orientación vocacional antes de elegir tu carrera	206	2.97	1.350
FS27 Mi situación económica no me permite concentrarme en mis estudios	206	2.64	1.130
FS1 Actualmente tengo asignada un beca escolar	205	2.33	1.232
FS9 Elegí esta carrera por la influencia de algún familiar	205	1.83	1.067
FS6 Elegí esta carrera porque no fui aceptado en otra escuela	204	1.47	.815
N válido (según lista)	193		

Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desv. típ.
M6 6. Porque me agrada ver que me supero a mí mismo en mis estudios.	206	4.42	.626
M23 23. Porque los estudios me permitirán continuar aprendiendo muchas cosas que me interesan.	206	4.41	.655
M13 13. Porque me permite sentir el placer de superarme en alguno de mis logros personales.	206	4.38	.642

M2 2. Porque encuentro satisfacción y me gusta aprender cosas nuevas.	206	4.33	.674
M7 7. Para demostrarme a mí mismo que puedo sacar el título de la universidad.	206	4.31	.704
M10 10. Porque me permitirá escoger un trabajo en la rama que me guste.	206	4.27	.734
M16 16. Por el placer que me produce saber más sobre temas que me atraen.	205	4.24	.734
M28 28. Porque quiero demostrar que puedo aprobar y tener éxito en mis estudios.	205	4.24	.796
M3 3. Porque la educación me prepara mejor para hacer carrera después.	206	4.24	.682
M9 9. Por el placer que tengo cuando descubro cosas nuevas desconocidas.	205	4.22	.720
M24 24. Porque creo que más años de estudios aumentan mi preparación profesional.	206	4.17	.826
M15 15. Porque quiero llevar una vida cómoda más adelante.	206	4.17	.793
M22 22. Para ganar un salario mejor en el futuro.	205	4.12	.771
M21 21. Para demostrarme a mí mismo que soy una persona inteligente.	206	3.97	.877
M8 8. Para tener después un trabajo de más prestigio y categoría.	205	3.96	.851
M4 4. Porque me permite comunicar mis ideas a los otros, y me gusta.	206	3.96	.773
M27 27. Porque la universidad me da satisfacción personal cuando intento sacar buenas notas en mis estudios.	206	3.94	.797

M17 17. Porque me ayudará a realizar mejor la elección de carrera o profesión.	206	3.93	.872
M14 14. Porque tener éxito y aprobar en el instituto me hace sentirme importante.	206	3.74	.992
M25 25. Por la gran emoción que me produce la lectura de temas interesantes.	206	3.61	.913
M20 20. Por el gusto que me produce realizar las actividades escolares difíciles.	206	3.53	.971
M11 11. Por el placer que me produce leer escritores interesantes.	206	3.39	.869
M18 18. Porque me gusta sentirme completamente absorbido por lo que han escrito algunos autores.	204	3.36	.851
M1 1. Porque sin el título de la universidad no encontraré un trabajo bien pagado.	206	3.21	1.170
M12 12. Antes estuve animado, pero ahora me pregunto si debo continuar.	206	2.27	1.296
M26 26. No lo sé; no llego a entender que estoy haciendo en la universidad.	206	1.57	1.004
M5 5. Sinceramente no lo sé; tengo la sensación de perder el tiempo aquí.	205	1.55	.920
M19 19. No sé bien porqué vengo al instituto, y sinceramente, no me importa.	206	1.52	.946
N válido (según lista)	199		

Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desv. típ.	Asimetría		Curtosis	
	Estadís-tico	Estadís-tico	Estadís-tico	Estadís-tico	Error tí-pico	Estadís-tico	Error tí-pico
FS	206	3.7720	.34374	-.087	.169	-.258	.337
MOT	206	3.6796	.40335	-.098	.169	.036	.337
N válido (según lista)	206						

REFERENCIAS

Ajello, A. M. (2003). La motivación para aprender. En C. Pontecorvo (Coord.), *Manual de psicología de la educación* (pp. 251-271). Madrid: Popular.

Atkinson, E. (2000). An investigation into the relationship between teacher motivation andpupil motivation. *Educational Psychology*, *20*(1), 45-57. https://doi.org/10.1080/014434100110371

Beltrán Arias, L. (2015). Influencia cultural en la motivación para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía, 8*(2), 341-371.

Biggs, J. B. (1988). Approaches to learning and to essay writing. En Schmeck, R. (Ed.), *Learning strategies and learning styles*. New York, NY: Plenum Press.

Blanco Bosco, E. (2008). Factores escolares asociados a los aprendizajes en la educación primaria mexicana: un análisis multinivel. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 6*(1), 58-84.

Bourdieu, P. (1977). Cultural reproduction and social reproduction, en J. Karabel and E. H. Halsey (eds.). *Power and ideology in education*. Oxford: Oxford University Press, 487-511.

Brown, P. C. (1989). *Involving parents in the education of their children*. Recuperado de https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED308988.pdf

Bruner, J. (2003). *La fábrica de historias. Derecho, literatura y vida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Burstall, C. (1974). Primary French in the balance. *Educational Research, 17*(3), 193-198. https://doi.org/10.1111/j.1944-9720.1977.tb02979.x

Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T. y Villagómez, M. S. (2009). La motivación y el aprendizaje. *Alteridad, 4*(1), 20-33.

Cifuentes Garzón, J. E. (2017). Contexto sociocultural y aprendizaje escolar. *Hojas y Hablas, 14*, 107-122.

Cole, M. (1999). *Psicología cultural*. Madrid: Morata.

Colilef San Martin, F. A., Díaz Fuentes, I., Gonzales Riquelme, N. y Solorza Morales, J. (2012). *La influencia del contexto sociocultural en el proceso de enseñanza aprendizaje* (Tesis de licenciatura). Universidad de Bio-Bio, Caracas, Venezuela.

De la Torre, F. (2000). *Relaciones humanas en el ámbito laboral*. México: Trillas.

Delobbe, N. (2007). Facteurs de motivation et de transfert d' apprentissage en formation: Une étude séquentielle dans le contexte d'une formation au leadership. *Psychologie du Travail et des Organisations, 13*(3), 71-88

Díaz Obando, E, Arguedas B. A. y Porras A. J. (2012). Contexto sociocultural del estudiante como facilitador de su aprendizaje sobre conceptos de funciones en matemática. *Uniciencia, 26*(1-2), 113-124.

Federación de Enseñanza de CC.OO de Andalucía. (2009). La importancia del contexto en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista Digital para Profesionales de la Enseñanza, 5*, 1-7. Recuperado de https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/ p5sd6448.pdf

Fernandez, T. (2004). *Distribución del conocimiento escolar: clases sociales, escuelas y sistema educativo en América Latina* (Tesis doctoral). Ciudad de México, México.

Gaviria, J., Martínez-Arias, R. y Castro, M. (2004). Un estudio multinivel sobre los factores de eficacia escolar en países en desarrollo: el caso de los recursos en Brasil. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas, 12*(20), 1-12.

Göttler, J. (1962). *Pedagogía sistemática*. Barcelona: Herder.

Hernández González, M. (2002). *Motivación animal y humana*. México: Manual moderno.

Hernández Pina, F., García Sanz, M. P. y Maquilón Sánchez, J. J. (2000). Los enfoques de aprendizaje en estudiantes universitarios en función de su titulación. Hacia el Tercer *Milenio: cambio educativo y educación para el cambio*: XII Congreso Nacional y I Iberoamericano de Pedagogía (pp. 477-479).

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). México: McGraw-Hill.

Herrera, F., Ramírez, M. I., Roa, J. M. y Herrera, I. (2004). ¿Cómo interactúan el autoconcepto y el rendimiento académico en un contexto educativo pluricultural? *Revista Iberoamericana de Educación, 10*(4), 1-10.

Hickey, D. T. (2003). Engaged participation versus marginal nonparticipation: A stridently sociocultural approach to achievement motivation. *The Elementary School Journal, 103*(4), 401-429. https://doi.org/10.1086/499733

Huertas, J. (1997). *Motivación: querer aprender*. Buenos Aires: Aique.

Kerssen-Griep, J. Hess, J. A. y Trees, A. R.(2003). Sustaining the desire to learn: Dimensions of perceived instructional facework related to student involvement and motivation to learn. *Western Journal of Communication, 67*(4), 357-381. https://doi.org/10.1080/10570310309374779

Koontz, H. y Weihrich, H. (1999). *Administración, una perspectiva global* (11a. ed.). México: McGraw-Hill.

Lei, S. A. (2010). Intrinsic and extrinsic motivation: Evaluating benefits and draw-backs from college instructors perspectives. *Journal of Instructional Psychology, 37*(2), 153-160.

Long, J. F., Monoi, S., Harper, B., Knoblauch, D. y Murphy, P. K. (2007). Academic motivation and achievement among urban adolescents. *Urban Education, 42*(3), 196-222. https://doi.org/10.1177/0042085907300447

Madrid, D. y J. A. Alcalde (1989). *Motivación de los alumnos de EGB en la clase de inglés*. Granada: Actas de las IV Jornadas de GRETA (pp. 88-99). Recuperado de http://www.ugr.es/~dmadrid/Publicaciones/Motivacion_Alcalde.pdf

Maquilón Sánchez, J. J. (2010). *Diseño y evaluación del diseño de un programa de intervención para la mejora de las habilidades de aprendizaje de los estudiantes universitarios* (Tesis doctoral). Universidad de Murcia, Murcia, España.

Marín Fernández, A. C. y Velasco de Lloreda, M. I. (2005). Condiciones motivacionales y desarrollo de carrera. *Estudios Gerenciales, 21*(97), 61-82.

McEwan, P. y Carnoy, M. (1998). *The effectiveness and efficiency of private schools in Chile's voucher system*. Stanford: Stanford University

Mehan, H. (1991). *Sociological foundations supporting the study of cultural diversity*. Recuperado de https://ncela.ed.gov/files/rcd/BE018272/ RR1_Sociological _Foundations.pdf

Miguez, M. (2005). El núcleo de una estrategia didáctica universitaria: motivación y compresión. *Revista Electrónica de la Red de Investigación Educativa, 1*(3), 1-11. Recuperado de http://revista.iered.org/v1n3/pdf/mmiguez.pdf

Minnaert, A. (1999). Motivational and emotional components affecting male´s and female´s self-regulated learning. *Euro-pean Journal of Psychology of Education,14*, 525-540. https://doi.org/10.1007/BF03172977

Murayama, K., Matsumoto, M., Izuma, K. y Matsumoto, K. (2010). Neural basis of the undermining effect of monetary reward on intrinsic motivation. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America, 107*(49), 20911-20916. https://doi.org/10.1073/pnas.1013305107

Muñoz Izquierdo, C., Márquez, A., Sandoval-Hernández, A. y Sánchez, H. (2004). *Factores externos e internos a las escuelas que influyen en el logro académico de los estudiantes de nivel primaria en México, 1998-2002. Análisis comparativo entre entidades con diferente nivel de desarrollo.* México: Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación.

Naranjo Pereira, M. L. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación, 33*(2), 153-170.

Nord, C. W. (1998). *Factors associated with fathers' and mothers' involvement in their children's schools*. Recuperado de https://eric.ed.gov/?id=ED417872

Ospina Rodríguez, J. (2006). La motivación, motor del aprendizaje. *Revista Ciencias de la Salud*, *4*, 158-160.

Palmero Cantero, F., Guerrero Rodríguez, C., Gómez Íñiguez, C., Carpi Ballester, A. y Goyareb, R. (2011). *Manual de teorías emocionales y motivacionales*. Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions. Recuperado de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/ 10234/25363/s57.pdf

Pérez Serrano, G. (1981). *Origen social y rendimiento escolar*. Madrid: Centro de investigaciones sociológicas.

Pintrich, P. R. y Schunk, D. H. (2006). *Motivación en contextos educativos*. Madrid, Pearson.

Pintrich, P. R. (1999). The role of motivation in promoting and sustaining self-regulated learning. *International Journal of Educational Research 31*(6), 459-470. https://doi.org/10.1016/S0883-0355(99)00015-4

Pintrich, P. R., Roeser, R. W. y De Groot, E. A. (1994). Classroom and individual differences in early adolescents' motivation and self-regulated learning. *The Journal of Early Adolescence, 14*(2), 139-161. https://doi.org/10.1177/027243169401400204

Robbins, S. B., Lauver, K., Le, H., Davis, D., Langley, R. y Carlstrom, A. (2004). Do Psychosocial and Study Skill Factors Predict College Outcomes? A Meta-Analysis. *Psychological Bulletin, 130*(2), 261–288. https://doi.org/10.1037/0033-2909.130.2.261

Ryan, R. M. y Deci, E. L. (2000). Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions. *Contemporary Educational Psychology, 25*, 54–67. https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1020

Sánchez Herrero, S. (1990). *Diferencias individuales en el rendimiento de una lengua extranjera en la enseñanza obligatoria* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.

Santrock, J. (2006). *Psicología de la educación* (2a. ed.). México: McGraw-Hill.

Schunk, D. H. (1996). Motivation in education: Current emphases and future trends. *Mid-western Educational Research, 9*(2), 5-11.

Soares, J. (2004). Qualidade e eqüidade na educaçao básica brasileira: a evidência do SAEB-2001. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas, 12*(38), 1-28.

Valenzuela Carreño, J. (2007). Más allá de la tarea: Pistas para una redefinición del concepto de motivación escolar. *Educaçao e Pesquisa, 33*(3), 409-426.

Valenzuela, J., Muñoz Valenzuela, C., Silva-Peña, I., Gómez Nocetti, V. y Precht Gandarillas, A. (2015). Motivación escolar: Claves para la formación motivacional de futuros docentes. *Estudios Pedagógicos, 41*(1), 351-361.

Vallerand, R. J., Blais, M. R., Brière, N. M. y Pelletier, L. G. (1989). Construction et validation de l'échelle de Motivation en Education (EME). *Canadian Journal of Behavioural Science, 21*(3), 323–349. https://doi.org/10.1037/h0079855

Vélez, E., Schifelbein, E. y Valenzuela, J. (1995). Factores que afectan el rendimiento académico en la educación primaria. Revisión de la literatura de América Latina y el Caribe. *Revista Lationamericana de Innovaciones Educativas 6*(17), 29-57.

Vygotski, L. S. (1988). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Crítica.

White, E. (2009). *La educación*. México: Gema Editores.

Zorzi, M. (s. f.). *Contexto sociocultural: concepto, elementos, ejemplos*. Recuperado de https://www.lifeder.com/contexto-sociocultural/