

## RÉSUMÉ

### PLAN D'AFFAIRES DE N & E ENTREPRISE DE VENTE DE MATERIELS DE COUTURE

par

Nyrlande Benoit

Directeur principal: Julienne Kalala NGALULA

## **RÉSUMÉ DE PLAN D'AFFAIRES**

Université de Montemorelos

Faculté des Sciences Administratives et Juridique

Titre: PLAN D'AFFAIRES DE N & E ENTREPRISE DE VENTE DE MATERIELS DE COUTURE

Chercheur: Benoit Nyrlande

Directeur principal: Julienne Kalala NGALULA

Date d'achèvement: Avril 2021

### Nature du projet

N & E entreprise veut se consacrer à la vente de matériels de couture. L'objectif principal est de fournir aux clients, aux professionnels et aux amateurs de coupe et couture tous les articles de couture nécessaires et indispensables en gros et en détails. Elle sera sous la direction des propriétaires avec une équipe dynamique. Elle compte fournir un service rapide et cordial et un accueil très chaleureux aux clients de la commune de Carrefour et ses environs.

### Le marché

Le marché cible est axé sur la population de la commune de Carrefour et ses environs. Il existe plusieurs entreprises dans d'autres domaines dans la zone, mais pour s'approvisionner en matériels de couture, il n'y a pas de référence sure.

Ainsi donc, N & E entreprise de vente de matériels de couture n'a pas de concurrence de taille. D'après l'enquête menée auprès des habitants de la zone, les gens sont favorables à l'implantation de cette entreprise presque à cent pour cent et ceci pour des raisons variables, dont les principales sont l'économie de temps et d'argent.

### Organisation

L'Organigramme est composé du Directeur général, d'un comptable, d'une secrétaire, d'un caissier, des vendeurs, d'un agent d'entretien et de sécurité.

N & E entreprise est une société en nom collectif qui est établie sur le plan juridique et régie par les lois en fonction dans le pays.

### Comptabilité et finances

Le capital de démarrage de N & E entreprise sera d'un million cinq cent deux mille six cent trente gourdes (1,502,630,000) pour financer ses opérations. Ce capital sera libéré par les actionnaires de la société et sera investi en immobilisations, actifs incorporels et fonds de roulement. L'investissement initial requis est de 1,502,630,000 Gourdes. Le seuil de la rentabilité est de 2,041,415,638 gourdes et le ratio de rentabilité est de 130%. Le démarrage des opérations est prévu en mai 2021.

Université de Montemorelos  
Faculté des Sciences Administratives et Juridique

PLAN D'AFFAIRES DE N & E ENTREPRISE  
DE VENTE DE MATERIELS  
DE COUTURE

Plan d'affaires  
présenté en accomplissement partiel  
des exigences pour l'obtention du grade de  
Maîtrise en finance

par

Nyrlande Benoit

Avril 2021

**PLAN D'AFFAIRES N & E ENTREPRISE  
DE VENDE DE MATERIELS  
DE COUTURE**

Tesis  
presentada en cumplimiento parcial  
de los requisitos para el título de  
Maestría en Administración con Acentuación en Finanzas  
de Negocios

por

**NYRLANDE BENOIT**

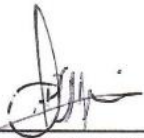
APROBADA POR LA COMISIÓN:



Mtra. Julienne Kalala Ngalula  
Asesor principal




Mtro. Rubén Abdiel Oro Cerceño  
Examinador externo



Mtro. Benjamín Chay Martínez  
Miembro



Dr. Ramón Andrés Díaz Valladares  
Director de Posgrado e Investigación



Miembro: Mtra. Adriana Ruiz Berrio

15 de Abril de 2021

Fecha de aprobación

## TABLE DES MATIERES

LISTE DES FIGURES .....	v
LISTE DES TABLEAUX .....	vi
REMERCIEMENTS .....	vii
Chapitre	
I. DIMENSION DU PROBLÈME .....	1
Antécédents .....	1
Enoncé du problème .....	1
Objectifs .....	2
Description de l'entreprise .....	3
Classification et localisation de l'entreprise .....	3
Classification de l'entreprise .....	3
Logo de l'entreprise .....	4
Slogan de l'entreprise .....	5
Fondements .....	5
Mission .....	5
Vision .....	5
Philosophie .....	6
Valeurs de l'entreprise .....	6
Responsabilité sociale de l'entreprise .....	6
II. AFFAIRES .....	8
Nature de l'entreprise .....	8
Conditions d'entrer dans le secteur .....	8
Produits et services .....	9
III. MARKETING .....	10
Introduction .....	10
Etude de marché .....	10
Description du client .....	11
Analyse FFMO ou SWOT .....	11

Forces .....	12
Faiblesses .....	13
Menaces .....	13
Opportunités .....	13
Taille du marché .....	13
Évolution du marché .....	14
Concurrences .....	14
Principaux concurrents .....	14
Nouveaux concurrents .....	15
Avantages compétitifs .....	15
Collaborateurs .....	16
Fournisseurs .....	16
Commerciale .....	17
Canaux commerciaux .....	17
Communication et publicité .....	17
Promotion .....	18
Analyse du prix .....	18
Risques et opportunités .....	19
Marques .....	19
Etiquette .....	20
IV. RESSOURCES HUMAINES .....	21
Introduction .....	21
Structure organisationnelle .....	21
Processus d'embauche .....	22
Le recrutement .....	22
Rémunération .....	22
Formation du personnel .....	23
Premier jour .....	23
Deuxième jour .....	23
Troisième jour .....	24
Organigramme de l'Entreprise .....	24
Organisation .....	25
Conflits et négociation dans l'entreprise .....	26
Environnement de travail .....	27
Code de déontologie .....	27
Relation de travail .....	27
V. FINANCE .....	29
Définition .....	29
Son importance .....	29
Bilan .....	31
Etat des Résultats .....	31
Flux Effectif .....	31

Flux Monétaire.....	31
Indicateurs financiers .....	34
Calcul du seuil de rentabilité.....	35
Comptabilité de l'Entreprise.....	37
Plan comptable.....	38
 VI. ASPECTS JURIDIQUES .....	 39
Forme juridique .....	39
Information au Ministère du Commerce et de l'Industrie (MCI) .....	40
Direction Générale des Impôts (DGI) .....	40
Information au Ministère des Affaires Sociales (MAS) .....	41
Aspect laborieux .....	41
Evaluation du personnel.....	43
Horaire de travail .....	44
Contrôle de présence des employés .....	44
 VII. IMPLEMENTATION .....	 45
Conclusion.....	46
 Annexe	
A. ETUDE DU MARCHÉ .....	47
B. INDICATEURS FINANCIERS .....	52
C. PLAN COMPTABLE.....	67
D. CADRE JURIDIQUE .....	71
E. ACTES CONSTITUTIFS .....	78
 RÉFÉRENCES.....	 82



## LISTE DES FIGURES

1. Logo de l'entreprise .....	4
2. Etiquette de l'entreprise .....	19
3. Organigramme de l'entreprise .....	25
4. Seuil de rentabilité .....	35
5. Diagramme de Gantt .....	44

## LISTE DES TABLEAUX

1. Vente estimative .....	13
2. Prévion du salaire et traitement.....	23
3. Financement des associées et emprunt .....	29
4. Bilan d'ouverture.....	31
5. Etats des résultats prévisionnels .....	32
6. Flux prévisionnel pour trois années .....	32
7. Flux monetaire annuel .....	33
8. Bilan prévisionnel de fin d'exercice terminant le 31 Septembre 2021 .....	36

## REMERCIEMENTS

Le Premier Personnage qui mérite mes remerciements est le Dieu Tout-Puissant, Créateur de toutes choses et de tout don parfait, pour la santé physique, spirituelle et mentale reçue de lui durant toute mon existence. A lui soit la gloire dès maintenant et à jamais.

Je remercie l'Université Adventiste d'Haïti en partenariat avec l'Université de Montemorelos qui a agencé ce programme de formation. Je remercie aussi tous mes parents de près ou de loin pour leur soutien, particulièrement mon frère Pasteur Emmanuel C. Benoit et son Epouse Marie Claude J .Benoit, mes sœurs Junie Gédéon et famille, Anne Rose Edmond et famille, Esther Benoit, mon parrain et frère l'Ingénieur God-son Benoit et famille, tous mes encadreurs, Dr Pedro Gonzales et spécialement Madame Julienne pour son dynamisme, sa motivation et ses mots d'encouragement, tous mes professeurs de l'Université de Montemorelos qui se sont déplacés chaque été pour compléter ce programme de formation, au coordonnateur du programme en Haïti Me Joses Dorismar, au Dr Victor Korniejczuk qui s'est sacrifié pour que le programme arrive à son terme, Me Fresnel Charles pour ses conseils, tous mes camarades de la promotion qui m'ont aidé à atteindre ce but. Veuille le Dieu Tout Puissant continuer à être favorable à vous.

## CHAPITRE I

### DIMENSION DU PROBLÈME

#### **Antécédents**

Face à la situation économique actuelle, chaque citoyen doit se questionner sur ce qu'il peut bien envisager pour relever certains défis liés à la dégradation de la société et particulièrement des communes, des villes et du pays en général.

Ainsi, après maintes visites dans la commune de Carrefour et ses environs, l'urgence d'implanter dans un bref délai une entreprise moderne de vente de matériel de couture s'avère nécessaire, et ceci constituera un apport important au développement économique de la Commune de Carrefour.

#### **Enoncé du problème**

Pour déconcentrer le centre-ville, plusieurs activités économiques ou entreprises commerciales ont vu le jour dans la commune de Carrefour. Il y a lieu de mentionner entre autres des banques commerciales, des coopératives, des supermarchés, des studios de Photos, des stations d'essence, des pharmacies et d'autres types de commerce. Cependant, pour s'approvisionner en matériel de couture, il n'y a pas de référence sûre dans la commune, ce qui explique que pour le moindre détail, les personnes sont obligées de se rendre au centre-ville avec tout ce que cela implique comme perte de temps, fatigue et épuisement, faute de moyen de locomotion disponible, vol, etc.

Tenant compte de ces multiples difficultés auxquelles sont confrontés les couturiers, les tailleurs et les étudiants des centres de couture, l'idée d'implanter une entreprise moderne de vente de matériel de couture devient alors un impératif qui permettra aux concernés de s'approvisionner en gros et en détail.

### **Objectifs**

Toutes les entreprises, peu importe leur taille, sont des organisations. Une organisation est la coordination rationnelle d'un certain nombre de personnes et de moyens en vue d'atteindre les objectifs qu'elle s'est fixée. Autrement dit, une organisation regroupe des personnes, des idées, des capitaux, pour atteindre un objectif (Ministère de L'Economie, des Finances et de la Relance, 2012).

Les objectifs poursuivis par la N & E entreprise sont les suivants:

#### A court terme

1. Offrir aux clients un moyen rapide de s'approvisionner en matériel de couture et à un prix compétitif.
2. Réaliser du profit pour la croissance de l'entreprise

#### A moyen terme

1. Créer de nouveaux emplois pour réduire le taux de chômage.
2. Ouvrir d'autres succursales dans les villes environnantes

#### A long terme

1. Ouvrir des succursales dans chaque département du pays.
2. Créer des richesses et contribuer à l'augmentation du produit intérieur brut (PIB) du pays.

## **Description de l'entreprise**

N & E entreprise est une micro-entreprise socialement responsable qui vend du matériel de couture en gros et en détail.

Géographiquement elle est située sur la route Nationale n° 2, à côté de Délimart Marquet au n° 588 dans la commune de Carrefour.

N & E entreprise compte se positionner sur le marché grâce à la qualité des produits et services à offrir à ses clients et à une équipe de collaborateurs compétents et dynamiques. Elle compte aussi offrir un service de livraison à domicile pour les achats en gros. Elle desservira les zones de Carrefour, de Mariani, de Grossier, de Léogâne, du Sud-est, de la Grande-Anse et des Cayes.

## **Classification et localisation de l'entreprise**

La planification d'entreprise est une procédure utilisée par le gestionnaire pour avoir une vision à moyen et long terme de ses activités et l'aide à établir des objectifs devant lui permettre de déterminer des critères nécessaires à l'évaluation de la performance (Corhay et Mbangala, 2008).

### **Classification de l'entreprise**

Pour Tufféry (2008), la classification consiste à repartir les objets en groupes. Quelle que soit la classification adoptée, la référence est toujours faite au critère de l'effectif (nombre de personnes occupées) pour définir la taille d'une entreprise.

Généralement, il existe plusieurs types de classifications. Certaines entreprises sont classées selon leur nature économique, selon leur taille, ou selon leur forme juridique.

L'Organisation de Coopération et de Développement Economiques (2021) classe les entreprises dans l'ordre suivant:

Une entreprise de 0 à 9 personnes, est considérée comme un micro-entreprise, de 10 à 49 personnes comme une petite entreprise, et de 50 à 249 personnes comme une grande entreprise.

N & E entreprise est classée dans la catégorie de micro-entreprise, car elle ne compte que sept employés.

### **Logo de l'entreprise**

D'après Dubois de Montreynaud (2001), le logo est la représentation graphique d'une marque commerciale ou d'un organisme. Il apparait dans tous les éléments du marketing publicitaire afin de renforcer l'image de marque et d'établir des liens entre l'entreprise et le public. Le logo de N & E entreprise est présenté ci-dessous (voir Figure 1).



LA QUALITE A VIE

*Figure 1.* Logo de l'entreprise.

## **Slogan de l'entreprise**

Le slogan de N & E entreprise est: la qualité à vie.

## **Fondements**

Cette section est réservée à la description de la mission, la vision, la philosophie et les valeurs de la société N & E entreprise de Couture.

### **Mission**

La définition de la mission d'une entreprise d'après Kotler et Dubois (2000) est peut-être la tâche la plus significative dont doit s'acquitter la direction générale. Une mission clairement définie est très utile non seulement pour l'orientation de l'entreprise et de sa politique de relations publiques, mais également pour le moral des employés qui cherchent une justification à leurs efforts et réflexions. Elle est comme une main invisible qui guide le travail de nombreuses personnes disséminées en de multiples endroits mais participent toutes à la réalisation d'un objectif commun.

Donjean (2006), affirme qu'en définissant sa mission, l'organisation définit son but ultime par rapport aux tiers. Elle se profile dans une mission sociale, philanthropique, scientifique, culturelle etc. qui légitime son existence.

Ainsi, la mission de N & E entreprise est de mettre à la disposition de la population du matériel de couture originale, de qualité et pour tout type d'occasion.

### **Vision**

Donjean (2006) considère que la vision est de dire quel est l'avenir de l'entreprise, comment elle se projette dans le futur, quels sont ses axes stratégiques généraux.



La vision de N & E entreprise est de devenir une référence sûre dans le domaine de la couture et d'être leader sur le marché national.

### Philosophie

N & E entreprise est une entreprise dédiée à la vente de matériel de couture. Elle met l'accent sur la qualité de ses produits et sur leur originalité. Elle doit renseigner les clients sur les particularités de chaque produit.

### Valeurs de l'entreprise

L'entreprise favorise les valeurs suivantes: a) la fidélité, b) le service, c) l'intégrité, d) le respect, e) la responsabilité, f) l'innovation et g) la ponctualité.

### **Responsabilité sociale de l'entreprise**

Turcotte et Salmon (2005) considèrent la responsabilité sociale comme la reconfiguration contemporaine d'une question récurrente depuis l'avènement du capitalisme, celle des rapports entre éthique et économie.

Et d'après Postel, Cazal, Chavy et Sobel (2011), la responsabilité sociale des entreprises (RSE), est devenue en quelques années un sujet de société et une thématique importante mobilisant les chercheurs en économie et management. Le contexte de cette notion fait aujourd'hui l'objet d'une définition largement stabilisée. Ainsi, la RSE se caractérise par des démarches volontaires visant à aller au-delà des obligations légales et des conventions collectives, un souci d'intégrer durablement les vies des différentes parties prenantes de l'entreprise (actionnaires, salariés, clients, fournisseurs) et un engagement à une certaine transparence.

De ce fait, N & E entreprise veut contribuer au bien-être de ses employés en créant une atmosphère agréable de travail et en leur accordant tous les avantages sociaux prévus par la loi et les normes établis.

## CHAPITRE II

### AFFAIRES

#### **Nature de l'entreprise**

Corhay et Mbangala (2008) distinguent trois formes d'entreprise selon l'activité économique: entreprise commerciale, entreprise industrielle et entreprise de service.

L'entreprise commerciale est celle qui consiste à vendre en l'état les stocks de marchandises achetées. C'est l'exemple des magasins, des grandes surfaces, des boutiques de modes etc. Le patrimoine de ces entreprises n'exige pas un investissement énorme en équipement, comparativement à ce qui peut être observé dans une entreprise industrielle (Corhay et Mbangala, 2008).

N & E entreprise est une société qui s'adonne à la vente de matériel de couture en général: Tissus, fils, aiguilles, dentelles, articles de décoration, accessoires et produits d'entretien pour machines, et autres.

Elle compte offrir ses services à la population de carrefour et aux régions avoisinantes telles que: Léogane, Gressier, et même dans les départements du Sud et de la Grande-Anse, vue son positionnement géographique.

#### **Conditions d'entrer dans le secteur**

Parmi les exigences d'entrer dans le secteur, il faudrait accorder beaucoup d'importance à la formation du personnel. Celui-ci doit connaître les particularités et les caractéristiques de chaque produit.

Il faudra également se doter d'un programme efficace de gestion de stock et d'une diversité de produits à offrir à la clientèle.

Au préalable pour entrer dans ce secteur il faut remplir certaines formalités au ministère du commerce et de l'industrie.

### **Produits et services**

N & E entreprise compte offrir actuellement à ses clients les produits suivants:  
(a) tissus de différentes matières: coton, nylon, polyester, linen; (b) fils: crochet, fil de couture, broderie, tricotage; (c) aiguille: pour machine, coiffure, cordonnerie; (d) dentelle de tout type; (e) matériel coupe et couture: échelle, ruban, cahier, crayon, plumes, centimètre; (f) articles de décoration: rideaux, guirlandes, rubans et (g) accessoires et produits d'entretien pour machine à coudre et autres.

Dans un proche avenir l'entreprise offrira des machines à coudre de tous types, un service de livraison à domicile pour les achats en gros et un service de maintenance à la clientèle.

## CHAPITRE III

### MARKETING

#### **Introduction**

Le marché des entreprises selon Kotler et Dubois (2000) se compose de toutes les organisations qui acquièrent des biens et des services en vue de produire d'autres biens et services fournis à autrui.

#### **Etude de marché**

L'étude de marché décrit par Nasr (2016) permet de déterminer s'il existe réellement une clientèle suffisamment importante pour que le projet soit viable. Elle permet aussi de fournir des renseignements importants sur les prévisions de ventes et l'augmentation prévisible du chiffre d'affaire d'une organisation.

Ainsi donc, Kotler et Dubois (2000) rapportent qu'une étude bien menée s'articule en cinq phases: a) la définition du problème, b) le plan d'étude, c) le recueil d'information, d) l'analyse des données et e) la présentation des résultats.

A ce sujet, une étude a été réalisée auprès des habitants de Bizoton, de Diquini et de Thor relatif à l'implantation de N & E entreprise consacrée à la vente de matériels de couture, dans le but de recueillir des informations ayant trait aux clients, leurs préférences, leurs habitudes et autres points; tout cela pour leur offrir un meilleur service.

## **Description du client**

Une société à la recherche d'une croissance rentable, rapportent Kotler et Dubois (2000), doit consacrer beaucoup d'efforts à l'obtention de nouveaux clients. L'acquisition de clientèle suppose une maîtrise de la détection des pistes, de leur qualification et d'un taux élevé de conversion. Pour identifier ces pistes-là, l'entreprise passe des annonces dans les médias visant les prospects, envoie des messages écrits et téléphoniques.

Après avoir effectué l'étude de marché, il ressort que la clientèle potentielle de N & E entreprise est composée majoritairement de propriétaires de maisons de couture, étudiants de coupe et couture, les revendeurs, et les amateurs.

Celle-ci est plus intéressée par la disponibilité, la qualité des produits que l'entreprise mettra à leur disposition. Parmi ces clients, (40%) quarante pour cent viendront souvent s'approvisionner et les articles dont ils ont le plus besoin ce sont les articles préliminaires tels que du fil, des boutons, des zips, des doublures, des patrons etc.

Cette étude a pris en considération les besoins de la population en tenant compte de leur âge, classe, lieu d'habitation en un mot l'aspect démographique. Huit variables différentes ont été retenues et 50 propriétaires de maison de couture ont été interrogées. Les tableaux seront présentés en annexe (Annexe A).

## **Analyse FFMO ou SWOT**

L'analyse FFMO (forces, faiblesses, opportunités, menaces), ou en anglais, SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), mentionnent Deneff et Mve-Ondo (2015), est une technique permettant l'évaluation ou l'analyse des éléments

positifs ou négatifs d'une situation existante ou d'un objectif ou d'un projet envisagé .Les deux premiers aspects, forces et faiblesses, sont considérés comme inhérent ou interne au projet, les deux autres sont externes et liés à l'environnement présent ou futur du projet.

Selon Chanteux et Niessen (2006), l'entreprise doit dresser un état de ses forces et ses faiblesses c'est-à-dire sa position sur les marchés, sa position vis-à-vis des facteurs de production, sa situation financière et sa situation économique. Les opportunités constituent le domaine d'action dans lequel l'entreprise peut espérer jouir d'un avantage différentiel. Elle a un avantage différentiel lorsque ses compétences propres lui permettent d'exploiter une opportunité plus facilement que ses concurrents, c'est-à-dire lorsqu'elle peut mieux tirer profit des facteurs clés de succès. Les menaces correspondent à un problème posé par une tendance défavorable, ou une perturbation de l'environnement externe au projet. Une menace est d'autant plus grave qu'elle nuit fortement à celui-ci dès qu'elle a la chance de se réaliser.

D'après l'analyse FFMO il en sort les éléments suivants:

#### Forces

Les points forts dont bénéficie l'entreprise sont les suivants: (a) emplacement ou localisation, (b) qualité et variété de matériels, (c) prix abordables, (d) accessibilité au transport public, (e) expériences et compétences du personnel et (f) disponibilité de ressources et de fonds propres.

### Faiblesses

La principale faiblesse détectée jusqu'à présent est que l'entreprise soit nouvelle sur le marché.

### Menaces

Les principales menaces auxquelles l'entreprise va faire face est l'insécurité qui augmente de jour en jour davantage dans les parages et aussi l'instabilité politique ce qui donne parfois un certain retard à la livraison de marchandises achetées.

### Opportunités

Parmi les opportunités, il y lieu de mentionner l'accessibilité pour les piétons et pour les voitures, une grande facilité d'accès à tous, un grand parking. Il y a plusieurs écoles de coupe et de couture dans la zone.

### **Taille du marché**

La ville de Carrefour fut fondée sous la présidence d'Alexandre Pétion en 1813. Elle fut décrétée commune en 1882 et compte environs un million (1,000,000) habitants vivant sur 13 sections communales. La commune de carrefour se révèle stratégique en ce sens qu'elle relie le Grand Sud comprenant les départements de l'Ouest, Sud-Est, Sud, Nippes et Grand-Anse (Institut Haïtien de Statistique et de L'Information, 1998).

Pour la première année de l'étude, le marché potentiel est estimé à 400,000 personnes, soit 40% de la population globale. Le coût minimal des services disponibles est de 5.625 gourdes. Le chiffre d'affaire s'élève à 2,250,000.00 gourdes. C'est un



marché fort intéressant pour ce type d'activité avec un taux de croissance de 1.03 qui permettra de faire des projections pour les autres années (voir Tableau 1).

Tableau 1

<i>Vente estimative</i>			
Items	2021	2022	2023
Population	1,000,000.00	1,030,000.00	1,060,900.00
Marché potentiel 40%	400,000.00	412,000.00	424,360.00
Coût service minimal	5.625	5.625	5.625
Chiffre d'affaires en gourdes	2,250,000.00	2,317,500.00	2,387,025.00

### **Évolution du marché**

Le marché n'est pas statique, il évolue de jour en jour. Face à la montée de la technologie (internet et autre), les clients sont mieux informés de nouveaux articles, modes etc. qui viennent d'être lancés sur le marché. D'après l'étude réalisée, 32% des clients sont prêts à mettre des vêtements prêts à porter, contre 68% qui préfèrent achetés du matériel à N & E entreprise pour confectionner leurs vêtements.

### **Concurrences**

Dans cette section l'accent sera mis sur les principaux concurrents, les nouveaux et les avantages concurrentiels de l'entreprise.

#### Principaux concurrents

Krugman et Wells (2009) avancent que, généralement lorsqu'on parle de concurrence entre entreprises, l'image qu'ils ont probablement à l'esprit est une situation dans laquelle deux ou trois compagnies rivales ont du mal à obtenir des

avantages par rapport aux autres. Mais les économistes savent que lorsqu'une entreprise rivalise avec très peu de concurrents, c'est un signe que la concurrence est assez limitée.

Les principaux concurrents de N & E entreprise sont situés au centre-ville de Port-au-Prince. Il y a entre autres: (a) Maison Dupuis, (b) Chez Derenancour et (c) le marché informel.

Les entreprises précitées disposent d'une image très achalandée dans le pays. Elles offrent à la clientèle des avantages sur la quantité des produits achetés chez elles, tandis que N & E entreprise entend utiliser des prix de pénétration pour capter la clientèle.

#### Nouveaux concurrents

Selon Beauregard (2002), il peut exister sur un marché plusieurs entreprises en concurrence les unes avec les autres. Les formes et la force de la concurrence peuvent toutefois varier, et la fixation des prix sur un marché est influencée par la force de la concurrence.

Le besoin en matériel de couture se fera toujours sentir, et ceci pour toutes les occasions. La zone de carrefour est un terrain vierge dans ce domaine. Il y aura éventuellement de nouveaux compétiteurs pour garder ce type de commerce en vie.

#### Avantages compétitifs

N & E entreprise sera bien située sur la Nationale n° 2 et se veut une référence sure en matière de couture dans la commune et pourquoi pas dans le pays. Elle offre une vue impeccable aux passants avec une enseigne lumineuse de son logo qui

scintille le jour et la nuit et qui fait aussi de la publicité pour l'entreprise. Elle sera d'accès facile à tous les passants avec un parking capable de contenir une centaine de voitures en même temps. Et à l'intérieure du local des étagères bien arrangées, un personnel bien entraîné, rapide, cordial, très souriant, courtois et gentil pour aider les clients à s'orienter facilement, un décor très attrayant et des articles et matériels disponibles et en quantité et en qualité pour tous les goûts, tous les styles et classés par catégories.

N & E entreprise a de nombreux avantages concurrentiels par rapport aux autres concurrents, par la qualité de son service, la familiarisation avec les employés et les clients, l'emplacement, les prix, entre autres, sont quelques-uns de ces avantages.

De jour en jour elle compte améliorer sa performance pour plaire encore mieux aux premiers clients et en attirer d'autres.

### **Collaborateurs**

Cette section présente les alliances et les fournisseurs stratégiques de N & E entreprise.

#### **Fournisseurs**

N & E entreprise a une bonne relation avec ses fournisseurs, cela contribue à maintenir son prestige avec eux-mêmes ainsi qu'avec leurs clients. Les principaux fournisseurs sont: Maison Acra, Le Bon Berger, L'homme pas Dieu et Chez Germiné.

N & E entreprise pense à l'avenir obtenir des alliances avec les meilleurs magasins de vente de matériel de couture et d'accessoires, grâce à l'unification des prix ou à la promotion.

## **Commerciale**

### Canaux commerciaux

Pour atteindre le marché cible, écrivent Kotler et Dubois (2000), le responsable de marketing dispose de trois sortes de réseaux ou canaux de distribution, ce sont:

1. La communication (journaux, radios, télévision, posters, téléphone, internet etc.).
2. Le circuit de distribution qui consiste à montrer et à véhiculer le produit ou le service jusqu'à son utilisateur. Ils incluent les entrepôts, les véhicules de transport.
3. Les circuits de ventes dédiés aux transactions.

Pour ses débuts N & E entreprise n'a qu'une seule chaîne commerciale, ou canal de distribution, ou les clients pourront obtenir du matériel au magasin. Elle envisage d'avoir plusieurs centres de distribution dans l'avenir. Les médias précités seront utilisés pour faire de la publicité.

### Communication et publicité

Une gestion intégrée des efforts de communication renforce la cohérence de l'image de l'entreprise non seulement auprès de ses clients mais aussi en interne. La publicité est l'un des outils majeurs permettant à une entreprise de transmettre des informations persuasives à ses marchés. Ainsi, ce sont les clients satisfaits qui font la meilleure publicité (Kotler et Dubois, 2000).

La bouche à oreille est considérée comme étant la meilleure publicité qu'une entreprise puisse jouir, par conséquent N & E entreprise mettra tous les atouts de son côté pour capter l'attention des clients en leur offrant un service impeccable répondant

à leur goût et en faisant aussi de la publicité dans les meilleurs médias de la place (Métropole, Vision 2000, et Caraïbes).

### Promotion

Le crédit sera accordé à N & E entreprise à partir de dix mille gourdes (10,000) en achat de matériel ou d'accessoires.

Durant les périodes estivales ou mieux chaque fin de saison (printemps-été, automne, hiver) une réduction de 20% sera accordée sur tous les articles.

Pour faciliter la promotion de l'entreprise, le client pourra obtenir un rabais de 5% sur l'achat total en présentant l'un des prospectus publicitaires de N & E entreprise, il pourra aussi obtenir le rabais indiqué à l'arrière de tous les coupons obtenus dans le journal ou les magazines locaux.

### Analyse du prix

Bade, Parkin, Lyons et Bienvenu (2008) avancent que le prix s'ajuste pour maintenir l'équilibre du marché pour que la quantité demandée et la quantité offerte coïncident. Un surplus entraîne une baisse de prix; une pénurie entraîne une hausse de prix. Une augmentation de la demande augmente à la fois le prix et la quantité; en revanche une diminution de la demande réduit à la fois le prix et la quantité.

N & E entreprise entend utiliser des prix de pénétration pour capter la clientèle tout en utilisant la méthode LIFO dernière entrée, première sortie.

## **Risques et opportunités**

La gestion des risques englobe tous les moyens qu'une entreprise peut prendre afin de préserver ses biens en surveillant de près la possibilité de pertes financières.

Le risque d'après Henriot, Seauviat et Scaramuzza (2003), est étroitement lié à la notion d'incertitude. La gestion du risque apparaît aux U.S.A. à partir des années cinquante, avec comme souci majeur d'optimiser les opérations d'assurance.

Dans la vie il y aura toujours des choix à faire et des risques à prendre. Ainsi, implanter N & E entreprise dans la commune de Carrefour est un risque avec tout ce que cela entraîne (grève, manifestation, vol, kidnapping, incendie). Mais, il faut avancer en dépit de tout avec le projet, car, pour gagner, il faut accepter de foncer et de s'aventurer. Il faut accepter de lutter, de combattre jusqu'au bout pour réaliser ses objectifs.

Ainsi donc, il faut des entrepreneurs disposés à franchir malgré vents et marées, des hommes et des femmes d'affaires qui croient en la création d'emploi, au développement des hommes et de la communauté.

## **Marques**

Une marque de commerce, écrit Montreuil et Bouchard (1999) est constituée d'un mot, d'un symbole, d'un dessin ou d'une combinaison d'entre eux et sert à distinguer les marchandises fabriquées ou les services offerts par une compagnie, un particulier, une société, un syndicat ou une association légale de ceux offerts par d'autres personnes.

N & E entreprise vise à fournir de la qualité à ses clients, de sorte que les produits qu'elles vendent proviennent de marques prestigieuses qui les rendent confiants lorsqu'elles en parlent, car une marque puissante engendre, en effet, une fidélité qui la met à l'abri de la concurrence par les prix.

### **Etiquette**

N & E entreprise utilise comme étiquette un modèle très simple, par devant le logo de l'entreprise et à l'arrière le code, la taille, la couleur et le prix.

Cette étiquette sera apposée sur l'emballage de chaque produit (voir Figure 2).



Etiquette du produit.  
Code. MP-330  
Registre: Fo- 115280  
Couleur Or et Noir\_  
Phone: +509-31951011

*Figure 2.* Etiquette du l'entreprise.

## CHAPITRE IV

### RESSOURCES HUMAINES

#### **Introduction**

Selon Schermerhorn, Hunt et Osborn (2001), la gestion des ressources humaines est le processus qui vise à doter l'organisation de travailleurs qui ont la motivation et les compétences nécessaires pour concrétiser sa mission et sa vision. Ce processus repose en bonne partie sur la fonction de dotation en personnel, et englobe le recrutement, la recherche des candidatures, la sélection, la prise de décision pour chaque candidat et la socialisation et l'intégration des personnes nouvellement embauchées.

#### **Structure organisationnelle**

La structure organisationnelle d'après Schermerhorn, Hunt et Osborn (2001) est un processus qui consiste à déterminer la structure appropriée pour l'organisation et à la mettre en œuvre. Le choix de la structure adéquate est tributaire de plusieurs facteurs, notamment de la taille de l'organisation, la ou les technologies qu'elle utilise dans ses activités d'exploitation et dans le traitement de l'information, de son environnement, et la stratégie qu'elle privilégie pour assurer sa croissance et sa pérennité.



## **Processus d'embauche**

### **Le recrutement**

La politique de recrutement d'une organisation s'intègre dans une perspective à la fois stratégique (prévision des besoins) et opérationnelle (projection et sélection des candidats). Cependant toute organisation a le choix entre puiser dans ses propres ressources (recrutement interne) ou faire appel à de nouveaux collaborateurs (recrutement externe) (Brunet, Combes, Le Goff, Mailhos, Thura et Vinogradoff, 2005).

Pour trouver des gens qualifiés et compétents, capables de répondre à l'objectif de N & E entreprise, un avis a été lancé pour le recrutement des employés.

### **Rémunération**

Les salaires et les traitements versés par les entreprises aux travailleurs, commentent McConnell, Brue, Flynn et Barbiero (2015), constituent la catégorie de revenus la plus importante dans l'économie. Elle comprend toute une gamme d'avantages sociaux. Ces sommes versées en supplément des salaires et des traitements font partie des coûts que l'employeur doit assumer pour obtenir les services des salariés.

La rémunération de N & E entreprise comportera le salaire de base conformément à la législation en vigueur dans le pays, la bonification annuelle, les primes et des avantages sociaux. Les heures supplémentaires quand les circonstances l'exigent seront payées suivant les prescrits de la loi.

## Formation du personnel

Les responsables auront pour obligation après le recrutement de procéder à l'orientation des employés et à organiser leur formation complémentaire pour qu'ils accomplissent efficacement leurs tâches au sein de l'institution.

Pour la motivation du personnel, le staff dirigeant veillera à la création et au maintien d'un climat de travail agréable et mettra tout en œuvre dans la mesure des possibilités pour la conservation du personnel et en faciliter son développement.

N & E entreprise, compte aménager trois jours de formation pour ses employés, donc voici la répartition ou programmation de la formation.

### **Premier jour**

Le premier jour, l'employé sera informé sur son importance au sein de l'entreprise, il aura une idée des objectifs, de la mission et de la vision de l'entreprise. Le formateur mettra beaucoup d'accent sur le statut de l'emploi, le travail d'équipe, le développement de l'employé, l'adaptation au changement, et la socialisation.

### **Deuxième jour**

Selon Kotler (2002), l'employé doit connaître son entreprise et s'identifier à elle, il doit connaître ses produits, les caractéristiques des clients et des concurrents, doit présenter ses produits de manière efficace, doit aussi connaître l'étendue de ses propres responsabilités.

Le formateur parlera aussi sur l'accueil, une bonne présentation physique, la rapidité et la cordialité du service auprès des clients.

### Troisième jour

Durant le dernier jour de la formation il y aura une forme de simulation, une phase pratique du séminaire pour voir si tout a été clair, car l'entreprise sera centrée sur les clients, apprendre à connaître leur goûts et à leur donner satisfaction.

Le Tableau 2 présentera le salaire du personnel mensuellement, annuellement et la bonification.

Tableau 2

#### *Prévision du salaire et traitement*

Fonction	Effectif	Sal/Mens. (en gde)	Sal/Ann.Gdes)	Bonus/gde
Directeur	1	7,500.00	90,000.00	7,500.00
Secrétaire				
Comptable	1	6,000.00	72,000.00	6,000.00
Caissier	1	3,200.00	38,400.00	3,200.00
Vendeur	1	1,500.00	54,000.00	1,500.00
Agent/Entretien	1	1,000.00	12,000.00	1,000.00
Service de sécurité	1	2,100.00	50,400.00	2,100.00
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>21,300.00</b>	<b>316,800.00</b>	<b>21,300.00</b>

### Organigramme de l'Entreprise

Henriet et al., (2003) présentent l'organigramme comme une représentation graphique de la structure organisationnelle. Il permet à tous les membres de l'organisation de connaître et de comprendre les fonctions et relations entre les paliers et les niveaux d'une structure en place. Il permet ainsi à chaque individu de savoir ce qu'il a à faire, à qui il doit s'adresser, comment il doit transmettre les informations et les ordres. En un mot, il précise la place et la fonction de chacun (voir Figure 3).

## Organisation

L'objectif principal de N & E entreprise est de contribuer au développement socio-économique du pays. Ce qui est impossible sans la contribution des collaborateurs. Donc il est normal que l'accent soit mis sur l'importance de la personne humaine.

N & E entreprise fonctionnera avec sept employés, répartis comme suit avec leur fonction.

1. Un Directeur: il sera le premier responsable de la boîte, il aura pour tâche de veiller au bon fonctionnement de l'entreprise à tous les points de vue.

2. Une secrétaire / comptable: elle s'occupera de la correspondance en générale et maintiendra un bon rapport la clientèle, elle devra aussi gérer toutes les opérations comptables et financières de l'entreprise

3. Caissier: Il aura à rédiger les rapports des entrées de la journée et remettra une copie au comptable et au directeur.

4. Les vendeurs (ses): ils seront au nombre de trois, mais en période de grandes activités l'entreprise fera appel à des bénévoles pour les suppléer.

5. Service de Sécurité: la direction utilisera les services d'une compagnie de sécurité pour sécuriser le personnel et les biens de l'entreprise.

6. Agent d'entretien: dont la tâche consistera à maintenir une atmosphère de propreté tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entreprise.

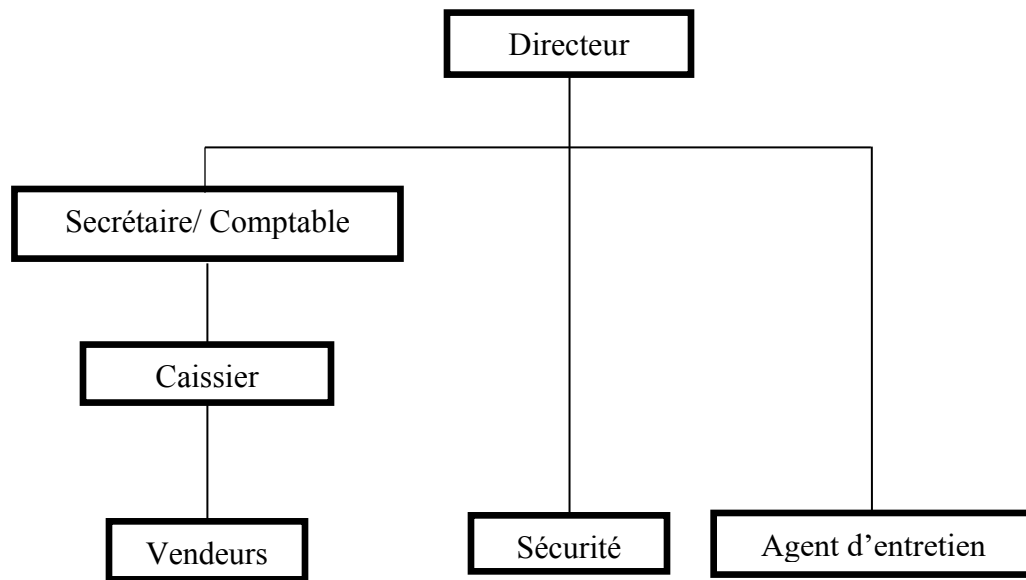


Figure 3. Organigramme de l'entreprise.

### **Conflits et négociation dans l'entreprise**

Schemerhorn et al., (2001) considèrent qu'il y a conflit lorsque surviennent des désaccords sur des questions de fond, ou des frictions créent par des problèmes relationnels entre des individus ou des groupes. La négociation est un processus par lequel des parties qui privilégient des possibilités divergentes tentent de parvenir à une décision commune.

Il y aura toujours des conflits entre les humains vu qu'il existe des différences énormes entre chaque individu vivant sous cette planète.

L'essentiel c'est que les dirigeants de N & E entreprise soient formés, entraînés et qualifiés pour résoudre les différents conflits qui pourraient surgir au sein de l'entreprise.

## **Environnement de travail**

La définition des conditions de travail peut se classer en plusieurs catégories selon Ben Aissa (2005): (a) Variables indirects: Il s'agit du salaire, des heures de travail des œuvres sociales etc. Ces variables influencent indirectement les conditions de travail. (b) Environnement du travail, il s'agit d'une variable importante au niveau des conditions de travail. Il comprend la sécurité, des conditions d'hygiène sur le lieu du travail, la pollution, les risques au travail etc.

Ainsi, à N & E entreprise l'accent sera mis sur les conditions précitées, à car un environnement agréable contribuera en grande partie à la satisfaction des employés et au rendement à tous points de vue de l'entreprise.

## **Code de déontologie**

Le code de déontologie est un guide dans lequel sont insérés les valeurs et les engagements envers les clients et les employés. Il traite du respect des droits de l'homme, la question de la discrimination entre les sexes, races ou classes sociales, appartenance politique et religieuse, incapacité physique, les relations avec les clients, les fournisseurs, état civil, âge etc. Aucun aspect n'est mis à part dans ce code.

Le code de N & E sera signé, connu et approuvé par les employés, clients et fournisseurs.

## **Relation de travail**

A N & E Entreprise, les relations de travail sont cordiales, car chacun connaît ses droits et devoirs, respecte les droits et opinions des autres. Vue le nombre restreint

des employés, il existe une certaine familiarité entre eux, un rapport de bon voisinage, il fait beau de travailler dans une telle atmosphère.

## CHAPITRE V

### FINANCE

L'environnement financier demeure en définitive la question la plus importante pour tout type d'entreprise avant son implantation. Les sources de financement doivent être envisagées et établies préalablement.

#### **Définition**

L'analyse financière donne une opinion sur les résultats examinés sous l'angle de la rentabilité et du risque. Elle se concentre également sur la valeur des capitaux investis par le management de la société, telle qu'elle est perçue par le marché et telle qu'elle devrait être selon les fondamentaux de la société (Parienté, 2006).

L'analyse financière est un ensemble de méthodes et d'outils destinés à porter un jugement sur une entreprise ou un groupe et juger leurs performances à partir de leurs comptes. Elle est utilisée lors des prévisions et mène à une réflexion stratégique (Peyrard, Avenel et Peyrard, 2006).

#### **Son importance**

Parallèlement à la question de l'investissement, celle du financement est tout aussi prégnante. Parce que la vie d'une entreprise répond à un cycle de vie (création,



développement, maturité, déclin) générateur de besoins, il est nécessaire qu'elle dispose au moment opportun de suffisamment de ressources financières pour faire face à ses échéances et assurer sereinement son développement (Aytac et Mandou, 2015).

Nasr (2016) continue pour affirmer que tout projet requiert un investissement du promoteur. Ce financement provient généralement d'une ou de plusieurs des quatre sources suivantes: Le fonds de roulement de l'entreprise, la source de financement externe, des actionnaires ou des propriétaires, une subvention gouvernementale ou institutionnelle.

Selon Sabarly (2005), dans un article publié sur l'express, la banque exige des garanties lorsqu'elle accorde un prêt à une entreprise. Certaines banques ont tendance à se couvrir exagérément en demandant à la fois une garantie réelle telle qu'une hypothèque ou un nantissement du fonds commercial, et une garantie personnelle telle qu'un cautionnement.

N & E entreprise sera financée par les associées et avec un emprunt bancaire à moyen terme (5 ans). Le tableau ci-dessous en présente les détails (voir Tableau 3).

Tableau 3

*Financement des associées et emprunt*

Financement des Associées	Montant en Gourdes
Nyrlande Benoit	375,657.50
Evenine Dorcé	375,657.50
Emprunt Bancaire	751,315.00
<b>Total</b>	<b>1,502,630.00</b>

## **Bilan**

Le bilan est pour une entreprise, l'état à une date donnée de ses éléments actifs, de ses éléments passifs et de leur différence, qui correspond aux capitaux propres. Les éléments actifs de cette optique bilancielle, sont l'ensemble de tous les éléments du patrimoine ayant une valeur économique positive pour l'entreprise, tandis que les éléments passifs sont, systématiquement, l'ensemble de tous les éléments du patrimoine ayant une valeur économique négative pour l'entreprise (Colmant, Michel, et Tondeur, 2013) (voir Tableau 4).

## **Etat des Résultats**

Selon Douville, Fortin, Guindon et Lemay (1981), l'état des résultats est un résumé méthodique des opérations de l'entreprise avec les tiers au cours d'une période de temps donnée (voir Tableau 5).

## **Flux Effectif**

Les flux reflètent la création, la transformation, l'échange, ou la disparition de valeur économique, ils impliquent des changements du volume, de la composition, ou de la valeur des actifs et des passifs d'une unité institutionnelle (Organisation de Coopération et de Développement Economiques, 2003).

Pour le flux effectif (voir Tableau 6).

## **Flux Monétaire**

Le flux monétaire est une mesure des fonds générés par les opérations d'une entreprise au cours d'une période donnée (Chaput, 2007) (voir Tableau 7).

Tableau 4

*Bilan d'ouverture*

<b>Actifs</b>		<b>Passifs</b>	
<b><u>Disponibilité</u></b>		<b><u>Dettes à long terme</u></b>	
Caisse	68,929.00		
Petite Caisse	15,000.00	<b>Emprunt Bancaire</b>	751,315.00
Banque	<u>1,036,050.00</u>		
Sous-Total	<b>1,119,979.00</b>		
<b><u>Actifs Circulants</u></b>		<b><u>Capitaux Propres</u></b>	
Fournitures de Bureau	4,240.00	Nyrlande Cap.	375,657.50
Stocks de Mdses	<u>164,566.00</u>	Evenine Cap.	<u>375,657.50</u>
<b>Sous-Total</b>	<b>168,806.00</b>	<b>Sous-Total</b>	751,315.00
<b><u>Immobilisation</u></b>			
Matériel de Bureau	159,650.00		
Matériel d'Exploitation	<u>54,195.00</u>		
Sous-Total	<b>213,845.00</b>		
<b>Total Actifs</b>	<b>1, 502,630.00</b>	<b>Total Passifs et Cap.</b>	<b>1, 502,630.00</b>

Tableau 5

*Etat des résultats prévisionnels*

<b>Items</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Chiffres d'Affaires	2,250,000.00	2,317,500.00	2,387,025.00
Salaire	316,800.00	326,304.00	336,093.12
Loyer	40,000.00	41,200.00	42,436.00
Assurance	250,000.00	257,500.00	265,225.00
Publicite	2,644.00	2,723.32	2,805.02
Amortissement	8,265.00	8,512.95	8,768.34
Emprunt bancaire	150,263.00	154,770.89	159,414.02
Service de securité	50,400.00	51,912.00	53,469.36
Achat	164,566.00	169,502.98	174,588.07
Main d'oeuvre	254,985.00	262,634.55	270,513.59
Telephone	12,100.00	12,463.00	12,836.89
Eau	8,000.00	8,240.00	8,487.20
Electricité	40,100.00	41,303.00	42,542.09
Frais divers	10,200.00	10,506.00	10,821.18
Essence	40,400.00	41,612.00	42,860.36
<b>Marge bénéficiaire brut</b>	<b>901,277.00</b>	<b>928,315.31</b>	<b>956,164.77</b>
Intérêts	225,394.50	225,394.50	225,394.50
<b>Bénéfice avant impôt</b>	<b>675,882.50</b>	<b>720,882.50</b>	<b>766,782.50</b>
Impot	202,764.75	216,264.75	230,034.75
<b>Bénéfice net</b>	<b>473,117.75</b>	<b>504,617.75</b>	<b>536,747.75</b>

Tableau 6

*Flux effectif prévisionnel pour trois années*

	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Entrées de Fonds	2,250,000.00	2,317,500.00	2,387,025.00
Moins sorties de fonds	-1,198,460.00	-1234413.8	-1271446.214
Flux monétaires Net	1,051,540.00	1,083,086.20	1,115,578.79
Plus Solde d'encaisse début	1,119,979.5	1153578.885	1188186.252
Solde d'Encaisse Fin	2,171,519.50	2,236,665.09	2,303,765.04
Moins Solde Encaisse initial	-68,929.00	-70,996.87	-73126.7761
Surplus d'encaisse Besoin de financement	2,102,590.50	2,165,668.22	2,230,638.26

Tableau 7

*Flux monétaire annuel*

Année	Flux Monétaire Annuel en Gourdes
0	-1, 502,630.00
1	2, 102,590.50
2	2, 165,668.22
3	2, 230,638.26

**Indicateurs financiers**

L'indicateur financier pour Martory, Delay et Siguier (2008), est une donnée permettant à un acteur, une équipe, un responsable de processus, un directeur d'entité, d'apprécier objectivement ses progrès en efficacité (degré d'atteinte d'un objectif) ou d'efficience (rapport entre l'effort consenti et les résultats obtenus).

Donc pour étudier ce projet, les indicateurs financiers utilisés sont VAN et TRI à partir d'un taux d'investissement de 12% (voir Annexe B).

La VAN permet de calculer la rentabilité d'un investissement, et le TRI lui permet de calculer le taux réel de rentabilité de l'investissement.

Voici le calcul de la VAN et taux de rentabilité interne de l'entreprise TRI :

Calcul de la VAN

$$VAN = \sum \frac{FM}{(1+i)^t} - I$$

$$(1+i)$$

$$VAN = \frac{FM_1}{(1+i)} + \frac{FM_2}{(1+i)^2} + \frac{FM_3}{(1+i)^3} - I$$

$$VAN = \frac{2,102,590.50}{(1.12)} + \frac{2,165,668.22}{(1.12)^2} + \frac{2,230,638.26}{(1.12)^3} - 1,502,630.00$$

$$\text{VAN} = 1,877,312.947 + 1,726,457.445 + 1,587,724.25 - 1,502,630.00$$

$$\text{VAN} = 5,191,494.65 - 1,502.630$$

$$\underline{\text{VAN} = 3,688,864.65}$$

$$\text{TRI} = \underline{130\%}$$

VAN > 0 et TRI > 12%, donc le projet est rentable.

Etant donné que la VAN et le TRI sont des outils de décision à l'investissement, les résultats obtenus prouvent que le projet N & E entreprise est faisable.

### Calcul du seuil de rentabilité

Le seuil de rentabilité ou point mort représente le volume de vente que N & E entreprise doit atteindre pour commencer à réaliser un bénéfice net. Inférieures à ce volume, les pertes que l'on subit sont dues au fait que les chiffres d'affaires sont insuffisants pour couvrir les coûts fixes et les coûts variables.

Le seuil de rentabilité se calcule avec la formule suivante:

$$\text{SR} = \frac{\text{CF}}{\frac{\text{I} - \text{CV}}{\text{S}}}$$

Avec :

SR : Seuil de Rentabilité

CF : Coûts Fixes

S : Volume de Vente

CV ; Coûts Variables

$$\text{SR} = \frac{910,959.50}{\frac{1,502,630 - 498,592}{2,250,630}} = \frac{910,959.50 \times 2,250,630}{1,502,630 - 498,592}$$

$$\boxed{\text{SR} = 2,041,415,638}$$

Donc pour couvrir les coûts fixes et les coûts variables, N & E entreprise doit réaliser un bénéfice net ou un seuil de rentabilité de: 2,041,415,638 gourdes (voir Figure 4).

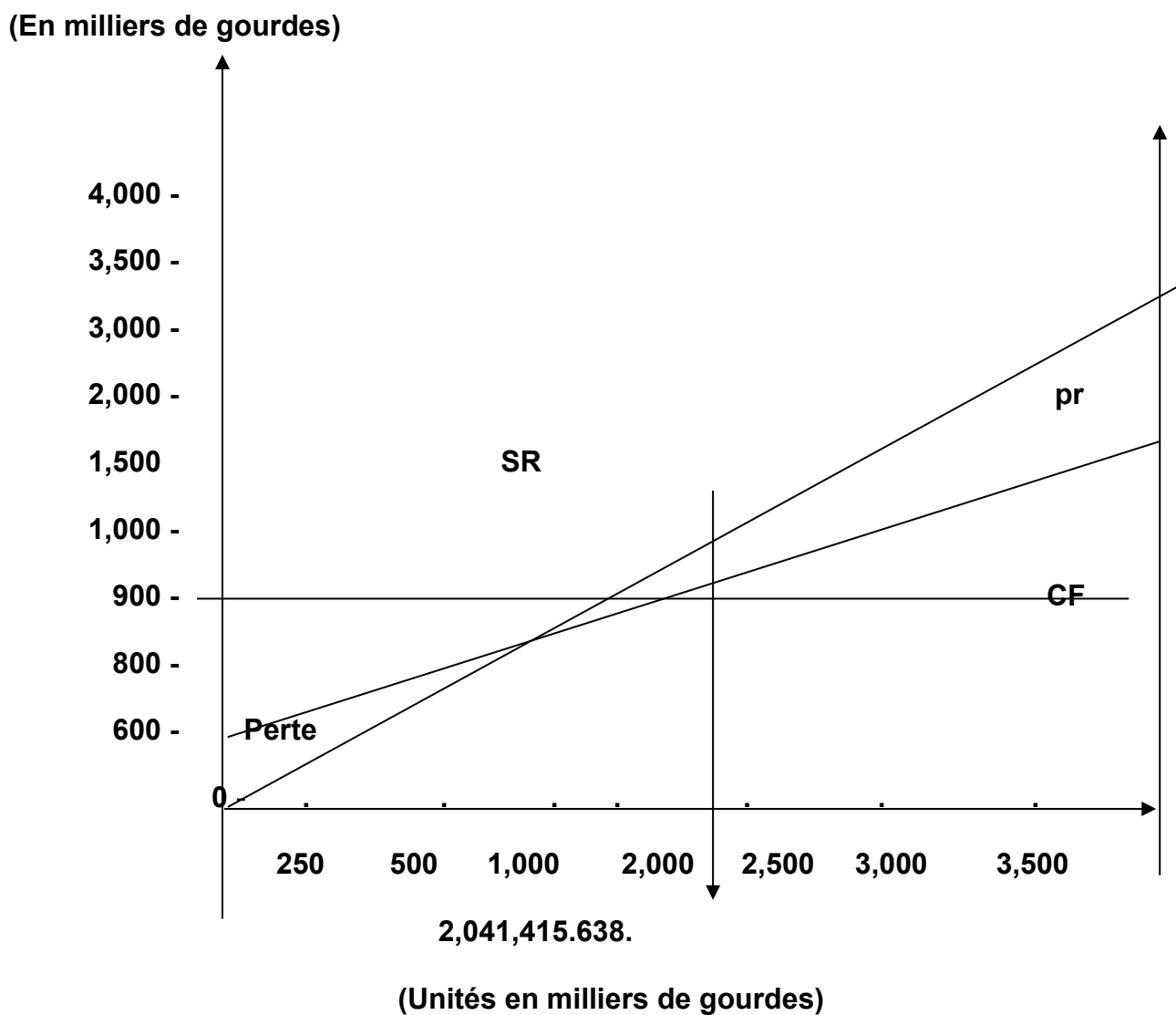


Figure 4. Seuil de rentabilité.

Tableau 8

*Bilan prévisionnel de fin d'exercice terminant le 31 Septembre 2021*

<b>Actifs</b>		<b>Passifs</b>	
<b><u>Disponibilité</u></b>		<b><u>Dettes</u></b>	
Petite Caisse	15,000.00	<b><u>Emprunt Bancaire</u></b>	751,315.00
Banque	<u>1,289,881.80</u>	Amortissement	150,263.00
<b>Sous-Total</b>	<b>1,304,881.80</b>	Fournisseurs	<u>100,000.00</u>
<b><u>Actifs Circulants</u></b>		Sous-Total.	<b>1,001,578.00</b>
Fournitures de	4,240.00		
Bureau	15,000.00		
Stocks de Mdses	250,000.00		
Assurance Payée	<u>40,000.00</u>	<b><u>Capitaux Propres</u></b>	
d'av.	<b>309,240.00</b>	Nyrlande, capital.	375,657.50
Loyer payé d'av.		Evenine, capital	<u>375,657.50</u>
Sous-Total		<b>Sous-Total</b>	<b>751,315.00</b>
<b><u>Immobilisation</u></b>	108,750.00		
Matériel de Bureau	<u>30,021.20</u>		
Matériel d'Exp.	<b>138,771.20</b>		
<b>Sous-Total</b>			
<b>Total Actifs</b>	<b>1,752,893.00</b>	<b>Total Passifs &amp; Cap.</b>	<b>1,752,893.00</b>

### Comptabilité de l'Entreprise

La comptabilité est destinée à rassembler, conserver, combiner les informations utiles à la gestion de l'entreprise et à les présenter sous formes exploitables. Elle couvre toutes les actions de l'entreprise et constitue un outil de gestion essentiel de par l'information structurée qu'elle permet de dégager (Niessen et Capodici, 2004).

Le comptable de N & E entreprise va se charger de tous les aspects comptables de l'entreprise.



## **Plan comptable**

La comptabilité exige une organisation méthodique. La première tâche à réaliser est de déterminer la liste des comptes qui seront ouverts. Cette dernière fait partie du plan comptable qui présente les procédures et l'organisation comptable (Bureau International du Travail Genève, 2003).

Chaque compte est identifié par un numéro de code de façon à :

1. Simplifier la classification
2. Repérer rapidement chaque compte
3. Préciser le type de comptes (classe) auquel appartient un compte donné.

N & E entreprise va utiliser le plan comptable en vigueur en Haïti (Annexe C).

## CHAPITRE VI

### ASPECTS JURIDIQUES

Aucun individu ne peut fonctionner dans une société sans aucune loi qui garantit ses intérêts; il en est de même du commerce. Tout commerçant ou entrepreneur avant de commencer à fonctionner doit avoir une certaine garantie.

Ainsi, dans le cadre de ce plan d'affaire, il convient de présenter des informations générales concernant les démarches à entreprendre auprès des autorités locales et des différents ministères avant l'implantation d'une entreprise ou d'un plan d'affaire quelconque (Annexe D).

#### **Forme juridique**

N & E entreprise entrera en contacts avec le ministère du commerce et de l'industrie (MIC), des affaires sociales (MAS), et de la Direction générale des impôts (DGI).

La loi en vigueur en Haïti reconnaît trois (3) espèces de sociétés d'après le code de commerce de Jean Vandale et selon les articles 19 et 20. Ce sont: la société en nom collectif, la société Anonyme, et la société en commandite simple.

N & E entreprise sera une société en nom collectif, car la société en nom collectif ou Société de personnes, est une entreprise établie pour le bénéfice commun de ses associés et à laquelle chacun d'eux contribue en y apportant des biens, son crédit, et son habileté Elle existe en vertu d'un contrat conclu entre les associés.

Comme inconvénient majeur, les associés sont indéfiniment et solidairement responsables des dettes sociales.

Quelle que soit l'entreprise, elle doit remplir ces formalités auprès des instances précitées conformément à l'article 245, de la Constitution Haïtienne du 29 mars 1987 qui garantit la liberté économique tant qu'elle ne s'oppose pas à l'intérêt social (Le Moniteur, 1987).

L'état protège l'entreprise privée et vise à ce qu'elle se développe dans les conditions nécessaires à l'accroissement de la richesse nationale de manière à assurer la participation du plus grand nombre de citoyens au bénéfice de cette richesse.

### **Information au Ministère du Commerce et de l'Industrie (MCI)**

L'article 3, de la loi du 18 juin 1964, stipule que ceux qui veulent exercer le Commerce et l'industrie doivent se soumettre aux règles d'éthiques professionnelles établies en Haïti en versant les frais réclamés et en fournissant certaines informations leur permettant de préparer le certificat approprié ce sont:

1. Le nom commercial de l'entreprise
2. Sa forme juridique, son objet, sa couleur et son sigle.

N & E entreprise de matériels de couture prendra ces informations en considération et s'y conformera selon les règlements en vigueur.

### **Direction Générale des Impôts (DGI)**

Tout citoyen vivant dans une communauté est appelé à payer à l'état une partie de ses revenus communément appelée taxe. A la DGI se trouve les informations sur les conditions, les réglementations, les barèmes et le taux de prélèvement sur les

chiffres d'affaires ainsi que les peines et sanctions qui suivront en cas de non-respect de ces principes.

### **Information au Ministère des Affaires Sociales (MAS)**

Ici, il s'agit de prendre connaissance des droits et des devoirs de l'entrepreneur vis-à-vis des employés afin d'éviter tout conflit qui pourrait surgir entre employés et patron. Ces informations s'étendent sur:

1. Les grilles de salaire sur la main d'œuvre en Haïti
2. Les droits et devoirs des patrons
3. Les droits et devoirs des travailleurs

Ainsi, le code du Travail en ses articles 390 et suivants fait obligation à tout employeur de déclarer son entreprise privée ou publique, laïque ou religieuse à la direction du travail, de veiller à ce que les règlements intérieurs de travail soient en conformité avec la loi.

N & E entreprise s'engage par écrit à observer minutieusement toutes ces disponibilités ou prescriptions pour son bon fonctionnement.

### **Aspect laborieux**

Selon l'article 95 du code du travail de la République d'Haïti la durée du travail est le temps pendant lequel le travailleur est à la disposition de l'employeur. Seront exclus les repos pendant lesquels le travailleur n'est pas à la disposition de l'employeur.

L'article 96 du code du travail de la République d'Haïti de son côté stipule que dans tous les établissements agricoles, industriels et commerciaux, la durée normale

du travail est de huit (8) heures par jour et quarante-huit heures par semaine. Sans excéder neuf (9) heures par jour pour les établissements commerciaux et les bureaux, les parties peuvent se mettre d'accord entre elles pour répartir la durée hebdomadaire de travail autrement que huit (8) heures par jour, uniquement lorsque l'horaire de travail est de quarante-huit heures par semaine ou lorsque l'établissement de travail utilise les services de son personnel six (6) jours par semaine.

Cependant la limite des heures de travail prévue à l'article précédent pourra être dépassée en cas d'accident survenu ou imminent, ou en cas de travaux d'urgence à effectuer aux machines ou à l'outillage, ou en cas de force majeure, mais uniquement dans la mesure nécessaire pour éviter qu'une gêne sérieuse ne soit apportée à la marche normale de l'établissement de faire face à des surcroûts de travail extraordinaires provenant de circonstances particulières pour autant que l'on ne puisse normalement attendre de l'employeur d'autres mesures.

Les heures supplémentaires fournies ainsi en excédant la durée normale du travail seront payées avec une majoration de cinquante pour cent (50%) et inscrites aux fins de contrôle de l'autorité, sur le registre du personnel, de même que le salaire payé au personnel qui a effectué ces heures supplémentaires et le motif pour lequel elles ont été demandées, ce, sans préjudice de la majoration prévue pour le travail de nuit.

Les heures supplémentaires de travail sont interdites pour les travaux à caractères dangereux ou insalubres, sauf autorisation expresse de la direction du travail.

Article 109 du code du travail de la République d'Haïti (abrogé par le décret du 7 novembre 1985 Moniteur No 79 du 11 Novembre 1985).

Dès la publication du présent décret, les fêtes légales sont : le Mardi Gras, le Vendredi Saint, la Fête Dieu, l'Ascension l'Assomption, le 17 octobre, la mort de Dessalines, le 01 novembre, la Toussaint, le 02 novembre, la Fête des Morts , le 18 novembre la bataille de vertières, le 25 Décembre, la Noël, le 1<sup>er</sup> janvier, jour d'indépendance d'Haïti et le 2 janvier qui est le jour des aïeux.

### **Evaluation du personnel**

Peretti (2004) affirme que la qualité et les limites d'une rémunération liée à la performance reposent sur celles de la mesure des performances. Un système d'évaluation efficace doit limiter la subjectivité dans l'attribution des primes et des augmentations personnalisées, éviter le favoritisme, le stress et le surmenage, conserver l'esprit d'équipe et le sens de l'intérêt général. L'évaluation apparaît comme un processus à introduire et à développer progressivement.

D'après l'article 131 du code du travail de la République d'Haïti le travailleur a droit à un nombre total de quinze jours de congé de maladie par an, sans diminution de salaire. Pour en bénéficier, le travailleur devra soumettre un certificat médical émanant du médecin de l'entreprise, ou d'un service de santé publique. Toutefois, si le travailleur n'a pas une année de service, il aura droit à un congé de maladie calculé proportionnellement à la durée du service déjà fourni. Le congé de maladie n'est pas cumulatif (Salès, 1992).

### **Horaire de travail**

L'horaire de fonctionnement de N & E entreprise est le suivant, du lundi au vendredi de sept heures du matin à cinq heures du soir, et le samedi les portes resteront fermées à cause du sabbat.

### **Contrôle de présence des employés**

Pour rendre le contrôle des présences et de la ponctualité plus efficace, chaque employé aura son badge ou carte d'identification qu'il introduira dans un appareil qui notera l'heure d'arrivée et l'heure de sortie pour éviter tout cas de fraude.

## CHPITRE VII

### IMPLEMENTATION

N & E entreprise de couture pour son implémentation à organiser des séances de planification, réaliser une étude marché, procéder aux recrutements d'un personnel compétent et dynamique, entamer des procédures légales devant aboutir au lancement des activités. La durée de ce processus s'étend sur une période de 6 mois (voir Figure 5).

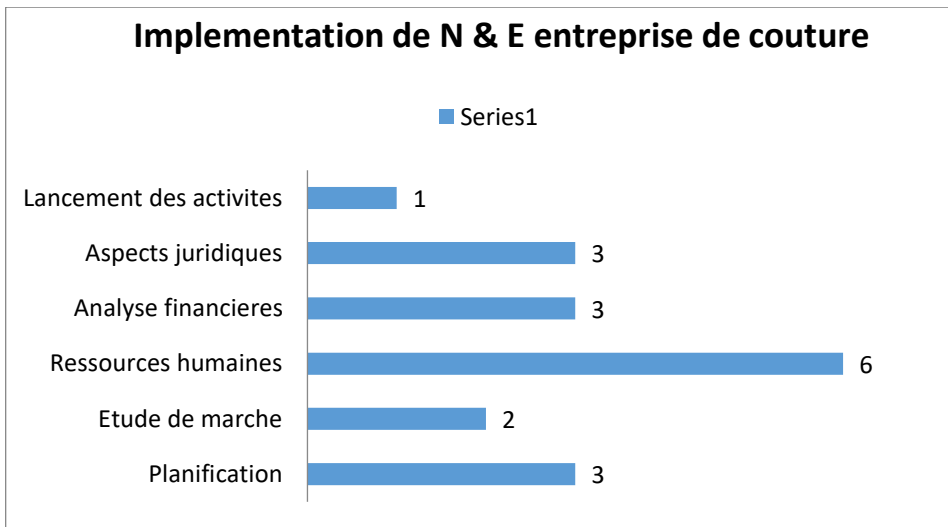


Figure 5. Diagramme de Gantt.



## **Conclusion**

La création d'Entreprise représente dans tous les pays du monde une source de richesses et de prospérité. C'est aussi un risque, puisqu'il n'est pas possible de mesurer son résultat à l'avance. Alors tant qu'il existe des hommes, il y aura toujours des entreprises, tant qu'il y aura des entreprises, il en aura des nouveautés à apporter.

C'est dans cette perspective que N & E entreprise sera, implantée dans la commune de carrefour tout en tenant compte des risques à encourir. Les opinions peuvent varier d'une personne à une autre, mais l'Etat ne sera jamais en mesure de donner du travail à tous, de même que le secteur privé.

Par conséquent la création d'entreprise est à encourager par tout citoyen qui croit en un lendemain meilleur.

De ce fait, chacun est appelé à apporter sa participation ou contribution aussi minime soit-elle en participant activement au développement économique et social du pays.

ANNEXE A  
ETUDE DU MARCHE

**Tableau 1 Personnes interrogées selon leur sexe**

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage accumule
Féminin	30	60	60	60
Masculin	20	40	40	40
Total	50	100	100	100

**Tableau 2 Personnes interrogées selon leur religion**

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage accumule
Adventiste	20	40	40	40
Baptiste	8	16	16	16
Catholique	8	16	16	16
Méthodiste	2	4	4	4
Pentecôtiste	2	4	4	4
Vodouisant	2	4	4	4
Autres	8	16	16	16
Pas de répons	0	0	0	0
<b>Total</b>	50	100	100	100

**Tableau 3 Personnes interrogées selon leur secteur d'activité**

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage accumule
Prive	22	44	44	44
Public	10	22	22	22
Informel	12	24	24	24
Ne travaille pas	6	10	10	10
Pas de réponse	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Tableau 4 Personnes interrogées selon leur âge**

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage accumule
18-24	6	12	12	12
25-30	8	16	16	16
31-36	8	16	16	16
<b>37-41</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
<b>42-46</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
<b>47-52</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
<b>60 et plu</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Tableau 5 Personnes interrogées selon leur mode d'achat**

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage accumule
En gros	8	16	16	16
En détail	20	40	40	40
En gros et en détail	22	44	44	44
Pas de réponse	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Tableau 6 Personnes interrogées selon leur profession**

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage accumule
Couturières	22	44	44	44
Tailleurs	20	40	40	40
Etudiants	8	16	16	16
<b>Pas de réponse</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Tableau 7 Personnes interrogées selon leur lieu d'approvisionnement**

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage accumule
En ville	42	84	84	84
Carrefour	8	16	16	16
Pas de réponse	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Tableau 8 Personnes interrogées qui sont favorable à l'implantation de N & E entreprise**

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage accumule
Favorables	20	100%	40%	40%
Non favorables	15	100%	30%	30%
Pas de réponse	15	100%	30%	30%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

ANNEXE B

INDICATEURS FINANCIERS

**Tableau # 1**  
**Vente estimative**

<b>Items</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Population	1,000,000.00	1,030,000.00	1,060,900.00
Marché potentiel 40%	400,000.00	412,000.00	424,360.00
Coût service minimal	5.625	5.625	5.625
Chiffre d'affaires en gourdes	2,250,000.00	2,317,500.00	2,387,025.00

**Tableau # 2**  
**Salaire Prévisionnel et Traitement**

<b>Fonction</b>	<b>Effectif</b>	<b>Sal/Mens.(en gdes</b>	<b>Sal/Ann./gdes</b>	<b>Bonus/gdes</b>
<b>Directeur</b>	1	7,500.00	90,000.00	7,500.00
<b>Secrétaire / Comptable</b>	1	6,000.00	72,000.00	6,000.00
<b>Caissier</b>	1	3,200.00	38.400.00	3,200.00
<b>Vendeur</b>	2	1,500.00/un	54,000.00	1,500.00
<b>Agent/Entretien</b>	1	1,000.00	12,000.00	1,000.00
<b>Service de sécurité</b>	1	2,100.00	50,400.00	2,100.00
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>21,300.00</b>	<b>316,800.00</b>	<b>21,300</b>



**Tableau # 3**

**Financement des associées et emprunt**

<b>Financement des Associées</b>	<b>Montant en Gourdes</b>
Nyrlande Benoit	375,657.50
Evenine Dorcé	375,657.50
Emprunt Bancaire	751,315.00
<b>Total</b>	<b>1, 502,630.00</b>

**Tableau # 4**

**Prévision pour Couts des Matériels de Bureau**

<b>Désignation</b>	<b>Réf.</b>	<b>Quantité</b>	<b>Prix Unitaire (en gdes)</b>	<b>Prix Total</b>	<b>Observation</b>
Machine à écrire	IBM	1	5,000.00	5, 000,00	Etat neuf
Classeur métallique	8/12 x 11	1	7,500.00	7,500.00	Etat neuf
Caisse enregistreuse		1	8,600.00	8,600.00	Etat neuf
Coffre-fort		1	8,000.00	8,000.00	Etat neuf
Chaises et fauteuil		4	2,000.00	8,000.00	Etat neuf
Machine de Bureau	Sharp	2	3,500.00	7,000.00	Etat neuf

Water Cooler	West Point	1	10,300.00	10,300.00	Etat neuf
Climatiseurs	Windows	3	15,000.00	45,000.00	Etat neuf
Ordinateur		1	30,000.00	30,000.00	Etat neuf
Bureau		3	1,550.00	4,650.00	Etat neuf
Horloge		1	600.00	600.00	Etat neuf
Divers	15.65 %			25,000.00	
<b>Total</b>			<b>92,050.00</b>	<b>159,650.00</b>	

Le matériel et les fournitures de bureau sont extrêmement importants pour une entreprise. Ce sont des actifs à court et à long terme, ils doivent être toujours disponibles à tout moment.

**Tableau # 5**

**Prévision des Coûts des fournitures de bureau**

<b>Désignation</b>	<b>Quantité</b>	<b>Prix (en gdes)</b>
Rouleau de bande	1 caisse	800.00
Brocheuse et Agrafes	1	2,000.00
Plumes	1 caisse	2,500.00
Papier	2 caisses	1,400.00
Clés USB	2 boîtes	200.00
Perforateur	1	200.00
Divers		5,000.00
<b>TOTAL</b>		<b>12,100.00</b>

## Tableau # 6

### Prévision de Coûts Matériel d'exploitation

	Quantité	Prix (en gdes)
Génératrice (Honda 5 KW)	1	40,000.00
Echelle métallique (6 pouces)	1	2,500.00
Inverter (trace Ing)	1	40,150.00
<b>Total</b>		<b>82,650.00</b>

### Tableau # 7

#### Tableau de l'amortissement du matériel d'exploitation

Désignation	Coût (en gdes)	Durée de vie	Amortissement	Valeur Comptable
Génératrice	40,000.00	10 ans	4,000.00	36,000.00
Echelle Electrique	2,500.00	10 ans	250.00	2,250.00
Inverter	40,150.00	10 ans	4,015.00	36,135.00
<b>TOTAL</b>	<b>82,650.00</b>		<b>8,265.00</b>	<b>74,385.00</b>

**Tableau # 8**

**Frais d'administration**

<b>Désignation</b>	<b>Coût Total (en gdes)</b>	<b>Observation</b>
Assurance	250.000.00	Estimation
Consommation/eau	8.000.00	Estimation
Consommation/électrique	40.100.00	Estimation
Consommation/téléphone	12,100.00	Estimation
Carburant/gazoline	40.400.00	Estimation
Frais divers	10,200.00	Estimation
Publicité	2,644.00	Estimation
Loyer	98,435.00	Estimation
Transport	10,000.00	Estimation
<b>Total</b>	<b>471,879.00</b>	

**Tableau # 9**  
**Coûts matériels de couture**

Description	Quantité	Px Unit	Px Total (en gdes)	Observation
<b>Aiguilles simples</b>	100x12	60	6,000.00	
<b>Aiguilles Machines (btes)</b>	20	500	10,000.00	
Epingles (btes)	200	10	2,000.00	
Echelles (dz.)	100x12	20	2,000.00	
Fil (btes)	100	72	7,200.00	
Luciole (btes)	100	200	20,000.00	
Huile de Machine	50	30	1,500.00	
Pression (btes)	100	48	4,800.00	
Plumes bleues (btes)	100	30	3,000.00	
Centimètre	200	6	1,200.00	
Lattes (dz.)	500x12	460	19,166.00	
Craie tailleur (btes)	50	480	24,000.00	
Rouleau Ruban	20	140	2,800.00	
Ciseaux	100	70	7,000.00	
Cahiers	200	25	5,000.00	
Dentelles (aunes)	200	15	3,000.00	Estimation
Elastiques (aunes)	200	80	6,000.00	Estimation
Papier jaune (dz.)	100x12	60	6,000.00	Estimation
Papier Emballage	100x12	60	6,000.00	Estimation

Papier Couleur	100x12	70	7,000.00	Estimation
Pelons rouleaux	3	3000	9,000.00	Estimation
Agrafe (btes)	50	22	1,100.00	Estimation
Crayon couleur (btes)	10	50	500.00	Estimation
Crayon noir (btes)	10	30	300.00	Estimation
<b>TOTAL</b>		<b>5,538.00</b>	<b>164,566.00</b>	

**Tableau # 10**

**Capital de travail**

<b>Désignation</b>	<b>Px total (en gdes)</b>	<b>Observation</b>
Aménagement du Site et main-d'œuvre	254,985.00	Estimation
Charges diverses	471,879.00	Estimation
Fournitures de Bureau	12,100.00	Estimation
Loyer	40,000.00	Estimation
Matériel de Bureau	159,650.00	
Matériel d'Exploitation	82,650.00	
Matériel de Vente	164,566.00	Estimation
Salaire du personnel	316,800.00	Estimation
<b>Total</b>	<b>1,502.630.00</b>	

**Tableau # 11****Tableau de l'amortissement du matériel de bureau**

Désignation	Coût	Durée de vie	Amortissement	Valeur comptable
Machine à écrire	5,000	5 ans	1,000.00	4,000.00
Machine de bureau	7,000	5 ans	1,400.00	5,600.00
Classeur métallique	7,500.00	10 ans	750.00	6,750.00
Bureau	4,650.00	10 ans	465.00	4,185.00
Caisse enregistreuse	8,600.00	5 ans	1,720.00	6,880.00
Coffre-fort	8,000.00	10 ans	800.00	7,200.00
Horloge	600.00	3 ans	200.00	400.00
Chaises	8,000.00	5 ans	1,600.00	6,400.00
Climatiseur	45,000.00	4 ans	11,250.00	33,750.00
Ordinateur	30,000.00	5 ans	6,000.00	24,000.00
Fontaine d'eau	10,300.00	10 ans	10,300.00	9,270.00
Divers	25,000.00			
<b>TOTAL</b>	<b>159,650.00</b>		<b>26,215.00</b>	<b>108,435.00</b>



**Tableau # 12****Tableau de remboursement de prêts**

Année	Versement	Intérêt	Amortissement	Valeur définitive
0	-	-	-	1, 878,287.50
1	375,657.50	225,394.50	1,50263.00	1, 502,630.00
2	375,657.50	225,394.50	1,50263.00	1, 126,972.50
3	375,657.50	225,394.50	1,50263.00	751,315.00
4	375,657.50	225,394.50	1,50263.00	375,657.50
5	375,657.50	225,394.50	1,50263.00	0
<b>Total</b>	<b>1,878,287.50</b>	<b>1,126,972.50</b>	<b>751,315.00</b>	

### Tableau # 13

#### Flux Monétaire

	2021	2022	2023
Entrées de Fonds	2,250,000.00	2,317,500.00	2,387,025.00
Moins sorties de fonds	-1,198,460.00	-1234413.8	-1271446.214
Flux monétaires Net	1,051,540.00	1,083,086.20	1,115,578.79
Plus Solde d'encaisse début	1119979.5	1153578.885	1188186.252
Solde d'Encaisse Fin	2,171,519.50	2,236,665.09	2,303,765.04
Moins Solde Encaisse initial	-68,929.00	-70,996.87	-73126.7761
Surplus d'encaisse Besoin de financement	2,102,590.50	2,165,668.22	2,230,638.26

#### Indicateurs Financiers

Pour évaluer ce projet, les indicateurs financiers utilisés sont : VAN et TRI à partir d'un taux d'investissement de 12 %.

Le TRI permet de calculer le taux réel de rentabilité d'un investissement.

A partir d'un logiciel Excel, les calculs de ces indicateurs pour le projet sont tirés du tableau # 13.

#### Flux Monétaire

Le flux monétaire est une mesure des fonds générés par les opérations d'une entreprise au cours d'une période donnée. Luc (2007).

**Tableau # 14**  
**Flux Monétaire Annuel**

Année	Flux Monétaire Annuel en gourdes
0	-1, 502,630.00
1	2,102,590.50
2	2,165,668.22
3	2, 230,638.26

**Tableau # 15**  
**N & E entreprise de matériel de couture**  
**Bilan d'ouverture**  
**01 Mai 2021**

<b>Actifs</b>	<b>Passifs</b>	
<b><u>Disponibilité</u></b>		<b><u>Dettes a long terme</u></b>
Caisse	68,929.00	
Petite Caisse	15,000.00	<b>Emprunt Bancaire</b>
Banque	<u>1,036,050.00</u>	751,315.00
Sous-Total	<b>1,119,979.00</b>	
<b><u>Actifs Circulants</u></b>		<b><u>Capitaux Propres</u></b>
Fournitures de Bureau	4,240.00	Nyrlande Cap.
Stocks de Mdses	<u>164,566.00</u>	Evenine Cap.
		<u>375,657.50</u>
<b>Sous-Total</b>	<b>168,806.00</b>	<b>Sous-Total</b>
		<b>1,502,630.00</b>
<b><u>Immobilisation</u></b>		
Matériel de Bureau	159,650.00	
Matériel d'Exploitation	<u>54,195.00</u>	
Sous-Total	<b>213,845.00</b>	
<b>Total Actifs</b>	<b>1,502,630.00</b>	<b>Total Passifs et Cap.</b>
		<b>1,502,630.00</b>

**Tableau # 16**

**N & E Matériel de Couture**

**Bilan Prévisionnel de fin d'Exercice**

**Terminant le 31 Septembre 2021**

<b>Actifs</b>	<b>Passifs</b>		
<b><u>Disponibilité</u></b>		<b><u>Dettes</u></b>	
Petite Caisse	15,000.00	<b><u>Emprunt Bancaire</u></b>	751,315.00
Banque	<u>1, 289,881.80</u>	Amortissement	150,263.00
<b>Sous-Total</b>	<b>1,304,881.80</b>	Fournisseurs	<u>100,000.00</u>
<b><u>Actifs Circulants</u></b>		Sous-Total.	<b>1, 001,578.00</b>
Fournitures de	4,240.00		
Bureau	15,000.00		
Stocks de Mdses	250,000.00		
Assurance Payée	<u>40,000.00</u>	<b><u>Capitaux Propres</u></b>	
d'av.	<b>309,240.00</b>	Nyrlande, capital.	375,657.50
Loyer payé d'av.		Evenine, capital	<u>375,657.50</u>
Sous-Total		<b>Sous-Total</b>	<b>751.315.00</b>
<b><u>Immobilisation</u></b>			
Matériel de Bureau	108,750.00		
Matériel d'Exp.	<u>30,021.20</u>		
<b>Sous-Total</b>	<b>138,771.20</b>		
<b>Total Actifs</b>	<b>1, 752,893.00</b>	<b>Total Passifs &amp; Cap.</b>	<b>1, 752,893.00</b>

ANNEXE C  
PLAN COMPTABLE

Le Plan comptable est une liste codifiée des comptes classés selon leur nature ou selon les différentes fonctions de l'entreprise. Il est utilisé en vue de permettre une meilleure interprétation de l'information financière.

### **Compte de classe 1**

Numéro de compte	Nomenclature
111 100	Encaisse
111 200	Petite Caisse
111 300	Banque

### **Compte de classe 2**

Numéro de compte	Nomenclature
222 100	Compte clients
222 200	Assurance payée d'avance
222 300	Publicité prépayée
222 400	Stock de fournitures
222 500	Amortissement accumulé
222 600	Fournitures de bureau

### **Comptes de classe 3**

Numéro de compte	Nomenclature
333 100	Emprunt bancaire
333 200	Emprunt hypothécaire
333 300	Salaire à payer

333 400	Intérêts courus à payer
333 500	Assurance à payer

#### **Compte de classe 4**

Numéro de compte	Nomenclature
444 100	Capital –Nyrlande
444 200	Prélèvement Nyrlande
444 300	Capital-Evenine
444 400	Prélèvement-Evenine

#### **Compte de classe 5**

No de compte	Nomenclature
555 100	ventes de marchandise
555 200	Rendus et rabais sur vente
555 300	Escompte sur achat
555 400	Revenus d'intérêt

#### **Compte de classe 6**

No de compte	Nomenclature
666 100	Achat de marchandise
666 200	Salaires
666 300	Charges sociales
666 400	Publicité



666 500	Assurance
666 600	Amortissement
666 700	Electricité
666 800	Entretien et réparation
666 900	Téléphone.

ANNEXE D  
CADRE JURIDIQUE

Aucun individu ne peut fonctionner dans une société sans aucune loi qui garantit ses intérêts ; il en est de même du commerce. Tout commerçant ou entrepreneur avant de commencer à fonctionner doit avoir une certaine garantie.

Ainsi, dans le cadre de ce plan d'affaire, il convient de présenter des informations générales concernant les démarches à entreprendre auprès des autorités locales et des différents ministères avant l'implantation d'une entreprise ou d'un plan d'affaire quelconque.

### **Forme juridique**

N & E entreprise entrera en contacts avec le ministère du commerce et de l'industrie (MIC), des affaires sociales (MAS), et de la Direction générale des impôts (DGI).

La loi en vigueur en Haïti reconnaît trois (3) espèces de sociétés d'après le code de commerce de Jean Vandale et selon les articles 19 et 20.

Ce sont : la société en nom collectif, la société Anonyme., et la société en commandite simple.

### **La Société en nom collectif**

N & E entreprise sera une société en nom collectif, car la société en nom collectif ou Société de personnes, est une entreprise établie pour le bénéfice commun de ses associés et à laquelle chacun d'eux contribue en y apportant des biens, son crédit, et son habileté Elle existe en vertu d'un contrat conclu entre les associés.

Comme inconvénient majeur, les associés sont indéfiniment et solidairement responsables des dettes sociales.

Quelle que soit l'entreprise, elle doit remplir ces formalités auprès des instances précitées conformément à l'article 245, de la Constitution Haïtienne du 29 mars 1987 qui garantit la liberté économique tant qu'elle ne s'oppose pas à l'intérêt social.

L'état protège l'entreprise privée et vise à ce qu'elle se développe dans les conditions nécessaires à l'accroissement de la richesse nationale de manière à assurer la participation du plus grand nombre de citoyens au bénéfice de cette richesse.

### **Information au Ministère du Commerce et de l'Industrie (MCI)**

L'article 3, de la loi du 18 juin 1964, stipule que ceux qui veulent exercer le Commerce et l'industrie doivent se soumettre aux règles d'éthiques professionnelles établies en Haïti., en versant les frais réclamés et en fournissant certaines informations leur permettant de préparer le certificat approprié ce sont :

- Le nom commercial de l'entreprise
- Sa forme juridique, son objet, sa couleur et son sigle.

N & E entreprise de matériel de couture prendra ces informations en considération et s'y conformera selon les règlements en vigueur.

### **Direction Générale des Impôts (DGI)**

Tout citoyen vivant dans une communauté est appelé à payer à l'état une partie de ses revenus communément appelée taxe. A la DGI se trouve les informations sur les conditions, les réglementations, les barèmes et le taux de prélèvement sur les chiffres d'affaires ainsi que les peines et sanctions qui suivront en cas de non-respect de ces principes.

## **Information au Ministère des Affaires Sociales (MAS)**

Ici, il s'agit de prendre connaissance des droits et des devoirs de l'entrepreneur vis-à-vis des employés afin d'éviter tout conflit qui pourrait surgir entre employés et patron. Ces informations s'étendent sur :

- Les grilles de salaire sur la main d'œuvre en Haïti
- Les droits et devoirs des patrons
- Les droits et devoirs des travailleurs

Ainsi, le code du Travail en ses articles 390 et suivants fait obligation à tout employeur de déclarer son entreprise privée ou publique, laïque ou religieuse à la direction du travail, de veiller à ce que les règlements intérieurs de travail soient en conformité avec la loi.

N & E entreprise s'engage par écrit à observer minutieusement toutes ces disponibilités ou prescriptions pour son bon fonctionnement.

### **Aspect laborieux**

Selon l'article 95 du code du travail de la République d'Haïti la durée du travail est le temps pendant lequel le travailleur est à la disposition de l'employeur. Seront exclus les repos pendant lesquels le travailleur n'est pas à la disposition de l'employeur.

L'article 96 du code de la République d'Haïti de son côté stipule que dans tous les établissements agricoles, industriels et commerciaux, la durée normale du travail est de huit (8) heures par jour et quarante-huit heures par semaine. Sans excéder neuf (9) heures par jour pour les établissements commerciaux et les bureaux, les parties

peuvent se mettre d'accord entre elles pour répartir la durée hebdomadaire de travail autrement que huit (8) heures par jour, uniquement lorsque l'horaire de travail est de quarante-huit heures par semaine ou lorsque l'établissement de travail utilise les services de son personnel six (6) jours par semaine.

Cependant la limite des heures de travail prévue à l'article précédent pourra être dépassée en cas d'accident survenu ou imminent, ou en cas de travaux d'urgence à effectuer aux machines ou à l'outillage, ou en cas de force majeure, mais uniquement dans la mesure nécessaire pour éviter qu'une gêne sérieuse ne soit apportée à la marche normale de l'établissement de faire face à des surcroîts de travail extraordinaires provenant de circonstances particulières pour autant que l'on ne puisse normalement attendre de l'employeur d'autres mesures.

Les heures supplémentaires fournies ainsi en excédant la durée normale du travail seront payées avec une majoration de cinquante pour cent (50%) et inscrites aux fins de contrôle de l'autorité, sur le registre du personnel, de même que le salaire payé au personnel qui a effectué ces heures supplémentaires et le motif pour lequel elles ont été demandées, ce, sans préjudice de la majoration prévue pour le travail de nuit.

Les heures supplémentaires de travail sont interdites pour les travaux à caractères dangereux ou insalubres, sauf autorisation expresse de la direction du travail.

Article 109 du code du travail de la République d'Haïti (abrogé par le décret du 7 novembre 1985 Moniteur No 79 du 11 Novembre 1985).

Dès la publication du présent décret, les fêtes légales sont : le Mardi Gras, le Vendredi Saint, la Fête Dieu, l'Ascension l'Assomption, le 17 octobre, la mort de Dessalines, le 01 novembre, la Toussaint, le 02 novembre, la Fête des Morts, le 18 novembre la bataille de vertieres, le 25 Décembre, la Noël, le 1<sup>er</sup> janvier, jour d'indépendance d'Haïti et le 2 janvier qui est le jour des aïeux.

### Evaluation du personnel

Peretti (2015) affirme que la qualité et les limites d'une rémunération liée à la performance reposent sur celles de la mesure des performances. Un système d'évaluation efficace doit limiter la subjectivité dans l'attribution des primes et des augmentations personnalisées, éviter le favoritisme, le stress et le surmenage, conserver l'esprit d'équipe et le sens de l'intérêt général. L'évaluation apparait comme un processus à introduire et à développer progressivement.

D'après l'article 131 du code du travail de la République d'Haïti le travailleur a droit à un nombre total de quinze jours de congé de maladie par an, sans diminution de salaire. Pour en bénéficier, le travailleur devra soumettre un certificat médical émanant du médecin de l'entreprise, ou d'un service de santé publique. Toutefois, si le travailleur n'a pas une année de service, il aura droit à un congé de maladie calculé proportionnellement à la durée du service déjà fourni. Le congé de maladie n'est pas cumulatif.

## **Horaire de travail**

L'horaire de fonctionnement de N & E entreprise est le suivant, du lundi au vendredi de sept heures du matin à cinq heures du soir, et le samedi les portes resteront fermées à cause du sabbat.

### **Contrôle de présence des employés**

Pour rendre le contrôle des présences et de la ponctualité plus efficace, chaque employé aura son badge ou carte d'identification qu'il introduira dans un appareil qui notera l'heure d'arrivée et l'heure de sortie pour éviter tout cas de fraude.



ANNEXE E  
ACTES CONSTITUTIFS

## **N & E Entreprise**

### **Actes constitutifs**

En l'an cent quatre-vingt-dix neuvièmes de l'indépendance l'an deux mille dix-sept, et les vingt cinquièmes jours du mois de Septembre par devant Nous, Me Moïse Jérôme, Notaire, identifié au # 305-466-344, propriétaire, demeurant et domicilié au # 35 de la rue Cadet Jérémie, a été établi le contrat qui suit entre les deux associées ci-après citées en vue de conduire les opérations de N & E entreprise de vente de matériel de couture.

Entre :

Nyrlande Benoît, identifiée au # 404-366-406, propriétaire, demeurant et domiciliée à Carrefour, Diquini 63, Route de la Mairie de Carrefour #30. Evenine Dorcé, identifiée au #305-360-330, propriétaire, demeurant et domiciliée à Carrefour, Thor 10, # 50.

Il a été arrêté et convenu ce qui suit :

#### **Article I    FORME**

Il est formé entre les propriétaires ci-dessus citées et de ceux qui pourront l'être ultérieurement, une société en nom collectif régie par les lois en vigueur et par les présents statuts.

#### **Article II    DENOMINATION**

La dénomination de la Société est N & E entreprise de vente de matériel de Couture.

#### **Article III    : SIEGE SOCIAL**

Le siège de la Société se trouve à Diquini 63, sur la nationale n0 2 au # 588 a cote de Delimart Market. Elle peut être transférée en tout autre endroit du même département ou d'un département limitrophe.

#### **Article IV : DUREE**

La durée de vie de la Société est de dix (10) ans renouvelables, à compter de la date de son enregistrement au Ministère du Commerce et de l'Industrie.

#### **Article V : CAPITAL SOCIAL**

Le capital social de la Société est fixé à 1,502.630 gourdes IL est réparti entre les deux

(2) associées :

- Benoît Nyrlande 50%
- Dorcé Evenine 50%

Il peut être augmenté par tous modes et de toutes manières autorisées par la loi.

#### **Article VI : REPARTITION**

La répartition du profit ou de la perte s'effectuera au prorata de la part des capitaux de chaque associée.

#### **Article VII : ENGAGEMENT**

Chaque associée s'engage pour la durée du contrat à ne pas entrer en concurrence directement ou indirectement avec la Société.

Toute sortie de fonds sur les comptes de l'Entreprise exige la signature de deux (2) personnes dûment autorisées

## **Article VII : DECES, INVALIDITE ET AUTRES**

En cas de dissolution, la société entre en liquidation, mais en cas de décès ou d'invalidité, la société continue d'exister avec les survivants et les héritiers.

Conformément à la loi en vigueur, N & E entreprise de vente de matériel de couture est inscrite et enregistrée au Ministère du Commerce et de l'industrie au #MP – 330 et au Registre FO – 115280.

Fait de bonne foi en double original.

Le 25 Janvier 2021.

Requis de signer, les deux associées ont apposé leurs signatures respectives en cet endroit.

-----

Benoît Nyrlande

-----

Dorcé Evenine

Vu pour la légalisation matérielle des signatures le 25 Janvier 2021.

-----

Moise Jérôme, Notaire

## RÉFÉRENCES

- Aytac, B. et Mandou, C. (2015). *Investissement et financement de l'entreprise*. Bruxelles: De Boeck.
- Bade, R., Parkin, M., Lyons, B. et Bienvenu, R. (2008). *Initiation à l'économie* (2<sup>e</sup> éd.). Canada: Edition du Renouveau.
- Beauregard, H. (2002). *Economie et Société*. Canada: Groupe Beauchemin éditeur ltée.
- Ben Aissa, H. (2005). *Histoire des conditions de travail dans le monde industriel en France: 1848-2000*. Paris: L'Harmattan.
- Brunet, T., Combes, M., Le Goff, L., Mailhos, C., Thura, G. et Vinogradoff, G. (2005). *Management des organisations*. Paris: Bréal.
- Bureau International du Travail Genève. (2003). *Guide de gestion des mutuelles de santé en Afrique*. Genève: Organisation Internationale du Travail.
- Chanteux, A. et Niessen, W. (2006). *Les tableaux de bord et business plan*. Wallonie, Belgique: L'édition Professionnelle.
- Chaput, L. (2007). *Modèles contemporains en gestion. Un nouveau paradigme, la performance*. Québec: Presses de l'Université du Québec.
- Colmant, B., Michel, P.-A. et Tondeur, H. (2013). *Les normes IAS-IFRS: une nouvelle comptabilité financière* (2<sup>e</sup> éd.). France: Pearson.
- Corhay, A. et Mbangala, M. (2008). *Fondements de gestion financière: manuel et applications* (3<sup>e</sup> éd.). Paris: Liège.
- Denef, J.-F et Mve-Ondo, B. (2015). *Introduction à la gouvernance des universités*. Paris: Agence Universitaire de la francophonie.
- Donjean, C. (2006). *La communication interne*. Liège, Belgique: Edition professionnelle.

- Douville, J., Fortin, J., Guindon, M. et Lemay, M. (1981). *Comptabilité financière*. Québec: Edition du Renouveau Pédagogique.
- Dubois de Montreynaud, J.-M. (2001). *Pour l'amour du français*. Paris: Glyphe et Biotem.
- Henriet, A., Sauviat, C. et Scaramuzza, M. (2003). *Organiser et développer l'entreprise*. Paris: Foucher.
- Institut Haïtien de Statistique et de l'Information. (1998). *Inventaire des Ressources et potentialité de la Commune de Carrefour*. Port-au-Prince: IHSI.
- Kotler, P. (2002). *Dirección de marketing: conceptos esenciales*. México: Pearson Educación.
- Kotler, P. et Dubois, B. (2000). *Marketing management* (10e. éd.). Paris: Publi Union.
- Krugman, P. et Wells, R. (2009). *Microéconomie* (2e. éd.). Belgique: De Boeck.
- Lacasse, D., Seed, N., Jewett, A. et Jacob, I. (2000). *Guide de la planification financière* (12e. éd.). Canada: Les éditions Transcontinental inc.
- Le Moniteur. (1987). *Constitution de la République d'Haïti*. Port-au-Prince: Presses Nationales d'Haïti.
- Martory, B., Delay, C. et Siguier, F. (2008). *Piloter les performances RH: La création de valeur par les ressources humaines*. Rueil-Malmaison: Editions Liaisons.
- McConnell, C. R., Brue, S. L., Flynn, S. M. F. et Barbiero, T. P. (2015). *Economie globale* (5e. éd.). Montréal, Canada: Chenelière Education.
- Ministère de L'économie des Finances et de la Relance. (2021). *Quels sont les objectifs de l'entreprise?* Récupéré de [www.economie.gouv.fr](http://www.economie.gouv.fr)
- Montreuil, P. et Bouchard, R. (1999). *Droit, la personne et les affaires*. Québec: Gaëtan Morin.
- Nasr, P. (2016). *La gestion du projet* (3e. éd.). Canada: Chenelière Education.
- Niessen, W. et Capodici, J. (2004). *Comprenez votre comptable*. Liège, Belgique: Edipro.
- Organisation de Coopération et de Développement Economiques. (1993). *Système de comptabilité nationale: Glossaire*. Paris: OCDE.

- Organisation de Coopération et de Développement Economiques. (2003). *Manuel sur la mesure de l'économie non observée*. Paris: OCDE.
- Organisation de Coopération et de Développement Economiques. (2021). Statistiques Structurelles d'entreprises. *OECDiLibrary*. <https://doi.org/10.1787/c876c17a-fr>
- Pariété, S. (2006). *Analyse financière et évaluation d'entreprise* (2e. éd). France: Pearson.
- Peretti, J.-M. (2004). *Gestion de ressources humaines* (12e. éd.). Paris: Vuibert.
- Peyrard, J., Avenel, J.-D. et Peyrard, M. (2006). *Analyse Financière* (9e. éd.). Paris: Vuibert.
- Postel, N., Cazal, D., Chavy, F. et Sobel, R. (2011). *La responsabilité sociale de l'entreprise. Nouvelle régulation du capitalisme?* Villeneuve d'Ascq, France: Presses Universitaires du Septentrion.
- Sabarly, F. (2005). Emprunts: quelles garanties la banque peut-elle exiger? *L'express*.
- Salès, J. F. (1992). *Code du travail de la République d'Haïti*. Port-au-Prince: Presses de l'Université Quisqueya.
- Schermerhorn, J. R., Hunt, J. G. et Osborn, R. N. (2001). *Comportement humain et organisation* (2e. éd.). Montreuil, France: Pearson-Village Mondial.
- Tufféry, S. (2008). *Data Mining et statistique décisionnelle-l'intelligence des données*. Paris: Editions TECHNIP.
- Turcotte, M.-F. B. et Salmon, A. (2005). *Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise*. Québec: Presses de l'Université du Québec.