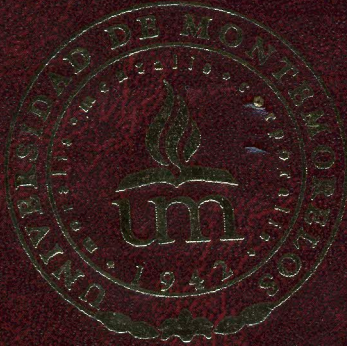


Seminario Teológico Adventista Interamericano
Recinto Universidad de Montemorelos



EFFECTOS DEL USO FRECUENTE DE INTERNET EN
LA VIDA ESPIRITUAL DE LOS ESTUDIANTES
DE LA UNIVERSIDAD DE
MONTEMORELOS

Tesis

Presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el grado de
Doctor en Ministerio

CIB
Ej.1



por

Jesús Alberto Fernández Martínez
Agosto de 2012

TD
261.52
F363
2012e
21

UNIVERSIDAD DE MONTEMORELOS
CENTRO DE INFORMACION-BIBLIOTECA

Seminario Teológico Adventista Interamericano

Recinto Universidad de Montemorelos



EFECTOS DEL USO FRECUENTE DE INTERNET EN LA
VIDA ESPIRITUAL DE LOS ESTUDIANTES
DE LA UNIVERSIDAD DE
MONTEMORELOS

Tesis
Presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el grado de
Doctor en Ministerio

Por

Jesús Alberto Fernández Martínez

Agosto de 2012

73751

SÍNTESIS

EFFECTOS DEL USO FRECUENTE DE INTERNET
SOBRE LA VIDA ESPIRITUAL DE LOS
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD
DE MONTEMORELOS

por

Jesús Alberto Fernández Martínez

Asesor: José Mercedes Espinosa

SÍNTESIS DE TESIS DOCTORAL

Disertación

Seminario Teológico Adventista Interamericano

Recinto Universidad de Montemorelos

Título: EFECTOS DEL USO FRECUENTE DE INTERNET SOBRE LA VIDA ESPIRITUAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE MONTEMORELOS

Investigador: Jesús Alberto Fernández Martínez

Asesor: José Mercedes Espinosa

Fecha de terminación: Julio 2012

Problema

Se observa un uso frecuente de internet entre los estudiantes de la Universidad de Montemorelos a la vez que se percibe que la experiencia individual y colectiva en el desarrollo de la espiritualidad de los jóvenes presenta debilidad en algunos aspectos. Por lo cual se pretende conocer la relación existente entre el nivel de desarrollo espiritual de los jóvenes de la Universidad de Montemorelos y el uso frecuente de internet.

Método

El autor diseñó el instrumento utilizado para esta investigación. Los valores de confiabilidad para cada uno de los instrumentos fue de: Uso de internet: coeficiente $\alpha = 0.687$, vida espiritual: coeficiente $\alpha = 0.694$.

Para la prueba de hipótesis se utilizó el modelo de regresión lineal simple y el modelo de análisis de varianza factorial. Para evaluar las dos variables del estudio que son el uso de internet (trece ítems) y vida espiritual (trece ítems), la muestra contempló a 410 estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos.

Resultados

Uso de internet (media =2.448), vida espiritual (media = 2.340). El modelo de regresión lineal simple es significativo, con una F de (40,398), y una $p = .000$ por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, lo cual indica que el uso de internet tuvo un efecto significativo sobre la vida espiritual de los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos. Las variables edad, género, religión, residencia y semestre no tuvieron un efecto significativo sobre el uso de internet y vida espiritual.

Conclusiones

Se concluyó que el uso frecuente de internet afecta significativamente en el desarrollo de la vida espiritual de los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos. Mientras los estudiantes pasan más de tres horas, cuatro o más días a la semana conectados a internet, le dedican menos de 10 minutos a la oración, el estudio de la Biblia y a la meditación cristiana. Por otro lado más del 60 por ciento reconoció que su vida espiritual está entre regular y deficiente.

ABSTRACT

EFFECTS OF FREQUENT INTERNET USE
ON THE SPIRITUAL LIFE OF COLLEGE
STUDENTS AT THE UNIVERSITY
OF MONTEMORELOS

by

Jesús Alberto Fernández Martínez

Principal adviser: José Mercedes Espinosa

ABSTRACT OF GRADUATE STUDENT RESEARCH

Dissertation

Inter-American Adventist Theological Seminary

Campus University of Montemorelos

Title: EFFECTS OF FREQUENT INTERNET USE ON THE SPIRITUAL LIFE OF COLLEGE STUDENTS AT THE UNIVERSITY OF MONTEMORELOS.

Researcher: Jesús Alberto Fernández Martínez

Principal adviser: José Mercedes Espinosa

Date completed: July 2012

Problem

A frequent use of the internet is observed among students at the University of Montemorelos; it is also perceived that the individual and collective experience in the spiritual development of the youth shows weaknesses in some aspects. Therefore, it is intended to know the relationship between the level of spiritual development among the youth at the University of Montemorelos and the frequent use of the internet.

Method

The author designed the instrument used for this research. The reliability values for each of the instruments were: internet use, coefficient $\alpha = 0.687$; spiritual life, coefficient $\alpha = 0.694$.

For the hypothesis test, the models of simple linear regression and factorial analysis of variance were used. To evaluate the two variables of the study composing the internet use (thirteen items) and the spiritual life (thirteen items), the sample included 410 on campus college students from the University of Montemorelos.

Results

Internet use (mean = 2,448), spiritual life (mean = 2340). The model of simple linear regression is significant, with an F of (40.398), and a $p = .000$ thus rejecting the null hypothesis and accepting the research hypothesis. This indicates that the internet use had a significant effect on the spiritual life of on campus college students at the University of Montemorelos. The variables age, gender, religion, residence and semester did not have a significant effect on the internet use and spiritual life.

Conclusions

It was concluded that frequent internet use significantly affects the development of the spiritual life of on campus college students from the University of Montemorelos. While students spend more than three hours, four or more days a week connected to the internet, they dedicate less than 10 minutes to prayer, Bible study and Christian meditation. Moreover, more than 60 percent acknowledged that their spiritual life is fair to poor.

Seminario Teológico Adventista Interamericano

Recinto Universidad de Montemorelos

EFFECTOS DEL USO FRECUENTE DE INTERNET EN LA
VIDA ESPIRITUAL DE LOS ESTUDIANTES
DE LA UNIVERSIDAD DE
MONTEMORELOS

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el grado de
Doctor en Ministerio

por

Jesús Alberto Fernández Martínez

Julio de 2012

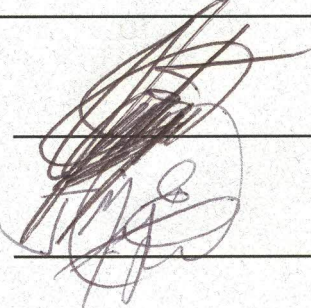

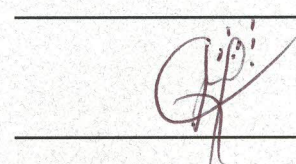
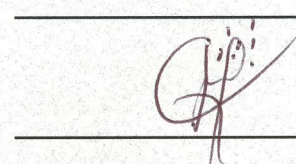


SEMINARIO TEOLÓGICO ADVENTISTA INTERAMERICANO
Recinto: Universidad de Montemorelos

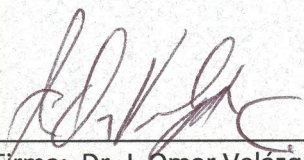
**ACTA DE DEFENSA DE
TESIS DOCTORAL**

En la ciudad de Montemorelos, Nuevo León, México, siendo las 15:15 horas del día 30 de Julio de 2012 se reunieron en la Capilla de Teología los miembros del Comité Examinador de la recepción de grado de Doctorado en Ministerio del alumno Jesús Alberto Fernández Martínez

Dicho **Comité Examinador** estuvo integrado por las siguientes personas:

Presidente del SETAI	<u>Dr. Jaime Castrejón</u>	Firma	
Asesor Presidente	<u>Dr. José M. Espinosa</u>	Firma	
Miembro Asesor	<u>Dr. Isidro López</u>	Firma	
Examinador Externo	<u>Dr. Jorge Dzul</u>	Firma	

Con mi firma y sello al calce yo, Dr. José Omar Velázquez C. Coordinador del SETAI, Recinto Universidad de Montemorelos, certifico que las firmas fueron hechas en mi presencia, son auténticas y corresponden a las personas cuyos nombres figuran en el recuadro.



Firma: Dr. J. Omar Velázquez C.



Sello: Seminario Teológico Adventista Interamericano

DEDICATORIA

Primeramente a Dios por ser mi fuente principal de inspiración, y gracias a su fortaleza y gracia he alcanzado los objetivos más importantes de mi vida.

A mí amada esposa, que siempre ha sido mi mano derecha y la ayuda idónea en mi vida personal y en mi ministerio.

A las hermanas María Luisa Villegas y a Lucy de Rivero quienes con sus oraciones y apoyo han sido inspiración para seguir adelante.

RECONOCIMIENTOS

En primer lugar a Dios, quien me ha acompañado en cada momento de mi vida, gracias a su amor y cuidado constante.

A mi querida esposa Lorena Peñaloza, por su apoyo incondicional, afecto y comprensión que me ha brindado en todas las facetas de mi vida.

A mis apreciados asesores, Ptr. José Espinosa, Ptr. Isidro López, Mtro. Manuel Muñoz y Dr. Jaime Rodríguez, quienes con disponibilidad y humildad, aportaron su conocimiento y ayuda durante el proceso de investigación.

A los capellanes Edersein Álvarez, Rosa Ofelia Lozano, Adán Pérez, Teodoro Yayé Bull y Leopoldo Mayo, quienes apoyaron en la implementación del instrumento.

Al Hospital La Carlota y a la Universidad de Montemorelos por ser piezas fundamentales para estudiar este doctorado.

A la Universidad de Montemorelos y sus maestros, quienes han compartido sus conocimientos para la formación académica de mi doctorado.

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS	viii
Capítulo	
I INTRODUCCIÓN	1
Antecedentes	1
Definición del problema	10
Delimitaciones	10
Planteamiento del problema	11
Propósito	11
Objetivos específicos	11
Justificación	12
Limitaciones del estudio	13
Hipótesis	14
Hipótesis Principal	14
Hipótesis Nula	14
Complementarias	14
Presuposiciones	15
Marco metodológico	15
Definición de términos	17
Esbozo de la tesis	19
II MARCO TEÓRICO	20
Internet	20
Conceptos	21
Origen de internet	22
Impacto de internet	24
Impacto en las relaciones humanas	28
Impacto en el mercadeo y la publicidad	33
Adicción a internet	36
Las instituciones educativas y los medios electrónicos ...	45
Vida espiritual	47
Conceptos de espiritualidad	48
Significado e importancia de la vida espiritual	50
Disciplinas espirituales	55
La oración	56
Estudio de la Palabra de Dios	60

	Estilo de vida	64
	Testificación.....	66
	Importancia de la vida espiritual	68
	Efectos del uso de internet sobre la espiritualidad	72
	Efectos en la integridad	72
	Efectos sobre las prioridades eternas	74
	Efectos sobre la percepción de la vida espiritual	75
	Efectos sobre los valores.....	80
III	METODOLOGÍA	83
	Antecedentes del lugar de estudio	83
	Tipo de investigación	84
	Población	85
	Muestra	86
	Instrumentos de medición	87
	Variables	87
	Variable dependiente	88
	Variable independiente	88
	Elaboración del instrumento	89
	Validez	91
	Confiabilidad	92
	Operacionalización de variables	92
	Hipótesis	95
	Hipótesis nulas.....	96
	Operacionalización de hipótesis	97
	Preguntas complementarias	98
	Recolección de datos	98
	Análisis de datos	100
IV	RESULTADOS.....	101
	Introducción	101
	Datos demográficos	102
	Edad	102
	Género	103
	Religión.....	103
	Carrera	103
	Residencia	104
	Semestre	105
	Pruebas de hipótesis	105
	Hipótesis nula principal	105
	Hipótesis nula 2	106
	Hipótesis nula 3	107
	Relación entre las variables uso de internet y vida espiritual.	108
	Preguntas complementarias	110

V	RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	115
	Resumen	115
	Conclusiones.....	120
	Conclusiones en relación con las hipótesis principales ..	120
	Conclusiones generales de las hipótesis complementarias	121
	Hipótesis 2	121
	Hipótesis 3	122
	Conclusiones con base en las preguntas de investigación	122
	Recomendaciones	123
	Para administradores y docentes	123
	Para futuras investigaciones.....	123
Apéndice		
A	INSTRUMENTO	125
B	TABLA DE RESULTADOS DE LAS PRUEBAS DE HIPÓTESIS	128
C	TABLAS DE GRÁFICAS DE PORCENTAJE DE LOS ÍTEMES.....	131
D	TABLAS DE RELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES	147
E	TABLAS DE PREGUNTAS COMPLEMENTARIAS.....	152
	LISTA DE REFERENCIAS	155
	CURRÍCULUM VITAE.....	164

LISTA DE TABLAS

1. Operacionalización de las variables	93
2. Operacionalización de hipótesis	97
4. Tabla de frecuencias para la edad de los estudiantes	102
5. Distribución de los participantes por género	103
6. Distribución de los participantes por religión	103
7. Distribución de participantes por carrera	103
8. Distribución de los participantes por residencia	104
9. Distribución de los participantes por semestre	105

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Este capítulo presenta primeramente los antecedentes del problema que se aborda. Hace una descripción de los desafíos que presentan los avances y los cambios bruscos que se han producido debido al desarrollo tecnológico y particularmente de internet. Luego presenta la definición del problema, las delimitaciones del estudio, el planteamiento del problema y las hipótesis de la investigación. Incluye también el propósito y los objetivos, así como los elementos que justifican este estudio. Por último contiene una breve descripción del marco metodológico, la definición de términos y un esbozo de la tesis.

Antecedentes

Los cambios constantes y los avances tecnológicos desafían a los líderes, maestros, padres y a la sociedad en general, a implementar nuevas alternativas para llegar de manera efectiva a la generación enmarcada en la era digital. Cada dirigente que desee influenciar a la juventud y trabajar con ella, debe enfrentar los cambios culturales que han devenido con la era posmoderna, en la que lo humano se despersonaliza convirtiéndose en una serie de códigos y signos, un mundo donde la realidad se ha vuelto difusa, incierta y que ha originado múltiples cambios, estructuras y formas de enfrentar la vida. Estos cambios importantes han

producido en los jóvenes una visión diferente de la vida, una nueva manera de enfrentar los cambios culturales.¹

Las redes sociales, juegos en línea, sitios para compartir videos y el uso de aparatos como iPods y teléfonos móviles, son accesorios de la cultura juvenil de esta época. Han llegado a penetrar tanto en sus vidas, que es casi imposible creer que hace menos de una década estas tecnologías apenas se habían registrado en las vidas de niños y adolescentes. La forma en la cual leen, aprenden, crean, procesan la información, intercambian recursos o se relacionan, está cambiando drásticamente por el empuje creciente de las tecnologías digitales y los nuevos soportes.²

Los jóvenes enfrentan la edad de la lucha por la autonomía e identidad en medio de un contexto cultural cambiante en los diferentes ámbitos de la vida, incluyendo el espiritual. Esta generación está en un momento crucial que involucra varios aspectos, inclusive un impacto que puede marcar sus vidas profundamente. Esto puede afectar su futuro, la manera como ellos perciben la realidad, como piensan, como se desenvuelven dentro de las filosofías reinantes en esta escala de valores actual, que pueden llegar a un nivel histórico ligado a cambios a largo plazo y de manera sistémica en la sociabilidad y la cultura.³ Por

¹ Mario Pereyra y Enrique Espinosa, *La posmodernidad desde la perspectiva profética* (Santa Fe, Argentina: Bienestar Psicológico Editorial, 2000), 18-20.

² "El impacto de las nuevas tecnologías y las nuevas formas de relación en el desarrollo", *Psicología Educativa* 17, no. 2 (diciembre 2011): 147.

³ Mizuko Ito, Heather Horst, Matteo Vittanti y Danah Boyd, *Living and learning with new media: Summary of findings from the digital youth project, the John D. and Catherine T. MacArthur foundation reports on digital media and learning* (Massachusetts: MIT Press, 2009), 1-3.

este motivo es importante entender estos cambios que afectan a la juventud actual.

La cultura y el conocimiento tal como se han conocido en las generaciones anteriores parecen eclipsarse y opacarse, pues los miembros de esta era informática digital participan en los nuevos medios y tecnologías en formas diferentes a la de sus predecesores. Los jóvenes adquieren y desarrollan habilidades sociales, culturales y tecnológicas que necesitan para participar plenamente en la sociedad contemporánea. Estas diferencias con la generación anterior, requieren nuevas formas de responder a las necesidades en la participación de los jóvenes en el mundo de la red y en los aspectos psicológicos, sociales y espirituales. En esto radica el desafío de fortalecer los valores y principios de los jóvenes y motivarlos al desarrollo y la participación en los asuntos espirituales y trascendentes de su vida.¹

La dependencia tecnológica de los niños y adolescentes hacia los nuevos medios de comunicación, se debe a que la “generación net o digital ha crecido y se ha formado con la tecnología. Su exposición a los medios de la información y comunicación en todas sus esferas comenzó en las primeras etapas de sus vidas”.² La generación net esta compuesta por los jóvenes que hoy tienen entre veinte y treinta años, y la generación i está conformada por los jóvenes que tienen entre diez y veinte años; estos últimos ya están dejando obsoletos a los anteriores.

¹ Mario V. Llosa. *La civilización del espectáculo* (Madrid: Editorial Alfaguara, 2012), 7-15.

² Andres Guilloff y Daniel Farcas, *Generación.net. choque cultural en la sala de clases* (Santiago de Chile: Ceu, 2007), 34.

Dentro de veinte años el grupo de los nativos digitales podría constituir el 70 por ciento de la población mundial.¹

Al referirnos a la juventud, a nivel de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, se aborda bajo la importancia que ha tenido la población juvenil para esta denominación cristiana. A pesar de esta relevancia, no se demuestra claramente una construcción teórica de la realidad de los jóvenes y adolescentes, ni tampoco el hecho de integrar un marco de análisis para su comprensión. Más bien, el enfoque se ha dado por la preocupación constante de la iglesia para contribuir de manera eficaz con la juventud en el desarrollo integral de sus potencialidades y carácter. De tal forma que esta tenga las condiciones para que internalice el plan de salvación, y para tener una experiencia propia en el ámbito espiritual basada en valores y principios. Además, se debe proveer de actividades que desarrollen y fomenten el aprovechamiento de su energía y vigor, con el fin de alistarse en procura del servicio a la humanidad y de la obediencia a Dios.

La iglesia adventista reconoce la importancia de proveer medios efectivos para que la juventud se mantenga activa y en crecimiento. En 1879 Lutero Warren y Harry Fenner, ambos del pueblo de Hazelton, Michigan, preocupados por las necesidades espirituales de los amigos jóvenes de la iglesia y fuera de esta, dieron inicio a la primera sociedad de jóvenes adventistas. Esta sociedad juvenil se formó primeramente con la reunión semanal de un grupo de amigos para orar, cantar, estudiar la Biblia, hacer actividades misioneras y disfrutar de la recreación

¹ El impacto de las nuevas tecnologías y las nuevas formas de relación en el desarrollo", *Psicología Educativa* 17, no. 2 (diciembre 2011): 148.

sana.¹ Estas actividades procuraban insertar a los jóvenes de manera activa en el desarrollo espiritual, servicio y en el cumplimiento de la misión de la iglesia adventista. Con el tiempo, esto no ha sido suficiente y notamos el crecimiento del desinterés, la apatía y el rechazo de algunos hacia la vida espiritual y todo lo que tiene que ver con religión.

La sociedad actual ha sufrido cambios bruscos ante el avance de las nuevas tecnologías, y estas han cambiado las necesidades e intereses de la juventud de este tiempo. Los jóvenes han interiorizado el discurso dominante según el cual el futuro depende, en gran medida, del progreso tecnológico y del control de las nuevas tecnologías. Saben que su porvenir social y profesional les exigirá ser competentes en el uso de estas herramientas.²

Por este motivo la juventud actual se convierte en un reto para la Iglesia Adventista del Séptimo Día, ya que a escala mundial es una iglesia “de jóvenes”. Hasta el 2004, más del 50 por ciento, y en algunos lugares sobre el 75 por ciento, de su feligresía está por debajo de los treinta años.³ La era posmoderna ha transformado el modo de vivir de los jóvenes. Todo ha cambiado para ellos de manera vertiginosa. “El impacto de la posmodernidad entre los jóvenes es múltiple y variado. No se limita solo a lo corporal y a la parte sexual, sino que también

¹ Richard W. Schwarz y Floyd Greenleaf, *Portadores de luz* (Buenos Aires: Asociación Publicadora Interamericana, 2002), 156-157.

² Eva Espinar Ruiz y M^a José González Río, “Jóvenes conectados. Las experiencias de los jóvenes con las nuevas tecnologías”, *Revista española de sociología* 9 (junio 2008): 113.

³ Departamento de Jóvenes de la División Interamericana, *Manual de ministerio juvenil* (Montemorelos, México: Editorial Montemorelos, 2004), 18.

implica lo mental y espiritual”.¹ El resultado ha sido una disminución por parte de la juventud del esfuerzo para el logro de objetivos y metas, la preferencia de las cosas fáciles y superfluas, la falta de motivos loables y la poca valorización de lo trascendente.

En la actualidad los jóvenes cuentan con atracciones que no existían a finales del siglo XIX, ni a comienzos del siglo XX, tales como: El cine, las discotecas, los centros de diversión, música, internet, los videojuegos, los teléfonos móviles, iPods y los mp3s. Todas estas cosas, en conjunto, constituyen la “distracción” de la juventud y la forma de transmitir las bases de algunos sistemas de pensamiento que impregnan las sociedades de hoy.

Una de las principales doctrinas que están influenciando en la juventud es el relativismo. “Esta doctrina o sistema de pensamiento profesa y defiende la relatividad del conocimiento. Por relatividad del conocimiento entendemos la impotencia de la inteligencia para alcanzar la verdad que sea por las ‘razones’ o sin ‘razones’ que se pretenda”.² El relativismo sugiere que nada es bueno o malo en sí mismo sino de acuerdo a como cada persona lo determine. Esto ocurre porque el relativismo rechaza todos los absolutos, inclusive los espirituales.³ Lo cual socava los principios morales, cambiando los parámetros y validando algunas tendencias como parte de la normalidad de la vida; así es como el mismo

¹ José Silvio Botero, *Posmodernidad y juventud* (Bogotá: San Pablo, 2002), 53-54.

² Santiago Martínez Saez, “Relativismo ético”, *Persona y bioética* 12, no. 30 (enero 2008): 29.

³ Heath White, *El posmodernismo* (El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2007), 17.

homosexualismo llega a convertirse en una preferencia sexual, a lo obsceno se le llama arte moderno y a la fornicación, sexo seguro.

Sin duda alguna, vivimos en una sociedad secularizada que cada día presenta alternativas nuevas para la vida. La juventud tiene suficientes atracciones para ser envuelta en un vivir sin sentido, cuyo fin único es pasarla bien; para algunos la iglesia quedó atrás y no pertenece a nuestra era. Sin embargo, solo la singularidad de la fe religiosa transmite sobre la trascendencia, libera de los temores y vacíos existenciales, y es por medio de ella que los seres humanos comprenden y practican la ética.

Al joven de este tiempo le cuesta identificarse con una sociedad cada vez más exigente. Ledezma, en su libro *El adolescente*, expresa que el problema de la identidad se agudiza y se torna más severo durante la adolescencia. Los adolescentes, como resultado de la búsqueda de su identidad, fabrican ídolos que les proporcionen satisfacciones duraderas; también identifica los factores que determinan la identidad de los mismos, ella señala, entre otros, buenas relaciones padre e hijo, madurez sexual, afecto y atenciones, ejemplo del padre y valores inculcados.¹

Existen en la actualidad gran variedad de factores que tienen influencia en el desarrollo de la vida espiritual de la juventud. Cada vez está siendo más imperante el impacto de las nuevas tecnologías y las filosofías modernas sobre la manera de pensar y actuar de los adolescentes, que procuran hallar un sentido a

¹ Hilda Ledezma, *El Adolescente* (Montemorelos, N. L.: Editorial Montemorelos, 2000), 15-17.

su existencia. En este sentido, Javier Elzo en su libro *Jóvenes españoles 99*, describe que han descendido relativamente las prácticas religiosas entre los jóvenes adolescentes y cada vez son más los que ya no creen ni siquiera en el pecado; continua diciendo que cada vez son más infructuosos los esfuerzos de la iglesia para contrarrestar las influencias posmodernistas y otras filosofías en los jóvenes; describe tres razones por las que esto ocurre: a) secularismo socio-ambiental y cultural, b) la situación y la posición de la propia iglesia cristiana y c) las características particulares de los propios jóvenes en relación con su educación familiar.¹

En cuanto a la motivación que los jóvenes y adolescentes cristianos tienen para identificarse y relacionarse con las nuevas tecnologías, Stuart Briscoe comenta en su libro *Dónde estaba la iglesia cuando estalló la revolución juvenil*, que los jóvenes son anticlericales pero no anticristianos, en el sentido de que se identifican con Cristo pero no con la iglesia y sus normas. Es interesante notar que él enfatiza que la música, sermones y la liturgia son consideradas por los jóvenes como reliquias o de otra era. Esta referencia es tan importante porque podría expresar lo que ocasiona que los jóvenes busquen en los medios electrónicos modernos una forma de satisfacción más acorde a sus exigencias y necesidades. Además comenta, que éstos se muestran impacientes con todo lo que se relacione a autoridad a tal punto que ellos llegan a considerarse distintos. Cada individuo y grupo configuran su identidad de manera compleja en el marco de las

¹ Javier Elzo, *Jóvenes españoles 99* (Madrid: Fundación Santa María, 1999), 269-275.

propias condiciones sociales, económicas e históricas, y de los significados que definen su cultura local en el marco de lo global.¹

El mundo actual se ha vuelto cada vez más competitivo y la tecnología emergente es el factor más importante en el desarrollo global, convirtiéndose en el motor que está impulsando lo que se denomina la "brecha generacional". Mientras que las personas de todas las edades se han adaptado al *status quo* con la tecnología, el adelanto de la misma no es la única separación entre los jóvenes y adultos. Existe la diferencia de percibir el mundo de la generación que nació en la era digital y sus antecesores.² Sin embargo, no podemos obviar que el avance tecnológico trabaja en algunos casos en pro del desarrollo eficaz de la humanidad en sus ámbitos físico, social, económico y espiritual.

Hoy en día, se puede notar que la discusión sobre el desarrollo tecnológico y la simpatía hacia la tecnología son manifiestamente diferentes. En términos generales, en el Oeste antes del siglo XX se hicieron observaciones en contra de la tecnología por los intelectuales de la época. Sin embargo, los países en desarrollo por lo general tienen opiniones favorables y, a menudo, adoptan un enfoque optimista hacia un ambicioso desarrollo de la tecnología. Esta distinción es un rasgo notable de la actual teoría del desarrollo tecnológico.³

¹ David Stuart Briscoe, *¿Dónde estaba la iglesia cuando estalló la revolución juvenil?* (Barcelona: CLIE, 1972), 93-95.

² The Barna Group, *New research explores how technology drives generation Gap*, Accesado el 11 de mayo de 2012, <http://www.barna.org/barna-update/article/14-media/212-new-research-explores-how-technology-drivesgeneration-gap>

³ Wang Miaoyang, "The humanization of technology and chinese culture", *Journal of Chinese Philosophical Studies*, XI, (1998): 93.

El progreso y la diversificación de la tecnología actual con sus cambios en la naturaleza, en el modo productivo de la sociedad actual y en la vida de los individuos, denota una idea profunda de la interacción entre los seres humanos y la naturaleza y en las relaciones interpersonales; es decir, una influencia relevante en el desarrollo integral de las personas y la sociedad.

Existe la necesidad imperante de responder a varias interrogantes en este trabajo de investigación, las cuales son las siguientes: ¿Cuáles son los fenómenos que suceden en la vida de la juventud actual, que interfieran en su desarrollo espiritual? ¿Qué variables ocurren cuando disminuye el compromiso hacia la vida espiritual? ¿Qué factor predomina cuando deciden dedicar la mayor parte de su tiempo al uso de las redes sociales, para sucumbir ante la desvalorización de la sociedad?

Definición del problema

Se observa un uso frecuente de internet entre los estudiantes de la Universidad de Montemorelos, a la vez que se percibe que la experiencia individual y colectiva en el desarrollo de la espiritualidad de los jóvenes presenta debilidad en algunos aspectos. Por lo cual se pretende conocer la relación existente entre el nivel de desarrollo espiritual de los jóvenes de la Universidad de Montemorelos y el uso frecuente de internet.

Delimitaciones

El estudio se delimitó a estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos. Se hizo un muestreo aleatorio simple en las diversas facultades existentes en la universidad con representación de las

diferentes carreras. Los elementos que se analizaron como parte del estudio son: Internet, devoción personal, el estudio de la Biblia y el tiempo que le dedican a la oración y otras actividades espirituales.

Planteamiento del problema

El problema central que esta investigación trata de resolver es si el uso frecuente de internet afecta significativamente la vida espiritual de los estudiantes de la Universidad de Montemorelos del curso escolar 2011 – 2012.

Propósito

El propósito de esta investigación es determinar cuánto afecta el uso frecuente de internet en la vida espiritual de los jóvenes estudiantes de la Universidad de Montemorelos. Se trata de ver si el tiempo dedicado al uso de la red electrónica tiene influencia en la dedicación y participación en las actividades de carácter espiritual y en el desarrollo de las dimensiones de la vida devocional.

Objetivos específicos

1. Descubrir el nivel de dedicación a internet y las redes sociales electrónicas de los estudiantes de la Universidad de Montemorelos.
2. Determinar el nivel de espiritualidad de los estudiantes manifestado por el tiempo que dedican al estudio de la Biblia, a la oración y al testimonio cristiano.
3. Exponer los efectos negativos que pueden causar en los jóvenes la influencia de los medios electrónicos e internet, y cómo repercuten en su espiritualidad.

4. Crear conciencia entre maestros y estudiantes sobre los efectos del uso excesivo de internet.

Justificación

Importancia

La importancia de esta investigación reside en el hecho de que nos reveló si existe relación directa entre el uso frecuente de internet y la vida espiritual de los estudiantes. Esta información es importante porque aproximadamente, el 85 por ciento de la comunidad universitaria está constituido por jóvenes entre 17 y 30 años. En esa etapa de la vida, los jóvenes son fácilmente influenciados por las costumbres de la sociedad que los rodea; la Universidad de Morelos se convierte en un espacio adecuado para contrarrestar tales influencias y contribuir con las familias y la sociedad en el desarrollo de virtudes y facultades en jóvenes comprometidos e identificados con los principios y propósitos divinos y con el servicio a la humanidad. Por lo cual amerita estar al tanto del desenvolvimiento, nivel de involucramiento y compromiso que los estudiantes dan a las actividades espirituales y a su relación íntima con Dios.

Necesidad

El estudio se hace necesario porque, aunque ha habido estudios similares en otros lugares, no se ha hecho un estudio específicamente de esta naturaleza en la Universidad de Morelos. Este proyecto de investigación fue motivado también debido a que se percibió, en las entrevistas de capellanía que el autor ha tenido con los estudiantes, una necesidad imperante de mejorar la vida espiritual.

Contribución

La principal contribución de este estudio es que reveló si el uso frecuente de internet tiene algún efecto sobre la vida espiritual de los estudiantes. Los resultados aportaron herramientas, tanto al personal administrativo como a los docentes, para tomar las medidas correspondientes en cuanto al uso de internet. De este modo también se podrán implementar estrategias eficaces y efectivas para la atención de los estudiantes; de tal modo que sean motivados a renovar y dar más relevancia a su vida espiritual, a fin de que logren desarrollar una experiencia personal y vivificadora con Dios.

Limitaciones del estudio

Para la realización de esta investigación se encontraron algunas limitantes. Entre ellas: El tiempo, ya que no se contaba con la disponibilidad para entrevistar a cada joven y tener una muestra significativa de entrevistas y de observación; además, para realizar los estudios de campo era necesario contar con el tiempo suficiente y demandaba estar fuera del lugar de trabajo. Otro aspecto, tuvo que ver con la disponibilidad económica en cuanto a costo de materiales necesarios para estos rubros.

Para llevar a cabo un estudio más completo y general, se requería visitar varias universidades adventistas en el territorio de la República Mexicana, lo cual no fue posible por las mismas limitantes de tiempo y recursos, por lo que la investigación se concretó a la Universidad de Montemorelos con las facilidades y limitantes propias de este recinto.

Otra limitante es que son pocos los estudios realizados en la iglesia adventista sobre este aspecto y, aunque existe abundante material bibliográfico sobre el uso de internet y los medios electrónicos, es muy poco lo referente a su relación con el ámbito espiritual.

Hipótesis

Las hipótesis principales, la hipótesis nula y las hipótesis complementarias que se sometieron a prueba en esta investigación, fueron las siguientes:

Hipótesis principal

H1: El uso frecuente de internet afecta significativamente la vida espiritual de los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos.

Hipótesis nula

Ho1: El uso frecuente de internet no afecta significativamente la vida espiritual de los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos.

Complementarias

Ho2: Los grupos definidos por las variables edad, género, religión, carrera, residencia y semestre de los estudiantes de la Universidad de Montemorelos, pueden diferenciar en el uso del internet.

Ho3: Los grupos definidos por las variables edad, género, religión, carrera, residencia y semestre de los estudiantes de la Universidad de Montemorelos, pueden diferenciar en el desarrollo de la vida espiritual.

Presuposiciones

1. Los jóvenes de la Universidad de Montemorelos están dedicando más tiempo a los medios electrónicos, en especial a internet, que al desarrollo de su vida espiritual.

2. Los jóvenes adventistas son altamente influenciados por las prácticas, costumbres y corrientes ideológicas de la sociedad.

3. La espiritualidad de los estudiantes de la Universidad de Montemorelos se ve afectada por el uso frecuente de internet.

Marco metodológico

A continuación se describen los elementos que describen el tipo de investigación. Es cuantitativa, “porque mide o cuenta objetivamente las variables del fenómeno estudiado”.¹ Es descriptiva porque permite describir con que frecuencia se presentan las variables; también permite describir la forma como dichas variables se relacionan entre si.² Es longitudinal y horizontal porque “se considera el espacio temporal en que se desarrolla el estudio”.³ Se considera también de tipo correlacional ya que mide las dos o más variables que se pretenden estudiar.⁴ Luego servirá como predictiva. El instrumento son las

¹ Tevni Grajales Guerra, *Cómo elaborar una propuesta de investigación* (Montemorelos, N. L.: México: Publicaciones Universidad de Montemorelos, 2004), 58.

² *Ibíd.*, 58.

³ *Ibíd.*, 59.

⁴ Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio, *Metodología de la investigación* (México: Mcgraw-Hill Interamericana Editores, 2010), 63.

encuestas realizadas para medir las variables de manera que los resultados puedan ser fidedignos y demostrables.

Población

La población seleccionada para esta investigación doctoral está formada por la misma unidad de observación, la cual está compuesta por los jóvenes estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos en el periodo 2011-2012, que viven dentro y fuera del campus universitario, como internos y externos, en las diferentes escuelas y carreras de la oferta educativa universitaria.

Cabe destacar, que sobre esta población estudiantil universitaria se tomarán en cuenta todas las facultades y escuelas pertenecientes a la Universidad de Montemorelos, las cuales son: Ingeniería y Tecnología, Ciencias de la Salud, Artes y Comunicación, Educación, Teología, Ciencias Administrativas, Música y Psicología. Se excluyeron para este estudio los alumnos universitarios en línea y los alumnos de las extensiones pertenecientes a la universidad.

Muestra

La muestra de esta investigación se obtuvo en forma de censo, tomando como unidad muestral un grupo de alumnos de cada carrera de las diferentes facultades de la Universidad de Montemorelos. El tipo de muestreo es por conveniencia, por motivos de tiempo, recursos y limitantes en el trabajo. Fue realizado en el lugar mismo donde se imparten las clases, con el permiso del profesor de aula.

Variables

A continuación se hace una breve descripción del contenido presentado en la tabla 1 que se encuentra en la página 93, en la cual se muestra la operacionalización de variables, la cual consta de cuatro columnas. En este cuadro están descritas las dos variables involucradas en la investigación, como lo son uso de internet y vida espiritual con los detalles que cada una de ellas requiere para su interpretación, como ha sido expuesto.

En la primera columna de la tabla, se identifica cada una de las variables por su nombre, en la segunda se da la definición conceptual de cada variable a la vez. La tercera contiene la definición instrumental, en donde se describe paso por paso el instrumento de medición con el cual se valora dicha variable, y en la cuarta se presenta la definición operacional que sirve para entender la medición lograda con el instrumento de medición presentado en la tercera columna, también en forma respectiva para cada variable.

Definición de términos

A continuación se presentan las definiciones de una serie de términos utilizados en este trabajo, que para quien lo lea, pueden ayudar en la comprensión y claridad de esta investigación.

Universidad de Montemorelos

Institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades y que confiere los grados académicos correspondientes. Pertenece a la División Interamericana de los Adventistas del Séptimo Día y es una institución educativa ubicada en Montemorelos, Nuevo León, México.

Espiritualidad

Refiere, simplemente, a la calidad holística de la vida humana tal como fue diseñada para el ser, como el centro de nuestra relación con Dios.

Medios electrónicos

Podemos definir a los medios electrónicos como a todos aquellos instrumentos creados para obtener un eficiente intercambio de información de forma automatizada.

Internet

Es un conjunto descentralizado de redes de comunicación a escala global, que tienen que ver con combinación de *hardware* y *software* de protocolos IP/TCP (IP: usado para dirigir los datos desde su fuente hacia su destino; TCP: control de transmisión usado para administrar los accesos), que conecta a su vez todos los tipos de ordenadores. La misma palabra indica que es como una red, donde las computadoras están conectadas unas a otras.

Posmodernidad

El término se designa generalmente a un amplio número de movimientos artísticos, culturales, literarios y filosóficos del siglo XX, definidos en diverso grado y manera por su oposición o superación de lo moderno.

Jóvenes estudiantes adventistas

Grupo de jóvenes de entre 17 y 30 años que estudian en la Universidad de Montemorelos, con procedencia de diferentes estados de México, y algunos de diferentes países de varios continentes, presentan clases sociales diferentes y

algunos son internos (viven en residencias dentro del campus universitario) y otros externos (viven en residencias fuera de la universidad) .

Iglesia Universitaria

Es la congregación oficial de la Universidad de Montemorelos donde se reúne toda la comunidad universitaria, compuesta por alumnos, profesores y personas de la comunidad, para adorar a Dios en los horarios de culto especificados.

Esbozo de la tesis

La tesis está dividida en cinco capítulos, incluyendo esta la introducción. El segundo capítulo presenta el fundamento documental, hallazgos en los escritos bíblicos, de Elena G. de White y de autores contemporáneos sobre el uso de internet, el desarrollo de la vida espiritual y la relación entre ambas. El tercero presenta el marco metodológico que se utilizó para recolectar los datos de esta investigación y definición de las variables. El cuarto analiza los resultados y se conforman las graficas pertinentes para demostrar la hipótesis. Además, se encuentran los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Universidad de Montemorelos, ilustradas por medio de gráficas, y su respectivo análisis. El quinto, presenta las conclusiones que arrojó la investigación y algunas recomendaciones.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El presente estudio tiene como propósito conocer los posibles efectos que produce el uso frecuente de internet en la vida espiritual de los estudiantes de la Universidad de Montemorelos. En esta era posmoderna todo está impregnado de tecnología que, efectivamente, constituye una herramienta cotidiana, valiosa y necesaria para la gente actual, más aun de los jóvenes que han crecido bajo el influjo de los grandes avances tecnológicos. De allí, la necesidad de ahondar y considerar seriamente este asunto para comprender las implicaciones y consecuencias del uso desmedido de internet y sus ventajas, que puede alterar drásticamente el mundo psicológico, emocional y espiritual de los estudiantes de esta universidad.

Este capítulo expone, de manera detallada, los conceptos y definiciones relacionados con las variables enunciadas en el planteamiento del problema, que serán parte de esta investigación, a fin de contar con el sustento teórico que la avale.

Internet

Esta primera sección contiene la descripción del concepto de internet, así como sus diferentes dimensiones. Primeramente, consideraremos los conceptos más importantes de lo que es internet, su origen, desarrollo y el

impacto que ha tenido sobre la sociedad, el mercadeo y las escuelas; especialmente en los adolescentes.

Conceptos

Internet es conocida técnicamente como “la red” por su estructura semejante al telar de una araña, es un sistema de ordenadores que se conectan entre sí de forma continua. El *Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua* (DRAE) define internet como “red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación”.¹ Al principio era muy sencilla, cada ordenador de la red debía tener el mismo status a la hora de enviar, reproducir y recibir mensajes. Los mensajes eran divididos en paquetes de datos, todos los paquetes partían de un ordenador común y llegaban a su destino en una única unidad de información.²

En internet se han unido diversas redes internacionales a un núcleo central. Cada universidad, empresa o persona se une a una red local. La *Enciclopedia Británica* la define como “sistema o arquitectura que ha revolucionado las comunicaciones y los métodos de comercio al permitir que varias redes de computadoras en todo el mundo se puedan interconectar. A veces se refiere como una red de redes”.³ Es un medio de comunicación, información, entretenimiento, memorización, de mercadeo y de publicidad. Internet es un mundo común a todos, es un medio de interrelación donde no

¹ *Diccionario Real Academia Española*. Accesado el 2 de julio de 2012, disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=internet>

² Ingo Lackerbauer, *Internet* (Barcelona: Marcombo Editores, 2001), 13-14.

³ *Enciclopedia Británica*. : Accesado el 10 de julio de 2012, disponible en el sitio: <http://www.britannica.com/EBchecked/topic/291494/internet>

existen dueños, ni oficinas, ni reglas ni un código único establecido. Biagi presenta en su libro *Impacto de los medios de comunicación*, la siguiente declaración del diseñador Rober Fielder: "Internet no tiene presidente, director general ni oficinas centrales. Por su tamaño mundial y por la ausencia de un control central, internet es completamente diferente a los medios de comunicación tradicionales".¹

Origen de internet

Al parecer, Nikola Tesla (1856-1943), un ingeniero yugoslavo predijo "la existencia de un sistema energético de distribución mundial que permitiría conectar todas las estaciones telefónicas del mundo, la difusión mundial de información y noticias, correo y otros escritos".² Sin embargo, fue hasta el año 1969, cuando se creó ante una necesidad del Departamento de Defensa de los Estados Unidos de Norteamérica.

Los expertos en la defensa de Estados Unidos de Norteamérica buscaban una fórmula para conectar sus ordenadores y los de los principales centros universitarios donde se llevaba a cabo investigación relacionada. Se ha hecho popular la tesis de que la defensa norteamericana impulsó la red pensando en un sistema de comunicación que no pudiera ser bloqueado por un ataque nuclear a gran escala. Con este objetivo, en 1969 nació Arpanet, el embrión de Internet.³

¹ Shirley Biagi, *Impacto de los medios de comunicación* (México: Thomson / Wadsworth, 2000), 196.

² María Jesús Lamarca Lapuente, "Hipertexto: el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen" (tesis doctoral, Universidad Complutense, Madrid, 2011), 45.

³ Félix Badia, *Internet: Situación actual y perspectivas* (Barcelona: La Caixa, 2002), 16.

Esta iniciativa permitió a “científicos, investigadores y personal militar ubicados en diversos puntos, comunicarse entre sí utilizando correo electrónico (e-mail)”, con la colaboración de varias compañías y universidades.¹ Los esfuerzos iniciales de Arpanet culminaron en septiembre de 1969, cuando le fue entregada a la Universidad de California una microcomputadora Honeywell 516.²

Arpanet, como fue llamada la red de computadoras inventada por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, llegó a conocerse simplemente como internet, la cual “desarrolló un grupo de protocolos conocido como protocolo de control de transmisión que permitía a las computadoras conectadas comunicarse libremente a través de plataformas y redes”.³ Pronto, otros centros de cómputo no conectados a Arpanet, se percataron de las ventajas de la comunicación electrónica y muchos encontraron métodos para conectar sus redes, lo cual creó la necesidad de enlazar más computadoras.⁴

En 1991, internet dejó de ser exclusivo del Departamento de Defensa y se abrió a otras instancias, originando así una apertura que cambiaría el mundo tecnológico. A finales de 1991, los expertos del área predijeron que “el uso de internet entre la población general aumentaría rápidamente durante los próximos años, junto con el advenimiento de conexiones de banda ancha asequibles, como el cable-módem y las líneas de abonado digital”.⁵ Fue

¹ Allen L. Wyatt, *La magia de Internet* (México: McGraw-Hill, 1995), 9.

² McGraw-Hill, *La Biblia de Intranet* (México: McGraw-Hill, 1998), 7.

³ Noel Stabrook, *Aprendiendo Internet* (México: Hall Hispanoamericana, 1997), 17.

⁴ Wyatt, 9.

⁵ Mark Griffiths, "Does internet and computer "addiction" exist? some case study evidence", *Cyberpsychology y Behavior* 3, no. 2 (abril 2000): 218.

introducida casi oficialmente “en 1993 por el Centro Nacional de Supercomputación Aplicación de la NCSA, por sus siglas en inglés”.¹ Por otra parte, la propiedad de los ordenadores personales que se unieron a la red fue aumentando progresivamente, en comparación con los que había en 1980. Debido a la combinación de estos eventos, internet se convirtió en una herramienta ampliamente accesible al público en general.²

De manera vertiginosa creció el impacto de internet, “El desarrollo de internet como medio de comunicación a escala mundial, favorecido en gran medida por su apertura pública y el subsiguiente aumento de la cantidad de proveedores de servicios a nivel comercial, facilitó la expansión de sus posibilidades de utilización, y enriqueció el escenario de análisis de esta tecnología de comunicación”.³ Con este crecimiento tan acelerado en su popularidad, internet que se originó principalmente como una herramienta de comunicación, se ha expandido para brindar un sinfín de servicios para el entretenimiento, la educación, los negocios, de interés personal y otros. Sin embargo: “El desarrollo de internet, a nivel masivo, se vio acompañado de pronunciamientos grandilocuentes y entusiastas sobre sus supuestas capacidades revolucionarias o sus eventuales amenazas para la sociedad”.⁴

Impacto de internet

Internet se ha convertido en uno de los fenómenos que más impresiona

¹ Milton P. Huang, y Norman E. Alessi, "The internet and the future of psychiatry", *American journal of psychiatry* 153, no. 7 (Julio 1996): 861-863.

² Griffiths, 218.

³ Ignacio Siles González, "A la conquista del mundo en línea: Internet como objeto de estudio (1990-2007)", *Comunicación y Sociedad*, no. 10 (julio 2008): 58.

⁴ *Ibíd.*, 59.

a la humanidad. Su desarrollo en todos los ámbitos de la vida desconcierta a muchos. La industria de la computación y las telecomunicaciones experimenta un avance tan acelerado que pocos fenómenos pudieran igualárseles. De hecho, internet está transformando la humanidad y modelando la cultura.¹ Los efectos de estas transformaciones son particularmente dramáticos si se considera la explosión de canales de distribución de información existentes en el ámbito global, que cambió la forma en que las personas se están comunicando, transformando así el ámbito físico de las relaciones a espacios virtuales.

Es conocido que el uso de internet puede tener efectos positivos y negativos dependiendo del uso cotidiano que le dé una persona. Barrie y Presti afirman: "La gente puede disfrutar de los beneficios de internet para el uso cotidiano (e-mails y noticias) y el uso recreativo (juegos en línea y chat), así como servicios específicos tales como su uso como una herramienta educativa".² Internet, al permitir la interacción y la socialización a distancia, ha provocado un cambio de estructura en la manera en que nos interrelacionamos, hecho que repercute en todos los ámbitos. "Creando así un nuevo espacio social idóneo para el desarrollo de la sociedad del conocimiento".³

¹ "Aproximaciones para una historia de Internet", *Acimed* 12, no. 1 (enero 2004): 250.

² John M. Barrie y David E. Presti, "The world wide web as an instructional tool", *Science* 274, no. 5286 (octubre 18, 1996): 371.

³ Javier Echeverría (2001), *Impacto cultural, social y lingüístico de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (tic)*, en OEI. Accesado el 30 de abril de 2012, disponible en: Tres Espacios Lingüístico: http://www.campus-oei.org/tres_espacios/icoloquio8.htm

Llama la atención, particularmente, el volumen de posibilidades que ofrece la red electrónica al usuario, tanto es así que nadie imagina hasta dónde es capaz de llegar en su avance vertiginoso. “Los recursos de internet son tan amplios, que están más allá de lo que podamos imaginar. Por su tamaño mundial y por la ausencia de un control central, internet es completamente diferente a los medios de comunicación tradicionales”.¹ Debido a estas características especiales y únicas, junto a lo grandiosos y rápidos que han sido estos cambios y alternativas, es que “Internet ha impuesto normas imprevistas respecto a los paradigmas propuestos por los medios tradicionales, y esto ha supuesto el gran impacto a nivel global”.²

Su influencia sobre la humanidad ha sido tal que muy pocos acontecimientos lo igualan en cuanto a alcance y poder. Los cambios que ha impuesto en la historia de la humanidad en su momento, solo se comparan con la invención de la imprenta. “Igual a lo ocurrido en el siglo XV, el caudal de información ha aumentado de forma espectacular, multiplicando así las posibilidades de todos aquellos que basan su trabajo en el manejo y transmisión de información”.³

Wyatt estima que cada mes, a nivel mundial, se une un millón de usuarios nuevos que utilizan los servicios de internet, y esta tendencia va en crecimiento continuo; esto solamente es una muestra del impacto que tendrá internet a medida que pasen los años, convirtiéndose quizás en el medio más

¹ Biagi, 198.

² Roberto Igarza, *Nuevos medios, estrategias de convergencia* (Buenos Aires: Editorial La Crujía Editores, 2008), 108.

³ José Ramón Pérez Agüera, *Las ciencias sociales en Internet* (Madrid: Junta de Extremadura, 2001), 13.

influyente de todos.¹ Por lo que es importante estudiar el grado de influencia, especialmente en la juventud. “Hay quienes estiman que los chicos y las chicas de hoy serán en el futuro cibernautas prácticos. La pregunta sería si producirá un cambio cultural y una fuente de conocimiento que transforme al mundo”.²

Lo que más asombra no es solamente la rapidez de su desarrollo, ni las alternativas que ofrece, sino su poder de penetración en la vida humana. Su capacidad de revolucionar desde el puesto de trabajo hasta las relaciones sociales, y para intervenir en casi todos los actos de la vida actual.

Internet es una revolución que arrastra tras sí a millones de individuos. Sus efectos han generado cambios trascendentales en todas las esferas de la vida. Pero no todos esos efectos son positivos para el individuo, ya que algunos han llegado a arriesgarse en pronosticar la extinción de los “antiguos medios, como por ejemplo los libros, ya que internet no solamente ofrece entretenimiento, sino también una infinidad de posibilidades únicas”.³

Hay posiciones opuestas en cuanto a las implicaciones positivas y negativas del impacto de internet en las nuevas generaciones. Como señala Wolf,

Muchas de las conjeturas sobre la influencia de la tecnología en las nuevas generaciones adolecen de falta de fundamento empírico y eso explica seguramente la alternancia de posturas contrapuestas. Pero la importancia de esta revolución es tan grande que es necesario profundizar o activar una especie de cartografía experimental sobre su utilización.⁴

¹ Wyatt, 11.

² Giovanni Sartori, *Homo videns* (México: Editorial Taurus, 2008), 58-59.

³ Biagi, 204.

⁴ Maryanne Wolf, *Proust and the squid, the story and science of the reading brain* (New York: HarperCollins Publishers, 2007), 32.

Ante estas disyuntivas sobre el tema planteado es pertinente explicar de una manera más específica y objetiva el impacto que ha tenido internet en algunos aspectos de la vida del ser humano, como lo son las relaciones sociales y el mercadeo.

Impacto en las relaciones humanas

No hay comunicación real en las relaciones humanas si no están de por medio el contacto directo, el compartir espacios, interactuar a través del intercambio de afectos y sentimientos personales. "Según esta perspectiva, la comunicación mediante computadoras carece de señales sociales propias a la comunicación cara a cara, como aquellas de realimentación, estatus, edad, género, identidad y formas de expresión".¹ En efecto, la comunicación cara a cara prevaleció como el referente a partir del cual todos los demás procesos de comunicación debían ser interpretados. En el ámbito de internet la noción de relación está determinada por su aspecto social más que por su dimensión espacial y personal. Se establecen vínculos entre personas que no viven en el mismo vecindario y las interacciones, en vez de ocurrir en el espacio público, se desplazan a otros escenarios más virtuales.²

El impacto producido por internet ha alterado significativamente la eficacia de la sana comunicación. Chiungjung Huang expresó: "La proliferación de internet y medios de comunicación social, en particular las redes sociales, están influyendo en la forma en que viven nuestros jóvenes y se comunican".³

¹ Ignacio Siles González: 57.

² Nunzia Auletta y Ricardo Vallenilla, "Comunidades virtuales: El renacer del mercadeo viral", *Debates IESA* 13, no. 4 (octubre 2008): 66.

³ Huang Chiungjung, "Internet use and psychological well-being: A meta-analysis", *Cyberpsychology, behavior y social networking* 13, no. 3 (junio 2010): 241.

En este tiempo, los jóvenes tienen nuevas alternativas para relacionarse de manera virtual, donde los sentimientos y emociones se expresan también de forma virtual, no como una realidad tangible y sensitiva. "El uso de redes sociales como *Facebook*, *MySpace* y otros siguen creciendo rápidamente, así como su influencia sobre las relaciones humanas todos los días".¹

Las redes sociales ofrecen una nueva manera de pensar, nuevos puntos de vista en cuanto a situaciones de la vida, nuevas maneras de expresar los sentimientos y la manera de comportarse de los niños, niñas y adolescentes.² Como resultado, los jóvenes están cada vez más seducidos por los entretenimientos de la red, al punto que "pasan más tiempo utilizando los medios de comunicación y redes sociales que otro tipo de actividades, incluso comparable con el dormir".³

Las redes sociales han remplazado las conversaciones telefónicas, así como las interacciones cara a cara. Esto es crucial en el desarrollo social de los adolescentes. Debido a esto internet se ha convertido en un medio poderoso para el fortalecimiento de algunas relaciones. Una nueva investigación muestra que los "adolescentes de hoy utilizan principalmente medios de comunicación social para complementar y mejorar la comunicación con personas que ya conocen".⁴

¹ Jeanne Brooks-Gunn y Elisabeth Hirschhorn Donahue, "Introducing the issue", *Future of children* 18, no. 1 (primavera 2008): 3.

² Amanda L. Williams y Michael J. Merten, "A Review of online social networking profiles by adolescents: Implications for future research and intervention", *Adolescence* 43, no. 170 (verano 2008): 255.

³ Brooks-Gunn y Hirschhorn, 3.

⁴ *Ibid.*, 6.

Las redes sociales están cambiando, incluso, hasta el mundo de la política. De ahí que se cree que la presencia del sistema de redes electrónicas fue determinante para el triunfo en 2007 de Barack Obama en las elecciones presidenciales de los Estados Unidos. Cuando parecía que la candidata Hillary Clinton lograría un triunfo contundente, un joven llamado Chris Hughes de 23 años se enroló en la campaña de Obama en invierno de 2007 y le recomendó que si quería seguir en la contienda, necesitaría el impulso de la gente a través de internet y las redes sociales.¹

Jeffrey Ghannam, en un reporte publicado por El Centro Internacional de Asistencia a Medios (CIMA), habla del impacto de las redes sociales en el despertar de la primavera árabe. Ghannam expuso lo siguiente:

El mundo árabe ha experimentado un despertar de la libertad de expresión que ha impactado en el cuerpo político de Túnez y Egipto, y ha ayudado a derribar el dominio de los medios de comunicación patrocinados por el Estado y los monopolios de la información en esos países. De hecho, desde Marruecos a Bahrein, el mundo árabe ha sido testigo del aumento de la independencia de los medios de comunicación social y el constante aumento de la participación ciudadana en Internet, que se espera que atraiga a 100 millones de usuarios árabes en el 2.015, Estas redes sociales informan, movilizan, entretienen, crean comunidades, aumentan la transparencia, y tratan de responsabilizar a los gobiernos. Los sitios árabes de redes sociales, blogs, videos en línea, y otras plataformas digitales dan testimonio de lo que es sin duda la mejora más espectacular y sin precedentes en la libertad de expresión, de asociación, y del acceso a la información en la historia árabe contemporánea.²

Según datos del panel Netview de Nielsen, el 74 por ciento de los usuarios activos de internet en España visitó algún medio social en marzo de 2009. "Esto significa que los medios sociales han supuesto una revolución en

¹ Don Tapscott, *La era digital* (México: Editorial Mexicana, 2009), 243.

² Jeffrey Ghannam, "Social media in the arab world: Leading up to the uprisings of 2011", *A Report to the center for international media assistance* (febrero 2011): 4.

internet al haber creado una nueva dimensión en la personalidad de los internautas”.¹ Se trata de los mismos usuarios que navegan por páginas de contenido informativo o comercial pero que, cuando navegan por medios sociales, lo hacen durante más tiempo, aportando más contenido y participando de espacios en su red de amigos.

La empresa Manpower informa que el 73 por ciento de los profesionales en México ya tiene un perfil dado de alta en una red social en internet, y cerca del 50 por ciento conoce a alguien que ha encontrado o recibido alguna oferta de trabajo por ese medio.² No es solo una moda impuesta por el mundo adolescente, sino que está cambiando nuestra realidad social y revolucionará la economía, las relaciones humanas y el mundo del trabajo, más de lo que lo hizo internet en toda su historia hasta nuestros días. “El crecimiento de usuarios de redes sociales en internet en todo el planeta en los últimos 8 años, es de 390 por ciento, con una tasa de penetración que a nivel mundial ya se acerca al 25 por ciento (Internet World Stats, 2009)”.³

Es sorprendente que el uso de internet y las redes sociales, entre otros cambios significativos, están revolucionando de manera significativa la manera de relacionarse en Norteamérica. “En el caso específico de México, en 2008 se calculaban 27.5 millones de usuarios de alguna red social de internet, lo que equivale cerca del 43 por ciento de la Población Económicamente Activa

¹ Gonzalo Iruzubieta, “El libro blanco de IAB”, *Revista de comunicación interactiva*, 8 (agosto 2010): 10.

² Manpower, “Impacto de redes sociales de internet en el mundo del trabajo”; Accesado el 03 de mayo de 2012, disponible en el sitio: http://www.manpower.com.mx/uploads/press_room/estudios_investigaciones/El_Impacto_de_Redes_Sociales_de_Internet_en_el_Mundo_del_Trabajo_MexicoV2.pdf

³ *Ibíd.*

(PEA), gracias a un ritmo de crecimiento de 910 por ciento en los últimos ocho años”.¹

Las redes sociales también están impactando las relaciones comerciales, profesionales y de servicios, así como en muchas otras áreas de la vida del individuo. Bettison, comenta:

Las redes sociales se han convertido probablemente en la herramienta más importante para autores que quieran promocionar sus libros y hacerse de un grupo de fervientes seguidores. De igual modo, cualquier músico hoy en día, tiene un perfil dado de alta en alguna de las redes específicas y permite que sus seguidores escuchen su música gratuitamente. Las redes sociales son vitales para aquellos grupos que están empezando y buscan darse a conocer, pero también para aquellos grupos consagrados se muestran más cercanos desarrollando un vínculo más fuerte y duradero con sus seguidores. También las empresas (desde las multinacionales y la pymes) están desarrollando estrategias para obtener visibilidad y tratan de conseguir presencia de marca en redes en las que interactúan sus clientes y consumidores.²

El mundo académico está dividido en cuanto a si las redes sociales contribuyen o no a la mejor interacción de las relaciones sociales. “Los más pesimistas prevén un deterioro de la calidad de las relaciones y un impacto negativo en la pertenencia a comunidades y en el capital social”; mientras que los más optimistas opinan que los mecanismos de relación en internet complementan las interacciones «cara a cara» o telefónicas de los individuos, sin aumentarlas o disminuirlas, y que internet no afecta el capital social, pues no desmejora las relaciones.³

Las redes sociales están impactando cada vez más el mundo universitario. Por un lado hay algunos que dicen que las redes sociales están

¹ *Ibíd.*

² Tina Bettison, *Redes sociales* (Madrid: Editorial Empresarial, 2009), 10.

³ Auletta, y Vallenilla, 66.

beneficiando al joven universitario. Beneficio que según ellos está sustentado en el hecho de que “las redes sociales permiten y favorecen publicar y compartir información, el autoaprendizaje; el trabajo en equipo; la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno-profesor; la retroalimentación; el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo; y el contacto con expertos”.¹

Existen otros grupos de expertos que sugieren que existen efectos negativos de las redes sociales sobre la formación de los jóvenes universitarios. Las universidades hacen estudios que muestran una relación entre el uso de redes sociales y el bajo nivel académico, la policía señala que el crimen organizado utiliza estas redes como bancos de información para identificar futuras víctimas y algunos padres terminan concluyendo que las redes sociales en línea son una fuente del mal. Por otro lado alegan que el mal uso de esos sistemas puede causar distracción, pérdida de tiempo y de privacidad, entre otros aspectos negativos.²

Impacto en el mercadeo y la publicidad

Hoy por hoy internet domina el área de la publicidad y mercadeo. Cada vez son más los que están utilizando este medio para tales fines. Afectadas por la crisis económica mundial, las personas están recurriendo a la economía informal en línea y “millones de usuarios abandonan las ventas de garaje y el

¹ Marisol Gómez, Sergio Roses y Pedro Farias, "El uso académico de las redes sociales en universitarios", *Comunicar* 19, no. 38 (marzo 2012): 132.

² Valerio Ureña, Gabriel y Ricardo Valenzuela González, "Redes sociales y estudiantes universitarios: Del nativo digital al informívoro saludable", *El profesional de la información* 20, no. 6 (noviembre 2011): 668.

depósito local por la perspectiva de vender en línea su ropa usada y los efectos personales que no quieren”.¹

De acuerdo con un informe del año 2005 del Proyecto de Internet y Vida Estadounidense, “casi uno de cada seis adultos que usan internet ha vendido algo en línea. Este reciente éxito de la forma como los individuos venden cosas es solo un ejemplo de las diversas maneras que la gente ha empezado a usar el potencial de la red como mercado de compradores y vendedores”.² A medida que más gente y compañías entran al sistema y se reúnen para conversar, los gastos en publicidad para internet van subiendo. De acuerdo con eMarketer, “la inversión en publicidad para las redes sociales de Estados Unidos se incrementó en un 70% el año pasado, de 1.56 mil millones de dólares a más de 2 mil millones este año”.³

No solo es una novedad para los adultos, sino que cada día son más los adolescentes que están siendo seducidos por este método de mercadeo. Don Tapscott, afirma lo siguiente en relación a la influencia del mercadeo de las redes sociales sobre los adolescentes:

En la actualidad, las redes sociales, conducidas en gran parte por la juventud, son el área principal donde los jóvenes hablan entre ellos, conocen nuevos amigos y se mantienen al tanto de los conocidos. No solo me estoy refiriendo a redes como Facebook o MySpace, sino a la multitud de lugares en la web donde las personas pueden conocerse y compartir información. Constantemente, en las redes intercambian puntos de vista sobre películas, música, ropa y docenas de temas. Cuando piensan en qué comprar, los Net Geners recurren a las redes sociales en línea para ver qué están comprando sus amigos: 32 % de los adolescentes dijo “comprar cosas que tienen sus amigos”. Cuando

¹ Biagi, 208.

² *Ibíd.*

³ Larry Weber, *Marketing en las redes sociales* (México: McGraw-Hill Interamericana, 2010), 9.

carecen de experiencia con un producto, el 29% pide consejo a sus amigos.¹

La interactividad de la red ofrece métodos y caminos más eficientes para vincular estrechamente la publicidad, los intereses del consumidor y la compra. En general, "las tecnologías de internet se encuentran maduras para aportar valor a cualquier campaña de marketing, en particular porque proveen herramientas de trazabilidad capaces de orientar a los publicistas según datos del consumo individual y personalizado".² Esta interactividad y poder de acercamiento, donde la distancia se limita a unos cuantos minutos y a veces hasta segundos, es una de las principales causas de su gran éxito.

La importancia de internet y las redes sociales en el mundo del mercadeo radica en que "posibilita la comunicación en doble sentido, transformando el camino y la forma de como es diseñada e implementada la publicidad, y también cambia la manera en la cual afecta la opinión y actitudes de los consumidores".³ Gracias a esto internet se ha convertido en la próxima frontera para la comunicación de las marcas. Su aparición en la escena ha generado un intenso movimiento en el mundo de las empresas de servicios de mercadeo, por las características que son necesarias para ofrecer un servicio óptimo a los clientes y a su amplia capacidad creativa para generar, permanentemente, contenidos que enganchen y mantengan la atención del consumidor.⁴

¹ Tapscott, 192.

² Igarza, 124-125.

³ Jean Louis Chandon, Mohamed Saber Chtourou y David R. Fortin, "Effects of configuration and exposure levels on responses to web advertisements", *Journal of advertising research*, no. 43 (2003): 217-219.

⁴ Ricardo Vallenilla, "Redes sociales y consumidores jóvenes. ¿Es creíble la comunicación de marcas?", *Debates IESA* 16, no. 4 (octubre 2011): 57.

Al comparar el impacto que ha tenido internet sobre la publicidad y el mercadeo en relación a los medios convencionales, se ve una clara disminución de los antiguos métodos en comparación con el auge del mercadeo en línea. Por ejemplo, en España los últimos datos de Infoadex sobre inversión publicitaria aclaran contundentemente el panorama español actual. La evolución es claramente descendente tanto en medios convencionales como en no convencionales. Se ha pasado de un total de 16.121 millones de euros en 2007 a 15 millones en 2008. Sin embargo, internet ha crecido un 26.5 por ciento respecto al año anterior, teniendo en cuenta que el medio rey, la televisión, ha decrecido un 11 por ciento pasando de 3.357 millones de euros a no llegar a los 3.000.¹

Adicción a internet

Las nuevas tecnologías, en particular internet, ofrecen muchas posibilidades y beneficios al individuo de todas las clases sociales y edades, pueden atrapar a muchas personas ante un ordenador y seducirlos de una manera subliminal y poderosa que los estimula a pasar largos ratos buscando en la red información de diferentes tipos. David Hinostroza Camposano y otros en el artículo *"Adicción a internet: Desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú"* declaran: "Al mismo tiempo que Internet se ha posicionado como una herramienta ventajosa y popular, aparecen en distintas localidades de todo el mundo informes sobre las consecuencias negativas y perjudiciales del abuso y descontrol en su utilización, conocidos son ya los términos 'ciberadicción', 'netadicción',

¹ María Romero y Carlos Fanjul, "La publicidad en la era digital: El microsite como factor estratégico de las campañas publicitarias on-line", *Comunicar* 17, no. 33 (octubre 2009): 128.

‘desorden de adicción a internet’, ‘uso compulsivo de internet’, ‘uso patológico de internet’ o simplemente adicción a internet”.¹

El término “adicción tecnológica” no es nuevo, la primera referencia a este asunto se atribuye a Griffiths, quien en 1995 habla de adicción conductual o química que implica una interacción no humana. De acuerdo con este autor, habría dos tipos de individuos que se convierten en adictos a las máquinas: los que disfrutan de la tecnología en su plenitud y los que la utilizan para escapar de las dificultades de la vida personal.²

No es fácil describir lo que significa el uso asiduo de internet. El término "adicción a internet" ha sido uno de los más utilizados al describir el uso asiduo de este servicio. Se le da un uso común en los medios de comunicación tales como periódicos, revistas y televisión. Además, es uno de los términos más frecuentemente usados por los investigadores y clínicos, incluyendo Young y Griffiths. Sin embargo, se ha discutido si este término es exacto o preciso para describir las características de las personas que tienen problemas relacionados u asociados con el uso de internet, ya que hay diferentes manifestaciones activas y pasivas.³

Para la mayoría de los medios de comunicación y el público en general, el término adicción se utiliza para describir cualquier fenómeno en el que los individuos se sienten irresistiblemente atraídos a ciertos objetos o comportamientos. Actualmente no hay criterios precisos para establecer si una

¹ David Hinojosa Camposano et al., "Adicción a internet: Desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú", *Revista peruana de medicina experimental y salud pública* 28, no. 3 (julio 2011): 463.

² Ferran Viñas Poch, "Uso autoinformado de internet en adolescentes: Perfil psicológico de un uso elevado de la red", *International journal of psychology and psychological therapy* 9, no. 1 (enero 2009): 110.

³ Griffiths, 211.

persona presenta una adicción a las nuevas tecnologías. Esta falta de criterios cuestiona la obtención de datos precisos. Por tanto, se mantiene la principal interrogante: ¿Existe una adicción derivada del mal uso de internet?¹

Al ahondar más en el asunto de la dependencia en los jóvenes sobre el uso y abuso de las nuevas tecnologías, Biagi señala:

Un primer análisis nos permite constatar que el uso de las tecnologías está ampliamente generalizado entre adolescentes y jóvenes, chicos y chicas, los cuales retrasan la hora de acostarse para chatear con sus amigos a través del Messenger. Se levantan de la cama utilizando como despertador sus teléfonos móviles. Andan por la calle aislados del ruido gracias a los auriculares de sus iPod, escuchando música que previamente han «bajado» de Internet. Continuamente revisan su móvil para ver la hora, comprobar si han recibido alguna llamada perdida o algún SMS. Publican sus experiencias en un blog como si se tratara de un diario personal y, con la misma naturalidad, publican sus fotos en un fotolog. Tienen un trato familiar con YouTube y MySpace, espacios a los que acuden para colgar sus vídeos o ver los que han colgado otros. Se trata de adolescentes y jóvenes que han incorporado las nuevas tecnologías con extraordinaria rapidez a su vida cotidiana, y estas han llegado a ser parte importante en la vida íntima de los adolescentes.²

Hay muchos estudios vía *on-line* que se encuentran en la Web para medir la adicción a internet y que son bastantes reconocidos y fidedignos, en particular los de la psicóloga americana Kimberly Young, quien propone sus propias claves de evaluación de la dependencia y su propio programa de desintoxicación. Valleur y Matysiak en el libro *Las nuevas adiciones del siglo XXI* refiriéndose a esta reconocida psicóloga comentan: “Kimberly Young, considerada como la primera persona que ha señalado el riesgo de adicción a internet, funda en 1995 la página Internet Center Foro On-line Addiction, se muestra muy activa en la promoción de esta enfermedad. Dado que internet

¹ Francisco Javier Encinas y Silvia María Villadangos González, “Menores y nuevas tecnologías: Conductas indicadoras de posible problema de adicción”, *Psicothema* 22, no. 2 (mayo 2010): 180-181.

² Biagi, 228.

permite acceder a millones de personas, recluta en ellas pacientes potenciales”.¹

No existe una demarcación precisa sobre cuántas horas a la semana se consideran un abuso del uso de internet. Un enfoque práctico es que si la persona pasa mucho tiempo en la red y descuida actividades de la vida como el sueño, la alimentación, las relaciones u otros eventos importantes, entonces existe un problema. Echeburúa, de Corral y Amor, citados por Encinas, señalan que “cualquier conducta normal puede convertirse en patológica en función de la intensidad, frecuencia o cantidad de dinero invertida en ella y del grado de interferencia en las relaciones familiares, sociales y/o laborales de las personas implicadas”.² Encinas también cita a Fairburn, quien declara que una adicción sin droga es “aquella conducta repetitiva que resulta placentera, al menos en las primeras fases, y que genera una pérdida de control en la persona, con una interferencia grave en su vida cotidiana a nivel social, laboral y familiar”.³ Precisamente, el uso desmedido de internet cubre este aspecto y elimina la tolerancia por la demora que implican actividades más complejas y profundas.

Sin embargo, el ordenador e internet son herramientas que utilizan los adolescentes y jóvenes consultados para relacionarse cada vez más con un mundo virtual e imaginario y pasar ratos largos de ocio intenso y prolongado, utilizan más estas alternativas que la búsqueda de información de conocimiento edificante, formación profesional o estudio de las diferentes ramas de la ciencia y conocimiento general que lo preparen para esta vida. Tal hecho no deja de

¹ Marc Valleur, Jean y Claude Matysiak, *Las nuevas adiciones del siglo XXI* (Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, 2005), 188.

² Encinas y Villadangos, 180.

³ *Ibíd.*, 180.

resultar curioso ya que, precisamente, la idea de que los ordenadores son una ayuda esencial para el estudio y el trabajo, tiene un papel clave a la hora de animar a los padres a adquirir uno. "De hecho, muchos de ellos fueron a la tienda con el mismo espíritu con el que tiempo atrás pudieron ir a comprar una enciclopedia".¹

Lamentablemente, internet está siendo utilizada por millones de adolescentes en asuntos que no necesariamente son de utilidad para su desarrollo intelectual e investigativo. Actualmente, la megared se utiliza en América casi 130 millones de horas a la semana, las mismas horas que se dedican a la televisión. Pero, precisamente, la mayor parte de este uso no es de investigación sino comercial y para llevar a cabo pequeñas cuestiones de orden práctico.²

Kathy Scherer diseñó un instrumento de medición de dependencia de internet, el cual utilizó en su investigación.³ En el procedimiento se incluyeron diez temas sobre la base de los síntomas del abuso de sustancias y la dependencia. Los participantes que estuvieron de acuerdo de manera positiva con tres o más elementos se consideran como "Internet dependientes". Implementó una encuesta por correo a 1005 estudiantes en una universidad grande en Texas. Empleó una lista de síntomas y una serie de preguntas pidiendo información demográfica: (a) horas de uso de internet, (b) las razones para utilizar el internet, y (c) el tipo de servicios de internet.

¹ Grahon Murdock, Paul Hartmann y Peggy Gray. *La contextualización del ordenador: Recursos y prácticas* (Barcelona: Bosch, 1996), 224.

² Sartori, 60.

³ Kathy Scherer, "College life on-line: Healthy and unhealthy internet use", *Journal of college student development*, 5 (noviembre 1997): 655-665.

Los resultados de Scherer mostraron que 531 de 1.005 estudiantes contestaron la encuesta, 385 estudiantes informaron que utilizan internet al menos una vez a la semana. Fuera de estos 385 estudiantes, 49 (13 por ciento) fueron clasificados como dependientes de internet basado en los resultados de su lista de verificación. Los usuarios que resultaron dependientes, o sea el grupo de los 49, el 71,4 por ciento eran hombres y el 28,6 por ciento eran mujeres, mientras que, entre los 336 (87 por ciento) que no resultaron dependientes, el 50,3 por ciento eran hombres y el 49,7 por ciento eran mujeres. También hubo significativa diferencia en la cantidad de tiempo usado en línea para el trabajo o la escuela entre usuarios dependientes y no dependientes.¹

Según el estudio antes mencionado la mayoría no es dependiente. Las tendencias indican que a medida que el mundo se automatiza cada vez más, posiblemente muchos adolescentes llegarán a ser dependientes. De ahí la necesidad de poner más atención a este asunto ya que la adicción a internet puede dar lugar a importantes consecuencias negativas en la vida del individuo y los problemas fisiológicos pueden ocurrir debido a su uso excesivo. "Los adolescentes son evaluados como un grupo de riesgo potencial por la adicción a internet debido a su incompleta madurez psicológica. Los estudios informaron que el excesivo uso en los adolescentes puede conducir al deterioro de las relaciones dentro de la familia y entre amigos y mayormente causa un impacto social en los mismos".²

¹ Ibid.

² Ozden Sukran Uneri y Canan Tanidir, "Evaluation of internet addiction in a group of high school students: A cross-sectional study", *Journal of psychiatry & neurological sciences* 24, no. 4 (diciembre 2011): 266.

Otro de los fenómenos actuales es que internet, cada vez más, está ganando terreno en comparación con la televisión. Aunque la televisión sigue siendo uno de los medios más populares, internet avanza a pasos agigantados para obtener la supremacía. En un estudio realizado en mayo del 2007¹ a adolescentes de 12 países, se les preguntó: ¿Cuál de estos dos medios (televisión e internet) no podían dejar de utilizar? Los resultados fueron los siguientes:

Estados Unidos:	23 por ciento	televisor	77 por ciento	internet
Canadá:	23 por ciento	televisor	77 por ciento	internet
Reino Unido:	26 por ciento	televisor	74 por ciento	internet
Alemania:	25 por ciento	televisor	75 por ciento	internet
Francia:	27 por ciento	televisor	73 por ciento	internet
España:	29 por ciento	televisor	71 por ciento	internet
México:	17 por ciento	televisor	83 por ciento	internet
Brasil:	29 por ciento	televisor	71 por ciento	internet
Rusia:	17 por ciento	televisor	83 por ciento	internet
China:	13 por ciento	televisor	87 por ciento	internet
Japón:	26 por ciento	televisor	74 por ciento	internet
India:	29 por ciento	televisor	79 por ciento	internet

En la Web ya se esta tomando en serio la idea de que la adicción a internet pudiera considerarse como tal, en el mismo nivel de la narcodependencia o alcoholismo. Valleur y Matysiak subrayan esta idea indicando: "Encontramos desde hace varios años páginas en internet que

¹ Tapscott, 42-44.

proponen programas para desengancharse o controlarse, al estilo de los alcohólicos anónimos, pero la paradoja es que necesitan conectarse a internet para conocer dichos tratamientos”.¹

Las consecuencias sobre la salud del adicto pueden ser muchas, algunas bastante perjudiciales. Una de ellas derivada del uso excesivo de internet, es la privación del sueño. Esta se produce por la incapacidad del adicto a cortar la conexión, permaneciendo despierto hasta altas horas de la madrugada, lo cual podría dar lugar a fatiga, debilitamiento del sistema inmune y un franco deterioro de la salud. El medio en el que se desenvuelve la adicción acarrea también una serie de “cambios psicológicos negativos, consistentes en alteraciones del humor, ansiedad o impaciencia por la lentitud de las conexiones, etc. Además, los efectos negativos de la adicción se expresan en los ámbitos familiar, académico y profesional. El adicto se aísla del entorno y no presta atención a otros aspectos de las obligaciones sociales”.²

La prominente y reconocida fundación de investigación de la familia Kaiser, recientemente sorprendió a los Estados Unidos de Norteamérica con un innovador estudio sobre el uso de medios de comunicación entre los niños estadounidenses. De acuerdo a los resultados, el promedio de niños y adolescentes entre 8 y 18 años de edad, pasa más de siete horas y media al día utilizando medios electrónicos. Eso es 53 horas a la semana en internet, enviando mensajes de texto, mirando TV, hablando por teléfono,

¹ Valleur y Matysiak, 187-188.

² Web de psicología On-Line en español, *Adicción a Internet*; Accesado el 18 de mayo de 2012, en el sitio: http://www.psycoayuda.com/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=42

entreteniéndose con videojuegos, o (muy probablemente) haciendo más de una de esas actividades a la vez.¹

Niemz y Banyard analizan un estudio en el cual entrevistaron a 371 estudiantes universitarios en el Reino Unido (200 hombres y 171 mujeres), Los resultados arrojaron la siguiente estadística: No se encontraron diferencias significativas entre hombres y mujeres en cuanto a la ansiedad y la identificación con internet en los varones, en general, que usaron totalmente internet (16.02 horas) fue mayor que el de las mujeres (14.08 horas). Los estudiantes varones son más propensos a tener su propia página web y con más probabilidades de consumir juegos, descarga de archivos, y usar otros sitios de la especialidad tales como los deportes, redes de internet o la televisión.² Según este estudio no hay distinción en cuanto al uso excesivo de internet entre mujeres y hombres. Al parecer es un mal que afecta a todos por igual, sin importar el género, aunque algunas investigaciones indican una proporción leve a favor de los varones.

Algunos países están tomando medidas urgentes para contrarrestar y apoyar el asunto de adicción a internet en los niños y adolescentes. La revista científica "*Contenido*" en su edición de Mayo de 2008 da a conocer el siguiente ejemplo: "En Corea del Sur ya existe un campamento para rehabilitar niños y jóvenes adictos a internet o a los videojuegos. Los participantes son sometidos a un riguroso régimen de ejercicio físico, se les niega el uso de la computadora y solo se les permite una hora de llamadas por teléfono celular al día, para

¹ <http://www.aishlatino.com/a/s/151284715.html>; Accesado el 13 de mayo, 2012.

² Katie Niemz, Mark Griffiths y Phil Banyard, "Prevalence of pathological internet use among university students and correlations with self-esteem, the general health questionnaire (GHQ), and disinhibition", *Cyberpsychology & Behavior* 8, no. 6 (diciembre 2005): 564.

evitar que jueguen. Además asisten a sesiones de grupo y talleres terapéuticos”.¹

Jin Jing y otros presentan en el artículo “*Factors associated with internet addiction among adolescents*” unos estudios que se han realizado en diferentes países, que sugieren que esta incrementándose aceleradamente el número de jóvenes adictos a internet. En Estados Unidos es de 0.3 por ciento del total de usuarios a la red, 1 por ciento en Noruega, 8 por ciento en Grecia, Taiwán y China 11 por ciento. Muchos de esos estudios han informado las asociaciones entre la adicción a internet, los síntomas psiquiátricos y la depresión entre los adolescentes.² Sin lugar a dudas son cifras alarmantes que hacen reflexionar sobre la importancia que tiene el control y supervisión de parte de los padres sobre el uso de internet y de las nuevas tecnologías en los jóvenes.

Las instituciones educativas y los medios electrónicos

Una problemática que está desafiando al mundo académico es el uso de internet en las escuelas. Hay muchas ventajas actualmente para realizar diferentes actividades académicas. También han surgido aspectos negativos que pueden afectar el buen desarrollo del estudiante. ¿Cómo respondieron las escuelas a la creciente incidencia de los medios electrónicos y otras formas de tecnología en las vidas de los niños de hoy, los adolescentes y otros jóvenes? “Estaciones de noticias reportan que algunas escuelas y distritos escolares han

¹ "Rehabilitación a ciberadictos", *Contenido* no. 539 (mayo 2008): 30.

² Jin Jing, et al., "Factors associated with internet addiction among adolescents", *Cyberpsychology & Behavior* 12, no. 5 (octubre 2009): 551.

intentado bloquear el uso de medios electrónicos y otro tipo de tecnología en las escuelas, mensajes de texto, teléfonos celulares, iPod, y los videojuegos".¹

Muchos sistemas de computación en las escuelas también bloquean la entrada a los sitios web visitados con frecuencia por los adolescentes, como los que dan acceso a mensajería instantánea, blogs, correo electrónico y redes sociales. Todo esto debido a que los estudiantes universitarios son particularmente vulnerables a la adicción a Internet por varias razones: (a) por las características psicológicas y de desarrollo de los adultos jóvenes, (b) el fácil acceso a internet y (c) la expectativa de uso de Internet.²

Un reciente cuestionario presentado por los profesores de secundaria y preparatoria, así como por el personal administrativo, examinó el acceso a internet restringido para las escuelas de todo el distrito de Georgia College. De 120 encuestados, 117 consideraron que los sitios legales habían sido bloqueados. Algunos miembros del personal de la escuela experimentaron que los estudiantes no siempre fueron castigados por la descarga de algún material prohibido. Otros confesaron que ellos mismos utilizan técnicas para burlar el filtro y otras cosas ilegales.³

La prohibición de los teléfonos celulares en las escuelas secundarias es el asunto más controvertido. Los padres y los jóvenes están a favor de los teléfonos celulares como herramientas valiosas en el caso de una emergencia. "En el Estado de Nueva York, la Corte Suprema de Justicia votó a favor de la

¹ City News, "Cellphone use banned in all Toronto public schools" (2007); Accesado el 25 de abril, 2012, en: www.citynews.ca/news/news_9977.aspx

² Jonathan Kandell, "Internet addiction on campus: The vulnerability of college students." *Cyberpsychology & Behavior* 1, no.13 (1999): 11-13.

³ Deborah Simmons, "Internet filtering: The effects in a middle and high school setting", *A middle school computer technologies journal* 8, no.1 (invierno 2005): 5.

prohibición en la ciudad de los teléfonos celulares en las escuelas.

Prohibiciones parciales o completas del teléfono celular han sido establecidas en algunas escuelas de Detroit, Los Ángeles, Toronto y Milwaukee".¹

No queda claro cómo tales prohibiciones son eficaces en la prevención de las actividades que las escuelas están buscando. Los investigadores, en este sentido, necesitan vincularse más estrechamente con lo que los maestros y administradores escolares conocen acerca del uso de la tecnología y los medios electrónicos por parte de los adolescentes, y cómo estas tecnologías pueden ser incorporadas efectivamente en el entorno escolar.

Lo más importante a la hora de hablar del uso de internet y los medios electrónicos en las escuelas y universidades, es que se debe mantener un equilibrio. Por un lado, sabemos que la tecnología bien usada y supervisada es de mucha utilidad para el estudiante, ya que esto significa prontitud a la hora de buscar información para las tareas, entre otros. Los estudiantes adquieren nuevos conocimientos que se basan en los conocimientos actuales y son capaces de poner en práctica sus propios procedimientos para resolver problemas, mejorar sus intereses personales y hacer una contribución en el aula.²

Vida espiritual

En esta sección, se analizan los aspectos más importantes relacionados con la vida espiritual. Se considera brevemente el concepto de espiritualidad cristiana y sus implicaciones con la experiencia espiritual del creyente.

¹ City News, "Cellphone use banned in all Toronto public schools" (2007); Accesado el 15 de mayo, 2012, en: www.citynews.ca/news/news_9977.aspx

² Simmons, 1-3.

Asimismo, se estudian las cuatro dimensiones de la vida espiritual: La oración, el estudio de la Biblia, el estilo de vida y la testificación. Después se considera la importancia del desarrollo de la vida espiritual en el joven universitario; por último, se relaciona el uso frecuente de internet con la vida espiritual.

Conceptos de espiritualidad

El concepto de espiritualidad es muy rico y variado y tiene connotaciones diferentes según la creencia y la manera de ver la vida y la religión. Esta sección muestra algunos conceptos de lo que significa la vida espiritual cristiana.

En estos tiempos ha surgido un interés inusitado por la espiritualidad, en el sentido de que esta nos lleva a una mejor conexión con las fuerzas del universo; otros entienden por espiritualidad algo irreal, y algunos más, como parte de un proceso para alcanzar un nivel superior. El objeto de la espiritualidad es, por una parte el Dios infinito y personal que actúa en el mundo y en la vida de sus criaturas, los creyentes en particular, y en el otro lado, el ser humano que busca un punto de referencia más allá de sí mismo que traerá propósito a la vida y la felicidad.¹

La espiritualidad cristiana es un término usado para identificar la búsqueda incesante del espíritu humano de encontrar un significado o sentido vivencial satisfactorio de la experiencia humana. Ellens Harold lo expresa de la siguiente manera. "La espiritualidad cristiana se manifiesta como el sentido de tener un deseo profundo, un anhelo, una necesidad imperante de Dios. Todas

¹ Pierre Berthoud, "Discerning spirituality: Biblical and reformed perspectives", *European journal of theology* 19, no. 1 (abril 2010): 51.

las alternativas de comprender el significado de las cosas, refleja la naturaleza espiritual".¹

La palabra espiritualidad no se encuentra en la Biblia, pero el concepto sí. Se expresa por medio de palabras que denotan espíritu. Por ejemplo, la palabra espiritual (*pneumatikos*) es común en el Nuevo Testamento, especialmente en las cartas de Pablo. Al ver cómo se utiliza, podemos descubrir algunas ideas sobre el concepto bíblico de la espiritualidad. La palabra *pneumatikos* aparece 28 veces en el Nuevo Testamento. En sus escritos, Pablo usó la palabra de dos maneras: Como un adjetivo (un algo espiritual) y como sustantivo (masculino o neutro, el hombre espiritual o las cosas espirituales).²

La espiritualidad se refiere a una capacidad fundamental en los seres humanos. Es expresada dentro de la experiencia humana. La espiritualidad, como una característica humana innata, consiste en la capacidad de autotranscendencia, personalmente comprometida con el mundo más allá de los límites personales de un individuo sujeto a lo humano.³ Es la calidad del espíritu humano interno o la *psique* que hace sentir de una manera relevante un gran interés en entender y aceptar el significado de las cosas más importantes de la vida. Es un término que se usa para identificar a esa búsqueda del espíritu.⁴

¹ Ellens J. Harold, *Understanding religious experiences* (Wesport, CT: Greenwood Publishing Group, 2008), 1.

² E. Kamalah, J. Dng, Dunn y Colin Brown, *The new international dictionary of the new testament theology*, ed. Colin Brown (Grand Rapids, MI: Zondervan, 1979), 3:707.

³ David B. Perrin, *Studying christian spirituality* (New York: Routledge, 2007), 20.

⁴ Harold, 1.

Significado e importancia de la vida espiritual

La importancia de la espiritualidad se basa en la existencia del ser humano como producto de un acto creador especial, planificado y ejecutado por Dios, con el propósito de mantener compañerismo con sus criaturas. El libro *Creencias de los adventistas del séptimo día*, al presentar la doctrina de la creación, establece claramente que nuestro origen proviene de un acto de amor a través del cual se establece una vida de íntima comunión entre la humanidad y su hacedor.¹

El libro citado anteriormente presenta que el ser creados por Dios es un argumento para dar significado a la vida, combatir el pesimismo y la soledad. “El relato de la creación revela que, en vez de llegar a la existencia por evolución ciega, todo fue creado con propósito. La raza humana fue destinada a gozar de una relación eterna con el creador. Si comprendemos que fuimos creados con una razón específica, la vida se convierte en algo lleno de riqueza y significado, y se desvanece el doloroso vacío que tantos expresan”.²

Al hablar de la importancia de la vida espiritual, hay que mencionar tres aspectos claves en el desarrollo de un cristiano:

1. Misterio de desarrollo: Relacionado con el intento de comprender el significado y propósito de la vida, y vivir de acuerdo a ese propósito.

2. La interconexión armoniosa: La relación del individuo con otras personas y / o con Dios.

¹ Asociación Ministerial de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día. *Creencias de los adventistas del séptimo día* (Washington D.C.: Asociación Ministerial, 1988), 85.

² *Ibíd.*

3. Fuerza interior: Se refiere a la experiencia personal íntima con el "sentido de lo sagrado".¹

Por lo cual, la espiritualidad en la vida cristiana nos acerca de manera más profunda a Dios y es a través de ella que el hombre alcanza el ideal que él tiene para sus criaturas. No se trata solo de un conocimiento teórico de Dios, más bien es una conducta, un comportamiento, una acción que, según Besier, implica "una entrega del hombre a Dios y su Reino".² Además, la vida cristiana genuina, la espiritualidad sustancial, no es simplemente una lista negativa de cosas pequeñas que hay que hacer; debemos poner énfasis en que la vida cristiana o la auténtica espiritualidad es algo más que abstenerse mecánicamente de una serie de tabúes.³

En otras palabras, la importancia de la espiritualidad radica en que abarca no solo una parte de la vida del ser humano, sino que es algo integral que afecta todos los aspectos de la existencia. La vida espiritual no está separada de la vida corporal, de toda la esfera de la acción humana y del deseo humano. "Involucra lo psicológico, lo corporal, experiencias espirituales esenciales para la comprensión de la espiritualidad".⁴ Además, es un canal de comunicación con Dios, pues incluye todas las formas de reflexión e introspección cuyo objetivo principal es explorar la relación del hombre con lo

¹ Mary Elizabeth O'Brien, *Spirituality in nursing: Standing on holy ground* (Sudbury, Mass: Jones and Bartlett Pub., 1999), 146.

² Gerhard Besier, *La espiritualidad cristiana en la reforma*. Recuperado el 20 de mayo de 2010 de <http://redalyc.uaemex.com/redalyc/129> (Accesado el 18 de abril, 2012).

³ Francis A. Schaeffer, *La verdadera espiritualidad* (Miami: Pedregosa Artes Gráficas, 1974), 17.

⁴ Perrin, 17.

trascendente, a fin de profundizar y enriquecer el significado, el propósito, la autenticidad y la totalidad de ser. Barbosa, comenta:

La espiritualidad cristiana es una espiritualidad del corazón. El sabio escribe: «Por sobre todas las cosas, cuida tu corazón, porque de él mana la vida» (Pr. 4:23). Vivimos en una sociedad donde desde temprano aprendemos a guardar nuestra auto-imagen, nuestro status social, nuestro intelecto, nuestras conquistas personales, nuestro espacio de realización, pero no nuestro corazón. Es del «corazón que proceden las fuentes de la vida», dice el sabio. Para muchos cristianos, la vida espiritual se define por el conocimiento que tenemos de Dios a través de la Biblia y/o de las experiencias espirituales que acumulamos a lo largo de nuestro camino. Sin embargo, el centro de nuestra espiritualidad está en nuestros afectos, que nacen del corazón. Cuando el Señor Jesús llamó al apóstol Pedro para el pastado no le preguntó cuánto conocía acerca de Dios o qué experiencias espirituales había tenido, pero sí le preguntó si él lo amaba. Era el afecto de Pedro lo que le interesaba a Jesús.¹

Andar por el Espíritu es la manifestación externa, la acción y el discurso, de vivir por el Espíritu. Vivir por el Espíritu es la raíz; caminar por el Espíritu es el fruto, y que este es nada menos la representación práctica de la vida de la persona que refleja la conducta de Cristo en su experiencia cotidiana. Se trata de aquellos cuya conducta está dirigida por el Espíritu, que son, según Pablo, los *pneumáticos* verdaderos.²

El crecimiento espiritual, entonces, es desarrollar una relación más profunda y más cercana con Dios. En esta relación las voluntades propias y los caracteres se ajustan cada vez más al carácter de Dios. Contrario a algunas caricaturas de la espiritualidad cristiana, en cuanto más crecemos espiritualmente no nos hacemos menos humanos. En cambio, descubrimos

¹ Ricardo Barbosa de Sousa, *Cuida tu corazón. Ensayos sobre espiritualidad cristiana* (Buenos Aires: Ediciones Kairos, 2005), 28.

² Daniel Nae, *Implementing biblical spirituality in the setting of an adventist college*. Prepared for the International Faith and Learning Seminar held at Friedensau University (Friedensau, Germany: julio, 2003). 305.

nuestra humanidad; nos convertimos verdaderamente y completamente en más humanos.¹

La vida espiritual cristiana se concentra por completo en Jesús. "Su meta es una obediencia a Cristo o conformidad con él, que surge de una transformación interior conseguida mediante una interacción intencional con la gracia de Dios en Cristo. La obediencia es el resultado esencial de la formación espiritual cristiana (Juan 13:34-35; 14:21)".² Chafer describe lo que es la manifestación del Espíritu Santo:

La espiritualidad verdadera comprende los siete frutos del Espíritu en y por medio del que llena. No es meramente la cesación de las cosas que se llaman «mundanales», sino la producción de la vida divina. No consiste en lo que no se hace, sino en lo que se hace. No es supresión sino expresión. No es mantenerse en el «yo» sin vivir a Cristo. La persona no regenerada no se salvaría si dejara de pecar: todavía le faltarían el nuevo nacimiento y la vida eterna. Del mismo modo, el cristiano no llegaría a ser espiritual, si se abstuviera de toda la mundanalidad: porque le faltarían todas las manifestaciones del Espíritu.³

Uno de los desafíos que enfrenta el cristiano es cómo mantener viva la vida espiritual. White añade la clave para mantener la vida espiritual:

Cuando Cristo estaba por dejar a sus discípulos, les dio el hermoso emblema de su relación con los creyentes. Les presentó la íntima unión consigo por la cual podrían mantener la vida espiritual cuando se retirase su presencia visible. Para grabarlo en su mente, les dio la vid como su símbolo más apropiado y llamativo. Todos los que siguen a Cristo tienen en esta lección el mismo interés que los discípulos que escucharon sus palabras. En la apostasía, el hombre se enajenó de Dios. La sima es ancha y terrible; pero Cristo ha hecho provisión para volvernos a relacionar consigo. El poder del mal está tan identificado con la naturaleza humana que nadie puede vencer, a no ser por la unión, recibimos poder moral y espiritual. Si tenemos el espíritu de Cristo,

¹ David G. Benner, *Psyche therapy and the spiritual quest* (Grand Rapids, MI: Baker Book House, 1988), 7.

² Dallas Willard, *Renueva tu corazón* (Barcelona: Editorial Clie, 2004), 33.

³ Lewis Sperry Chafer, *El hombre espiritual* (Grand Rapids, MI: Editorial Portavoz 1973), 68.

llevaremos el fruto de la justicia, fruto que, honrando y beneficiando a los hombres, glorificará a Dios.¹

El servicio a Dios por medio de la ayuda a los demás es de importancia en la experiencia cristiana. Es un medio adecuado para desarrollar las facultades y habilidades del ser, además de contribuir con la sociedad de manera positiva. En el servicio al prójimo y la participación en la realización del reino de Dios en este mundo la espiritualidad cristiana y la fe se vuelvan trascendentes.

La espiritualidad cristiana, entendida así, como servicio a Dios y al prójimo se fundamenta en la Palabra de Dios.² Permite, en mayor grado, ser sensibles a las bendiciones divinas. “Es cuando empiezas a disfrutar de todas esas cosas que Dios tiene preparadas para cada uno de nosotros”.³ Así se cumplen las dos dimensiones de la espiritualidad: La dimensión horizontal de ayudar al prójimo, y la vertical de agradar a Dios. Sin embargo, se sostiene que la dimensión vertical de la espiritualidad se produce en respuesta a un ser divino, y varía en su desarrollo. Por lo tanto, “la espiritualidad no puede ser gradual o secuencial, implícitamente como los otros tipos de desarrollo”.⁴

McGrath hace hincapié en que la espiritualidad está estrechamente ligada a la interiorización de la fe religiosa, que significa el “proceso desde la internalización en nuestro espíritu del contenido de nuestra experiencia de fe,

¹ Ellen G. White, *Testimonios selectos*, tomo 4 (Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 1937), 315.

² Sandra Schneiders, "Biblical spirituality", *A Journal of bible & theology* 56, no. 2 (abril 2002): 133.

³ Israel Martorell, *Soy diferente, ¿y qué?* (Madrid: Publiceb Libros Digitales, 2007), 72.

⁴ Verna Benner Carson, *Spiritual dimensions of nursing practice* (Philadelphia: W. B. Saunders Company, 1989), 12.

acciones, rituales, conocimientos, programas, proyectos, aprendizaje, y las exploraciones en el espíritu divino”.¹

La vida cristiana no implica alcanzar un nivel superior donde no se manifestarán las dificultades ni tentaciones. Al contrario, es un «andar», una «carrera», una «batalla». Estos términos implican una lucha continua. La batalla de fe es una vida caracterizada por una actitud constante de confianza en el Espíritu. Para los tales que andan así con Dios, hay pleno acceso a «la comunión con el Padre, y con su Hijo», y a una vida fructífera en el servicio a Dios con todas las manifestaciones espirituales.²

En concreto, se podría decir que la importancia de la espiritualidad estriba en el hecho de ser un medio por el cual establecemos una relación más cercana a Dios, primeramente, uniendo nuestro ser a él por medio de su Santo Espíritu. Es una manifestación de lo interior hacia lo exterior, que culmina en la comunión con Dios y la manifestación de un espíritu generoso y de servicio hacia los demás. La espiritualidad es un desarrollo integral de todo el ser, espíritu, alma y cuerpo.

Disciplinas espirituales

En esta sección, analizaremos la importancia que las disciplinas espirituales tienen para nuestra relación con Dios, como la oración, el estudio de la Biblia, el servicio, la testificación y el estilo de vida.

Las disciplinas espirituales son aquellas virtudes desarrolladas que contribuyen a mantener una vida espiritual saludable y fuerte. Se deben

¹ Harold, 168.

² Chafer, 169.

internalizar y hacerlas parte de la experiencia personal. Ellas contribuyen a cultivar los dones del Espíritu Santo.

Las disciplinas espirituales son la manera de sembrar para el espíritu. Las disciplinas constituyen el método de Dios para colocarnos en tierra; ellas nos colocan en el sitio en que él puede obrar dentro de nosotros y transformarnos. Son los medios de gracia de Dios. La justicia interna que buscamos no es algo que se derrama en nuestras manos. Dios ha establecido las disciplinas de la vida espiritual como los medios por los cuales somos colocados en el lugar en que él puede bendecirnos.¹ Willard comenta que “estas disciplinas son actividades de la mente y el cuerpo encaradas decididamente para llevar a nuestra personalidad y a todo el ser hacia una cooperación efectiva con el orden divino”.²

La oración

La oración es importante para el desarrollo de la vida espiritual porque nos ayuda en las tres dimensiones de nuestras relaciones: Con Dios, con nosotros mismos y con el prójimo, para contribuir a tener una vida armoniosa.³ Jesucristo enseñó la importancia de la oración para desarrollar una buena relación con Dios y con el prójimo. Esto lo hizo a través de su ejemplo, cada día pasaba horas comunicándose con su Padre para pedir fortaleza y dirección. Durante su vida, y en especial en los momentos más importantes de su ministerio, la oración fue la base y el sustento de su éxito. White señala: “Jesús

¹ Richard J. Foster, *Alabanza a la disciplina* (Miami: Editorial Betania, 1986), 22.

² Dallas Willard, *The spirit of the disciplines* (New York: HarperCollins, 1991), 68.

³ Pablo Martínez Vila, *Psicología de la oración* (Barcelona: Editorial Clie, 2002), 74.

enseñó a orar a sus discípulos, y a menudo les hacía ver la necesidad de orar. No debían orar para los hombres, sino que debían presentar sus peticiones a Dios. Les enseñó que la oración que Dios acepta es la petición sencilla; y les prometió enviar el Espíritu Santo".¹

Existen varios aspectos teológicos de la oración:

1. La oración es una comunicación del hombre con su creador, es una pregunta de Dios en conformidad con su voluntad, a causa de que Dios en su gracia ya ha hablado al hombre.

2. La gracia es el fundamento de la oración, se entiende que la oración es un diálogo más íntimo perteneciente al pacto de la Comunión con Dios.

3. La oración como un dialogo de pacto, la comunión con Dios se funda sobre la vida y obra del Mesías, Jesucristo, en cuyo nombre oramos.

4. La obra intercesora de Cristo y la morada del Espíritu de adopción en las vidas de los elegidos, da lugar a la oración como un medio para la santificación y perseverancia en la fe.²

La oración no es un esfuerzo personal o unilateral. Un individuo no decide orar por sí solo. La oración es un esfuerzo cooperativo. El Espíritu Santo hace una invitación constante a la oración y de esta invitación se tiene que originar una respuesta por parte del ser humano. Esto hace que la oración sea posible en la vida del cristiano. La oración es ante todo un don, una gracia divina.³

¹ White, *El fin de conocerle* (Mountain View, CA: Asociación Publicadora Interamericana, 1964), 239.

² Preez J. Du, "Biblical prayer in theological perspective", *Journal of theology for southern africa* no. 9 (diciembre 1, 1974): 40.

³ Perrin, 278.

La oración es el aliento del alma, es la base del desarrollo del ser y es el medio para alcanzar la fuente de la vida que es Dios. La oración no es simplemente un ejercicio espiritual que ayuda a crecer en la gracia, es el medio para vencer el orgullo y la suficiencia. “Mientras más prevalezca usted orando, más aprenderá los secretos de la gracia de Dios y los poderes de su reino. Mientras más interceda usted, más íntimo será su andar con Cristo y más fuerte se hará mediante el poder del Espíritu”.¹

La comunión con Dios no fue diseñada solamente para cuando los creyentes lleguen al cielo. El mayor deseo de Dios y la mayor necesidad del cristiano, es estar en constante comunión con él ahora y siempre, y no hay una expresión o experiencia más grande de comunión que la oración.² Reafirmando la idea de que la oración es buscar a Dios mediante una estrecha relación con él, Swindoll propone acerca de la oración:

Dígale a Dios todo lo que está en su corazón; como uno se descarga, tanto de alegrías como de penas, ante un amigo querido. Cuénteles sus problemas, para que Él pueda confortarle; sus gozos, para que los modere; sus anhelos, a fin de que los purifique; sus aversiones, para que pueda ayudarle a conquistarlas; sus tentaciones, para que le sea posible protegerle de ellas. Muéstrelas las heridas de su corazón, con objeto de que pueda curarlas; descubra ante Él su indiferencia hacia el bien, sus gustos depravados por el mal; su inestabilidad [...] Explíquelo cómo el egoísmo le hace injusto con los demás; cómo la vanidad le tienta a ser hipócrita; y cómo el orgullo le disfraza para sí mismo y para la gente. Si de esta manera vacía todas sus debilidades, necesidades, problemas [...] no le faltará qué decir; nunca agotará el tema.³

La oración coloca al ser humano en el ámbito espiritual. Lo introduce en los secretos de Dios. La oración eleva hacia el trono de la gracia, abre las

¹ Wesley L. Duesel, *La oración poderosa que prevalece* (Grand Rapids, MI: Unilit, 1995), 12.

² John McArthur, *A solas con Dios* (El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2008), 16.

³ Charles Swindoll, *Afirme sus valores* (Texas: Editorial Betania, 1987), 143.

puertas del cielo para que Dios pueda derramar su poder. "La verdadera oración crea la vida y la transforma. La oración secreta, ferviente y de fe está en la raíz de toda santidad personal".¹

En el ámbito juvenil, una manera efectiva para el encuentro personal y frecuente de los adolescentes con Dios a través de la oración, son los retiros espirituales y campamentos para jóvenes cristianos, que ofrecen una oportunidad particularmente útil para celebrar la oración personal y corporativa, el encuentro con Dios a través de su palabra y la vida devocional con la juventud en todas sus dimensiones. "Un retiro es una atmósfera especial que nos permite un tiempo de lujo para llevar a la gente joven hacia un encuentro más profundo consigo mismo y, sobre todo, con Dios".²

En el libro *La oración clave del avivamiento* Yonggi Cho presenta que Hay muchos distractores actualmente que impiden que los jóvenes y adultos cultiven y experimenten una vida devocional y de oración eficaces. Lo expresa de esta manera:

En muchas partes del mundo el cristianismo se ha convertido en una religión formal, llena de ritualismo y de actividades vacías y carentes de sentido. En esta era virtual en que vivimos, a la gente le resulta difícil iniciar y mantener una vida devocional fructífera. La televisión desempeña un papel cada vez más dominante en el diario vivir, lo cual supone un despilfarro mayor de tiempo que podría ser dedicado a la oración. El punto es que, cuanto más avanzada sea la civilización, tantas más distracciones existen para impedir que hombres y mujeres oren a diario; y lo único que puede evitar que los creyentes cedan ante esta trampa, es comprender la importancia de nuestro devocional diario.³

¹ Foster, 46.

² Karen Elliott, "Adolescent spirituality: Razzle dazzle or rock solid", *Liturgical Ministry* vol. 1, (1992): 65.

³ Paul Yonggi Cho, *Oración clave del avivamiento* (Texas: Editorial Caribe, 1987), 67.

Tan importante es la oración, que en el santuario que Dios le ordenó construir a Moisés, el altar del incienso que representaba las oraciones del pueblo (Ap. 5:8) de Israel era el último mobiliario que estaba justo antes del lugar santísimo, (Éxodo 30:1-10). Esto describe la importancia que tenía la oración en la dinámica del santuario, ya que el altar del incienso era la vía para llevar al Israelita a la presencia de Dios. De igual manera, la oración se convierte en la vía para llevar a sus hijos a la presencia misma de su santidad.

Estudio de la Palabra de Dios

El estudio y la práctica de la Palabra de Dios escrita es otro elemento importante para el perfecto desarrollo de una vida devocional saludable y perdurable. Según las creencias fundamentales de la iglesia Adventista del Séptimo Día, las Sagradas Escrituras, que abarcan el Antiguo y el Nuevo Testamento, constituyen la Palabra de Dios escrita. Por medio de esta palabra, Dios ha comunicado a los seres humanos el conocimiento necesario para alcanzar la salvación.¹

La juventud actual se rige por lo rápido e instantáneo. Lee muy poco, en general, por lo que cada vez le resulta más difícil tener contacto con la Palabra escrita de Dios, hecho que lo insensibiliza para escucharlo y conocerlo experimentalmente a través de su Palabra. Norma Hernández en su artículo *"Una preocupación auténtica por la lectura"* expone la siguiente inquietud: "Hay estudiantes que al exigirles, invitarles o sugerirles que lean, es casi, una violación a sus derechos de elección, o un atentado a su tiempo libre y múltiples ocupaciones que son prioritarias, como estar en la premier de la

¹ Asociación Ministerial de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día, 10.

ultima película o tener la ultima versión de su videojuego favorito, este encantamiento es abrumador".¹

Los jóvenes de estos tiempos son amos de sus vidas, tendencia que alimenta la tecnología donde cada uno expresa y hace lo que desea y en el momento que quiera. En la red encuentran cosas que los apasionan y sumergen en un mundo irreal, idílico, popular y liviano. Esta es una de las razones por la cual los jóvenes descuidan la lectura de la Biblia y no hacen de su estudio, la regla de su vida. "Especialmente los jóvenes son culpables de tal negligencia. La mayoría de ellos hallan tiempo para leer otros libros; pero no estudian diariamente el Libro que señala el camino hacia la vida eterna. Leen atentamente los cuentos inútiles, mientras que descuidan la Biblia".²

Respecto al efecto que produce la lectura de la Biblia en el ser humano, el autor preguntó: "¿Con qué limpiaré el joven su camino?" Luego respondió a su propia pregunta: "Con guardar tu palabra". Y agregó: "En mi corazón he guardado tus dichos, para no pecar contra ti" (Sal. 119:9,11). Con el término "tu palabra", se refería a la Torá, pero los cristianos a través de los siglos han descubierto que esto es cierto en el estudio de toda la Escritura.

Hablando también del efecto transformador de la Biblia, Pablo le declaró al joven Timoteo: "Toda la Escritura es inspirada por Dios, y útil para enseñar, para redargüir, para corregir, para instruir en justicia, a fin de que el hombre de Dios sea perfecto, enteramente preparado para toda buena obra" (2 Tim. 3:16, 17). Con esto se entiende que el propósito fundamental de la Biblia no es solo

¹ Norma Estela Hernández Escobar, "Una preocupación auténtica por la lectura", *Crea Ciencia* 4, no. 7 (diciembre 2007): 41.

² White, *Mensajes para los jóvenes* (Coral Gables, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1967), 282.

transmitir información teórica de la salvación, sino que pretende transformar internamente la vida. Al respecto Foster afirma: "Cuando acudimos a la Escritura, no acudimos a acumular información, sino a ser cambiados".¹

La meditación en las Escrituras crea un contexto en el que es posible el desarrollo de conexiones creativas entre la palabra y nuestra propia situación de vida inmediata. Esto nos lleva a una conciencia emergente en estos días de la importancia de la escritura, ya que se descubre una interacción entre el texto inspirado y la realidad propia del lector. En otras palabras, en la intersección dinámica entre la inspiración escrita y las cosas que están sucediendo en la situación del lector en estos momentos.²

La vida espiritual requiere dedicación. Uno de los elementos más importantes es la constancia a la hora de dedicar tiempo, aunque la frecuencia no garantiza que la relación sea fructífera y sólida; no menos cierto es que la infrecuencia produce que la relación sea menos intensiva. El salmo 1:2 dice que el hombre es bienaventurado cuando "en la ley de Jehová está su delicia, y en ella medita de día y de noche". Crecer en el Espíritu es un proceso y tiene que ver con la verdad revelada. El apóstol Pablo relaciona la Palabra de Dios con el crecimiento espiritual en su mensaje a Timoteo: "Retén la forma de las sanas palabras que de mí oíste, en la fe y amor que es en Cristo Jesús. Guarda el buen depósito por el Espíritu Santo que mora en nosotros" (2 Tim. 1:13-14).

La palabra de Dios tiene poder para crear y para mantener en actividad lo creado. Como evidencia de esto leemos en Génesis, capítulo 1, que Dios

¹ Foster, 81.

² Glen G. Scorgie, *A little guide to christian spirituality: three dimensions of life with God* (Michigan: Zondervan, 2009), 164.

habló y fue hecho. Sin embargo, Dios no solo crea con su poderosa palabra, sino también sostiene y sustenta todo el universo y la creación por medio de ella. El apóstol Pablo escribió en la Carta a los Hebreos en el capítulo 1 y versículo 3, que Dios sigue manteniendo todo a través de Cristo, pues, "Él es el reflejo de la gloria de Dios y la imagen misma de su sustancia, el ser mismo, y sostiene todas las cosas con su palabra poderosa". "Dios ha hablado y continúa hablando, la soledad y el silencio ofrecen la oportunidad y las condiciones que los adolescentes necesitan para escuchar su voz".¹

La palabra de Dios es accesible a todas las personas. "Cada ser humano dotado de inteligencia debiera leer y estudiar la Biblia. El evangelio eterno, como está registrado en las Escrituras, es para 'toda nación, tribu, lengua y pueblo'. La Biblia puede beneficiar al pobre y al rico, al ignorante y al educado, al joven y al viejo".² Por eso es esencial para el desarrollo de la vida espiritual. En los adolescentes y jóvenes es el instrumento infalible para que conozcan al Dios verdadero.

El apóstol Pablo en la carta a los Hebreos, al hablar del poder de la Biblia y el papel que desempeña en la parte intrínseca de la vida espiritual, menciona: "Porque la palabra de Dios es viva y eficaz, y más cortante que toda espada de dos filos; y penetra hasta partir el alma y el espíritu, las coyunturas y los tuétanos, y discierne los pensamientos y las intenciones del corazón" (Heb. 4:12, 13). Esta es razón de la importancia de la Palabra de Dios como un instrumento transformador de la vida del ser humano.

¹ Calum Macfarlane, "Adolescent spiritual formation: Creating space for God to speak", *Common ground journal* 7, no. 1 (octubre 2009): 43.

² Peter M. van Bemmelen, *Fundamentos bíblicos de nuestra fe* (Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 2005), 128.

Estilo de vida

El estilo de vida es otro pilar fundamental para consolidar una vida espiritual saludable. Se expresa en un cuidado responsable de la salud física está fundamentado en el hecho de que nuestro cuerpo es templo del Espíritu Santo (1 Co. 6:9) por lo tanto su cuidado es una responsabilidad del ser humano con su creador. El apóstol Pablo en 1 Corintios 6:9 afirma: “¿O ignoráis que vuestro cuerpo es templo del Espíritu Santo, el cual está en vosotros, el cual tenéis de Dios, y que no sois vuestros?” Desde el principio de la creación se afirma que somos creados por Dios y reflejamos su imagen, pues en Génesis 5:1 se registra: “El día en que creó Dios al hombre, a semejanza de Dios lo hizo”. Pertenece a Dios por creación y por redención, esto implica un cuidado integral del cuerpo, para que se manifieste el Espíritu y se glorifique a Dios en nuestros cuerpos.

El capítulo uno de el libro de el profeta Daniel nos muestra un ejemplo fidedigno de un joven consagrado y fiel que glorificó a Dios con su estilo de vida. En una situación totalmente extrema en la que los principios y su vida devocional estaban en juego, tomó la determinación valiente de glorificar a Dios con su estilo de vida y mantener los principios que aprendió desde niño a cualquier costo. Orientó toda su vida en amar profundamente a Dios. Como lo comenta muy acertadamente Peter Scazzero en el libro *Espiritualidad emocionalmente sana* “En una situación extrema el joven Daniel renunció a ciertas actividades, tales como comer la comida contaminada del rey y el vino, y se comprometió de una manera decidida en otras como el devocional diario. De alguna manera se alimentó espiritualmente y nació un hombre de Dios extraordinario en este medio hostil. Él sabía que para resistir la bestia de

Babilonia y prosperar, era necesario un plan que le permitiera prestar atención a Dios".¹

Hablándonos de lo que podía implicar el hecho de que Daniel no glorificara a Dios con su estilo de vida y cediera en la fidelidad a sus principios,

White nos comenta:

Los padres de Daniel y sus compañeros les habían inculcado hábitos de estricta templanza. Se les había enseñado que Dios los tendría por responsables de sus facultades, y que no debían atrofiarlas ni debilitarlas. Esta educación fue para Daniel y sus compañeros un medio de preservación entre las influencias desmoralizadoras de la corte babilónica. Intensas eran las tentaciones que los rodeaban en aquella corte corrompida y lujuriosa, pero no se contaminaron. Ningún poder ni influencia podía apartarlos de los principios que habían aprendido temprano en la vida por un estudio de la palabra y de las obras de Dios.²

El estilo de vida de un cristiano genuino no solo abarca el factor salud, tiene que ver con la totalidad del ser. Somos criaturas únicas en el sentido que fuimos hechos a la imagen de Dios, y como hijos se debe velar por el perfecto desarrollo y cuidado integral de toda nuestra naturaleza. Esto implica cuidar sabiamente la mente, el cuerpo y el espíritu de toda contaminación y de aquello que es dañino para tal fin. El apóstol Pablo insta de una manera oportuna en el libro de Romanos, capítulo 6 versículos seis y siete: "Sabiendo esto, que nuestro viejo hombre fue crucificado juntamente con él, para que el cuerpo del pecado sea destruido, a fin de que no sirvamos más al pecado [...] No reine, pues, el pecado en vuestro cuerpo mortal, de modo que lo obedezcáis en sus concupiscencias; ni tampoco presentéis vuestros miembros al pecado como instrumentos de iniquidad, sino presentaos vosotros mismos a Dios como vivos

¹ Peter Scazzero, *Espiritualidad emocionalmente sana* (Miami: Editorial Vida, 2008), 217.

² White, *Historia de los patriarcas y profetas* (Coral Gables, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1954), 354.

de entre los muertos, y vuestros miembros a Dios como instrumentos de justicia”.

El evangelio de Lucas, capítulo 2 versículo 52 dice: “Y Jesús crecía en sabiduría y en estatura, y en gracia para con Dios y los hombres”. Lo que nos indica su crecimiento en forma integral en las áreas espiritual, mental y física, muestra de la práctica de un estilo de vida cuidadoso y de la temperancia en todas sus actividades. Cultivó su cuerpo de manera saludable y desarrolló su mente hasta tener poder sobre ella. Sus facultades físicas y mentales podían expandirse y desarrollarse como las de cualquier otro joven. Esto lo logró con el estudio y conocimiento de la Palabra de Dios, como debiera ser el caso de cada joven que considere su vida como un don de Dios.¹

Testificación

La testificación es parte fundamental del crecimiento cristiano. La oración y el estudio de la Biblia son factores importantes para un saludable crecimiento espiritual, pero esto no es suficiente. La oración y el estudio de la Biblia son los ejes verticales de la vida espiritual, mientras que la testificación a través del testimonio y el servicio son los ejes horizontales de crecimiento, porque tienen relación con compartir con los seres humanos. Testificar no es una experiencia externa solamente, sino algo interno que luego se manifiesta hacia los demás. Mercedes Espinosa en su libro *De laicos a discípulos* apoya esta idea de la siguiente manera:

A fin de testificar por Jesús, lo más importante no es el conocimiento teórico del plan de salvación. No es necesario entender todas las doctrinas y poder refutar todos los argumentos contrarios. Para testificar se necesita un conocimiento personal de Jesús, haber experimentado y

¹ White, *Dios nos cuida* (Coral Gables, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1991), 98.

experimentar diariamente su poder en nuestras vidas. Es necesario tener una experiencia del poder transformador del evangelio, necesita mostrar en sus vidas las evidencias de que Jesús es poderoso para salvar; Necesita poder decir como San Pablo: "Traigo en mi cuerpo las marcas del Señor Jesús" (Gál. 6:17).¹

La testificación es parte de una experiencia personal, está relacionada directamente con la vida espiritual. Si no hay una experiencia personal con Cristo, entonces no puede existir el deseo de testificar, ya que nadie puede dar lo que no tiene, ni dar a conocer lo que no sabe. White expresa esta idea en la experiencia de los apóstoles: "Mientras los discípulos esperaban el cumplimiento de la promesa, humillaron sus corazones con verdadero arrepentimiento, y confesaron su incredulidad. Los discípulos oraron con intenso fervor pidiendo capacidad para encontrarse con los hombres, y en su trato diario hablar palabras que pudieran guiar a los pecadores a Cristo. Poniendo aparte toda diferencia, todo deseo de supremacía, se unieron en estrecho compañerismo cristiano. Se acercaron más y más a Dios".²

Al igual que los patriarcas y apóstoles, el pueblo de Dios en todas sus épocas ha sido el lugar particular de la revelación de Dios a través de quien ha demostrado quién es y cuál es la relación con sus criaturas. La elección de Israel implicaba la responsabilidad y el compromiso de vivir como un sacerdocio y reino, y que a través de ellos Dios pudiera bendecir a las naciones de todo el mundo (Ex. 19:5). Israel no era el límite del amor, la gracia y el juicio de Dios, pero fue llamado a vivir y a ser luz a los gentiles como representantes dignos de Dios. De manera que la gente de las naciones alrededor pudieran

¹ José Mercedes Espinosa, *De laicos a discípulos* (Nampa, ID: Publicaciones Interamericanas, 2007), 82.

² White, *Hecho de los apóstoles* (Coral Gables, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1957), 31.

venir y ver cómo estaban destinados a vivir en relación unos con otros y con su Creador.¹

Importancia de la vida espiritual

El apóstol Pablo en la Carta a los Efesios habla sobre el ideal del cristiano en el desarrollo de la vida espiritual. Efesios 4:13 nos exhorta: "Hasta que todos lleguemos a la unidad de la fe y del conocimiento del Hijo de Dios, a un varón perfecto, a la medida de la estatura de la plenitud de Cristo". Shaeffer comenta que el desarrollo de la vida espiritual tiene como objetivo lograr una experiencia enriquecedora, que nos asemeje a Dios. Este autor declara enfáticamente: "La verdadera vida cristiana, la autentica espiritualidad tiene que empezar por el nuevo nacimiento, significa algo más que ser justificado, no es exterior sino interior. Es algo positivo en lo interior pero también en sus resultados externos".²

La vida espiritual es tan importante para la juventud en general, que no puede faltar en su experiencia relacional y personal porque a través de ella Dios opera en ellos un cambio genuino e integral, es donde se obra un encuentro directo y personal del joven con su creador y redentor. Dios obra directamente en el adolescente a través de su Espíritu, en una manifestación de amor, en la que Dios y el joven están unidos para destruir a su hombre viejo, para hacer todas las cosas nuevas en Cristo, para volverlos a modelar según el deseo del corazón de Dios a una nueva experiencia de vida y de propósitos santos.

¹ "Evangelism", *International review of mission* 101, no. 1 (abril 2012): 82.

² Schaeffer, 30.

En cuanto a la espiritualidad cristiana Cotton afirma que es vivencial, es algo relacional y continuo, es caminar de la mano de Dios diariamente y constantemente.¹ No es solo conocimiento teórico superficial, ni el cumplimiento de ciertos requisitos externos para satisfacer al ser humano, más bien, es la experiencia profunda y personal de la vida vivida con Dios en todas sus dimensiones. Lo central en la espiritualidad cristiana es modelar la propia vida a semejanza de la vida, muerte y resurrección de Jesús bajo el poder y la guía del Espíritu Santo.²

La religión y la espiritualidad cristiana son temas importantes en las vidas de los adolescentes. Cotton y otros afirman que el 95 por ciento cree en un Dios poderoso, un 85-90 por ciento dice que la espiritualidad es importante en sus vidas, el 50 por ciento o más asisten a servicios religiosos y / o participan en el grupo de jóvenes por lo menos una vez al mes, y muchos afirman que con frecuencia oran a solas.³ La relación salud-espiritualidad es estrecha y necesaria, probando así que la espiritualidad no puede faltar en el ser integral, un aspecto depende del otro, una es consecuencia de la otra. De hecho, "la religiosidad y la espiritualidad parecen ofrecer algunas medidas de protección. Los adolescentes que reportan mayores niveles de religiosidad son más sanos (tienen menores tasas de comportamientos de riesgo o problemas de salud mental) que los que informan un nivel menor de espiritualidad".⁴

¹ Perrin, 32.

² Ibid.

³ Sian Cotton et al. "Religion/spirituality and adolescent health outcomes ", *The journal of adolescent health*, vol. 38, no. 4 (2006): 472-473.

⁴ Daniel H. Grosseohme, "Development of a spiritual screening tool for children and adolescents", *Por J. Pastoral Care Counsel* 62 (primavera- verano 2008): 71.

Durante décadas recientes de investigación del fenómeno adolescente, la religión y la fe fueron vistas principalmente como un mecanismo malsano de control o prevención únicamente, que reducía en gran manera las posibilidades de participación de los jóvenes adolescentes en una serie de comportamientos de alto riesgo.¹ Un tema importante de la actualidad, y que contradice esos estudios, es la vinculación de la religiosidad y espiritualidad como algo positivo, que contribuye al desarrollo y lleva a la prosperidad. "Cada una de las contribuciones para este problema reconoce y hace hincapié en la importancia de la dimensión religiosa y espiritual en la comprensión del desarrollo positivo y próspero. Consistente con un mayor reconocimiento de la importancia de los factores que contribuyen a un desarrollo espiritual saludable y duradero que haga crecer íntegramente al ser humano".²

La Facultad de Educación de la Universidad de Witten Herdecke y la Universidad de las Artes y las Ciencias Sociales en Alemania, llevaron a cabo un estudio que determinó que la vida espiritual no está entre las prioridades más importantes de los adolescentes. En una encuesta anónima se reclutó a 254 adolescentes de cuatro diferentes escuelas, ubicadas en la misma zona (Dortmund, Hagen, Haltern y Schwerte) en el oeste de Alemania. La encuesta fue realizada entre alumnos del 11º grado de las escuelas secundarias, consistía en preguntas sobre diferentes aspectos hecha por expertos de varias denominaciones cristianas, en cuanto a la relevancia de la vida espiritual. Entre los 254 adolescentes, 51 por ciento eran mujeres y 49 por ciento hombres,

¹ Peter L. Benson, Michael J. Donahue y Joseph A. Erickson, "Adolescence and religion", *Research in the social scientific study of religion* 1 (1989): 153.

² Peter L. Benson, "Emerging themes in research on adolescent spiritual and religious development", *Applied developmental science* 8, no 1 (enero 2004): 47-49.

cuya edad promedio fue de $16,6 \pm 0,72$ años. La mayoría de los alumnos pertenecía a una denominación cristiana, 59 por ciento católicos y 33 por ciento protestantes, el 2 por ciento dijo ser de otras confesiones y el 7 por ciento dijo no pertenecer a ninguna. El 67 por ciento se consideraba cognitivo, o sea, ni religioso ni espiritual. El 21 por ciento como religiosos pero no espirituales, el 6 por ciento se consideraban religiosos y espirituales, y el 6 por ciento como espirituales y no religiosos. Los varones más que las mujeres consideraban de alta satisfacción la vida de los adolescentes. La mayoría consideró que la vida espiritual es importante, pero lo es más salir adelante en su escuela y en sus estudios.¹

A medida que avanzan los años y emergen nuevas generaciones, los valores vistos como absolutos cambian y se pierden, hecho que hace que la vida espiritual deje de ser fundamental y prioritaria en la vida de muchos adolescentes. En estos tiempos difíciles donde filosofías y creencias como el satanismo, relativismo, materialismo, secularismo y el hedonismo, están influyendo marcadamente en nuestra sociedad, particularmente en el comportamiento de nuestros jóvenes y adolescentes, el asunto de la espiritualidad cobra importancia relevante para sus vidas como nunca antes. En este sentido, White anima a los jóvenes a llevar una vida de devoción constante:

En medio de los peligros de estos últimos días, la única seguridad para la juventud está en la vigilancia y la oración siempre crecientes. El joven que halla su gozo en leer la Palabra de Dios y en la hora de la oración, será constantemente refrescado por los sorbos de la fuente de la vida. Logrará una altura de excelencia moral y una amplitud de pensamiento que otros no pueden concebir. La comunión con Dios estimula los

¹ Peter Heusser et al., "Aspects of spirituality in adolescents", *International journal of children's spirituality* 15, no. 1 (febrero 2010): 25.

buenos pensamientos, las aspiraciones nobles, la percepción clara de la verdad y los elevados propósitos de acción. Los que así se ponen en comunión con Dios, son reconocidos por él como sus hijos e hijas. Se elevan constantemente obteniendo más claros conceptos de Dios y de la eternidad, hasta que el Señor hace de ellos conductos de luz y de sabiduría para el mundo.¹

Hasta aquí se han considerado las dos variables: El uso de internet y la espiritualidad. Respecto a internet se presentó su origen y su impacto en las diferentes áreas de la vida. Respecto a la vida espiritual se consideraron los diferentes elementos que la constituyen, como son: Oración, estudio de la Biblia, el estilo de vida y la testificación. A continuación se considerara la relación que existe entre ambas variables.

Efectos del uso de internet sobre la espiritualidad

Esta sección considera los efectos del uso de internet sobre la vida espiritual de los adolescentes. Esos efectos se catalogan de la siguiente forma: (a) Efectos sobre la integridad, (b) Efectos sobre las prioridades eternas, (c) Efectos sobre la percepción de la vida espiritual y (d) Los efectos sobre los valores.

Efectos sobre la integridad

La pregunta capital en este trabajo de investigación es: ¿Afecta el uso frecuente de internet el desarrollo de la vida espiritual de los adolescentes y jóvenes? Hay muchas posiciones en cuanto a este asunto. Una de las mayores trampas que obstruyen nuestra relación con Dios consiste en poner al alcance de los adolescentes y jóvenes, distractores que afectan de manera sutil el tiempo y la vida que le deben dedicar a las cosas eternas.

¹ White, *Mensaje para los Jóvenes*, 246.

¿Por qué tantas personas sufren daños a su integridad moral cuando se conectan a internet? Una de las respuestas sería que hay usuarios que subestiman el poder de las tentaciones disfrazadas que se encuentran en la Web. Como mínimo, miles de millones de dólares se gastan cada año en la comercialización de internet, y más de \$150 mil millones se gastan en los anuncios de televisión. Si bien la publicidad no es mala en sí misma, un gran número de anuncios tratan de socavar la capacidad de tomar decisiones de las personas de manera subliminal, a fin de atraerlas hacia cosas de naturaleza dudosa, y que atentan contra la integridad de la propia persona, y llegan a visitar sitios que están en contra de los valores y principios provenientes de las Sagradas Escrituras.¹

Daniel J. Lohrmann afirma que estamos tratando contra un “Goliat” y cada uno de nosotros somos un pequeño “David”. La realidad es que el peligro está a las puertas, y los jóvenes especialmente enfrentan riesgos morales y espirituales de consecuencias incalculables. Millones creen que están actualmente solo entreteniéndose sanamente en línea, pero sólo se engañan a sí mismos. Por supuesto, para todas las respuestas y argumentaciones, hay cinco preguntas más. ¿Dónde está el límite? ¿Quién decide lo que es malo? ¿Es un asunto solamente moral? ¿Es la red o su contenido? ¿Es un asunto de control solamente?²

Gloria Patricia Marciales y Fabiola Cabra Torres en el artículo titulado “*Internet y pánico moral*” manifiestan su preocupación sobre esta alarmante problemática con la siguiente declaración: “Uno de los mayores temores que

¹ Daniel J. Lohrmann, *Virtual integrity* (Grands Rapids, MI: Brazos Press, 2008), 7.

² *Ibíd.*, 7

traen consigo los impactos impredecibles de las nuevas tecnologías, son los riesgos que corren tanto niños como adolescentes en cuanto a la información y contenido que están recibiendo de internet. Está el problema del riesgo generado por la exposición a potenciales daños a la seguridad moral, al bienestar y al desarrollo social de los niños, que aumentan a medida que los contenidos y servicios de internet se extienden a distintas esferas de la vida social".¹

Efectos sobre las prioridades eternas

La cuestión relevante no es ni siquiera la tecnología moderna con todas sus opciones, si la comparamos o medimos con la trascendencia eterna de la oración. Todo es cuestión de prioridades. Hay momentos en la vida cuando es necesario detenerse y reconsiderar entre los mayores y más importantes intereses, qué es lo más conveniente y qué es lo mejor. Lundborg aclara que "La mayoría de los lujos, y mucho de las así llamadas comodidades de la vida, no solo no son indispensables, sino obstáculos para la elevación de la humanidad. Cuando se busca únicamente eficiencia a través de la tecnología, esto puede llegar a ser un obstáculo para la oración".²

Hoy en día, el fenómeno llamado *Facebook*, está convirtiéndose en un gran riesgo y una señalada amenaza para la vida espiritual del adolescente. Un fenómeno que se disfraza a sí mismo como si fuera auténtica espiritualidad, pero que en realidad es, y en última instancia, destructivo y venenoso. Que

¹ Gloria Patricia Marciales Vivas y Fabiola Cabra Torres, "Internet y pánico moral", *Universitas Psychologica* 10, no. 3 (Diciembre 2011): 856.

² Paul Lundborg, "Life in the world of techno-spirit", *Clergy Journal* 81, no. 3 (enero 2005): 19-20.

distrae la atención de jóvenes y los mantiene durante horas distraídos en situaciones de poca importancia y superficiales en algunos casos.¹ Esas horas pudieran ser invertidas en asuntos de mayor importancia para la edificación del carácter. "Ha llegado a ser como una representación engañosa que se disfraza como un juego original con el fin de atraer a la gente y luego succionar de ellos su fuerza de vida animadora. Es más, la idea de una pseudo espiritualidad, mientras aparece como genuino, de hecho, puede ser profundamente destructivo".²

Efectos sobre la percepción de la vida espiritual

Gladwell y Currie condujeron un estudio en donde los niños canadienses reconocen en gran medida el potencial adictivo de los juegos, y más de la mitad de ellos creen que internet interfiere con su trabajo escolar y sus actividades físicas y espirituales. La mayoría de los encuestados expresaron que estaban preocupados por jugar demasiado. Uno de ellos dijo: "Es más fácil simular que eres una persona increíble, que enfrentar la realidad de que tienes limitaciones. Es más fácil hacer amigos en línea, que salir al mundo real y que todo el mundo vea lo que realmente eres". La Kaiser Family Foundation hizo otro estudio en los Estados Unidos en el 2010, que reveló que los jóvenes que pasan más de 16 horas al día conectados a los medios de comunicación, basados en el contenido (incluyendo juegos), son los que corren mayor riesgo de que sientan la vida como deprimente y triste, infeliz o aburrida. Para estos

¹ Yust, Hyde y Ota, "Cyber spirituality II: Virtual reality and spiritual exploration", *International journal of children's spirituality* 16, no. 1 (febrero 2011): 2.

² Karen Marie Yust, Brendan Hyde y Cathy Ota, "Cyber spirituality: Facebook, Twitter, and the adolescent quest for connection", *International journal of children's spirituality* 15, no. 4 (noviembre 2010): 292.

niños y jóvenes que participan en realidades virtuales, su obsesión por la red inhibe, más que otro medio, su facultad para su crecimiento espiritual.¹

Además agregan que el uso excesivo del contenido de internet afecta profundamente la capacidad de discernimiento y poder de decisión de los adolescentes y niños, y los involucra en una especie de mundo virtual para escapar de la realidad. No solo afecta su espiritualidad el tiempo que dedican a estos medios, sino que también desvirtúan su capacidad de percibir las cosas en su contexto real al percibir las aburridas y sin sentido. Esta idea de que internet es un mundo virtual irreal e ilusorio, donde los valores espirituales están ausentes, lo explica de una manera clara Rodríguez.

Al hilo de este planteamiento de la “necesidad” y la “dependencia” de quienes son señalados como usuarios problemáticos, se desarrollan los argumentos que, como ocurría en Jóvenes y videojuegos con los jugadores problemáticos (que encajan en el mismo estereotipo de freak), determinan de forma muy clara el universo de estos usuarios como un mundo de fantasía e ilusiones, que difumina de forma equivocada la línea que lo separa de la “realidad”.²

Hay que tener mucho cuidado, a pesar de los beneficios las nuevas tecnologías afectan la vida en comunidad y la experiencia espiritual. Es dramática la necesidad de espacios apartados y de tranquilidad en este mundo frenético. Uno puede experimentar a Dios de muchas maneras, pero persiste la necesidad de que Dios hable, como lo hizo con el profeta Elías, en un ‘silbo apacible y delicado’.³ En silencio, sin desconectar el consciente de las preocupaciones cotidianas, del trabajo, incluso de los amigos y la familia, cada vez es más difícil apartar el espacio necesario para escuchar nuestros propios

¹ Ibid., 292.

² Elena Rodríguez, *Jóvenes y videojuegos. Espacio, significación y conflicto* (Madrid: INJUVE-FAD, 2002), 23.

³ "Connecting, disconnecting", *America* (agosto 2007): 5.

pensamientos, y a Dios. El silencio y la ausencia del ruido, en gran medida, fomentan la conexión el alma y el pensamiento con Dios. "Para conectarse con Dios, a veces es necesario desconectarse".¹

La tecnología debiera hacer la vida más fácil, pero la triste realidad es que cada día el ser humano se aleja de lo trascendente y se vuelve más inútil. Sin duda, está desplazando la capacidad de razonar, pensar y usar la mente para crear cosas mejores. Mucho de lo que memorizábamos antes, ahora se almacena en las computadoras o teléfonos.

Según un reciente estudio del Foro Generaciones Interactivas, el 36 por ciento de los menores con más de un perfil en una red social, confiesa que se pone nervioso si no le dejan entrar a la red, y el 81 por ciento afronta conflictos familiares por el tiempo que dedica a internet. Un 78 por ciento, invariablemente, permanece en redes. Tomando en cuenta que este tipo de estudios nos permiten ver un gran problema, sin duda es una alarma roja que se está encendiendo en nuestras vidas y los padres de familia, los maestros y profesores, deben poner más atención, ya que está en riesgo la salud mental, emocional y espiritual de la familia, de niños y adolescentes, y por ende de la sociedad en general.²

En una página de internet de un noticiero venezolano llamado noticias 24, se publicó un reportaje el 22 de mayo 2012, el cual planteó el siguiente cuestionamiento: ¿Qué sucedería si el acceso al ciberespacio fuera restringido o completamente prohibido? Pensando en ello, un grupo de científicos de EE.UU. entrevistó a 4,000 personas adultas y jóvenes, entre hombres y

¹ Ibid., 5.

² Pastor Gutiérrez, *Adictos a la tecnología* (editorial); (Accesado el 29 de abril, 2012) disponible en <http://ministerioidav.blogspot.mx/2012/01/adictos>

mujeres, a las que se les preguntó qué harían o qué estarían dispuestas a hacer si en su país limitaran o prohibieran el acceso a internet. Se descubrió que al menos 67 por ciento de usuarios abandonarían sus “ideales patrióticos”, solo por la posibilidad de no seguir conectadas a la red. En esos mismos resultados, se halló que 14 por ciento de encuestados confesaron que caerían en una profunda depresión espiritual si no les permitieran conectarse a la red por un tiempo indefinido. Los menos osados, que suman aproximadamente el 6 por ciento substituiría la triple w por juegos de vídeo; otro 11 por ciento aseguró que se sentirían encantados por la suspensión del servicio, puesto que les hace perder mucho tiempo, y les roba el gozo de vivir, creándoles conflictos y buenas relaciones con sus seres queridos y las cosas verdaderamente importantes de la vida. Por último, esto es sorprendente, hubo un 2 por ciento de personas entrevistadas que confesó que una suspensión parcial o definitiva de internet alcanzaría proporciones “catastróficas” para ellos, y que simplemente preferirían suicidarse, antes que enfrentarse a vivir sin tecnología de punta.¹

En nuestro análisis, encontramos que uno de los peligros más letales del abuso de internet es la cantidad de tiempo que las personas utilizan en sus contenidos. Tiempo que puede ser dedicado a asuntos más edificantes, constructivos y saludables. En el editorial “*Connecting, disconnecting*” del 13 al 20 de agosto de 2007, se alerta del peligro de estar conectados al mundo de la red, pero desconectados del mundo real y espiritual:

¹ “El 2% de las personas se suicidaría si no pudiera acceder a internet”; <http://www.noticias24.com/tecnologia/noticia/14672/el-2-de-las-personas-se-suicidaria-si-no-pudiera-acceder-a-internet/> publicado el 22 de mayo de 2012, 8:53 am.

“También hay un peligro, a medida que pasan más tiempo conectados a estas tecnologías, pueden estar más desconectados unos de otros, de sus familias, de sus comunidades y, debido a la falta de espacio tranquilo, de ellos mismos y en última instancia, de Dios. Sin embargo, ésta es sólo una cara de la historia. Cada vez hay más adolescentes que están sucumbiendo ante los peligros subliminales de la red, mientras se están desconectando completamente de Dios”.¹

Convivir con la tecnología sin convertirse en víctima de su influencia, ciertamente es una verdadera batalla continua. Los medios moldean la cultura, afectan la forma de pensar, roban la identidad y pueden apartar a los jóvenes y adultos peligrosamente de Dios.² Y esto puede suceder sutilmente de diversas formas: Lo que vemos en internet, las publicaciones que leemos, la publicidad que nos acosa, la opinión pública y la política participativa. “Los medios juegan un papel psicológico significativo en nuestra forma de trabajar, adorar, servir, y conducir nuestra vida familiar. Abarcan el diseño, la moda, la estética y la filosofía respecto de quiénes somos y la naturaleza de la realidad y la verdad”.³

En este siglo XXI cada día la red influye avasalladoramente abarcando, cada vez más, todos los ámbitos y facetas del medio académico y estudiantil. Internet se ha apoderado también del medio académico cristiano. Rodríguez Luño, en su artículo “Factores culturales de especial incidencia en la formación espiritual”, expone:

Si la conexión a Internet está en la propia habitación, es fácil que los residentes pasen tiempo “navegando” por Internet, o “chateando” con los amigos, etc. La experiencia enseña que, incluso cuando se trata de personas con una cierta formación moral, se hace un uso bastante inmoral de la red, con notable daño para los interesados. A veces los responsables de estas estructuras piensan que el comportamiento moral

¹ "Connecting, Disconnecting", 5.

² Delyse Steyn, Filtrando los medios de comunicación, Diálogo universitario, 17 (3), 17.

³ *Ibíd.*, 17.

privado es responsabilidad de cada uno, dado que se trata de adultos; o se dejan llevar del miedo a adquirir fama de personas mojigatas que no respetan la libertad de los demás; o consideran que al fin y al cabo también Dios, que ama a los hombres más que nadie, no impide el mal uso de la libertad; o en fin desean evitar que se cree un ambiente de desconfianza, que podría ser contraproducente.¹

Efectos sobre los valores

Es necesario estar concientes que se está librando una batalla decisiva entre la moral bíblica y los antivalores que promulgan muchos de los contenidos de internet. Lo lamentable es que cada día son más los jóvenes que están sucumbiendo a la red y sus contenidos, perdiendo largas horas de su vida frente a un ordenador e involucrándose cada vez más en prácticas de dudosa moral que van en contra de su desarrollo espiritual. Lohrmann comenta:

Estamos participando en una batalla cibernética extraordinaria sobre la ética y los valores. Su confianza, carácter, e incluso las creencias religiosas están en juego. A pesar de la relativa facilidad de hacer clic en un enlace, sus acciones en línea están afectando todos los ámbitos de su vida.²

Llama la atención la expresión "están afectando todos los ámbitos de la vida". La tecnología es responsable de controlar la vida humana y el desarrollo emocional y espiritual de los niños. Mediante el aumento de los efectos de su uso sobre la salud, sobre la vida y las relaciones humanas, la tecnología se convierte en un soberano de la vida social, convirtiendo al hombre en "parte de una máquina"³.

¹ Ángel Rodríguez Luño, "Factores culturales de especial incidencia en la formación espiritual"; accesado el 14 mayo 2012; disponible en <http://www.cyara.org/articulos/l.pdf>

² Lohrmann, 7.

³ Wang Miaoyang, *The humanization of technology and chinese culture. Journal of chinese philosophical studies XI* (Washington, D.C: Council for Research in Values, 1998): 95.

Es un desafío para el cristiano de la actualidad vivir en medio de los avances tecnológicos sin perder los principios. No se trata de desechar la tecnología como tal, sino de usarla sabiamente y con buen discernimiento. En cuanto a los jóvenes, la tecnología los anima a enfocarse más en lo material, dejando de lado la búsqueda espiritual; los insta a prestar mayor atención a los cambios tecnológicos, en vez de preocuparse por el mundo real y personal. Borges alerta a los cristianos que están inmersos en los medios de comunicación actuales, de los peligros que esto conlleva:

Si tener la mente equilibrada, capaz de discernir entre la paja y el trigo en el mundo de la información ya es un tremendo desafío, ser cristiano hoy día es todavía más desafiante. Es un desafío espiritual. Tal vez en ninguna otra época de la historia haya sido tan difícil. Los estantes de los malos pensamientos y los malos hábitos están llenos y esperándonos en cada esquina de la vida. No precisamos andar mucho para ser desafiados y puestos a prueba: encendemos la televisión y allí está el enorme mundo sugiriéndonos (casi imponiéndonos) su estilo de vida; giramos el dial de la radio y solo encontramos música sin sentido para quien busca vivir un estilo de vida cristiano; accedemos a internet y, si no somos lo bastante objetivos, tropezamos con basura de toda especie. Satanás sabe que queda poco tiempo y está usando sus últimas y más poderosa cartas para enredar el mayor número de personas, antes de que el drama cósmico llegue a su final".¹

El problema no está tanto en el uso de internet, sino en sus contenidos y sitios por visitar. En la gama de sus contenidos están presentes la pornografía y juegos de violencia; por ejemplo, hoy en día la persona puede tener acceso a sitios pornográficos por medio de su teléfono o computadora que tiene acceso a internet. ¿Cuántos adolescentes actualmente no se han envenenado en los juegos electrónicos de video, aparatos de mp3, y muchos otros más? Tan cautivantes son estos contenidos que los jóvenes se sienten abstraídos y no experimentan la necesidad de leer la Biblia. "Muchos saben utilizar muy bien

¹ Michelson Borges, *Detrás de los medios* (Sao Paulo: Casa Publicadora Brasileira, 2006), 179.

todos estos aparatos de la tecnología; sin embargo, cuando se habla de encontrar un libro de la Biblia, algunos de ellos no pueden, porque simplemente no pasan mucho tiempo escudriñando las Escrituras como lo hacen con sus aparatos electrónicos”.¹

Se ha visto en este capítulo cómo el mundo de internet seduce y arrastra, cada vez más, a millones de personas en todo el mundo. Su impacto ha trascendido a todos los ámbitos de la vida, incluyendo al espiritual. Se vieron las tres dimensiones de la vida espiritual y cómo estas pueden ser afectadas dramáticamente con distractores tecnológicos. Mientras más distractores, más se descuidará lo más importante que es la preparación para el reino de los cielos y la vida eterna.

En el siguiente capítulo, se describe de manera detallada toda la metodología que se siguió para desarrollar esta investigación. Se trata de cómo se elaboró y validó el instrumento de medición, de las variables, del proceso de recolección de datos, de las hipótesis, así como de la operacionalización de las variables.

¹ Willie A. Alvarenga, “Los peligros en la tecnología” (2011); Accesado el 25 de abril, 2012, en: <http://willie75.files.wordpress.com/2011/01/los-peligros-de-la-tecnologia-por-willie-alvarenga.pdf>

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Este capítulo contiene primeramente una breve descripción del lugar donde se hizo el estudio. Presenta luego el tipo de investigación, la descripción de la metodología utilizada, lo cual incluye el tipo de investigación, la población, la muestra, los instrumentos de medición, la recolección de datos y la operacionalización de las variables.

Antecedentes del lugar de estudio

La historia de la Universidad de Morelos se remonta a la Escuela Agrícola Industrial Mexicana, fundada en 1942 en la Hacienda "La Carlota", situada en el municipio de Morelos, corazón de la región citrícola del estado mexicano de Nuevo León, a 80 Km al sur de la ciudad de Monterrey y a 220 Km de la ciudad de McAllen, Texas, Estados Unidos.

Es una institución educativa de carácter privado, patrocinada y sostenida por la Iglesia Adventista del Séptimo Día, por ex alumnos, amigos y otras organizaciones filantrópicas. Su misión es preparar profesionales cristianos dedicados a servir a Dios y al prójimo. Su destacada labor en el ámbito educativo suma setenta años. La filosofía educativa que sustenta su trayectoria está expresada en el compromiso educativo y el modelo contenido en la Santa Biblia.

Desde sus inicios, se ha caracterizado por formar hombres y mujeres con una visión clara de una vida con propósito y una misión de servicio al prójimo. Su crecimiento y desarrollo, a través del tiempo, ha demostrado su constante adecuación a los requerimientos y necesidades de la sociedad actual. Su sólida contribución académica y la formación de profesionales capacitados, constituye el mejor prospecto para enfrentar los desafíos y demandas de esta era posmoderna.

Tipo de investigación

La presente investigación es transversal, de tipo cuantitativo, de alcance correlacional ya que se relacionan dos o más variables, con un diseño de investigación no experimental, ya que no se usaron experimentos científicos. Es de enfoque cuantitativo, porque se usó un instrumento de recolección de datos y “se fundamenta en la medición de variables o conceptos contenidos en las hipótesis”.¹ También se planteó un problema de estudio delimitado y definido. Se la considera cuantitativa, porque para la medición de las variables se utiliza una escala cuantitativa y las variables toman el valor numérico de una escala.

También este estudio es correlacional porque se “recolectaron datos para saber si existe relación entre las variables”.² Además, permitió determinar la probable relación positiva o negativa entre algunas variables demográficas y

¹ Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio, *Metodología de la investigación*, 5ª ed. (México: Mcgraw-Hill Interamericana, 2010), 5.

² Berenice Ibáñez Brambila, *Manual para la elaboración de tesis* (México: Trillas, 1990), 36.

las variables de estudio. "Tiene un diseño de investigación no experimental, porque no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes o los tratamientos".¹ Por último, esta investigación es de tipo transversal porque "recolectó datos en un solo momento, en un tiempo único, y su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado".²

Población

En esta sección, se hace una breve descripción de los individuos encuestados que forman parte de la investigación. Primero se describen las características demográficas más importantes de la población que se escogió para el estudio, como son la edad, el género, religión, residencia y semestre, así como las variables implicadas en ella.³

La población que ha sido seleccionada como objeto de este estudio y en la cual se recolectó la muestra, está compuesta por estudiantes universitarios presenciales de las diferentes carreras que imparte la Universidad de Morelos, correspondiente al curso escolar 2011-2012. La población total de alumnos activos en la universidad es de 1,485 sujetos, desglosados por facultades y carreras, como sigue: Facultad de Artes y Comunicación, 107 alumnos; Escuela de Música, 40 alumnos; Facultad de Ciencias Administrativas, 103 alumnos; Facultad de Ciencias de la Salud, 762 alumnos; Facultad de Educación, 150 alumnos; Facultad de Psicología, 69 alumnos;

¹ Fred N. Kerlinger y Howard B. Lee, *Investigación del comportamiento: métodos de investigación en ciencias sociales* (México: McGraw-Hill Interamericana, 2002), 65.

² Hernández et al., 151.

³ Ibáñez, 167.

Facultad de Ingeniería y Tecnología, 131 alumnos; Facultad de Teología, 123 alumnos.

Muestra

El procedimiento que se siguió para el muestreo de esta investigación fue seleccionar una representación significativa de estudiantes universitarios de cada una de las siete facultades que componen la Universidad de Montemorelos. La selección se realizó según el criterio del investigador, no importando el año ni el género de los estudiantes. Lo que se buscaba con dicha muestra era la representatividad de todas las facultades según la proporción de la misma.

La Universidad de Montemorelos presenta según datos suministrados por Abraham Murillo, una matrícula del período escolar 2011-2012, de 1,593 alumnos del nivel de licenciatura, lo cual incluye los presenciales y los virtuales. Para fines de este estudio solo se tomaron en cuenta los alumnos presenciales, cuyo número es de 1,485, de los cuales se entrevistaron para la muestra de esta investigación a 410, que representan el 27.60 por ciento de todos los estudiantes presenciales, tomando en cuenta que la Facultad de Ciencias de la Salud representa el 47 por ciento de los alumnos de licenciatura de esta institución.

De los 410 entrevistados que conformaron la muestra escogida para el estudio, 43 son de la Facultad de Teología (representa el 35 por ciento del total de la facultad), 31 de la Facultad de Psicología (representa el 45 por ciento del total de la facultad), 160 de la Facultad de Ciencias de la Salud (representa el 22.5 por ciento del total de la facultad), 54 de la Facultad de Ingeniería y Tecnología (representa el 41.22 por ciento del total de la facultad), 40 de la

Facultad de Ciencias Administrativas (representa el 38.33 por ciento del total de la facultad), 37 de la Facultad de Educación (representa el 26.42 por ciento del total de la facultad), 14 de la Escuela de Música (representa el 35 por ciento del total de la escuela) y 31 de la Facultad de Artes y Comunicación (representa el 28.97 por ciento del total de la facultad).

Instrumentos de medición

En esta sección se presentan las variables que se incluyen en la investigación, es decir, se explica el proceso que se siguió para la elaboración del instrumento. También se pueden encontrar los resultados de las pruebas de validez y confiabilidad que se aplicaron al instrumento usado y la operacionalización de las variables que diera como resultado la construcción del instrumento.

Variables

Las variables son características, atributos, rasgos, cualidades o propiedades que se dan en individuos, grupos u objetos de estudio y que son susceptibles de medir u observarse. Es una “característica observable o un aspecto discernible en un objeto de estudio que puede adoptar diferentes valores o expresarse en varias categorías”.¹ Esta variación es observable y medible.² “Las variables son presentaciones de los conceptos de la investigación que deben expresarse en forma de hipótesis”.³

¹ Juan Castaña Jiménez et al., *Metodología de la investigación* (México: McGraw-Hill Interamericana, 2002), 123.

² Hernández et al., 93.

³ Mohammad Naghi Namakforoosh, *Metodología de la investigación* (México: Editorial Limusa, 2008), 66.

Las variables consideradas en el estudio son: Variables dependientes y variables independientes.

Variable dependiente

Una variable dependiente es “la variable que se presenta como consecuencia de una variable antecedente, es el efecto producido por la variable independiente y que desemboca en la dependiente”.¹ También se le conoce como variable de criterio. La variable dependiente utilizada en este estudio es el desarrollo de la vida espiritual de los estudiantes presenciales de nivel Licenciatura de la Universidad de Montemorelos, porque se plantea que esta cambia cuando varían los valores del uso frecuente de internet y otras variables demográficas incluidas en la investigación.

Variable independiente

La variable independiente es aquella que el investigador puede manipular, presentándola, eliminándola o variando su valor para poder estudiar sus efectos.² Es la que “antecede a una variable dependiente, a la que presenta como causa y condición dependiente, es decir, son las condiciones manipuladas por el investigador a fin de producir ciertos efectos”.³

Para este estudio, se consideraron diferentes variables independientes, como son: Uso de internet, edad, género, religión, carrera, residencia y semestre.

¹ Mario Tamayo Tamayo, *El proceso de la investigación científica* (México: Editorial Limusa, 1998), 117.

² Castaña et al., 123.

³ Tamayo, 112.

Elaboración del instrumento

Para elaborar un instrumento existen dos opciones: Elegir uno ya desarrollado o construir uno nuevo, acorde con una técnica apropiada que sea capaz de recopilar la información que se requiere.

Mohammad Namakforoosh, recomienda para desarrollar un instrumento tipo cuestionario, el siguiente procedimiento: Primero se debe especificar la información requerida y qué relaciones se investigarán; segundo, se debe determinar el tipo de preguntas y la forma como se va a recopilar la información; tercero, se debe determinar el contenido de cada pregunta, de manera que no sea intencionada y esté clara para su captación; cuarto, se debe determinar la forma de respuesta de cada pregunta; quinto, se deben analizar de manera concisa las palabras que se usarán en cada pregunta; sexto, es importante determinar las secuencias de cada pregunta para que tengan un orden lógico y, séptimo, se debe evaluar el cuestionario sobre la base de la prueba piloto, modificar, ajustar y mejorar el instrumento de medición preliminar, para lo cual los indicadores de confiabilidad y validez son una buena ayuda para saber si está en condiciones de aplicarlo.¹

Debido a que no se encontró un instrumento validado para la temática investigada, se procedió a elaborar uno tipo encuesta, que reuniera las condiciones mínimas de confiabilidad y validez. Primeramente se consultó los procedimientos a seguir para la elaboración de la encuesta. Asimismo, se estudió detenidamente cuál sería el tema de investigación que pudiera dejar un aporte significativo ante una problemática actual en los jóvenes universitarios de la Universidad de Montemorelos. Una vez determinado el tema de la

¹ Namakforoosh, 164.

investigación, se identificó cada una de las variables de la investigación y se definieron en función de la misma, de manera que se pudieran escoger las más acertadas para el buen desarrollo del estudio.

Se indagó diligentemente sobre los estudios previos de otros investigadores acerca de cada una de las variables, para poder formar un marco teórico confiable y tener una perspectiva más clara del problema y su consideración, con el fin de fundamentar el instrumento sobre bases ya establecidas. Luego se procedió a dimensionar las variables y determinar los indicadores de cada una de ellas, y así, redactar cada ítem del instrumento de manera cuidadosa y clara en cada sección de preguntas, cuya finalidad sería obtener respuestas acordes con el tema investigado y, específicamente, con el problema planteado.

La encuesta consta de una sección introductoria, la cual contiene una breve descripción del instrumento y las instrucciones para contestarla adecuadamente; luego sigue una sección de datos demográficos, la cual contiene seis ítems. La parte central de la encuesta está formada por dos secciones principales, las cuales abarcan las dos variables principales.

La primera sección principal consta de trece ítems para tratar de definir la variable independiente del uso de internet. La segunda sección principal consta de trece ítems relacionados con la variable dependiente de la vida espiritual.

Una vez elaborada la versión preliminar del instrumento, esta fue sometida a un proceso de depuración por parte de expertos en metodología, los cuales hicieron las objeciones, correcciones y sugerencias pertinentes para la afinación del instrumento. Posteriormente, se procedió a realizar las

modificaciones necesarias y oportunas. En la parte final, un grupo de cuatro expertos en la elaboración de instrumentos revisaron la versión con el fin de medir la claridad y pertinencia del vocabulario usado, para que pudiera ser entendido por los estudiantes, tanto extranjeros como mexicanos.

Validez

La validez es un concepto del cual se puede tener diferentes tipos de evidencias.¹ Se refiere al grado de medición que el instrumento efectúa de la variable en cuestión. Según Grajales, “implica la posibilidad de verificar la información obtenida y la certificación de que, en efecto, la observación, se realizó en el lugar, la forma y el momento indicados”.² En otras palabras, “se trata de que el instrumento mida aquello para lo cual se diseñó”.³

Para lograr la validez de los tres instrumentos del estudio, se de la siguiente manera: Se le dio al instrumento la validez del constructo por medio de expertos en el área, además para darle validez al contenido se hizo un repaso de la literatura y bibliografía de estudios que refieren a las variables de la investigación y su forma de relacionarse. Respecto de la validez de criterio, la limitante fue no encontrar instrumentos que midan exactamente las variables relacionadas de este estudio, aunque sí se encontraron sobre la adicción a internet y sus efectos en otras situaciones de la vida de los adolescentes y jóvenes.

Los ítemes fueron elaborados y reforzados por algunos estudios realizados por expertos y otros instrumentos que, separadamente, tocan

¹ Hernández et al., 201.

² Grajales Guerra, 74-75.

³ Castaña et al., 179.

algunos aspectos del tema y las variables por relacionar. El instrumento fue validado por cuatro expertos en la materia, quienes tras una revisión reiterada y exhaustiva del material, para afinar el instrumento sugirieron algunos cambios de forma y edición, que fueron tomados en cuenta y corregidos en su totalidad.

Confiabilidad

Una medición es confiable cuando, en grados aceptables, puede ofrecer resultados consistentes.¹ Para calcular la confiabilidad de este instrumento que fue elaborado para el propósito [ex profeso] con asesoría de expertos se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach en cada variable, obteniendo los siguientes resultados: Uso de internet (.687) y vida espiritual (.694). Los resultados obtenidos por el programa (SPSS) versión 19 fueron avalados y comprobados en una entrevista con Manuel Muñoz como índices aceptables para ser confiables.

Operacionalización de variables

La validez de un instrumento requiere que esté elaborado de tal manera que pueda medir lo que se requiere, por lo cual resulta necesario determinarlo de forma precisa; para lograr esto, se elaboró una tabla de operacionalización de las variables (ver tabla 1), que proporciona la información antes mencionada.

La información contenida en esta tabla de operacionalización de variables se conformó de esta manera: La primera columna de esta tabla presenta el nombre con el que se identifica cada variable utilizada en este trabajo de investigación. En la segunda columna se encuentra una definición

¹ Namakforoosh, 229.

conceptual de cada variable; en la tercera columna se describe la forma de cómo se usó la variable en la construcción del instrumento, y en la cuarta columna, la manera de cómo se evaluó.

Tabla1

Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición instrumental	Definición operacional
Uso de la internet	Disponibilidad para conexión con la internet	Los estudiantes de la UM respondieron a 13 declaraciones, utilizando varias escalas: <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Con qué propósito te conectas a internet? 2. ¿Desde cuándo usas internet? 3. ¿Cuánto tiempo dedicas a internet diariamente? 4. ¿Con qué frecuencia te conectas a internet? 5. ¿Qué medios utilizas frecuentemente para navegar en internet? 6. ¿Qué servicios utilizas con frecuencia? 7. ¿Durante las clases estás conectado con fines no académicos? 8. ¿Puedes controlar el uso o tiempo de conexión? 9. ¿Usas internet para evitar tus tareas o contactos personales? 10. ¿Cómo te sientes cuando no puedes conectarte a internet? 11. ¿Cuáles actividades se ven más afectadas negativamente por el uso de internet? 12. ¿Has dejado de realizar actividades religiosas desde que usas la internet? 	Se usaron varias escalas y preguntas en cadena donde el estudiante a veces tenía que escoger una de 4 opciones y en otras tenía que seleccionar entre 4 o más opciones y a veces el mismo tenía que poner las opciones
Vida espiritual	Disponibilidad para la vida espiritual	Los estudiantes de la UM respondieron a 13 declaraciones, utilizando varias escalas: <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Consideras que la internet es útil para tu vida espiritual? 2. ¿Cuánto tiempo tienes asistiendo a la iglesia? 3. ¿Cuánto tiempo dedicas al estudio de la Biblia de manera individual? 4. ¿Cuánto tiempo dedicas a la oración? 5. ¿Cuánto tiempo usas diariamente para la meditación y reflexión espiritual? 6. ¿Cómo consideras tu relación con Dios? 7. ¿Te parece importante estudiar la Biblia y orar diariamente? 8. ¿Asistes a la hora del poder de tu facultad? 9. ¿Dedicas tiempo a la actividad misionera? 10. ¿En cuál de estas actividades de la iglesia participas? 	Se usaron varias escalas y preguntas en cadena donde el estudiante a veces tenía que escoger una de 4 opciones y en otras tenía que seleccionar entre 4 o más opciones y a veces el mismo tenía que poner las opciones

Variables	Definición conceptual	Definición instrumental	Definición operacional
		11. ¿Buscas información en la internet sobre temas espirituales? 12. ¿Cuánto crees que influye el uso de la internet en tu vida espiritual?	

Variables	Definición conceptual	Definición instrumental	Definición operacional
Edad	Tiempo que ha vivido una persona expresado en años	Se determinó la posición del sujeto en la variable edad, al responder al siguiente ítem: _____ Años	El sujeto escribió una cifra numérica según fuese su edad. El indicador se determinó por la respuesta que expresó

Variables	Definición conceptual	Definición instrumental	Definición operacional
Género	Características que permiten determinar los grupos en los que se divide la humanidad: masculino y femenino	Se determinó la posición del sujeto en la variable género, al responder al siguiente ítem: <input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer	La variable se categorizó de la siguiente forma: 1= Hombre 2= Mujer

Variables	Definición conceptual	Definición instrumental	Definición operacional
Religión	Creencia religiosa que profesa una persona	Se determinó la posición del sujeto en la variable religión, al responder al siguiente ítem: ASD____ Otra:____	1= Adventista 2= otra

Variables	Definición conceptual	Definición instrumental	Definición operacional
Carrera	Conjunto de cursos o materias académicas que se requieren ser	Se determinó la posición del sujeto en la variable carrera, al responder al siguiente ítem:	El sujeto escribió una palabra según

	completadas y aprobadas, para poder obtener el título profesional correspondiente	Carrera: _____	fuese su carrera. El indicador se determinó por la respuesta que expresó
Residencia	Lugar donde reside el estudiante	Se determinó la posición del sujeto en la variable residencia, al responder al siguiente ítem: <input type="checkbox"/> Interno <input type="checkbox"/> Externo	La variable se categorizó de la siguiente forma: 1= Interno 2= Externo
Semestre	Período que está cursando el alumno	Se determinó la posición del sujeto en la variable semestre, al responder al siguiente ítem: Semestre _____	El sujeto escribió una cifra numérica según fuese el semestre. El indicador se determinó por la respuesta que expresó

Hipótesis

La hipótesis es “una declaración o solución tentativa, formulada de modo que pueda ser puesta a prueba, en la que se afirma el probable comportamiento o asociación de variables, a partir de datos obtenidos observando la realidad”.¹ Es aquello que se encuentra debajo de algo, que sirve de base y fundamento, es un supuesto de la realidad, de un hecho o de una situación.²

¹ Grajales, 69.

² Castaña et al., 96.

La hipótesis de esta investigación es: El uso frecuente de internet afecta el tiempo y el interés que los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos dedican a su vida espiritual.

Hipótesis nulas

Las hipótesis nulas sirven para negar o refutar lo que afirman las hipótesis de investigación. "Es aquella por la cual indicamos que la información a obtener es contraria a la hipótesis de trabajo".¹ En otras palabras, es una declaración de que no hay diferencia entre lo muestral y lo poblacional, y declara que cualquier diferencia entre lo estadístico y el parámetro, son resultados de la casualidad y de las fluctuaciones muestrales.²

Las hipótesis nulas de esta investigación fueron:

Ho1: El uso frecuente de internet no afecta significativamente la vida espiritual de los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos.

Ho2: Los grupos definidos por las variables, edad, género, religión, carrera, residencia y semestre de los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos, no difieren significativamente en el uso de internet y la frecuencia con que lo hacen.

Ho3: Los grupos definidos por las variables, edad, género, religión, carrera, residencia y semestre de los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos, no difieren significativamente en el desarrollo espiritual.

¹ Tamayo, 106.

² Namakforoosh, 335.

Operacionalización de las hipótesis

La operacionalización de las hipótesis se presenta en la tabla 2. La primera columna muestra la hipótesis nula, la segunda identifica las variables que conforman la hipótesis, la tercera muestra el nivel de medición de cada una de las variables de la hipótesis y, la cuarta, la prueba estadística que se usó en el estudio de la hipótesis.

Tabla 2

Operacionalización de las hipótesis

Hipótesis nulas	Variables	Nivel de medición	Prueba estadística
H ₁ : El uso frecuente de internet no afecta significativamente la vida espiritual de los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos	Variable independiente A. Uso de la internet Variable dependiente B. Vida espiritual	A. Métrica B. Métrica	Para la prueba de la hipótesis se usó el modelo de regresión lineal simple. Se evaluaron los coeficientes de correlación y la significatividad. La hipótesis nula se rechazó para valores de significación ≤ 0.05
H ₂ : Los grupos definidos por las variables campo, edad, género, religión, carrera, residencia y semestre, no difieren significativamente en el uso y la frecuencia con que usan internet	VI D. Edad E. Género F. Religión H. Carrera H. Residencia I. Semestre Variable independiente: A. Uso de la internet	D. Nominal E. Nominal F. Nominal G. Nominal H. Nominal I. Ordinal A. Métrica	Para la prueba de la hipótesis se usó el modelo de regresión Lineal múltiple. Se evaluaron los coeficientes de correlación y la significatividad. La hipótesis nula se aceptó para valores de significación > 0.05
Hipótesis nulas	Variables	Nivel de medición	Prueba estadística
H ₁ : Los grupos definidos por las variables edad, género, religión, carrera, residencia y semestre, no difieren significativamente en el desarrollo espiritual del estudiante	Variable independiente D. Edad E. Género F. Religión H. Carrera H. Residencia I. Semestre	D. Nominal E. Nominal F. Nominal G. Nominal H. Nominal I. Ordinal	Para la prueba de la hipótesis se usó el modelo de regresión lineal múltiple. Se evaluaron los coeficientes de correlación y la significatividad. La

Hipótesis nulas	Variables	Nivel de medición	Prueba estadística
	Variable dependiente: Vida espiritual	A. Métrica	hipótesis nula se aceptó para valores de significación >0.05

Preguntas complementarias

Las interrogantes, a las que se encontró respuesta, fueron:

1. ¿Cuál es el nivel de uso de internet que tienen los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos?
2. ¿Afecta el uso frecuente de internet sobre el tiempo que los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos deben dedicar al desarrollo de su vida espiritual?

Recolección de datos

Una vez obtenida la validez del instrumento y la validez del constructo con la orientación de cuatro expertos y aprobada, se procedió a aplicar el instrumento. Se solicitó la colaboración de los profesores de cátedra de Biblia: De la Facultad de Ciencias Administrativas; de la Facultad de Artes y Comunicación; y de la Facultad de Ciencias de la Salud; de la Facultad de Teología y de la Facultad de Educación.

Se propuso la aplicación del instrumento seleccionado en todas las facultades con la ayuda de los profesores de la clase de Biblia, a fin de obtener una muestra representativa de todos los sectores de la universidad. El instrumento fue dado en un formato de cuestionario para ser respondido por cada estudiante, con lápiz o pluma, en un tiempo de 10 a 15 minutos, aproximadamente. Su aplicación fue colectiva, a cada grupo de estudiantes,

durante un período de clase de 50 minutos, autorizado por el profesor correspondiente.

El instrumento se aplicó en la Facultad de Ciencias Administrativas los días 12 y 13 de abril del 2012 en el período de la clase de Biblia, a un total de 40 alumnos de las diferentes carreras y de diferentes niveles de estudio. Se contó con la colaboración de un profesor para su aplicación. En la Facultad de Artes y Comunicación se aplicó el instrumento el día 4 de abril del 2012, durante las clases de Biblia, con la presencia y colaboración de un pastor, a un total de 31 alumnos de las diferentes carreras y semestres. En los días 16, 19 y 25 de abril y 2 de mayo del 2012, se aplicó el instrumento en colaboración con los profesores de la Facultad de Ciencias de la Salud durante la clase de Biblia, a un total de 160 alumnos pertenecientes a diferentes carreras y semestres.

El día 10 de mayo se aplicó el instrumento en la Facultad de Educación, en el período de la clase de Biblia de Educación a un total de 40 alumnos pertenecientes a las diferentes carreras y semestres. El día 9 de abril se aplicó la encuesta en la Facultad de Psicología a un total de 31 alumnos pertenecientes a las dos carreras (clínica y educativa). Los días 16 y 17 de abril se aplicó el cuestionario en la Facultad de Ingeniería y Tecnología en las clases de Biblia, y en colaboración con un pastor, a 54 estudiantes de las diferentes carreras y semestres. Finalmente, con la ayuda del asesor, los días 14 y 15 de mayo se aplicó el cuestionario en la Facultad de Teología a un total de 43 alumnos de primero y segundo años.

El procedimiento para la aplicación del instrumento, fue el siguiente: Se solicitó el período de la clase de Biblia, de 50 minutos de duración, seguidamente se leyeron las instrucciones a los alumnos que estaban ya

escritas en el párrafo inicial del cuestionario; también se dieron algunas normas éticas a la hora de contestar y se les dijo que se sintieran libres de hacer cualquier pregunta en caso de duda. No se estableció un tiempo específico para responder el cuestionario, sin embargo, el tiempo promedio en general para responderlo fue entre 10 y 15 minutos. Solamente hubo cinco alumnos que no entendieron algunos de los ítems. Una vez aplicadas las 410 encuestas en las siete facultades de la universidad, se procedió al análisis de los datos obtenidos.

Se puede indicar que el procedimiento al aplicar el instrumento fue honesto y veraz, siguiendo los pasos para la efectividad del proceso.

Análisis de datos

Para el análisis de los datos recolectados, se usó el paquete estadístico SPSS, versión 19.0 para Windows, cuya presentación y estudio se realiza en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Introducción

La presente investigación tuvo como propósito conocer el efecto del uso indiscriminado de internet sobre el desarrollo de la vida espiritual en los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos. La investigación fue considerada de tipo cuantitativa, explicativa, transversal, descriptiva y exploratoria.

La variable independiente principal fue el uso de internet y la variable dependiente, la vida espiritual. Las variables demográficas fueron: Edad, género, religión, carrera, residencia y semestre.

Las diferentes hipótesis de investigación fueron probadas a un nivel de significación de 0.05. La muestra estuvo constituida por 410 estudiantes universitarios presenciales de las diferentes facultades de la Universidad de Montemorelos, lo cual representa un 27.60 por ciento de la población.

El contenido de este capítulo se compone por la descripción de la muestra escogida para la investigación mediante los datos demográficos de los sujetos seleccionados para el muestreo, descripción del comportamiento de la variable dependiente que es la vida espiritual y la independiente que es el uso de internet, las pruebas de las tres hipótesis nulas y las respuestas a las preguntas complementarias.

Datos demográficos

A continuación se presentan las características demográficas obtenidas a través del presente estudio. Se muestran los resultados de las variables: edad, género, religión, carrera, residencia y semestre.

Edad

En la tabla 3 se muestra la frecuencia y el porcentaje de la edad de los estudiantes que fueron seleccionados para la muestra. Las edades mínima y máxima son de 17 y 50 años, respectivamente. La edad más representativa de los 410 sujetos es de 20 años en 92 estudiantes (22.4 por ciento), seguida por la edad de 19 en 82 estudiantes (20 por ciento) y 21 años en 63 estudiantes (15.4 por ciento). La media de edad es de 20.78 años con una desviación estándar de 3.044.

Tabla 3

Tabla de frecuencias para la edad de los estudiantes

Edad	Frecuencia	Porcentaje
17	4	1,0
18	59	14,4
19	82	20,0
20	92	22,4
21	63	15,4
22	46	11,2
23	22	5,4
24	10	2,4
25	11	2,7
26	3	,7
27	3	,7
28	4	1,0
29	4	1,0
30	1	,2
31	1	,2
32	1	,2
35	2	,5
36	1	,2
50	1	,2

Género

En la tabla 4 se muestra la distribución de alumnos encuestados de acuerdo a su género. Se distribuyó de la siguiente manera: El 54.9 por ciento son mujeres (225) y el 45.1 por ciento son hombres (185).

Tabla 4

Distribución de los participantes por género

Género	<i>n</i>	%
Femenino	225	54.9
Masculino	185	45.1
Totales	410	100.0

Religión

En la tabla 5 se muestra la distribución de los estudiantes de acuerdo con su religión. El 95.1 por ciento (390) de los alumnos encuestados son adventistas y el 4.9 por ciento de otra religión (20).

Tabla 5

Distribución de los participantes por religión

Religión	<i>n</i>	%
Adventistas del séptimo día	390	95.1%
Otra	20	4.9%

Carrera

En la tabla 6 se presentan las diversas carreras y el total de alumnos que participaron en la presente investigación. Se observa que el mayor porcentaje (14.8 por ciento) de estudiantes encuestados estudian la carrera de Medicina, 61 alumnos en total.

Tabla 6

Distribución de participantes por carrera

Carrera	Frecuencia	Porcentaje
Administración empresas	3	,7
Cirujano dentista	49	12,0
Comunicación visual	1	,2
Contador público	20	4,9
Diseño comunicación visual	30	7,3
Educación primaria	23	5,6
Ingeniería en electrónica	3	,7
Ingeniería en telecomunicaciones	8	2,0
Ingeniería industrial y sistemas	18	4,4
Ingeniería en sistemas computacionales	19	4,6
Ingeniería de telecomunicaciones y sistemas	6	1,5
Medicina	61	14,6
Música	12	2,9
Negocios internacionales	17	4,1
Nutrición	27	6,6
Preescolar	16	3,9
Psicología clínica	29	6,8
Psicología educativa	3	,7
Enfermería	2	,5
Químico clínico y biológico	11	2,7
Tecnología dental	9	2,2
Teología	43	10,5
Total	410	100,0

Residencia

En la tabla 7 se muestra la distribución de los estudiantes de acuerdo a su residencia, el 52.7 por ciento son alumnos internos y el 47.3 por ciento externos.

Tabla 7

Distribución de los participantes por residencia

Residencia	<i>n</i>	%
Interno	216	52.7
Externo	194	47.3
Totales	410	100.0

Semestre

En la tabla 8 se muestra la distribución de los estudiantes de acuerdo a su semestre. Se observa que el mayor porcentaje (41 por ciento) de estudiantes encuestados cursan el cuarto semestre, 168 en total.

Tabla 8

Distribución de los participantes por semestre

Semestre	Frecuencia	Porcentaje
1	3	,7
2	134	32,7
4	168	41,0
5	3	,7
6	50	12,2
7	1	,2
8	43	10,5
9	1	,2
10	7	1,7
Total	410	100,0

Pruebas de hipótesis

Las hipótesis de investigación fueron probadas a un nivel de significación menor o igual a .05. La muestra estuvo constituida por 410 estudiantes presenciales de la Universidad de Montemorelos.

En esta sección se presentan las pruebas estadísticas de la hipótesis (Ho1), la hipótesis (Ho2) y la hipótesis (Ho3) formuladas para esta investigación.

Hipótesis nula principal

Ho1: El uso frecuente de internet no afecta significativamente la vida espiritual de los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos.

Para probar la hipótesis principal se utilizó la técnica estadística de regresión lineal simple, se consideró como variable independiente el uso de internet y como variable dependiente la vida espiritual. El modelo de regresión lineal simple es significativo, con una F de (40,398), y una $p = .000$ por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, lo cual indica que el uso de internet tiene relación significativa con la vida espiritual de los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos (ver apéndice B).

Hipótesis nula 2

Ho2: Los grupos definidos por las variables edad, género, religión, residencia y semestre de los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos, no difieren significativamente en el uso y la frecuencia con que usan internet.

Para probar esta hipótesis se utilizó la técnica estadística análisis de varianza factorial. Se consideró como variable dependiente el uso de internet. Las variables independientes fueron edad, género, religión, residencia, semestre.

El valor del estadístico F y su nivel crítico asociado ($F(x, y) = 1.191, p = .114$) muestra que el modelo explica la no variación observada en la variable dependiente uso de internet. El valor de $R^2 (.372)$, el grado del uso de internet medio de los grupos definidos por las variables edad, género, religión, residencia y semestre no difieren significativamente ($p > .05$).

Los resultados de este análisis de varianza factorial muestran que la interacción de las variables edad, género, religión, residencia y semestre no

hacen una diferencia significativa ($p > .05$), por lo que se aceptó la hipótesis nula.

Se hizo una comparación entre las variables demográficas con la variable uso de internet y dio los siguientes resultados: Edad, media = .448 > 0.05, no difieren significativamente. Género, media = .336 > 0.05, no difieren significativamente. Religión, media = .418 > 0.05, no difieren significativamente. Residencia, media = .746 > 0.05 no difieren significativamente. Semestre, media = .094 > 0.05, no difieren significativamente. Con dichos resultados se acepta la hipótesis nula al no haber relación entre la edad, género, religión, residencia y semestre con el uso frecuente de internet. (Ver apéndice B).

Hipótesis nula 3

Ho3: Los grupos definidos por las variables campo, edad, género, religión, carrera, residencia y semestre de los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos, no difieren significativamente en el desarrollo espiritual.

Para probar esta hipótesis se utilizó la técnica estadística análisis de varianza factorial. Se consideró como variable dependiente la vida espiritual. Las variables independientes fueron: Edad, género, religión, residencia, semestre.

El valor del estadístico F y su nivel crítico asociado ($F(x, y) = 1.289$, $p = .040$) muestra que el modelo explica la no variación observada en la variable dependiente vida espiritual. El valor de R^2 (.391). El grado de vida espiritual medio de los grupos definidos por las variables edad, género, religión, residencia y semestre no difieren significativamente ($p > .05$).

Los resultados de este análisis de varianza factorial muestran que la interacción de las variables edad, género, religión, residencia y semestre no hacen una diferencia significativa ($p > .05$), por lo que se aceptó la hipótesis nula.

Se hizo una comparación entre las variables demográficas con la variable vida espiritual y dio los siguientes resultados: Edad, $p = .071 > 0.05$; género, $p = .375 > 0.05$; religión, $p = .098 > 0.05$; residencia, $p = .277 > 0.05$; semestre, $p = .158 > 0.05$. Con dichos resultados se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación al no haber relación significativa entre la edad, género, religión, residencia y semestre con el desarrollo de la vida espiritual. (Ver apéndice B).

Relación entre las variables uso de internet y vida espiritual

Se procedió a realizar con el programa SPSS versión 19 un estudio descriptivo sobre las variables uso de internet y vida espiritual. Por un lado se seleccionaron todos los encuestados que más número de horas le dedican diariamente a internet (de tres a cinco horas), 260 de 410 encuestados que representa el 63.4 por ciento; luego se procedió a hacer un estudio descriptivo con la variable dependiente vida espiritual. El resultado conseguido demostró que se mantenía la tendencia en el estudio general con todos los encuestados. Los ítems con la media más alta en la variable de uso de internet fueron: (a) con qué frecuencia te conectas a internet ($\bar{X} = 4.30$), (b) desde cuando usas internet ($\bar{X} = 3.89$) y (c) cuánto tiempo dedicas a internet diariamente ($\bar{X} = 3.60$). (Ver apéndice D).

Los ítems con la media más bajas de la variable vida espiritual fueron: (a) cuánto tiempo usas diariamente para la meditación y reflexión espiritual (\bar{X}

= 1.92). (b) cuánto tiempo dedicas al estudio de la Biblia de manera individual ($\bar{X} = 1.54$). (c) cuánto tiempo dedicas a la oración ($\bar{X} = 1.46$). Todo esto demuestra que se mantuvo la tendencia a nivel general de significancia; la variable dependiente vida espiritual es afectada por la variable independiente uso de internet. También se mantuvo la tendencia general de los ítems con la media más alta como lo son el tiempo y la frecuencia con que se conectan a internet y por otro lado los tres ítems más bajos de la variable vida espiritual como lo son estudio de la Biblia, oración y meditación.

En resumen, se mantiene la tendencia general de que los encuestados se conectan más de cuatro horas al día, cinco a siete días a la semana a internet; mientras le están dedicando menos de 10 minutos a la oración, estudio de la Biblia y meditación, que son la esencia misma de la vida espiritual. (Ver apéndice D).

Por otro lado se seleccionaron todos los encuestados que menos horas diarias le dedican a internet (de una a dos horas), 138 de 410 encuestados; luego se procedió a hacer un estudio descriptivo con la variable dependiente vida espiritual. El resultado obtenido demostró que se mantenía la tendencia conseguida en el estudio general con todos los encuestados y con el grupo seleccionado de los que más se conectan a internet. Los ítems con la media más alta en la variable de uso de internet fueron: (a) desde cuando usas internet ($\bar{X} = 3.82$) y (b) con qué frecuencia te conectas a internet ($\bar{X} = 3.62$). (Ver apéndice D).

Los ítems con la media más bajas de la variable vida espiritual fueron: (a) cuánto tiempo le dedicas diariamente a la oración ($\bar{X} = 1.62$), (b) cuánto tiempo dedicas al estudio de la Biblia de manera individual ($\bar{X} = 1.78$) y (c)

¿consideras que internet es útil para tu vida espiritual? ($\bar{X} = 2.03$). El ítem cuánto tiempo usas diariamente para la meditación y reflexión espiritual tuvo una media un poco más alta en comparación al grupo anterior ($\bar{X} = 2.12$). Todo esto demuestra que se mantuvo la tendencia a nivel general de significancia, la variable dependiente vida espiritual es afectada por la variable independiente uso de internet. También se mantuvo la tendencia general del ítem con la media más alta como lo es la frecuencia con que se conectan a internet, los dos ítems más bajos de la variable vida espiritual como son estudio de la Biblia y oración se mantuvieron, excepto meditación y reflexión, que tuvo una leve alza. En resumen se mantiene la tendencia general de que los encuestados se conectan entre cinco a siete días a la semana, mientras le están dedicando menos de 10 minutos a la oración y al estudio de la Biblia. (Ver apéndice D).

Preguntas complementarias

1. ¿Cuál es el nivel de uso de internet que tienen los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos?

Mediante el análisis de datos de los 10 criterios, se obtuvo una media aritmética de 2.44 y una desviación estándar de .404 para la variable uso de internet. Para la variable vida espiritual se obtuvo una media aritmética de 2.34 y una desviación estándar de .384.

Los indicadores que obtuvieron mayor valor representado por la media aritmética y la desviación estándar del uso de internet fueron los siguientes:

1. Con qué frecuencia te conectas a internet ($\bar{X} = 3.98$, $DE = .955$), esto quiere decir, que hay una constante bien marcada que los alumnos se conecten frecuentemente entre cuatro a siete días a la semana. Teniendo la escala de 5-7 días a la semana el 40,7 por ciento.

2. Desde cuando usas internet ($\bar{X} = 3.87$, $DE = .461$), siendo la escala de más de 2 años la más frecuente con el 90.7 por ciento de selección, mostrando así, que ya es una práctica que tienen cuando llegan a la Universidad.

3. Puedes controlar el uso o tiempo de conexión ($\bar{X} = 3.02$, $DE = .261$), la escala más seleccionada fue con frecuencia con un 93,9 por ciento lo cual indica que en un grado muy alto los estudiantes pueden frecuentemente controlar el uso o tiempo de conexión, sin embargo no en un control absoluto sino frecuente.

4. Cuánto tiempo dedicas a internet diariamente ($\bar{X} = 2.47$, $DE = 1.235$), lo que indica que dedican entre tres y cuatro horas al día para la conexión a internet, siendo la escala más seleccionada la de Más de 4 horas con el 30 por ciento.

Los indicadores de menor porcentaje del uso de internet fueron dos: (a) necesitas internet para sentir satisfacción en tu vida y (b) usas internet para evitar tus tareas o contactos personales. Ambas con $\bar{X} = 1.59$ que indica que entre nunca y a veces necesitan internet para sentir satisfacción en su vida y se conectan a internet para evitar tareas; sin embargo no es absoluto ya que da un margen para a veces con un 29,8 por ciento de respuestas seleccionadas. (Ver apéndice C).

2. ¿Cómo se ve afectada la vida espiritual por el uso frecuente de internet sobre los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos?

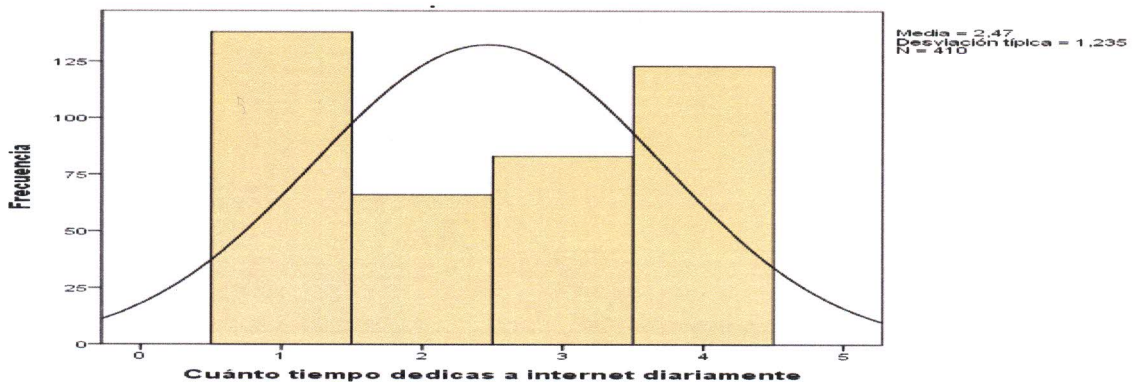
Los indicadores que obtuvieron mayor valor, representado por la media aritmética y la desviación estándar de la vida espiritual, fueron los siguientes:

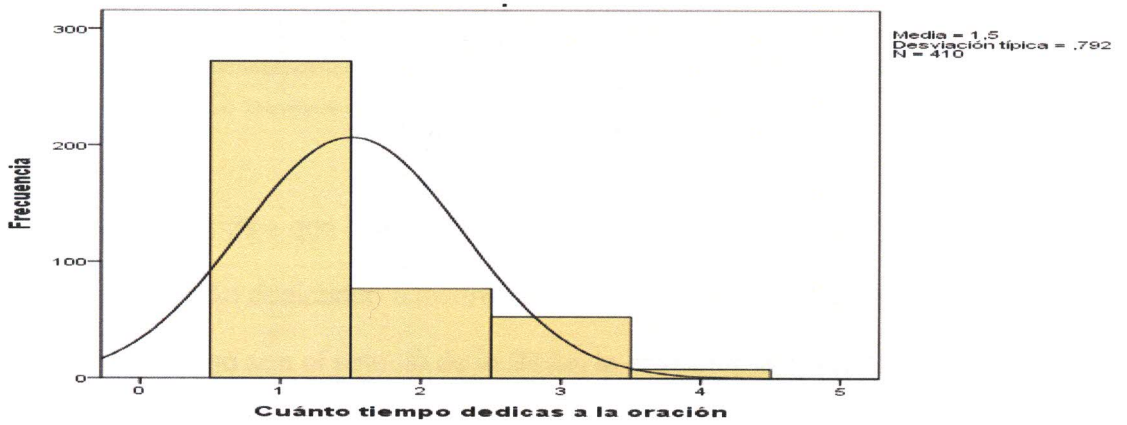
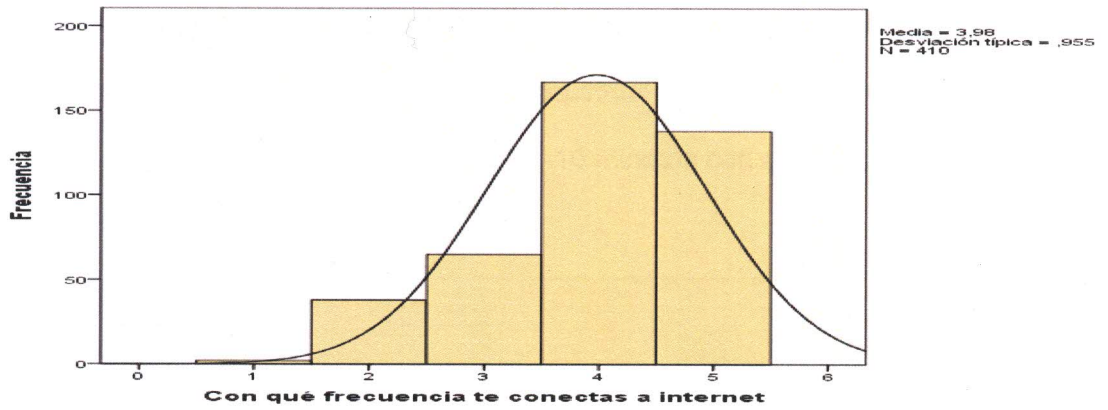
1. Cuánto tiempo tienes asistiendo a la iglesia ($\bar{X} = 3.97$, $DE = .183$), esto quiere decir que hay una constante bien marcada de que la mayoría de los alumnos encuestados (97,3 por ciento) son adventistas desde hace cinco o más de diez años, lo cual indica que tienen una trayectoria religiosa importante.

2. Te parece importante estudiar la Biblia y orar diariamente ($\bar{X} = 3.63$, $DE = .812$), siendo la escala de muy importante la más seleccionada con un 81,5 por ciento.

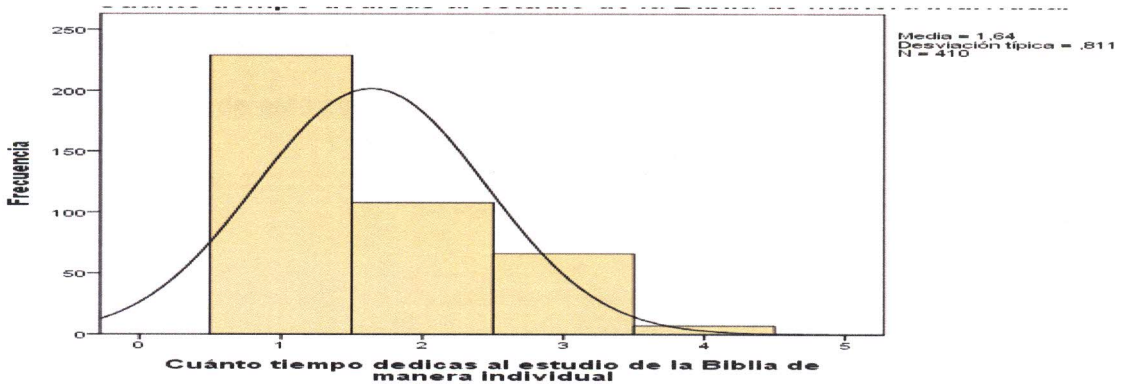
3. Buscas información en internet sobre temas espirituales ($\bar{X} = 2.32$, $DE = .261$), la escala más seleccionada fue (rara vez) con un 54,1 por ciento lo cual indica que no es una constante que los estudiantes utilicen internet para buscar contenido espiritual.

Los indicadores de menor porcentaje de vida espiritual fueron: Cuánto tiempo dedicas a la oración ($\bar{X} = 1.50$, $DE = .792$), indica que está entre menos de 10 minutos y entre 11-15 minutos de tendencia; si la comparamos con el tiempo diario que dedican al uso de internet, que es entre tres a cuatro horas en promedio, se nota una diferencia bastante notable en la cantidad de tiempo que le están dedicando los estudiantes a ambas actividades. La escala más seleccionada fue la de menos de 10 minutos con el 66,3 por ciento. Esta relación está ilustrada en las gráficas siguientes:

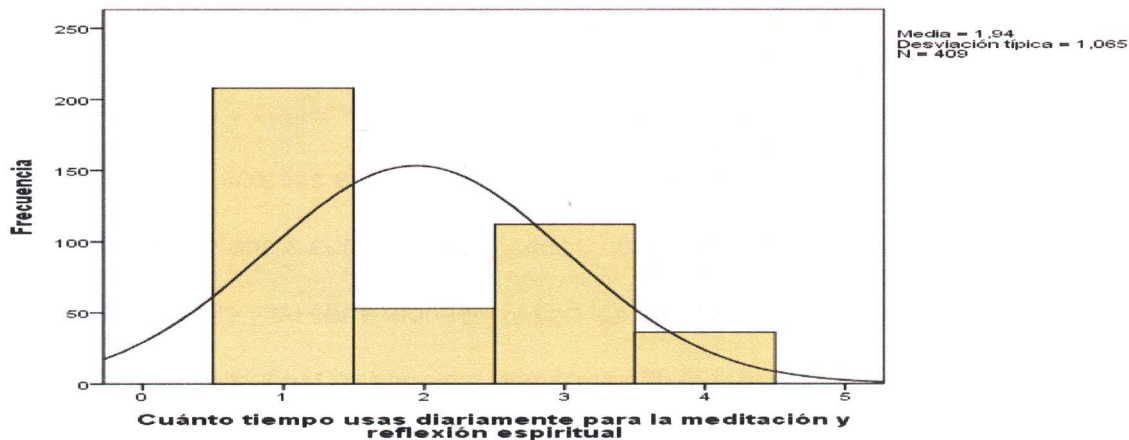




En relación a la pregunta: Cuánto tiempo dedicas al estudio de la Biblia diariamente de manera individual ($\bar{X} = 1.64$, DE = 481), siendo el ítems más seleccionado el de menos de 15 minutos con el 55.9 por ciento.



Otra pregunta relacionada con la vida espiritual es: Cuánto tiempo usas diariamente para la meditación y reflexión espiritual ($\bar{X} = 1.94$, $DE = .686$), siendo la respuesta más seleccionada de 1-10 minutos con el 50.7 por ciento.



Todo esto indica que hay un índice muy bajo en el tiempo que los estudiantes le están dedicando a las tres dimensiones más importantes de la vida espiritual como son el estudio de la Biblia, la oración y la reflexión cristiana, en relación con el tiempo que le están dedicando al uso de internet. (Ver apéndice C).

En este capítulo se presentaron los resultados de la investigación. Se usaron los datos recolectados y se expusieron diferentes tablas. Se aplicaron las pruebas de las diferentes hipótesis y se dieron respuestas a las preguntas de investigación. El siguiente presenta el resumen, las conclusiones y las recomendaciones de este estudio.

CAPÍTULO V

RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este capítulo contiene el resumen, las conclusiones y las recomendaciones acordes a la investigación. En el resumen se expone la postura de los diferentes autores consultados y cómo se sustentan las variables de estudio y su correspondencia con los resultados presentados. En cuanto a las conclusiones, se presenta primeramente lo referente a las hipótesis principales y luego las conclusiones relacionadas con las hipótesis secundarias. En las recomendaciones el investigador expone algunas sugerencias que, de acuerdo al estudio, considera pertinentes para contribuir con los distintos sectores involucrados y a la vez estimular a desarrollar futuros estudios.

Resumen

El estudio se realizó sobre las dos variables: (a) uso de internet, (b) vida espiritual". Se dividió en dos secciones:

1. Del uso de internet: concepto, origen e impacto de internet, adicción a internet, las instituciones educativas y los medios electrónicos,
2. Vida espiritual: conceptos, importancia de la espiritualidad, disciplinas espirituales y los efectos del uso de internet sobre la espiritualidad.

El avance vertiginoso de la tecnología ha marcado cambios significativos en la cultura, comportamiento y desarrollo de la sociedad. Cualquier actividad

en el mundo desarrollado requiere de los medios electrónicos. Tal es el caso de internet, herramienta electrónica que pone al mundo bajo un panorama global, al alcance de la información, de la comunicación y educación, del entretenimiento, del mercadeo y de la publicidad, que rompe con los medios tradicionales de comunicación, cambiando los paradigmas de la sociedad; con efectos positivos y negativos de acuerdo al uso que se le dé y con cambios marcados en las relaciones humanas.

Estamos frente a generaciones de la llamada “brecha virtual”, es decir, aquellos jóvenes que han nacido bajo el predominio de la tecnología y sus diferentes medios, lo cual los convierte en los cibernautas prácticos. Jóvenes cuyas relaciones, satisfacciones, gustos y desafíos, están sujetos a la influencia tecnológica, como parte principal de su desarrollo social. Con sus redes sociales más llamativas, como: *YouTube*, *Facebook*, *Twitter*, *MySpace*, entre otras; las diferentes posibilidades de entretenimiento y de búsqueda de información, contribuyen, sutilmente, a que los jóvenes pasen largos ratos conectados. El peligro radica en el condicionamiento para crear adicción al uso de internet. Cuando no pueden ejercer el control para determinar en qué momento parar su acceso en tiempo y a los sitios que ofrece la red. No obstante, no podemos hablar de un tiempo regulado como normal para su uso, esto se puede ver cuando otras funciones son descuidadas por la permanencia activa en la web.

La red es sinónimo de cambios y transformaciones. Es decir, que la juventud está siendo moldeada con valores y principios enmarcados en el estilo de vida que predomina en la vida virtual. Uno de ellos es el cambio cultural, que denomina a esta generación como la civilización del espectáculo, donde lo que

cuenta es el entretenimiento, la imagen, lo superficial e inmediato. De allí, la atracción tan marcada que ejerce internet sobre la juventud.

En el ámbito educativo, a pesar de sus ventajas para realizar actividades académicas, las instituciones educativas buscan encontrar un equilibrio en el uso que sus alumnos le den a esta herramienta.

El uso de las nuevas tecnologías es tan importante para el avance de la humanidad, que su influencia en la juventud, incluye la vida espiritual. Se considera como espiritualidad aquel aspecto inherente al ser humano, que le da trascendencia y significado a los ámbitos de la vida, un medio por el cual nos acercamos a Dios y manifestamos un espíritu generoso de servicio a los demás.

Por lo que se abre como un desafío mantener en esta era el sentido de la espiritualidad como muestra de una experiencia cristiana real y transformadora, donde es importante tener el tiempo, la disposición y los recursos para desarrollar aquellas virtudes que contribuyan a mantener una vida espiritual saludable y fortalecida. Entre esos dones encontramos la oración, que nos ayuda a mantener una relación de confianza, íntima y de diálogo con Dios. Lo cual tiene importancia en la vida de los jóvenes, pues los vincula con un Dios real, amigo, compasivo, sensible a sus necesidades.

Otros elementos importantes son el estudio de Biblia como instrumento para conocer a un Dios que los ama, los acepta, se comunica con ellos de manera real y cambia sus vidas; el desarrollo de un estilo de vida que sirva para consolidar la vida espiritual, cuidando el desarrollo integral de todo nuestro ser; y la testificación útil para el crecimiento espiritual y la expresión de la experiencia interna de la vida cristiana.

Por lo que tratamos de responder la pregunta, ¿afecta el uso frecuente de internet el desarrollo de la vida espiritual de los jóvenes? Los argumentos exponen que el problema radica en los contenidos y en el tiempo que se dedica al uso de internet, que priva la dedicación a otras actividades importantes; donde la espiritualidad queda relegada ante otros eventos más llamativos para los jóvenes. Entre los factores importantes en esta relación del uso de internet y la vida espiritual, está la gran campaña publicitaria que se realiza en la web con el fin de disminuir la capacidad de tomar decisiones y atraerlos a visitar sitios poco constructivos.

La propuesta en este estudio no es calificar como mala a la tecnología, sino enmarcar las prioridades que cada persona debe tener para su vida, en particular un joven cristiano. Pues se compara a internet como el árbol del bien y del mal, un mundo desconocido puesto a la disposición de nuestra juventud, que repercute en la espiritualidad y en los valores y principios. Los mismos adolescentes reconocen jugar demasiado los videojuegos, porque estos les proveen de un mundo virtual más satisfactorio y donde evitan enfrentar la realidad de sus vidas. El riesgo es ver la vida deprimente, triste, infeliz y aburrida. Por lo que la obsesión por la red puede inhibir, más que otro medio, la capacidad para el crecimiento espiritual.

Concuerdan los estudios realizados que el uso excesivo de internet afecta significativamente la espiritualidad en el tiempo dedicado y también que desvirtúa la percepción de las cosas en su realidad, ya que en la vida virtual los valores espirituales están ausentes. Aunque existen sitios de carácter espiritual en internet que fomentan la experiencia de la vida cristiana y son usados por muchas personas, ninguno puede substituir la vida en comunidad y la

experiencia espiritual. Además de la necesidad de espacios de tranquilidad y de refugio que provean la oportunidad para la introspección y la comunión que fomente el contacto con Dios.

Las investigaciones arrojan que uno de los peligros más importantes es el uso excesivo que las personas hacen de los contenidos de internet, lo que nos conecta al mundo virtual, pero nos desconecta de Dios. El desafío que se presenta es convivir con los medios electrónicos sin convertirnos en sus víctimas, lo que nos pone en el campo de batalla, donde cada uno es un David a merced del gran gigante Goliat; una lucha entre los valores, la moral y la adoración. La decisión que cada uno haga para usar adecuadamente, tanto medios electrónicos como otras facilidades de la sociedad actual, tendrá implicaciones reales en la preparación que cada joven haga para la vida eterna y el mundo venidero.

Reconociendo la importancia la vida espiritual, y lo que se observa en cuanto a cómo esta es afectada por el uso frecuente de internet se presenta la pregunta de investigación que fue objeto de este estudio: ¿Cómo afecta el uso frecuente de internet sobre la vida espiritual de los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos?

El lugar donde fue realizado este estudio, para dar respuesta a la pregunta anterior, es la universidad adventista de Montemorelos, en México, la cual está conformada por siete facultades o escuelas: Educación, teología, escuela de música, ciencias de salud, ingeniería y tecnología, artes y comunicación, psicología.

La población objeto de estudio en esta investigación fueron los estudiantes universitarios presenciales, representados en todas las facultades

de la universidad. La muestra estuvo compuesta por 410 estudiantes pertenecientes a siete facultades. La población total estimada de alumnos universitarios presenciales es de 1,485 alumnos.

De igual modo, el instrumento está dividido en dos secciones. La primera escala evaluó las características del uso de internet con 13 ítems, la segunda evaluaba la vida espiritual con 13 ítems. El instrumento fue diseñado con apoyo del asesor, fue sometido a prueba de expertos para su validación.

Al mismo tiempo se describieron las variables y cómo serían interpretadas, tanto las demográficas, y las variables dependiente e independiente. Dependiendo su naturaleza se agruparían por edad, género, religión, carrera, residencia y semestre.

La hipótesis nula planteaba: El uso frecuente de internet no afecta la vida espiritual de los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos. Para la prueba de la hipótesis se usó la técnica de regresión lineal simple. El criterio de rechazo de la hipótesis nula fue para valores de significación $p \leq .05$.

Conclusiones

Esta sección presenta las conclusiones relacionadas con la hipótesis principal y las relacionadas con las hipótesis secundarias.

Conclusiones en relación con las hipótesis principales

Con el apoyo de las técnicas estadísticas y para la muestra considerada, se pudo concluir que el uso frecuente de internet se relaciona significativamente con el desarrollo de la vida espiritual de los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos.

Para probar la hipótesis principal se utilizó la técnica estadística de regresión lineal simple, se consideró como variable independiente el uso de internet y como variable dependiente la vida espiritual. El modelo de regresión lineal simple es significativo, con una F de (40,398), y una $p = .000$. Dos de los indicadores más altos de la variable uso de internet fueron: (a) frecuencia de conexión a internet y (b) cuánto tiempo dedicas a internet diariamente, salieron con índices de media altos con entre cuatro a siete días de conexión a la semana y un promedio de entre tres a cuatro horas que le dedican los estudiantes diariamente al uso de internet; mientras los indicadores más bajos en la variable vida espiritual fueron: (a) tiempo al estudio de la Biblia diariamente, (b) tiempo diario a la oración y (c) tiempo a la meditación cristiana diariamente. Se puede concluir que mientras están dedicando de entre tres a cuatro horas al día al uso de internet con una frecuencia de entre cuatro a siete días a la semana; por otro lado están dedicando el mínimo de tiempo en lo más importante de la vida espiritual como lo son el estudio de la Biblia, oración y la meditación cristiana.

Conclusiones generales de las hipótesis complementarias

Hipótesis 2

En el análisis estadístico de esta hipótesis se pudo concluir que los grupos definidos por las variables edad, género, religión, residencia y semestre no difieren en el uso frecuente de internet en los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos. Con esto se concluyó que no afectan estas variables en el uso y la frecuencia con que los estudiantes se conectan a internet.

Hipótesis 3

En el análisis estadístico de esta hipótesis se pudo concluir que los grupos definidos por las variables edad, género, religión, residencia y semestre no difieren en el desarrollo de la vida espiritual de los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos. Con esto se concluyó que no afectan estas variables en el tiempo y la importancia que los estudiantes tienen de la vida espiritual.

Conclusiones con base en las preguntas de investigación

Las preguntas formuladas para esta investigación buscan conocer el grado de influencia del uso frecuente de internet sobre el desarrollo espiritual de los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos. Los resultados arrojaron la siguiente información:

Los estudiantes universitarios mostraron con esta investigación que tienen un nivel muy alto en cuanto a frecuencia y horas que le dedican a internet, muy superior en el nivel y las horas dedicadas a la vida espiritual.

La investigación mostró que los estudiantes se conectan poco a internet para asuntos espirituales, demostrando así que lo utilizan más para otras actividades. Se pudiera decir entonces que el estudio muestra un contraste marcado entre el valor que le dan los estudiantes encuestados a internet y por otro lado a la vida espiritual.

Hay algunas áreas en donde se necesita dar más apoyo al estudiante en cuanto a la vida espiritual: (a) la importancia del estudio de la Biblia, (b) el tiempo que le dedican a la oración y (c) la importancia de la obra misionera y la participación de los estudiantes en actividades espirituales.

Por el lado del uso de internet las áreas a fortalecer serian: (a) las horas que le dedican diariamente a internet, (b) el uso que le están dando al contenido de internet y (c) la falta de atención a otras actividades más edificantes por estar dependiendo mucho de estos medios.

Recomendaciones

Por los hallazgos obtenidos en esta investigación sobre el uso frecuente de internet, y cómo influye éste en el desarrollo de la vida espiritual de los jóvenes universitarios, y por el aporte de varios autores citados en esta investigación, se formularon las siguientes recomendaciones.

Para administradores y docentes

1. Tener un mejor control sobre el acceso que tienen los estudiantes a internet, poner filtros especialmente en las horas de clases y las actividades espirituales.
2. Tener asesorías constantes con los estudiantes sobre los perjuicios que pueden ocasionar las nuevas tecnologías cuando se usan desmedidamente.
3. Poner más énfasis en promover las disciplinas espirituales en los estudiantes y la importancia de la devoción personal para sus vidas.
4. Enseñar a los estudiantes a usar sabiamente internet. Buscar estrategias en las clases para que lo puedan utilizar en beneficio de la materia.

Para futuras investigaciones

1. Incluir en el estudio a alumnos de educación básica, secundaria y preparatoria.

2. Llevar a cabo proyectos que respondan a las posibles interrogantes dejadas por esta investigación.

3. Tratar de aplicar este mismo estudio a otras instituciones educativas adventistas de México.

APÉNDICE A

INSTRUMENTO

CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE INTERNET Y LA VIDA ESPIRITUAL

Estamos haciendo una encuesta y necesitamos **su ayuda** para contestar este simple cuestionario sobre cómo usa usted la Internet y cómo es su vida espiritual. Las preguntas son **claras** y **sencillas** y sólo necesitará **5 minutos para contestarlas**. Muchas gracias por su ayuda.

Instrucciones: Por favor, marque con una X la opción u opciones más adecuadas a su realidad

DATOS DEMOGRÁFICOS

1. ¿Qué edad tiene? _____ años	2. ¿Cuál es su género? <input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer	3. Religión: ASD _____ otra _____
4. Carrera _____	5. Residencia <input type="checkbox"/> Interno <input type="checkbox"/> Externo	6. Semestre _____

BLOQUE A: USO DE INTERNET

7. ¿Con qué propósito te conectas a internet?... (Ordenar según el mayor uso de 1 a 6) <input type="checkbox"/> Trabajo <input type="checkbox"/> Estudios <input type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Compras <input type="checkbox"/> Bajar música, videos, etc. <input type="checkbox"/> Deportes	8. ¿Desde cuándo usas internet? <input type="checkbox"/> Menos de 6 meses <input type="checkbox"/> De 6 a 12 meses <input type="checkbox"/> De 1 a 2 años <input type="checkbox"/> Más de 2 años
9. ¿Cuánto tiempo dedicas a internet diariamente? <input type="checkbox"/> Hasta 2 horas <input type="checkbox"/> Hasta 4 horas <input type="checkbox"/> Hasta 3 horas <input type="checkbox"/> Más de 4 horas	10. ¿Con qué frecuencia te conectas a Internet? <input type="checkbox"/> 1-3 días cada semana <input type="checkbox"/> 5-7 días cada semana <input type="checkbox"/> 4-5 días cada semana <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Siempre que es posible
11. ¿Qué medios usas frecuentemente para navegar en la internet? <input type="checkbox"/> Móvil <input type="checkbox"/> Computadora <input type="checkbox"/> Tablet <input type="checkbox"/> Otros medios (especificar) _____	12. ¿Qué servicios utilizas con frecuencia? <input type="checkbox"/> E-mail <input type="checkbox"/> Página Web <input type="checkbox"/> Chats <input type="checkbox"/> Bajar música, videos, etc. <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Juegos <input type="checkbox"/> Videos/música <input type="checkbox"/> Otros _____
13. ¿Durante las clases estás conectado con fines no académicos? <input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> Con frecuencia <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca	14. ¿Puedes controlar el uso o tiempo de conexión? <input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> Con frecuencia <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca
15. ¿Usas internet para evitar tus tareas o contactos personales? <input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> Con frecuencia <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca	16. ¿Cómo te sientes cuando no puedes conectarte a la internet? <input type="checkbox"/> Alegre <input type="checkbox"/> Mal humorado <input type="checkbox"/> Irritable <input type="checkbox"/> Ansioso
17. ¿Cuáles actividades se ven más afectadas negativamente por el uso de internet? <input type="checkbox"/> Académicas <input type="checkbox"/> Trabajo <input type="checkbox"/> Espirituales <input type="checkbox"/> Recreativas <input type="checkbox"/> Relaciones <input type="checkbox"/> Amistades <input type="checkbox"/> Personales <input type="checkbox"/> Otros _____	
18. ¿Has dejado de realizar actividades académicas o religiosas desde que usas internet? <input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> Con frecuencia <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca	19. ¿Necesitas internet para sentir satisfacción en tu vida? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No sé

BLOQUE B: VIDA ESPIRITUAL

<p>22. ¿Consideras que internet es útil para tu vida espiritual?</p> <p><input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Muy <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Demasiado</p>	<p>23. ¿Cuánto tiempo tienes asistiendo a la iglesia?</p> <p><input type="checkbox"/> De 1 a 3 años <input type="checkbox"/> De 5 a 10 años <input type="checkbox"/> De 3 a 5 años <input type="checkbox"/> Más de 10 años</p>
<p>24. ¿Cuánto tiempo dedicas al estudio de la Biblia de manera individual?</p> <p><input type="checkbox"/> Menos de 15 minutos <input type="checkbox"/> De 30-60 minutos. <input type="checkbox"/> De 16-30 minutos <input type="checkbox"/> Más de 1 hora</p>	<p>25. ¿Cuánto tiempo dedicas a la oración?</p> <p><input type="checkbox"/> Menos de 10 minutos <input type="checkbox"/> De 15-30 minutos <input type="checkbox"/> De 11-15 minutos <input type="checkbox"/> Más de media hora</p>
<p>26. ¿Cuánto tiempo usas diariamente para la meditación y reflexión espiritual?</p> <p><input type="checkbox"/> De 1-10 minutos <input type="checkbox"/> De 15- 30 minutos <input type="checkbox"/> De 11-15 minutos <input type="checkbox"/> Más de media hora</p>	<p>27. ¿Cómo consideras tu relación con Dios?</p> <p><input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Deficiente</p>
<p>28. “Te parece importante estudiar la Biblia y orar diariamente?”</p> <p><input type="checkbox"/> Poco. <input type="checkbox"/> Importante. <input type="checkbox"/> Muy poco. <input type="checkbox"/> Muy importante</p>	<p>29. ¿Asistes a la “hora del poder” de tu facultad?</p> <p><input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> Casi siempre <input type="checkbox"/> Rara vez <input type="checkbox"/> Nunca</p>
<p>30. ¿Dedicas tiempo a la actividad misionera?</p> <p><input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> Casi siempre <input type="checkbox"/> Rara vez <input type="checkbox"/> Nunca</p>	<p>31. ¿Cuáles de estos materiales tienes para tu uso personal? (Marque varias opciones)</p> <p><input type="checkbox"/> Biblia <input type="checkbox"/> Matutina <input type="checkbox"/> Himnario <input type="checkbox"/> Folleto Esc. Sabática <input type="checkbox"/> Otros _____</p>
<p>32. ¿En cuál de estas actividades de la iglesia participas? (Puede marcar varias opciones)</p> <p><input type="checkbox"/> Clubes <input type="checkbox"/> Escuela Sabática <input type="checkbox"/> Sociedad de Jóvenes <input type="checkbox"/> Grupos de oración <input type="checkbox"/> Club de Misiones <input type="checkbox"/> Otro _____ <input type="checkbox"/> Rara vez <input type="checkbox"/> Nunca</p>	
<p>33. ¿Busca información en Internet sobre temas espirituales?</p> <p><input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> Casi siempre <input type="checkbox"/> Rara vez <input type="checkbox"/> Nunca</p>	<p>34. ¿Cuánto crees que influye el uso de Internet en tu vida espiritual?</p> <p><input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Mucho</p>

Muchas gracias por dedicarnos su tiempo. Sus respuestas podrán ayudar a la elaboración del estudio que estamos realizando.

APÉNDICE B

TABLA DE RESULTADOS DE LAS PRUEBAS DE HIPÓTESIS

TABLA DE RESULTADOS DE LAS PRUEBAS DE HIPÓTESIS

Hipótesis Nula 1

El uso indiscriminado de la Internet, no influye significativamente en el desarrollo espiritual de los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Morelos.

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.588(a)	.346	.344	.51478

a. Variables predictoras: (Constante), INTERNET

ANOVA^b

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	5,440	1	5,440	40,398	.000 ^a
Residual	54,943	408	,135		
Total	60,384	409			

a. Variables predictoras: (Constante), INTERNET

b. Variable dependiente: ESPIRITUAL

Coeficientes^a

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
1 (Constante)	3,039	,111		27,278	,000
INTERNET	-,285	,045	-,300	-6,356	,000

a. Variable dependiente: ESPIRITUAL

Hipótesis nula 2

Los grupos definidos por los variables edad, género, religión, residencia y semestre de los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Morelia, no difieren significativamente en el uso y la frecuencia con que usan internet.

Variable dependiente: INTERNET

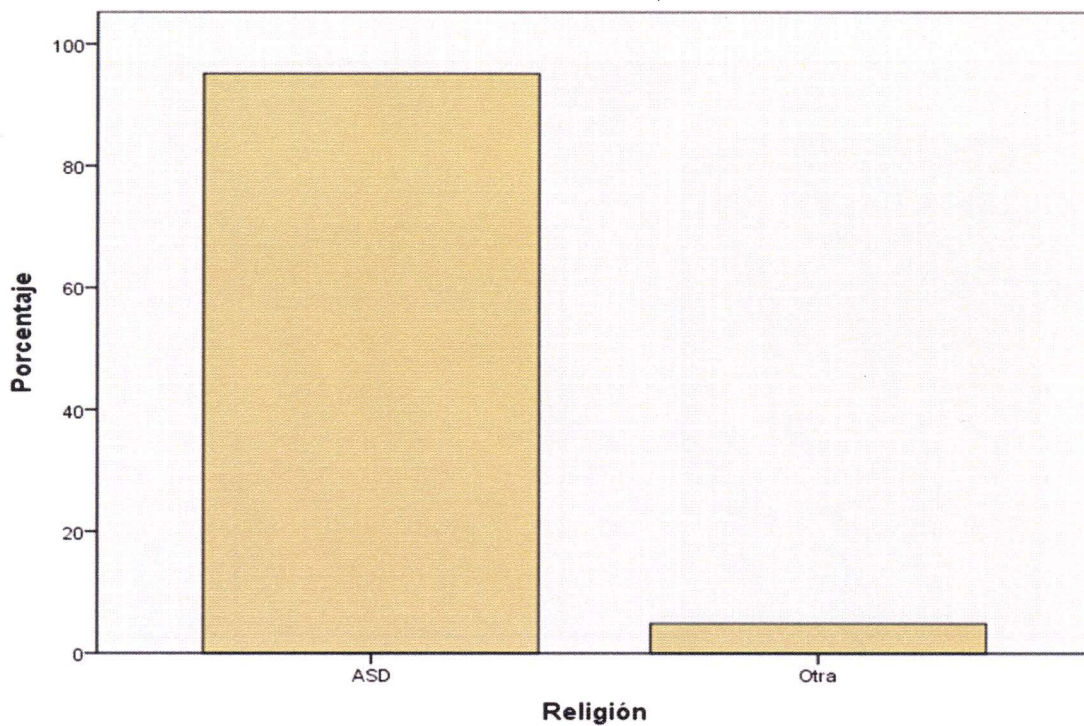
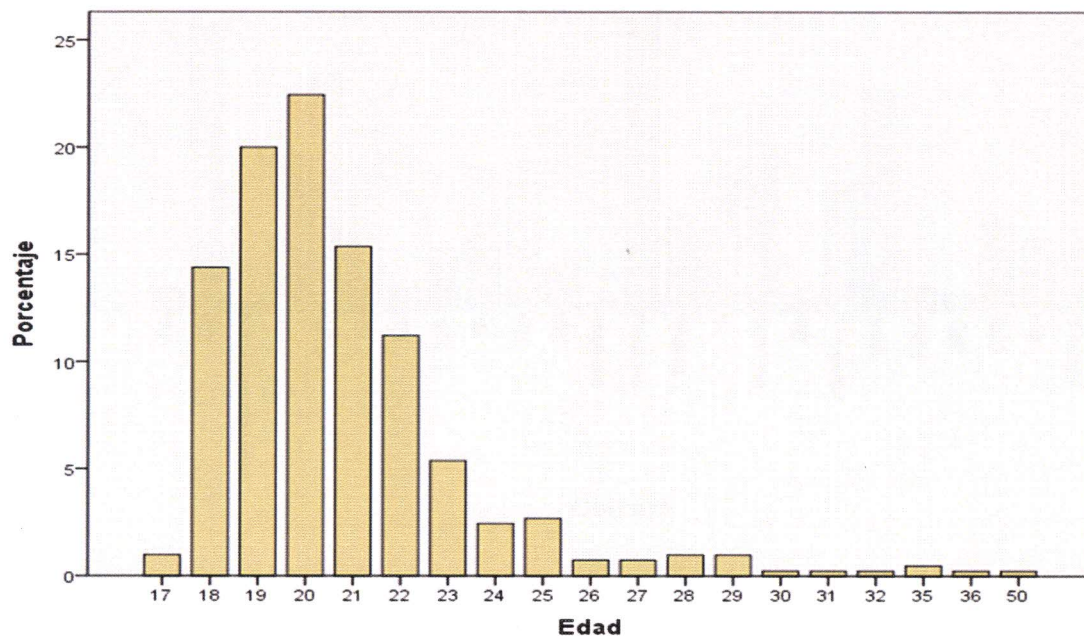
Origen	Suma de cuadrados tipo III	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Modelo corregido	24,897 ^a	136	,183	1,191	,114
Intersección	255,163	1	255,163	1659,975	,000
Edad	2,796	18	,155	1,011	,448
Género	,143	1	,143	,931	,336
Religión	,101	1	,101	,659	,418
Residencia	,016	1	,016	,105	,746
Semestre	1,902	7	,272	1,768	,094
Error	41,964	273	,154		
Total	2525,763	410			
Total corregida	66,861	409			

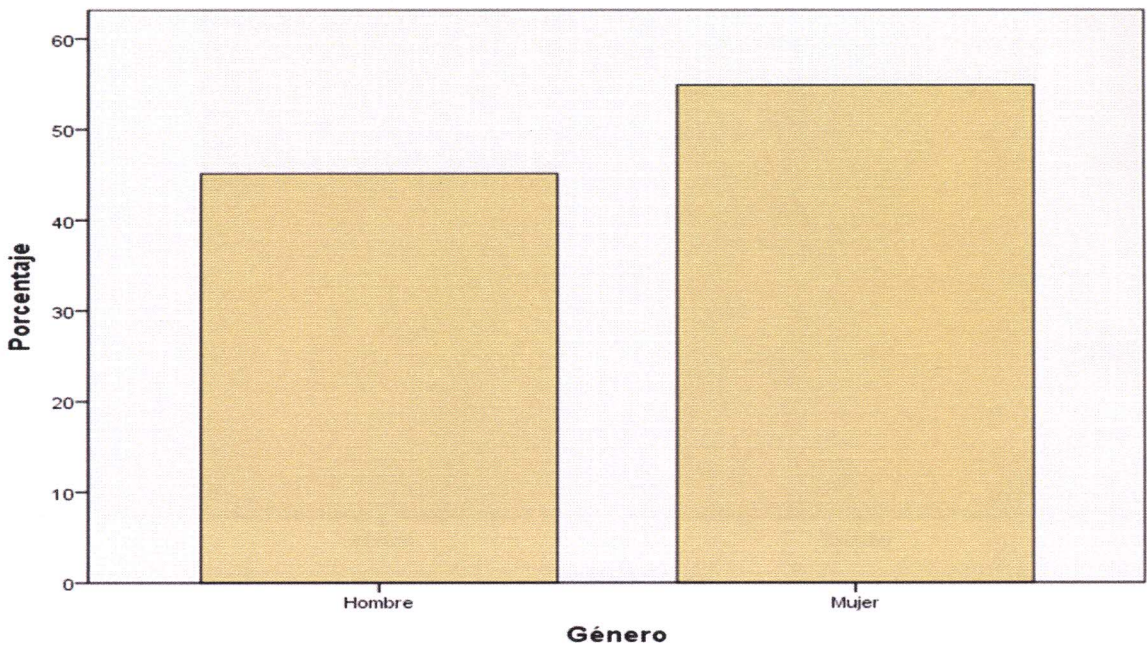
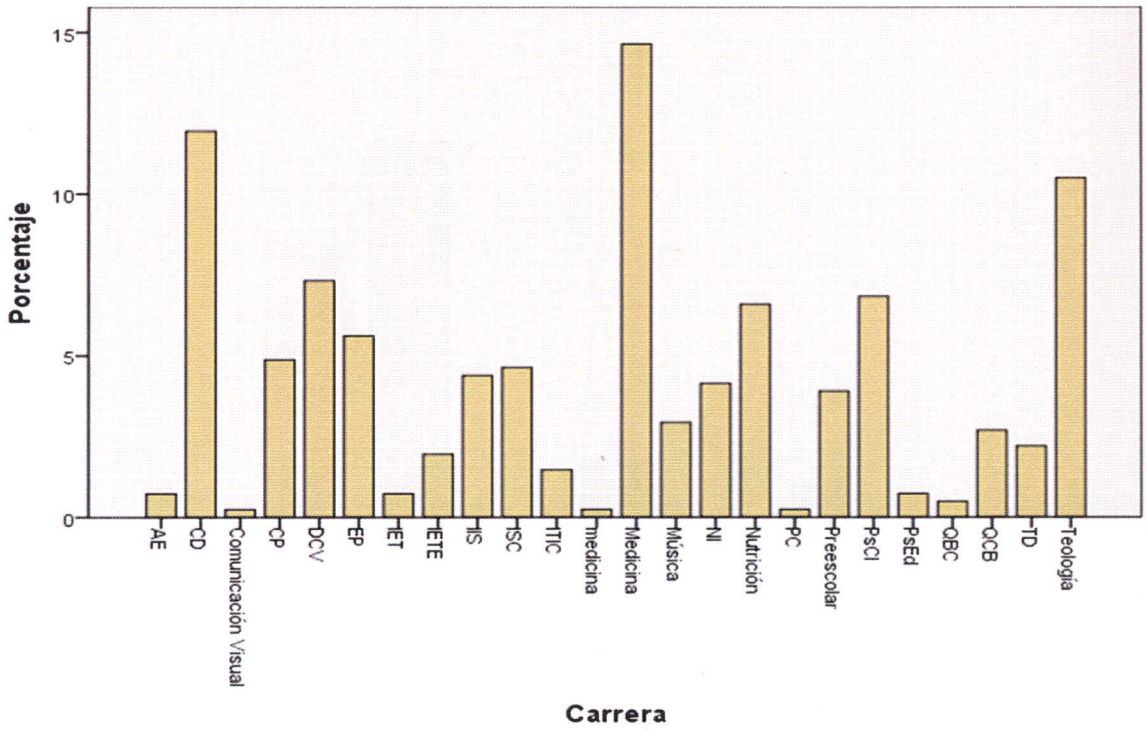
a. R cuadrado = ,372 (R cuadrado corregida = ,060)

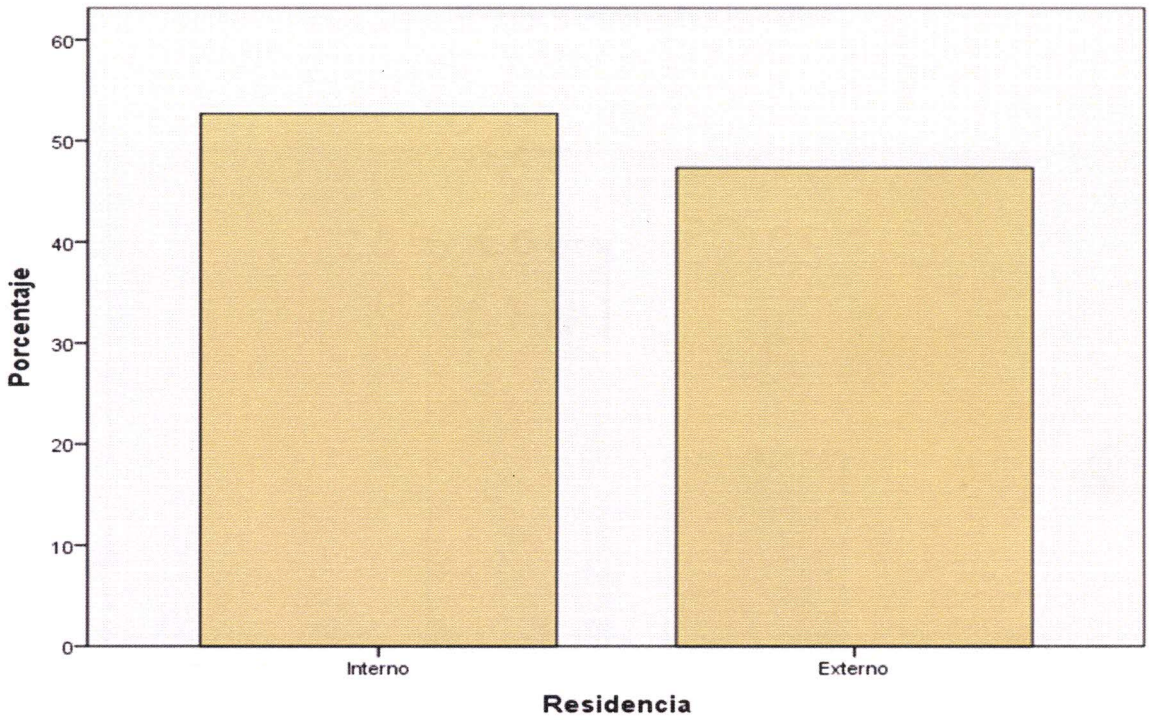
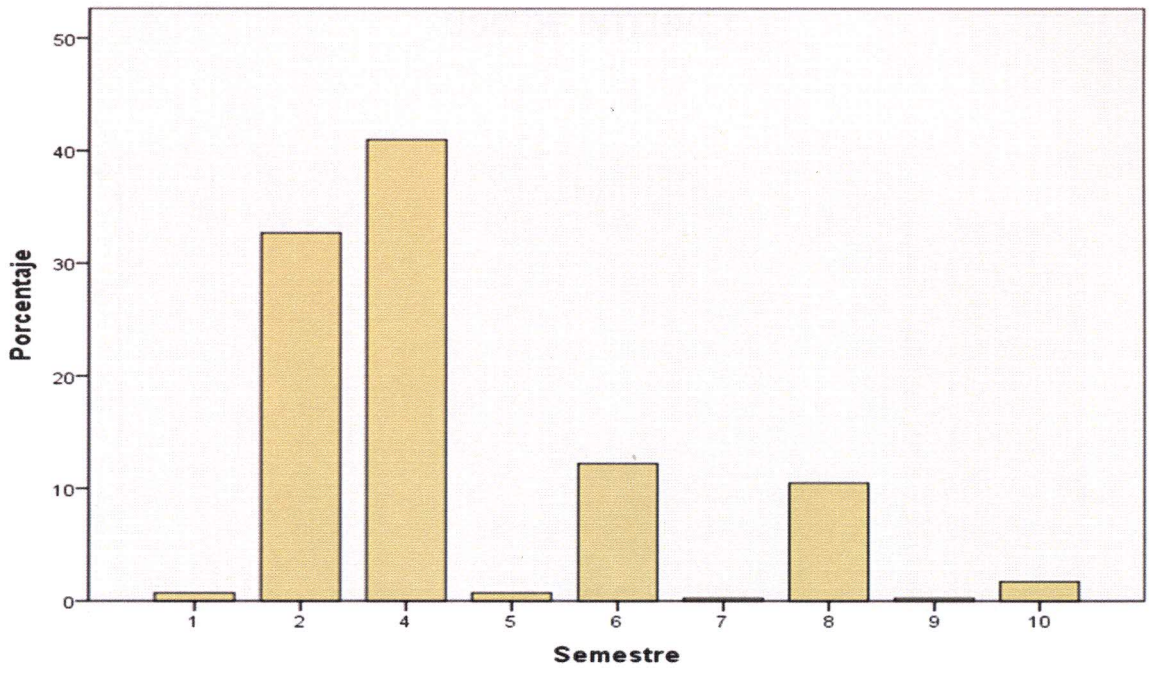
APÉNDICE C

TABLAS DE GRÁFICAS DE PORCENTAJE DE LOS ÍTEMES

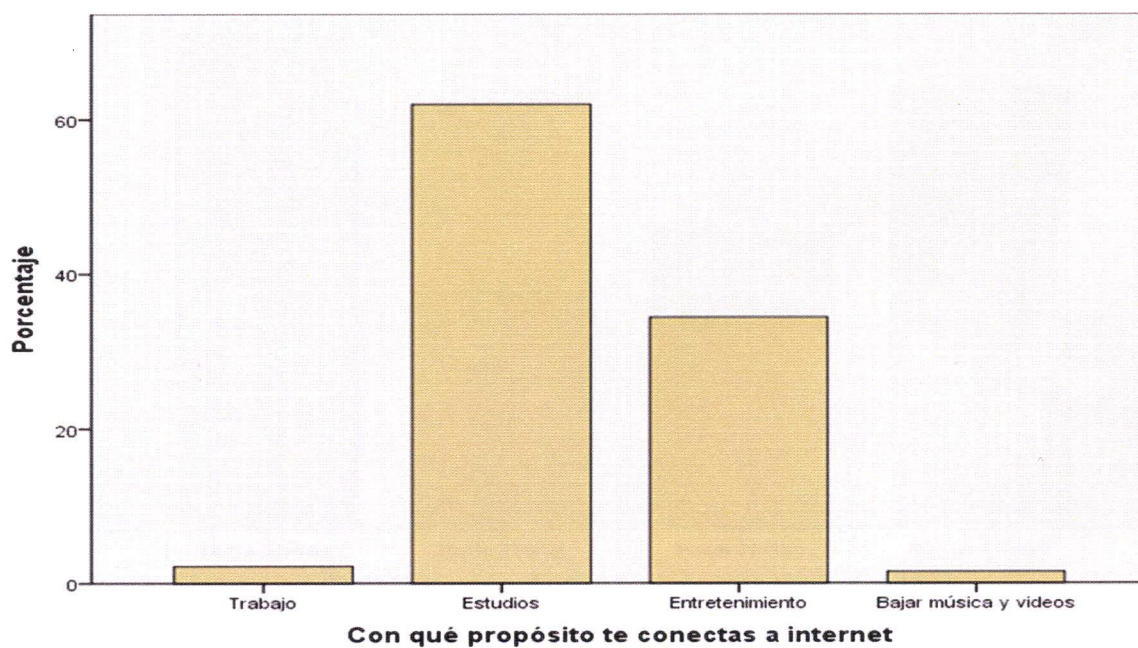
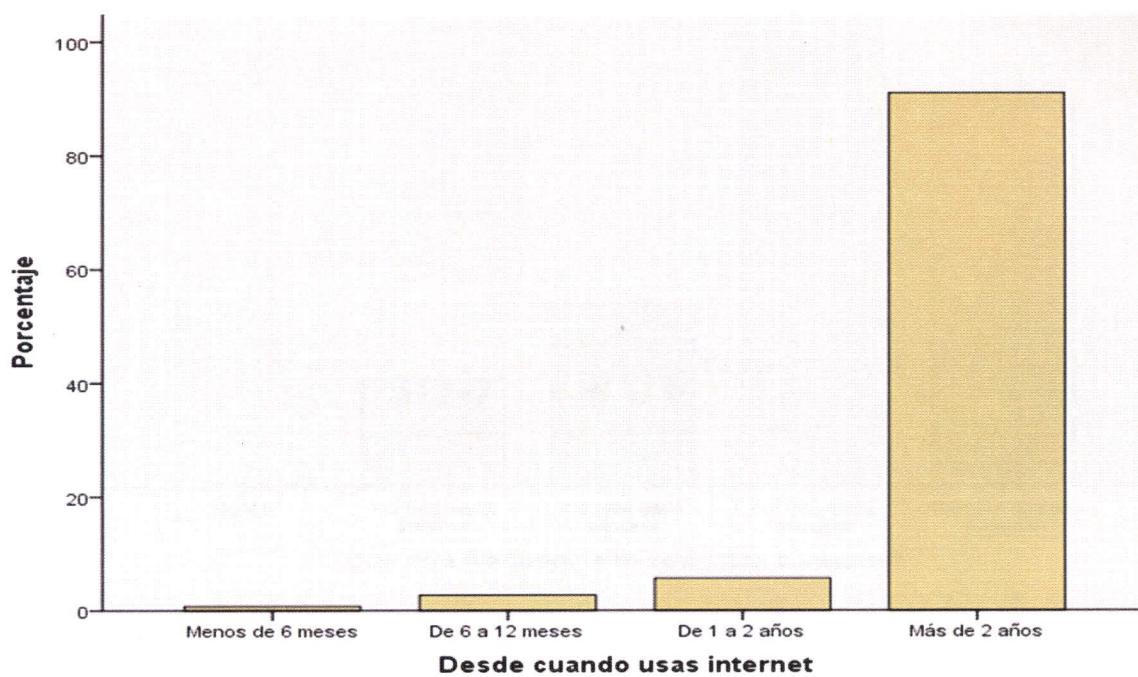
DATOS DEMOGRÁFICOS

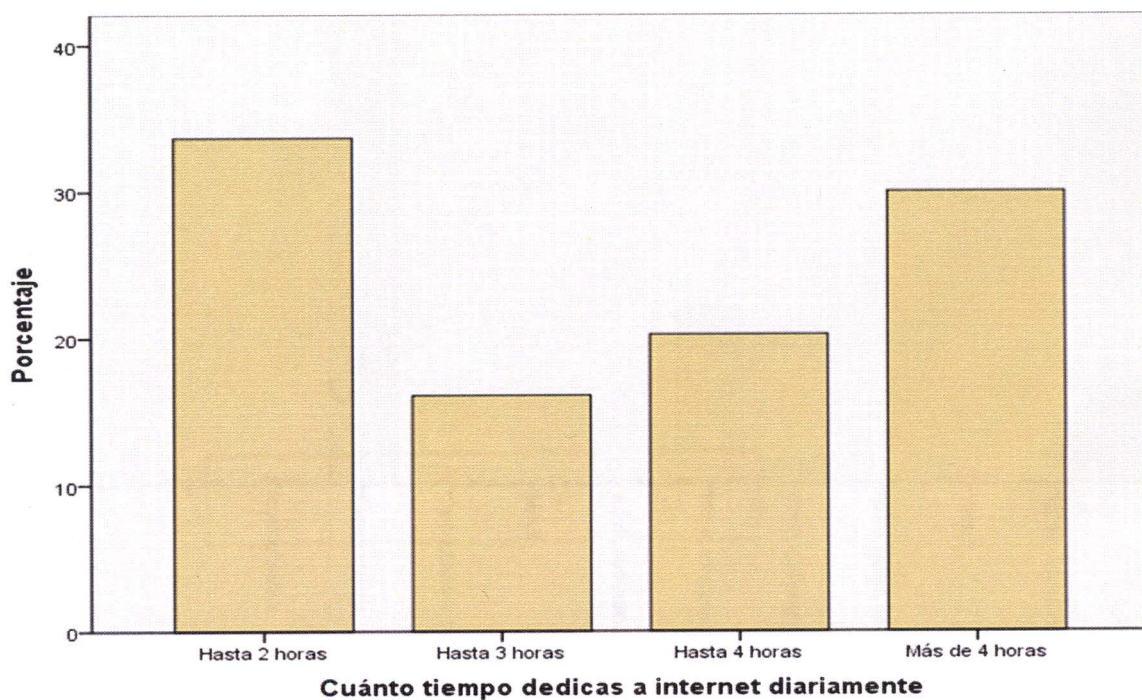
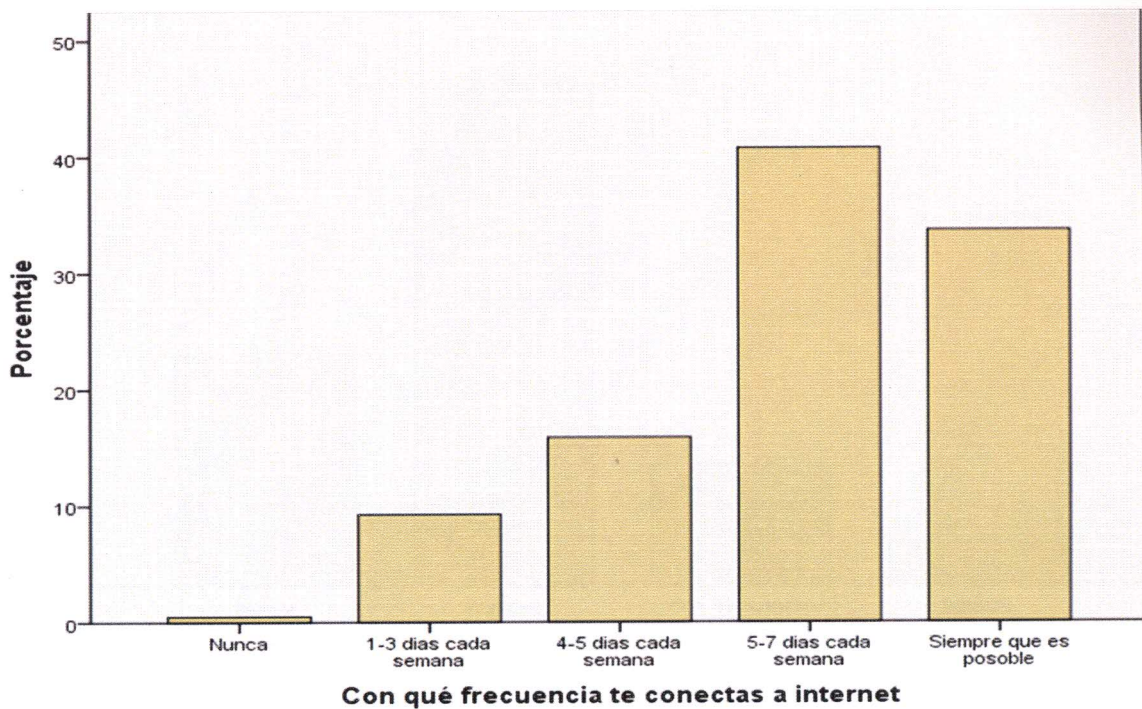


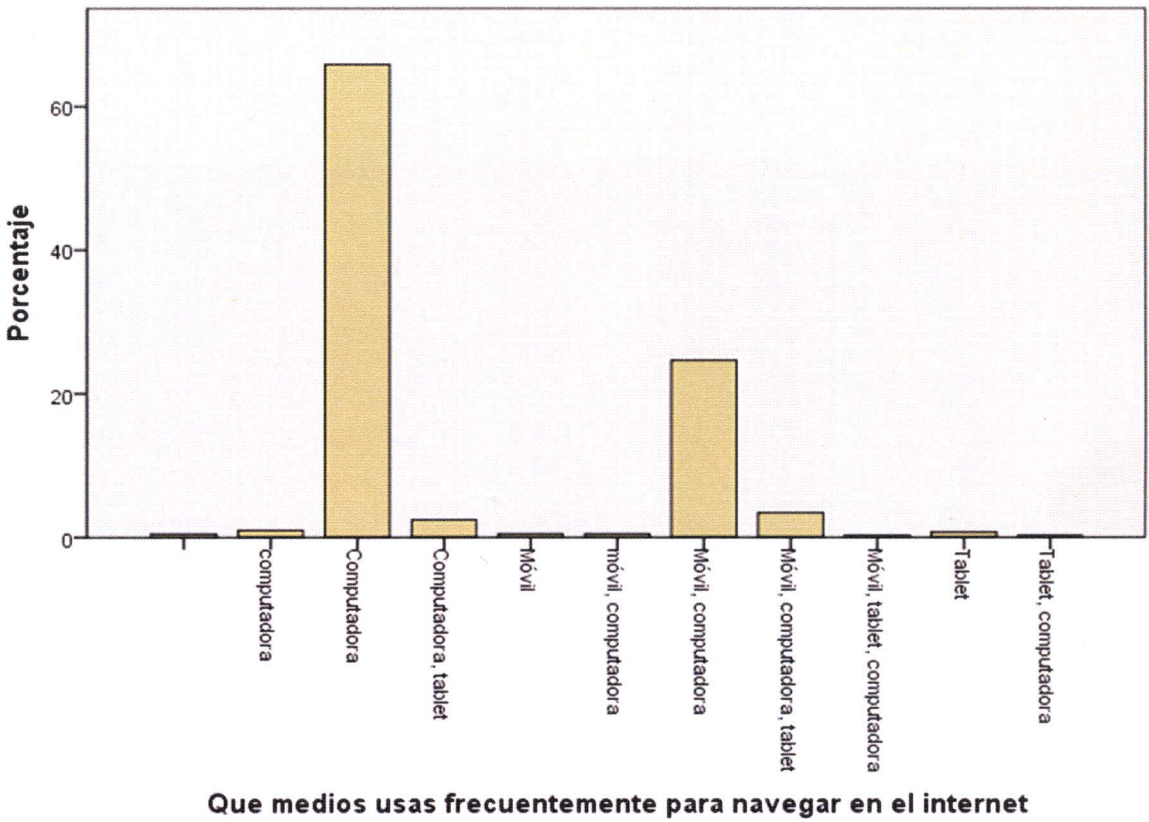
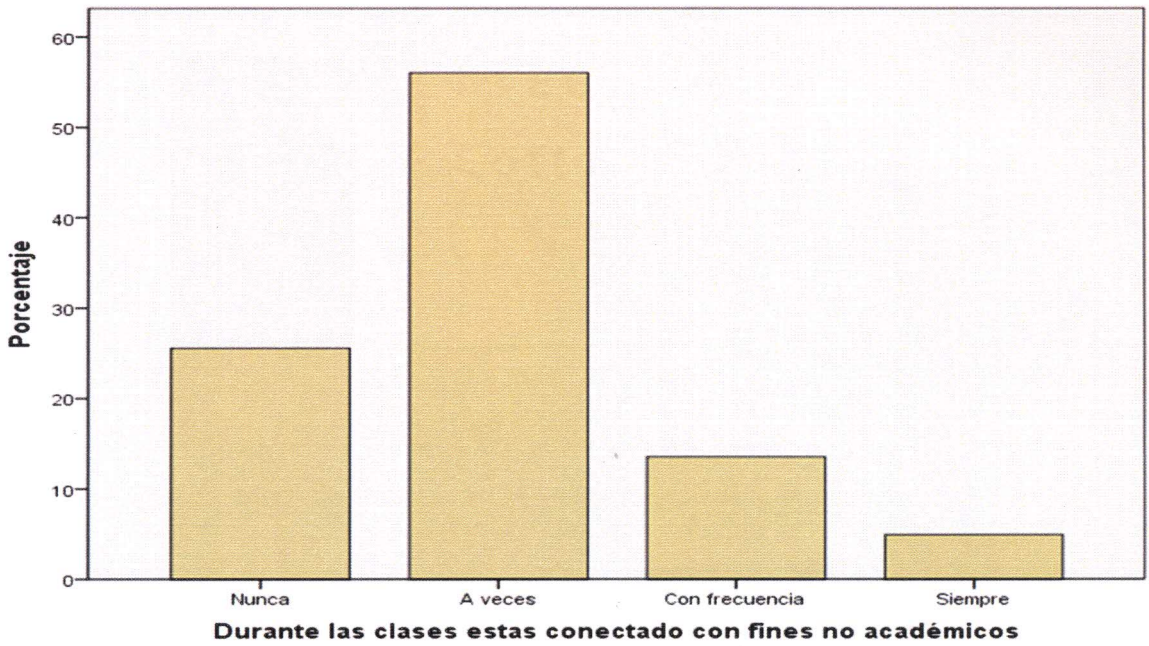


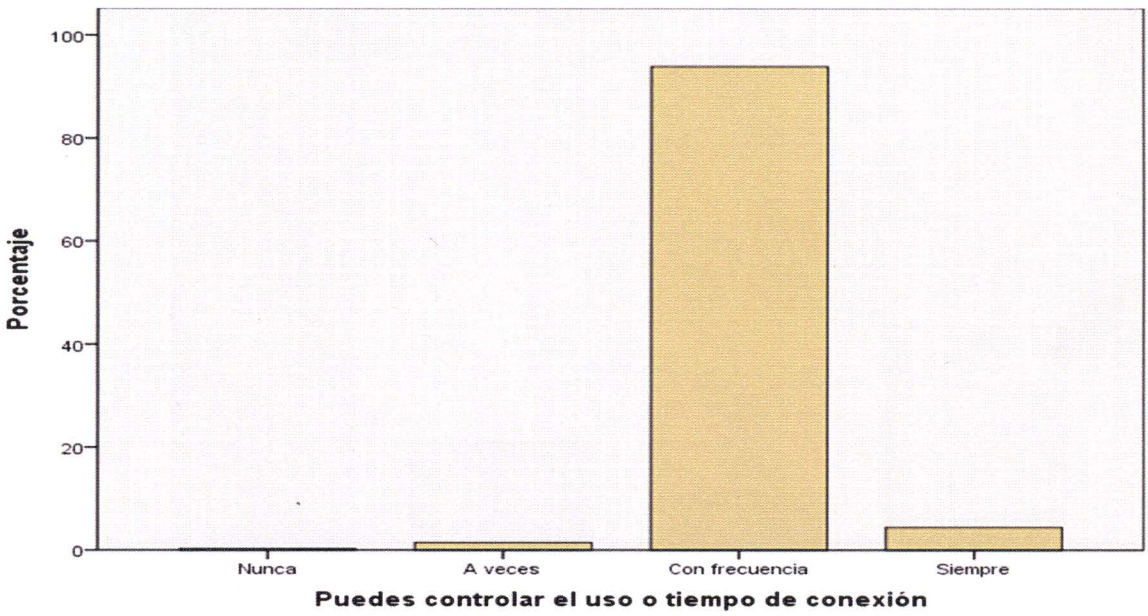
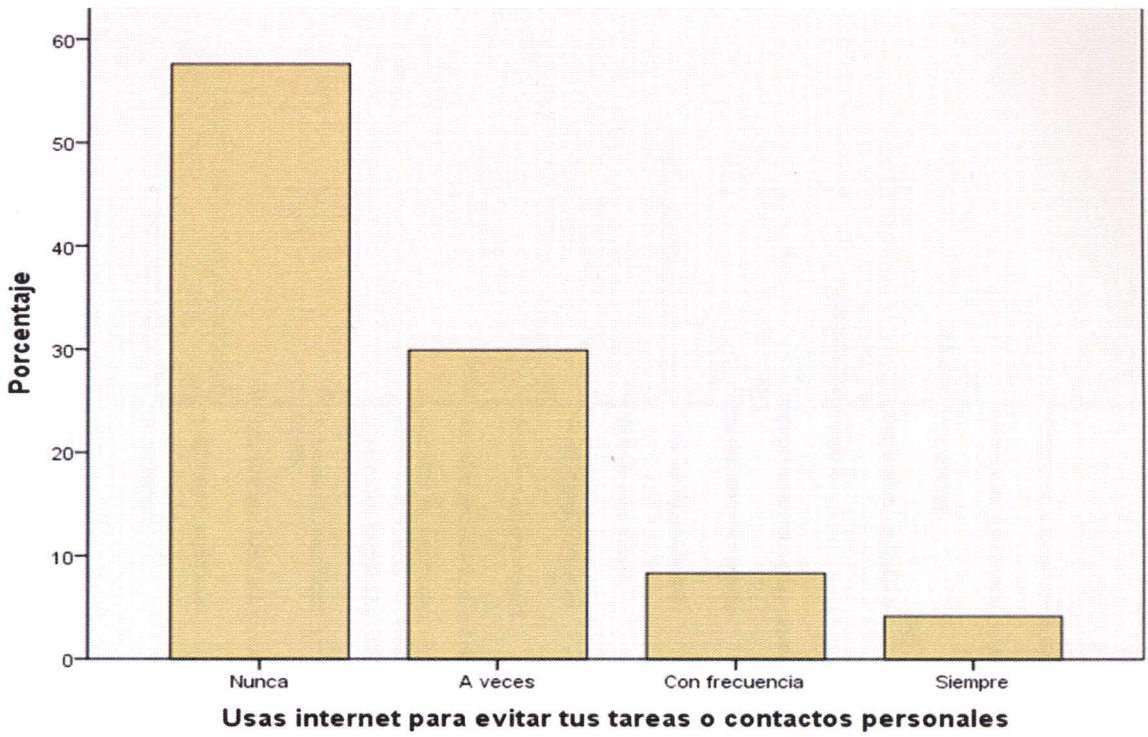


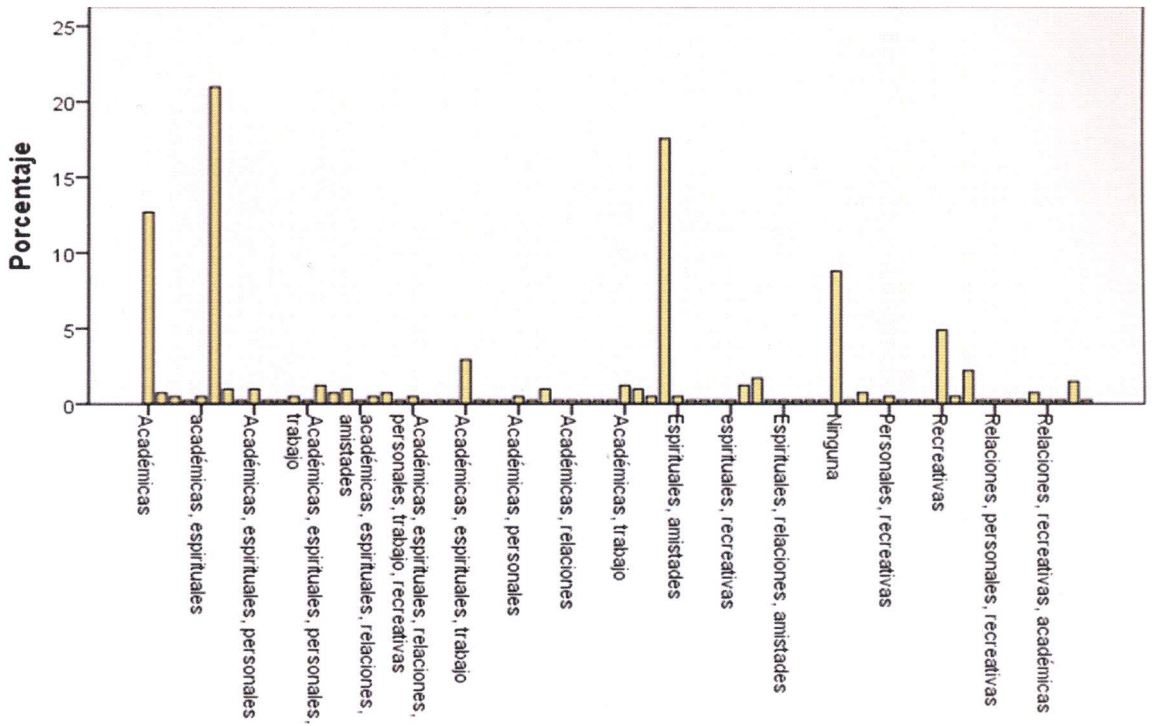
USO DE INTERNET



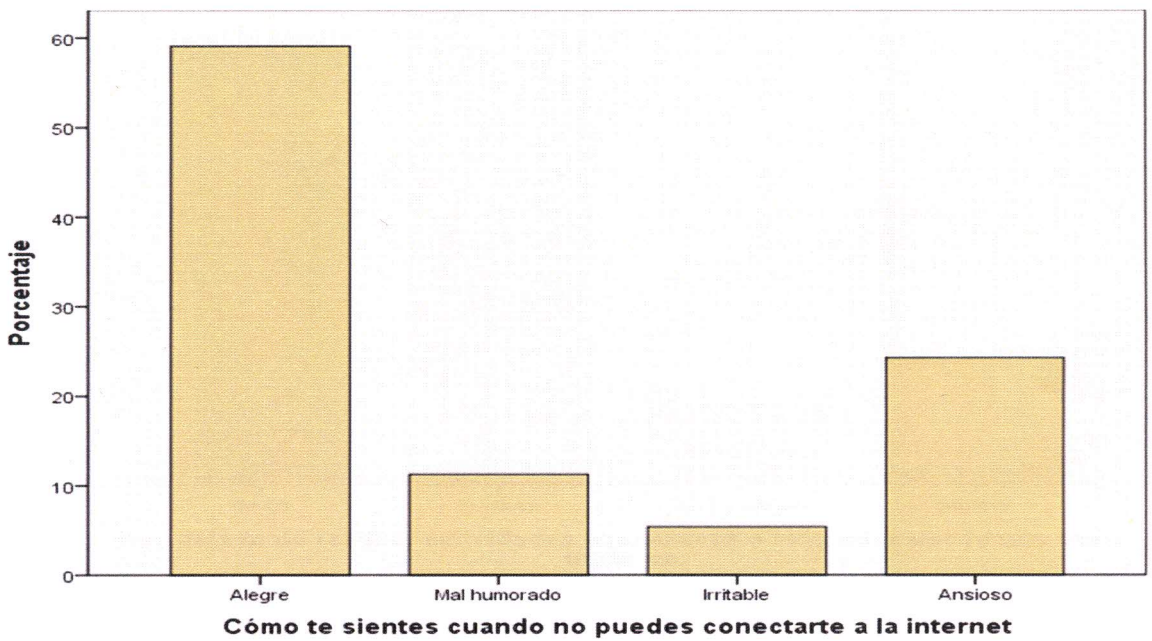




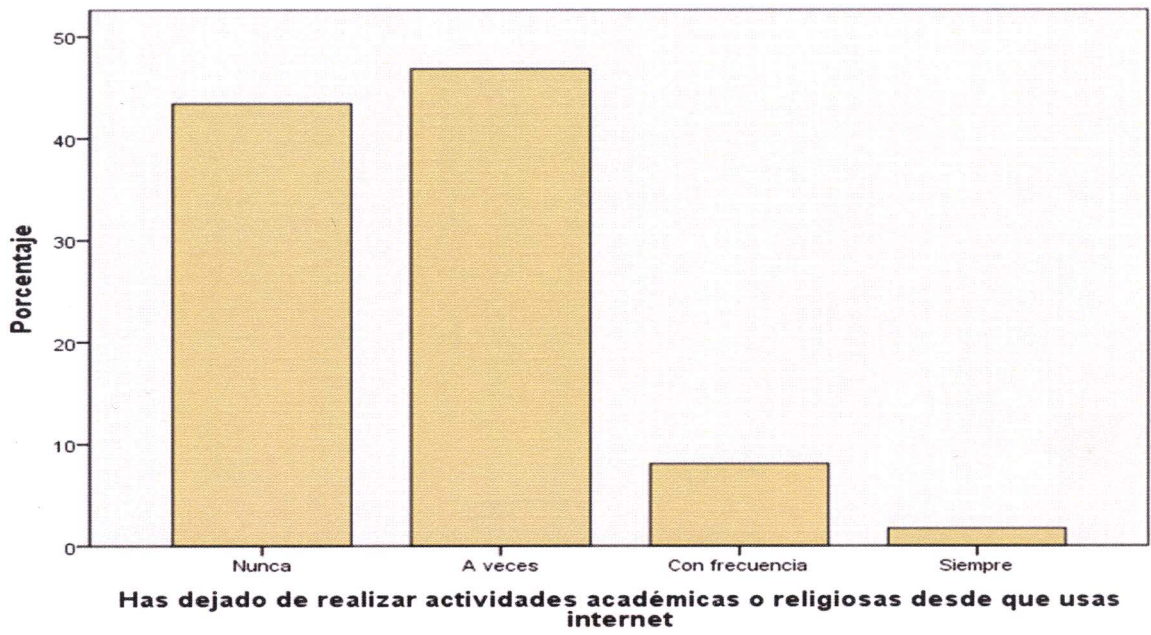
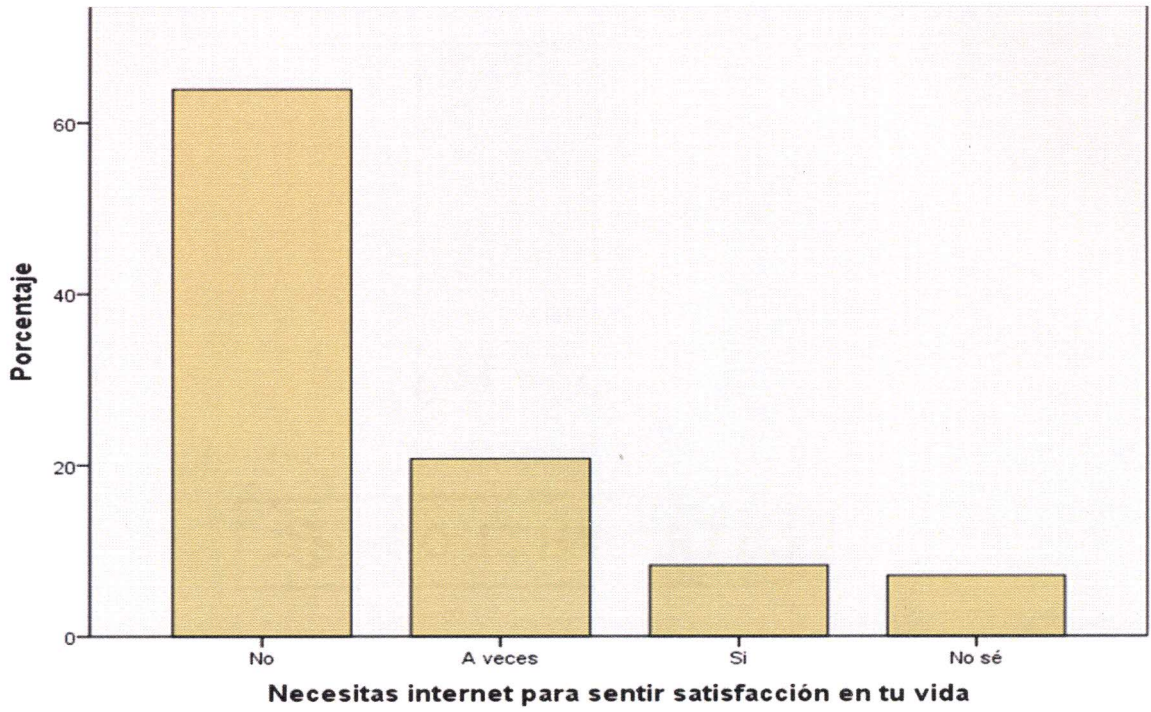


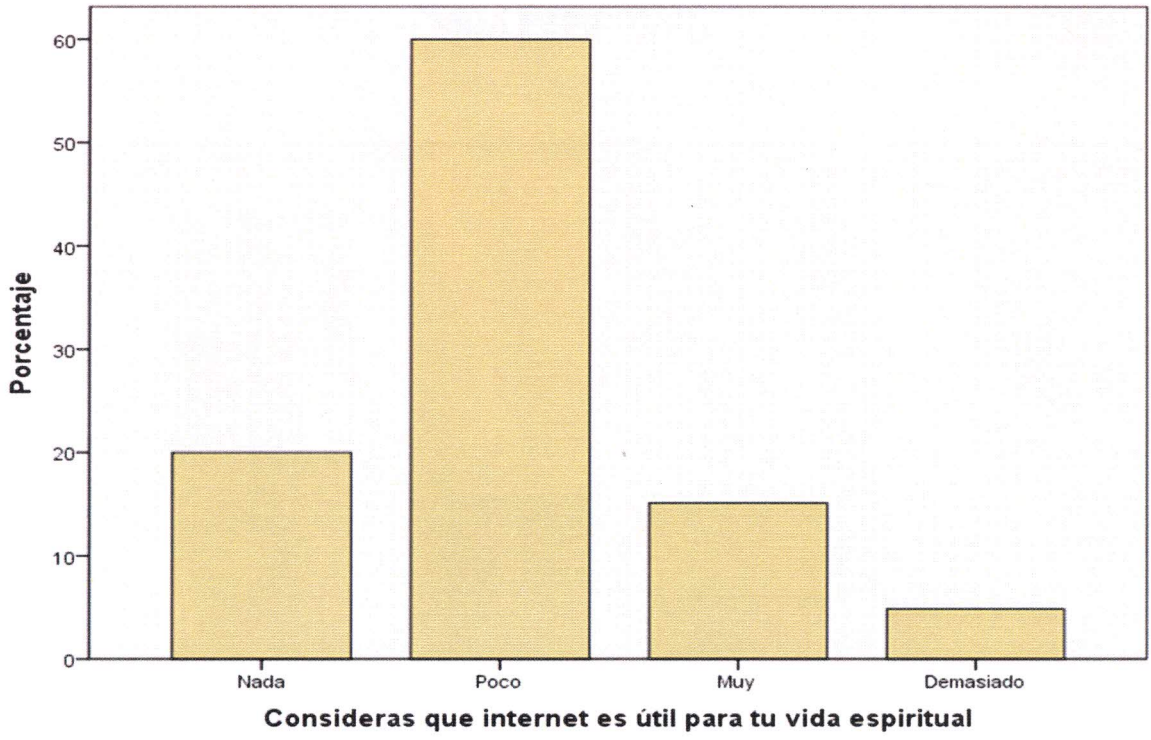


Cuáles actividades se ven más afectadas negativamente por el uso de ...

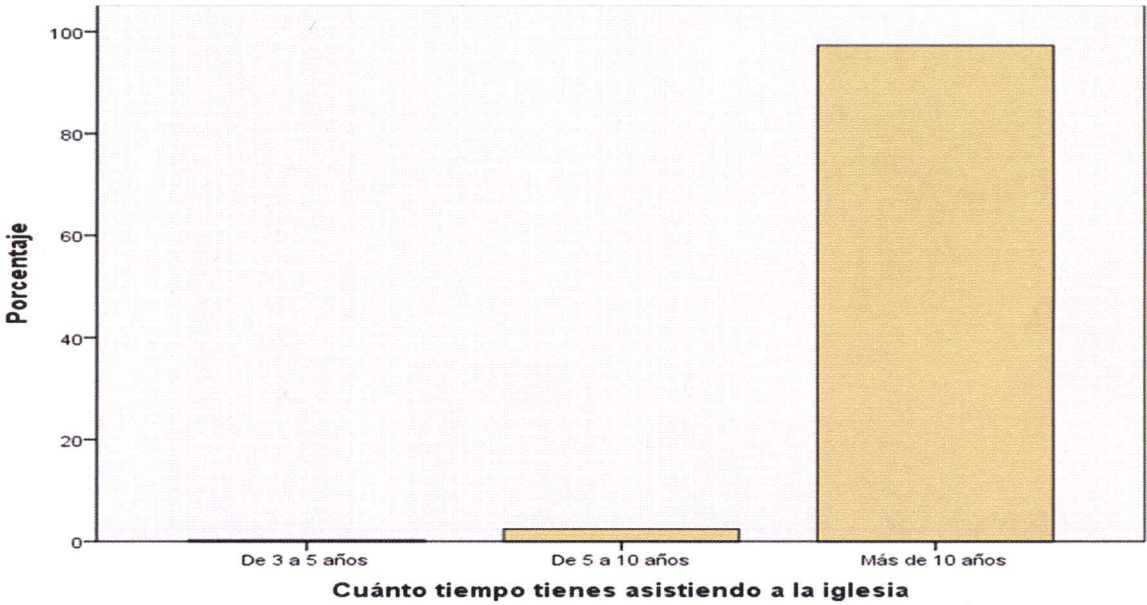
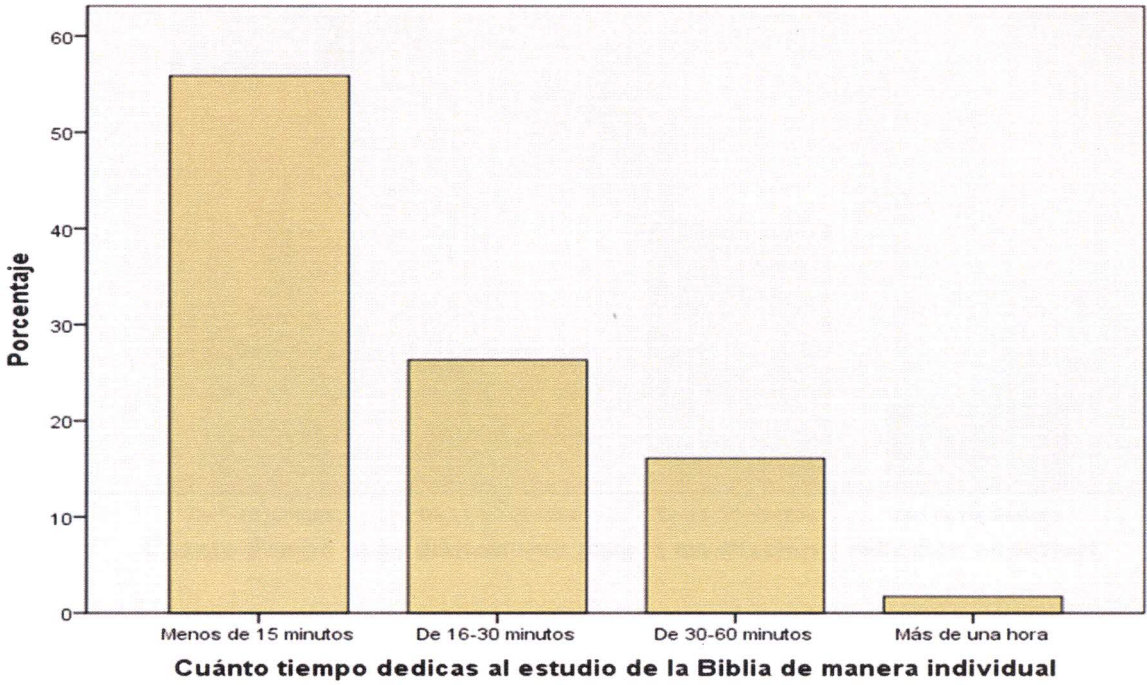


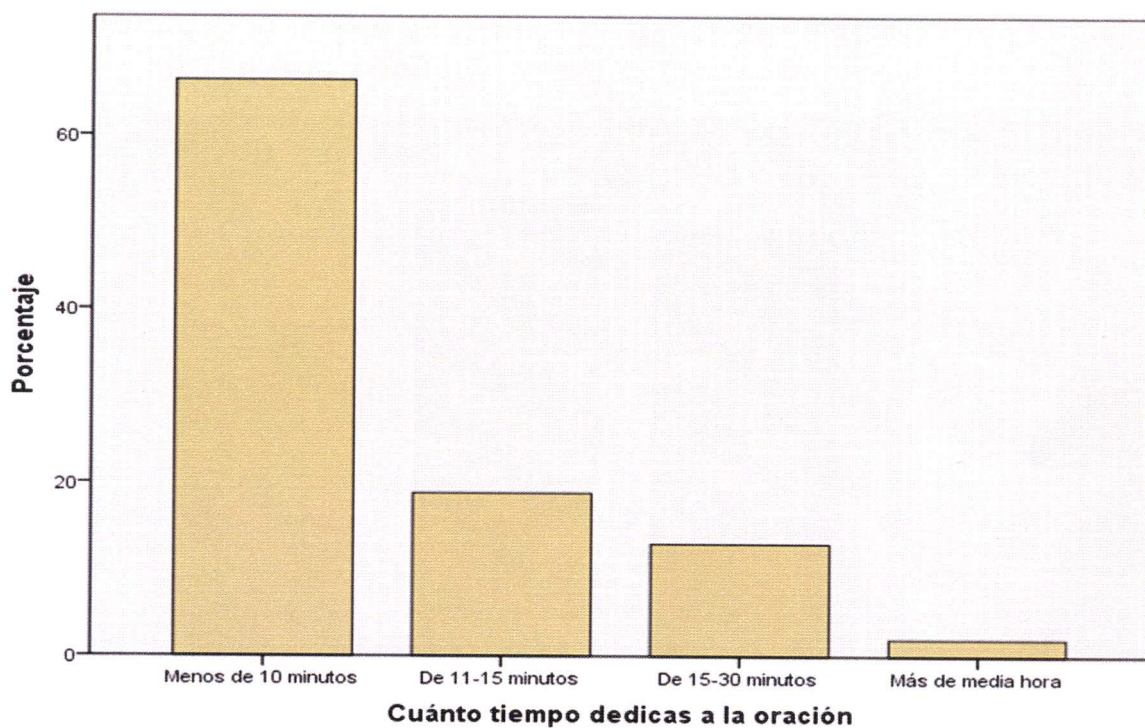
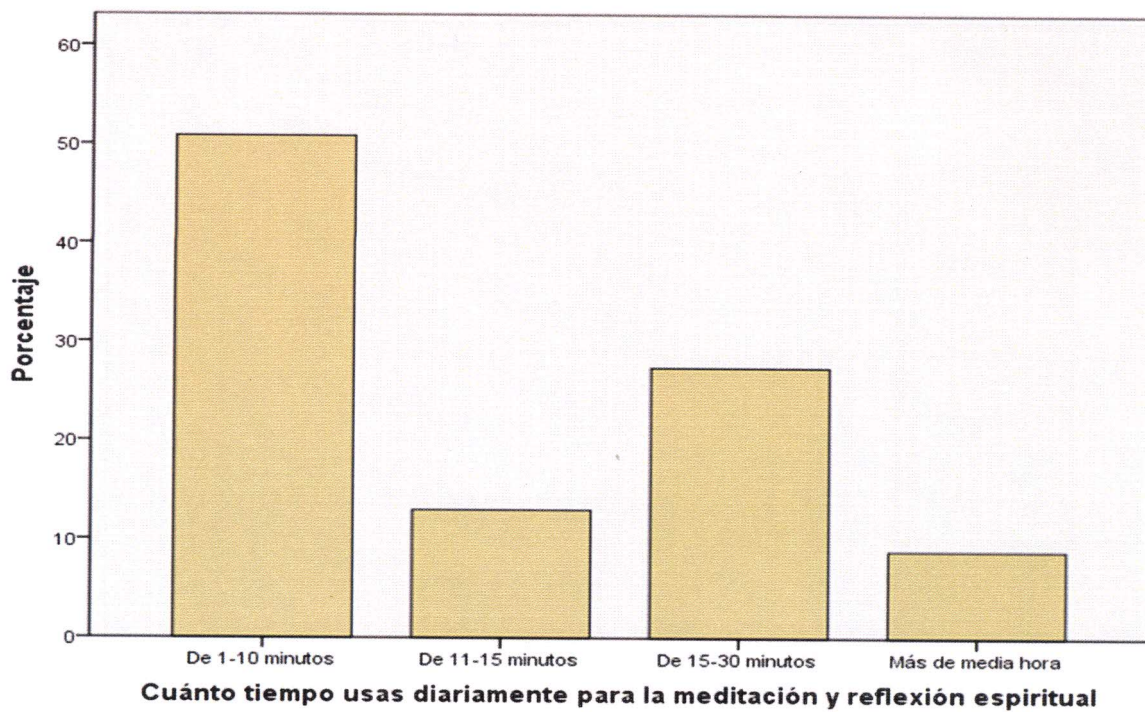
Cómo te sientes cuando no puedes conectarte a la internet

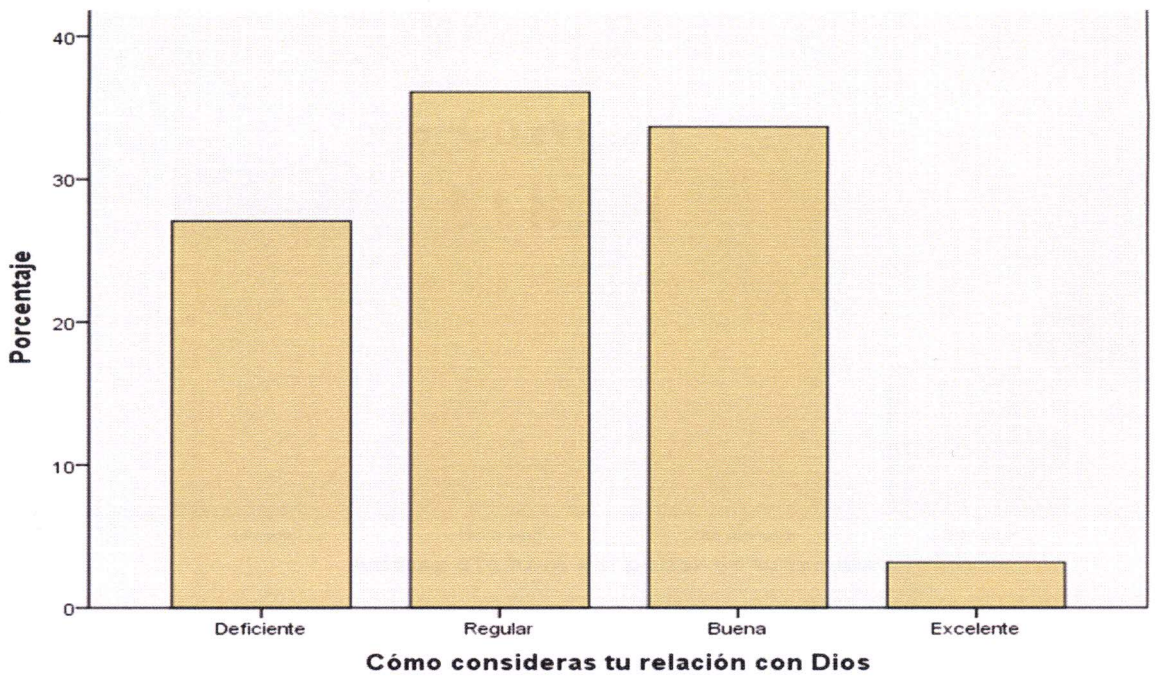
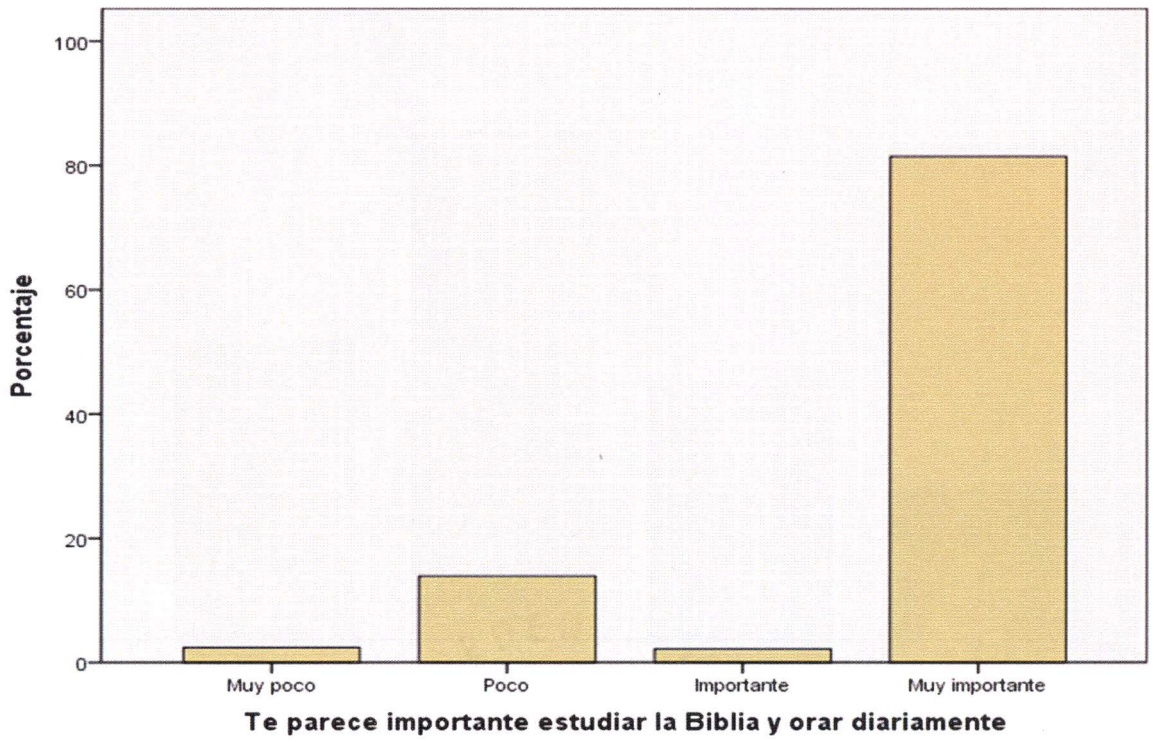


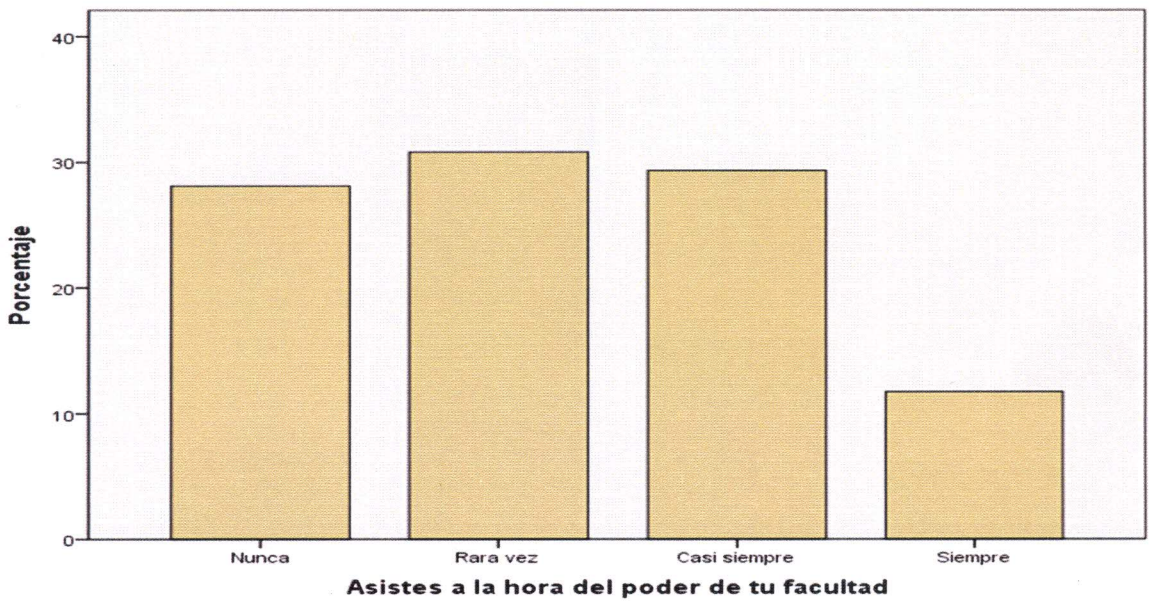
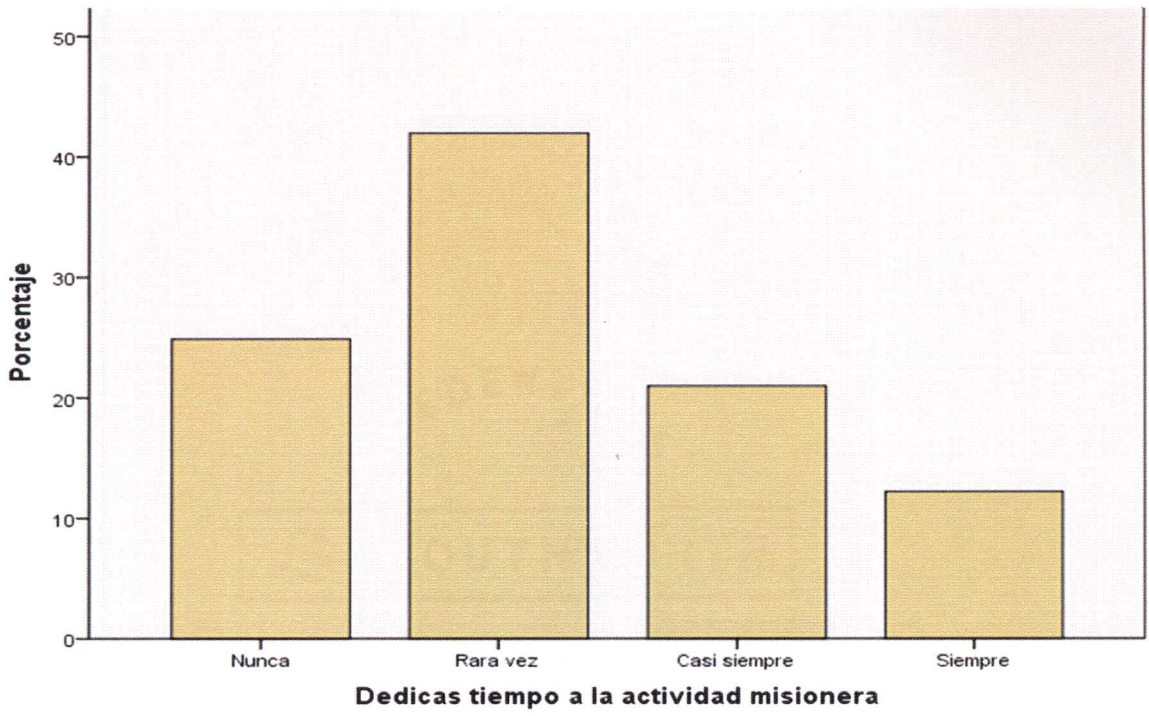


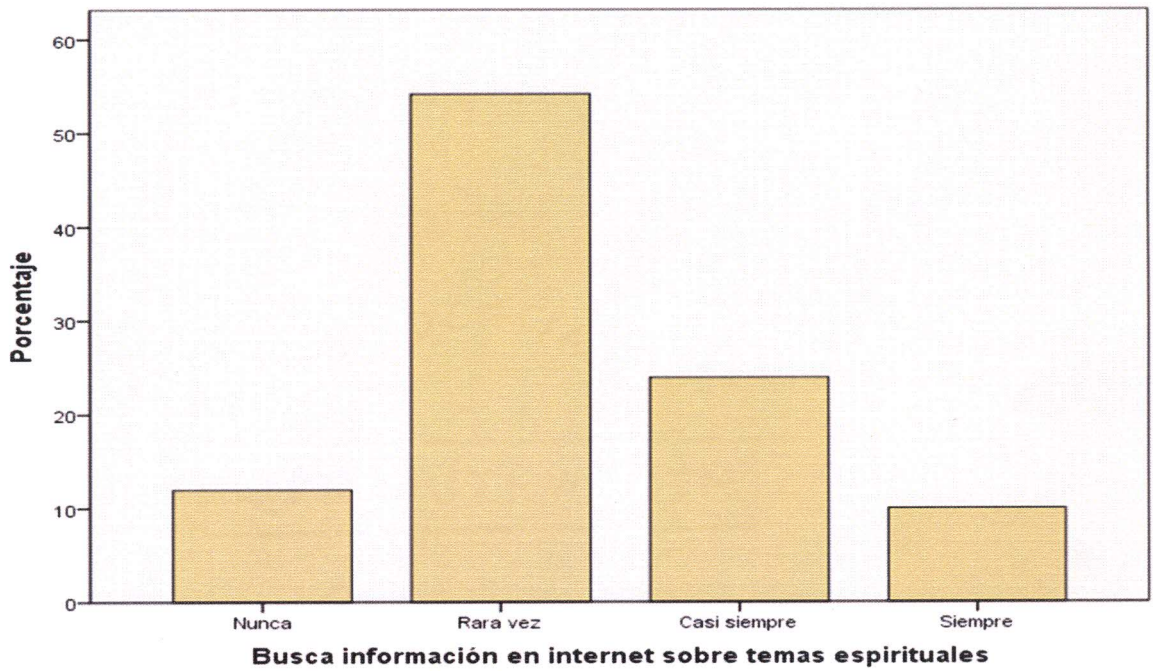
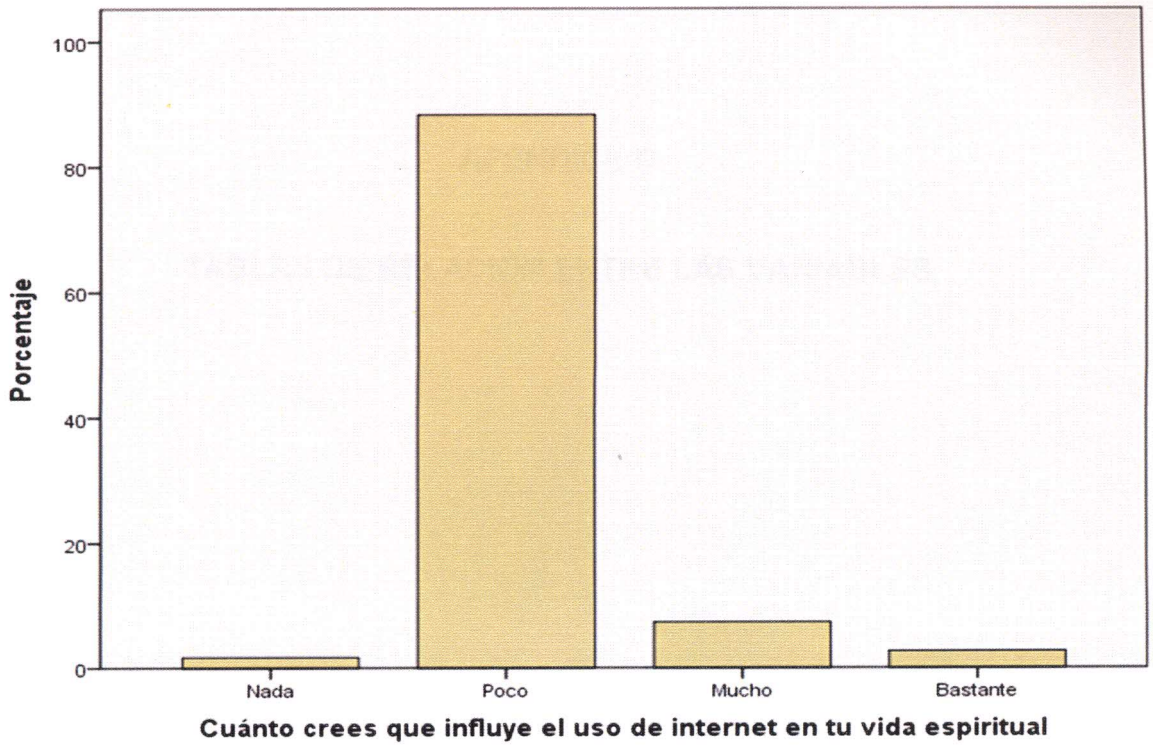
VIDA ESPIRITUAL











APÉNDICE D

TABLAS DE RELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES

TABLAS DE RELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES

ESCALA 3 Y 4 (Se conectan con más frecuencia a internet)

Estadísticos descriptivos cuánto tiempo le dedicas a internet VIDA ESPIRITUAL

ÍTEMES	N	Media
Cuánto tiempo tienes asistiendo a la iglesia	206	3.97
Te parece importante estudiar la Biblia y orar diariamente	206	3.55
Busca información en internet sobre temas espirituales	206	2.25
Asistes a la hora del poder de tu facultad	205	2.15
Dedicas tiempo a la actividad misionera	206	2.14
Cuánto crees que influye el uso de internet en tu vida espiritual	206	2.13
Cómo consideras tu relación con Dios	206	2.11
Consideras que internet es útil para tu vida espiritual	206	2.06
Cuánto tiempo usas diariamente para la meditación y reflexión espiritual	205	1.92
Cuánto tiempo dedicas al estudio de la Biblia de manera individual	206	1.54
Cuánto tiempo dedicas a la oración	206	1.46
N válido (según lista)	204	

Estadísticos descriptivos INTERNET

ÍTEMES	N	Media
Con qué frecuencia te conectas a internet	206	4.30
Desde cuando usas internet	205	3.89
Cuánto tiempo dedicas a internet diariamente	206	3.60
Puedes controlar el uso o tiempo de conexión	206	3.03
Con qué propósito te conectas a internet	206	2.44
Cómo te sientes cuando no puedes conectarte a la internet	205	2.31
Durante las clases estas conectado con fines no académicos	205	2.15
Has dejado de realizar actividades académicas o religiosas desde que usas internet	206	1.80
Usas internet para evitar tus tareas o contactos personales	206	1.73
Necesitas internet para sentir satisfacción en tu vida	206	1.71
N válido (según lista)	203	

SCALA 1 (Se conectan con menos frecuencia a internet)

Estadísticos descriptivos VIDA ESPIRITUAL

ÍTEMES	N	Media
Cuánto tiempo tienes asistiendo a la iglesia	138	3.96
Te parece importante estudiar la Biblia y orar diariamente	138	3.73
Busca información en internet sobre temas espirituales	138	2.45
Asistes a la hora del poder de tu facultad	138	2.40
Dedicas tiempo a la actividad misionera	138	2.37
Cómo consideras tu relación con Dios	138	2.17
Cuánto tiempo usas diariamente para la meditación y reflexión espiritual	138	2.12
Cuánto crees que influye el uso de internet en tu vida espiritual	138	2.07
Consideras que internet es útil para tu vida espiritual	138	2.03
Cuánto tiempo dedicas al estudio de la Biblia de manera individual	138	1.78
Cuánto tiempo dedicas a la oración	138	1.62
N válido (según lista)	138	

Estadísticos descriptivos INTERNET

ÍTEMES	N	Media
Desde cuando usas internet	138	3.82
Con qué frecuencia te conectas a internet	138	3.62
Puedes controlar el uso o tiempo de conexión	138	3.01
Con qué propósito te conectas a internet	138	2.22
Durante las clases estas conectado con fines no académicos	137	1.70
Cómo te sientes cuando no puedes conectarte a la internet	138	1.59
Has dejado de realizar actividades académicas o religiosas desde que usas internet	138	1.50
Necesitas internet para sentir satisfacción en tu vida	138	1.38
Usas internet para evitar tus tareas o contactos personales	137	1.36
Cuánto tiempo dedicas a internet diariamente	138	1.00
N válido (según lista)	136	

APÉNDICE E

TABLA DE LAS PREGUNTAS COMPLEMENTARIAS

TABLAS DE LAS PREGUNTAS COMPLEMENTARIAS

TABLAS DE PREGUNTA 1

¿Cuál es el nivel de uso de la Internet que tienen los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Morelos?

Estadísticos descriptivos

Uso de Internet	N	Media
Con qué frecuencia te conectas a internet	410	3,98
Desde cuando usas internet	409	3,87
Puedes controlar el uso o tiempo de conexión	410	3,02
Cuánto tiempo dedicas a internet diariamente	410	2,47
Con qué propósito te conectas a internet	410	2,37
Durante las clases estas conectado con fines no académicos	407	1,98
Cómo te sientes cuando no puedes conectarte a la internet	408	1,95
Has dejado de realizar actividades académicas o religiosas desde que usas internet	410	1,68
Usas internet para evitar tus tareas o contactos personales	408	1,59
Necesitas internet para sentir satisfacción en tu vida	410	1,59
N válido (según lista)	402	

TABLAS DE PREGUNTA 1

¿Cómo se ve afectada la vida espiritual por el uso indiscriminado de la Internet sobre los estudiantes universitarios presenciales de la Universidad de Montemorelos?

Estadísticos descriptivos

Vida Espiritual	N	Media
Cuánto tiempo tienes asistiendo a la iglesia	410	3,97
Te parece importante estudiar la Biblia y orar diariamente	410	3,63
Busca información en internet sobre temas espirituales	410	2,32
Asistes a la hora del poder de tu facultad	409	2,25
Dedicas tiempo a la actividad misionera	410	2,20
Cómo consideras tu relación con Dios	410	2,13
Cuánto crees que influye el uso de internet en tu vida espiritual	410	2,11
Consideras que internet es útil para tu vida espiritual	410	2,05
Cuánto tiempo usas diariamente para la meditación y reflexión espiritual	409	1,94
Cuánto tiempo dedicas al estudio de la Biblia de manera individual	410	1,64
Cuánto tiempo dedicas a la oración	410	1,50
N válido (según lista)	408	

REFERENCIAS

- Alvarenga Willie A., "Los peligros en la tecnología" (2011); Accesado el 25 de abril, 2012, en: <http://willie75.files.wordpress.com/2011/01/los-peligros-de-la-tecnologia-por-willie-alvarenga.pdf>
- "Aproximaciones para una historia de internet". *Acimed* 12, no. 1 (enero 2004): 250-283.
- Asociación Ministerial. *Creencias de los adventistas del séptimo día*. Washington D.C: Asociación Ministerial, 1988.
- Auletta, Nunzia Y Ricardo Vallenilla. "Comunidades virtuales: el renacer del mercadeo viral". *Debates IESA* 13, no. 4 (octubre 2008): 64-69.
- Badia, Félix. *Internet: Situación actual y perspectivas*. Barcelona: La Caixa, 2002.
- Barbosa de Sousa, Ricardo. *Cuida tu corazón. Ensayos sobre espiritualidad cristiana*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Kairos, 2005.
- Barrie, John M. y David E. Presti. "The world wide web as an instructional tool". *Science* 274, no. 5286 (octubre 18, 1996): 371.
- Benner, David G. *Psyche Therapy and the spiritual quest*. Grand Rapids: Baker Book House, 1988.
- Benson, Peter, Michael J. Donahue y Joseph A. Erickson. "Adolescence and religion". *Research in the social scientific study of religion* 1(1989): 153-181.
- Benson, Peter L. "Emerging themes in research on adolescent spiritual and religious development". *Applied developmental science* 8, no. 1 (enero 2004): 47-50.
- Besier Gerhard. "La espiritualidad cristiana en la reforma". (consultado: 18 de abril, 2012). Recuperado el 20 de mayo de 2010 de <http://redalyc.uaeme>
- Bettison, Tina. *Redes sociales*. Madrid: Editorial Empresarial 2009.

- Borges, Michelson. *Detrás de los medios*. Sao Paulo: Casa Publicadora Brasileira, 2006.
- Botero, José Silvio. *Posmodernidad y juventud*. Bogotá: San Pablo, 2002.
- Brooks-Gunn, Jeanne y Elisabeth Hirschhorn Donahue. "Introducing the Issue". *Future of children* 18, no. 1 (primavera 2008): 3-10.
- Carson, Verna Benner. *Spiritual dimensions of nursing practice*. Philadelphia: W. B. Saunders Company, 1989.
- Castaña Jimenez, Juan, María Olivia de la Torre Lozano, José Manuel Morán Rodríguez y Luz Patricia Lara Ramírez. *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana, 2002.
- Chafer, Lewis Sperry. *El hombre espiritual*. Grand Rapids: Editorial Portavoz, 1973.
- Chandon, Jean Louis, Mohamed Saber Chtourou y David R. Fortin. "Effects of configuration and exposure levels on responses to web advertisements". *Journal of advertising research*, no. 43 (2003), 217-229.
- Chiungjung, Huang. "Internet use and psychological well-being: A meta-analysis." *Cyberpsychology, behavior & social networking* 13, no. 3 (junio 2010): 241-249.
- Cho, Paul Yonggi. *Oración clave del avivamiento*. Texas, USA: Editorial Caribe, 1987.
- City News, "Cellphone use banned in all Toronto public schools" (2007). Accesado el 25 de abril, 2012, en el sitio: www.citynews.ca/news/news_9977.aspx
- "Connecting, Disconnecting". *America*, agosto 13, 2007, 5.
- Cotton, Sian, Kathy Zebracki, Susan L. Rosenthal, Joel Tsevat y Dennis Drotar. "Religion/spirituality and adolescent health outcomes". *The journal of adolescent health*, vol. 38, no. 4 (2006): 472-480.
- Departamento de Jóvenes de la División Interamericana. *Manual de ministerio juvenil*. Montemorelos, México: Editorial Montemorelos, 2004.
- Du Preez, J. "Biblical prayer in theological perspective". *Journal of theology for Southern Africa*, no. 9 (diciembre 1, 1974): 39-51.
- Duewel, Wesley L. *La oración poderosa que prevalece*. Grand Rapids, Michigan: Unilit, 1995.

- Echeverría, Javier. *Impacto cultural, social y lingüístico de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (tic)*, en OEI. Consultado el 30 de abril de 2012. Disponible en: Tres Espacios Lingüístico: [http://www.campus-oei.org/tres_espacios/ icoloquio8.htm]
- “El impacto de las nuevas tecnologías y las nuevas formas de relación en el desarrollo”. *Psicología Educativa* 17, no. 2, diciembre 2011.
- Elliot, Karen. “Adolescent spirituality”. *Liturgical ministry* 1 (primavera, 1992): 65-67.
- Elzo, Javier. *Jóvenes españoles* 99. Madrid: Fundación Santa María, 1999.
- Enciclopedia Británica. Consultado: 10 de Julio de 2012, disponible en: <http://www.britannica.com/EBchecked/topic/291494/internet>
- Encinas, Francisco Javier Labrador y Silvia María Villadángos González. "Menores y nuevas tecnologías: conductas indicadoras de posible problema de adicción". *Psicothema* 22, no. 2 (mayo 2010): 180-188.
- Espinosa, José Mercedes. *De laicos a discípulos*. Nampa, Idaho: Publicaciones Interamericanas, 2007.
- Eteyn, Delyse. “Filtrando los medios de comunicación”. *Diálogo universitario*, 17 (3), 15-17.
- “Evangelism”. *International review Of mission* 101, no. 1 (April 2012): 79-104.
- Foster, Richard J. *Alabanza a la disciplina*. Miami: Editorial Betania, 1986.
- Ghannam, Jeffrey. “Social media in the arab world: Leading up to the uprisings of 2011”. *A Report to the center for international media assistance* (febrero 2011): 4.
- Gómez, Marisol, Sergio Roses y Pedro Farias. "El uso académico de las redes sociales en universitarios". *Comunicar* 19, no. 38 (marzo 2012): 131-138.
- González, Ignacio Siles. "A la conquista del mundo en línea: Internet como objeto de estudio (1990-2007)". *Comunicación y sociedad*, no. 10 (julio 2008): 55-79.
- Grajales, Tevni. *Cómo elaborar una propuesta de investigación*. Montemorelos, México: Publicaciones Universidad de Montemorelos, 2004.
- Griffiths, Mark. "Does internet and computer "addiction" exist? Some case study evidence". *Cyberpsychology y behavior* 3, no. 2 (abril 2000): 211-218.

- Grossoehme, Daniel H. "Development of a spiritual screening tool for children and adolescents". *Pastoral Care Counsel* 71 (primavera- verano 2008): 71-85.
- Guiloff, Andres y Daniel Farcas. *Generación.net. Choque cultural en la sala de clases*. Santiago de Chile: Ceu, 2007.
- Gutiérrez, Pastor. *Adictos a la tecnología* (editorial), (Accesado el 29 de abril, 2012).<http://ministerioidav.blogspot.mx/2012/01/adictos>
- Harold, Ellens. *Understanding religious experiences*. USA: Greenwood Publishing Group, 2008.
- Hernandez Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. *Metodología de la investigación, 5ª ed.* México: Mcgraw-Hill Interamericana, 2010.
- Heusser, Peter, Arndt Büssinga, Axel Föller y Jennifer Gidleyc. "Aspects of spirituality in adolescents". *International journal of children's spirituality* 15, no. 1 (febrero 2010): 25-44.
- Hill, McGraw. *La Biblia de Intranet*. México: Editorial McGraw-Hill, 1998.
- Hinostroza, Camposano, David Willy, Nelly Figueroa, Hans Contreras, Elizabeth Moriquispe y Martín Nizama. "Adicción a internet: Desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú". *Revista peruana de medicina experimental y salud pública* 28, no. 3 (julio 2011): 462-469.
- Huang, Milton P. y Norman E. Alessi. "The Internet and the future of psychiatry". *American journal of psychiatry* 153, no. 7 (julio 1996): 861-869.
- Ibañez Brambila, Berenice. *Manual para la elaboración de tesis*. México: Editorial Trillas, 1990.
- Igarza, Roberto. *Nuevos medios, estrategias de convergencia*. Buenos Aires: La Crujía Editores, 2008.
- Iruzubieta, Gonzalo. "El libro blanco de IAB". *Revista de comunicación interactiva*, 8 (agosto 2010): 3-45.
- Ito, Mizuko , Heather Horst, Matteo Vittanti y Danah Boyd. *Living and learning with new media: Summary of findings from the digital youth project*. Massachusetts: MIT Press, 2009.
- Jing, Jin, Lawrence T. Lam, Zi-wen Peng y Jin-cheng Mai. "Factors associated with internet addiction among adolescents". *Cyberpsychology y behavior* 12, no. 5, octubre 2009.

- Kamilah, E., J. Dng, Dunn y Colin Brown. "Spirit", *The new international dictionary of the new testament theology*, ed. Colin Brown. Grand Rapids: Zondervan, 1979. Páginas 689-709.
- Kandell, Jonathan. 1998. " Internet addiction on campus: The vulnerability of college students". *Cyberpsychology y behavior* 1, no. 1: 11-17.
- Kerlinger, Fred y Howard B. Lee. *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales*. México: McGraw-Hill Interamericana, 2002.
- Lackerbauer, Ingo. *Internet*. Barcelona: Marcombo Editores, 2001.
- Lamarca Lapuente, María Jesús. "Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen". Tesis doctoral, Universidad Complutense, Madrid, 2011.
- Ledezma, Hilda. *El Adolescente*. Montemorelos, Nuevo León: Editorial Montemorelos, 2000.
- Lohrmann, Daniel J. *Virtual integrity*. Grands Rapids, USA: Brazos Press, 2008.
- Lundborg, Paul. "Life in the world of techno-spirit." *Clergy Journal* 81, no. 3 (enero 2005): 19-20.
- Luño, Ángel Rodríguez. *Factores culturales de especial incidencia en la formación espiritual* (Accesado el 14 mayo 2012). <http://www.cyara.org/articulos/l.pdf>
- MacArthur, John. *A solas con Dios*. El Paso, Texas: Editorial Mundo Hispano, 2008.
- Macfarlane, Calum. "Adolescent spiritual formation: Creating space for God to speak". *Common Ground Journal* 7, no. 1 (octubre 2009): 37-47.
- Manpower. "Impacto de redes sociales de internet en el mundo del trabajo". Accesado el 03 de mayo de 2012, disponible en el sitio:http://www.manpower.com.mx/uploads/press_room/estudios_investigaciones/Elimpacto_de_Red_Sociales_de_Internet_en_el_Mundo_del_Trabajo
- Martínez-Saez, Santiago. "Relativismo ético". *Persona y bioética* 12, no. 30, enero 2008.
- Martorell, Israel. *Soy diferente, ¿y qué?*. Madrid: Publiceb Libros Digitales, 2007.
- Murdock, Grahah, Paul Hartmann y Peggy Gray. *La contextualización del ordenador: Recursos y prácticas*. Barcelona: Bosch 1996.

- Nae, Daniel. Implementing biblical spirituality in the setting of an adventist college. *Prepared for the International Faith and Learning Seminar held at Friedensau University (Friedensau, Germany: July, 2003).*
- Namakforoosh, Mohammad Naghi. *Metodología de la investigación*. México: Editorial Limusa, 2008.
- Niemz, Katie, Mark Griffiths y Phil Banyard. "Prevalence of pathological internet use among university students and correlations with self-esteem, the General Health Questionnaire (GHQ), and disinhibition". *Cyberpsychology y behavior* 8, no. 6 (diciembre 2005): 562-570.
- O'Brien, Mary Elizabeth. *Spirituality in nursing: Standing on Holy Ground*. Jones and Bartlett Pub, 1999.
- Pereyra, Mario y Enrique Espinosa. *La posmodernidad desde la perspectiva profética*. Santa Fe, Argentina: Bienestar Psicológico Editorial, 2000.
- Pérez agüera, José Ramón. *Las ciencias sociales en Internet*. Mérida: Editorial Junta de Extremadura, 2001.
- Perrin, David B. *Studying christian spirituality*. New York: Routledge, 2007.
- Poch, Ferran Viñas. "Uso autoinformado de internet en adolescentes: perfil psicológico de un uso elevado de la red". *International journal of psychology & psychological therapy* 9, no. 1 (marzo 2009): 109-122.
- "Rehabilitación a ciberadictos". *Contenido* no. 539 (mayo 2008): 30.
- Rodríguez, Elena. *Jóvenes y videojuegos. Espacio, significación y conflicto*. Madrid: INJUVE-FAD, 2002.
- Romero, María y Carlos Fanjul. "La publicidad en la era digital: el microsite como factor estratégico de las campañas publicitarias on-line". *Comunicar* 17, no. 33 (octubre 2009): 125-134.
- Ruiz, Espinar, Eva y M^a José González Rio. "Jóvenes conectados. Las experiencias de los jóvenes con las nuevas tecnologías". *Revista española de sociología* 9, junio 2008.
- Sartori, Giovanni. *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Santillana Ediciones, 2008.
- Scazzero, Peter. *Espiritualidad emocionalmente sana*. Miami: Editorial Vida, 2008.
- Schaeffer, Francis A. *La verdadera espiritualidad*. Miami: Pedregosa Artes Gráficas, 1974.

- Scherer, Kathy. "College life on-line: Healthy and unhealthy Internet use". *Journal of College Student Development*. Baltimore, MD: Johns Hopkins University Press, 1997, High Beam Research, 29 mayo, 2001, 655-665.
- Schneiders, Sandra M. "Biblical spirituality". *Interpretation: A journal of Bible & theology* 56, no. 2 (abril 2002): 133.
- Schwarz, Richard W y Floyd Greenleaf. *Portadores de luz*. Buenos Aires: Asociación Publicadora Interamericana, 2002.
- Scorgie, Glen G. *A little guide to christian spirituality: Three dimensions of life with God* (Michigan, USA: Zondervan, 2009).
- Shirley Biagi. *Impacto de los medios de comunicación* (México: Editorial Thomson / Wadsworth, 2000), 196.
- Simmons, Deborah. "Internet Filtering: The effects in a middle and high school setting". *A middle school computer technologies journal* 8, no.1 (invierno 2005):1-3.
- Stabrook, Noel. *Aprendiendo Internet*. México: Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, 1997.
- Stuart, Briscoe, *¿Dónde estaba la iglesia cuando estalló la revolución juvenil?* Barcelona: CLIE, 1972.
- Swindoll, Charles. *Afirme sus valores*. Texas, Usa: Editorial Betania, 1987.
- Tamayo Tamayo, Mario. *El proceso de la investigación científica*. México: Editorial Limusa, 1998.
- Tapscott, Don. *La era digital*. México: Editorial Mexicana 2009.
- The Barna Group. "New research explores how technology drives Generation Gap". <http://www.barna.org/barna-update/article/14-media/212-new-research-explores-how-technology-drivesgeneration-gap>.
- Uneri, Özden Sukran y Canan Tanidir. "Evaluation of internet addiction in a group of high school students: A Cross-sectional study". Dusunen Adam: *Journal of psychiatry y neurological sciences* 24, no. 4 (diciembre 2011): 265-272.
- Valerio-Ureña, Gabriel y Ricardo Valenzuela-González. "Redes sociales y estudiantes universitarios: Del nativo digital al informívoro saludable". *El profesional de la información* 20, no. 6 (noviembre 2011): 667-670.
- Vallenilla, Ricardo. "Redes sociales y consumidores jóvenes: ¿Es creíble la comunicación de marcas?". *Debates IESA* 16, no. 4 (octubre 2011): 54-58.

Valleur, Marc y Jean Claude Matysiak. *Las nuevas adiciones del siglo XXI*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, 2005.

Van Bemmelen, Peter M. *Fundamentos bíblicos de nuestra fe*. Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 2005.

Vargas Llosa, Mario. *La civilización del espectáculo*. Madrid: Editorial Alfaguara, 2012.

Vila, Pablo Martínez. *Psicología de la oración*. Barcelona: Editorial Clie, 2002.

Vivas, Gloria Patricia Marciales, and Fabiola Cabra Torres. "Internet y pánico moral: revisión de la investigación sobre la interacción de niños y jóvenes con los nuevos medios". *Universitas Psychologica* 10, no. 3 (septiembre 2011): 855-865.

Web de psicología on-line en español. "Adicción a Internet". Accesado el 18 de mayo de 2012, en el sitio: http://www.psycoayuda.com/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=42

Weber, Larry Weber. *Marketing en las redes sociales*. Cd. México: McGraw-Hill Interamericana 2010.

White, Ellen G. *A fin de conocerle*. Mountain View, California: Asociación Publicadora Interamericana, 1964.

_____. Ellen G. *Dios nos cuida, abril 5*. Coral Gables, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1991.

_____. Ellen G. *Hecho de los apóstoles*. Coral Gables, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1957.

_____. Ellen G. *Historia de los patriarcas y profetas*. Coral Gables, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1954.

_____. Ellen G. *Mensajes para los jóvenes*. Coral Gables, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1967.

_____. Ellen G. *Testimonios selectos, tomo 4*. USA: Asociación Publicadora Interamericana, 1937.

White, Heath. *El posmodernismo*. El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2007.

Willard, Dallas. *Renueva tu corazón*. Barcelona: Editorial Clie, 2004.

Willard, Dallas. *The spirit of the disciplines*. New York: HarperCollins, 1991.

- Williams, Amanda L. y Michael J. Merten. "A review of online social networking profiles by adolescents: Implications for future research and intervention". *Adolescence* 43, no. 170 (verano 2008): 253-274.
- Wolf, Maryanne. *Proust and the squid, the story and science of the reading brain*. New York: HarperCollins Publishers, 2007.
- Wyatt, Allen L. *La magia de Internet*. México: Editorial McGraw-Hill, 1995.
- Yang Wang, Miao. *The humanization of technology and chinese culture*. *Journal of chinese philosophical studies* XI. Washington, D.C : Council for Research in Values, 1998.
- Yust, Karen-Marie, Brendan Hyde y Cathy Ota. "Cyber spirituality: Facebook, Twitter, and the adolescent quest for connection". *International journal of children's spirituality* 15, no. 4 (noviembre 2010): 291-293.
- Yust, Karen-Marie, Brendan Hyde y Cathy Ota. "Cyber spirituality II: virtual reality and spiritual exploration". *International journal of children's spirituality* 16, no. 1 (febrero 2011): 1-3.

CURRICULUM VITAE

Datos Generales:

Nombre: Jesús Alberto Fernández Martínez (1969 -)

Cónyuge: Lorena Peñaloza Bernal

Lugar de nacimiento: Caracas- Venezuela

Estudios:

Licenciatura en Teología, Seminario Teológico Adventista de Venezuela, 2000.

Maestría en Teología Pastoral, Seminario Teológico Adventista Interamericano, 2005.

Doctorado en Ministerio, Seminario Teológico Adventista Interamericano, 2012.

Experiencia Laboral

Experiencia en 4 distritos, 2001- 2006.

- Yaracuy IV
- Valencia V
- Yaracuy II
- Barquisimeto II

Capellán del Hospital la Carlota, 2007- 2009.

Capellán Facultad de Ciencias de la Salud, 2009-2010.

Capellán Facultad de Ingeniería y Tecnología, 2010 -