

Seminario Teológico Adventista Interamericano
Recinto Universidad de Montemorelos



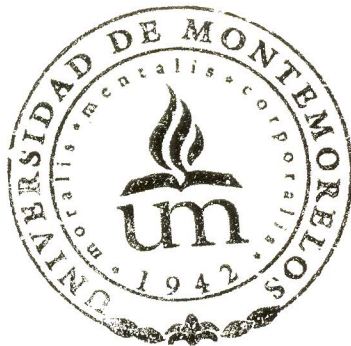
LA MENTALIDAD POSMODERNA DE LOS JOVENES
ADVENTISTAS DE LA CIUDAD DE PUEBLA COMO
PREDICTOR DE LA PREDICACION
ADVENTISTA CONTEMPORANEA.

Tesis presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el grado de
Doctor en Ministerio

Por
Martín Olvera García
Julio de 2016

Seminario Teológico Adventista Interamericano

Recinto Universidad de Montemorelos



LA MENTALIDAD POSMODERNA DE LOS JOVENES
ADVENTISTAS DE LA CIUDAD DE PUEBLA COMO
PREDICTOR DE LA PREDICACION
ADVENTISTA CONTEMPORANEA

Tesis presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el grado de
Doctor en Ministerio

Por
Martín Olvera García
Julio de 2016

RESUMEN

LA MENTALIDAD POSMODERNA DE LOS JÓVENES
ADVENTISTAS DE LA CIUDAD DE PUEBLA COMO
PREDICTOR DE LA PREDICACIÓN
ADVENTISTA CONTEMPORÁNEA

Por

Martín Olvera García

Asesor: Juan José Andrade González

RESUMEN DE TESIS DE POSGRADO

Seminario Teológico Adventista Interamericano

Recinto Universidad de Montemorelos

Título: LA MENTALIDAD POSMODERNA DE LOS JÓVENES ADVENTISTAS DE LA CIUDAD DE PUEBLA COMO PREDICTOR DE LA PREDICACIÓN ADVENTISTA CONTEMPORÁNEA

Investigador: Martín Olvera García

Asesor principal: Juan José Andrade González, Doctor en Ministerio

Fecha de culminación: Julio de 2016

Problema

En esta investigación se planteó la siguiente pregunta: ¿La mentalidad posmoderna de los jóvenes adventistas de la ciudad de Puebla es predictor de la predicación adventista contemporánea?

Metodología

Esta investigación es de tipo cuantitativo con alcance descriptivo, correlacional y transversal. La población que se estudió estuvo conformada por jóvenes de cuatro distritos de la ciudad de Puebla. La muestra fue de 200 jóvenes con ideas posmodernas de la ciudad de Puebla. El proceso estadístico sustantivo se basó en el análisis de coeficiente de correlación r de

Pearson, realizado en el paquete estadístico *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS), versión 15.0 para Windows.

Resultados

Al realizar el análisis de regresión se encontró que la variable grado de mentalidad posmoderna explicó el 61.3 por ciento de la varianza de la variable dependiente nivel de predicación adventista contemporánea. El valor de R^2 corregida fue igual a .613. De igual manera se obtuvo el valor F igual a 317.204 y el valor de p igual a 0.000 que permitieron determinar que existió una influencia lineal positiva y significativa.

Los valores del coeficiente no estandarizado B_k , obtenidos mediante la técnica estadística de regresión fueron: B_0 igual a .861 y B_1 igual a .785. El coeficiente B_k estandarizado arrojado por la misma técnica fue el siguiente: $B_1 = .784$. Al analizar el coeficientes de regresión estandarizado, se encontró que el grado de mentalidad posmoderna tiene un alto poder de predicción de la predicación adventista contemporánea ($\beta = .784$; $t = 26.46$; $p = .000$).

Conclusiones

Se realizaron las pruebas estadísticas necesarias para analizar los datos obtenidos de la aplicación del instrumento a la muestra. Por los valores encontrados se determinó que existe una relación lineal positiva y significativa en grado alto entre la mentalidad posmoderna y la predicación adventista contemporánea de los jóvenes adventistas de cuatro distritos de la ciudad de Puebla. Se puede afirmar que la mentalidad posmoderna tiene un alto grado de predicción o influencia de la predicación adventista contemporánea, de los jóvenes adventistas.

ABSTRACT

Inter-American Adventist Theological Seminary

Montemorelos University Campus

Title: POSTMODERN MENTALITY ADVENTISTS YOUNG CITY PUEBLA AS PREDICTOR OF CONTEMPORARY PREACHING ADVENTISTA.

Investigator: Martin Olvera Garcia

Advisor: Juan José Andrade González, Doctor of Ministry

Completion date: July 2016

Problem

In this research is raised the following question: would the mentality postmodern of them young Adventist of the city of Puebla is predictor of the preaching Adventist contemporary?

Methodology

This research is quantitative with descriptive, correlational and cross-range. The population studied consisted of young people from four districts of the city of Puebla. The sample consisted of 200 young people with postmodern ideas of the city of Puebla. The

substantive statistical process was based on the analysis of correlation coefficient r of Pearson, conducted in the *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) version 15.0 for Windows.

Results

When performing regression analysis found that the varying degree of postmodern mentality explained 61.3 percent of the variance of the dependent variable level of contemporary Adventist. The adjusted R² value was equal to .613. Similarly, the F value equal to 317,204 and the value of p equal to 0,000 which allowed determine that there was a significant linear influence was obtained.

Coefficient values not standardized B_k obtained by statistical regression technique they were equal to .861 B₀ and B₁ equal to .785. The standardized coefficient B_k thrown by the same technique was as follows: B₁ = .784. When analyzing the standardized regression coefficients, it was found that the degree of post-modern mentality has high predictive power of contemporary Adventist preaching ($\beta = .784$; $t = 26.46$; $p = .000$).

Conclusions

Necessary statistical tests were performed to analyze the data obtained from the application of the instrument to the sample. For the values found was determined that there is a positive and significant linear relationship between postmodern high mentality and contemporary Adventist preaching Adventist young people in four districts of the city of Puebla. We can say that the postmodern mentality has a high degree of prediction or influence of contemporary Adventist preaching, young Adventists.

Seminario Teológico Adventista Interamericano

Recinto Universidad de Montemorelos

LA MENTALIDAD POSMODERNA DE LOS JÓVENES
ADVENTISTAS DE LA CIUDAD DE PUEBLA COMO
PREDICTOR DE LA PREDICACIÓN
ADVENTISTA CONTEMPORÁNEA

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el grado de
Doctor en Ministerio

Por
Martín Olvera García

Julio de 2016



**SEMINARIO TEOLÓGICO ADVENTISTA
INTERAMERICANO**
Recinto: Universidad de Montemorelos

**ACTA DE DEFENSA DE
TESIS DOCTORAL**

En la ciudad de Montemorelos, Nuevo León, México, siendo las 16:30 horas del día 11 de julio se reunieron en la Capilla de Teología los miembros del Comité Examinador de la recepción de grado de Doctorado en Ministerio del alumno Martín Olvera García.

Dicho **Comité Examinador** estuvo integrado por las siguientes personas:

Presidente del SETAI	<u>Dr. Efraín Velázquez</u>	Firma	
Asesor Principal	<u>Dr. Juan José Andrade</u>	Firma	
Segundo Asesor	<u>Dr. José M. Espinosa</u>	Firma	
Metodólogo	<u>Dr. Manuel Muñoz</u>	Firma	
Examinador Externo	<u>Dr. Franz Ríos</u>	Firma	

Con mi firma y sello al calce yo, Dr. José Omar Velázquez C. Coordinador del SETAI, Recinto Universidad de Montemorelos, certifico que las firmas fueron hechas en mi presencia, son auténticas y corresponden a las personas cuyos nombres figuran en el recuadro.

Firma:



Sello: Seminario Teológico Adventista Interamericano

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por el privilegio inmerecido que me da de formar parte del liderazgo de su iglesia y la oportunidad de prepararme para rendir un mejor servicio en su causa. Para mí es un placer utilizar este espacio, porque este proyecto llega a feliz término gracias a la participación de personas e instituciones que han facilitado las cosas para lograrlo. Les expreso mis más sinceros agradecimientos.

Quiero expresar mi agradecimiento al Dr. Juan José Andrade González, por su importante aporte y participación activa en el desarrollo de esta tesis. Al Dr. José Mercedes Espinoza Almazán por su disponibilidad y amabilidad en el consejo oportuno y motivación a concluir con este proyecto.

Quiero extender un sincero agradecimiento al Dr. Manuel Muñoz Palomeque por su paciencia, disponibilidad y generosidad para compartir su experiencia y amplio conocimiento sobre el material estudiado en esta tesis. Su colaboración y apoyo muy atinado. Le agradezco por sus siempre atentas y rápidas respuestas, lo cual se ha visto reflejado en los buenos resultados obtenidos.

Debo agradecer de manera especial y sincera a los administradores de la Unión Mexicana Interoceánica de México, Dr. Moisés Reyna, Dr. Abraham Sandoval y Mtro. Benjamín Lázaro, por su apoyo incondicional en la prosecución de mi preparación académica.

Para todos los profesores y compañeros de cohorte, que sin duda alguna con su experiencia y amistad forjaron un conocimiento invaluable.

Para aquellos amigos que han compartido conmigo en el plano personal, con quienes aún la conversación más ligera te deja algo de provecho. Muchas gracias.

Y por supuesto, el agradecimiento más profundo y pleno va para mi familia. Sin su apoyo, comprensión, paciencia, habría sido imposible culminar este proyecto.

A mi madre, mujer temerosa de Dios, que desde que Cristo formó parte de su vida ha sido una inspiración de bondad, esfuerzo, trabajo duro y perseverante. A mis hermanas, Laura, Concepción y Yadira, que junto con sus esposos han sido un apoyo permanente.

A mi esposa, Ma. Guadalupe González Alemán, gracias porque con tu amor, paciencia y dedicación para nuestra familia, haces que la vida sea hermosa. Y a mis hijas Marilú y Mariela, porque nunca han estado al margen, son la inspiración para perseverar en lo que a veces creía no tenía sentido, por ellas y para ellas.

Finalmente, debo agradecer a la Iglesia Adventista del Séptimo Día por haber financiado todo el proyecto doctoral, y a la Universidad de Montemorelos por ser el recinto que me cobijó para lograrlo.

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE FIGURAS.....	vii
LISTA DE TABLAS	viii
Capítulo	
I. NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL PROBLEMA	1
Introducción	1
Antecedentes	1
Planteamiento del problema	4
Declaración del problema	5
Hipótesis	6
Principal	6
Complementarias	6
Preguntas de investigación	7
Objetivo de la investigación.....	7
Justificación.....	8
Limitaciones	8
Delimitaciones.....	9
Supuestos	9
Marco filosófico	10
Definición de términos	12
Organización del estudio	13
II. MARCO TEÓRICO	15
Predicación adventista contemporánea	15
Qué es la predicación	15
Predicación en el Antiguo Testamento	19
Predicadores del Antiguo Testamento	21
Noé	21
Moisés	21
Amós	22
Isaías.....	24
Jeremías.....	25
Ezequiel.....	26
Jonás	26
Predicación en el Nuevo Testamento	27

Predicadores del Nuevo Testamento	28
Juan el Bautista.....	28
Jesús	29
Los discípulos.....	30
Pablo.....	31
Elena G. White y la predicación	31
La predicación contemporánea	39
Predicando a una cultura visual	41
Predicación contemporánea adventista	43
El pastor como predicador	47
Mentalidad posmoderna.....	48
La juventud	49
Que es modernidad	50
¿Qué es el posmodernismo?	52
Conceptos claves del posmodernismo	55
Relativismo.....	55
Pluralismo.....	56
La cultura de fiesta y diversión	56
Consumismo.....	56
Hedonismo	57
Los medios de comunicación	57
El joven y la posmodernidad.....	58
Características del joven posmoderno	59
Actitud hacia la vida.....	60
Relación con la familia.....	60
Relación con el entorno.....	60
Relación con la tecnología	61
Características personales	61
Religión y posmodernidad	61
Contrastes entre el modernismo y el posmodernismo	64
III. METODOLOGÍA	67
Introducción	67
Tipo de investigación	67
Población	68
Muestra	68
Instrumento de medición	69
Variables	69
Dependientes	69
Independiente	69
Elaboración del instrumento	70
Operacionalización de las variables.....	71
Hipótesis nulas	71
Hipótesis principal	72
Hipótesis complementarias.....	72

Operacionalización de hipótesis.....	73
Recolección de los datos	73
Análisis de datos	74
IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	75
Introducción	75
Descripción de la población y muestra.....	75
Edad	76
Nivel de estudios.....	77
Género.....	78
Años en la iglesia.....	78
Comportamiento de la escala predicación adventista	
contemporánea	78
Validez de la escala	79
Validez de contenido.....	80
Validez de constructo.....	81
Confiabilidad.....	81
Comportamiento de las variables del estudio.....	82
Mentalidad posmoderna.....	82
Predicación adventista posmoderna.....	82
Formas de predicación.....	83
Elementos de la adoración.....	83
Predicadores.....	83
Prueba de hipótesis.....	84
Principal.....	86
Complementarias.....	86
Preguntas secundarias.....	91
Resumen del capítulo.....	91
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	92
Introducción	92
Conclusiones	92
Sobre la declaración del problema.....	92
Sobre las hipótesis complementarias	93
Predicación adventista contemporánea y edad	93
Predicación adventista y nivel de estudios	93
Predicación adventista y género	93
Predicación adventista y años en la iglesia.....	93
Mentalidad posmoderna y la edad	94
Mentalidad posmoderna y el nivel de estudios.....	94
Mentalidad posmoderna y el género	94
Mentalidad posmoderna y los años en la iglesia.....	94
Sobre las preguntas de investigación.....	94

Discusión	95
Recomendaciones	97
A los administradores de la Misión Alpina	97
Para futuras investigaciones	98

Apéndices

A. INSTRUMENTO	99
B. CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.....	103
C. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	107
D. DATOS DEMOGRÁFICOS.....	110
E. PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	115
F. PREGUNTAS COMPLEMENTARIAS	121
G. COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES	123
H. PRUEBA DE HIPÓTESIS	129
I. PREGUNTAS SECUNDARIAS	135
LISTA DE REFERENCIAS	137
CURRÍCULUM VITAE.....	143

LISTA DE FIGURAS

1.	Histograma de la edad.....	77
2.	Histograma del nivel de estudios.....	78
3.	Histograma de años en la iglesia.....	80

LISTA DE TABLAS

1. Operacionalización de las variables	73
2. Operacionalización de las hipótesis	74
3. Distribución de los participantes por edad.....	77
4. Distribución de los participantes por nivel de estudios	78
5. Distribución de los participantes por años en la iglesia.....	79
6. Cargas factoriales de la Escala de Predicación Adventista Contemporánea.....	82
7. Medidas descriptivas de la Escala de Predicación Adventista Contemporánea.....	84
8. Descriptivos de la Escala de Posmodernidad (CSC).....	85
9. Descriptivos de los ítems de la forma de predicación.....	86
10. Descriptivos de los ítems de los elementos de la adoración.....	86
11. Descriptivos de los ítems subescala predicadores.....	86

CAPÍTULO I

NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL PROBLEMA

INTRODUCCIÓN

Este estudio tuvo como propósito conocer si la mentalidad posmoderna es predictora de la predicación adventista contemporánea en los jóvenes adventistas de la ciudad de Puebla.

Antecedentes

La posmodernidad es un fenómeno que no solo ha influido en la mentalidad secular del mundo contemporáneo, sino que también ha influido y afectado la mentalidad de cristianos hacia el interior de la iglesia. Muchos cristianos creen que la verdad es relativa; eso implica decir que muchos que van a la iglesia y dicen creer en la autoridad de la Biblia y conocer a Cristo como salvador, no creen que exista la verdad absoluta. Esta realidad presenta un serio desafío a la iglesia contemporánea, en general, y a la predicación del evangelio, de manera específica. Cruz menciona: estamos ante dos mundos. Dos maneras de concebir el mundo aún en la mentalidad cristiana. Lo cual surge a partir de que la humanidad empieza a tener conciencia de que ya no resulta válido el proyecto moderno.¹

Respecto a la predicación Stott cita:

¹Antonio Cruz, *El Evangelio ante el Desafío del Bienestar* (Terrassa: CLIE, 2003), 16.

Si hemos de construir puente con el mundo real e intentar relacionar la Palabra de Dios con los principales temas de la vida y las cuestiones actuales de importancia, debemos considerar seriamente tanto el texto bíblico como la escena contemporánea no podemos darnos el lujo de permanecer en uno de los dos lados del abismo cultural. Ya sea que nos retiremos del mundo y nos aferremos de la Biblia (lo cual es un escapismo) o bien dejemos la Biblia y nos aferremos al mundo (un conformismo). Sería fatal para nuestro ministerio de la predicación cualquiera de estos errores y hace imposible la construcción de puentes y conduce inevitablemente a la incomunicación.¹

Como señaló este autor, predicar acerca de la Biblia es imperativo; considerar la escena contemporánea es determinante para poder mantener el equilibrio y lograr una comunicación sana. Sin embargo, lo que ha resultado hasta hoy, como dice Piedra, es otro cristianismo a la carta, en especial en la liturgia, pues mientras el culto en las iglesias evangélicas históricamente estaba centrado en la predicación de la Biblia, con el surgimiento del culto como entretenimiento, la música compite con la predicación. Los púlpitos vacíos de las iglesias y la cultura del entretenimiento, son algunos de los factores que han provocado que el culto y la iglesia se vean como recreación, como al gusto de cada grupo.²

Hay concordancia total con la expresión de Pichardo cuando dice:

El concepto predicación encierra una acción de comunicación de la verdad o la mentira para edificar o para destruir lo edificado. La predicación es presentada mediante un instrumento humano con un mensaje divino. Un ente limitado que espera resultados ilimitados. La predicación es una acción individual que afecta positiva o negativamente la individualidad y la colectividad.³

¹ John W.R. Stott, *La predicación puente entre dos mundos* (Grand Rapids, MI: Libros Desafío, 2000), 132.

² Arturo Piedra, *¿Hacia Dónde va el Protestantismo? Herencias y Prospectivas en América Latina* (Buenos Aires: Ediciones Kairós, 2003), 19-20.

³ Teófilo Pichardo, *Homilética para el siglo XXI* (Medellín, Colombia: Publicaciones UNAD, 2009), 1.

Es válida la reflexión de Miller cuando dice: la iglesia necesita saber lo que el mundo quiere escuchar, y no obstante, encontrar también la manera de darle lo que necesita escuchar en un sermón.¹ Tomando en cuenta que la predicación debe cambiar actitudes, si la predicación no logra cambios en la actitud entonces no se está cumpliendo con el cometido.

Durante los últimos años la sociedad se ha visto envuelta en una serie de cambios que han afectado de manera significativa cada aspecto de nuestras vidas. El mundo de hoy no es lo que era antes. Como predicadores cristianos nos ha tocado vivir en un contexto cultural que transcurre de forma acelerada y constante. En nuestros días ha surgido una nueva forma de pensar, y de entender el mundo, que difiere bastante de lo que hasta ahora conocíamos. Esta nueva forma de pensamiento se ha denominado: Posmodernidad.

Respecto de la posmodernidad, Por su parte, Donner lo llama: un mundo en transición. Donde convergen tres paradigmas simultáneamente, el premoderno, en el cual se priman los valores de la religión, de la familia, de las tradiciones, etc. El moderno, que cuestiona a las autoridades, tradiciones y costumbres recibidas. La secularización, la democracia, el desarrollo económico. El postmoderno, que representa el cuestionamiento de los valores modernos. Sus valores supremos primarios, el relativismo, hedonismo, y el consumismo.² Hong dice: El deseo del hombre posmoderno es buscar más y mejores experiencias, pues no queda satisfecho con lo que tiene y experimenta.³ Esta corriente de

¹ Calvin Miller, *Market Place Preaching* (Grand Rapids, MI: Baker, 1995), 31.

² Theo G. Donner. *Fe y Posmodernidad. Una Cosmovisión Cristiana para un Mundo Fragmentado* (Barcelona: Clie, 2004), 36.

³ In Sik Hong, *Ética y Religiosidad en Tiempos Posmodernos* (Buenos Aires: Ediciones Kairos, 2001), 26.

pensamiento también ha llegado a la Iglesia Adventista del Séptimo Día.¹ Canale sostiene, en base a sus observaciones personales durante los últimos cuarenta años, que “un creciente número de adventistas están adoptando estilos de vida mundanos”.² Entre las causas de esta secularización del estilo de vida cristiano, Canale menciona: “(1) la secularización de la cultura occidental, (2) la crisis intelectual del pensamiento adventista, (3) el esquema de pensamiento práctico del liderazgo adventista, (4) la protestantización de la teología y práctica adventista y (5) la doctrina evangélica de la justificación por la fe”.³

Planteamiento del problema

La Unión Interoceánica de la Iglesia Adventista del Séptimo Día surge en el año 2001⁴ como resultado de la reestructuración del territorio de la Unión del Sur, con el propósito de proveer una mejor asesoría a las asociaciones y misiones ubicadas en ese territorio, proveer mejor atención a los feligreses de las distintas iglesias y lograr un mejor posicionamiento del evangelio en regiones con nula o escasa presencia de los adventistas en los estados de Puebla, Tlaxcala, Hidalgo, Morelos, Guerrero, Veracruz, Oaxaca y el norte de Tabasco. Organizada originalmente con cinco campos, hoy son once campos: Asociación Olmeca, Misión Chontalpa, Asociación Norte de Veracruz, Misión Centro de Veracruz, Asociación Veracruzana del Sur, Asociación de Oaxaca, Misión de los Tuxtles,

¹Rubén Montero, “El desafío de la posmodernidad para el cristiano” (*Revista Apunte Universitario*, 2014, 5(1), 79-96).

²Canale, F, “¿Por qué los adventistas están adoptando los estilos de vida seculares?”, *Theologika*, 2011 26(1), 89.

³Ibíd. 89.

⁴Según datos proporcionados por el secretario de la Unión Interoceánica pastor Abraham Sandoval Jiménez, en el año 2014.

Asociación Pacífico Sur, Asociación Sureste de Veracruz, Asociación del Istmo y Misión Alpina. Actualmente, el territorio está compuesto por 204 distritos, 1,452 iglesias y 1302 congregaciones.¹ Sin embargo, y a pesar de mostrar crecimiento, es evidente que la ciudad de Puebla, sede de la Unión, es una de las ciudades más grandes del país, con un alto índice de juventud que transita por las universidades que existen, y que demuestran poseer una mentalidad posmoderna.

El presente estudio se realizó en la ciudad de Puebla, que cuenta actualmente con 18 distritos, un total de 15,123 miembros de iglesia, de los cuales 9,123 son del género femenino y 6,000 del género masculino. Cabe decir que del total de miembros, 5,717 están dentro del rango de edad de quince a treinta años. La población de estudio fueron cuatro iglesias de los distritos de Puebla Centro, El Álamo, La Libertad y Matamoros.

Para esto, se ha tomado en cuenta el consejo de la Biblia y de Elena G. White en cuanto a que una de las funciones específicas de la organización, de cada empleado y de cada pastor, es la de mantener el interés por los miembros, para guiarlos y defenderlos ante las diferentes situaciones adversas que enfrentan.²

Declaración del problema

El problema principal a investigar en este estudio fue la relación de influencia entre la mentalidad posmoderna y el tipo de predicación que le es atractiva y benéfica. Ha sido enfocada mediante la siguiente pregunta:

¿La mentalidad posmoderna de los jóvenes adventistas de la ciudad de Puebla es

¹Información provista por secretaría de la Unión Interoceánica para efectos de la planeación en mayo de 2015.

²Elena G. de White, *Obreros evangélicos* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1986), 198.

predictora de la predicación adventista contemporánea?

Hipótesis

Para los propósitos de esta investigación fueron planteadas las siguientes hipótesis:

Principal

H1: La mentalidad posmoderna de los jóvenes adventistas de la ciudad de Puebla es predictora de la predicación adventista contemporánea.

Complementarias

H₁. Existe relación significativa entre el grado de predicación adventista y la edad de los jóvenes que asisten a las iglesias de la ciudad de Puebla.

H₂. Existe diferencia significativa en el grado de predicación adventista según el nivel de estudios de los jóvenes que asisten a las iglesias de la ciudad de Puebla.

H₃: Existe diferencia significativa en el grado de predicación adventista según el género de los jóvenes que asisten a las iglesias de la ciudad de Puebla.

H₄: Existe diferencia significativa en el grado de predicación adventista según los años en la iglesia de los jóvenes que asisten a las iglesias de la ciudad de Puebla.

H₅. Existe una relación significativa entre el grado de mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas y la edad de los jóvenes que asisten a las iglesias de la ciudad de Puebla.

H₆: Existe diferencia significativa en el grado de mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas según el nivel de estudios de los jóvenes que asisten a las iglesias de la ciudad de Puebla.

H₇: Existe diferencia significativa en el grado mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas según el género de los jóvenes que asisten a las iglesias de la ciudad de Puebla.

H₈: Existe diferencia significativa en el grado de mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas según los años en la iglesia de los jóvenes que asisten a las iglesias de la ciudad de Puebla.

Preguntas de investigación

A continuación se presentan algunas preguntas que se derivan del planteamiento del problema y que fueron contestadas con los resultados de la investigación.

1. ¿Cuál es el grado de la predicación adventista contemporánea percibido por los jóvenes que asisten a las iglesias de la ciudad de Puebla?
2. ¿Cuál es el grado de mentalidad posmoderna que manifiestan los jóvenes que asisten a las iglesias de la ciudad de Puebla?

Objetivo del estudio

Los objetivos de esta investigación fueron los siguientes:

1. Conocer el grado de predicción entre las variables: estilo de la predicación adventista contemporánea y la mentalidad posmoderna en jóvenes adventistas.
2. Evaluar cada una de las variables siguientes: estilo de la predicación adventista contemporánea y el grado mentalidad posmoderna en jóvenes adventistas.
3. Hacer un aporte de información sobre las variables a las autoridades de la ciudad de Puebla de los adventistas del séptimo día.

Justificación

Se justifica el estudio porque en la ciudad de Puebla no se han realizado estudios con anterioridad que consideren las variables calidad del estilo de la predicación adventista contemporánea y la mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas. La investigación pretende contribuir con información pertinente para que los pastores responsables de las iglesias consideradas en el estudio y los administradores de la ciudad de Puebla al conocer los resultados de su propio territorio puedan, si así lo ven necesario, hacer un análisis de los tipos de predicación que mejor se relacionen con la mentalidad posmoderna y atender a los jóvenes de estas iglesias donde se realizó el estudio.

También se justifica porque el posmodernismo no se puede calificar directamente de bueno o malo, ya que tiene cuestiones positivas y negativas. Lo importante en esta cuestión es entender cuáles son aquellos puntos a los que el cristiano se debe adaptar y cuales los que se deben rechazar. Sería imposible “salirse” del mundo en el que se vive. Por eso se necesita ser críticos, “entender los tiempos” y aceptar lo positivo.¹

Limitaciones

Las limitaciones presentes en esta investigación fueron:

1. Los sujetos de la investigación fueron solo los jóvenes de las iglesias de la ciudad de Puebla. Por lo tanto, los resultados son válidos en forma directa solamente para dichos territorios.
2. La aplicación del instrumento dependió de la autorización del presidente de la ciudad de Puebla.

¹Joel Maceiras Filgueira, *Posmodernidad y cristianismo* (San José de Costa Rica: Iglesia el olivo, 2010), 8.

3. La aplicación del instrumento requirió de la ayuda de terceras personas.
4. Se consideró que los responsables tomaron en cuenta las recomendaciones acordadas.

Delimitaciones

A continuación se estipulan algunas delimitaciones en esta investigación:

1. El estudio se desarrolló en el periodo 2015-2016.
2. La investigación se limitó a jóvenes que asisten a las iglesias de la ciudad de Puebla.
3. Fue un estudio exploratorio de una muestra específica que examinó los datos demográficos que se obtuvieron y se analizó la relación que existe entre las diferentes variables, de acuerdo con la pregunta de investigación.
4. Se realizó el análisis básico para cada uno de los constructos.

Supuestos

Algunos supuestos de esta investigación son:

1. Se considera que los encuestados respondieron el instrumento de acuerdo a su percepción sobre las diversas variables investigadas.
2. De acuerdo con la teoría, el instrumento midió lo que tenía que medir.
3. Se consideró que hubo sinceridad en las respuestas de cada ítem proporcionado a los jóvenes.

Marco filosófico

La persona que se levanta a predicar debe tener algo que ofrecer. Su mensaje, los bienes que intenta entregar a través de su predicación, proceden de alguna fuente.¹ White menciona:

No debemos olvidar que Cristo enseña a través de sus siervos. Puede haber conversiones sin intervención de un sermón. En lugares donde las personas quedan privadas de todo medio de la gracia, son moldeadas por el Espíritu Santo y persuadidas a aceptar la verdad a través de la lectura de la Palabra; pero el medio designado por Dios para la salvación de las almas es a través de la "locura de la predicación".²

La religión cristiana se basa en la muerte y resurrección de Jesús de Nazaret. Es la confianza en Jesús, que vino a la tierra para anunciar el evangelio de salvación a toda persona. Sin embargo, este mismo cristianismo que surge de la fe demanda al mismo tiempo un comportamiento correcto. Jesús dijo: "Ustedes son la sal del mundo, si la sal pierde su sabor ¿para qué va a servir? Solo para que la boten y la pisoteen por inservible" (Mat: 5:13). También "Ustedes son la luz del mundo. Una ciudad asentada sobre un monte no puede esconderse" (Mat. 5:14). El papel del cristiano no es solo "creer", sino "vivir, la ética que demanda Jesús a los que le siguen. La Biblia señala que el papel del cristiano es influir en el mundo que lo rodea.

Al respecto, Ross añade:

Como cristianos podemos abrazar gran parte de la cosmovisión posmoderna, pero no lo podemos aceptar todo. Los posmodernos llevan razón al decir que las personas no pueden comprender la verdad en su totalidad. Solamente Dios puede hacerlo. Aciertan al decir que sólo podemos ver la realidad desde ciertos puntos de vista porque estamos limitados como seres humanos. El deseo posmoderno de vivir con

¹Charles E. Bradford, *Predicación para estos tiempos* (Atlanta: Ediciones Ministeriales, Asociación general de los Adventistas del Séptimo día, 1990), 26.

²Elena G. de White, *Testimonios*, Tomo 5 (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1974), 300.

la comunidad coincide en el concepto bíblico de la iglesia local y de la Iglesia universal o el “cuerpo de Cristo”. Hasta cierto punto su valoración de la tolerancia es paralela al valor de “en tanto sea posible estad en paz con todos los hombres”, pero no del todo.¹

Una de las grandes características del mundo posmoderno es la tendencia a separar lo religioso de lo secular. La vida espiritual no tiene nada que ver con las cuestiones de la vida diaria. Entonces, la religión no se relaciona con el trabajo, porque son esferas distintas. Sin embargo, la Biblia señala en Santiago 2: 26 que “la fe sin obras es muerta”. Pablo afirma: “Hermanos, no seáis niños en el modo de pensar, sino sed niños en la malicia, pero maduros en el modo de pensar” (1 Co. 14:20). Rom. 12:20 señala: “No se acomoden a la conducta de este mundo; al contrario, sean personas diferentes en cuanto a su conducta y forma de pensar. Así aprenderán lo que Dios quiere, lo que es bueno, agradable y perfecto.”

Por un lado el mundo inyecta su forma de ver la vida. Sin embargo el cristiano tiene su forma de vivir. La Biblia advierte de no caer en la “mundanalidad” (Sg. 4: 1) y aconseja a estar en el mundo sin ser del mundo (Jn 17:14-18).

También se debe reconocer que no podemos fingir una espiritualidad apasionada. La espiritualidad es algo que ocurre cuando buscamos de todo corazón una relación con Jesús y el Espíritu Santo toma control de nuestras vidas. No es un ejercicio teológico, ni tampoco es cuestión de trabajar duro para Dios. Es cuestión de habitar en Cristo. De la misma manera, la espiritualidad en la comunidad de creyentes no es hacer las fórmulas correctas. Podemos tener la música adecuada, tener una evangelización sensible a la posmodernidad, ofrecer testimonios en el culto, tener teatro en nuestras iglesias y grupos pequeños en nuestros hogares, trabajar duro intentando hacer todas las cosas necesarias, pero si el Espíritu no está activo en nuestras vidas y en nuestras comunidades habremos perdido el tiempo.²

¹Ross Rohde, *Iglesias posmodernas* (Madrid: Misiopedia, 2000), 6.

²Ibíd. 14.

Cuando el predicador ora y cuando analiza la condición de su congregación; cuando enfoca toda su energía intelectual y espiritual sobre la preparación de un sermón que utilice la Palabra de Dios con el fin de satisfacer la más apremiante necesidad espiritual del momento, puede descansar en la plena confianza de que Dios cumplirá su promesa.¹

Isaías 55:5 afirma: “Así será mi palabra que sale de mi boca: no volverá a mí vacía, antes hará lo que yo quiero, y será prosperada en aquello para que la envié.

Definición de términos

Los siguientes términos son considerados en la presente investigación.

Posmodernidad. Movimiento cultural occidental que surgió en la década de 1980 y se caracteriza por la crítica del racionalismo, la atención a lo formal, el eclecticismo y la búsqueda de nuevas formas de expresión, junto con una carencia de ideología y compromiso social.

Predicación. Pronunciar el mensaje de parte de Dios conforme está registrado en las Escrituras.

Campo. Nombre que utiliza la iglesia para señalar a una asociación o misión.

Unión. Entidad eclesiástica que agrupa a un conjunto de asociaciones/misiones o campos dentro de una zona geográfica delimitada, a la que un congreso de la Asociación General ha otorgado la condición oficial de unión.

Asociación/misión o campo. Agrupación de iglesias locales, dentro de una zona geográfica delimitada, dependiente administrativamente de una unión.

Distrito. Entidad eclesiástica dependiente de una asociación/misión o campo que

¹Ibíd. 53.

agrupa un conjunto de iglesias de la Iglesia Adventista del Séptimo Día (IASD).

Iglesia local: Agrupación de miembros, dentro de una zona geográfica delimitada, a la que el congreso de una asociación ha otorgado la condición de iglesia.

Miembro de iglesia. Individuo que ha aceptado las doctrinas de la IASD y que se ha afiliado a la feligresía aceptando sus privilegios y responsabilidades.

Organización del estudio

La presente investigación se estructuró en cinco capítulos:

El capítulo I incluye introducción, antecedentes del problema, declaración del problema, hipótesis, propósitos e importancia de la investigación, justificación del problema, limitaciones, delimitaciones, objetivos específicos, supuestos, marco filosófico, definición de términos y organización del estudio.

El capítulo II presenta una revisión de la literatura concerniente a la predicación posmoderna adventista y la mentalidad posmoderna.

El capítulo III describe puntualmente la metodología, el tipo de investigación, la población y muestra del estudio, el instrumento de medición, la validez, la confiabilidad, la operacionalización de las variables, las hipótesis nulas, la operacionalización de las hipótesis nulas, las preguntas de investigación, la recolección de datos y el análisis de datos.

El capítulo IV muestra los resultados obtenidos, la descripción de la población y muestra, el comportamiento de las variables, la validación de instrumentos, las pruebas de hipótesis, así como los análisis adicionales y resultados cualitativos.

En último lugar, el capítulo V presenta un sumario del estudio, discute los resultados, muestra las conclusiones, implicaciones y recomendaciones.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Este estudio tiene como objetivo analizar el grado de predicación entre la mentalidad posmoderna de los jóvenes adventistas de la ciudad de Puebla y la predicación adventista contemporánea.

En este capítulo se presenta un aporte teórico sobre las variables estilo de predicación adventista contemporánea y la mentalidad de los jóvenes adventistas.

A continuación se hacen algunas consideraciones de lo que es la predicación, un somero análisis de la predicación y predicadores en el Antiguo Testamento y Nuevo Testamento; la predicación y los escritos de Elena G. White. La predicación contemporánea y la predicación adventista contemporánea.

Predicación adventista contemporánea

¿Qué es la predicación?

Fernández, pastor de la iglesia Presbiteriana y autor de varios libros acerca de predicación, señala que la predicación de la Palabra de Dios se vuelve uno de los temas más relevantes en una iglesia cristiana. Predicar es más que una repetición de la verdad, es un acto de Dios a través de un ser humano en el cual la obra redentora de Cristo llega a ser una realidad presente.¹

¹Fernandez, 21.

La predicación es un verdadero desafío, no es asunto sólo de ponerse en el púlpito y empezar a hablar; ni aún la de repetir versículos. Según Lowry la predicación es un arte como también una ciencia.¹ Así es, es una verdadera ciencia que requiere el mejor estudio.

Para Stott, la predicación “es satisfacer necesidades humanas, abriendo y exponiendo el texto inspirado con tal unción y fidelidad, sensibilidad y humildad, que hace oír la voz de Dios y la gente, convencida e inspirada, la obedece”.² Sin embargo, cada vez es menos distinguible la distancia que separa a quien predica del “*showman*”. El estilo y la técnica, la estrategia y el manejo comunicativo de los grandes gurús del potencial humano, la motivación y la autoayuda guiada, están siendo la influencia mayor de quienes ocupan los púlpitos más visibles y audibles, ya sea en las iglesias o en las diferentes expresiones de la iglesia electrónica, todas fieles a las premisas del marketing religioso.³

Mottesi manifiesta:

La luminotecnia y el sonido en particular, y la tecnología en general, al servicio de todo tipo de efectos especiales, son componentes claves y fundantes de la predicación de hoy. Una verdadera actuación escénica de predicadores y predicadoras se elabora para cautivar al auditorio, quien ávido por consumir cumplidamente las enseñanzas de sus maestros y maestras, acude ansiosamente a su cita semanal, a fin de encontrar una nueva verdad que le dure hasta la semana siguiente.⁴

¹Eugene L. Lowry, *The homiletical plot* (Louisville, London: Westminster John Knox Press, 2007), 17.

²John Stott, *El cristiano contemporáneo. Un llamado urgente a escuchar con los dos oídos*. Grand Rapids MI: Nueva Creación, 1995), 433, 199-210.

³ Mottesi Osvaldo L. *Posmodernidad, predicación y misión: Una perspectiva y propuesta radical* http://www.redcristianaradical.org/uploads/3/4/5/3/34530228/posmodernidad_predicacion_y_mision__una_perspectiva_y_propuesta_radical.pdf (consulta 08 abril 2016).

⁴Ibíd, 8.

Costas define la predicación de la siguiente manera:

La predicación es finalmente, un acto dinámico en el cual Dios se dirige a hombres y mujeres fuera y dentro de su pueblo, para confrontarlos con las profundas implicaciones de su obra redentora en Cristo. Es un acto integral de la adoración pública de la iglesia. Sobre todo la predicación es un acto escatológico, por cuanto atañe a los últimos tiempos y es instrumento por excelencia del espíritu para salvación de los hombres.¹

La predicación es el medio principal escogido por Dios para comunicar un mensaje de seguridad y paz. Aunque la predicación ha cambiado con el correr de los siglos, esta preserva el ingrediente de proclamación, evangelización, instrucción, consuelo. Siendo que la meta de la predicación consiste en alcanzar a la gente en el lugar donde está, no tiene otro camino que volverse relevante; tal y como lo expresa Robinson: “solo a través de la predicación bíblica y relevante es que hombres y mujeres pueden venir al entendimiento y a la experiencia de lo que el Dios eterno tiene que decirles hoy”.²

La gente no asiste a la iglesia para escuchar un sermón, sino que está desesperada. Su hijo está en la cárcel, su hija consume drogas, su hogar se está haciendo pedazos, descubrió que tiene cáncer. Y no sabe qué hacer. Está endeudado hasta el cuello. Perdió el empleo. Perdió la casa. Quiere estudiar y no puede. Toca puertas y no se abren. No sabe qué hacer. Y entonces va a la iglesia, para ver si Dios le resuelve los problemas. Phillips Brooks, predicador prominente del siglo XIX, menciona: “Predicación es la comunicación de la

¹Costas E. Orlando, *Comunicación por medio de la predicación* (Miami, FL: Editorial Caribe, 1987), 10.

²Haddon Robinson, *The art & craft of biblical preaching*, (Grand Rapids MI: Zondervan, 2005), 59.

verdad por el hombre a los hombres; esto contiene dos elementos esenciales: verdad y personalidad, no puede haber predicación si estos dos elementos no están juntos”.¹

Costas afirma:

La predicación es un acto comunicativo donde se comparte a Cristo con otras personas. Involucra un proceso mental y emocional: siendo esto una experiencia de interacción social donde se comparten ideas, actitudes y sentimientos con otras personas con el fin de modificar o influir sobre su conducta. Como acto comunicativo la predicación es afectada por las percepciones del predicador sobre Dios, su Palabra, la congregación y la situación vivencial. Siendo un acto dinámico son determinantes las reacciones de la congregación hacia el predicador, su mensaje, el culto y hacia los demás integrantes²

Esta definición es más completa y teológica pues realza la iniciativa divina teniendo a Cristo como centro y presenta que la predicación es un acto dinámico que tiene que ver con influencia positiva sobre los oyentes.

Boonstra menciona:

Drogadicción, terroristas, sectas, explotación del prójimo. Jóvenes tan confundidos que adoran a Satanás y funcionarios tan inmorales que asaltan el erario público. Estos temas y actualidades no están fuera de la influencia divina. En su palabra, Dios da indicaciones fundamentales para el ordenamiento de la vida humana y el bienestar de los pueblos. El evangelio es predicación profética que busca redimir el ambiente donde esas almas hacen su vida.³

La predicación en tiempos de crisis es vital, se tiene el deber de predicar el evangelio en medio de una sociedad que se encuentra en una profunda crisis social que sacude a los pueblos, familias, individuos. La predicación es el medio más eficaz para dar seguridad y esperanza a los miembros de las congregaciones. La sociedad y la iglesia necesitan hoy más

¹Brooks, Phillips, *Lectures on Preaching* (Grand Rapids, MI: Zondervan, 2008), 5.

²Orlando E, Costas, *Comunicación por medio de la predicación* (Miami: Caribe, 1989), 11.

³S. Boonstra Juan, *El evangelio en nuestro mundo* (Medellín, Colombia: El estandarte de la verdad, 2001), 16.

que nunca el poder vivificador de la palabra de Dios. Pero es imperativo que la predicación sea relevante para el oyente contemporáneo. La predicación debe dar respuesta a los problemas y situaciones por las cuales atraviesan los individuos.

El valor de la predicación en el plan de Dios es clave. “Dios escogió la predicación como el medio para iluminar a los hombres y atraerlos hacia Él, y la predicación debe ser la actividad principal y prioritaria de su iglesia en la tierra”.¹

Porque todo aquel que invocare el nombre del Señor, será salvo. ¿Cómo, pues, invocarán a aquel en el cual no han creído? ¿Y cómo creerán en aquel de quien no han oído? ¿Y cómo oirán sin haber quien les predique? ¿Y cómo predicarán si no fueren enviados? Como está escrito: Cuán hermosos son los pies de los que anuncian la paz, de los que anuncian buenas nuevas (Ro.10:13-15).

Se encuentra una secuencia de pasos bien clara, mensajeros son enviados, mensajeros predicán, personas oyen, personas creen, personas invocan el nombre del señor, personas son salvadas.

Predicación del Antiguo Testamento

En el Antiguo Testamento no se usa la palabra predicación, sino en Eclesiastés. “El libro Eclesiastés o Qohélet es llamado así porque se toma del termino hebreo que se usa para nombrar una comunidad o aquel que reúne a la comunidad para hablarle”.² Podría pensarse igualmente en la persona que conoce la cultura y la experiencia del pueblo y le da una forma organizada y sistemática. De esta forma podemos comprender al autor como alguien que se

¹Reis Do Emilson, *Cómo preparar presentar sermones* (Buenos Aires: ACES, 2006), 13.

² Ivo Storniolo, Euclides Martins Balancin, *Como leer el libro de Eclesiastés trabajo y felicidad* (Sao Paulo, Brasil: Ediciones Paulus, 2003), 7.

esfuerzo en realizar el ideal del sabio de Israel: reunir, articular, y dar forma a la sabiduría del pueblo. Algunos predicadores bíblicos a menudo prefieren el Nuevo Testamento sobre el Antiguo Testamento. Moulton señala con razón: " Por desgracia, gran parte del Antiguo Testamento y muchos de los profetas menores no están siendo predicados y enseñados".¹ Algunos predicadores consideran estos libros también polémicos, difíciles de entender e irrelevantes.

Durante el tiempo en que el testimonio apostólico sobre Cristo todavía se estaba registrando, el Antiguo Testamento era la Escritura a partir de la cual la iglesia predicó a Cristo. Pedro en el Pentecostés utilizó textos del profeta Joel y Salmos 16 y 110, conceptos que se pueden observar en Hechos 2:17-21, 25, 28 y 34. En Hechos: 3:24 cita: "Y todos los profetas desde Samuel en adelante, cuantos han hablado, también han anunciado estos días". El mandamiento de predicar fue dado por el Señor cuando dijo: "Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura" (Marcos 16:15). Pablo le pidió dos veces a Timoteo que predicara: "Te encarezco [...] que prediques la palabra,' que instes [...]" (2 Timoteo: 4:1-2). En otro lugar dice: "Haz obra de evangelista, cumple tu ministerio" (2 Timoteo: 4:5). La predicación es el método que Dios ha utilizado para llevar el evangelio a todo el mundo.

Smith menciona:

Los profetas del Antiguo Testamento se cuentan entre los predicadores más persuasivos de la historia, transmitían mensajes que transformaban la vida de las personas, influían de manera radical en las decisiones de los principales líderes mundiales, hacían que naciones enteras se arrepintieran y volvieran al camino de la

¹Bruce Moulton, "*Analyzing the applicability of preaching the minor prophets in the 21st Century*" (DM thesis Liberty Baptist Theological Seminary, 2011), 1.

obediencia. Quizás lo más asombroso es que los profetas lo lograban sin contar con medios electrónicos, técnicas de persuasión, ni en teorías de la comunicación.¹

Predicadores del Antiguo Testamento

En el registro bíblico se relata la historia de hombres que cumplieron con la función de predicadores. A continuación se mencionan algunos ejemplos.

Noé

La Biblia llama a Noé “pregonero de justicia” ya que predico y alerta, durante toda su vida acerca del juicio de Dios que se acercaba.² No solo construyó un arca sino que se le llama “pregonero de justicia”. Es claro que "mundo antiguo" se refiere a la época antediluviana, es en la época que Noé fue un "predicador" o "pregonero" de justicia de acuerdo a 2 Pedro 2:5. ¿Pero qué significan estas palabras? ¿Qué es predicador y qué es pregonero? Ambas palabras significan lo mismo y tienen casi los mismos sinónimos en español. Yendo al idioma original en que fue escrito 2 Pedro 2:5, se encuentra que "predicar o pregonar" significan exactamente la misma cosa. Al leer el libro de Génesis, se puede observar el panorama cómo era el día de Noé. Una situación crítica pero ahí estuvo el “pregonero de justicia”.

Moisés

En primer lugar se menciona a Moisés como uno de los grandes oradores del Antiguo Testamento, al respecto en Dt. 1:1 se registra: “Éstas son las palabras que Moisés dirigió a todo Israel cuando estaban en el desierto”, fueron palabras que dirigió al pueblo

¹Gary V. Smith, *Los profetas como predicadores: Introducción a los profetas hebreos* (Nashville, TN: B&H Publishing Group 2007), 6.

² Fernando Regnault, *El abc de la profecía bíblica* (Tampa, FL: Publicado por Fernando Regnault, 2008), 53.

antes que entraran a la tierra de Canaán. Esteban lo presenta como un hombre poderoso en palabras, “de esa manera Moisés fue instruido en la sabiduría de los egipcios, y fue un hombre poderoso en palabras y en hechos (Hch. 7:22). Ex. 35:4 narra: “Y habló Moisés a toda la congregación de los hijos de Israel, diciendo: Esto es lo que Jehová ha mandado”; Nm. 9: 4: “Y habló Moisés a los hijos de Israel para que celebrasen la pascua”; Dt. 4: 45: “Estos son los testimonios, los estatutos y los decretos que habló Moisés a los hijos de Israel cuando salieron de Egipto”; Dt. 31:30 “Entonces habló Moisés a oídos de toda la congregación de Israel las palabras de este cántico hasta acabarlo”. Como puede observarse las palabras de Moisés eran escuchadas por el pueblo.

Amós

El mensaje que Amós fue llamado a dar tenía que ver con el fin inminente sobre el pueblo de Israel, “Amós debía comunicar igual que los predicadores de hoy, comunicar lo que Dios decía, fuera esto popular o impopular”¹. Si Dios clamaba contra del pecado de la nación, el mensajero debía hablar: “Si el león ruge, ¿quién no temerá? Si habla Jehová el Señor, ¿quién no profetizará?” (Am. 3:8). El entorno social en tiempo de Amós era de prosperidad material, tanto en Judá como en Israel. En este periodo llegaron a ser naciones más fuertes que Egipto y Asiria. Pero en medio de esta prosperidad violentaron sus propias normas sociales y morales.

Antropólogos y sociólogos han descubierto que todas las comunidades desarrollan reglas ordenadas que definen roles y regulan la manera en que los miembros de la sociedad

¹Smith, 47.

se relacionan unos con otros, estas normas de conducta identifican acciones que son correctas (agradar a los dioses) y las que son incorrectas.¹

Las “declaraciones de inocencia”, de la literatura egipcia reconocían, que la violencia, las mentiras, el maltrato de los pobres, el homicidio, el adulterio, la codicia, la blasfemia, el engaño en el peso del grano y el orgullo eran incorrectos.²

“Tratados internacionales de origen hitita y asirio, incluían acuerdos de no saquear las ciudades de otras naciones, ni masacrar a sus ciudadanos”.³ Él profeta Amós llamó a su pueblo a aborrecer el mal, amar el bien y establecer justicia. El profeta transmitió un mensaje que hoy es contemporáneo.

Se puede identificar que muchas de las denuncias al pueblo de Israel se pueden hacer ahora. Se sufre del abuso de los poderosos que explotan al trabajador, que engañan a las personas y sobornan a las autoridades para conseguir lo que se proponen. Amós anuncia que Dios no tolera la rebelión en contra de él, tampoco tolera la maldad e injusticia en contra de los pobres. No basta decir que se crea en Dios y adorarle. La fe en él debe reflejarse en una vida justa, de amor a los demás y de búsqueda del bien. Y si no se hace caso a su palabra entonces el profeta exclama: “He aquí vienen días, dice Jehová el Señor, en los cuales enviaré hambre a la tierra, no hambre de pan, ni sed de agua, sino de oír la palabra de Jehová. E irán errantes de mar a mar; desde el norte hasta el oriente discurrirán buscando palabra de Jehová, y no la hallarán. En aquel tiempo las doncellas hermosas y los jóvenes desmayarán de sed” (Amós 8:11-13).

¹Ibíd, 54.

³Ibíd, 54.

Isaías

El profeta Isaías fue llamado a cumplir con una tarea en una época muy crítica en la historia del pueblo judío. Fue contemporáneo de Miqueas “Dios busca siervos y siervas para que cumplan sus planes y a los cuales les invita a desarrollar sus ministerios sin temor.”¹ Los líderes que gobernaron durante su ministerio de acuerdo a la Biblia se presenta que fueron los siguientes: “Visión de Isaías hijo de Amos, la cual vio acerca de Judá y Jerusalén en días de Uzías, Jotam, Acáz y Ezequías, reyes de Judá”. (Is. 1:1). El liderazgo de los diferentes reyes que el profeta menciona, había influido de una manera negativa en la nación y el resultado era una condición social, política y religiosa muy decadente. Para poder impartir un mensaje efectivo el profeta Isaías tuvo un encuentro especial con Dios. La Biblia dice: “Y voló hacia mí uno de los serafines, teniendo en su mano un carbón encendido, tomado del altar con unas tenazas; y tocando con él sobre mi boca, dijo: He aquí que esto tocó tus labios, y es quitada tu culpa, y limpio tu pecado”. (Is. 6:6-7). Ese encuentro con Dios, lo lleva a tomar la determinación de decir: “heme aquí envíame a mí” (Is 6:8). “Como orador o predicador, Isaías usó metáforas imaginativas, alusiones sutiles y dobles significados”.² Cumplió el papel de predicador, el profeta afirma: “Cuán hermosos son sobre los montes los pies del que trae alegres nuevas, del que anuncia la paz, del que trae nuevas del bien, del que publica salvación, del que dice a Sión: Tu Dios reina” (Is. 52:7). En diversos textos se puede observar la autoridad con la que daba los mensaje (Is. 7:13), “Dijo entonces Isaías: Oíd ahora, casa de David. ¿Os es poco el ser molestos a los hombres, sino que también lo seáis a mi Dios?”; Isaías 37:6, “Y les dijo Isaías: Diréis así a vuestro señor: Así ha dicho

¹Eleazar Barajas *Los antiguos mensajes del profeta Isaías en verdades contemporáneas* (Bloomington, IN: Editor Eleazar Barajas, 2016), 6.

²Gary V Smith, *Guía práctica para entender a los profetas de la Biblia*, 114.

Jehová: No temas por las palabras que has oído, con las cuales me han blasfemado los siervos del rey de Asiria”; Isaías 38:1, “En aquellos días Ezequías enfermó de muerte. Y vino a él el profeta Isaías hijo de Amós y le dijo: Jehová dice así: Ordena tu casa, porque morirás, y no vivirás”. El profeta Isaías incluyó en su libro sermones que predicó y escribió mensajes especiales para ayudar a las generaciones futuras a confiar en Dios. Los mensajes de Isaías pueden considerarse muy aplicables para el tiempo actual. Si se tratara de resumir el mensaje del profeta Isaías bien podría ser a pesar de todo independientemente de que las instituciones políticas, religiosas, familiares y laborales fallen, Dios está al control. “La gloria de Dios llena toda la tierra” “el da esfuerzo al cansado” “multiplica las fuerzas al que no tiene ningunas”

Jeremías

Jeremías fue otro de los siervos usados por Dios. El texto de Jeremías contiene una combinación sermones poéticos, sermones en prosa, las habilidades del profeta para comunicar y persuadir son evidentes en sus sermones.¹ Jeremías 25: 1,2 "Palabra que vino a Jeremías [...] a cual habló el profeta Jeremías a todo el pueblo de Judá y a todos los moradores de Jerusalén. Jeremías 21:3: Y Jeremías les dijo: Diréis así a Sedequías”; Jeremías 26:8: “Y cuando terminó de hablar Jeremías todo lo que Jehová le había mandado que hablase a todo el pueblo, los sacerdotes y los profetas y todo el pueblo le echaron mano, diciendo: De cierto morirás”; Jeremías 26:12: “Y habló Jeremías a todos los príncipes y a todo el pueblo, diciendo: Jehová me envió a profetizar contra esta casa y contra esta ciudad, todas las palabras que habéis oído”. Las predicaciones de Jeremías obtuvieron respuestas conflictivas. Algunos se burlaron de sus mensajes. Un mensaje de ánimo se encuentra en:

¹Ibíd, 189.

“Por tanto, así dijo Jehová: Si te convirtieras, yo te restauraré, y delante de mí estarás; y si entresacares lo precioso de lo vil, serás como mi boca. Conviértanse ellos a ti, y tú no te conviertas a ellos”. (Jr. 15:19). Tener el privilegio de ser la boca de Dios.

Ezequiel

El profeta Ezequiel desempeñó un papel muy importante en los tiempos de la caída de Jerusalén. Ezequiel 11:25, "Hablé a los cautivos todas las cosas que Jehová me había mostrado; Ezequiel 2:7, “Tú les comunicarás mis palabras, sea que escuchen o se nieguen a hacerlo, porque son un pueblo rebelde”; Ezequiel 3:27 afirma: “Pero cuando yo te hable, abriré tu boca y les dirás: "Así habla el Señor: el que quiera escuchar que escuche, y el que no quiera escuchar que no escuche", porque son un pueblo rebelde”. “Ezequiel predicó sus sermones al pueblo en el exilio babilónico”.¹

Jonás

Jonás fue un profeta rebelde, pero a pesar de ello fue un instrumento de Dios para anunciar su Palabra. “El profeta Jonás y los predicadores de hoy, algunos tienen problemas para entender por qué Dios es tan compasivo con gente que no merece misericordia”.² Jonás 3:2-4, "Levántate y ve a Nínive, aquella gran ciudad, y proclama en ella el mensaje que yo te daré". Al oír esta orden de Dios, Jonás se fue a Nínive, tres días de camino. Y comenzó Jonás a entrar por la ciudad y predicaba diciendo: "De aquí a cuarenta días Nínive será destruida". Dios lo eligió para que llevara un mensaje claro y directo a los ninivitas. Es interesante que profeta Jonás sea enunciado en el libro de Lucas como parte de un mensaje que fue impartido por maestro de Galilea. “Y apiñándose las multitudes, comenzó a decir:

¹Ibíd, 241.

²Ibíd, 84.

Esta generación es mala; demanda señal, pero señal no le será dada, sino la señal de Jonás. Porque así como Jonás mismo fue señal a los ninivitas, también lo será el Hijo del hombre a una generación malvada” (Lc. 11.29:30). Jonás cumplió con la responsabilidad de la predicación.

Predicación del Nuevo Testamento

En el Nuevo Testamento la predicación está enfocada a la proclamación del reino del Señor, un reino eterno. Dicha predicación no es un simple discurso, las personas que lo hicieron estaban comprometidas en predicar en diferentes circunstancias y bajo grandes peligros. Los escritores del Nuevo Testamento proclamaron su mensaje con pasión y convicción.¹ Sentían ese impulso que solamente la dirección del Espíritu Santo puede dar, por predicar el evangelio. Diversos textos muestran ese nivel de compromiso. Por ejemplo Jesús dijo: “Vamos a los otros lugares cercanos; también allí debo anunciar el mensaje, porque para esto he salido (Mc. 1:38); Juan y Pedro afirman: “Nosotros no podemos dejar de decir lo que hemos visto y oído” (Hch. 4:20); Pablo le dice a Timoteo “que prediques el mensaje, y que insistas cuando sea oportuno y aun cuando no lo sea” (2 Tim. 4:2). Además escribió: “Pero siempre he procurado anunciar el evangelio donde nunca antes se había oído hablar de Cristo, para no construir sobre bases puestas por otros” (Ro. 15:20). Una vez más, los tres componentes de la predicación en el Antiguo Testamento son la presentación de la Palabra, la explicación de la Palabra, y la exhortación de la Palabra.

¹Ian Paul, David Wenham, *Preaching the New Testament* (Downners Grove, IL: Intervarsity Press, 2013), 13.

Estos mismos tres componentes vuelven a aparecer en la predicación del Nuevo Testamento.¹ La predicación de la palabra debe ser precisa, así lo manifiesta el apóstol Pablo en 1 Corintios 1:17 al señalar: "Pues Cristo no me mandó a bautizar, sino a anunciar el evangelio, y no con alardes de sabiduría y retórica, para no quitarle valor a la muerte de Cristo en la cruz". También señala que en la predicación de la palabra no debe haber falsedad de conceptos: "Hemos rechazado proceder a escondidas, como si sintiéramos vergüenza; y no actuamos con astucia ni falseamos el mensaje de Dios. Al contrario, decimos solamente la verdad, y de esta manera nos recomendamos a la conciencia de todos delante de Dios" (2 Cor. 4:2). En la predicación no se debe ocultar nada; así lo expresa la Biblia en Hch. 20:27, "Porque les he anunciado todo el plan de Dios, sin ocultarles nada". Una vez más, los tres componentes de la predicación en el Antiguo Testamento son la presentación de la Palabra, la explicación de la Palabra, y la exhortación de la Palabra. Estos mismos tres componentes vuelven a aparecer en la predicación del Nuevo Testamento.

Predicadores del Nuevo Testamento

Juan el Bautista

Hijo de un sacerdote, una vez llegado a la edad de veinte años, Juan debería haber ido al sanedrín para que se verificase, mediante un cuidadoso examen, que no tenía ninguno de los ciento cuarenta y dos posibles defectos físicos enumerados en el libro del Levítico y fuese consagrado sacerdote, perpetuando así el sacerdocio de su padre Zacarías. Pero Juan no será un hombre del culto como su padre. Consagrado por el Espíritu Santo ya desde el vientre de su madre, él es el profeta que, en abierta contestación con el templo, irá a predicar

¹ Kantzer, Kenneth, *Evangelical Roots*. (Nashville: Thomas Nelson Publishers, 1978), 25.

al desierto la necesidad de un cambio de vida para acoger el inminente reino de Dios.¹ A Juan el Bautista se le considera el predicador del desierto y el hombre que preparó el camino del Señor: "En aquellos días vino Juan El Bautista predicando en el desierto de Judea diciendo: "Arrepentíos [...] y salía a él Jerusalén y toda Judea y toda la provincia de alrededor del Jordán" (Mt. 3: 1; 2, 5). La predicación de Juan el Bautista tiene un fuerte énfasis en el arrepentimiento y es una protesta contra el falso orgullo judío. Su misión era la de 'enderezar vereda' y preparar camino para el ministerio de Jesús: "Pues éste es aquel de quien habló el profeta Isaías, cuando dijo: Voz del que clama en el desierto: Preparad el camino del Señor, Enderezad sus sendas" (Mt. 3:3).

Jesús

Jesús es el modelo de predicador a quien se debe imitar. Mc. 1: 14 y 15 anota: "Después que Juan fue encarcelado, Jesús vino a Galilea predicando el evangelio del reino de Dios; diciendo: El tiempo se ha cumplido y el reino de Dios se ha acercado; arrepentíos, y creed en el evangelio"; además fue predicador y maestro, Mt. 4:23 informa: " Y recorrió Jesús toda Galilea, enseñando en las sinagogas de ellos y predicando el evangelio del reino y sanando toda enfermedad y toda dolencia en el pueblo". Proclamó la Palabra con poder y autoridad. MacArthur menciona: Jesús como predicador tenía una meta y esta no estaba en aumentar sus filas de discípulos tibios: su predicación tenía una meta: declarar la verdad, no ganar elogios de la audiencia. Para aquellos que no estaban interesados en oír la verdad. Él no trato de hacerla más fácil de recibir lo que hizo, por el contrario, fue hacer que fuese imposible de pasar por alto. Jesús no era agresivo, era veraz, el estilo de la predicación de

¹ Alberto Maggi, *Galería de Personajes del Evangelio. Cómo leer el evangelio y no perder la fe, II*. (Córdoba: Ediciones El Almendro, 2003), 51.

Jesús no era como la mayor parte de la predicación que oímos en la actualidad.¹ En Mt. 7:28,29, se lee “Y cuando terminó Jesús estas palabras, la gente se admiraba de su doctrina; porque les enseñaba como quien tiene autoridad, y no como los escribas”. Característica única en un predicador. Además se le considera un predicador itinerante que se desplaza y predica por aldeas, ciudades (Mt. 11:1), casas (Mt.9:10; 9:23; 9:28; 13:36; 17:25; 26:6) e incluso sinagogas (Mt. 4:23; 9:35; 13:54; Mr.1:39; 6:2; Lc. 4: 15; 4: 44; 6:6; 13:10; Jn. 6:59; 18:20). El núcleo de su mensaje es el evangelio del reino de Dios (Mc. 1:14; Luc. 4:42, 8:1, 9:10).

Los discípulos

Los discípulos recibieron la orden directa de Jesús para predicar. No eran hombres letrados ni educados. Hch. 4:13 relata: “Entonces viendo el desnudo de Pedro y de Juan, y sabiendo que eran hombres sin letras y del vulgo, se maravillaban; y les reconocían que habían estado con Jesús”. En Mt. 10:7 Jesús envía a los doce diciendo: “el Reino de los cielos se ha acercado”; En Lc. 9:6 se añade: "Y saliendo, pasaban por todas las aldeas, anunciando el evangelio y sanando por todas partes". Antes de subir al cielo, Jesús les mandó diciendo: "Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura [...] y ellos, saliendo, predicaron en todas partes, ayudándoles el Señor." (Mc. 16:15,20).

En Hechos se menciona que los apóstoles predicaban con poder. En el día de Pentecostés, Pedro "poniéndose en pie... alzó la voz y les habló diciendo: Varones judíos y todos los que habitéis en Jerusalén [...]" (Hch. 2:14). De ese sermón se convirtieron como tres mil personas; en otra oportunidad sanó a un cojo: “Y era traído un hombre cojo de nacimiento, a quien ponían cada día a la puerta del templo que se llama La Hermosa. Más

¹John MacArthur, *El Jesús que no puedes ignorar* (Nashville, TN: Thomas Nelson, 2010), 168.

Pedro dijo: No tengo plata ni oro, pero lo que tengo te doy; en el nombre de Jesucristo de Nazaret, levántate y anda” (Hch. 3: 1-3). Pedro aprovechó ese acontecimiento y predicó un sermón en el cual se convirtieron otras cinco mil personas (Hch. 4:4).

Pablo

El apóstol Pablo desarrolló un rol importante en la predicación apostólica del Nuevo Testamento, la primera vez se encuentra dirigiéndose al pueblo de Antioquía de Pisidia, dentro de la sinagoga (Hch.. 13:23-41). Fue un Apóstol que recibió una buena educación a los pies de Gamaliel (Hch. 22: 3), pero "enseguida predicaba a Cristo en las sinagogas, diciendo que éste era el Hijo de Dios" (Hch. 9: 20). En Damasco comenzó su exitoso ministerio de predicación que duró años. Pablo predicó en Chipre, en ciudades de Asia Menor como Antioquía, Iconio, Lystra y Derbe. Yendo para Grecia predicó en ciudades como Filipos, Tesalónica, Atenas y Corinto; él mismo en 2 Ti. 1:11 dice que " fui constituido predicador, apóstol y maestro de los gentiles".

Pablo predicó y enseñó en la sinagoga de Corinto, persuadiendo tanto a los judíos como a los gentiles de que Jesús era el Mesías (Hch. 18:4-5, 11), y en Éfeso enseñó el mensaje de salvación (Hch. 19:8, 18-19). Después de la conversión del carcelero de Filipos, Pablo predicó el bautismo por agua y el servicio cristiano práctico (Hch. 16:30-34).

Elena G. White y la predicación

El sermón está compuesto por tres elementos esenciales: la información, el predicador y la audiencia. Aun con la correcta preparación de estos tres componentes, el predicador debe estar consciente de que el éxito final de su disertación radica en el trabajo del Espíritu Santo. Es él quien trabajará con su experiencia personal para considerar las

necesidades del público, edad, preferencias profesionales y demás elementos segmentativos a fin de cubrir las expectativas de quienes vienen en busca de “la Palabra de Dios”.¹

Estos son algunos consejos que pueden tomarse en cuenta al desarrollar los elementos que componen una buena predicación. En el corazón del sermón según White, debiera tomarse en consideración enfatizar la salvación: “Sea la ciencia de la salvación el centro de cada sermón, el tema de todo canto. Derrámese en toda súplica. No pongáis nada en vuestra predicación como suplemento de Cristo, la sabiduría y el poder de Dios.”²

También afirma:

Predicar la justicia por fe en Cristo: Todo el poder es colocado en sus manos, y él puede dispensar ricos dones a los hombres, impartiendo el inapreciable don de su propia justicia al desvalido agente humano. Este es el mensaje que Dios ordenó que fuera dado al mundo. Es el mensaje del tercer ángel, que ha de ser proclamado en alta voz, y acompañado por el derramamiento de su espíritu en gran medida.³

Sermones teóricos necesitan una aplicación práctica: Los discursos teóricos son esenciales, a fin de que la gente pueda ver la cadena de verdad, que, eslabón tras eslabón, se une para formar un todo perfecto; pero ningún discurso debe predicarse jamás sin presentar a Cristo, y a él crucificado, como fundamento del Evangelio. Los predicadores alcanzarían más corazones si se explayasen más en la piedad práctica.⁴

No hay necesidad de predicaciones sensacionalistas, predicar la palabra es esencial para tener un efecto positivo en las personas. “No necesita ser sensacionalista. Predique la

¹Warren Mervin *Ellen White on preaching* (Hagerstown MD: Review and Herald Publishing Association, 2010) 9.

²Elena G. de White, *El evangelismo* (Buenos Aires, Casa Editora Sudamericana: 1976), 139:3.

³Ibíd, 143.

⁴Ibíd, 139.

Palabra, así como Cristo, el Hijo de Dios, predicaba la Palabra”.¹ Los predicadores debieran ser estudiantes serios de la Biblia. ¿Son poderosas las verdades que presentan? Entonces deberían tratar de hacerlo con habilidad. “Sus ideas deberían ser claras y definidas, y su actitud fervorosa; en caso contrario debilitarán la verdad que presentan”.²

El objetivo de la predicación no es el entretenimiento, la predicación de la palabra debe apelar al intelecto e impartir conocimiento, pero debe hacer todavía más y alcanzar el corazón de los oyentes. “El objetivo de la predicación no es entretener”.³ El contenido de la predicación, el corazón del sermón debiera enfatizar la salvación, la justicia por la fe en Cristo, tener presente que no se trata de teoría sino de una aplicación práctica; evitando ser sensacionalistas, presentar la palabra de manera clara y definida.

La información presentada en el sermón debe ser organizada y diseñada a fin de que se facilite su exposición y la comprensión de parte de la audiencia. Algunas formas de organización pueden ser usando puntos claves que tracen la introducción, desarrollo y conclusión del tema; con el diseño de preguntas donde las respuestas expliquen la temática, el formato gemelo, presentando explicación y aplicación; usando la clasificación de personajes, temas, situaciones; el diseño temático donde se usa una frase o línea que es explicada, desarrollada y repetida como esencia de todo el tema; con el diseño de refutación presentando un concepto a analizar acompañado del contenido bíblico que refute la aseveración. Algunas citas de EGW que apoyan estos conceptos son: Los sermones deben

¹Ibíd, 138:3.

²Elena G. De White *Testimonios para la iglesia, tomo 2* (Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 2003) 302.

³Elena G. White, *La voz, su educación y uso correcto* (Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 2005), 299.

ser claros, conectados y precisos, el diseño de los sermones debiera tener presente que debe estar relacionado con la comprensión inteligente, evitar divagar ser preciso.

Los que enseñan la Palabra no debieran descartar la disciplina mental. Cada obrero o grupo de obreros mediante esfuerzos perseverantes debiera establecer reglas y principios que lo guíen a la formación de hábitos correctos de pensamiento y acción. Esa práctica es necesaria no sólo para los jóvenes sino también para los obreros de más edad, a fin de que su ministerio se vea libre de errores y para que sus sermones sean claros, exactos y convincentes.¹

Los ministros deben ser examinados especialmente para ver si tienen una comprensión inteligente de la verdad para este tiempo, de modo que puedan dar un discurso bien encadenado acerca de las profecías o de cualesquiera temas prácticos. Si no pueden presentar claramente los temas bíblicos, necesitan oír y aprender todavía. A fin de poder enseñar la verdad bíblica, deben escudriñar con fervor y oración las Escrituras, y familiarizarse con ellas. Todas estas cosas deben considerarse con cuidado y oración antes de mandar a estos hombres al campo de labor.²

Corto, al punto, o en su defecto tened un estudio bíblico; cualquier cosa menos discursos enfermizos. Estos harán menos mal cuando todos son creyentes, pero cuando la verdad ha de ser proclamada ante gente que no es de la fe, el orador debe prepararse para la tarea. No debe divagar por toda la Biblia, sino dar un discurso claro, organizado, que muestre que él comprende los puntos que desea presentar.³

Al tener el contenido diseñado hay otro factor que interviene en la presentación del tema, tiene que ver con el lenguaje que el predicador usará. Y este está compuesto por tres elementos: el vocabulario, la gramática y la creatividad o significado simbólico que se use. Todos ellos estarán afectados por la individualidad del predicador, lo que dará como resultado un estilo propio y distintivo. Aun así, cada predicador debe procurar que su lenguaje sea claro, adaptable, con viveza y energía. Algunos comentarios de Elena G. de

¹ *Ibíd*, 229.

² Elena G. White, *Obreros evangélicos*, 454.

³ *Ibíd*, 454.

White sobre estos temas son: Las personas necesitan palabras simples: “Los hombres y mujeres que pasan sus vidas dedicados al trabajo común y corriente necesitan oír palabras tan sencillas como las que Cristo impartía al enseñar, palabras que eran fáciles de entender”.

¹ Cristo usaba símbolos comunes:

La manera como Cristo enseñaba era bella y atrayente, y se caracterizaba siempre por la sencillez. Él revelaba los misterios del reino de los cielos a través de figuras y símbolos con los cuales sus oyentes estaban familiarizados; y el común del pueblo lo oía gustosamente, porque podía comprender sus palabras. No usaba palabras altisonantes, para cuya comprensión habría sido necesario consultar un diccionario.²

El lenguaje cortante, reprobatorio, condenatorio, es inapropiado:

Algunos sienten que el hermano White es demasiado severo al hablar de manera enfática a los individuos, al reprobador lo que piensa que está mal en ellos. Puede correr el riesgo de no ser tan cuidadoso en su manera de reprender, de no dar oportunidad para la reflexión; pero algunos de los que se quejan de su manera de reprobador usan el lenguaje más cortante, reprobatorio, condenatorio, sin criterio, para dirigirse a una congregación, y sienten que han desahogado sus almas y hecho una obra buena. Pero los ángeles de Dios no siempre aprueban dicha labor. Si el hermano White le hace sentir a un individuo que no está haciendo bien, si es demasiado severo hacia esa persona y necesita que se le enseñe a modificar sus modales, a suavizar su espíritu, cuanto más necesario es que sus hermanos de ministerio sientan la falta de lógica de hacer sufrir a una gran congregación con reprensiones cortantes y denuncias fuertes, cuando los verdaderamente inocentes deben sufrir con los culpables.³

Al momento de presentar un tema la memorización se convierte en un elemento importante. Esta es una habilidad que se desarrolla con práctica y disciplina mental. Existen algunos métodos de trabajar con la memorización al momento de presentar el sermón y

¹Elena G. White, *Testimonios para la iglesia*, tomo 8 (Buenos Aires, Argentina, Asociación Casa Editora Sudamericana, 1997), 322.

²Elena G. White, *Mente, carácter y personalidad tomo 2* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1997), 295.

³Elena G. White, *Testimonios para los ministros*, 507.

pueden ser: (1) con el manuscrito de la predicación, que contendrá palabra por palabra el tema; (2) predicación memorizada, donde no se tiene el material de apoyo, sino lo aprendido de memoria; (3) predicación extemporánea, que es una combinación de los dos anteriores, pues es el texto acompañado de frases importantes que se desarrollan y (4) predicación improvisada, donde no se tiene nada preparado previamente, sino se expone en el momento.

Algunos principios de predicación que sostiene White son: La disciplina mental es necesaria:

Los que enseñan la Palabra no debieran descartar la disciplina mental. Cada obrero o grupo de obreros mediante esfuerzos perseverantes debiera establecer reglas y principios que lo guíen a la formación de hábitos correctos de pensamiento y acción. Esa práctica es necesaria no sólo para los jóvenes sino también para los obreros de más edad, a fin de que su ministerio se vea libre de errores y para que sus sermones sean claros, exactos y convincentes”.¹

Los ministros deben estudiar con oración y memorizar las Escrituras:

Los ministros deben dedicar tiempo a leer, estudiar, meditar y orar. Deben almacenar en su mente conocimientos útiles, fijar en la memoria porciones de la Escritura, seguir el curso del cumplimiento de las profecías, y aprender las lecciones que Cristo dio a sus discípulos.²

La preparación del sermón debe dejar espacio para la dirección de Dios:

Algunos de estos ministros cometen un error en la preparación de sus discursos. Organizan todos los pormenores de una manera tan exacta que no le dejan lugar al Señor para dirigir e impresionar sus mentes. Cada punto está fijo, estereotipado por así decirlo, y no pueden apartarse del plan que han delineado. Este procedimiento, si se continúa, hará que se hagan estrechos de mente, circunscritos en su punto de vista, y pronto los dejará tan desprovistos de vida y energía.³

¹Elena G. White, *El evangelismo*, 470:4.

²Elena G. White *El ministerio pastoral* (Hargestown, MD: Review and Herald Publishing Association, 1995), 93:3.

³Elena G. White *Testimonios para la iglesia* tomo 5, 232:1.

La presentación del sermón es para muchos el elemento principal del desarrollo de un tema. Están involucrados en él dos conceptos que se subdividen: el código visible y el código audible. El primero se refiere a todos los elementos comunicativos que se desprenden desde la vestimenta, postura, gestos y movimientos del predicador; todos ellos transmiten información al público que condicionará en menor o mayor grado la atención y éxito del presentador. El código audible se relaciona con el tono de la voz, la seguridad de las palabras, el volumen y entonación con que se presenta. Ante tales elementos, el creyente está convencido de que la intervención divina ejerce una influencia en la presentación, no se puede dejar de lado la participación humana que es usada por Dios.

Algunas citas de White apoyan estos conceptos:

La gracia de Cristo energiza: Si usted tiene la gracia estimulante de Cristo para impartir energía a sus movimientos, pondrá fervor en sus sermones. Su tema será claro y estará bien definido en su mente. Sus observaciones no deben ser largas, ni tampoco debe hablar con vacilación, como si usted mismo no creyera lo que dice. Debe vencer cualquier vacilación por pequeña que sea, y los movimientos lentos e indecisos, y aprender a ser un hombre preciso.¹

Predicar con poder y expresión: Los ministros del evangelio deben saber hablar con poder y expresión, haciendo tan expresivas e impresionantes las palabras de vida eterna que los oyentes no puedan menos que sentir su peso. Me conduelo al oír la voz defectuosa de muchos de nuestros predicadores. Los tales privan a Dios de la gloria que podría recibir si ellos se hubiesen preparado para hablar la palabra con poder.²

Son preferibles los mensajes cortos: Que el mensaje para este tiempo se presente, no en largos y elaborados discursos, sino en exposiciones cortas, al punto. Cuando hayáis abordado un tema una vez, no penséis que podéis pasar inmediatamente a

¹Elena G. White, *La voz su educación y uso correcto*, 238.

²Elena G. White, *Obreros evangélicos*, 90.

otro, y que los oyentes recordarán todo lo que habéis dicho. Impartid lecciones breves, en lenguaje claro y sencillo, y repetid esto a menudo.¹

Evitar ruidosas y rápidas predicaciones: Algunos de nuestros predicadores se están perjudicando al hacer oraciones largas y tediosas y al hablar en voz muy alta, cuando un tono más bajo haría mejor impresión y ahorraría su esfuerzo. Pero, mientras continúan sin prestar atención a las leyes de la vida y de la salud, y siguen el impulso del momento, no culpen a Dios si se enferman.²

Aun después de terminado el sermón el predicador tiene una tarea que realizar y es continuar su preparación para una presentación futura, autoevaluación y trabajo con la feligresía. Apoyando esto, White compartió algunos consejos para el momento posterior al tema pues el ministerio envuelve una labor personal: “El ministerio significa mucho más que hacer sermones; significa ferviente labor personal”.³ El ministro debe visitar a las personas: “Cuando un ministro de la Palabra ha predicado un sermón, su trabajo apenas ha comenzado. Tiene que hacer obra personal. Debe visitar a la gente en sus casas, hablar y orar con ella con fervor y humildad”.⁴

Vivir la predicación: “Su predicación desde el púlpito es tan sólo el comienzo de su trabajo. Deben vivir lo que predicán, teniendo cuidado de nunca acarrear oprobio sobre la causa de Dios”.⁵

¹Elena G. White, *Testimonios para la iglesia*, tomo 6 (Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 2003), 624.

²Elena G. White, *Testimonios para la iglesia*. Tomo 2, 545.

³Elena G. White, *Obreros evangélicos*, 185.

⁴Ibíd, 187.

⁵Elena G. White *Testimonios para la iglesia*, tomo 1 (Miami FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1997), 432.

El amor de Cristo gana almas: "sus corazones pueden ser tan duros como el camino trillado, y aparentemente puede ser inútil el esfuerzo de presentarles al Salvador; pero aunque la lógica no los conmueva, ni pueda convencerlos, el amor de Cristo, revelado en el ministerio personal, puede ablandar el terreno pedregoso del corazón, de modo que puedan arraigarse en él las semillas de verdad".¹

La predicación contemporánea

Hoy en día el predicador al hablar tiene una audiencia que de alguna manera es influenciada por la cosmovisión actual, donde la experiencia pesa más que la razón, las necesidades sentidas tienen el deseo de ser cumplidas, la tolerancia ha reemplazado los absolutos, la tecnología ha reemplazado el arte y palabras contemporáneas han sustituido a la "tradición".²

Esto plantea un gran desafío para el predicador actual.

Johnson menciona:

Frente a este nuevo contexto no nos atrevemos a caer en la trampa de la nostalgia, nostalgia por un retorno a la modernidad, porque están llamados a servir no al pasado, sino al contexto contemporáneo, y nuestro contexto contemporáneo es influenciado por las ideas posmodernas, sería trágico si los evangélicos terminaron como los últimos defensores de la modernidad ya por morir. Para llegar a la gente en el nuevo contexto posmoderno, debemos fijarnos a la tarea de descifrar las implicaciones del posmodernismo por el Evangelio.³

Se deben comprender que uno de los desafíos más grandes que enfrenta la iglesia es cómo predicar el evangelio en esta época. ¿Cómo predicar el evangelio en una sociedad

¹Elena G. White, *Obreros evangélicos*, 185.

²Philip Yancy, *Soul survivor* (Toronto: Doubleday, 2001), 247.

³Graham Johnson, *Preaching to a postmodern World* (Grand Rapids, MI: Baker Brooks, 2001) 15.

dominada por el escepticismo? ¿Cómo definir que Jesús es el “camino” en una sociedad donde cada quién define su propia verdad? ¿Cómo condenar el pecado en un mundo donde tanto el bien como el mal son relativos?¹ La predicación en un mundo posmoderno tiene sus desafíos. El predicador debe reconsiderar el sermón, reinventar la entrega, predicar un mensaje real para personas reales.

Predicar a una realidad posmoderna no significa rechazar la posmodernidad, sino abrazarla de tal manera que la palabra de Dios cobre vida y sea recibida por una nueva generación posmoderna que rechaza la verdad objetiva. Por lo tanto, se convierte en oportunidad para aprender cómo aplicar la verdad de la palabra de Dios de una manera subjetiva. La gente hoy en día quiere encontrarse con el Divino, no simplemente aprender los principios abstractos de lo divino. Para poder predicar a un público posmoderno, es prioritario encontrar nuevos métodos para difundir el mensaje. Predicar es comunicar la verdad de la Palabra de Dios de una manera que los destinatarios puedan comprenderla en su cultura.² Nunca antes se ha hecho tan imperativo lo que el profeta Isaías menciona: “A la ley y al testimonio, si no dijeren conforme a esto es porque no les ha amanecido” (Is. 8:20). “Los ejemplos de la vida real, no proposiciones abstractas, es lo que ayuda a la mentalidad posmoderna a interiorizar y aceptar la verdad divina”.³ Los posmodernos han sido moldeados por la forma en que han recibido información no sólo verbal, sino visual. Un par de generaciones han crecido con los dispositivos que exigen que la comunicación del mensaje tenga algún grado de tecnología moderna. Predicar en una realidad posmoderna

¹Pablo A. Jiménez, *Lumbrera a nuestro camino* (Miami, FL: Editorial Caribe, 1994), 145.

²Rod Martoia, *Great preaching* (Grand Rapids, MI: Group, 2003), 118.

³Ibíd, 127.

exige el uso de estrategias que tomen en cuenta una variedad de maneras de entregar el mensaje y las diferentes formas de comunicarlo en el contexto del servicio de adoración. La clave de impacto es enmarcar la vieja historia en términos nuevos. Los posmodernos no se conforman con sentarse y escuchar sermones, quieren participar. La Palabra de Dios puede volver a la vida en una variedad de experiencias para el adorador posmoderno.

Predicando a una cultura visual

La vida actual se desarrolla en la pantalla. En los países industrializados “la vida es presa de una progresiva y constante vigilancia visual: cámaras ubicadas en autobuses, centros comerciales, autopistas, puentes y cajeros automáticos”.¹ La cultura visual se interesa por los acontecimientos, en los que el consumidor busca la información, el significado o el placer conectados con la tecnología visual; tiene como labor principal comprender de qué modo pueden asociarse estas complejas imágenes que han sido creadas en un medio o en un lugar, alejando nuestra atención de los escenarios de observación estructurados y centrándola en la experiencia visual de la vida cotidiana.

El predicador debe aprender a dar el significado propio de las palabras que una generación pasada entiende sin explicación. Junto con los idiomas bíblicos que ayudan a interpretar el texto, el predicador tiene que aprender a manejar el lenguaje de sus oyentes, debe estar al tanto de la jerga cristiana y la forma en que efectivamente se quedará grabado el mensaje. Muchos predicadores, ante esta situación, se ven presionados al tener la necesidad de poder adquirir los instrumentos más avanzados computadoras, medios electrónicos sofisticados, pero al ritmo que la tecnología se desarrolla esto no es suficiente. En realidad el ser humano es visual por naturaleza, Dios de manera visual ilustró el plan de

¹Nicholas Mirzoeff, *Una introducción a la cultura visual* (Barcelona: Paidós, 2003), 17.

salvación, sus promesas, mediante un arco iris, todos los muebles del santuario, profetas ilustrando con su vida un mensaje.

Jesús usó un niño para enseñar a los discípulos acerca de la fe sencilla. Se imaginó el vuelo del gorrión para enseñar a los discípulos acerca del cuidado providencial de Dios. Utilizó en su predicación objetos como las semillas, madera, heno, agua, luz, para enseñar a los discípulos y en su predicación a las multitudes. Las parábolas de Jesús eran ilustradas con imágenes bien direccionadas para dejar grabada una lección. El apóstol Pablo usó las estatuas de los dioses griegos para introducir el mensaje de Dios al pueblo de Atenas.

Hay numerosos versos que demuestran el uso de imágenes en la Biblia: “Él respondió y dijo: Escrito está: No sólo de pan vivirá el hombre, sino de toda palabra que sale de la boca de Dios” (Mt. 4:4); “Así que la fe es por el oír, y el oír, por la palabra de Dios” (Ro. 10:17); “Y tomad el yelmo de la salvación, y la espada del Espíritu, que es la palabra de Dios” (Ef. 6:17); “Porque la palabra de Dios es viva y eficaz, y más cortante que toda espada de dos filos; y penetra hasta partir el alma y el espíritu, las coyunturas y los tuétanos, y discierne los pensamientos y las intenciones del corazón” (Heb. 4:12); “[...] desead, como niños recién nacidos, la leche espiritual no adulterada, para que por ella crezcáis para salvación” (1 P. 2:2). Es necesario en una cultura visual mantener el compromiso con la centralidad de la palabra, se debe aprender a predicar a una sociedad programada por los medios masivos de comunicación, “es cierto que en la televisión las palabras son secundarias, en la predicación lo son todo”.¹ Por lo tanto las palabras deben ir llenas de imágenes que dejen grabado el mensaje en la mente y en el corazón. Todos los recursos electrónicos son buenos, pero hay que evitar que los medios se conviertan en el mensaje y

¹Vincent, 4.

tener presente que la predicación debe involucrar al cuerpo completo de la iglesia, predicando el mensaje viejo con un método nuevo.

Predicación contemporánea adventista

La predicación contemporánea adventista debe mantener en perspectiva la razón de existir como organización. Knight describe el propósito con el cual el movimiento se estructuró y creció. Los adventistas del séptimo día nunca han tenido de sí mismos la imagen de ser simplemente una denominación más. Al contrario, desde sus comienzos han entendido que su movimiento es un cumplimiento de la profecía. Su papel, tal como lo han percibido, ha sido predicar el mensaje único de los tres ángeles de Apocalipsis 14: 6~12.¹ Con las convicciones bien fundamentadas en la Palabra, el movimiento tuvo un compromiso, un compromiso misionológico de alcance mundial, centrado en el imperativo de evangelizar al mundo con el evangelio eterno, que es una persona, Cristo el redentor, quien vivió entre los hombre, murió, resucitó y pronto vendrá otra vez.

Pablo escribió:

Porque no hay diferencia entre judío y griego, pues el mismo que es Señor de todos, es rico para con todos los que le invocan; porque todo aquel que invocare el nombre del Señor, será salvo. ¿Cómo, pues, invocarán a aquel en el cual no han creído? ¿Y cómo creerán en aquel de quien no han oído? ¿Y cómo oirán sin haber quién les predique? ¿Y cómo predicarán si no fueren enviados? Como está escrito: Cuán hermosos son los pies de los que anuncian la paz, de los que anuncian buenas nuevas. (Ro 10:12-15).

Lo primero que debe tomarse en consideración en la predicación adventista contemporánea es que Dios es un Dios que llama y el instrumento que tiene para llamar es su Palabra. Desde Génesis, cuando Dios viene al jardín y el hombre está escondido entre los árboles, Dios es quien pregunta “¿Dónde estás tú?” (Gn 3:9). Ahí ya aparece Dios llamando.

¹George R. Knight, *Nuestra identidad origen y desarrollo* (Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 2007), 17.

Hasta el último libro de la Biblia, el último capítulo, en Apocalipsis 22, encontramos “el Espíritu y la esposa dicen ven, y el que oiga, diga ven, y el que tenga sed, venga y beba del agua de la vida”. Desde el principio hasta el fin de la biblia, encontramos a un Dios buscando, llamando. La Biblia es un libro de permanente llamado, porque Dios es un Dios que llama. El instrumento para llamar es su Palabra. Desde los inicios del movimiento, los Adventistas del Séptimo Día se han apoyado solamente en la Biblia para llegar a un acuerdo en cuanto a la doctrina y la práctica. En la actualidad, la primera doctrina dice lo siguiente:

Las sagradas Escrituras, que abarcan el Antiguo Testamento y el Nuevo Testamento, constituyen la Palabra de Dios escrita, transmitida por inspiración divina mediante santos hombres de Dios que hablaron y escribieron impulsados por el Espíritu Santo. Por medio de esta Palabra, Dios comunica a los seres humanos el conocimiento necesario para alcanzar la salvación (2 P 1:20, 21; 2 Ti 3:16, 17; Sal 119:105; Pr 30:5, 6; Is 8:20; Jn 17:17; 1 Ts 2:13; Heb 4:12).¹

Elena de White escribió de forma extensa sobre la relación de sus escritos con la Biblia, y sobre el rol de la Biblia en la predicación. Ella, escribió: “La Biblia y sólo la Biblia, es nuestra única regla de fe”.² “Las palabras de la Biblia, y de la Biblia sola, deben oírse desde el púlpito”.³ La predicación adventista contemporánea, debe tener un compromiso con predicar la Palabra de Dios.

En segundo lugar, para que Dios pueda llamar al corazón de los pecadores, necesita un instrumento humano. Ese instrumento es el predicador. Para que pueda ser un instrumento poderoso para llamar a los pecadores, tiene que ser un hombre o una mujer de

¹ Creencias de los Adventistas del Séptimo Día: Una exposición de las doctrinas fundamentales de la Iglesia Adventista del Séptimo Día (Nampa, ID: Pacific Press Publishing Association, 2006), 246.

²Elena de White, *Consejos sobre la obra de la Escuela Sabática* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1992), 93.

³Elena de White, *Profetas y Reyes* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1957), 461.

Dios. El llamado no depende de la elocuencia, o de los pensamientos bien ordenados, ni del bosquejo, ni de las ilustraciones. El que llama es Dios. El instrumento es el hombre, pero para que Dios pueda utilizarlo, tiene que ser un hombre o una mujer de Dios. La técnica sirve, pero solo si la persona permite ser utilizada por Dios, a pesar de sus luchas, a pesar de sus debilidades, Dios puede usar en la predicación, para tocar corazones, a hombres y mujeres que expresan y dicen “Señor, hay de mí que soy inmundo de labios”. En esta época de manera especial se hace patente el hecho de que el predicador como instrumento de Dios sea congruente entre sus hechos y sus palabras. “A la ley y al testimonio sino dijeren conforme a esto es porque no les ha amanecido”. (Is. 8:20). El instrumento humano en su preparación personal debe tomar en cuenta la preparación cabal en la presentación del sermón independientemente del estilo que utilice, tener presente que los principios no cambian, pero si la manera de presentarlos, utilizar recursos visuales, predicar con convicción, tener presente que el lenguaje no verbal habla más que las palabras, el predicador como instrumento humano, debe tener una preparación, física, intelectual y espiritual plena.

En tercer lugar, Dios usa para el llamado en la predicación lo que se ha denominado servicio de canto. Por eso, en una toda predicación, debiera tomarse en cuenta y con atención especial escoger para el servicio de canto himnos que hagan que las personas confiesen con su boca una decisión que todavía no ha tomado. Y poca gente se da cuenta de eso. La gente comienza a cantar sobre que Dios es su Dios, que le necesita: “Que sería de mí si no me hubieras alcanzado”. “He decidido seguir a Cristo” .Ahora piensen en ese hombre que acaba de entrar. Su hogar está mal, su trabajo está mal, se siente financieramente destruido y herido, está llorando en su corazón y ha venido a la reunión, ese joven o señorita

que se encuentra confundido, esa madre soltera que se siente impotente ante los desafíos de sacar adelante a sus hijos, esa visita que ha llegado por primera vez a la reunión. Y comienza a cantar “He decidido seguir a Cristo”. Ahora en el servicio de canto escucha “Que sería de mi si no me hubieras alcanzado... si no fuera por tu gracia y por tu amor”. Estas personas no han escuchado todavía una palabra del sermón, pero ya está confesando con su boca que si no le entrega la vida a Cristo no será nada, que Jesús le ama y le puede transformar, que Dios está aquí. Es importante que en la predicación adventista contemporánea se ponga cuidada en la preparación del momento especial de adoración a través del canto. El servicio de canto, es para cantar mientras la gente llega, ¡No! Es una de las partes más poderosas para llegar a la gente. Escoger himnos cuyas palabras signifiquen algo para ellos. Amar a su audiencia como a sí mismo, piense en ellos. Creando el ambiente que capte a su audiencia.¹ Imagínese enseñar la Biblia con tal poder que la gente encuentre el mensaje inolvidable, comprensible, cautivador pero sobre todo que logre la restauración de sus vidas.² White dice: La melodía del canto, brotando de varios corazones por medio de palabras claras y nítidas, es uno de los instrumentos usados por Dios en la obra de salvación de las almas. Todo el servicio se debería llevar a cabo con solemnidad y temor, como en la presencia visible del Señor de las asambleas.³

En cuarto lugar no por eso es menos importante sino es parte del llamado la oración.

¹Mark Gali, Craig Brian Larson, *Preaching That Connects* (Grand Rapids, MI: Zondervan, 1994), 13.

²Rick Blackwood, *El poder de la predicación y la enseñanza multisensorial* (Miami: Editorial Vida 2011), 13.

³Elena G. White, *Testimonios Tomo 5*, 493.

Pedid, pues; pedid y recibiréis. Pedid humildad, sabiduría, valor, aumento de fe. Cada oración sincera recibirá una contestación. Tal vez no llegue ésta exactamente como deseáis, o cuando la esperéis; pero llegará de la manera y en la ocasión que mejor cuadren a vuestra necesidad. Las oraciones que elevéis en la soledad, en el cansancio, en la prueba, Dios las contestará, no siempre según lo esperabais, pero siempre para vuestro bien.¹

Mucha gente piensa que el llamado son las últimas palabras del tema. No: El llamado comienza con el servicio de canto, pasa por la oración, y sigue con la predicación. Toda predicación se debe construir encima del llamado. Cuando se pide que se levante y vengan adelante, que se pongan de pie, que levanten la mano, que inclinen su rostro, que manifiesten su deseo de responder a lo que Dios pide. Dios usará su palabra, el instrumento humano, la música y la oración como partes vitales en la restauración del corazón.

El pastor como predicador

El pastor actúa como el portavoz de Dios a la gente, “en pensamiento, palabras y actos, debe representar a su Señor”.² Para comunicar el mensaje del que representa, es necesario hacerlo también por la predicación. “La predicación es otra de las funciones que el pastor no debe descuidar, al hacerlo, debe asegurarse que predica la Palabra de Dios”. “Ninguna parte de las responsabilidades del ministro debe ser descuidada. Debe predicar la Palabra, no las opiniones del hombre. Debe trabajar con los individuos, visitar a las familias, no para hablar solo de las cosas comunes de la vida, sino cosas de valor eterno, orando con ellos y ensañando con toda sencillez la verdad de Dios”.³

White afirma que “Si un pastor predica con espontaneidad y franqueza, algunos lo alaban personalmente. En lugar de meditar en las verdades presentadas y de aprovecharlas,

¹Elena G. White, *Obreros evangélicos*, 271.

²Elena G. White, *Obreros evangélicos*, 20.

³Elena G. White, *El ministerio pastoral*, 43.

demostrando así que no son sólo oidores sino obradores de la palabra, lo exaltan al referirse a lo que ha hecho”.¹ Aunque la predicación de la palabra no es exclusiva del pastor, es responsabilidad de todo miembro de iglesia. La misma autora señala:

La predicación de la Palabra debe apelar al intelecto, e impartir conocimiento, pero debe hacer todavía más. Las palabras del pastor deben alcanzar el corazón de los oyentes. El objetivo de la predicación no es entretener. Algunos ministros han adoptado un estilo de predicación que no ejerce la mejor influencia. Han llegado a adquirir el hábito de intercalar anécdotas en sus discursos. La impresión así hecha sobre los oyentes, no es un sabor de vida para vida. Los ministros no deben incluir relatos divertidos en su predicación. La gente necesita alimento puro, completamente libre de paja. “Predica la Palabra” fue el encargo que Pablo le dio a Timoteo, y ésta es también nuestra comisión.²

Manifiesta lo siguiente:

Dar para satisfacer las necesidades de los santos y para promover el reino de Dios es predicar sermones prácticos que testifican que los que dan no han recibido en vano la gracia de Dios. El ejemplo viviente dado por un carácter desprendido que sigue el modelo de Cristo, ejerce gran poder sobre los hombres. Los que no viven para sí mismos no emplearán hasta el último peso para satisfacer sus necesidades supuestas y para proveerse de lo que les conviene, sino que recordarán que son los seguidores de Cristo y que hay otros que necesitan alimento y ropa.³

También White dice que “el sermón más difícil de predicar y que ofrece más dificultad para ponerlo en práctica, es la abnegación”.

Mentalidad posmoderna

En esta sección se describe la variable mentalidad posmoderna, que incluye: la juventud, qué es el posmodernismo, conceptos claves del posmodernismo, el joven y la posmodernidad y la religión y posmodernidad.

¹Elena G. White, *Testimonios para la iglesia*, tomo 1, 417.

²Elena G. White, *La voz: su educación y uso correcto*, 299.

³Elena de White, *Consejos sobre mayordomía cristiana* (Mountain View, CA: Pacific Press Association, 1970), 33.

La juventud

Atendiendo a los problemas psicológicos, sociológicos y de salud se distingue dentro de este rango a los adolescentes entre trece y diecinueve años y los adultos jóvenes de entre veinte y veinticuatro años.¹ Muchos países dibujaron la línea de juventud a la edad en que una persona recibe el mismo tratamiento bajo la ley, usualmente referida como la mayoría de edad, esa línea se marca a los edad de 18 años y una vez que una persona pasa esa edad es considerada un adulto(a).²

Por otra parte, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) establece:

“La definición estándar de población joven es de 15 a 24 años. Generalmente se la separa entre la población joven adolescente, de 15 a 19 años, período de retención en la educación o de tránsito de la educación secundaria al trabajo, y la población joven adulta, de 20 a 24 años, período de tránsito de la educación superior, técnica o universitaria, al trabajo”.³

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) “la adolescencia es la etapa de la vida, comprendida entre los 10 y los 19 años, en la cual tiene lugar el crecimiento puberal y el desarrollo de las características sexuales secundarias, así como la adquisición de nuevas habilidades sociales, cognitivas y emocionales”.⁴

¹ONU, “*La juventud y las Naciones Unidas*”. Disponible en http://www.cinu.mx/minisitio/ UNjuventud/preguntas_frecuentes/ [1ª consulta el 33 julio, 2015].

²Ibíd, 1.

³Francisco Verdera V., “*La población joven: ¿qué edades abarca?*”, en Oficina de OIT para Países Andinos [en línea], disponible: www.cinterfor.org.uy/sites/default/files/file.../jov_edad.pdf [Consulta:13 Julio 2015]

⁴Organización Mundial de la Salud, “*La salud de los jóvenes: un desafío para la sociedad*”. informe de un grupo de estudio de la OMS acerca de jóvenes y “salud para todos en el año

Desde una perspectiva psicológica el término juventud puede definirse como la etapa que empieza con la pubertad y termina con la asunción plena de las responsabilidades y la autoridad del adulto, es decir, las que corresponden a los roles masculino y femenino de un hogar económicamente independiente.¹

¿Qué es modernidad?

La mentalidad del ser humano se torna diferente influenciado por la época que le toque vivir. El hombre moderno como lo define la filosofía, es el hombre que se centra en observar, analizar, admirar, el mundo real en el que se mueve. La filosofía al analizar cada uno de los periodos presenta características que identifican el pensamiento del hombre en cada etapa del desarrollo de la historia. Antes de continuar con el hombre moderno y el concepto de modernismo es conveniente tomar en consideración la etapa premoderna, este término es utilizado para referirse al hombre medieval, quien consideraba que el mundo era pasajero, contaminado por el pecado original, en esta estaba predominó la confianza en Dios en la importancia de lo que en la revelación bíblica se presentaba. Dios estaba en el centro, quien hablaba en nombre de Dios era la iglesia medieval, la verdad era lo que decía la iglesia, el mundo es plano, la tierra es el centro del universo. Según los historiadores, la Pre-Modernidad fue un periodo de aproximadamente que abarcó desde el siglo V hasta el siglo XIV. Esta etapa también es conocida en la historia como la Edad Media. Durante ésta, la humanidad se caracterizaba por creer en valores universales. “el individuo promedio no intentaba distinguir entre la verdad y la falsedad. La gente ordinaria era ignorante y no le molestaba. Pensaban que solamente el clero o la iglesia tenían la verdad. Así que si una

¹Sandro Macassi L, “*Nuevos escenarios para las agendas públicas*” entre el espectáculo y en la ciudadanía en estudios sobre las Culturas Contemporáneas (2009, 59).

persona medieval quería conocer la verdad, hablaba con el sacerdote. Aceptaba lo que éste dijera y así eran las cosas”.¹ Con el descubrimiento de América, el renacimiento y la reforma protestante, se inicia el proceso e inicia el período llamado por la filosofía, Edad Moderna. Este período de la historia se caracterizó por el predominio de la razón. El hombre moderno cree en la exclusividad de la razón para conocer la verdad y sospecha del dogma teológico. Establece como normas la verificación, la coherencia racional, la comprobación empírica, la duda metódica. La modernidad, según MacArthur: “se caracterizó por la creencia de que la verdad existe y que el método científico es la única forma para determinar esa verdad”.² Medina sugiere que el modernismo tenía como fundamento la consigna de: “una ciencia objetiva, una norma universal, una ley y un arte autónomos regulados por lógicas propias”.³ Se puede concluir mencionando que la modernidad tiene al hombre como el centro, y a la razón humana como el instrumento para conocer la realidad. Se caracteriza por generar un gran desarrollo científico y tecnológico. Considera que la razón llevará al progreso ilimitado de la raza humana. Sostiene que a través de la razón se solucionarán los problemas que afligen al ser humano. Considera que el hombre es capaz de discernir las verdades objetivas y absolutas en las ciencias. Es la época de los grandes imperativos. Los períodos que precedieron al posmodernismo se caracterizaron por la aceptación de principios universales y la objetividad de la verdad. Sin embargo, las cosas cambiaron. El modernismo es dejado

¹John Paulien, *El evangelio eterno en un mundo cambiante* (Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 2011), 4.

²Antonio Cruz, *Postmodernidad: El evangelio ante el desafío del bienestar* (Barcelona, España: Editorial CLIE, 1996), 16.

³John MacArthur, *La verdad en guerra* (Gran Rapids, MI: Grupo Nelson, 2007), 9.

atrás, cediendo el paso a un nuevo período histórico y a una nueva forma de pensamiento. El posmodernismo.

¿Qué es el posmodernismo?

En el medioevo, las cosas, los sucesos y los hechos del mundo estaban en las manos de Dios; en la modernidad están en manos del hombre; en la posmodernidad no están en las manos de nadie.¹ El posmoderno indica una despedida de la modernidad que, en la medida en que quiere sustraerse a sus lógicas de desarrollo y, sobre todo, a la idea de la “superación” crítica en la dirección de un nuevo fundamento, torna a buscar precisamente lo que Nietzsche y Heidegger buscaron en su peculiar relación “crítica respecto del pensamiento occidental”.² Por su parte, Vattimo dice: “posmoderno no es simplemente lo que viene después de que todo modelo moderno se haya realizado, sino que es una especie de moderno contaminado y reajustado a situaciones inéditas. Es una limitación al rigor de la racionalidad histórico-política”.³

Para Rorty, filósofo pragmático norteamericano, el término “posmodernidad” es una especie de “no concepto” y “ha sido demasiado utilizado, de forma que causa más perturbaciones de las que vale la pena”.⁴ Por su parte, el filósofo francés Lyotard, uno de los pioneros en la consideración de la posmodernidad, dice que esa palabra “designa el

¹David Lyon, *Posmodernidad* (Madrid: Alianza Editorial, 2000). 163.

²Gianni Vattimo, *El fin de la modernidad*, trad. Alberto Luis Bixio (Barcelona: Planeta Agostini, 1994), 10.

³Gianni Vattimo, “en el túnel del tiempo. El desafío de la posmodernidad”, (Revista Spinoza, Nro. 3, Buenos Aires: agosto de 1993), 4.

⁴Richard Rorty, *Essays on Heidegger and Others*, Philosophical Papers, vol. 2, (Cambridge: University Press, 1991), 1-2.

estado de la cultura después de las transformaciones que han afectado a las reglas de juego de la ciencia, de la literatura y de las artes a partir del siglo XIX”.¹ Y agrega: “simplificando al máximo, se tiene por ‘posmoderna’, la incredulidad on respecto a los meta relatos”².

La posmodernidad, en consecuencia, es una crítica al poder de la razón para explicar toda la realidad. Representa un cuestionamiento a los discursos totalizadores, omnicomprendivos, interpretadores del hombre, del mundo y de la realidad. Comenta Mardones: “Es la reticencia frente a la razón en cuanto poseedora de un saber “fuerte”. Ofrece una gran proclividad hacia los conocimientos “débiles”, tentativos, plurales, que avanzan, vía negativa, desconstruyendo, mostrando las debilidades de las pretendidas teorías firmes. El pluralismo, el fragmento y la diferencia son formas queridas de este talante”.³

La posmodernidad es un fenómeno mundial. No es meramente una situación americana, ni tampoco está limitada a países anglosajones o a los países de Europa Occidental. Lugares tan diversos como Japón, el mundo musulmán y los países de Europa Oriental están atravesando algún tipo de cambio hacia una cosmovisión moderna.⁴

Según Filgueira el posmodernismo es la cosmovisión característica de nuestros días. Como lo implica la misma palabra, el posmodernismo supone una época del desarrollo

¹Jean-François Lyotard, *La condición posmoderna*, trad. Mariano Antolín Rato (Buenos Aires: Planeta-Agostini, 1993), 9.

²Ibíd, 10.

³José María Mardones, *El desafío de la postmodernidad al Cristianismo* (Santander: São Terra, 1988), 23.

⁴Ross Rohde, *Iglesias Posmodernas*, 1.

histórico que sigue al “modernismo”.¹ Por su parte, Mottesi plantea que la posmodernidad no enfatiza el creer, sino un confiar light e ingenuo en cualquier cosa que hace sentirse bien. Las creencias están en crisis. Las convicciones están desapareciendo.²

Para Iñaki lo posmoderno es:

Un término que sirve para cualquier cosa [...] sin embargo, [...] el postmodernismo no es una tendencia que pueda circunscribirse cronológicamente, sino una categoría espiritual, una manera de hacer [...] porque el pasado nos agobia, nos chantajea, [Entonces] la respuesta posmoderna a lo moderno consiste en reconocer que, puesto que el pasado no puede destruirse [...] lo que hay que hacer es volver a visitarlo; con ironía, sin ingenuidad.³

En tal sentido, el posmodernismo aparece como contrapropuesto a la modernidad y sus ideologías.⁴ Un aspecto adicional que identifica el pensamiento posmoderno es su íntimo vínculo con lo tecnológico (celulares, computadoras, internet, redes sociales, innovaciones tecnológicas y más).⁵

Foster define posmodernidad como la incredulidad con respecto a los metarrelatos, es decir, todas aquellas perspectivas universales de la realidad, de la sociedad, del ser humano, como lo son la fe en la razón, la ciencia, el progreso, y obviamente las religiones, metarrelatos que han perdido su vigencia.⁶

¹Maceiras, 2.

²Mottesi, 20.

³Urdanibia, Iñaki, *Lo narrativo en la posmodernidad. En torno a la posmodernidad*. (Barcelona: Anthropos, 1991), 69-70.

⁴P. A. Deiros, “Posmodernidad”, *Diccionario hispano-Americano de la misión* (Casilla, Argentina: COMIBAM Internacional, 1997).

⁵Ibíd, 1.

⁶Theo G. Donner, *Fe y posmodernidad: una cosmovisión cristiana para un mundo fragmentado* (Terrassa: CLIE, 2004), 57.

Conceptos claves del posmodernismo

De acuerdo a Maceiras hay varios conceptos claves que forman parte del pensamiento posmoderno, al invadir el posmodernismo estos aspectos, ha hecho que la cultura y los valores cambien radicalmente.¹

Relativismo

Es el término con el que se puede calificar toda concepción filosófica que no admita verdades absolutas en el campo del conocimiento o principios inmutables en el ámbito moral.² Es decir, el relativismo es el que se ha encargado de afirmar que no hay nadie perfecto y por lo tanto no hay nadie con la suficiente capacidad para imponer normas. En esta vida nada es verdad, nada es mentira, todo depende del cristal con que se mira.³

La modernidad decía que era posible conocer la verdad; es más, la aspiración de todo ser humano era llegar a conocer la verdad. Sin embargo, el posmodernismo rompe el encanto y dice:

1. Como mucho, podemos aspirar a conocer partes de la realidad.
2. Como mucho, nuestras creencias deberían ser consideradas en un estado de precariedad, ya que son únicamente teorías temporales.
3. Todas las afirmaciones son hechas en base a la fe. Por tanto, ninguna afirmación puede tener prioridad, precedencia o superioridad sobre otra.
4. Cualquier afirmación de poseer la verdad con mayúscula es totalmente ridícula.
5. Quien intente imponer sus puntos de vista sobre otro es un ser despreciable.

¹ Ibíd, 4.

² Maceiras, 4.

³ Ibíd, 4.

6. La tolerancia se convierte en la principal virtud social.

Pluralismo

Mientras en la modernidad el racionalismo negaba lo sobrenatural, cayendo en el ateísmo, el posmoderno tiende a dos extremos: ser agnóstico nihilista. El agnóstico dice que es imposible saber si Dios existe, así que mejor hablar de otra cosa; el nihilismo es la negación de cualquier creencia.¹

La cultura de fiesta y diversión

El mundo en que se vive está volcado a buscar la diversión en todas sus formas. Algunos de maneras sanas, otros de manera desenfrenada y alocada. Un ejemplo del énfasis que le da la posmodernidad a la diversión es ver el salario que recibe un deportista y compararlo con el que recibe un escritor.²

Consumismo

El consumismo representa la fórmula posmoderna de la libertad. Se fomenta la necesidad de consumir lo que se quiera y cómo se quiera. No hay límite. Junto con la liberación, o mejor dicho, con la liberalización de la política, de la ciencia, de la sexualidad y de la cultura se da una nueva esclavización por imperativo del consumo. Por el contrario, la vida regida por el consumo no tiene reglas. Está guiada por el deseo y conducido por la seducción. El lujo de hoy es en realidad ya la necesidad de mañana, por lo que todo lo deseable se convierte en anhelarlo ya: lo quiero ya. Solo importa la fugacidad y el carácter

¹ Maceiras, 5.

² Ibíd, 5

provisional de cualquier compromiso, que solo durará lo que se demora el consumo del objeto de deseo. Esa compulsión frente al consumo que experimentan quienes viven en este nuevo orden, otorga a los consumidores la sensación de que son libres solo porque pueden “elegir”.¹

Hedonismo

Según Maceiras el hedonismo predica lo siguiente: “Pasarlo bien a costa de lo que sea” es el nuevo código de comportamiento, lo que apunta hacia la muerte de los ideales, el vacío de sentido y la búsqueda de una serie de sensaciones cada vez más nuevas y excitantes.²

Donner afirma: “La filosofía de los jóvenes de hoy es nada importa, sólo hay que pasarla bien; nada me importa, nada me duele, nada me afecta, solo importa que sean felices. Lo que vale es el aquí y ahora que divierte enseguida, prometiendo una sensación positiva. La ropa, el tiempo libre, el coche, el pasarlo bien se gestionan para que todo reciba el sello de la aventura, sea bello y provoque sensaciones agradables”.³

Los medios de comunicación

Los medios de comunicación son quizá la mayor característica del posmodernismo. En realidad el posmodernismo se hace patente y alcanza su mayor fuerza con la explosión de los medios de comunicación.⁴

¹Bauman, Z. “¿Arte líquido?” <http://www.sequitur.es/wp-content/uploads/2010/09/arte-liquido.pdf>. (consulta: 16-julio-2016).

²Maceiras, 6.

³Theo G. Donner, *Fe y posmodernidad: una cosmovisión cristiana para un mundo fragmentado* (Terrassa, ESP. Editorial CLIE, 2004), 86.

⁴Ibíd, 7.

Veith dice: “El rechazo posmodernista de las palabras a favor de las imágenes, la sustitución de la razón por la gratificación emocional, la abdicación del significado a favor del entretenimiento son todos intrínsecos al género. La persona que ve la televisión se somete a un collage de imágenes inconexas, a apariencias, a superficies, en resumen, a todas las características del posmodernismo”.¹

El joven y la posmodernidad

La posmodernidad ha venido inculcando, tanto en jóvenes como en adultos, ideas erróneas en cuanto a la vida.² Los jóvenes hoy en día, desde pequeños, se encuentran bombardeados por propuestas que van desde la abnegación absoluta hasta el más descarado de los libertinajes. Hay creencias para todos los gustos y colores. Esto ha creado un vacío en los jóvenes y adultos también ya que no tienen bases sólidas sobre las cuales edificar sus creencias.³ ¿Cómo actúa la persona posmoderna? ¿En qué se diferencian de las personas modernas? A continuación Rohde⁴ da un perfil desde su propia perspectiva:

1. Busco una verdad que me sirva a mí.

2. Sólo puedo ver la vida desde mi propia perspectiva; la realidad es demasiado compleja para entenderla completamente.

3. Me interesan los valores de mi grupo y de mi comunidad.

4. Creo en la tolerancia.

¹Gene, Citado por Jock McGregor (*Posmodernismo: una perspectiva cristiana, s. f.*), 12.

²Ibíd, 5.

³Ibíd, 5

⁴Rohde, 2.

5. Creo en el “vive y deja vivir a los demás como ellos quieran”.

6. No me gusta cuando otras personas discuten para defender a su propio grupo o creencias diciendo que son mejores.

7. Quiero respuestas prácticas para la vida. No me atraen los esquemas idealistas.

8. Me producen sospecha los esquemas que intentan explicarlo todo o dar respuestas simplistas a preguntas complejas.

9. Cuando alguien me habla de estos esquemas, me parecen “ruido” que debe ser ignorado.

10. No me gusta la religión institucionalizada.

11. Tengo un vago deseo de espiritualidad no institucionalizada pero no sé cómo encontrarla.

La juventud del siglo XXI enfrenta la crisis de la sociedad occidental posmoderna, que abarca todos los ámbitos de la vida: la familia, la escuela, la religión, la economía, la política, la cultura e incluso la ciencia.¹

Características del joven posmoderno

Al respecto, Parra y Brito mencionan algunas características de los jóvenes postmodernos, en las que se destacan.²

¹Inés Parra Jiménez y Mirna Brito Zapata, “Programa de evangelización para la iglesia misionera La Verdad, dirigido a jóvenes entre 20 y 24 años de la Urbanización Cecilio Acosta de los Teques” (República Bolivariana de Venezuela: Seminario Evangélico de Caracas. Práctica investigativa I, 2013), 30.

²Ibíd, 30.

Actitud hacia la vida

Los jóvenes tienen una cosmovisión muy ecléctica, con valores opuestos o contradictorios; viven para el presente, mañana es un futuro lejano para ellos sin claras perspectivas. Creen que las generaciones previas fallaron en sus intentos por cambiar el mundo, por tanto, ellos han desistido de ese empeño y tratan de sacarle el mayor provecho posible a la situación actual. No tienen grandes esperanzas de que el futuro vaya a ser mejor para ellos y no creen en la idea del progreso constante.¹

Relación con la familia

Aumento del número de jóvenes que crecen en familias disfuncionales, la familia sigue siendo la principal influencia en sus vidas; en muchos casos sus vidas están tremendamente organizadas debido a las necesidades de padres que trabajan, y desconfían de los adultos pero al mismo tiempo buscan relaciones significativas con ellos.

Relación con el entorno

Son hijos de una generación que se ha esforzado por darles un mayor confort y prosperidad económica, tienen acceso y están expuestas a diferentes opciones estilos de vida. Tienen acceso a medios de comunicación, la rigidez de los géneros es menos específica para ellos, los amigos sigue siendo más importante, la diversión y el entretenimiento pueden llegar hasta extremos obsesivos y carecen de héroes, tan solo tienen ídolos.²

¹ Félix Ortiz, “*Algunas características de los adolescentes postmodernos*” en para líderes. Org [eulion línea], disponible: <http://paralideres.org/VerArticulo.aspx?Idp=2746&pag=1>[Consulta: 14 julio 2015]

²Ibíd, 31.

Relación con la tecnología

Son hijos de la sociedad de la comunicación, tienen acceso a mucha información y están sobre estimulados; la literatura como principal medio para transmitir las verdades bíblicas es para ellos algo del pasado y su capacidad para escuchar y seguir sermones y charlas es muy limitada, pues su capacidad de atención es corta.¹

Características personales

En el joven posmoderno el sentimiento y la experiencia son elementos determinantes. Les molestan las reglas y las estructuras, se desconectan de todo aquello que perciben como irrelevante, para ellos la verdad es algo más experimental que proposicional, buscan el placer y la gratificación y muchas de sus decisiones son tomadas en base a estos parámetros. La dificultad para orientarse y tomar decisiones morales es creciente, es la edad de iniciación al consumo de tabaco, alcohol, drogas, la fe se imparte más por medio de relaciones interpersonales que por las estructuras tradicionales.²

Religión y posmodernidad

¿Se debe mantener una actitud de alejamiento ante la corriente del posmodernismo?

Al respecto, Stott declara: “Dios pretende que el más poderoso dentro de todos los

¹Ibíd, 31.

²Félix Ortiz, “*Algunas características de los adolescentes postmodernos*” en para líderes. Org [eulion línea], disponible: <http://paralideres.org/VerArticulo.aspx?Idp=2746&pag=1>[Consulta: 14 julio 2015]

restringidos dentro de la sociedad pecadora lo constituya su propio pueblo redimido, regenerado y justo”.¹

El mismo autor señala: “Si los cristianos se ajustan social y culturalmente a los no cristianos, y se contaminan con las impurezas del mundo, pierden su influencia. La influencia de los cristianos en y sobre la sociedad depende de que sean distintos, no idénticos”.²

Stott también dice que la mayor contribución que el cristianismo puede hacer a la sociedad es presentarle un camino alternativo al del posmodernismo relativista. Toca a los cristianos ser la luz de un mundo sumido en la oscuridad moral y espiritual. Jesús dijo que esa luz son “las buenas obras”, parece ser que las “buenas obras” es “una expresión general que abarca todo lo que un cristiano dice y hace porque es cristiano, cualquier manifestación externa y visible de su fe cristiana”.³

White afirma que “los discípulos de Cristo han de volverse semejantes a él, es decir, adquirir por la gracia de Dios un carácter conforme a los principios de su santa ley. Esto es lo que la Biblia llama santificación”.⁴

Salinas señala que la evangelización del joven posmoderno no debe ser impersonal, racionalista, lógica, limitada a la revisión de un folleto o la explicación de un esquema

¹Stott, *Contracultura cristiana: el mensaje del Sermón del Monte* (Illinois, Estados Unidos: Ediciones Certeza, 1991), 66.

²Ibíd, 67:2

³Ibíd, 67:3

⁴Elena G. de White, *El conflicto de los siglos* (Mountain View, California: Publicaciones Interamericanas, 1854), 523.

lógico pero sin seguimiento y sin interés auténtico, pues sus resultados son más bien negativos; sino que debe seguir el modelo relacional empleado por Jesús.¹

Si se parte de la experiencia del hombre posmoderno, su ruptura interior, interpersonal, con la naturaleza y con Dios, entonces el evangelio es una noticia nueva y buena, es la noticia de que existe restauración para una generación rota.² En este periodo de posmodernidad los jóvenes están enfrentando un problema que se llama secularización.

Milanesi menciona algunos fenómenos que están sucediendo en este periodo, que son:

1. *Declive de la religión*: pérdida del dominio ideológico sobre la sociedad.
2. *Tendencia a la conformidad con el mundo*: los grupos religiosos dejan de preocuparse por una vida explicada desde lo sobrenatural y se adentran más en la vida mundana.

3. *Desacralización del mundo*: el mundo se deja de ver desde una cosmología sagrada y en su lugar permanece una visión más científica y racionalista de las cosas.

4. *Desentenderse la sociedad de la religión*: reducción del papel público de la religión, que queda como fenómeno íntimo y privado de los individuos. Nacimiento del Estado moderno secular.³

También González Carvajal establece como ejes fundamentales nociones muy parecidas a las de Milanesi:

¹Daniel Salinas, “*La evangelización en la postmodernidad*”. *Compromiso Cristiano* (17 noviembre 2010) [Revista en línea], disponible en <http://www.compromisocristiano.com/evangelización/la-evangelización-en-la-postmodernidad.html>

²Salvación integral y postmodernidad. III La alternativa” [en línea], en Para líderes: blog colaborativo. Disponible: <http://blog.paralideres.org/recursos-generales/salvacion-integral-y-postmodernidad-iii-la-alternativa/102/> [Consulta: 14 julio 2015].

³Luis González-Carvajal, *Cristianismo y secularización* (Santander: Sal Terrae, 2003), 11-12.

1. Secularización como sinónimo de eclipse de lo sagrado.
2. Secularización como sinónimo de autonomía de lo profano.
3. Secularización como sinónimo de la privatización de la religión.
4. Secularización como sinónimo de retroceso de las creencias y prácticas religiosas.
5. La mundialización de las iglesias mismas.¹

Contrastes entre el modernismo y el posmodernismo

En la modernidad el hombre está en el centro del sistema, en la posmodernidad no hay centro. En la modernidad. La razón humana es el instrumento para llegar a la verdad. En la posmodernidad. No hay una verdad. La verdad es una construcción cultural. En la modernidad. La historia es totalizadora, tiene un único sentido. En la posmodernidad. Hay pluralidad de historias. En la modernidad. El hombre llegará a construir una sociedad más perfecta. En la posmodernidad. El avance de la sociedad no satisface a todos. En la modernidad. Occidente tiene una misión civilizadora. En la posmodernidad. No hay una civilización o cultura que sea mejor que otra. En la modernidad existe el dualismo. En la posmodernidad. El pluralismo. Montero menciona: En la posmodernidad. Todas las posturas teológicas son aceptables. Al entrar en crisis la razón de la modernidad, quedan de nuevo abiertas las vías de acceso a la fe que la modernidad clausuró. Dios no puede ser demasiado exigente. Debe contentarse con lo que se ha llamado "la religión *light*". Dado que el postmoderno obedece a lógicas múltiples, frecuentemente prepara él mismo su "cóctel religioso" con unas gotas de islamismo, una pizca de judaísmo, algunas migajas de

¹Joaquín, Giancarlo Cervera, *Sociología de la religión* (Madrid: CCS, 2008), 211-212.

cristianismo, un dedo de nirvana; todas las conminaciones son posibles, añadiendo para ser un poco más ecuménico, una cucharadita de marxismo o un paganismo a gusto del consumidor.¹ En el pensamiento posmoderno, es imposible alcanzar una verdad absoluta. Puede ser que exista una verdad absoluta pero no es posible alcanzarla, si la alcanzamos no sería posible comprenderla, si la comprendiésemos no sería posible enseñarla. No discriminar ningún estilo de vida. Llevar una calcomanía contra el racismo. Participar de una marcha contra la impunidad. Correr una maratón por la vida sana. Prohibido prohibir. Llevar una cinta roja contra la discriminación de los homosexuales. Ser ecologista, no intentar convertir a una persona a otra religión. No debo discriminar a nadie, porque hay que ser de mente abierta, y además no hay verdad absoluta. Debo donar dinero porque me repugna ver niños hambrientos. Debo ir a marchas contra la impunidad para que los culpables no se salgan con la suya. Debo interesarme por alguna forma de religión porque me podría dar energía. No debo estar contra ningún estilo de vida porque todo vale y nada funciona. La posmodernidad surge, según Ihab Hassan, como la antítesis misma de la modernidad. Mientras que en la edad moderna se creía en lo determinado, en la época posmoderna se cree en lo indeterminado; mientras que el modernismo enfatiza el propósito y el diseño, el posmodernismo enfatiza el juego y el azar; el modernismo establece una jerarquía, el posmodernismo cultiva la anarquía; El modernismo valora lo tipificado, el posmodernismo valora lo que muta; El modernismo busca el logos, el sentido del universo expresado en el lenguaje que se encuentra debajo de todo. El posmodernismo, por otro lado, valora el silencio y rechaza todo el sentido de la palabra.²

¹Pablo Montero, "*La posmodernidad una explicación sencilla*".

http://www.academia.edu/12074048/La_posmodernidad_una_explicaci%C3%B3n_sencilla (consulta: 14-julio-2016).

El posmodernismo representa el cumplimiento de la declaración bíblica: “Porque vendrá tiempo cuando no soportarán la sana doctrina, sino que teniendo comezón de oídos, acumularán para sí maestros conforme a sus propios deseos” 1 Timoteo 4:3, El posmodernismo es una oportunidad para manifestar un testimonio cristiano congruente, pleno, personal, relacional. Estas personas pueden no estar muy interesadas en las doctrinas o en el estudio teológico, pero son muy sensibles a las demostraciones prácticas del amor cristiano. Podemos aprender del posmodernismo en la desconfianza en la razón para encontrar la verdad, incluso en los estudios de la Biblia. Las verdades bíblicas son alcanzadas mediante la obra del Espíritu Santo, no mediante la razón. La preocupación por la justicia y el escuchar las voces de los sectores oprimidos puede ser también una manera como la iglesia llegue a los posmodernos.

² Hihab Hasan, “*Pluralism in postmodern perspective*”.

<http://isites.harvard.edu/fs/docs/icb.topic864120.files/Sourcebook%20Part%201%20individual%20files/Cadrages%20theoriques/ihab%20hassan.pdf> (consulta: 16-julio2016).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Introducción

Este estudio tuvo como propósito conocer el grado de predicción entre la mentalidad posmoderna de los jóvenes adventistas de la ciudad de Puebla y la predicación Adventista contemporánea.

El contenido de este capítulo está compuesto por la descripción de la metodología utilizada durante la investigación, se aborda el diseño del estudio, que incluye: (a) tipo de investigación, (b) población, (c) muestra, (d) instrumento de medición, (e) hipótesis nulas, (f) recolección de datos y (g) análisis de datos.

Tipo de investigación

Una investigación puede ser de enfoque cuantitativo si se usa la recolección de datos para probar hipótesis con base a la medición numérica y al análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.¹

Esta investigación que se realizó responde a un diseño con enfoque cuantitativo con alcance descriptivo, explicativo y transversal.

¹Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y María del Pilar Baptista Lucio, *Metodología de la investigación*, 5ª ed. (México: McGraw Hill, 2010), 4.

Es cuantitativa porque se plantearon preguntas de investigación, se revisó la literatura, se construyó un marco teórico, se formularon hipótesis y se hicieron mediciones numéricas.

Es descriptiva porque se pudieron medir las variables de estudio: la predicación adventista contemporánea y la mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas.

Es explicativa porque pretendió medir el grado de causalidad entre la predicación adventista contemporánea y la mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas.

Es transversal porque se realizó solo en un periodo determinado, todo esto mediante la utilización de un instrumento, para conocer el nivel de predicación adventista contemporánea y la mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

Población

En el presente estudio la población utilizada comprende los jóvenes que asisten a la iglesia adventista de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla, ubicada en la ciudad de Puebla, Puebla.

Muestra

El tipo de muestreo realizado en el estudio es no probabilístico por conveniencia. En esta investigación se seleccionó a los jóvenes posmodernos adventistas que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla. La muestra fue de doscientos sujetos que contestaron el cuestionario en línea y que además quisieron participar.

Instrumento de medición

La instrumentación comprende las variables dependientes e independientes, la elaboración del instrumento, su confiabilidad y la operacionalización de las variables.

Variables

Las variables se pueden agrupar en variables dependientes e independientes, las que a continuación se describen.¹

Variable dependiente

La variable dependiente es el fenómeno que requiere de explicación o que debe ser explicado. Para este estudio se consideró como variable dependiente la predicación adventista contemporánea.

Variable independiente

La variable independiente utilizada en la presente investigación fue la mentalidad posmoderna.

Algunas otras variables demográficas que se consideraron para ampliar el estudio fueron las demográficas, que incluyeron: nivel de estudios, edad, género y años en la iglesia.

¹Ibíd. 5.

Elaboración del instrumento

Un instrumento de medición, según Hernández Sampieri,¹ es en principio cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. De este modo, el instrumento sintetiza en sí toda la labor previa de investigación: resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto, a las variables o conceptos utilizados. A continuación se hace referencia a los instrumentos utilizados en la presente investigación.

1. Se realizó una definición conceptual de las variables: predicación adventista contemporánea y la mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas.
2. Se dimensionó la variable predicación adventista contemporánea y luego se formaron varios criterios.
3. Una vez formado el instrumento, se solicitó la ayuda de expertos en redacción para su corrección.
4. Se procedió para la validación de contenido en términos de pertinencia y claridad; se proporcionó a tres expertos un instrumento de evaluación, mostrando el nombre de la variable, su definición conceptual y los indicadores. Cada indicador o ítem presentaba dos escalas tipo Likert de cinco puntos para que evaluaran la pertinencia y claridad.
5. Para la variable mentalidad posmoderna de los jóvenes adventistas se utilizaron 24 criterios de 47 que contiene la *Escala de posmodernidad (CSC)* creado por Seoane y Garzón (1996). El autor no reporta la confiabilidad del instrumento.
6. El instrumento que se utilizó en la presente investigación consta de cuatro secciones: (a) instrucciones generales, (b) datos demográficos, (c) variable predicación

¹Ibíd. 217.

adventista contemporánea, con 25 declaraciones y (d) mentalidad posmoderna, con 24 declaraciones.

Una vez aprobados por los asesores Dr. Juan José Andrade González, Dr. José Mercedes Espinosa Almazán y Dr. Manuel Muñoz Palomeque, se procedió a la aplicación en línea para recolectar los datos de los jóvenes posmodernos de las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla. En el Apéndice A se muestra el instrumento definitivo. Instrumento de la predicación adventista contemporánea quedó conformado por 25 criterios y el de la mentalidad posmoderna por 24 criterios.

Operacionalización de las variables

En la Tabla 1 se presenta un ejemplo de la operacionalización de la variable género. En el Apéndice B se presenta la operacionalización de todas las variables. Se incluyen las definiciones conceptuales, instrumentales y operacionales para cada una de ellas.

Hipótesis nulas

En esta investigación se formularon hipótesis principal y complementaria. A continuación se enuncian las hipótesis de este estudio:

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición instrumental	Definición operacional
Género	Información que identifica el sexo masculino o femenino.	La variable se determinó por la respuesta obtenida bajo el ítem: Género: F M	Los datos se clasificaron en las siguientes categorías: 1. Femenino 2. Masculino La escala de medición es nominal.

Hipótesis principal

La hipótesis principal nula considerada en el estudio fue la siguiente:

H₀: La mentalidad posmoderna de los jóvenes adventistas de la Ciudad de Puebla no es predictor de la predicación adventista contemporánea.

Hipótesis complementarias

Las hipótesis nulas complementarias consideradas en el estudio fueron:

H₁. No existe relación significativa entre el grado de predicación adventista y la edad de los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

H₂. No existe diferencia significativa en el grado de predicación adventista según el nivel de estudios de los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

H₃. No existe diferencia significativa en el grado de predicación adventista según el género de los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

H₄. No existe diferencia significativa en el grado de predicación adventista según los años en la iglesia de los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

H₅. No existe una relación significativa entre el grado de mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas y la edad de los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

H₆. No existe diferencia significativa en el grado de mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas según el nivel de estudios de los jóvenes que asisten a las

iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

H₇. No existe diferencia significativa en el grado de mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas según el género de los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

H₈. No existe diferencia significativa en el grado de mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas según los años en la iglesia de los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

Operacionalización de hipótesis

A continuación, en la Tabla 2 se presenta la operacionalización de la hipótesis principal en la cual se incluyen las variables, el nivel de medición de cada variable y el tipo de prueba estadística utilizada. La operacionalización completa de las hipótesis nulas se encuentra en el Apéndice C.

Tabla 2

Operacionalización de las hipótesis

Hipótesis	Variables	Nivel de medición	Prueba estadística
H ₁ : La mentalidad posmoderna de los jóvenes adventistas de la Ciudad de Puebla no es predictor de la predicación Adventista contemporánea	A. Mentalidad de los jóvenes posmodernos B. Predicación adventista contemporánea	A. Métrica B. Métrica	Para la prueba de la hipótesis se utilizó la prueba <i>r</i> de Pearson. La hipótesis nula se rechazó para valores de significación $p < .05$.

Recolección de los datos

Para administrar el instrumento se aplicó el siguiente procedimiento:

1. Se solicitó permiso al presidente de la Ciudad de Puebla para la aplicación del instrumento.
2. Se solicitó permiso a los pastores de las iglesias donde asisten los encuestados.
3. El director de jóvenes entregó las encuestas a los pastores de los diferentes distritos y las devolvieron a la oficina del mismo.
4. El director de jóvenes las envió al investigador a través del correo.

Análisis de datos

Por ser una investigación cuantitativa, para el análisis de los datos recolectados se usó el paquete estadístico *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS), versión 15.0 para Windows, las pruebas utilizadas en esta investigación fueron: r de Pearson, prueba t para muestras independientes, análisis de varianza de un factor y utilización de las medias aritméticas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Introducción

Este estudio tuvo como propósito conocer el grado de predicción entre la mentalidad posmoderna de los jóvenes adventistas de la ciudad de Puebla y la predicación adventista contemporánea.

Las variables utilizadas en esta investigación fueron la predicación adventista contemporánea y la mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas. Las variables demográficas fueron: edad, nivel de estudios, género y años en la iglesia.

Este capítulo está estructurado de la siguiente manera: (a) descripción demográfica de los sujetos, (b) comportamiento del instrumento, (c) prueba de hipótesis, (d) comportamiento de las variables y (e) resumen del capítulo.

Descripción de la población y muestra

En la investigación se consideró a jóvenes posmodernos adventistas en cuatro distritos de la Asociación Alpina, de la ciudad de Puebla. A continuación se describen los resultados de las variables: edad, nivel de estudios, género y años en la iglesia. En el Apéndice D se presentan las tablas de los datos estadísticos de las variables independientes.

Edad

Como se observa en la Tabla 3 el rango de edad fue de 11 a 50 años, siendo la edad de 21-30 años la que tuvo mayor frecuencia ($n = 97$). En cuanto a la distribución de la variable edad, se observa en la Figura 1 que presenta una asimetría positiva (.517), en tanto que la distribución tiende a ser platicúrtica, con una curtosis de -220.

Tabla 3

Distribución de los participantes por edad

Edad	<i>n</i>	por ciento
11-20	51	25.4
21-30	97	48.3
31-40	40	19.9
41-50	13	6.5
Total	201	100.0

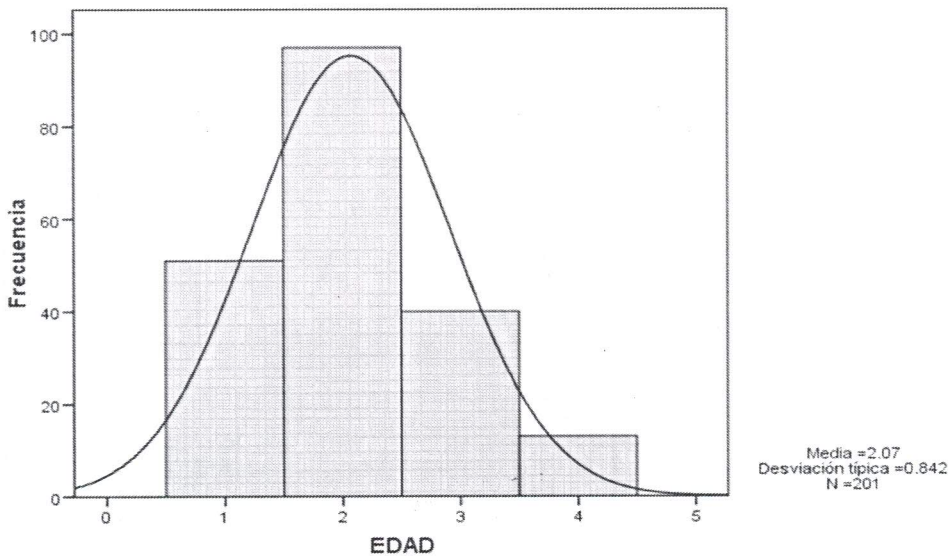


Figura 1: Histograma de la edad

Nivel de estudios

De acuerdo a la distribución de los participantes por su nivel de estudios (ver Tabla 4), se encontró que la mayoría de los encuestados tienen preparatoria como máximo grado de estudios, lo que representa el 48.3 por ciento ($n = 97$). En cuanto a la distribución de la variable nivel de estudios, se observa en la Figura 2 que presenta una asimetría negativa (-.353) en tanto que la distribución tiende a ser platicúrtica, con una curtosis de -256.

Tabla 4

Distribución de los participantes por nivel de estudios

Nivel estudios	<i>n</i>	por ciento
Secundaria	51	25.4
Preparatoria	97	48.3
Universidad	40	19.9
Posgrado	13	6.5
Total	201	100.0

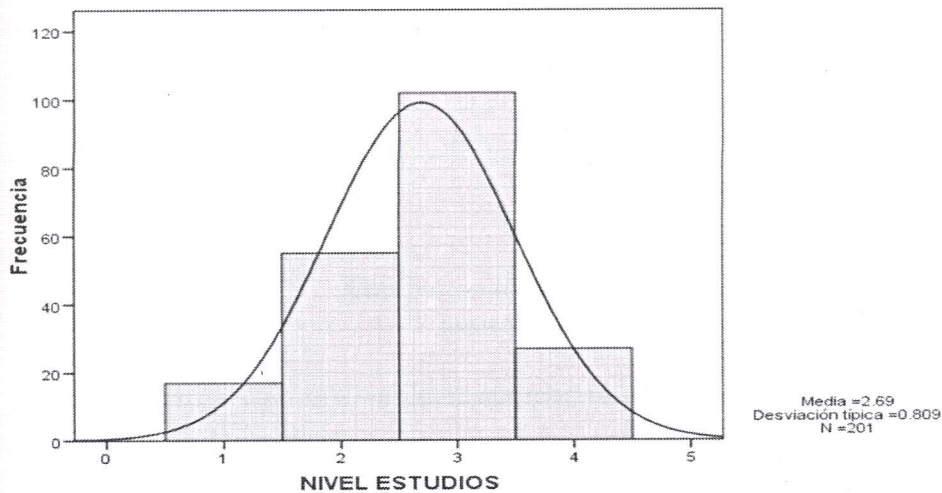


Figura 2: Histograma del nivel de estudios

Género

De acuerdo a la distribución de sujetos encuestados por su género, se distribuyó de la siguiente manera: el 57.2 por ciento fueron mujeres ($n = 115$) y el 42.8 por ciento fueron hombres ($n = 86$). Se observa que la mayoría de los encuestados son mujeres.

Años en la iglesia

En la Tabla 5 se muestra la distribución de sujetos con relación a los años en la iglesia, se encontró que la mayoría de los sujetos tienen un rango de entre 11 y 20 años de estar en la iglesia que representa un 44.8 por ciento ($n = 90$). En cuanto a la distribución de la variable años en la iglesia, se observa en la Figura 3 que presenta una asimetría negativa (-.444) en tanto que la distribución tiende a ser platicúrtica, con una curtosis de -1.211.

Tabla 5

Distribución de los participantes por años en la iglesia

Años en la iglesia	<i>n</i>	por ciento
1-10	42	20.9
11-20	69	34.3
21-30	90	44.8
Total	201	100.0

Comportamiento de la escala predicación adventista contemporánea

A continuación se describe el comportamiento de la escala predicación adventista contemporánea.

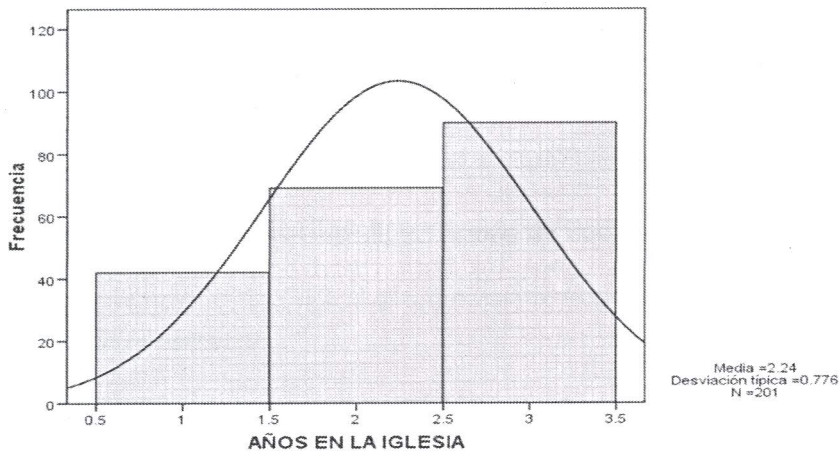


Figura 3. Histograma de años en la iglesia.

Validez de la escala

En esta sección se presenta la validez de contenido y de constructo de la escala.

Validez de contenido

El proceso de validación de contenido del instrumento predicación adventista contemporánea fue el siguiente:

1. Se tuvo una entrevista con el asesor principal para conocer su opinión sobre la medición de las variables.
2. Se hizo revisión de la literatura en diferentes bases de datos sobre las variables: predicación adventista contemporánea y la mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas.
3. Se procedió a formar un listado de dimensiones, y todos los posibles criterios encontrados.
4. Después, el asesor principal y el investigador seleccionaron en base al listado las dimensiones, los criterios del instrumento a proponer.

5. Se realizaron consultas y revisiones por parte de los demás asesores del estudio.
6. Se evaluó la claridad y pertinencia con la ayuda de tres expertos en la temática.
7. Se aplicó el análisis factorial a la población de jóvenes posmodernos que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla, en Puebla.

Validez de constructo

Se utilizó la técnica de análisis factorial para evaluar la validez de constructo y de la variable predicación adventista contemporánea. Las tablas de respaldo en los datos de cada constructo están en el Apéndice E.

Predicación adventista contemporánea. Se realizó el análisis factorial para la variable predicación adventista contemporánea. El KMO fue de .879, lo cual indica que los datos se adecuan a un modelo de análisis de factores; la prueba de esfericidad de Bartlett dio como resultado una chi cuadrada de 2106.307, con 253 grados de libertad y una significación de .000. El nivel de significación con ese valor indica que los datos poseen las características apropiadas para la realización de un análisis factorial. En las comunalidades solo la FP2, FP7 y FP10 fueron las peores variables explicadas, en la matriz de anti-imagen los valores tienen un valor próximo a 1, lo cual indica que el modelo es adecuado. El modelo es explicado con tres factores en una varianza total de 52.05 por ciento.

El instrumento original fue elaborado con 25 criterios, sin embargo se eliminaron algunos criterios debido a falta de ajuste con el factor correspondiente, los cuales fueron: FP1, FP7, FP9 y FP11, quedando un total de 21 criterios. En la Tabla 6 se muestran las cargas factoriales que resultaron del análisis factorial.

Tabla 6

Cargas factoriales de la escala de predicación adventista contemporánea

	Componente		
	1	2	3
FP2 Disfruto una predicación Interactiva (el predicador pregunta e invita a la reflexión)	.176	.436	.204
FP3 Prefiero una predicación en la que el predicador dramatiza el mensaje central.	.323	.697	.113
FP4 Me gustan los sermones que atienden a mis inquietudes juveniles.	.212	.692	.037
FP5 Me gustan los sermones donde se usan los medios electrónicos.	.488	.359	.137
FP6 Me gustan los sermones en forma de historias reales	.271	.580	.036
FP8 Prefiero los sermones más ilustrados (historias cortas)	.452	.353	.123
FP10 Me gustan los mensajes de pastores que gritan	-.122	.435	-.122
EDA12 Disfruto más si el predicador está vestido casualmente	.780	-.110	.158
EDA13 Prefiero la predicación en el templo pero con una forma diferente	.557	.230	.099
EDA14 Disfrutaría más la predicación en el salón de un hotel, en el cual haya algunos aperitivos	.546	.223	.009
EDA15 Me gusta que el predicador se mezcle con la audiencia	.661	.208	.029
EDA16 Prefiero el mensaje del culto divino en el campo donde todos participemos interactuando	.544	.208	-.061
EDA17 Prefiero los sermones en un lenguaje juvenil, contemporáneo, actual	.564	.440	-.045
EDA18 Prefiero que el predicador se identifique con mis inquietudes	.460	.481	.191
EDA19 Prefiero los sermones cortos y al punto	.527	.219	-.009
EDA20 Preferiría una predicación sin púlpito, sin barreras o con un púlpito transparente	.788	-.056	.054
PRED21 Me gusta la forma de predicar del personal administrativo y departamental de la Misión	-.265	.293	.625
PRED22 Me gusta la forma de predicar del pastor de Distrito	-.235	.206	.653
PRED23 Me gusta cómo predica el primer anciano de la iglesia	.234	-.119	.790
PRED24 Me gusta cómo predica el líder del grupo pequeño	.223	-.042	.726
PRED25 Me gusta cuando predica una mujer	.471	.006	.536

Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento fue medido por el método alfa de Cronbach cuyo valor fue de .902 para la escala de predicación adventista contemporánea y .962 para la escala de mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas. Dichos valores fueron considerados como muy altos para esta investigación (ver Apéndice F).

Comportamiento de las variables del estudio

En este apartado se muestra el análisis de cada una de las variables o constructos de forma general, así como el comportamiento de sus dimensiones e indicadores. En el Apéndice G se muestran las tablas de respaldo.

Mentalidad posmoderna

Para medir la variable mentalidad posmoderna de los jóvenes adventistas se utilizó 24 criterios de la Escala de Posmodernidad (CSC) conformada por 47 ítems con un rango de respuestas dentro de una escala tipo Likert que va del 1 (totalmente en desacuerdo) al 5 (totalmente de acuerdo).

En la Tabla 7 se muestra la media, desviación estándar, asimetría y curtosis de la Escala de Posmodernidad (CSC). De acuerdo a los resultados de medias se puede inferir que los jóvenes piensan que “En la cultura actual deben existir formas distintas de pensar” ($\bar{X} = 4.17$; $DE = .98$) y el criterio menos evaluado fue “Me gusta exhibir mi cuerpo” ($\bar{X} = 2.48$ y $DE = 1.63$). En cuanto a la distribución, en la mayoría se percibe una asimetría negativa, con tendencia mayormente leptocúrtica.

Predicación adventista posmoderna

Para medir la variable predicación adventista contemporánea se utilizó la Escala de Predicación Contemporánea compuesta con 21 criterios con un rango de respuestas dentro de una escala tipo Likert que va del 1 (nunca) al 5 (siempre).

La Tabla 8 presenta la media, desviación estándar, asimetría, curtosis y la confiabilidad de Escala de Predicación Adventista Contemporánea con sus dimensiones. De acuerdo a los valores de la media aritmética se observa hay mayor importancia en la subescala de las formas de predicación ($\bar{X} = 3.81$, $DE = .642$) mientras que los predicadores fue la menos

importante ($\bar{X} = 3.56$, $DE = 8.54$). Por su curtosis y asimetría pueden considerarse como normales. Los niveles de confiabilidad resultan ser aceptables.

Tabla 7

Medidas descriptivas de la Escala de Predicación Adventista Contemporánea

Dimensiones	\bar{X}	DE	Asimetría	Curtosis	Confiabilidad
Formas de predicación	3.81	.642	-.593	.084	.739
Elementos de la adoración	3.62	.887	-.249	-.765	.883
Predicadores	3.56	.854	-.289	-.562	.773

Formas de predicación

La Tabla 9 muestra la media y desviación estándar con respecto a la sub escala de la forma de predicación. Según los resultados de las medias la mayoría expresa “Me gustan los sermones en forma de historias, reales” ($\bar{X} = 4.45$, $DE = .871$) y el tipo de sermón que menos marcaron fue “Me gustan los mensajes de pastores que gritan” ($\bar{X} = 1.83$, $DE = 1.145$).

Elementos de la adoración

La Tabla 10 muestra la media y desviación estándar con respecto a la sub escala del “elementos de la adoración”. Según los resultados de las medias, lo que más eligieron los jóvenes fue “Prefiero los sermones cortos y al punto” ($\bar{X} = 4.15$, $DE = 1.090$) y el que menos fue “Disfrutaría más la predicación en el salón de un hotel, en el cual haya algunos aperitivos” ($\bar{X} = 2.57$, $DE = 1.373$).

Predicadores

La Tabla 11 muestra la media y desviación estándar con respecto a la sub escala “predicadores”. Según los resultados de las medias, lo que prefirieron los jóvenes fue “Me

gusta cuando predica una mujer” ($\bar{X} = 3.83, DE = 1.120$) y lo que menos les gusta fue “Me gusta como predica el primer anciano de la iglesia” ($\bar{X} = 3.43, DE = 1.283$).

Tabla 8

Descriptivos de la Escala de Posmodernidad (CSC)

Clave	\bar{X}	DE	Asimetría	Curtosis
En la cultura actual deben existir formas distintas de pensar	4.17	.98	-1.16	.911
Hay que ser absolutamente uno mismo	3.98	1.28	-1.12	.107
El conocimiento debe ser producido para ser consumido	3.74	1.34	-.820	-.522
La enseñanza debe proporcionar a la sociedad los profesionales que resuelvan sus necesidades como problemas urgentes	3.61	1.33	-.508	-.923
Más importante que el honor como la dignidad, es la vida	3.61	1.43	-.525	-1.159
Nunca estoy satisfecho hasta conseguir lo que deseo	3.60	1.24	-.592	-.645
Las obligaciones deben ser elegidas por las personas	3.52	1.40	-.430	-1.103
La sociedad debe proporcionar a sus ciudadanos todas las formas posibles de estilos de vida	3.48	1.32	-.347	-1.078
El hombre no es dueño completamente de los motivos ni de las metas de sus acciones, puesto que existen fuerzas ocultas que le superan	3.45	1.44	-.448	-1.152
Las naciones modernas no deben fomentar una sola cultura sino muchas para que el ciudadano pueda elegir la que desee	3.43	1.39	-.309	-1.178
Lo que más necesita una sociedad son expertos, así como técnicos	3.43	1.32	-.472	-.876
Me gusta mirar mi cuerpo	3.35	1.28	-.199	-.930
La relación con uno mismo es más importante que la relación con los demás	3.31	1.53	-.313	-1.392
Las sociedades son un conjunto de individuos independientes	3.26	1.48	-.212	-1.353
La felicidad consiste en la vida simple, sin rendir cuenta a nadie	3.25	1.59	-.259	-1.499
Me gusta que me halaguen	3.24	1.48	-.223	-1.318
Más que conservar hay que consumir las culturas existentes	3.13	1.55	-.081	-1.490
Debemos construir una sociedad flexible basada en la satisfacción de los deseos personales	3.02	1.61	.004	-1.580
El deseo, como la diversión, es lo más importante que cualquier aprendizaje	2.98	1.58	.064	-1.538
La moda debe ser desenfadada, desaliñada, como permitir todos los estilos	2.89	1.56	.144	-1.482
No es posible la solidaridad con todos sino solo con las personas que sienten y tienen las mismas experiencias	2.88	1.60	.168	-1.539
Vivimos para nosotros mismos (sin tradiciones y sin posteridad)	2.80	1.64	.255	-1.572
Es mejor tener una relación sentimental sin compromiso	2.59	1.70	.478	-1.503
Me gusta exhibir mi cuerpo	2.48	1.63	.575	-1.334

Prueba de hipótesis

En esta sección se presenta las pruebas estadísticas de las hipótesis nulas formuladas para esta investigación. Las tablas de los resultados de cada hipótesis se pueden ver en el Apéndice H.

Tabla 9

Descriptivos de los ítems de la forma de predicación

Indicadores	\bar{X}	DE
FP6 Me gustan los sermones en forma de historias, reales	4.45	.871
FP2 Disfruto una predicación Interactiva (el predicador pregunta e invita a la reflexión)	4.40	.825
FP4 Me gustan los sermones que atienden a mis inquietudes juveniles.	4.30	.939
FP8 Prefiero los sermones más ilustrados (historias cortas)	4.10	1.005
FP5 Me gustan los sermones donde se usan los medios electrónicos.	3.88	1.170
FP3 Prefiero una predicación en la que el predicador dramatiza el mensaje central.	3.77	1.187
FP10 Me gustan los mensajes de pastores que gritan	1.83	1.145

Tabla 10

Descriptivos de los ítems de los elementos de la adoración

Indicadores	\bar{X}	DE
EDA19 Prefiero los sermones cortos y al punto	4.15	1.090
EDA18 Prefiero que el predicador se identifique con mis inquietudes	4.13	1.003
EDA15 Me gusta que el predicador se mezcle con la audiencia	3.87	1.240
EDA13 Prefiero la predicación en el templo pero con una forma diferente	3.77	1.170
EDA17 Prefiero los sermones en un lenguaje juvenil, contemporáneo, actual	3.70	1.119
EDA16 Prefiero el mensaje del culto divino en el campo donde todos participemos interactuando	3.67	1.218
EDA20 Preferiría una predicación sin púlpito, sin barreras o con un púlpito transparente	3.65	1.348
EDA12 Disfruto más si el predicador está vestido casualmente	3.13	1.478
EDA14 Disfrutaría más la predicación en el salón de un hotel, en el cual haya algunos aperitivos	2.57	1.373

Tabla 11

Descriptivos de los ítems subescala predicadores

Indicadores	Valores	
	\bar{X}	DE
PRED25 Me gusta cuando predica una mujer	3.83	1.120
PRED24 Me gusta cómo predica el líder del grupo pequeño	3.62	1.199
PRED22 Me gusta la forma de predicar del pastor de Distrito	3.49	1.123
PRED21 Me gusta la forma de predicar del personal administrativo y departamental de la Misión	3.46	1.170
PRED23 Me gusta cómo predica el primer anciano de la iglesia	3.43	1.283

Principal

La hipótesis nula principal se expresa de la siguiente manera:

La mentalidad posmoderna de los jóvenes adventistas de la Ciudad de Puebla no es predictor de la predicación adventista contemporánea.

Para el análisis de esta hipótesis se utilizó la técnica estadística de regresión lineal simple; se consideró como variable independiente el grado de la mentalidad posmoderna y como variable dependiente el grado de predicación adventista contemporánea.

Al realizar el análisis de regresión se encontró que la variable grado de mentalidad posmoderna explicó el 61.3 por ciento de la varianza de la variable dependiente nivel de predicación adventista contemporánea. El valor de R^2 corregida fue igual a .613. De igual manera se obtuvo el valor F igual a 317.204 y el valor de p igual a 0.000 que permitieron determinar que existió una influencia lineal positiva y significativa.

Los valores del coeficiente no estandarizado B_k obtenidos mediante la técnica estadística de regresión fueron: B_0 igual a .861 y B_1 igual a .785. El coeficientes B_k estandarizado arrojado por la misma técnica fue el siguiente: $B_1 = .784$. Al analizar el coeficiente de regresión estandarizado se encontró que el grado de mentalidad posmoderna tiene un alto poder de predicción de la predicación adventista contemporánea ($\beta = .784$; $t = 26.46$; $p = .000$).

Complementarias

Las hipótesis nulas complementarias fueron:

H_1 : No existe relación significativa entre el grado de predicación adventista y la edad de los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

En esta hipótesis se utilizó la prueba estadística r de Pearson. Las variables consideradas fueron: predicación adventista contemporánea y la edad.

Al correr la prueba estadística se encontró un valor r de -0.273 y un nivel de significación p de $.000$. Como el nivel de significación es menor de $.05$ se rechazó la hipótesis nula, esto indica que existe una relación lineal negativa y significativa en grado bajo entre la predicación adventista contemporánea y la edad.

H₂. Existe diferencia significativa en el grado de predicación adventista contemporánea según el nivel de estudios de los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

La variable independiente o factor en esta hipótesis fue el nivel de estudios de los jóvenes. La variable dependiente en la que se compararon los grupos es predicación adventista contemporánea. La prueba estadística empleada en esta hipótesis fue el análisis de varianza de un factor. Arrojó un valor F de 3.649 y un nivel de significación p de $.014$. Puesto que el valor crítico o nivel de significación fue menor que $.05$ se rechazó la hipótesis de igualdad de medias considerando el grado de predicación adventista contemporánea. Los valores de la media aritmética fueron los siguientes: (a) secundaria 3.285 , (b) preparatoria 3.625 , (c) universidad 3.724 y posgrado 3.836 . El aumento en las medias es progresivo de acuerdo con el nivel de cada grado. El mayor grado de predicación adventista contemporánea reside en los jóvenes que tienen un posgrado.

H₃: Existe diferencia significativa en el grado de predicación adventista según el género de los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

La variable dependiente considerada en esta hipótesis es la predicación adventista contemporánea. La variable independiente fue el género de los jóvenes. Para analizar esta

hipótesis se utilizó la prueba t para muestras independientes. Se analizó el estadístico F de Levene y se observó un valor p mayor que .05, por lo que se asumió que las varianzas poblacionales son iguales.

Asumiendo varianzas poblacionales iguales, se encontró un valor del estadístico t de .270 ($gl = 190$) y un nivel crítico bilateral asociado de p igual a .788. El valor de p mayor que .05 permitió aceptar la hipótesis nula de igualdad entre las medias de la predicación adventista contemporánea según género de los jóvenes.

H_4 : Existe diferencia significativa en el grado de predicación adventista según los años en la iglesia de los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

La variable independiente o factor en esta hipótesis fue los años en la iglesia de los jóvenes. La variable dependiente en la que se compararon los grupos es la predicación adventista contemporánea.

La prueba estadística empleada en esta hipótesis fue el análisis de varianza de un factor. Arrojó un valor F de 4.219 y un nivel de significación p de .016. Puesto que el valor crítico o nivel de significación fue menor que .05 se rechazó la hipótesis de igualdad de medias considerando el grado de predicación adventista contemporánea. Los valores de la media aritmética fueron los siguientes: (a) 1-10 años, 3.766, (b) 11-20 años, 3.791 y (c) 21-30 años, 3.543. El aumento en las medias es progresivo de acuerdo con el nivel de cada grado. El mayor grado de predicación adventista contemporánea reside en los jóvenes que tienen entre 11 y 20 años en la iglesia.

H_5 . Existe una relación significativa entre el grado de mentalidad posmoderna de los jóvenes adventistas y la edad de los que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

En esta hipótesis se utilizó la prueba estadística r de Pearson. Las variables consideradas fueron: mentalidad posmoderna y la edad.

Al correr la prueba estadística se encontró un valor r de -0.250 y un nivel de significación p de $.000$. Como el nivel de significación es menor de $.001$ se rechazó la hipótesis nula, esto indica que existe una relación lineal negativa y significativa en grado bajo entre la predicación adventista contemporánea y la edad.

H_6 : Existe diferencia significativa en el grado de mentalidad posmoderna de los jóvenes adventistas según el nivel de estudios de los que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

La variable independiente o factor en esta hipótesis fue el nivel de estudios que tienen los jóvenes. La variable dependiente en la que se compararon los grupos es la mentalidad posmoderna de los jóvenes adventistas.

La prueba estadística empleada en esta hipótesis fue el análisis de varianza de un factor. Arrojó un valor F de 2.622 y un nivel de significación p de $.052$. Puesto que el valor crítico o nivel de significación fue mayor que $.05$ se decidió retener la hipótesis de igualdad de medias y se concluyó que las poblaciones definidas por la variable nivel de estudios no difieren significativamente en el grado de mentalidad posmoderna que experimentan los jóvenes adventistas de las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

H_7 : Existe diferencia significativa en el grado de mentalidad posmoderna de los jóvenes adventistas según el género de los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

La variable dependiente considerada en esta hipótesis es la mentalidad posmoderna de los jóvenes adventistas. La variable independiente fue el género de los jóvenes. Para analizar

esta hipótesis se utilizó la prueba t para muestras independientes. Se analizó el estadístico F de Levene y se observó un valor p mayor que .05, por lo que se asumió que las varianzas poblacionales son iguales.

Asumiendo varianzas poblacionales iguales, se encontró un valor del estadístico t de .625 ($gl = .199$) y un nivel crítico bilateral asociado de p igual a .553. El valor de p mayor que .05 permitió aceptar la hipótesis nula de igualdad entre las medias del grado de mentalidad posmoderna de los jóvenes adventistas según el género.

H_8 : Existe diferencia significativa en el grado de mentalidad posmoderna de los jóvenes adventistas según los años en la iglesia de los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

La variable independiente o factor en esta hipótesis fue los años en la iglesia de los jóvenes. La variable dependiente en la que se compararon los grupos es la mentalidad posmoderna de los jóvenes adventistas.

La prueba estadística empleada en esta hipótesis fue el análisis de varianza de un factor. Arrojó un valor F de 6.498 y un nivel de significación p de .002. Puesto que el valor crítico o nivel de significación fue menor que .05 se rechazó la hipótesis nula de igualdad de medias considerando el grado de mentalidad posmoderna de los jóvenes adventistas. Los valores de la media aritmética fueron los siguientes: (a) 1-10 años, 3.367, (b) 11-20 años, 3.616 y (c) 21-30 años, 3.024. El aumento en las medias es progresivo de acuerdo con el nivel de cada grado. El mayor grado de mentalidad posmoderna de los jóvenes adventistas reside en los jóvenes que tienen entre 11 y 20 años en la iglesia.

Preguntas secundarias

1. ¿Cuál es el grado de aceptación de la predicación adventista contemporánea percibido por los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla?

Mediante el análisis de datos de los 21 criterios, se obtuvo una media aritmética de 3.67 y una desviación estándar de .590 para la variable predicación adventista contemporánea.

Según la escala de medición utilizada, el resultado indica que los jóvenes adventistas manifiestan un grado de aceptación de la predicación adventistas entre *regular* y *alto*.

2. ¿Cuál es el grado de mentalidad posmoderna que manifiestan los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla?

Mediante el análisis de datos de los 24 criterios, se obtuvo una media aritmética de 3.29 y una desviación estándar de 1.063 de la variable mentalidad posmoderna.

Según la escala de medición utilizada, el resultado indica que los jóvenes manifestaron un grado de mentalidad posmoderna entre *regular* y *alto*.

Resumen del capítulo

En este capítulo se presentaron los resultados de la investigación. Se hizo uso de los datos recolectados y se reportó del comportamiento de las variables demográficas. Se llevaron a cabo las pruebas de las diferentes hipótesis y se dieron respuestas a las preguntas de investigación.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Introducción

El presente capítulo contiene las conclusiones de este estudio, la discusión presentada por el investigador y algunas recomendaciones que se elaboraron al estudiar el grado de predicción entre la mentalidad posmoderna y la predicación adventista contemporánea de los jóvenes adventistas de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

Conclusiones

Esta investigación tuvo como objetivo conocer si la mentalidad posmoderna de los jóvenes adventistas de la ciudad de Puebla es predictor de la predicación adventista contemporánea.

Sobre la declaración del problema

Se realizaron las pruebas estadísticas necesarias para analizar los datos obtenidos de la aplicación del instrumento a la muestra. Por los valores encontrados, se determinó que existe una relación lineal positiva y significativa en grado alto entre la mentalidad posmoderna y la predicación adventista contemporánea de los jóvenes adventistas de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla. Se puede afirmar que la mentalidad posmoderna tiene un alto grado de influencia en la predicación adventista contemporánea entre los jóvenes adventistas.

Sobre las hipótesis complementarias

A continuación se dan las conclusiones sobre las hipótesis complementarias de la investigación.

Predicación adventista contemporánea y edad

Se encontró una relación lineal negativa y significativa en grado bajo entre la predicación adventista contemporánea y la edad; esto significa que a mayor edad el grado de predicación contemporánea adventista disminuye y viceversa.

Predicación adventista y nivel de estudios

Los resultados obtenidos para esta hipótesis permitieron concluir que el nivel de estudios de los jóvenes no hizo una diferencia sobre el grado de la predicación adventista contemporánea en los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

Predicación adventista y género

Los resultados obtenidos para esta hipótesis permitieron concluir que el género de los jóvenes no hizo una diferencia sobre el grado de la predicación adventista contemporánea en los que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

Predicación adventista y años en la iglesia

Los resultados obtenidos para esta hipótesis permitieron concluir que los años en la iglesia no hizo una diferencia sobre el grado de la predicación adventista contemporánea en los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

Mentalidad posmoderna y la edad

Se encontró una relación lineal negativa y significativa en grado bajo entre la predicación adventista contemporánea y la edad; esto significa que si aumenta el grado de la mentalidad posmoderna disminuye el grado de mentalidad posmoderna manifestado por los jóvenes.

Mentalidad posmoderna y el nivel de estudios

Los resultados obtenidos para esta hipótesis permitieron concluir que el nivel de estudios no hizo una diferencia sobre el grado de la mentalidad posmoderna manifestada por los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

Mentalidad posmoderna y el género

Los resultados obtenidos para esta hipótesis permitieron concluir que el género no hicieron una diferencia sobre el grado de la mentalidad posmoderna manifestada por los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

Mentalidad posmoderna y los años en la iglesia

Los resultados obtenidos para esta hipótesis permitieron concluir que los años en la iglesia no hizo una diferencia sobre el grado de mentalidad posmoderna manifestada por los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

Sobre las preguntas de investigación

Con las preguntas de investigación se pretendió conocer el grado de predicación adventista contemporánea adventista y la mentalidad posmoderna.

1. Según la escala de medición utilizada, los jóvenes manifestaron un de grado autopercepción de la predicación adventista contemporánea entre bueno y excelente.

2. Según la escala de medición utilizada, los jóvenes manifestaron que tienen un grado de autopercepción de la mentalidad posmoderna entre regular y alto.

Discusión

En este estudio se aceptó la hipótesis de investigación, la cual menciona que la mentalidad posmoderna es predictor de la predicación adventista contemporánea de los jóvenes adventistas de cuatro distritos de la Ciudad de Puebla.

Fernández señala: “Predicar es más que una repetición de la verdad, es la Palabra de Dios pronunciada por Él mismo. Es un acto de Dios a través de un ser humano en el cual la obra redentora de Cristo llega a ser una realidad presente”.¹

La predicación de la Palabra de Dios comprende una cuidadosa exposición del texto, partiendo de su sentido original (lo que el texto dice) hasta llevarlo a la situación actual de la iglesia (lo que nos quiere decir) para que pueda tener una aplicación eficaz.² Según Garvie la predicación es “la verdad divina al través de la personalidad humana para vida eterna”.³

Blackwood se ha expresado en estos términos: ¿“Qué es lo que entendemos por predicación? Significa la verdad divina comunicada a través de la personalidad, o sea la verdad de Dios proclamada por una personalidad escogida con el fin de satisfacer las

¹Fernández, 21.

²Ibíd, 21.

³Garvie, 9.

necesidades humanas”.¹ La predicación es la comunicación verbal de la verdad divina con el fin de persuadir.² Sin embargo, la predicación ha sido influenciada por algunas corrientes posmodernas. Al respecto, Mottesi plantea que la posmodernidad no enfatiza el creer, sino un confiar light e ingenuo en cualquier cosa que hace sentirse bien. Las creencias están en crisis. Las convicciones están desapareciendo.³ El mundo está volcado a buscar la diversión en todas sus formas. Algunos de maneras sanas, otros de manera desenfadada y alocada. Un ejemplo del énfasis que le da la posmodernidad a la diversión es ver el salario que recibe un deportista y compararlo con el que recibe un escritor.⁴

Por lo tanto es una corriente que está influyendo en la juventud de la iglesia, aunque muchos adultos manifiestan esas tendencias. Por ejemplo, se fomenta la necesidad de consumir lo que se quiera y como se quiera. No hay límite. Junto con la liberación, o mejor dicho, con la liberalización de la política, de la ciencia, de la sexualidad y de la cultura se da una nueva esclavización por imperativo del consumo.⁵ “Pasarlo bien a costa de lo que sea” “es el nuevo código de comportamiento, lo que apunta hacia la muerte de los ideales, el vacío de sentido y la búsqueda de una serie de sensaciones cada vez más nuevas y excitantes”.⁶

Ante esto es recomendable estar atento a la palabra de Dios, porque, “la posmodernidad ha venido inculcando, tanto en jóvenes como en adultos, ideas erróneas en

¹Blackwood, 13.

²Pattison, 3.

³Mottesi, 20.

⁴Ibíd, 5.

⁵H. Küng, 30.

⁶Maceiras Filgueira, Joel, Posmodernidad y cristianismo. Iglesia Evangélica El Olivo, 2010), 6.

cuanto a la vida”.¹ “Los jóvenes hoy en día, desde pequeños, se encuentran bombardeados por un sin número de propuestas que van desde la abnegación absoluta hasta el más descarado de los libertinajes. Hay creencias para todos los gustos y colores. Esto ha creado un vacío en los jóvenes (y adultos también) ya que no tienen bases sólidas sobre las cuales edificar sus creencias”.²

Por eso, es importante el consejo de White:

La predicación de la Palabra debe apelar al intelecto, e impartir conocimiento, pero debe hacer todavía más. Las palabras del pastor deben alcanzar el corazón de los oyentes. El objetivo de la predicación no es entretener. Algunos ministros han adoptado un estilo de predicación que no ejerce la mejor influencia. Han llegado a adquirir el hábito de intercalar anécdotas en sus discursos. La impresión así hecha sobre los oyentes, no es un sabor de vida para vida. Los ministros no deben incluir relatos divertidos en su predicación. La gente necesita alimento puro, completamente libre de paja. “Predica la Palabra” fue el encargo que Pablo le dio a Timoteo, y ésta es también nuestra comisión.³

Recomendaciones

A continuación se presentan algunas recomendaciones:

A los administradores de la Misión Alpina

1. Instruir al cuerpo pastoral y predicadores para que los sermones sean más ilustrativos, porque los jóvenes manifiestan que les gustan los sermones en forma de historias reales.
2. Promover la predicación más interactiva donde el predicador pregunta e invita a la reflexión.

¹Ibíd, 5.

²Ibíd, 5

³Elena de White, Testimonio para los Ministros, 299.

3. Se recomienda instruir a los predicadores para que los sermones no sean tan extensos porque los jóvenes prefieren los sermones cortos y al punto.

Para futuras investigaciones

1. Repetir el estudio en otros distritos de la Ciudad de Puebla y de la Unión Interoceánica.
2. Realizar el estudio en la población adventista y con personas de mayor edad.
3. Realizar el mismo estudio incluyendo otras variables.

APÉNDICE A

INSTRUMENTO

INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD DE MONTEMORELOS

PREDICACIÓN ADVENTISTA Y MENTALIDAD POSMODERNA



I. INSTRUCCIONES GENERALES

Esta encuesta pretende conocer el grado de relación entre la predicación adventista contemporánea y la mentalidad posmoderna.

Tu opinión es muy importante y valiosa, por lo que cordialmente se solicita seas sincero en tus respuestas. La información que proveas será tratada de forma confidencial.

II. DATOS DEMOGRÁFICOS

INSTRUCCIONES: Marca la respuesta que se aplique a tu caso.

Nivel de estudios: Primaria Secundaria Preparatoria Universitario Posgrado

Edad: _____

Género: Masculino Femenino

Años en la iglesia 1-10 11-20 21-30

Continúa...

1. PREDICACIÓN ADVENTISTA CONTEMPORÁNEA

Al analizar cada declaración que se da a continuación, marca con una X el espacio que indica tu percepción de la predicación adventista contemporánea, utilizando la siguiente escala:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

¿Cómo percibes la predicación adventista...?		1	2	3	4	5
1	Disfruto una predicación formal (el pastor expone y yo escucho)					
2	Disfruto una predicación Interactiva (El predicador pregunta e invita a la reflexión)					
3	Prefiero una predicación en la que le predicador dramatiza el mensaje central.					
4	Me gustan los sermones que atienden a mis inquietudes juveniles.					
5	Me gustan los sermones donde se usan los medios electrónicos.					
6	Me gustan los sermones en forma de historias, reales					
7	Prefiero una predicación al aire libre en medio de la naturaleza					
8	Prefiero los sermones más ilustrados (Historias cortas)					
9	Prefiero un sermón extraído de la naturaleza como segundo libro de Dios.					
10	Me gustan los mensajes de pastores que gritan					
11	Prefiero una vestimenta formal en el predicador					
12	Disfruto más si el predicador esta vestido casualmente					
13	Prefiero la predicación en el templo pero con una forma diferente					
14	Disfrutaría más la predicación en el salón de un hotel, en el cual haya algunos aperitivos					
15	Me gusta que el predicador se mezcle con la audiencia					
16	Prefiero el mensaje del culto divino en el campo donde todos participemos interactuando					
17	Prefiero los sermones en un lenguaje juvenil, contemporáneo, actual.					
18	Prefiero que el predicador se identifique con mis inquietudes					
19	Prefiero los sermones cortos y al punto					
20	Preferiría una predicación sin pulpito, sin barreras o con un pulpito transparente					
21	Me gusta la forma de predicar del personal administrativo y departamental de la Misión					
22	Me gusta la forma de predicar del pastor de Distrito					
23	Me gusta como predica el primer anciano de la iglesia					
24	Me gusta como predica el líder del grupo pequeño					
25	Me gusta cuando predica una mujer					

2. MENTALIDAD POSMODERNA

Al analizar cada declaración que se da a continuación, marca con una X el espacio según tu opinión sobre las siguientes declaraciones, con la siguiente escala:

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo				
	1	2	3	4	5				
¿Cómo consideras...?					1	2	3	4	5
1	Las obligaciones deben ser elegidas por las personas								
2	La enseñanza debe proporcionar a la sociedad los profesionales que resuelvan sus necesidades como problemas urgentes								
3	El deseo como la diversión más que el esfuerzo es la fuente de cualquier aprendizaje.								
4	Más que conservar hay que consumir las culturas existentes								
5	En la cultura actual deben existir formas distintas de pensar								
6	Vivimos para nosotros mismos (sin tradiciones y sin posteridad)								
7	La relación con uno mismo es más importante que la relación con los demás								
8	Las sociedades son un conjunto de individuos independientes								
9	Nunca estoy satisfecho hasta conseguir lo que deseo								
10	La moda debe ser desenfadada, desaliñada, como permitir todos los estilos								
11	Lo que más necesita una sociedad son expertos, así como técnicos								
12	La sociedad debe proporcionar a sus ciudadanos todas las formas posibles de estilos de vida								
13	El hombre no es dueño completamente de los motivos ni de las metas de sus acciones, puesto que existen fuerzas ocultas que le superan								
14	Me gusta ser adulado.								
15	El saber debe ser producido para ser consumido.								
16	Me gusta mirar mi cuerpo.								
17	Es mejor conseguir relaciones personales sin compromiso profundo, con autonomía e independencia afectiva								
18	Debemos construir una sociedad flexible basada en la información como en la estimulación de las necesidades personales.								
19	No es posible la solidaridad con todos sino sólo con las personas que sienten y tienen las mismas experiencias								
20	Más importante que el honor como la dignidad, es la vida								
21	Las naciones modernas no deben fomentar una sola cultura sino muchas para que el ciudadano pueda elegir la que desee								
22	Hay que ser absolutamente uno mismo								
23	Me gusta exhibir mi cuerpo								
24	La felicidad consiste en la vida simple, convivencial como ecológica								

MUCHAS GRACIAS

APÉNDICE B

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Definición instrumental	Definición operacional
Predicación adventista contemporánea.	Es la forma como los ministros de la iglesia presentan ante los jóvenes los mensajes de Dios.	<p>Se determinó el grado de predicación adventista contemporánea percibidos por los jóvenes, por medio de los siguientes 25 ítems, bajo la escala:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre <ol style="list-style-type: none"> 1. Disfruto una predicación formal (el pastor expone y yo escucho) 2. Disfruto una predicación Interactiva (El predicador pregunta e invita a la reflexión) 3. Prefiero una predicación en la que le predicador dramatiza el mensaje central. 4. Me gustan los sermones que atienden a mis inquietudes juveniles. 5. Me gustan los sermones donde se usan los medios electrónicos. 6. Me gustan los sermones en forma de historias, reales 7. Prefiero una predicación al aire libre en medio de la naturaleza 8. Prefiero los sermones más ilustrados (Historias cortas) 9. Prefiero un sermón extraído de la naturaleza como segundo libro de Dios. 10. Me gustan los mensajes de pastores que gritan 11. Prefiero una vestimenta formal en el predicador 12. Disfruto más si el predicador esta vestido casualmente 13. Prefiero la predicación en el templo pero con una forma diferente 14. Disfrutaría más la predicación en el salón de un hotel, en el cual haya algunos aperitivos 15. Me gusta que el predicador se mezcle con la audiencia 16. Prefiero el mensaje del culto divino en el campo donde todos participemos interactuando 17. Prefiero los sermones en un lenguaje juvenil, contemporáneo, actual. 18. Prefiero que el predicador se identifique con mis inquietudes 19. Prefiero los sermones cortos y al punto 20. Preferiría una predicación sin pulpito, sin barreras o con un pulpito transparente 21. Me gusta la forma de predicar del personal administrativo y departamental de la Misión 22. Me gusta la forma de predicar del pastor 	<p>Para medir el nivel de predicación adventista contemporánea se obtuvo la media de los 25 ítems. La variable se consideró como métrica. Para hacer el planteamiento de las conclusiones de este estudio se determinó la siguiente equivalencia para la escala utilizada:</p> <p>1= Pésimo 2= Malo 3= Regular 4= Bueno 5= Excelente</p>

de Distrito

23. Me gusta como predica el primer anciano de la iglesia

24. Me gusta como predica el líder del grupo pequeño

25. Me gusta cuando predica una mujer

Variable	Definición conceptual	Definición instrumental	Definición operacional
Mentalidad posmoderna	Son movimientos artísticos, culturales, literarios y filosóficos, característicos por su oposición.	<p>Se determinó el grado de cumplimiento de la misión autopercibido por los jóvenes, por medio de los siguientes 29 ítems, bajo la escala:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Totalmente en desacuerdo2. En desacuerdo3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo4. De acuerdo5. Totalmente de acuerdo <ol style="list-style-type: none">1. Las obligaciones deben ser elegidas por las personas2. La enseñanza debe proporcionar a la sociedad los profesionales que resuelvan sus necesidades como problemas urgentes3. El deseo como la diversión más que el esfuerzo es la fuente de cualquier aprendizaje.4. Más que conservar hay que consumir las culturas existentes5. En la cultura actual deben existir formas distintas de pensar6. Vivimos para nosotros mismos (sin tradiciones y sin posteridad)7. La relación con uno mismo es más importante que la relación con los demás8. Las sociedades son un conjunto de individuos independientes9. Nunca estoy satisfecho hasta conseguir lo que deseo10. La moda debe ser desenfadada, desaliñada, como permitir todos los estilos11. Lo que más necesita una sociedad son expertos, así como técnicos12. La sociedad debe proporcionar a sus ciudadanos todas las formas posibles de estilos de vida13. El hombre no es dueño completamente de los motivos ni de las metas de sus acciones, puesto que existen fuerzas ocultas que le superan14. Me gusta ser adulado.15. El saber debe ser producido para ser consumido.16. Me gusta mirar mi cuerpo.17. Es mejor conseguir relaciones personales sin compromiso profundo, con autonomía e independencia afectiva18. Debemos construir una sociedad flexible basada en la información como en	<p>Para medir el grado del cumplimiento de la misión se obtuvo la media de los 29 ítems.</p> <p>La variable se consideró como métrica</p> <p>Para hacer el planteamiento de las conclusiones de este estudio se determinó la siguiente equivalencia para la escala utilizada:</p> <p>1= Pésimo 2= Malo 3= Regular 4= Bueno 5= Excelente</p>

la estimulación de las necesidades personales.
 19. No es posible la solidaridad con todos sino sólo con las personas que sienten y tienen las mismas experiencias
 20. Más importante que el honor como la dignidad, es la vida
 21. Las naciones modernas no deben fomentar una sola cultura sino muchas para que el ciudadano pueda elegir la que desee
 22. Hay que ser absolutamente uno mismo
 23. Me gusta exhibir mi cuerpo
 24. La felicidad consiste en la vida simple, convivencial como ecológica

	Variable	Definición conceptual	Definición instrumental
Nivel de estudios	Grado de estudio que tiene el encuestado.	La variable se determinó por la respuesta obtenida bajo el ítem: Lugar donde vive: Primaria Secundaria Preparatoria Universidad Posgrado	Los datos se clasificaron en las siguientes categorías: 1. Primaria 2. Secundaria 3. Preparatoria 4. Universidad 5. Posgrado La escala de medición es ordinal
Género	Condición orgánica que define el sexo del docente desde su nacimiento.	La variable se determinó por la respuesta obtenida bajo el ítem: Género: Masculino Femenino	Los datos se clasificaron en las siguientes categorías: 1. Masculino 2. Femenino La escala de medición es nominal.
Edad	Años de vida de una persona.	La variable se determinó por la respuesta obtenida bajo el ítem: Edad: -----	Los datos se clasificaron en las siguientes categorías: 1. Edad La escala de medición es métrica.
Años en la iglesia	Son los años que ha estado un encuestado como miembro de la iglesia.	La variable se determinó por la respuesta obtenida bajo el ítem: Cargo en la iglesia: 1-10 11-20 21-30	Los datos se clasificaron en las siguientes categorías: 1. 1-10 2. 11-20 3. 21-30 La escala de medición es ordinal

APÉNDICE C

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

Hipótesis nulas	Variables	Nivel de medición	Prueba estadística
H0: No existe una relación significativa entre el grado de predicación adventista contemporánea y la mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas de cinco iglesias del distrito de Puebla.	A. Grado de predicación adventista contemporánea	A. Métrica	Para la prueba de la hipótesis se usó r de Pearson.
	B. Grado mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas.	B. Métrica	El criterio de rechazo de la hipótesis nula fue para valores de significación $p < .05$.
H1: No existe relación significativa entre el grado de predicación adventista y la edad de los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Misión Alpina.	A. Grado de predicación adventista contemporánea	B. Métrica	Para la prueba de la hipótesis se usó r de Pearson.
	C. Edad	C. Métrica	El criterio de rechazo de la hipótesis nula fue para valores de significación $p \leq .05$.
H2: No existe diferencia significativa en el grado de predicación adventista según, el nivel de estudios de los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Misión Alpina.	A. Grado de predicación adventista contemporánea	C. Métrica	Para la prueba de la hipótesis se usó el análisis de varianza de un factor.
	D. Nivel de estudios	D. Ordinal	El criterio de rechazo de la hipótesis nula fue para valores de significación $p \leq .05$.
H3: No existe diferencia significativa en el grado de predicación adventista según, el género de los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Misión Alpina.	A. Grado de predicación adventista contemporánea	D. Métrica	Para la prueba de la hipótesis se prueba t para muestras independientes.
	E. Género	E. Nominal	El criterio de rechazo de la hipótesis nula fue para valores de significación $p \leq .05$.
H4: No existe diferencia significativa en el grado de predicación adventista según, los años en la iglesia de los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Misión Alpina.	A. Grado de predicación adventista contemporánea	E. Métrica	Para la prueba de la hipótesis se usó el análisis de varianza de un factor.
	F. Años en la iglesia	F. Nominal	El criterio de rechazo de la hipótesis nula fue para valores de significación $p < .05$.
H5: No existe una relación significativa entre el grado de mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas y la edad de los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Misión Alpina.	B. Grado de mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas	F. Métrica	Para la prueba de la hipótesis se usó r de Pearson.
	G. Edad	G. Métrica	El criterio de rechazo de la hipótesis nula fue para valores de significación $p < .05$.

<p>H6: No existe diferencia significativa en el grado de mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas según, el nivel de estudios de los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Misión Alpina.</p>	<p>B. Grado de mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas</p> <p>C. Nivel de estudios</p>	<p>G. Métrica</p> <p>H. Métrica</p>	<p>Para la prueba de la hipótesis se usó el análisis de varianza de un factor.</p> <p>El criterio de rechazo de la hipótesis nula fue para valores de significación $p < .05$.</p>
<p>H7: No existe diferencia significativa en el grado de mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas según, el género de los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Misión Alpina.</p>	<p>B. Grado de mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas</p> <p>D. Género</p>	<p>H. Métrica</p> <p>I. Ordinal</p>	<p>Para la prueba de la hipótesis se prueba t para muestras independientes.</p> <p>El criterio de rechazo de la hipótesis nula fue para valores de significación $p < .05$.</p>
<p>H8: No existe diferencia significativa en el grado de mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas según, los años en la iglesia de los jóvenes que asisten a las iglesias de cuatro distritos de la Misión Alpina.</p>	<p>B. Grado de mentalidad de los jóvenes posmodernos adventistas</p> <p>E. Años en la iglesia</p>	<p>I. Métrica</p> <p>J. Nominal</p>	<p>Para la prueba de la hipótesis se usó el análisis de varianza de un factor.</p> <p>El criterio de rechazo de la hipótesis nula fue para valores de significación $p < .05$.</p>

APÉNDICE D

DATOS DEMOGRÁFICOS

DATOS DEMOGRÁFICOS

Estadísticos

		EDAD	EDAD	NIVEL_E NIVEL ESTUDIOS	Género GÉNERO	AÑOS_IGL AÑOS EN LA IGLESIA
N	Válidos		201	201	201	201
	Perdidos		0	0	0	0
Media			2.07	2.69	1.57	2.24
Desv. típ.			.842	.809	.496	.776
Asimetría			.517	-.353	-.294	-.444
Error típ. de asimetría			.172	.172	.172	.172
Curtosis			-.220	-.256	-1.933	-1.211
Error típ. de curtosis			.341	.341	.341	.341

EDAD EDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	51	25.4	25.4	25.4
	2	97	48.3	48.3	73.6
	3	40	19.9	19.9	93.5
	4	13	6.5	6.5	100.0
	Total	201	100.0	100.0	

NIVEL_E NIVEL ESTUDIOS

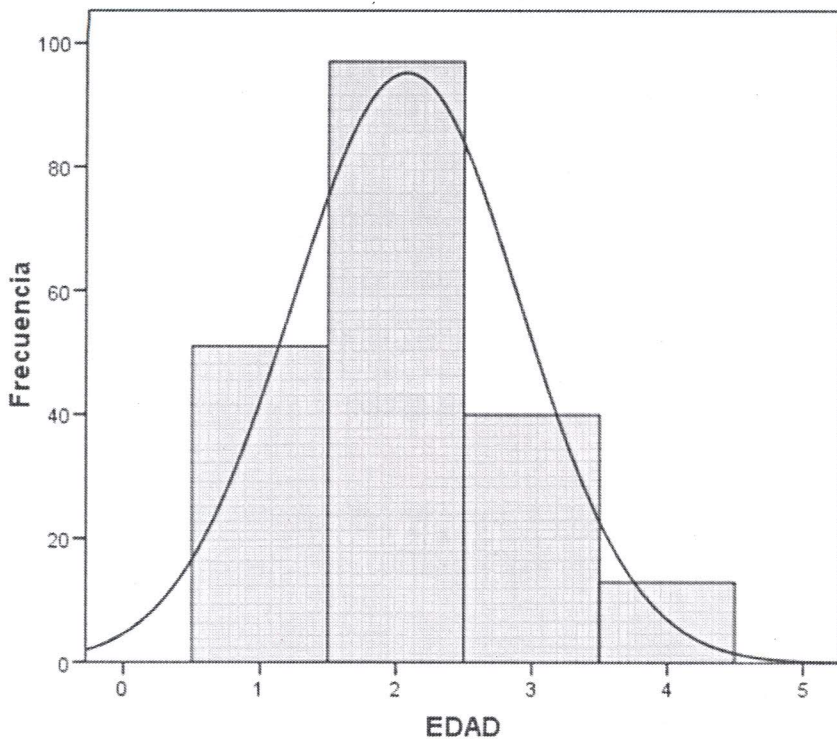
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	17	8.5	8.5	8.5
	2	55	27.4	27.4	35.8
	3	102	50.7	50.7	86.6
	4	27	13.4	13.4	100.0
	Total	201	100.0	100.0	

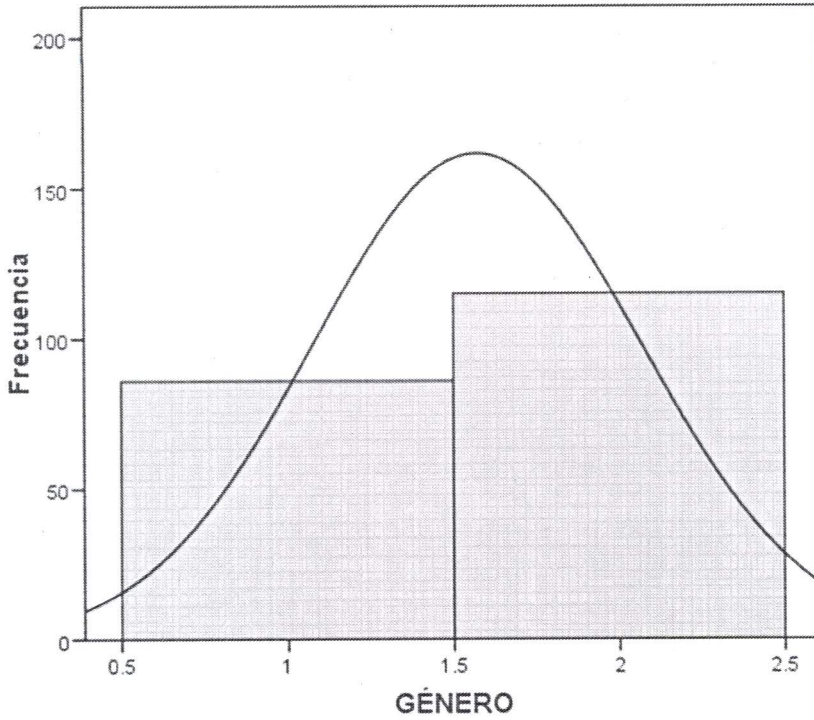
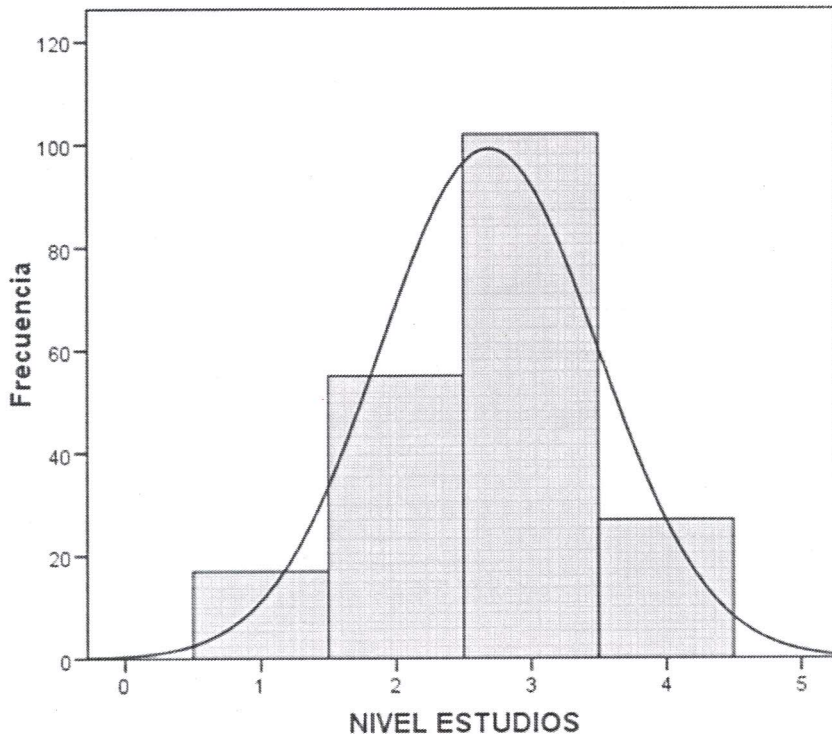
Género GÉNERO

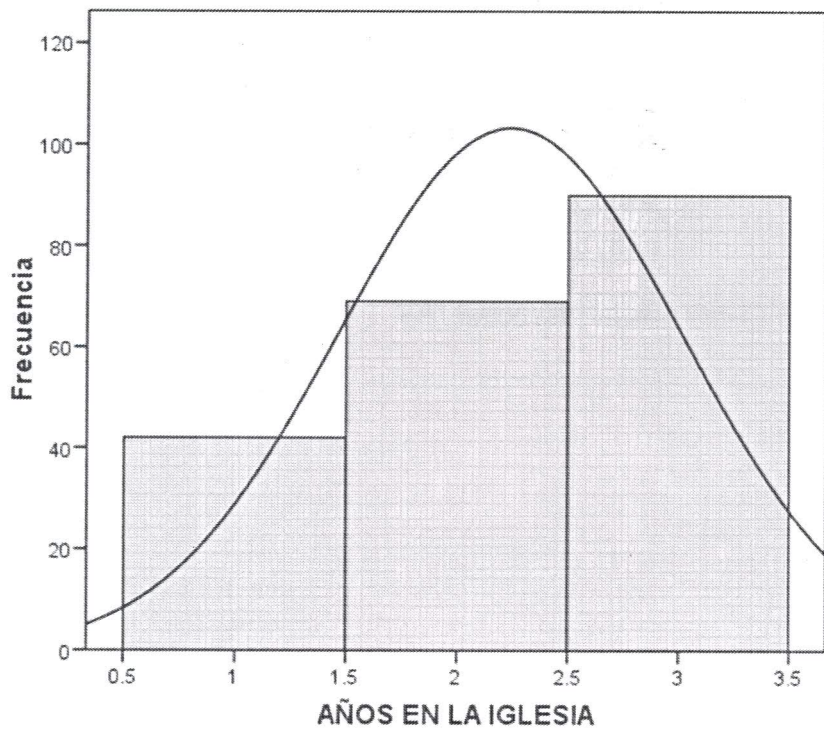
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	86	42.8	42.8	42.8
	2	115	57.2	57.2	100.0
	Total	201	100.0	100.0	

AÑOS_IGL AÑOS EN LA IGLESIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	42	20.9	20.9	20.9
	2	69	34.3	34.3	55.2
	3	90	44.8	44.8	100.0
	Total	201	100.0	100.0	







Media = 2.24
Desviación típica = 0.776
N = 201

APÉNDICE E

VALIDEZ DE CONSTRUCTO

Análisis factorial

KMO y prueba de Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		.879
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	1838.756
	gl	210
	Sig.	.000

Comunalidades

Comunalidades

	Inicial	Extracción
FP2 Disfruto una predicación Interactiva (El predicador pregunta e invita a la reflexión)	1.000	.260
FP3 Prefiero una predicación en la que le predicador dramatiza el mensaje central.	1.000	.659
FP4 Me gustan los sermones que atienden a mis inquietudes juveniles.	1.000	.557
FP5 Me gustan los sermones donde se usan los medios electrónicos.	1.000	.505
FP6 Me gustan los sermones en forma de historias, reales	1.000	.464
FP8 Prefiero los sermones más ilustrados (Historias cortas)	1.000	.434
FP10 Me gustan los mensajes de pastores que gritan	1.000	.213
EDA12 Disfruto más si el predicador esta vestido casualmente	1.000	.703
EDA13 Prefiero la predicación en el templo pero con una forma diferente	1.000	.502

EDA14 Disfrutaría más la predicación en el salón de un hotel, en el cual haya algunos aperitivos	1.000	.413
EDA15 Me gusta que el predicador se mezcle con la audiencia	1.000	.529
EDA16 Prefiero el mensaje del culto divino en el campo donde todos participemos interactuando	1.000	.466
EDA17 Prefiero los sermones en un lenguaje juvenil, contemporáneo, actual.	1.000	.523
EDA18 Prefiero que el predicador se identifique con mis inquietudes	1.000	.517
EDA19 Prefiero los sermones cortos y al punto	1.000	.441
EDA20 Preferiría una predicación sin pulpito, sin barreras o con un pulpito transparente	1.000	.690
PRED21 Me gusta la forma de predicar del personal administrativo y departamental de la Misión	1.000	.608
PRED22 Me gusta la forma de predicar del pastor de Distrito	1.000	.610
PRED23 Me gusta como predica el primer anciano de la iglesia	1.000	.699
PRED24 Me gusta como predica el líder del grupo pequeño	1.000	.572
PRED25 Me gusta cuando predica una mujer	1.000	.567

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Varianza total explicada

Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Total	% de la varianza	% de la varianza	% acumulado
	Total	% de la varianza	% acumulado				
1	7.604	36.208	36.208	7.604	36.208	28.784	28.784
2	1.896	9.029	45.237	1.896	9.029	12.607	41.391
3	1.432	6.821	52.058	1.432	6.821	10.667	52.058
4	1.175	5.596	57.653				
5	.978	4.659	62.313				
6	.949	4.520	66.833				
7	.822	3.914	70.747				
8	.754	3.593	74.339				
9	.662	3.153	77.492				
10	.581	2.767	80.259				
11	.560	2.669	82.928				
12	.535	2.549	85.477				
13	.473	2.251	87.728				
14	.441	2.098	89.826				
15	.380	1.809	91.635				
16	.359	1.708	93.343				
17	.340	1.620	94.963				
18	.314	1.495	96.458				
19	.312	1.487	97.945				
20	.244	1.160	99.105				
21	.188	.895	100.000				

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Componentes rotados

	Componente		
	1	2	3
FP2 Disfruto una predicación Interactiva (El predicador pregunta e invita a la reflexión)	.176	.436	.204
FP3 Prefiero una predicación en la que le predicador dramatiza el mensaje central.	.323	.697	.113
FP4 Me gustan los sermones que atienden a mis inquietudes juveniles.	.212	.692	.037

FP5 Me gustan los sermones donde se usan los medios electrónicos.	.488	.359	.137
FP6 Me gustan los sermones en forma de historias, reales	.271	.580	.036
FP8 Prefiero los sermones más ilustrados (Historias cortas)	.452	.353	.123
FP10 Me gustan los mensajes de pastores que gritan	-.122	.435	-.122
EDA12 Disfruto más si el predicador esta vestido casualmente	.780	-.110	.158
EDA13 Prefiero la predicación en el templo pero con una forma diferente	.557	.230	.099
EDA14 Disfrutaría más la predicación en el salón de un hotel, en el cual haya algunos aperitivos	.546	.223	.009
EDA15 Me gusta que el predicador se mezcle con la audiencia	.661	.208	.029
EDA16 Prefiero el mensaje del culto divino en el campo donde todos participemos interactuando	.544	.208	-.061
EDA17 Prefiero los sermones en un lenguaje juvenil, contemporáneo, actual.	.564	.440	-.045
EDA18 Prefiero que el predicador se identifique con mis inquietudes	.460	.481	.191
EDA19 Prefiero los sermones cortos y al punto	.527	.219	-.009
EDA20 Preferiría una predicación sin pulpito, sin barreras o con un pulpito transparente	.788	-.056	.054
PRED21 Me gusta la forma de predicar del personal administrativo y departamental de la Misión	-.265	.293	.625

PRED22 Me gusta la forma de predicar del pastor de Distrito	- .235	.206	.653
PRED23 Me gusta como predica el primer anciano de la iglesia	.234	-.119	.790
PRED24 Me gusta como predica el líder del grupo pequeño	.223	-.042	.726
PRED25 Me gusta cuando predica una mujer	.471	.006	.536

APÉNDICE F

CONFIABILIDAD

Confiabilidad del instrumento

Mentalidad posmoderna

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	201	100.0
	Excluidos(a)	0	.0
	Total	201	100.0

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.962	24

Predicación adventista

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	201	100.0
	Excluidos(a)	0	.0
	Total	201	100.0

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.902	21

APÉNDICE G

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES

Comportamiento de las variables

Mentalidad posmoderna

Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desv. típ.	Asimetría		Estadístico
	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Error típico	
MP5 En la cultura actual deben existir formas distintas de pensar	201	4.17	.986	-1.169	.172	.911
MP22 Hay que ser absolutamente uno mismo	201	3.98	1.286	-1.121	.172	.107
MP15 El conocimiento debe ser producido para ser consumido.	201	3.74	1.344	-.820	.172	-.522
MP3 La enseñanza debe proporcionar a la sociedad los profesionales que resuelvan sus necesidades como problemas urgentes	201	3.61	1.330	-.508	.172	-.923
MP20 Más importante que el honor como la dignidad, es la vida	201	3.61	1.435	-.525	.172	-1.159
MP9 Nunca estoy satisfecho hasta conseguir lo que deseo	201	3.60	1.246	-.592	.172	-.645
MP1 Las obligaciones deben ser elegidas por las personas	201	3.52	1.404	-.430	.172	-1.103
MP12 La sociedad debe proporcionar a sus ciudadanos todas las formas posibles de estilos de vida	201	3.48	1.327	-.347	.172	-1.078
MP13 El hombre no es dueño completamente de los motivos ni de las metas de sus acciones, puesto que existen fuerzas ocultas que le superan	201	3.45	1.449	-.448	.172	-1.152
MP21 Las naciones modernas no deben fomentar una sola cultura sino muchas para que el ciudadano pueda elegir la que desee	201	3.43	1.399	-.309	.172	-1.178

MP11 Lo que más necesita una sociedad son expertos, así como técnicos	201	3.43	1.325	-.472	.172	-.876
MP16 Me gusta mirar mi cuerpo.	201	3.35	1.280	-.199	.172	-.930
MP7 La relación con uno mismo es más importante que la relación con los demás	201	3.31	1.538	-.313	.172	-1.392
MP8 Las sociedades son un conjunto de individuos independientes	201	3.26	1.484	-.212	.172	-1.353
MP24 La felicidad consiste en la vida simple, sin rendir cuenta a nadie	201	3.25	1.597	-.259	.172	-1.499
MP14 Me gusta que me halaguen	201	3.24	1.484	-.223	.172	-1.318
MP4 Más que conservar hay que consumir las culturas existentes	201	3.13	1.555	-.081	.172	-1.490
MP18 Debemos construir una sociedad flexible basada en la satisfacción de los deseos personales	201	3.02	1.612	.004	.172	-1.580
MP2 El deseo como la diversión es lo más importante que cualquier aprendizaje	201	2.98	1.589	.064	.172	-1.538
MP10 La moda debe ser desenfadada, desaliñada, como permitir todos los estilos	201	2.89	1.566	.144	.172	-1.482
MP19 No es posible la solidaridad con todos sino sólo con las personas que sienten y tienen las mismas experiencias	201	2.88	1.600	.168	.172	-1.539
MP6 Vivimos para nosotros mismos (sin tradiciones y sin posteridad)	201	2.80	1.643	.255	.172	-1.572
MP17 Es mejor tener una relación sentimental sin compromiso	201	2.59	1.701	.478	.172	-1.503
MP23 Me gusta exhibir mi cuerpo	201	2.48	1.634	.575	.172	-1.334
N válido (según lista)	201					

Predicación adventista por dimensión

Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desv. típ.	Asimetría		Curtosis	
	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Error típico	Estadístico	Error típico
Forma de predicación	201	3.818	.6425	-.593	.172	.084	.341
Elementos de la adoración	201	3.626	.8875	-.249	.172	-.765	.341
Predicadores	201	3.564	.8543	-.289	.172	-.562	.341
N válido (según lista)	201						

Escala forma de predicación

Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desv. típ.
FP6 Me gustan los sermones en forma de historias, reales	201	4.45	.871
FP2 Disfruto una predicación Interactiva (El predicador pregunta e invita a la reflexión)	201	4.40	.825
FP4 Me gustan los sermones que atienden a mis inquietudes juveniles.	201	4.30	.939
FP8 Prefiero los sermones más ilustrados (Historias cortas)	201	4.10	1.005
FP5 Me gustan los sermones donde se usan los medios electrónicos.	201	3.88	1.170
FP3 Prefiero una predicación en la que le predicador dramatiza el mensaje central.	201	3.77	1.187
FP10 Me gustan los mensajes de pastores que gritan	201	1.83	1.145
N válido (según lista)	201		

Escala elementos de la adoración

Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desv. típ.
EDA19 Prefiero los sermones cortos y al punto	201	4.15	1.090
EDA18 Prefiero que el predicador se identifique con mis inquietudes	201	4.13	1.003
EDA15 Me gusta que el predicador se mezcle con la audiencia	201	3.87	1.240
EDA13 Prefiero la predicación en el templo pero con una forma diferente	201	3.77	1.170
EDA17 Prefiero los sermones en un lenguaje juvenil, contemporáneo, actual.	201	3.70	1.119
EDA16 Prefiero el mensaje del culto divino en el campo donde todos participemos interactuando	201	3.67	1.218
EDA20 Preferiría una predicación sin pulpito, sin barreras o con un pulpito transparente	201	3.65	1.348
EDA12 Disfruto más si el predicador esta vestido casualmente	201	3.13	1.478
EDA14 Disfrutaría más la predicación en el salón de un hotel, en el cual haya algunos aperitivos	201	2.57	1.373
N válido (según lista)	201		

Escala predicadores

Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desv. típ.
PRED25 Me gusta cuando predica una mujer	201	3.83	1.120
PRED24 Me gusta como predica el líder del grupo pequeño	201	3.62	1.199
PRED22 Me gusta la forma de predicar del pastor de Distrito	201	3.49	1.123
PRED21 Me gusta la forma de predicar del personal administrativo y departamental de la Misión	201	3.46	1.170
PRED23 Me gusta como predica el primer anciano de la iglesia	201	3.43	1.283
N válido (según lista)	201		

Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desv. típ.	Asimetría		Curtosis	
				Estadístico	Error típico	Estadístico	Error típico
Forma_PREDICACIÓN	201	3.818	.6425	-.593	.172	.084	.341
Elementos_adoración	201	3.626	.8875	-.249	.172	-.765	.341
Predicadores	201	3.564	.8543	-.289	.172	-.562	.341
N válido (según lista)	201						

APÉNDICE H

PRUEBA DE HIPÓTESIS

Prueba de hipótesis

Nula principal

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.784(a)	.614	.613	.3672

a Variables predictoras: (Constante), POSMODERNIDAD POSMODERNIDAD

ANOVA(b)

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	42.779	1	42.779	317.204	.000(a)
	Residual	26.837	199	.135		
	Total	69.616	200			

a Variables predictoras: (Constante), POSMODERNIDAD POSMODERNIDAD

b Variable dependiente: PREDICACIÓN PREDICACIÓN

Coefficientes(a)

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	2.240	.085		26.466	.000
	POSMODERNIDAD	.435	.024	.784	17.810	.000
	POSMODERNIDAD					

a Variable dependiente: PREDICACIÓN PREDICACIÓN

COMPLEMENTARIA 1

Correlaciones

		POSMODERNIDAD POSMODERNIDAD	PREDICACIÓN PREDICACIÓN	Forma_PREDICACIÓN Forma de predicación	EDAD EDAD
POSMODERNIDAD POSMODERNIDAD	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1	.784(**) .000 201	.626(**) .000 201	-.250(**) .000 201
PREDICACIÓN PREDICACIÓN	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	.784(**) .000 201	1 .000 201	.841(**) .000 201	-.273(**) .000 201
Forma_PREDICACIÓN Forma de predicación	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	.626(**) .000	.841(**) .000	1	-.302(**) .000

	N	201	201	201	201
EDAD EDAD	Correlación de Pearson	-.250(**)	-.273(**)	-.302(**)	1
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	
	N	201	201	201	201

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

COMPLEMENTARIA 2

Descriptivos

PREDICACIÓN PREDICACIÓN

	N	Media	Desviación típica	Error típico	Intervalo de confianza para la media al 95%	
					Límite inferior	Límite superior
1	17	3.285	.4467	.1084	3.055	3.514
2	55	3.625	.6207	.0837	3.457	3.793
3	102	3.724	.5542	.0549	3.615	3.832
4	27	3.836	.6483	.1248	3.579	4.092
Total	201	3.674	.5900	.0416	3.592	3.756

ANOVA

PREDICACIÓN PREDICACIÓN

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	3.665	3	1.222	3.649	.014
Intra-grupos	65.951	197	.335		
Total	69.616	200			

Variable dependiente: PREDICACIÓN PREDICACIÓN

	(I) NIVEL_E ESTUDIOS	NIVEL	(J) NIVEL_E NIVEL ESTUDIOS	Diferencia de medias (I-J)	Sig.
				Límite inferior	Límite inferior
Games-Howell	1		2	-.3400	.079
			3	-.4388(*)	.007
			4	-.5508(*)	.009
	2		1	.3400	.079
			3	-.0988	.757
			4	-.2108	.503
	3		1	.4388(*)	.007
			2	.0988	.757
			4	-.1120	.844
	4		1	.5508(*)	.009
			2	.2108	.503
			3	.1120	.844

COMPLEMENTARIA 3

Estadísticos de grupo

	Género GÉNERO	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
PREDICACIÓN	1	86	3.687	.5799	.0625
PREDICACIÓN	2	115	3.665	.5998	.0559

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas					
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias
		Inferior	Superior	Inferior	Superior	Inferior	Superior
PREDICACIÓN	Se han asumido varianzas iguales	.123	.727	.270	199	.788	.0227
PREDICACIÓN	No se han asumido varianzas iguales			.271	186.430	.787	.0227

COMPLEMENTARIA 4

Descriptivos

PREDICACIÓN PREDICACIÓN

	N	Media	Desviación típica	Error típico	Intervalo de confianza para la media al 95%		Mínimo	Máximo
					Límite inferior	Límite superior		
1	42	3.766	.5716	.0882	3.588	3.944	2.6	4.8
2	69	3.791	.6013	.0724	3.646	3.935	2.2	4.7
3	90	3.543	.5687	.0599	3.424	3.662	1.9	4.7
Total	201	3.674	.5900	.0416	3.592	3.756	1.9	4.8

ANOVA

PREDICACIÓN PREDICACIÓN

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	2.846	2	1.423	4.219	.016
Intra-grupos	66.770	198	.337		
Total	69.616	200			

Variable dependiente: PREDICACIÓN

	(I) AÑOS_IGL EN LA IGLESIA	(J) AÑOS_IGL EN LA IGLESIA	Diferencia de medias (I-J)	Error típico	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
						Límite inferior	Límite superior
Games-Howell	1	2	-.0250	.1141	.974	-.297	.247
		3	.2230	.1066	.098	-.032	.478
	2	1	.0250	.1141	.974	-.247	.297
		3	.2481(*)	.0940	.025	.025	.471
	3	1	-.2230	.1066	.098	-.478	.032
		2	-.2481(*)	.0940	.025	-.471	-.025

* La diferencia de medias es significativa al nivel .05.

COMPLEMENTARIA 5

Correlaciones

		EDAD	POSMODERNIDAD
EDAD	Correlación de Pearson	1	-.250(**)
	Sig. (bilateral)		.000
	N	201	201
POSMODERNIDAD	Correlación de Pearson	-.250(**)	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	201	201

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

COMPLEMENTARIA 6

ANOVA

POSMODERNIDAD POSMODERNIDAD

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	8.684	3	2.895	2.622	.052
Intra-grupos	217.457	197	1.104		
Total	226.140	200			

COMPLEMENTARIA 7

Estadísticos de grupo

	Género GÉNERO	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
POSMODERNIDAD	1	86	3.353	1.0705	.1154
POSMODERNIDAD	2	115	3.258	1.0608	.0989

Prueba de muestras independientes

	Prueba de Levene para la igualdad de varianzas											
	F		Sig.		t		gl		Sig. (bilateral)		Diferencia de medias	
	Inferior	Superior	Inferior	Superior	Inferior	Superior	Inferior	Superior	Inferior	Superior		
POSMODERNIDAD	.109	.741	.625	199	.533	.0949						
POSMODERNIDAD			.624	182.361	.533	.0949						

COMPLEMENTARIA 8

Descriptivos

POSMODERNIDAD POSMODERNIDAD

	N	Media	Desviación típica	Error típico	Intervalo de confianza para la media al 95%		Mínimo	Máximo
					Límite inferior	Límite superior		
					1	42		
2	69	3.616	1.0323	.1243	3.368	3.864	1.7	5.0
3	90	3.024	1.0714	.1129	2.800	3.248	1.0	5.0
Total	201	3.299	1.0633	.0750	3.151	3.447	1.0	5.0

ANOVA

POSMODERNIDAD

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	13.928	2	6.964	6.498	.002
Intra-grupos	212.212	198	1.072		
Total	226.140	200			

APÉNDICE I

PREGUNTAS SECUNDARIAS

Preguntas de investigación

Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desv. típ.
POSTMODERNIDAD	201	3.299	1.0633
PREDICACIÓN	201	3.674	.5900
N válido (según lista)	201		

LISTA DE REFERENCIAS

- Barajas, Eleazar. *Los antiguos mensajes del profeta Isaías en verdades contemporáneas*.
- Barth, Karl. *La proclamación del evangelio*. Salamanca: Ediciones Sígueme, 1969.
- Bauman, Z. *¿Arte líquido?* <http://www.sequitur.es/wp-content/uploads/2010/09/arteliquido.pdf>. Visto (16-julio-2016).
- Bauman, Z. "Teoría sociológica de la posmodernidad" *Revista Espiral*. Estudios sobre Estado y Sociedad, 2, 5 (Enero –Abril). Universidad de Guadalajara.
- Blackwood, Rick. *El poder de la predicación y la enseñanza multisensorial*. Miami: Editorial Vida 2011.
- Bloomington, IN: Editor Eleazar Barajas, 2016.
- Boonstra Juan, S. *El evangelio en nuestro mundo*. Medellín, Colombia: El estandarte de la verdad 2001.
- Bradford, Charles E. *Predicación para estos tiempos*. Silver Spring, MD: Ediciones Ministeriales, Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día, 1990.
- Brooks, Phillips. *Lectures on Preaching*. Grand Rapids, MI: Zondervan, 2008.
- Canale, F. "¿Por qué los adventistas están adoptando los estilos de vida seculares?" *Theologika* (2011).
- Colom, A. *Postmodernidad y educación. Fundamentos y perspectivas*. Versión Electrónica Educación y Cultura, 1997. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/EducacioCultura>
- Costas Orlando, E. *Comunicación por medio de la predicación*. Miami, FL: Editorial Caribe 1989.
- Deiros, P. A. *Posmodernidad. Diccionario hispano-Americano de la misión*. Casilla, Argentina: COMIBAM Internacional, 1997.
- Ernest Garvie, Alfred. *The Christian Preacher*. Edinburgh: T. & T. Clark, 1920.
- Fernández, Caleb. *Nuestro ADN Iglesia Presbiteriana de Valparaíso*. Valparaíso: IPCH, 2009.
- François Lyotard, Jean. *La condición posmoderna*, trad. Mariano Antolín Rato. Buenos Aires: Planeta-Agostini, 1993.

- Gali Mark, Larson Craig Brian. *Preaching That Conects*. Grand Rapids, MI: Zondervan, 1994.
- Giancarlo Cervera Joaquín, *Sociología de la religión*. Madrid: CCS, 2008.
- González Carvajal, Luis. *Cristianismo y secularización*. Santander: Sal Terrae, 2003.
- Graham Johnson, *Preaching to a Postmodern World*. Grand Rapids, MI: Baker Books. 2001.
- Harwood, Pattison. *The Making of the Sermon*. Philadelphia, PA: The American Baptist Publication Society, 1941.
- Hasan, Hihab. *Pluralism in postmodern perspective*. <http://isites.harvard.edu/fs/docs/icb.topic864120.files/Sourcebook%20Part%201%20individual%20files/Cadragos%20theoriques/ihab%20hassan.pdf> visto (16-julio2016)
- Hernández Sampieri, Roberto Carlos, Fernández Collado, y del Pilar Baptista Lucio. *Metodología de la Investigación* (5ª ed.) México: McGraw Hill, 2010.
- Inés Parra Jiménez y Mirna Brito Zapata. *Programa de evangelización para la iglesia misionera la verdad, dirigido a jóvenes entre 20 y 24 años de la Urbanización Cecilio Acosta de los Teques*. República Bolivariana de Venezuela Seminario Evangélico de Caracas. Práctica investigativa, 2013.
- Jiménez, Pablo, A. *Lumbrera a nuestro camino*. Miami, Fl: Editorial Caribe 1994.
- Jiménez, Pablo A. *Lumbrera a nuestro camino*. Miami: Editorial Caribe, 1994.
- Johnson, Graham. *Preaching to a postmodern World*. Grand Rapids: Baker Brooks, 2001.
- Kantzer, Kenneth. *Evangelical Roots*. Nashville: Thomas Nelson Publishers, 1978.
- Knigth George R. *Nuestra identidad origen y desarrollo*. Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 2007.
- Küng, H. *El desafío cristiano*. Madrid: Cristiandad, 1982.
- Lakeland, Paul. *Posmodernity: Christian identity in a fragmented Age*. Minneapolis: Fortress Press, 1997.
- Lyon, David. *Posmodernidad*. Madrid: Alianza Editorial, 2000.
- Liotard, J. F. "Reescribir la modernidad". *Revista de Occidente*, 66, 1986.
- Macassi, L Sandro. Nuevos escenarios para las "agendas públicas" entre el espectáculo y la ciudadanía (Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, junio, año/vol. V, número 009, Universidad de Colima, Colima, México, 1999.

- Maceiras Filgueira, Joel. *Posmodernidad y cristianismo*. Iglesia Evangélica El Olivo, 2010.
- Maggi, Alberto. *Galería de Personajes del Evangelio. Cómo leer el evangelio y no perder la fe, II*. Córdoba: Ediciones El Almendro, 2003.
- Mardones, José María *El desafío de la postmodernidad al Cristianismo*. Santander: São Terra, 1988.
- Martoia, Rod. *Great Preaching*. Grand Rapids, MI: Group, 2003.
- Martoia, Rod. *Great preaching*. Grand Rapids, MI: Group, 2003.
- McArthur, John. *El Jesús que no puedes ignorar*. Nashville, TN: Thomas Nelson, 2010.
- McArthur, John. *La verdad en guerra*. Grand Rapids, MI: Grupo Nelson, 2007.
- Medina V, Alejandro. *A las puertas de la eternidad*. Colonia Narvarte, México: Gema Editorial, 2008.
- Mirzoeff, Nicholas. *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Paidós, 2003.
- Montero, Pablo. *La posmodernidad una explicación sencilla* http://www.academia.edu/12074048/La_posmodernidad_una_explicaci%C3%B3n_sencilla visto (14-julio-2016).
- Montero, Rubén. "El desafío de la posmodernidad para el cristiano". *Revista Apunte Universitario*, 2014.
- Mottesí, Osvaldo L. *Posmodernidad, predicación y misión: Una perspectiva y propuesta radical*. *Predicación y misión*, s. f., 20. Consultado de http://www.redcristianaradical.org/uploads/3/4/5/3/34530228/posmodernidad_predicacion_y_mision__una_perspectiva_y_propuesta_radical.pdf. (consulta 08 abril 2016).
- Moulton. Bruce. *Analyzing the applicability of preaching the minor prophets in the 21st Century*. DM thesis Liberty Baptist Theological Seminary, 2011.
- Organización de las Naciones Unidas. *La Juventud y las Naciones Unidas*. [Documento en línea], 1. Disponible en <http://www.cinu.mx/minisitio/UNjuven>
- Organización Mundial de Salud. *La salud de los jóvenes: un desafío para la sociedad*. Informe de un Grupo de Estudio de la OMS acerca de Jóvenes y la salud para todos en el año 2000. Disponible en http://whqlibdoc.who.int/trs/WHO_TRS_731_spa.pdf
- Ortiz, Félix. *Algunas Características de los Adolescentes Postmodernos*. En Para Líderes.Org [línea]. Disponible de <http://paralideres.org/VerArticulo.aspx?Idp>

- Paul Ian, Wenham David. *Preaching the New Testament*. Downers Grove, IL: Intervarsity Press, 2013.
- Paulien, John. *El evangelio eterno en un mundo cambiante*. Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 2011.
- Peña Villalba, Sandra Liliana. *El personalismo ante las características de la posmodernidad*. Docente Investigadora Universidad Piloto de Colombia.
- Price, J. M. *Jesús el Maestro*. El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 1950.
- Regnault, Fernando, *El abc de la profecía bíblica*. Tampa, FL: Publicado por Fernando Regnault, 2008.
- Reis Do, Emilson. *Como preparar y presentar sermones*. Buenos Aires: ACES, 2006.
- Richard J., Vincent, *Preaching in the Television Age*. www.theocentric.com/original/preachingtv. Nov. 1, 2003 1.
- Richard Rorty, *Essays. On Heidegger and Others, Philosophical Papers*, vol. 2, Cambridge University Press, 1991.
- Robinson, Haddon, *The Art & Craft of biblical Preaching*. Grand Rapids MI: Zondervan, 2005.
- Robinson, Haddon. *The art & craft of biblical preaching*. Grand Rapids Mi, Zondervan, 2005.
- Rohde, Ross, *Iglesias posmodernas*. Madrid: Misiopedia, 2000.
- Salinas, Daniel. *La evangelización en la postmodernidad*. Compromiso Cristiano. [Revista en línea]. Disponible en [http //www.compromisocristiano.com/ evangelización/la-evangelizacion-en-la-postmodernidad.html](http://www.compromisocristiano.com/evangelizacion/la-evangelizacion-en-la-postmodernidad.html).
- Salvación integral y postmodernidad. III La alternativa” [en línea], en para líderes: blog colaborativo. Disponible en <http://blog.paralideres.org/recursos-generales/salvacion-integral-y-postmodernidad-iii-la-alternativa/102/> [consulta 14 julio 2015].
- Smith V., Gary, *Los profetas como predicadores: Introducción a los profetas hebreos*. Nashville TN: B&H Publishing Group, 2007.
- Stott, J. *Contracultura cristiana: el mensaje del Sermón del Monte*. Chicago,IL: Ediciones Certeza, 1991.
- Stott, John. *El cristiano contemporáneo. Un llamado urgente a escuchar con los dos oídos*. Grand Rapids, MI: Nueva Creación, 1995.

- Theo G. Donner. *Fe y posmodernidad: una cosmovisión cristiana para un mundo fragmentado*. Terrassa, Madrid: Editorial CLIE, 2004.
Tud/preguntas_frecuentes/ Consultado el 33 Julio 2015
- Urdanibia, Iñaki. “*Lo narrativo en la posmodernidad. En torno a la posmodernidad*”. Barcelona, España: *Antrophos*, 2003.
- Vattimo Gianni. “*En el túnel del tiempo. El desafío de la posmodernidad*”. *Revista Espinoza*, Nro 3. Buenos Aires, 1993.
- Vattimo, Gianni. *El fin de la modernidad*, trad. Alberto Luis Bixio. Barcelona: Planeta Agostini, 1994.
- Veith, Gene. *Posmodernismo: una perspectiva cristiana*, citado por Jock McGregor, s. f.
- Verdera V. Francisco. “*La población joven: ¿qué edades abarca?*”. En Oficina de OIT para Países Andinos [en línea], disponible en www.cinterfor.org.uy/sites/
- Watterson Blackwood, Andrew. *The Preparation of Sermons*. Nashville: Abingdon - Cokesbury Press, 1948.
- White, Elena G. *El conflicto de los siglos*. Mountain View, CA: Publicaciones Interamericanas, 1954.
- _____. *Consejos sobre Mayordomía Cristiana*, Mountain View, CA: Pacific Press Publishing Association, 1970.
- _____. *El ministerio pastoral*. Hargestown, MD: Review and Herald Publishing Association, 1995.
- _____. *Testimonios Tomo 5*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1974.
- _____. *La voz: su educación y uso correcto* Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1995.
- _____. *Obreros evangélicos* Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1986.
- _____. *El evangelismo*. Buenos Aires Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1976.
- _____. *Testimonios para la iglesia, tomo 1*. Miami Florida: Asociación Publicadora Interamericana, 1997.
- _____. *Testimonios para la iglesia, tomo 2*. Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 2003.

- _____. *Testimonios para la iglesia tomo 5*. Miami, FL: Asociación publicadora Interamericana, 2003.
- _____. *Testimonios para la iglesia tomo 6*. Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 2003.
- _____. *Testimonios para la iglesia tomo 8*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1997.
- _____. *Mente, carácter y personalidad tomo 2*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1997.
- _____. *Testimonios para los Ministros*, Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1979.
- Yancy, Philip, *Soul Survivor*. Toronto: Doubleday, 2001.

Currículum Vitae

Nombre: Martin Olvera García
Lugar de nacimiento: Apizaco, Tlaxcala
Fecha de nacimiento: 12 de marzo 1968
Fecha de ordenación: 26 febrero 2000
Esposa: Ma. Guadalupe González Alemán

Educación

1992 Licenciatura en Teología, Universidad de Montemorelos, Montemorelos, Nuevo León, México.
2002 Maestría en Teología Pastoral, Seminario Teológico Adventista Interamericano en extensión de la Universidad de Montemorelos.
2007 Diplomado en Vida Familiar.
2016 Doctorado en Teología Pastoral, Seminario Teológico Adventista Interamericano, en extensión de la Universidad de Montemorelos.

Experiencia Ministerial

1992 Pastor de distrito en Dto. Chilpancingo. Asociación Pacifico Sur.
1994 Pastor de distrito en Dto. Jojutla Morelos. Asociación de Tabasco.
1996 Pastor de Dto. Yautepec Morelos. Asociación Pacifico Sur.
1999 Departamental de Publicaciones y Asuntos Legales Asociación Pacifico Sur.
2004 Departamental de Ministerio Personal, Escuela Sabática y Evangelismo. Asociación Pacifico Sur.
2008 Departamental de Publicaciones, Comunicación, Evangelismo, Ministerio Personal, Escuela Sabática, ADRA. Asociación Pacifico Sur.
2012 Departamental Comunicación y ADRA. Unión Mexicana Interoceánica de México.