

## RESUMEN

NIVEL DE ADICCIÓN A INTERNET Y NIVEL DE  
PARTICIPACIÓN EN LA ESPIRITUALIDAD  
DE UN GRUPO SELECTO DE JOVENES  
ADVENTISTAS DE LA ASOCIACIÓN  
DEL ORIENTE COLOMBIANO

por

Dorlay Tarazona Jaimes

Asesor principal: Víctor Andrés Korniejczuk

## RESUMEN DE TESIS DE MAESTRIA

Universidad de Montemorelos

Facultad de Educación

Título: NIVEL DE ADICCIÓN A INTERNET Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN EN LA ESPIRITUALIDAD DE UN GRUPO SELECTO DE JÓVENES DE LA ASOCIACIÓN DEL ORIENTE COLOMBIANO

Nombre del investigador: Dorlay Tarazona Jaimes

Nombre y título del asesor principal: Víctor Andrés Korniejczuk, Doctor en Educación

Fecha de terminación: Mayo de 2015

### Problema

Esta investigación trató de identificar de qué manera el nivel de adicción a internet puede afectar el nivel de la espiritualidad de un grupo selecto de jóvenes adventistas de la Asociación del Oriente Colombiano.

### Metodología

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de alcance correlacional, con un diseño de investigación no experimental, de tipo trasversal. La población estuvo formada por un grupo selecto de jóvenes adventistas de la Asociación del Oriente Colombiano y la muestra quedó constituida por 324 encuestados válidos, la que se distribuyó de la siguiente manera: el 52.8% fueron mujeres ( $n = 171$ ) y el 47.2% fueron

hombres ( $n = 153$ ). Se administraron dos instrumentos validados previamente, el Test de Adicción a Internet y la Escala de Participación en la Espiritualidad Cristiana.

### Resultados

No se encontró una correlación significativa entre el nivel de adicción a internet y el nivel de participación en la espiritualidad cristiana, pues al correr la prueba estadística se encontró un valor  $r$  de .052 y un nivel de significación  $p$  de .384, lo cual confirma que no hay relación entre la adicción a internet y la espiritualidad del selecto grupo de jóvenes adventistas de la Asociación del Oriente Colombiano. Sin embargo, se pudo observar una correlación negativa significativa entre la cantidad de horas que los jóvenes pasan usando internet y algunas disciplinas espirituales como la oración, el arrepentimiento, la adoración, la meditación y el examen de conciencia.

Universidad de Morelos

Facultad de Educación

NIVEL DE ADICCIÓN A INTERNET Y NIVEL DE  
PARTICIPACIÓN EN LA ESPIRITUALIDAD  
DE UN GRUPO SELECTO DE JOVENES  
ADVENTISTAS DE LA ASOCIACIÓN  
DEL ORIENTE COLOMBIANO

Tesis  
presentada en cumplimiento parcial  
de los requisitos para el título de  
Maestría en Liderazgo Juvenil

por

Dorlay Tarazona Jaimes

Mayo de 2015

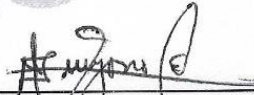
NIVEL DE ADICCIÓN A INTERNET Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN EN LA ESPIRITUALIDAD DE UN GRUPO SELECTO DE JÓVENES ADVENTISTAS DE LA ASOCIACIÓN DEL ORIENTE COLOMBIANO

Tesis  
presentada en cumplimiento parcial  
de los requisitos para el título de  
Maestría en Liderazgo Juvenil

por  
Dorlay Tarazona Jaimes

APROBADA POR LA COMISIÓN:

  
Asesor principal: Dr. Victor Korniejczuk

  
Dr. Esteban Quiyono Escobar  
Examinador externo

  
Miembro: Mtro. Hiram Ruiz Lugo

  
Dra. Raquel B. de Korniejczuk,  
Directora de Estudios Graduados

  
Miembro: Mtro. Mateus Nascimento

26 de mayo de 2015  
Fecha de aprobación

## TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS .....	vi
RECONOCIMIENTOS .....	vii
Capítulo	
I. NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL PROBLEMA .....	1
Antecedentes .....	1
Internet.....	1
Espiritualidad .....	3
Justificación.....	5
Planteamiento del problema.....	6
Declaración del problema.....	6
Hipótesis.....	6
Objetivos .....	7
Supuestos .....	7
Delimitaciones .....	7
Definición de términos.....	8
Perspectiva bíblica.....	9
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	10
Internet .....	10
Origen y expansión de internet .....	11
Importancia e influencia del internet .....	12
Adicción a internet .....	13
Espiritualidad.....	15
Perspectiva cristiana.....	16
Perspectiva católica .....	18
Perspectiva adventista .....	19
III. METODOLOGÍA.....	20
Tipo de investigación.....	20
Participantes.....	21
Instrumentos.....	21
Adicción a internet .....	21

Participación de la espiritualidad.....	24
Datos demográficos .....	27
Recolección de datos .....	27
Operacionalización de las variables .....	28
Test de Adicción a internet.....	28
Escala de participación en la espiritualidad cristiana .....	29
Análisis de datos .....	30
 IV. RESULTADOS .....	 32
Introducción.....	32
Descripción demográfica de los participantes .....	32
Género .....	33
Edad.....	33
Residencia .....	33
Horas en internet .....	34
Descripción de las variables de estudio .....	34
Participación en la espiritualidad cristiana .....	34
Nivel de adicción a internet .....	36
Pruebas de hipótesis.....	36
Hipótesis nula .....	36
Otros análisis.....	37
Resumen del capítulo.....	37
 V. RESUMEN, DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	  38
Resumen .....	38
Introducción.....	38
Adicción a internet .....	38
Espiritualidad cristiana .....	39
Metodología.....	41
Participantes .....	41
Los instrumentos.....	41
Resultados .....	42
Discusión.....	42
Conclusiones.....	45
Recomendaciones.....	45
Para administradores de la Asociación del Oriente Colombiano .....	46
Para futuras investigaciones .....	46

Apéndice	
A. INSTRUMENTOS.....	47
B. SALIDAS ESTADÍSTICAS .....	55
REFERENCIAS.....	60



## LISTA DE TABLAS

1. Dimensiones y declaraciones IAT .....	29
2. Disciplinas espirituales y sus declaraciones EPEC .....	30
3. Operacionalización de la hipótesis .....	31
4. Distribución de los participantes por edad.....	33
5. Distribución de los participantes por residencia .....	34
6. Distribución de los participantes por número de horas en internet.....	35
7. Estadísticas descriptivas de las dimensiones del EPEC .....	35
8. Estadísticas descriptivas de las dimensiones del TAI .....	36
9. Correlaciones significativas entre el número de horas en internet y dimensiones de la EPEC.....	37

## RECONOCIMIENTOS

A mi Dios, por su gran amor, bondad y gracia al permitirme venir a la Universidad de Montemorelos a cumplir un sueño.

A mi esposa Claudia Joanna y mi hijo Juan Esteban, por su apoyo, ánimo y comprensión durante estos años de estudio.

A las dos administraciones de mi Asociación, por escogerme y apoyarme incondicionalmente en todo este proceso.

A mis asesores, especialmente al doctor Víctor Andrés Korniejczuk, por su paciencia y sabia orientación.

A mis padres, hermanos, suegros y demás familiares por sus oraciones y ánimo.

A mis amigos en Montemorelos, Pastor Alirio Quintero, Néstor Holmes, Nancy Barrera, Gilberto Delgadillo, con sus familias, y demás personas que se convirtieron en mi familia durante este proceso.

A la Universidad de Montemorelos, por acogerme como uno de sus hijos. Siempre mantendré a esta institución en mi corazón. Dios los bendiga.

## **CAPÍTULO I**

### **NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL PROBLEMA**

#### **Antecedentes**

Es importante señalar que internet es, en sí mismo, un dispositivo neutral diseñado originalmente para facilitar la investigación de los organismos académicos y militares (Young, 2005). Sin embargo, últimamente ha cambiado la forma en que las personas se comunican, aprenden, trabajan, compran y, en muchos casos, se alimentan física y moralmente, lo cual incluye la vida espiritual. Con el objetivo de observar dicho impacto, se propuso estudiar en esta investigación la adicción a internet y la espiritualidad cristiana, y la posible relación existente entre ambas.

#### **Internet**

Según una encuesta desarrollada por Ipsos Napoleón Franco en octubre de 2012, ocho de cada diez colombianos están usando internet (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, s.f.). Se observa que un 14% lo usa ocasionalmente, un 12% uno o dos días a la semana, un 14% tres o cuatro días a la semana, un 6% cinco o seis días a la semana, y un 54% lo usa todos los días, con un promedio de 2.6 horas. La conexión a internet desde las casas alcanzó un 64%. El 26% se conecta para acceder a programas de educación en línea. Para conectarse a internet, un 65% utiliza dispositivos móviles. Seis de cada diez colombianos visitan las redes sociales. De éstos, un 31% tiene cuenta en Twitter y un 98% en Facebook. El 56% del

total de los encuestados son jóvenes de 15 a 34 años. La penetración de internet entre los años 2010-2012 es del 8%, del cual, un 70% corresponde a los estratos 1, 2 y 3.

El Interactive Advertising Bureau de México (IAB, 2013) presentó la quinta edición del estudio de consumo de medios entre internautas mexicanos. Se muestra que, para conectarse a internet, un 50% tiene un teléfono inteligente, un 19% una tableta y un 25% utiliza un televisor con conexión a internet. La conexión a internet, a través de los dispositivos móviles, en conjunto representa el 80%, superando a los aparatos fijos como la computadora. Los mexicanos navegan en promedio 4 horas y 13 minutos al día, hacen seis actividades en línea y visitan ocho sitios diferentes. Consultan especialmente el correo electrónico, los buscadores y las redes sociales. Sin embargo, los videos musicales son el contenido que más consumen los mexicanos (44%), seguido de noticias (29%), series de televisión (28%) y películas (27%). En cuanto a las redes sociales, un 88% de los internautas están registrados en una red social. Su principal actividad en las redes es ver y subir fotos, y enviar mensajes. Pero el 77% también la utiliza para buscar información en línea.

Para Vargas Llosa (2012), los jóvenes adquieren de internet habilidades sociales, culturales y tecnológicas que necesitan para participar plenamente de la sociedad contemporánea, las cuales difieren con las de las generaciones anteriores. Por lo tanto, se requieren nuevas formas de responder a las necesidades en la participación de los jóvenes en el mundo de la red y en los aspectos psicológicos, sociales y espirituales. En esto radica el desafío de fortalecer los valores y principios de los jóvenes y motivarlos al desarrollo y la participación en asuntos espirituales y trascendentes de su vida.

En la actualidad existen múltiples estudios en adolescentes que demuestran que el uso de internet y otros medios de comunicación son responsables de cambios en el manejo de su tiempo libre, pues cada vez hacen menos deporte y en algunos aumenta su agresividad (Toronto, 2009). Lo anterior fue corroborado por Ko et al. (2009), quienes mostraron que la adicción a internet y ciertas actividades en línea están asociadas significativamente con la manifestación de conductas agresivas.

Según Hardie y Tee (2007), quienes hacen uso excesivo de internet adoptan conductas neuróticas, son menos extrovertidos, socialmente más ansiosos, emocionalmente más solitarios, aun cuando obtienen un mayor apoyo de las redes sociales. Ya hay estudios de cómo afecta a los niños el uso de la computadora con balances positivos y negativos (Straker, Pollock y Maslen, 2009). Yuan et al. (2011) sugieren que la adicción a internet se asocia con anomalías estructurales en la materia gris del cerebro.

## **Espiritualidad**

En su investigación con 410 alumnos de Universidad de Montemorelos en el periodo 2011-2012 sobre los efectos del uso frecuente de internet en la vida espiritual, Fernández (2012) mostró que el 63.4% usa internet de tres a cinco horas diariamente, mientras sólo dedican 10 minutos para el estudio de la Biblia, la oración y la meditación. Sin embargo, un 81.5% considera que estudiar la Biblia y orar diariamente es muy importante. Fernández concluye que la vida espiritual es afectada por el uso frecuente de internet.

Grajales Guerra (2002) administró un instrumento a jóvenes de la División Interamericana de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, en uno de cuyos ítems mide

cómo el joven percibe su vivencia espiritual interna. Se destaca que un 93% de ellos expresa un gran apego a la vida y a Dios, un 89% cree que Dios está guiando su vida, un 85% es consciente de su misión y propósito, mientras que un 47% se involucra regularmente en acciones misioneras.

Una encuesta de Gallup (2011) reveló que los estadounidenses siguen dando mucha importancia a la espiritualidad, pues el 92% respondió con un sí a la pregunta ¿Crees en Dios? Esto es un poco inferior al 96% de 1944. Por su parte el Grupo Barna (2009) mostró que un 88% de los estadounidenses considera su fe religiosa como muy importante en su vida y un 75% tiene la sensación que Dios lo motiva a mantenerse en contacto con Él de diferentes formas. En ambas encuestas, alrededor del 30% dice ser espiritual, pero no religioso. El Instituto Fetzer (1999) diferencia los dos términos, definiendo la religiosidad como un sistema de culto enmarcado en las doctrinas mediante el cual se hace parte de un grupo, mientras que la espiritualidad es más personal y tiene que ver con lo trascendente y el sentido de la vida.

Perry (2006) incluyó a 10.832 adolescentes matriculados en escuelas religiosas, donde examinó las distintas medidas de religiosidad y la práctica religiosa en relación a los comportamientos de riesgos para adolescentes, como droga, alcohol, tabaco, delincuencia, depresión e intento de suicidio. Concluyó que la fe madura reduce las conductas de riesgo. Alexandre Volcan, Rosa Sousa, Mari y Lessa Horta (2003) mostraron que el bienestar espiritual actúa como factor protector ante los trastornos psiquiátricos menores. El bienestar espiritual ofrece mayores niveles de control de la ira y la capacidad de gestionar de manera más efectiva ante la agresión (Burns, 2004). En los adolescentes, las dimensiones de la religiosidad constituyen un efecto inhibitor

del consumo de drogas (Delgalarrondo, Aparecida Soldera, Rodrigues Correa y Aparecida, 2004).

### **Justificación**

La forma vertiginosa como la era posmoderna ha transformado el modo de vivir de los jóvenes no se limita solo a lo corporal, sino también a lo mental y espiritual (Botero, 2002). Lo peor en el aspecto de influencia de los medios es que los individuos hacen a un lado las experiencias y las sustituyen por el mundo de los medios en lugar del mundo real. De esta manera entorpecen y hacen menos probable el juicio que se necesita para vivir en el complejo mundo real (Fore, 1987).

Desde temprana edad los niños tienen acceso a las computadoras y a internet, lo cual afecta su vida, más negativa que positivamente (Straker et al., 2009). Al continuar esta tendencia se crea un estilo de vida condicionado por los medios electrónicos, lo cual pone en riesgo a los adolescentes (Mannell, Zuzanek y Aronson, 2005).

Lo más preocupante es la forma como se afecta la facultad de pensar y hacer, especialmente observable en el desempeño de actividades tales como el análisis y la evaluación de textos complejos (Bauerlein, 2011).

Los jóvenes representan un 50% y en algunos lugares hasta un 75% de la feligresía de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en la División Interamericana (Departamento de Jóvenes de la División Interamericana, 2004). Por eso representa un gran desafío para la iglesia ministrar su vida espiritual. Los líderes religiosos necesitan re-descubrir las clásicas disciplinas de la oración, la devoción diaria, el estudio de la Biblia y los actos de misericordia, teniendo en cuenta que los individuos hacen decisiones acerca de la fe y los valores antes de los 25 años. Las iglesias pueden cultivar en los

jóvenes el deseo de la espiritualidad, mediante un ministerio en el que experimenten la gracia de Dios (Miller, 2002).

### **Planteamiento del problema**

El uso y la exposición intensa de los adolescentes a los medios tecnológicos es una realidad, especialmente en quienes nacieron de 1990 en adelante, quienes constituyen la Generación I. Muchos de estos niños y adolescentes pasan casi todas sus horas de vigilia utilizando los medios y la tecnología (Rosen, 2011).

De manera puntual, el problema central que trató de resolver esta investigación fue determinar si el nivel de adicción a internet afectaba significativamente el nivel en la espiritualidad de los jóvenes adventistas de la Asociación del Oriente Colombiano, en el año 2014.

### **Declaración del problema**

El problema planteado en esta investigación se expresó mediante la siguiente pregunta: ¿Qué relación existe entre el nivel de adicción a internet y el nivel de participación en la espiritualidad cristiana de un grupo selecto de jóvenes adventistas de la Asociación del Oriente Colombiano?

### **Hipótesis**

De la pregunta propuesta para la presente investigación, se formuló la siguiente hipótesis de investigación:

H1: Existe relación significativa entre el nivel de adicción a internet y el nivel de participación en la espiritualidad cristiana de un grupo selecto de jóvenes adventistas de la Asociación del Oriente Colombiano.



## **Objetivos**

A partir de la presente investigación se propuso dar cumplimiento a los siguientes objetivos:

1. Medir el nivel de adicción a internet en un grupo selecto de jóvenes adventistas de la Asociación del Oriente Colombiano.
2. Determinar el nivel de participación en la espiritualidad cristiana de un grupo selecto de jóvenes adventistas de la Asociación del Oriente Colombiano.
3. Establecer si existe una relación significativa entre el nivel de adicción a internet y el nivel de participación en la espiritualidad cristiana de un grupo selecto de jóvenes adventistas de la Asociación del Oriente Colombiano.

## **Supuestos**

Esta investigación tomó en cuenta las siguientes afirmaciones como supuestos básicos:

1. Los instrumentos seleccionados cuentan con la validez y la confiabilidad de sus autores, que a su vez vemos como suficientes para ser aplicados.
2. La aplicación de los instrumentos se hizo siguiendo rigurosamente las instrucciones de sus autores.
3. Los jóvenes respondieron con honestidad los cuestionarios que se les entregaron.
4. Los instrumentos miden lo que en su teoría dicen que miden.

## **Delimitaciones**

Se consideraron en esta investigación las siguientes delimitaciones:

1. La población de la investigación estuvo compuesta por un grupo selecto de jóvenes adventistas de la Asociación del Oriente Colombiano, de 16 a 35 años.

2. Los participantes asistieron a un campamento de jóvenes Guías Mayores de la Asociación del Oriente Colombiano, la cual está ubicada en el departamento de Santander, Colombia.

3. Los datos para esta investigación se tomaron en el primer semestre de 2014 en el marco del campamento para los Clubes de Guías Mayores.

### **Definición de términos**

Para una mejor comprensión de la investigación, se definieron los siguientes términos:

Espiritualidad: algo personal y tiene que ver con lo trascendente y el sentido de la vida (Institute Fetzer, 1999). Es más que conocimiento teórico de Dios. Es una conducta, un comportamiento, una acción que lleva al hombre a una entrega completa a Dios (Besier, 2003).

Generación net o nativos digitales: niños y jóvenes nacidos desde 1990 y que han vivido rodeados de multimedios digitales (Franco de la Rosa, 2005; García, Portillo, Romo y Benito, 2009; Rosen, 2011).

Adicción a Internet: caracteriza a las personas que padecen excesiva preocupación o pobre control de sus impulsos o comportamientos en relación al uso de computadoras y al acceso de internet (Weinstein y Lejoyeux, 2010).

Internautas: define a las personas que usan el internet más de cinco días a la semana por más de cuatro horas cada día (Interactive Advertising Bureau, 2013).

## **Perspectiva bíblica**

Desde el principio, cuando Dios creó al hombre, lo creó a su imagen y semejanza (Génesis 1:27 versión Reina Valera siglo XXI), para gloria de Él (Isaías 43:7). Sin embargo, Satanás se vale de toda clase de engaños para intentar borrar esa imagen en el ser humano y llevarlo a la destrucción (Génesis 6:7). La adoración genuina surge del corazón agradecido que ha sido perdonado, sanado, rescatado, saciado y justificado (Salmo 103). Se requiere una transformación en la mentalidad que se vea reflejada en los hábitos (Romanos 12:2), consecuente con la conversión y posterior abandono de costumbres malsanas del pasado (2 Corintios 5:17). Este progreso es un asunto diario (1 Timoteo 4:7,8), que necesita una dependencia total de Jesucristo (Juan 15:5). Es tarea del cristiano educar la mente en lo bueno y edificar su carácter (Filipenses 4:8). Todo esfuerzo por cuidar su cuerpo, templo del Espíritu Santo comprado con sangre y que, por tanto, no le pertenece (1 Corintios 6:19, 20), será recompensado con la vida eterna (Mateo 25:21).

## **CAPÍTULO II**

### **REVISIÓN DE LITERATURA**

La investigación aquí reportada pretendió conocer si el nivel de adicción a internet afecta en las disciplinas de la espiritualidad cristiana. En este capítulo se presentan los conceptos de internet desde su origen hasta su adicción, al igual que la espiritualidad desde la perspectiva cristiana y su posible relación.

#### **Internet**

El uso de internet crece cada día en el mundo, especialmente en los jóvenes, siendo ellos los más propensos a desarrollar adicción. Ahora bien, la adicción a internet como tal es un campo de estudio nuevo, pues surge a raíz de la preocupación de algunos psicólogos en la década de los noventa, quienes observan los síntomas psíquicos de los que pasan conectados por largos periodos, por un lado, y la falta de un diagnóstico prescrito en el DSM IV, por el otro. Por tal motivo vale la pena indagar acerca de internet desde sus inicios, su crecimiento e influencia en la vida cotidiana de las personas.

La adicción a internet es un deterioro relacionado con el control de su uso, que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos. El uso excesivo de internet puede interferir con distintos aspectos de la vida cotidiana. La persona 'net-dependiente' realiza un uso excesivo de internet, lo que le genera una distorsión de sus objetivos personales, familiares o profesionales (Luengo López,

2004). El concepto de adicción a internet se ha propuesto como una explicación para comprender dos aspectos relacionados con esta tecnología: la pérdida de control y el uso dañino (Echeburúa y Corral, 2010).

### **Origen y expansión de internet**

El internet nace en la necesidad del Departamento de Defensa de los Estados Unidos de Norteamérica, quienes buscaban una manera de conectar sus computadoras y que tal conexión fuese capaz de resistir un ataque nuclear a gran escala. Con este objetivo en mente surge Arpanet en 1969, lo que sería el embrión de internet (Badia, 2002). Se crearon protocolos de control de transmisión que permitía a las computadoras comunicarse libremente y, bajo esa instancia, se le cambió el nombre a internet (Stabrook, 1997). A fines de 1991, internet dejó de ser exclusivo del Departamento de Defensa de los Estados Unidos de Norteamérica y se abrió para conquistar al mundo, pues se propago rápidamente en los años siguientes (Griffiths, 2000).

Internet será el medio más influyente de todos, pues se estima que un millón de usuarios se unen cada mes (Wyatt, 1995). Para medir el desarrollo de internet se debe comparar con otros medios. Por ejemplo, la radio demoró 37 años en alcanzar los 50 millones de usuarios en Estados Unidos, la televisión demoró 15 años, mientras internet demoró tres años (Levys, 2011). Según las “Estadísticas mundiales del internet y la población” (2011), existen dos mil millones de usuarios en el mundo. La tecnología que permite el acceso a internet está mejorando continuamente y cada vez es más rápida y más barata (Germishuys, 2007).

## **Importancia e influencia del internet**

La importancia que tendrá en poco el internet en la educación bien podría estar reflejada en la declaración de Metcalfe (2005, citado en Flores Vivar, 2005): “Internet no estará en la escuela, será la escuela” (p. 9). La influencia de internet dependerá de cada persona, pues en ella encuentras lo bueno y lo malo (Barrie y Presti, 1996). La importancia de la revolución de internet es tan grande que hace necesario activar una especie de cartografía experimental sobre su utilización (Wolf, 2007).

Por el internet y otras tecnologías, tales como los juegos de video, la música y la televisión, los jóvenes se llenan con imágenes de velocidad, choque y sangre, que hacen aumentar el aislamiento de los demás jóvenes (Thiel, 2002). El internet y los medios están dejando un sello en la disposición interior de la juventud de hoy (Zoba, 1999). La proliferación de internet y medios de comunicación social están influyendo en la forma en que viven y se comunican nuestros jóvenes (Chiungjung, 2010). El uso de internet permite la interacción y la socialización a distancia, y como resultado ha provocado un cambio de estructura en las interrelaciones (Echeverría, 2001). Los individuos solitarios pueden desarrollar una preferencia por la interacción social en línea, lo que puede conducir a un uso excesivo de este medio (Caplan, 2003). Los individuos con ansiedad social desarrollan una preferencia por las actividades de internet y el problema se agrava al aumentar el tiempo de uso (Erwin, Turk, Heimberg, Fresco y Hantula, 2004).

Los niños y los jóvenes que han vivido rodeados de multimedios digitales también son reconocidos como generación net (Franco de la Rosa, 2005) o nativos digitales (García et al., 2009). Respecto a los efectos que provoca el uso de internet, los

expertos están divididos. Unos creen que disminuye la capacidad de leer y pensar profundamente, mientras otros piensan que la interacción podrá potenciar la capacidad intelectual (Grau, 2008). Los métodos de enseñanza tendrán que cambiar, lo mismo que el material enseñado, pues el propósito no será la erudición sino adiestrar el pensamiento, la creatividad, el ingenio, la inferencia y las destrezas operativas, sin preocuparse por el olvido (Vélez Montoya, 2011).

Los cambios culturales generalmente están relacionados con los cambios tecnológicos. Desde este punto de vista, aunque internet incluye tecnología, no es sólo una tecnología, sino una producción cultural que tiene una amplia variedad de aplicaciones (Castells, 2002).

### **Adicción a internet**

Se considera que una persona tiene adicción a internet cuando habitualmente es incapaz de controlar el tiempo que está conectado, relegando las responsabilidades familiares, sociales, académicas y profesionales. Muchas veces roba horas al sueño, reduce el tiempo de las comidas o incluso prescinde de ellas, de manera que aumentan el cansancio, la irritabilidad, la debilidad del sistema inmunológico y muchas veces el aislamiento social (Basile, 2006). Esto crea una preocupación creciente relacionada con el mal uso o adicción a internet, porque las personas adictas a internet son incapaces de controlar su uso y están poniendo en peligro su empleo y sus relaciones interpersonales (Beard, 2002). De todos los usuarios de internet, los más jóvenes tienen mayor propensión a la adicción a internet, lo que afecta su calidad de vida social e individual (Ferraro, Caci, D'Amico y Di Blasi, 2007).

En un estudio realizado por Hilt (2013), se encontró una relación entre la adicción a internet y la cantidad de horas diarias que los estudiantes permanecían conectados. Los problemas de administración del tiempo se manifiestan por la pérdida de noción del tiempo que se permanece conectado, aunque no es posible determinar un límite temporal para separar un uso seguro de uno adictivo. El adolescente, con frecuencia, pasa conectado más tiempo del que tenía previsto, posterga sus responsabilidades para estar en línea e incluso sacrifica horas de sueño, aunque trata de ocultarlo. Pero uno de los resultados más interesantes de este estudio es que el uso de la red con fines sociales y de entretenimiento se contrapone con el uso académico, el cual se correlacionó negativamente con la adicción a internet; es decir que, a mayor uso académico, se observa menor nivel de adicción.

Una investigación en colegios y universidades sugiere que los estudiantes que hacen un uso excesivo de internet ven afectado su rendimiento académico (Kubey, Lavin y Barrows, 2001; Wu y Li, 2005).

La literatura digital plantea una lectura no lineal, no secuencial, interactiva, intertextual y discontinua gracias al hipertexto, en la cual el sujeto salta de una pantalla a la otra en forma aleatoria (Moreno Martínez, 2001; Villanueva, 2003). Además, disminuye la capacidad de concentración, reflexión y contemplación (Carr, 2008; Wolf, 2008). La lectura liviana que captura la mente, quita interés por la lectura profunda y reflexiva (White, 1999), la clase de lectura que se demanda para comprender temas espirituales como la encarnación de Cristo y el plan de redención (White, 2010).

Las personas adictas pueden ocupar un promedio aproximado de 40 horas semanales de su tiempo en internet en diferentes sitios y tareas, mientras las personas



no adictas utilizan un promedio de cinco horas semanales. Es decir, un adicto a Internet gasta ocho veces más tiempo que una persona “normal” (Toronto, 2009). La adicción a internet se caracteriza por una excesiva preocupación o pobre control de los impulsos o comportamientos en relación al uso de computadoras y al acceso a internet, que conducen a un deterioro o malestar (Weinstein y Lejoyeux, 2010). Este trastorno de la adicción a internet abarca cinco comportamientos: adicción al cyber-sexo, a las cyber-relaciones, la obsesión por los juegos, la sobrecarga de información y la adicción a la computadora (Young, 1999).

Un estudio en China reveló que un 6.44% de los estudiantes de primer año era adicto a internet (Ni, Yan, Chen y Liu, 2009). La adicción a internet no se encuentra clasificada en el DSM IV, donde el término adicción sólo aparece con relación a sustancias. No obstante, visto que se ha convertido en un trastorno común, algunos autores sugieren que sea incluido en el DSM V, dentro del espectro de los trastornos del control de los impulsos (Block, 2008). La adicción a internet tiene importancia en la salud pública, especialmente en la población adolescente, por sus consecuencias en la salud mental, en las relaciones, en el rendimiento académico y en relación con el abuso de sustancias (Navarro Mancilla y Rueda Jaimes, 2007).

### **Espiritualidad**

La gran mayoría de los teóricos coinciden en que el concepto de espiritualidad es complejo y multidimensional. En la actualidad ha surgido gran interés en el tema de la espiritualidad (Nae, 2003). También en los mileniales se observa un genuino deseo de desarrollar su espiritualidad y ser llenados espiritualmente (Thiel, 2002). La espiritualidad es la búsqueda de lo sagrado que lleva a caminos diferentes. Y que cada uno

debe esforzarse más por encontrar el sentido a los acontecimientos de la vida (Koenig, 2009; Miller, Mcconnell y Klinger, 2007). La espiritualidad consiste en la característica de una piedad particular y del modo de obrar religioso (Berger, 2001). La espiritualidad es la creencia en un ser superior (Koenig, 2009). Es una experiencia religiosa transformadora, capaz de prodigar una sensación de seguridad personal y protección divina, que calma, mitiga y sana, que ayuda a aceptar el paso de los años e incluso la propia muerte (Vásquez Palacios, 1999).

### **Perspectiva cristiana**

La participación cristiana en la espiritualidad de la iglesia primitiva se distinguía por el servicio diario, la comunión espiritual y material, la unidad basada en el amor (Verges, 1977). La iglesia primitiva se distinguía por ser una iglesia poderosa, llena del Espíritu Santo (Salazar, 2008). La espiritualidad se remonta a los tiempos del Nuevo Testamento cuando se desarrolló la palabra *espiritual* (del griego *pneumatikós*) y la cual Pablo derivó de *pneuma* (Espíritu Santo de Dios) (Thayer, 1996). El apóstol Pablo utilizó el término para describir varias realidades (carisma, bendiciones, himnos, etc.) vividas bajo la influencia del Espíritu Santo (Schneiders, 1990).

La práctica de la espiritualidad del desierto se convirtió en un tema importante para la espiritualidad cristiana y que su máximo desarrollo fue durante los siglos IV y V d.C., cuando unas 20,000 personas vivieron solas o en grupos monásticos en los desiertos de Egipto, Siria y Palestina (Benner, 1988). La espiritualidad surge del caminar con Dios y crece en la medida que nos comunicamos con él, tal como lo hacía Enoc (White, 1960). Es como una conexión integral que le permite al creyente saber

no solo experiencias pasadas de personajes bíblicos y creyentes virtuosos en su realidad cotidiana, sino también en su experiencia religiosa personal (Pittard, 1994, citado en Castellanos Hernández, 2011). Cualquier forma concreta de espiritualidad cristiana deber ser, necesariamente, cristocéntrica, es decir, que su origen y centro deben estar en Cristo (Belda, 2006).

La espiritualidad cristiana no solamente implica un conocimiento teórico de Dios, sino que es una conducta, un comportamiento, una acción que incluye una entrega del hombre a Dios y su Reino (Besier, 2003). La espiritualidad evangélica es práctica, no mística, predominantemente katafática y especulativa, enfática en la devoción a Cristo y la obediencia a su Palabra, con implicaciones en lo social y personal (Benner, 1988).

La *espiritualidad katafática* trabaja con contenidos de la conciencia; es decir, con imágenes, símbolos, ideas y conceptos para acercarse a Dios, e involucra todos los sentidos posibles (Jäger, 2007).

Aun dentro de la espiritualidad cristiana se puede ver diferencia entre la espiritualidad especulativa y la espiritualidad afectiva, las cuales son explicadas por De Granada (1793) de la siguiente manera:

A la primera pertenece el entendimiento, y la segunda pertenece más a la voluntad; aquella conoce a Dios, ésta lo ama; aquella especula las cosas divinas, ésta las abraza; aquella conoce a Dios como de oídas, ésta en cierto modo lo huele y lo gusta; a aquella la enseña la lección, a esta la unción, a aquella se aprende en las escuelas, ésta en el secreto de la contemplación divina. (p. 30)

La espiritualidad es una relación con Dios, que motiva y da sentido a la vida (Cisoc, 2005). Es la búsqueda de Dios por medio de la oración, la cual resulta en una elevación de la mente y el corazón hacia Dios (Lane, 2005). Martín Lutero aportó profundamente a la espiritualidad cristiana, con una piedad inspirada en la Biblia y su

relación con el sacerdocio de todos los creyentes; y, sobre todo, con sus doctrinas de justificación por la fe basadas solo en las Escrituras, las cuales caracterizaron a la espiritualidad protestante (Benner, 1988). La espiritualidad es libertad de los impulsos (Sanchez Migallón, 2008).

La obra del Espíritu Santo y la relación personal con Dios deben ser características fundamentales de la espiritualidad evangélica, que lleven a una renovación del pecador y no a una súper humanidad de característica neomística (Bloesch, 2002). El estilo racionalista de la espiritualidad evangélica aparece en las actividades de la vida devocional, como la lectura diaria de la Biblia, la meditación y la oración (Krapohl y Lippy, 1999).

### **Perspectiva católica**

La espiritualidad católica es notable, mística y muestra de la vida de oración. Es katafática, con un gran uso de la imaginación, pero también inmensamente práctica en el servicio (Benner, 1988). Aporta la idea del sufrimiento como pilar fundamental del cristianismo (De Loyola, 2007). A pesar de haber surgido entre 1522 y 1526, ayuda a entender el estado de espiritualidad presente en la Iglesia Católica Romana (Keating, 2007).

La espiritualidad católica romana es equilibrada entre doctrina y vivencia, entre teoría y práctica, entre contemplación y apostolado. Ramos Medina (1990) dice que enfatizó la vida de oración, pues sólo desde esa perspectiva se podía entender la vida de pobreza, penitencia, abnegación y soledad (Rivero, 2010). El catolicismo romano contemporáneo ha puesto gran interés en la liturgia, los retiros espirituales, la orientación espiritual y la justicia social, generando una espiritualidad conectada entre lo mejor

de la iglesia en el pasado y los aspectos económico, social y político de la actualidad (Benner, 1988).

### **Perspectiva adventista**

La espiritualidad adventista se caracteriza por un fuerte énfasis en estar preparado en cuerpo, mente y espíritu para la segunda venida de Jesús (Mauk y Schmidt, 2004), predicando el mensaje de la verdad, centrado en Cristo y basado en la Biblia (Whidden, 2008). Mantiene una naturaleza apocalíptica y escatológica, al estar relacionada directamente con el movimiento millerita y su idea del *fin* y la segunda venida de Jesús como un evento transcendental (Szalos-Farkas, 2005).

El adventismo es práctico, una experiencia personal y espiritual, con un conjunto de creencias (Wheeler, 2003). La espiritualidad adventista considera que la salvación es solo por gracia mediante la vida y la muerte de Jesucristo. Las buenas obras no salvan, pero se practican porque el ser humano es salvo al aceptar el regalo de la muerte de Cristo en la cruz (Gillespie, 2002). La salvación es un regalo de Dios por fe en Cristo, y la obediencia a su ley, por amor, es su evidencia (Vance, 1999).

Los adventistas participan de la Santa Comunión a través del rito de humildad o lavamiento de los pies y el consumo de pan sin levadura y jugo de uva no fermentado como símbolos de la muerte de Cristo (Maseko, 2008). La participación en la santa cena tiene como objeto llevar a un arrepentimiento verdadero, expresado en un cambio de mentalidad y de vida (*Manual de Iglesia Adventista del Séptimo Día*, 2005). Se necesita mucha paciencia y espiritualidad para introducir la religión de la Biblia en la vida familiar y en el trabajo, para soportar la tensión de los negocios mundanales y, sin embargo, continuar deseando sinceramente la gloria de Dios (White, 1956).

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

Esta investigación pretende identificar la relación entre el nivel de adicción a internet y el nivel de participación en la espiritualidad cristiana de un grupo selecto de jóvenes adventistas de la Asociación del Oriente Colombiano.

Al considerar estudios recientes en diferentes países se observa el crecimiento en la penetración de internet y la masificación de su uso, especialmente en jóvenes. Esto supone un mayor impacto en las relaciones personales, la vida espiritual y su actividad académica.

El procedimiento que se utilizó en esta investigación incluye una descripción del diseño de investigación, la población que se tomó, los instrumentos que se aplicaron, el proceso para recolectar los datos y el análisis estadístico para poner a prueba la hipótesis.

#### **Tipo de investigación**

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, de alcance correlacional, con un diseño de investigación no experimental, de tipo transversal. De enfoque cuantitativo porque “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2010, p. 4). De alcance correlacional porque “especifican las relaciones entre dos o

más variables” (p. 97). Con un diseño de investigación no experimental porque no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes o los tratamientos (Kerlinger y Lee, 2002), y de tipo transversal porque se “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (Hernández Sampieri et al., 2010, p. 151).

### **Participantes**

Los participantes de este estudio pertenecían a un grupo selecto de 324 jóvenes adventistas del séptimo día de la Asociación del Oriente Colombiano, que asistieron al campamento de clubes de Guías Mayores en el año 2014. Por lo tanto, la muestra no fue seleccionada aleatoriamente. Fue un muestreo no probabilístico, por conveniencia.

### **Instrumentos**

Se utilizaron dos instrumentos para medir las diferentes variables, los cuales cumplen los requisitos de validez y confiabilidad, según los autores y son los siguientes: (a) el Test de Adicción a Internet (TAI), (b) la Escala de Participación en la Espiritualidad Cristiana (EPEC) y (c) los datos demográficos (ver Apéndice A).

### **Adicción a internet**

La primera escala validada para medir la presencia y severidad de la dependencia de internet fue el Internet Addiction Test (IAT) de Young (1999). Este instrumento está formado por 20 ítems, que fueron desarrollados a partir de la experiencia clínica de Kimberley Young y de los criterios del DSM IV para diagnosticar el juego patológico y la dependencia de sustancias. La puntuación de los ítems se valora con una escala de 0 a 5, con un máximo de 100 puntos, donde un mayor puntaje indica problemas de

adicción o compulsión severos. El Test de Adicción a Internet (TAI) está compuesto por las siguientes dimensiones:

1. Prominencia: el usuario manifiesta una preocupación por internet que puede llegar a una pérdida de interés por otras actividades o relaciones. Es probable que también oculte este comportamiento de los demás y prefiera pasar el tiempo en línea de manera solitaria. Un alto índice de prominencia puede indicar también una forma de escape mental y puede sentir que la vida sin internet sería aburrida, vacía o sin sentido. Esta dimensión está compuesta por los ítems 10, 12, 13, 15 y 19.

2. Uso excesivo: un alto nivel de uso muestra una conducta compulsiva, donde el individuo es incapaz de controlar el tiempo en línea. También indica una mayor probabilidad hacia la depresión, pánico o enojo si se lo obliga a permanecer sin internet por un período prolongado de tiempo. Incluye los ítems 1, 2, 14, 18 y 20.

3. Negligencia en el trabajo: la presencia de valores altos de esta dimensión indica que el individuo puede ver a internet como si se tratara de un electrodoméstico como la televisión, el microondas o el teléfono. El rendimiento académico o la productividad laboral pueden verse comprometidos debido a la cantidad de tiempo en línea. La persona puede estar a la defensiva para mantener en secreto el tiempo pasado en línea. Esta dimensión está formada por los ítems 6, 8 y 9.

4. Anticipación: se refiere a la actitud de la persona de pensar con anticipación en internet cuando no está conectado. Siente un impulso a utilizar internet cuando está desconectado. Esta dimensión está formada por los ítems 7 y 11.

5. Pérdida de control: altos valores en esta dimensión indican que la persona tiene problemas para administrar su tiempo en línea, lo que pone de manifiesto por la



frecuencia con que pasa conectado, mayor de la que tenía previsto, y por las quejas acerca del tiempo que pasa en línea. Esta dimensión está formada por los ítems 5, 16 y 17.

6. Descuido de la vida social: la presencia de valores altos en esta dimensión indica que la persona probablemente utiliza las relaciones en línea para hacer frente a problemas coyunturales o para reducir la tensión mental y el estrés. También puede sugerir que el encuestado establezca nuevas formas de relacionamiento y de conexiones sociales que pueden estar faltando en su vida real. Esta dimensión incluye los ítems 3 y 4.

La validez de un instrumento “se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” y la confiabilidad “al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales” (Hernández Sampieri et al., 2010, p. 200).

Los 20 ítems del TAI fueron sometidos a un proceso de validez y confiabilidad. Se observó que un modelo de tres factores obtuvo mejores índices de confiabilidad que si se consideraban los cuatro factores determinados por auto valores iguales o superiores a 1. La confiabilidad de la escala, considerando los 20 ítems, obtuvo un alfa de Cronbach de .881. Los resultados mostraron que las declaraciones del TAI se agruparon en tres factores, que explican el 46.26% de la varianza.

El primer factor, denominado *problemas de administración del tiempo* (PAT), agrupa ocho ítems (2, 16, 1, 14, 17, 7, 5 y 18). Según los factores identificados por Young (2010), los ítems 2, 1, 14 y 18 corresponden a la subescala *uso excesivo*; los

ítems 5, 16 y 17 corresponden a la subescala *pérdida de control*; y el ítem 7 corresponde a la subescala *anticipación*.

El segundo factor, denominado *conflictos psicológico-emocionales* (CPE), agrupa ocho ítems (20, 11, 13, 12, 15, 10, 18 y 4). El ítem 20 correspondía a la subescala *uso excesivo*; el 11 a *anticipación*, los ítems 13, 12, 15 y 10 pertenecían a la subescala *prominencia*; y el ítem 8 a *negligencia en el trabajo*.

El tercer factor, denominado *negligencia y productividad* (NP), agrupó cuatro ítems (8, 3, 6 y 9). Los ítems 8, 6 y 9 correspondían a la subescala *negligencia en el trabajo* de Young (2010), y el ítem 3 a *negligencia de la vida social*.

Para fines de la presente investigación se utilizaron 19 criterios y se omitió el criterio número dos que hace parte de la dimensión “uso excesivo” que originalmente cuenta con cinco criterios y finalmente quedaría con cuatro.

### **Participación de la espiritualidad**

Es una traducción y adopción del instrumento Christian Spiritual Participation Profile (CSPP), creado y desarrollado por Jane Thayer de la Universidad de Andrews, Míchigan, Estados Unidos (Thayer, 2004). La Escala de Participación en la Espiritualidad Cristiana (EPEC) es un cuestionario con 50 preguntas que miden la participación en 10 disciplinas espirituales (Thayer, 2002): oración (6), arrepentimiento (4), adoración (4), meditación (4), examen de conciencia (8), lectura y estudio de la Biblia (7), evangelismo (4), compañerismo (5), servicio (4) y mayordomía (4) (Grajales Guerra y León Vásquez, 2010). Thayer (2004) utiliza seis alternativas de respuesta para cada declaración o ítem, desde “nunca”, igual a 0, hasta “muy frecuente”, igual a 5; esta investigación utilizó la misma escala, pero con valores de 1 a 6. La EPEC no pretende

observar el desarrollo espiritual, sino la forma como la persona participa o se involucra en la experiencia de su formación espiritual (Grajales Guerra y León Vásquez, 2010). Thayer relacionó los 10 componentes del perfil con la teoría de aprendizaje experiencial de David Kolb (Thayer, 2004), que sostiene que la gente aprende de cuatro maneras: por “experiencia concreta” (propia experiencia personal), por “conceptualización abstracta” (leer o escuchar la experiencia de otros), por “observación reflexiva” (pensamiento crítico acerca de las experiencias), y por “experimentación activa” (hacer algo) (Boyatzis, McKee y Johnston, 2008; Schwass, 2008). Por lo tanto, la escala observa una experiencia de aprendizaje y no un producto o resultado final, y ubica los 50 indicadores en cuatro modos de aprendizaje de desarrollo espiritual: trascendencia (16), reflexión (10), visión (12) y vida nueva (12) (Grajales Guerra y León Vásquez, 2010).

La EPEC asegura su validez y confiabilidad al pasar por tres fases de cinco pasos para su construcción (Thayer, 2004). De acuerdo con Grajales Guerra y León Vásquez (2010), en su versión original estaba compuesto por 188 declaraciones, las que, después de un proceso de validación por jueces teólogos y educadores religiosos, quedaron reducidas a 131. Durante las tres fases fue reducido de 131 ítems a 87 ítems, y finalmente a 50 ítems (Thayer, 2004). Los 50 ítems fueron agrupados en 10 componentes o disciplinas del perfil de participación espiritual cristiana (Grajales Guerra y León Vásquez, 2010). Su validez y confiabilidad dispone de antecedentes en diversos grupos religiosos (Gutiérrez Lagos, 2008).

La EPEC posee validez de contenido, validez de constructo y validez de criterio. La validez de contenido “se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio

específico de contenido de lo que se mide” (Hernández Sampieri et al., 2010, p. 201). Según Thayer (2004), los procedimientos utilizados en la selección de las disciplinas, en la construcción de los ítems, su evaluación por teólogos y educadores religiosos, su clasificación por educadores y la selección ítems finales son evidencia de su validez de contenido. Respecto a su validez de constructo, Thayer (2004) explica que la EPEC se compone de cuatro constructos dentro de la espiritualidad: cuatro modos de desarrollo espiritual. Su complejidad necesitó una subescala por constructo, es decir cuatro subescalas, que posteriormente fueron probadas mediante la realización de dos análisis factoriales con los 50 ítems finales y correlacionadas con un rango de .64 a .75. Su validez de criterio existe al compararse las cuatro escalas del formato inicial de la EPEC (escala de trascendencia, escala de reflexión, escala de visión, escala de nueva vida) con otras escalas relacionadas (Índice de Reactividad Personal, Escala de Bienestar Espiritual, Escala de Orientación Religiosa, Inventario de Vida Religiosa, Cuestionario de Bienestar Espiritual, y la Escala de Conveniencia Social) (Thayer, 2004).

La confiabilidad de la EPEC se sostiene en los coeficientes de consistencia interna para las cuatro escalas en un rango de .84 a .92, basados en aproximadamente 900 sujetos universitarios (Gutiérrez Lagos, 2008): la escala de reflexión, con .84, la escala de visión, con .89, la escala de nueva vida con .90, y la escala de trascendencia con .92 (Thayer, 2004). El método test-retest se aplicó al formato original de la EPEC con 87 ítems, con 246 estudiantes universitarios que respondieron después de 4 a 7 semanas, dando como resultado una correlación para la escala de trascendencia de .82, para la escala de reflexión de .68, para la escala de visión de .83, y para la escala de nueva vida de .87 (Thayer, 2004).

Para fines de la presente investigación, se utilizó la adaptación que realizaron al instrumento de espiritualidad cristiana Grajales Guerra y León Vásquez (2009). Se agregó la dimensión “participación en la iglesia” y el instrumento final utilizado quedó conformado con 56 criterios (ver Apéndice A).

### **Datos demográficos**

Dentro del test se recolectaron otros datos como género, rango de edad, lugar de residencia y cantidad de tiempo semanal que los jóvenes invierten en internet.

### **Recolección de datos**

La recolección de los datos significa elaborar un plan detallado de la manera en que se reunirán los mismos. Incluye determinar las fuentes de donde se obtendrán los datos (personas), la localización de la muestra seleccionada, el método para recolectar los datos (cuestionarios, entrevistas, etc.), en cuyo caso es necesario evaluar su validez y confiabilidad y la forma en que se analizarán los datos para dar respuesta al problema planteado (Hernández Sampieri et al., 2010). Se aplicó en los siguientes pasos:

1. Como parte del programa juvenil de la Asociación del Oriente Colombiano en el año 2014, se realizó el campamento de Guías Mayores del 16 al 20 de abril, en la sede recreacional El Bambú, ubicada en el corregimiento de Rionegro, Departamento de Santander, Colombia.

2. Para este campamento se tuvo una asistencia de 800 jóvenes Guías Mayores.

3. Del total de asistentes al campamento de Guías Mayores se seleccionaron

600 jóvenes que estaban en el rango de edad 16 a 35 años y que eran miembros bautizados en la iglesia adventista.

4. Se explicó a los jóvenes el propósito de la investigación y la importancia de responder con toda honestidad, recordando que no es necesario revelar los datos personales.

5. Se entregó a cada joven el instrumento y un lapicero para que respondieran cada ítem en un tiempo total 60 minutos.

### **Operacionalización de las variables**

#### **Test de Adicción a Internet**

El TAI está compuesto por 20 ítems, valorados con una escala tipo Likert que va de 0 a 5, donde (a) 0 significa *no aplica*, (b) 1, *rara vez*, (c) 2, *ocasionalmente*, (d) 3, *frecuentemente* (e) 4, *a menudo* y (f) 5, *siempre*. Para obtener el puntaje total se sumaron todos los ítems, obteniéndose un único puntaje global de la prueba. La variable adicción a internet fue considerada como una variable métrica, en la cual se determinarán cuatro niveles. Las puntuaciones totales que van de 0 a 39 indican un nivel normal de uso de internet, las que van de 31 a 49 indican un nivel leve de adicción, pero con cierto grado de control, las puntuaciones entre 50 y 79 indican problemas ocasionales o frecuentes de adicción, y las que van de 80 a 100 indican una dependencia severa de internet (Young, 2010).

Las dimensiones evaluadas en el TAI son: (a) *prominencia*, cinco ítems (10, 12, 13, 15 y 19); (b) *uso excesivo*, cinco ítems (1, 2, 14, 18 y 20); (c) *negligencia en el trabajo*, tres ítems (6, 8 y 9); (d) *anticipación*, dos ítems (7 y 11); (e) *pérdida de control*, tres ítems (5, 16 y 17); y (f) *descuido de la vida social*, dos ítems (3 y 4).

En la Tabla 1 se presentan las seis dimensiones del TAI con el número de las declaraciones correspondientes a cada uno. Además, la tabla provee el rango posible, indicando el puntaje mínimo y el máximo que el sujeto puede alcanzar en cada una de ellas.

Tabla 1

*Dimensiones y declaraciones TAI*

Dimensión	Declaraciones	Rango posible	
		Mínimo	Máximo
Prominencia	10, 12, 13, 15, 19	0	25
Uso excesivo	1, 2, 14, 18, 20	0	25
Negligencia en el trabajo	6, 8, 9	0	15
Anticipación	7, 11	0	10
Pérdida de control	5, 16, 17	0	15
Descuido de la vida social	3, 4	0	10
Total		0	100

**Escala de participación en la espiritualidad cristiana**

En la Tabla 2 se presenta las disciplinas espirituales con el número de las declaraciones correspondientes, y el puntaje mínimo y máximo que el sujeto puede alcanzar en cada disciplina espiritual.

El instrumento EPEC, versión en español, mide la participación del individuo en once disciplinas espirituales y está conformado por 56 declaraciones. Cada disciplina consta de varias declaraciones que ayudan a explicarla.

El instrumento se mide mediante una escala de Likert de seis puntos que va desde nunca (1) hasta muy frecuentemente (6). El puntaje total del instrumento tiene un mínimo de 56 y un máximo de 336.

Tabla 2

*Disciplinas espirituales y sus declaraciones EPEC*

Disciplina	Declaraciones	Rango posible	
		Mínimo	Máximo
Oración	1, 2, 3, 4, 5	5	30
Arrepentimiento	6, 7, 8, 9, 10	5	30
Adoración	11, 12, 13	3	18
Meditación	14, 15, 16, 17	4	24
Examen de conciencia	18, 19, 20, 21, 22, 23, 24	7	42
Lectura de la Biblia	25, 26, 27, 28, 29, 30	6	36
Evangelismo	31, 32, 33, 34	4	24
Compañerismo	35, 36, 37, 38, 39	5	30
Servicio	40, 41, 42, 43	4	24
Mayordomía	44, 45, 46, 47	4	24
Participación en la Iglesia	48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56	9	54
Total		56	336

**Análisis de datos**

Para el análisis de los datos se aplicó el siguiente proceso:

1. Se utilizó la estadística descriptiva a fin de obtener información demográfica de la muestra.

2. Se puso a prueba la hipótesis nula ( $H_0$ ): No existe correlación significativa entre el nivel de adicción a internet y el nivel de participación en la espiritualidad cristiana de los jóvenes adventistas de la Asociación del Oriente Colombiano.

3. Se tabularon los datos en Excel y se pasaron al SPSS a fin de obtener los resultados.

En la Tabla 3 se presenta la operacionalización de la hipótesis nula, donde se incluye la hipótesis, las variables en estudio, el nivel de medición y la prueba estadística utilizada. El análisis de los datos siguió las especificaciones allí consignadas.



Tabla 3

*Operacionalización de la hipótesis*

Hipótesis nula	Variable	Nivel de medición	Prueba estadística
No existe relación entre el nivel de adicción a internet y el nivel de participación en la espiritualidad de los jóvenes adventistas de la Asociación del Oriente Colombiano.	Nivel de adicción a internet	Métrica	Se calculó la <i>r</i> de Pearson con un nivel de significación de .05
	Nivel de participación en la espiritualidad	Métrica	

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **Introducción**

La presente investigación tuvo como principal objetivo conocer la relación existente entre el nivel de adicción a internet y el nivel de espiritualidad cristiana en los jóvenes adventistas de la Asociación del Oriente Colombiano. Las disciplinas de la espiritualidad cristiana son once en su versión en español adaptada por Grajales Guerra y León Vásquez, fueron medidos en el nivel métrico, al igual que las seis dimensiones sobre la adicción a internet.

La investigación fue considerada de tipo cuantitativa, transversal, descriptiva y exploratoria. Las variables principales utilizadas en esta investigación fueron la adicción a internet y la espiritualidad cristiana. Las variables demográficas utilizadas en esta investigación fueron el género, la edad, el lugar de residencia y las horas en internet.

Este capítulo está estructurado de la siguiente manera: (a) descripción demográfica de los participantes, (b) descripción del comportamiento de las variables principales del estudio, (b) prueba de hipótesis, (c) otros análisis y (d) resumen del capítulo.

#### **Descripción demográfica de los participantes**

La presente investigación consideró a un grupo selecto de jóvenes adventistas

de la Asociación del Oriente Colombiano en el año 2014, que participaron en un campamento de clubes de Guías Mayores. Las encuestas se aplicaron a un total de 324 jóvenes. A continuación, se presentan los resultados con los datos descriptivos de las variables género, edad, residencia y horas en internet. En el Apéndice B se presentan las salidas estadísticas computarizadas con esta información.

### **Género**

Los jóvenes encuestados se distribuyeron por género de la siguiente manera: el 52.8% fueron mujeres ( $n = 171$ ) y el 47.2% fueron hombres ( $n = 153$ ).

### **Edad**

En la Tabla 4 se muestra la distribución de los jóvenes de acuerdo con su edad. Se observa que la mayoría de los jóvenes tienen edades entre 16 y 21 años, lo que representa el 50.3% ( $n = 163$ ) y de 22 y 29 años, lo que representa el 42.6% ( $n = 138$ ).

Tabla 4

#### *Distribución de los participantes por edad*

Edad	<i>n</i>	%
16-21	163	50.3
22-29	138	42.6
30-35	23	7.1
Total	324	100.0

### **Residencia**

La Tabla 5 muestra la distribución de los jóvenes de acuerdo con el lugar de residencia. Se observa que la mayoría de los jóvenes viven en la ciudad, lo que representa el 87.7% ( $n = 284$ ).

Tabla 5

*Distribución de los participantes por residencia*

Residencia	<i>n</i>	%
Ciudad	284	87.7
Pueblo	13	4.0
Rural	27	8.3
Total	324	100.0

**Horas en internet**

En la Tabla 6 se muestra la distribución de los jóvenes de acuerdo con las horas de uso de internet. Se destaca que el mayor porcentaje corresponde a los que utilizan cero horas a la semana en internet, con un 20.7%. Los otros porcentajes a destacar son los que usan dos horas a la semana, con un 9.3% y los que usan 10 horas a la semana, con un 8%.

**Descripción de las variables de estudio**

**Participación en la espiritualidad cristiana**

Las dimensiones de participación en la espiritualidad cristiana fueron medidas por medio de la EPEC. Cada una de las disciplinas tiene un rango que va de desde 1 hasta 6. La Tabla 7 describe la media y la desviación estándar de cada dimensión de la EPEC para la muestra del estudio. Las de mejor calificación fueron la oración, el arrepentimiento, la adoración, el examen de conciencia y la lectura de la Biblia, las cuales alcanzaron puntuaciones mayores a 5. En contraposición, las de menor calificación fueron el compañerismo, la meditación y la mayordomía, con puntuaciones menores a 4 (ver Apéndice C). Las dimensiones de la EPEC mostraron un mínimo de 1.18, un máximo de 6.00, una media de 4.40 y una desviación estándar de .77.

Tabla 6

*Distribución de los participantes por número de horas en internet*

<i>Horas en internet</i>	<i>n</i>	<i>%</i>
0	67	20.7
1	22	6.8
2	30	9.3
3	21	6.5
4	16	4.9
5	16	4.9
6	11	3.4
7	5	1.5
8	5	1.5
9	2	0.6
10	26	8.0
12	6	1.9
14	7	2.2
15	11	3.4
16	1	0.3
18	1	0.3
20	19	5.9
21	1	0.3
22	2	0.6
24	6	1.9
25	5	1.5
26	1	0.3
28	3	0.9
30	12	3.7
35	4	1.2
40	6	1.9
49	1	0.3
50	9	2.8
Más de 50	8	2.8
Total	324	100.0

Tabla 7

*Estadísticas descriptivas de las dimensiones del EPEC*

	Mínimo	Máximo	<i>M</i>	<i>DE</i>
Oración	1.00	6.00	5.0542	.70899
Arrepentimiento	1.00	6.00	5.0691	.69833
Adoración	1.00	6.00	5.0633	.84661
Meditación	1.00	6.00	3.9702	.94461
Examen de conciencia	2.43	6.00	5.0493	.64719
Lectura de la biblia	1.00	6.00	5.0493	.97651
Evangelismo	1.00	6.00	4.2576	1.36661
Compañerismo	1.00	6.00	3.7863	1.29377
Servicio	1.00	6.00	4.0068	1.31867
Mayordomía	1.00	6.00	3.8705	1.24911
Participacion en la iglesia	1.00	6.00	4.0313	1.30478

## Nivel de adicción a internet

El nivel de adicción a internet fue medido mediante el TAI, donde cada ítem tiene un rango de 0 a 5.

En la Tabla 8 se muestran la media y la desviación estándar de cada dimensión del TAI. Las dimensiones de mayor puntuación fueron anticipación ( $M = 1.67$ ) y uso excesivo ( $M = 1.34$ ) (ver Apéndice D). Las medias totales del TAI mostraron un mínimo de .00, un máximo de 4.21, una media de 1.19 y una desviación estándar de .81.

Tabla 8

### *Estadísticas descriptivas de las dimensiones del TAI*

	Mínimo	Máximo	<i>M</i>	<i>DE</i>
Prominencia	.00	4.80	1.0466	.94928
Uso excesivo	.00	4.75	1.3387	.94429
Negligencia en el trabajo	.00	5.00	1.0391	1.02313
Anticipación	.00	5.00	1.6682	1.15727
Pérdida de control	.00	5.00	1.2942	1.12750
Descuido de la vida social	.00	5.00	.8642	.98601

## Prueba de hipótesis

En esta sección se presenta la prueba estadística de la hipótesis nula formulada para esta investigación. Las tablas con los resultados de la prueba de hipótesis se encuentran en el Apéndice E.

### Hipótesis nula

La hipótesis nula postuló que no existe relación entre el nivel de adicción a internet y el nivel de participación en la espiritualidad cristiana de los jóvenes adventistas de la Asociación del Oriente Colombiano.

En esta hipótesis se utilizó la prueba estadística  $r$  de Pearson. Las variables consideradas fueron nivel de adicción a internet y nivel de participación en la espiritualidad cristiana de los jóvenes adventistas de la Asociación del Oriente Colombiano. Al correr la prueba estadística se encontró un valor  $r$  de .052 y un nivel de significación  $p$  de .384. Para dicho nivel de significación, se decidió retener la hipótesis nula de independencia entre las variables.

### Otros análisis

La Tabla 9 presenta las correlaciones negativas que resultaron significativas entre el número de horas de exposición a internet y las dimensiones de la EPEC.

### Resumen del capítulo

En este capítulo se presentaron los resultados de la investigación. Se hizo un análisis de los datos recolectados, presentados en diferentes tablas. Se llevó a cabo la prueba de la hipótesis y se realizaron otros análisis.

Tabla 9

*Correlaciones significativas entre el número de horas en internet y dimensiones de la EPEC*

Dimensión	$r$	$p$
Oración	-.150	.007
Arrepentimiento	-.147	.008
Adoración	-.133	.017
Meditación	-.168	.002
Examen de conciencia	-.140	.002

## **CAPÍTULO V**

### **RESUMEN, DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Resumen**

En este capítulo se presenta una síntesis de la investigación, tomando como partida los antecedentes, el problema planteado, la metodología utilizada y los resultados obtenidos. Posteriormente se desarrolla una discusión sobre los hallazgos, sus implicaciones y algunas conclusiones fundamentadas en los resultados. Por último, se presentan algunas recomendaciones para futuras investigaciones

#### **Introducción**

Esta investigación se propuso identificar la relación entre el nivel de adicción a internet y el nivel de participación en la espiritualidad de los jóvenes adventistas de la Asociación del Oriente Colombiano. A continuación, se presenta una síntesis de la revisión de la literatura por cada constructo.

#### **Adicción a internet**

El problema que se abordó se encuentra enmarcado dentro de las preocupaciones de psicólogos y educadores por el uso adictivo de internet y su repercusión en otros órdenes de la vida. Nunca una innovación tecnológica produjo una patología tan rápidamente como la adicción a internet (Adès y Lejoyeux, 2003) y nunca un medio se



ha vuelto tan gratificante como internet. El número de publicaciones médicas y educativas dan cuenta de la preocupación por este fenómeno. Con una audiencia de unos 35 millones de personas, México ocupa el segundo lugar en Latinoamérica en número de usuarios de internet. La tasa de crecimiento en jóvenes de 12 a 24 años estuvo por encima del 20% en 2010 y la tasa de penetración fue del 32.5% en 2009 (Amipci, 2010). A nivel mundial, se estimaba en 2011 que existían unos dos mil millones de usuarios de esta tecnología (Estadísticas Mundiales de Internet, 2011).

Un fenómeno similar ha ocurrido en Colombia, pues según una encuesta desarrollada por Ipsos Napoleón Franco en octubre de 2012, ocho de cada diez colombianos están usando internet (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, s.f.). Se observa que un 14% lo usa ocasionalmente, un 12% uno o dos días a la semana, un 14% tres o cuatro días a la semana, un 6% cinco o seis días a la semana, y un 54% lo usa todos los días, y con un promedio de 2.6 horas. La conexión a internet desde las casas alcanzó un 64%. El 26% se conecta para acceder a programas de educación en línea. Para conectarse a internet, un 65% utiliza dispositivos móviles. Seis de cada diez colombianos visitan las redes sociales. De éstos, un 31% tienen cuenta en Twitter y 98% en Facebook. El 56% del total de los encuestados son jóvenes de 15 a 34 años. La penetración de internet entre los años 2010-2012 es del 8%, del cual, un 70% corresponde a los estratos 1, 2 y 3. Y es que el uso de internet permite la interacción y la socialización a distancia y como resultado ha provocado un cambio de estructura en la manera en que se interrelaciona (Echeverría, 2001).

### **Espiritualidad cristiana**

Las iglesias pueden cultivar en los jóvenes el deseo de la espiritualidad, por

medio de un ministerio en el que experimenten la gracia de Dios (Miller, 2002). En este tipo de ambiente, la investigación hecha por Fernández (2012) con 410 alumnos de Universidad de Montemorelos en el periodo 2011-2012 sobre los efectos del uso frecuente de internet en la vida espiritual, mostró que el 63.4% usa internet de tres a cinco horas diariamente, mientras sólo dedican 10 minutos para el estudio de la Biblia, la oración y la meditación. Sin embargo, un 81.5% considera que estudiar la Biblia y orar diariamente es muy importante. Fernández concluye que la vida espiritual es afectada por el uso frecuente de internet.

Por su parte Grajales Guerra (2002) administró un instrumento a jóvenes de la División Interamericana de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, en uno de cuyos ítems mide cómo el joven percibe su vivencia espiritual interna. Se destaca que un 93% de ellos expresa un gran apego a la vida y a Dios, un 89% cree que Dios está guiando su vida, un 85% es consciente de su misión y propósito, mientras que un 47% se involucra regularmente en acciones misioneras.

Por otra parte, una encuesta de Gallup (2011) reveló que los estadounidenses siguen dando mucha importancia a la espiritualidad, pues el 92% respondió con un sí a la pregunta ¿Crees en Dios? Esto es un poco inferior al 96% de 1944. Por su parte, el Grupo Barna (2009) mostró que un 88% de los estadounidenses considera su fe religiosa como muy importante en su vida, un 75% tiene la sensación que Dios los motiva a mantenerse en contacto con Él de diferentes formas. En ambas encuestas, alrededor del 30% dice ser espiritual, pero no religioso. El Instituto Fetzer (1999) diferencia los dos términos, definiendo la religiosidad como un sistema de culto enmarcado

en las doctrinas mediante el cual se hace parte de un grupo, mientras que la espiritualidad es más personal, y tiene que ver con lo trascendente y el sentido de la vida.

### **Metodología**

La investigación fue considerada de tipo cuantitativa, transversal, descriptiva y exploratoria. Las variables principales de esta investigación fueron el nivel de adicción a internet y el nivel de participación en la espiritualidad cristiana. Las variables demográficas utilizadas en esta investigación fueron el género, la edad, la residencia y las horas en internet.

### **Participantes**

La población escogida fue un grupo selecto de jóvenes adventistas de la Asociación del Oriente Colombiano en el año 2014. La muestra quedó constituida por 324 jóvenes asistentes al campamento de Guías Mayores de ese mismo año, la que se distribuyó de la siguiente manera: el 52.8% fueron mujeres ( $n = 171$ ) y el 47.2% fueron hombres ( $n = 153$ ).

Este grupo selecto de jóvenes forman parte del Club de Guías Mayores a partir de los 16 años en adelante y se destacan por el mantener un código de ética moral, un permanente y desinteresado servicio a la comunidad, una preparación en actividades al aire libre y en especial un deseo de acercarse a Dios y obedecer sus mandamientos.

### **Los instrumentos**

Se utilizó el Internet Addiction Test (Young, 2010) para medir el nivel de adicción a internet. El TAI consta de 20 ítems valorados mediante una escala Likert de cinco

opciones. La confiabilidad fue medida con el alfa de Cronbach, que arrojó un índice igual a .881, lo cual es considerado muy bueno.

También se utilizó una traducción y adopción del instrumento Christian Spiritual Participation Profile (EPEC), creado y desarrollado por Jane Thayer de la Universidad de Andrews, Míchigan, Estados Unidos (Thayer, 2004). Se trata de un cuestionario con 50 preguntas que miden la participación en 10 disciplinas espirituales (Thayer, 2002). Para fines de la presente investigación se utilizó la adaptación que realizaron al instrumento Grajales Guerra y León Vásquez (2009). Se agregó la dimensión “participación en la iglesia” y el instrumento final utilizado quedó conformado por 56 criterios.

## **Resultados**

Al calcular el coeficiente de correlación entre ambas variables, se encontró un valor  $r$  de .052 y un nivel de significación  $p$  de .384, lo cual indica que no hay relación entre la adicción a internet y la espiritualidad de los jóvenes adventistas de la Asociación del Oriente Colombiano. Sin embargo, se pudo ver una correlación negativa significativa entre la cantidad de horas que los jóvenes pasan en internet y su nivel de práctica de algunas disciplinas espirituales como la oración, el arrepentimiento, la adoración, la meditación, el examen de conciencia y estudio de la Biblia.

## **Discusión**

Fernández (2012) realizó una investigación con 410 alumnos de Universidad de Montemorelos en el periodo 2011-2012 sobre los efectos del uso frecuente de internet en la vida espiritual. El estudio mostró que el 63.4% usa internet de tres a cinco horas diarias, mientras sólo dedican 10 minutos para el estudio de la Biblia, la oración y la

meditación. Sin embargo, un 81.5% considera que estudiar la Biblia y orar diariamente es muy importante. Se concluye que la vida espiritual es afectada por el uso frecuente de internet.

Los resultados de la presente investigación contrastan con los resultados encontrados por Fernández (2012), pues al correr la prueba estadística se encontró un valor  $r$  de .052 y un nivel de significación  $p$  de .384, lo cual indica que no hay relación entre el nivel de adicción a internet y el nivel de la participación en la espiritualidad cristiana de los jóvenes adventistas de la Asociación del Oriente Colombiano. Pero se destaca que las disciplinas afectadas por la cantidad de horas usando internet son las que demandan quietud, paz y cierto nivel de retiro, más aún cuando se reconoce que internet excita el ánimo al involucrar gran parte de los sentidos. Resultados similares obtuvo Hilt (2013), quien observó una correlación negativa de la adicción a internet con algunos enfoques que requieren concentración mental como el de aprendizaje, la actitud hacia la lectura y los hábitos de lectura.

Por otra parte, se evidencia una asimetría en la distribución de los valores de la variable nivel de adicción a internet; es decir, una muy baja variabilidad, que estaría imposibilitando determinar la existencia de una relación significativa entre los constructos. Esto se puede observar en los valores de la variable adicción a internet, cuya distribución muestra un sesgo, pues el 50% de los sujetos se halla por debajo de un punto y el 85% por debajo de dos puntos en una escala de 0 a 5. La misma EPEC mostró un 93.8% arriba de los tres puntos y un 73.8% arriba de los cuatro puntos en una escala de 1 a 6.

Otro factor que pudo haber incidido en este resultado es la deseabilidad social,

pues muchas veces los sujetos desean aparecer mejor de lo que son, sobre todo si pueden tener la impresión de que sus respuestas pueden ser conocidas.

Otro aspecto a tener en cuenta es la cultura conservadora adventista de esta región de Colombia y el hecho de que una parte de la muestra corresponde a un área rural donde el uso de internet es escaso.

Por otro lado, no es común la aplicación de instrumentos de medición en esta población, cuyos miembros le restan importancia al test, lo cual se evidencia en la manera en que lo responden.

Sin embargo, se concluye que el factor más influyente es el código de ética de quienes pertenecen al club de Guías Mayores, que brinda a los jóvenes un ambiente que propicia una vida espiritual creciente, capaz de resistir la influencia adictiva del internet. Pues el club promueve una educación integral, la cual incluye los aspectos de la vida social, deportiva y espiritual de los jóvenes, llenando una buena parte de su tiempo libre en proyectos altruistas para beneficio de la comunidad, la iglesia y para satisfacción personal. El club de Guías Mayores como tal en la Asociación del Oriente Colombiano ha sido de gran bendición para la juventud por más de 35 años, pues retiene en la fe, capacita y compromete en el cumplimiento de la misión y propicia el gozo cristiano y un crecimiento espiritual.

Un análisis adicional permitió hallar una correlación negativa significativa entre la cantidad de horas que los jóvenes se exponen a internet y algunas dimensiones de la espiritualidad cristiana que son afectadas como la oración, el arrepentimiento, la adoración, la meditación y el examen de conciencia. Estas dimensiones tienen como principal objetivo llevar la mente del joven al recogimiento espiritual, a fin de escuchar

la voz de Dios, mientras que el internet invade su mente con asuntos superficiales. Bien lo expresa White (1979), quien dice que si se permite que la mente se explaye en temas cuyo único propósito es el placer por las diversiones, irá de un punto a otro subutilizando sus capacidades, pero se amplía cuando se dedica a una búsqueda vigorosa de relaciones entre los temas de la Biblia, comparando pasaje con pasaje para obtener un conocimiento más profundo. Estos resultados responden directamente a lo que afirma White (1991): “Una ley del intelecto humano hace que se adapte gradualmente a las materias en las cuales se le enseña a espaciarse. Si se dedica solamente a asuntos triviales, se atrofia y se debilita” (p. 64). Si los estudiantes “practican el hábito de leer rápidamente una historia excitante, están simplemente invalidando su fuerza mental y descalificando su mente para la reflexión e investigación vigorosa” (White, 1978, p. 175).

### **Conclusiones**

La información reunida y su análisis permiten concluir que no existe relación significativa entre el nivel de adicción a internet y el nivel de participación en la espiritualidad cristiana en los jóvenes adventistas de la Asociación del Oriente Colombiano.

Se encontró una relación negativa significativa entre las horas que los jóvenes pasan en internet y algunas dimensiones de la espiritualidad cristiana, lo cual permite observar que, a mayor tiempo en internet, puede observarse menos oración, menos arrepentimiento, menos adoración, menos meditación y menos examen de conciencia.

### **Recomendaciones**

Los resultados de la presente investigación permiten la formulación de algunas

recomendaciones dirigidas a los administradores de la Asociación del Oriente Colombiano y a futuras investigaciones:

### **Para los administradores de la Asociación del Oriente Colombiano**

1. Mantener y fortalecer los programas e iniciativas juveniles como el Boom Bíblico, vigilias juveniles, campamentos con énfasis espiritual y otras actividades que atienden la vida espiritual de los jóvenes en la Asociación del Oriente Colombiano, conectándolos con el estudio de la Biblia.

2. Crear estrategias para orientar el uso correcto del internet como herramienta evangelizadora (por ejemplo, la red de testificadores en línea), educativa y de vida social moderada, a fin de evitar la adicción a la misma.

3. Seguir fortaleciendo la vida social y deportiva entre los jóvenes en cada iglesia y a y posibles hogares entre los mismos jóvenes de la iglesia, pues las mejores medidas son las preventivas, contra todo tipo de adicción, entre ellas la adicción a internet.

4. Insistir en el apoyo pastoral en la formación y fortalecimiento de clubes en cada distrito, que permitan consolidar y discipular a los jóvenes en el servicio y la ganancia de otros jóvenes para el reino de Cristo.

### **Para futuras investigaciones**

1. Replicar el estudio con todos los jóvenes de la Unión Colombiana.

2. Debido a la importancia de los constructos utilizados, se recomienda incluir otras variables que no están consideradas en el estudio, como estilos parentales y tipos de personalidad.



APÉNDICE A  
INSTRUMENTOS

## IAT - Test de Kimberley Young

### Instrucciones:

- Este cuestionario ha sido diseñado para observar los hábitos de uso de internet.
- No hay respuestas correctas ni incorrectas. Será útil en la medida en que seas sincero/a en tus respuestas.
- Por favor, contesta todos los ítems. La información que proveas será utilizada confidencialmente.
- Selecciona con un círculo la opción que elijas. Asegúrate de marcar una opción para cada ítem.

Escalas y sus valores	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente	Frecuentemente	A menudo	Siempre
Declaraciones	0	1	2	3	4	5
¿Con qué frecuencia permaneces conectado en línea más tiempo del que habías planeado?						
¿Con qué frecuencia permaneces conectado en línea más tiempo del que habías planeado?						
¿Prefieres la excitación de internet que la intimidad con tu pareja?						
¿Con qué frecuencia estableces relaciones amistosas con gente que sólo conoces por internet?						
¿Con qué frecuencia personas de tu entorno te recriminan que pasas demasiado tiempo conectado a internet?						
¿Tu actividad académica se ve perjudicada porque dedicas demasiado tiempo a navegar?						

¿Con qué frecuencia revisas el correo antes de otras tareas prioritarias?						
¿Tu productividad en el trabajo se ve perjudicada por el uso de internet?						
¿Te vuelves precavido o reservado cuando alguien te pregunta en qué dedicas el tiempo que pasas navegando?						
¿Evades tus problemas de la vida real pasando un rato conectado a internet?						
¿Te encuentras alguna vez pensando en lo que vas a hacer la próxima vez que te conectes a internet?						
¿Temes que tu vida sin internet sea aburrida y vacía?						
¿Te sientes molesto/a cuando alguien te interrumpe mientras estás navegando?						
¿Con qué frecuencia sacrificas horas de sueño con tal de permanecer conectado a internet?						
¿Te encuentras a menudo pensando en cosas relacionadas con internet cuando no estás conectado?						
¿Con qué frecuencia dices "sólo unos minutitos más" antes de apagar la computadora?						
¿Has intentado reducir el tiempo que estás conectado sin lograrlo?						
¿Tratas de ocultar el tiempo que pasas realmente navegando?						
¿Prefieres pasar más tiempo en línea que con tus amigos de la vida real?						
¿Te sientes ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no estás conectado a internet y se te pasa el malestar al momento de conectarte?						
<b>Sub total de la columna</b>						
<b>Total</b>						

ESCALA DE PARTICIPACIÓN EN LA ESPIRITUALIDAD CRISTIANA (Thayer, 2004).

Escalas y sus valores	Nunca	Muy raras veces	Raras veces	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
Declaración	1	2	3	4	5	6
Cuando oro, tengo la confianza de que Dios contestará mi oración.						
Cuando oro, siento que Dios es infinito y santo.						
En mis oraciones, le muestro a Dios mis más íntimos pensamientos y necesidades.						
En mis oraciones, busco activamente descubrir la voluntad de Dios.						
En mis oraciones, le agradezco a Dios por la salvación que me ha provisto mediante Cristo Jesús.						
Cuando las experiencias de mi vida me llevan a la desesperación o la depresión, me dirijo a Dios en busca de liberación.						
El arrepentimiento forma parte de mis oraciones privadas a Dios.						
Cuando confieso y me arrepiento de mis pecados, experimento la seguridad de haber sido perdonado por Dios.						
Siento verdadera tristeza por mis pecados.						
Cuando confieso un pecado, expreso mi deseo de ser libertado de su poder.						

Mi adoración a Dios es una respuesta a lo que Dios ha hecho por mí.						
Mi adoración se enfoca en la Trinidad: el Padre, el Hijo y el Espíritu Santo.						
Mi participación en la Santa Cena me lleva a una más estrecha relación con Jesús.						
Reflexiono profundamente en los pasajes que leo de la Biblia.						
Escucho música que alaba a Dios.						
Registro en mi diario personal mis pensamientos espirituales.						
Perdono generosamente a los que pecan contra mí aun cuando el daño o dolor que me causaron es muy grande.						
Cuando examino mi vida, reconozco mi gran necesidad del trabajo redentor de Dios en mi favor.						
Evalúo mi cultura a la luz de los principios bíblicos.						
Cuando escucho o leo informes de crímenes terribles que se cometen en contra de algunas personas, me entristezco por la maldad que hay en el mundo.						
Cuando escucho de hambres, inundaciones, terremotos y otros desastres, deseo ayudar de alguna manera a esas personas.						
Cuando veo o leo respecto a la forma inmoral como algunas personas viven, siento necesidad de que se respete la voluntad Dios.						
Aun cuando la maldad se ve tan poderosa y penetrante, tengo la confianza de que la voluntad de Dios finalmente hará justicia.						
Aún cuando una situación se ve irremediablemente difícil o dolorosa, tengo la confianza de que						

mediante su providencia, Dios podrá sacar algo bueno de eso.						
Utilizo principios bíblicos para dirigir mis decisiones éticas.						
Leo o estudio la Biblia con el propósito de conocer la voluntad de Dios.						
Cuando leo o estudio la Biblia intento conocer los principios que enseña el pasaje específico que estoy estudiando.						
Estudio la Biblia para comprender las doctrinas de mi iglesia.						
Como parte de mi estudio de la Biblia, considero la forma como la iglesia ha tratado sus asuntos a lo largo de la historia.						
Cuando leo o estudio la Biblia, cambio mis creencias y/o conductas para acomodarme a la nueva información o comprensión adquirida.						
Leo artículos y/o libros devocionales.						
Trabajo junto con otros cristianos con el propósito de atraer a personas no religiosas a Cristo Jesús.						
Basado en mis dones y habilidades espirituales, ayudo de alguna manera en el ministerio de la enseñanza de la iglesia.						
Invito a personas no religiosas a asistir a la iglesia o a grupos pequeños.						
Oro por las personas y las organizaciones que se dedican a trabajar por la salvación de los no creyentes.						
Cuando alguien en la iglesia está enfermo o pasando por otro problema y me necesita, le ayudo.						
Me reúno con grupos pequeños de amigos cristianos para orar, estudiar la Biblia o servir.						

Sirvo como pacificador entre mis amigos y/o miembros de mi iglesia.						
Dentro de mi iglesia local, me relaciono personalmente aún con aquellos con quienes no comparto intereses sociales o intelectuales.						
He visto evidencia de que mi participación en la iglesia ayuda a fortalecer y construir la congregación como un todo.						
Sirvo en algún ministerio de la iglesia o agencia de la comunidad para ayudar a los necesitados.						
Cuando un amigo, vecino, creyente sufre dolor, situación difícil, o pérdida, me acerco y sufro con ellos.						
Dependo de Dios para que me ayude a cumplir la tarea que me ha asignado.						
Utilizo mi hogar para proveer hospitalidad a los extraños o a los que tienen necesidad.						
Mis acciones hacia la naturaleza están guiadas por lo que es mejor para el medio ambiente.						
Doy apoyo financiero a la obra de la iglesia.						
Renuncio a cosas que deseo a fin de dar con sacrificio a la obra de Dios.						
Elijo lo que como o bebo y la manera en que vivo basado en el concepto del cuidado de mi salud como una forma de mayordomía por la bendición divina de la vida.						
Participo en el culto familiar.						
Acostumbro a buscar apoyo espiritual de parte del pastor o ancianos que me ayude al crecimiento espiritual.						
Participo en programas de capacitación y crecimiento espiritual.						

Participo de manera activa en el estudio de doctrinas y profecías bíblicas.						
Participo en vigiliyas y retiros espirituales organizados por la iglesia.						
Participo en los clubes del ministerio juvenil y otros de carácter religioso.						
Me involucro en la semana de oración para fortalecer mi relación con Dios.						
Participo en la Santa Cena.						

**DATOS DEMOGRÁFICOS**

1. Género:      Masculino\_\_\_\_\_      Femenino\_\_\_\_\_

2. Edad:      16-21 años \_\_\_\_\_      22-29 años \_\_\_\_\_      30-35 años \_\_\_\_\_

4. Residencia:      Ciudad \_\_\_\_\_      Pueblo \_\_\_\_\_      Rural \_\_\_\_\_

5. ¿Cuántas horas usa internet a la semana? \_\_\_\_\_



## APÉNDICE B

### SALIDAS ESTADÍSTICAS

### Estadísticos Descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	M	DE
TAI	324	.00	4.21	1.1925	.81379
PEC	324	1.18	6.00	4.3933	.77617
Valid N (listwise)	324				

### Descriptivos

	Mínimo	Máximo	M	DE
Prominencia	.00	4.80	1.0466	.94928
UsoExcesivo	.00	4.75	1.3387	.94429
NeglTrabajo	.00	5.00	1.0391	1.02313
Anticipación	.00	5.00	1.6682	1.15727
PérdControl	.00	5.00	1.2942	1.12750
DescVidaSocial	.00	5.00	.8642	.98601
Oración	1.00	6.00	5.0542	.70899
Arrepent	1.00	6.00	5.0691	.69833
Adoración	1.00	6.00	5.0633	.84661
Meditación	1.00	6.00	3.9702	.94461
Examencon	2.43	6.00	5.0493	.64719
LecturaB	1.00	6.00	5.0493	.97651
Evangelis	1.00	6.00	4.2576	1.36661
Compañer	1.00	6.00	3.7863	1.29377
Servicio	1.00	6.00	4.0068	1.31867
Mayordomía	1.00	6.00	3.8705	1.24911
Participalglesia	1.00	6.00	4.0313	1.30478
Valid N (listwise)	319			

### Estadísticos

TAI		
N	Valido	324
	Perdido	0

### Tabla de Frecuencias

AI				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentajes Válidos	Porcentaje Acumulativo
.00	12	3.7	3.7	3.7
.05	1	.3	.3	4.0
.11	3	.9	.9	4.9
.16	1	.3	.3	5.2
.21	7	2.2	2.2	7.4
.26	5	1.5	1.5	9.0
.28	1	.3	.3	9.3
.32	10	3.1	3.1	12.3
.37	6	1.9	1.9	14.2
.42	10	3.1	3.1	17.3
.47	6	1.9	1.9	19.1
.53	7	2.2	2.2	21.3
.58	8	2.5	2.5	23.8
.61	1	.3	.3	24.1
.63	10	3.1	3.1	27.2
.67	2	.6	.6	27.8
.68	13	4.0	4.0	31.8
.74	9	2.8	2.8	34.6
.78	1	.3	.3	34.9
.79	7	2.2	2.2	37.0
.84	6	1.9	1.9	38.9
.89	2	.6	.6	39.5
.89	8	2.5	2.5	42.0
.94	1	.3	.3	42.3
.95	13	4.0	4.0	46.3
1.00	13	4.0	4.0	50.3
1.05	13	4.0	4.0	54.3

1.11	7	2.2	2.2	56.5
1.16	12	3.7	3.7	60.2
1.17	1	.3	.3	60.5
1.21	4	1.2	1.2	61.7
1.26	8	2.5	2.5	64.2
1.32	2	.6	.6	64.8
1.37	7	2.2	2.2	67.0
1.42	7	2.2	2.2	69.1
1.47	8	2.5	2.5	71.6
1.53	4	1.2	1.2	72.8
1.58	5	1.5	1.5	74.4
1.61	1	.3	.3	74.7
1.63	6	1.9	1.9	76.5
1.68	5	1.5	1.5	78.1
1.74	3	.9	.9	79.0
1.78	1	.3	.3	79.3
1.79	5	1.5	1.5	80.9
1.84	2	.6	.6	81.5
1.89	1	.3	.3	81.8
1.89	3	.9	.9	82.7
1.95	4	1.2	1.2	84.0
2.00	5	1.5	1.5	85.5
2.05	2	.6	.6	86.1
2.06	1	.3	.3	86.4
2.11	4	1.2	1.2	87.7
2.16	3	.9	.9	88.6
2.21	1	.3	.3	88.9
2.26	1	.3	.3	89.2
2.32	4	1.2	1.2	90.4
2.37	1	.3	.3	90.7
2.47	2	.6	.6	91.4
2.53	1	.3	.3	91.7
2.58	3	.9	.9	92.6
2.68	2	.6	.6	93.2
2.74	3	.9	.9	94.1
2.79	1	.3	.3	94.4
2.89	2	.6	.6	95.1
2.95	2	.6	.6	95.7
3.00	1	.3	.3	96.0
3.05	3	.9	.9	96.9
3.11	1	.3	.3	97.2
3.16	2	.6	.6	97.8
3.26	1	.3	.3	98.1
3.32	1	.3	.3	98.5
3.47	2	.6	.6	99.1
3.84	1	.3	.3	99.4
3.95	1	.3	.3	99.7
4.21	1	.3	.3	100.0
Total	324	100.0	100.0	

FREQUENCIES VARIABLES=AI HEI  
 /ORDER=ANALYSIS.

		HEI			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
0		67	20.7	20.7	20.7
1		22	6.8	6.8	27.5
2		30	9.3	9.3	36.7
3		21	6.5	6.5	43.2
4		16	4.9	4.9	48.1
5		16	4.9	4.9	53.1
6		11	3.4	3.4	56.5
7		5	1.5	1.5	58.0
8		5	1.5	1.5	59.6
9		2	.6	.6	60.2
10		26	8.0	8.0	68.2
12		6	1.9	1.9	70.1
14		7	2.2	2.2	72.2
15		11	3.4	3.4	75.6
16		1	.3	.3	75.9
18		1	.3	.3	76.2
20		19	5.9	5.9	82.1
21		1	.3	.3	82.4
22	Valid	2	.6	.6	83.0
24		6	1.9	1.9	84.9
25		5	1.5	1.5	86.4
26		1	.3	.3	86.7
28		3	.9	.9	87.7
30		12	3.7	3.7	91.4
35		4	1.2	1.2	92.6
40		6	1.9	1.9	94.4
49		1	.3	.3	94.8
50		9	2.8	2.8	97.5
55		1	.3	.3	97.8
60		1	.3	.3	98.1
63		1	.3	.3	98.5
70		2	.6	.6	99.1
72		1	.3	.3	99.4
100		1	.3	.3	99.7
142		1	.3	.3	100.0
Total		324	100.0	100.0	

CORRELATIONS  
 /VARIABLES=AI EC  
 /PRINT=TWOTAIL NOSING  
 /MISSING=PAIRWISE

**Correlaciones**

		TAI	PEC
TAI	Pearson Correlation	1	.052
	Sig. (2-tailed)		.348
	N	324	324
PEC	Pearson Correlation	.052	1
	Sig. (2-tailed)	.348	
	N	324	324



## REFERENCIAS

- Adès, J. y Lejoyeux, M. (2003). *Las nuevas adicciones: internet, sexo, juego, deporte, compras, trabajo, dinero*. Barcelona: Kairós.
- Alexandre Volcan, S. M., Rosa Sousa, P. L., Mari, J. J. y Lessa Horta, B. (2003). Relação entre bemestar espiritual e trastornos psiquiátricos menores: estudo transversal. *Revista de Saúde Pública*, 37(4), 440-445.
- Asociación Mexicana de Internet. (2010). *Estudio AMIPCI. Redes sociales en México y Latinoamérica 2011*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/Wikonsumer/estudio-ampici-de-redes-sociales-2011>
- Badia, F. (2002). *Internet: Situación actual y perspectivas*. Barcelona: La Caixa.
- Barna Group. (2009). *Americans are exploring new ways of experiencing God*. Recuperado de <http://www.barna.org/barna-update/article/12-faithspirituality/270-americans-are-exploring-new-ways-of-experiencing-god>
- Barrie, J. y Presti, D. (1996). The world wide web as an instructional tool. *Science*, 274(5286), 371-372. doi:10.1126/science.274.5286.371
- Basile, H. S. (2006). Adicción a Internet: Ciberadicción. *Alcmeon: Revista Argentina de Clínica Neuropsiquiátrica*, 13(2), 74-90. Recuperado de [http://www.alcmeon.com.ar/13/50/7\\_Basile.htm](http://www.alcmeon.com.ar/13/50/7_Basile.htm)
- Bauerlein, M. (2011). Too dumb for complex texts? *Educational Leadership*, 68(5), 28-32.
- Beard, K. W. (2002). Internet addiction: Current status and implications for employees. *Journal of Employment Counseling*, 39(1), 2-11.
- Benner, D. G. (1988). *Psychotherapy and the spiritual quest*. Grand Rapids: Baker Book House.
- Belda, M. (2006). *Guiados por el Espíritu de Dios*. Madrid: Palabra.
- Berger K. (2001). *¿Qué es la espiritualidad bíblica?* Cantabria: Sal Terrae.
- Besier, G. (2003). La espiritualidad cristiana en la reforma. De la renovación de formas de vida espiritual al espiritualismo, dogmatismo y liberalismo. *Anuario de Historia de la Iglesia*, 12, 129-138.

- Block, J. (2008), Issues for DSM-V: Internet addiction. *The American Journal of Psychiatry*, 165(3), 306-307. doi:10.1176/appi.ajp.2007.07101556
- Bloesch, D. G. (2002). *The church*. Downers Grove, IL: InterVarsity Press.
- Boyatzis, R., McKee, A. y Johnston, F. (2008). *Líder emocional*. Madrid: Deusto.
- Botero, J. S. (2002). *Posmodernidad y juventud*. Bogotá: San Pablo.
- Burns, J. P. (2004). The relationship of spirituality to adolescent male anger and aggression. *Dissertation Abstracts International: Section B: The Sciences and Engineering*, 64(10), 5209B.
- Castellanos Hernández, L. A. (2011). *Práctica religiosa y calidad del estilo de vida de los jóvenes de la zona sur de la Misión Sur Oriental de Honduras* (Tesis de maestría). Universidad de Morelia, México.
- Castells, M. (2002). *La dimensión cultural de internet*. Recuperado de <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articulos/castells0502/castells0502.html>
- Caplan, S. E. (2003). Preference for online social interaction: A theory of problematic internet use and psychosocial well-being. *Communication Research*, 30, 625-648. doi:10.1177/0093650203257842
- Carr, N. (2008). Is Google make us stupid? *Atlantic Magazine*. Recuperado de <http://www.theatlantic.com/magazine/archive/2008/07/is-google-making-us-stupid/306868/>
- Chiungjung, H. (2010). Internet use and psychological well-being: A meta-analysis. *Cyberpsychology, Behavior y Social Networking*, 13(3), 241-249. doi:10.1089/ciber.2009.0217
- Cisoc. (2005). *Jóvenes: orientaciones valóricas, religión e iglesia católica. Estudio realizado en base a jóvenes de cuarto medio de colegios de Santiago*. Santiago: Cisoc-Bellarmino.
- De Granada, L. (1793). *Sermones*. Madrid: Calle de la Cruz.
- Delgalarrondo, P., Aparecida Soldera, M., Rodrigues Correa, H. y Aparecida, C. (2004). Religión y uso de drogas por adolescentes. *Revista Brasileña de Psiquiatría*, 26(2), 82-90.
- De Loyola, S. I. (2007). *Ejercicios espirituales*. Barcelona: Linkgua.

- Departamento de Jóvenes de la División Interamericana. (2004). *Manual de Ministerio Juvenil*. Montemorelos: Editorial Montemorelos.
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96.
- Echeverría, J. (2001). *Impacto cultural, social y lingüístico de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)*. Recuperado de [http://www.campusoei.org/tres\\_espacios/icoloquio8.htm](http://www.campusoei.org/tres_espacios/icoloquio8.htm)
- Estadísticas mundiales del internet y de la población*. (2011). Recuperado de <http://www.exitoelexportador.com/stats.htm>
- Erwin, B. A., Turk, C. L., Heimberg, R. G., Fresco, D. M. y Hantula, D. A. (2004). The internet: Home to a severe population of individuals with social anxiety disorders? *Journal of Anxiety Disorders*, 18,629-646. doi:10.1016/j.janxdis.2003.08.002
- Fernández, J. A. (2012). *Efectos del uso frecuente de internet en la vida espiritual de los estudiantes de la Universidad de Montemorelos* (Tesis doctoral). Seminario Teológico Adventista de Interamericano. Montemorelos, México.
- Ferraro, G., Caci, B., D'Amico, A. y Di Blasi, M. (2007). Internet addiction disorder: An Italian study. *CyberPsychology and Behavior*, 10(2), 170-175. doi:10.1089/cpb.2006.9972
- Fetzer Institute. (1999). *National Institute on Aging Working Group: Multidimensional measurement of religiousness, spirituality for use in health research*. Kalamazoo, MI: Fetzer Institute.
- Flores Vivar, J. (2005). *Internet en el proceso de globalización y consolidación de los medios de comunicación europeos*. Recuperado de <http://www.nebrija.com/jeanmonnet/pdf/-flores-vivar.pdf>
- Fore, W. I. (1987). Escape from Gilligan's Island. *Media and Values*, 40/41, 2-5.
- Franco de la Rosa, A. C. (2005). ¿Cómo entender a nuestros hijos de la generación net? *Crezcamos Juntos*, 7(4), 12-14.
- Gallup. (2011). *More than 9 in 10 Americans continue to believe in God*. Recuperado de <http://www.gallup.com/poll/147887/americans-continue-believe-god.aspx>
- García, F., Portillo, J., Romo, J. y Benito, M. (2009). *Nativos digitales y modelos de aprendizaje*. Recuperado de <http://spdece07.ehu.es/actas/Garcia.pdf>



- Germishuys, J. M. (2007). Psycho-educational identification and treatment of internet addiction. *Dissertation Abstracts International Section A: Humanities and Social Sciences*, 68(5-A), 1812.
- Gillespie, V. B. (2002). Adventist schools do make a difference. *Journal of Adventist Education*, 65,12-16.
- Grajales Guerra, T. (2002). *Una mirada a la experiencia de la juventud interamericana*. México: Sígueme.
- Grajales Guerra, T. y León Vásquez, V. (2009). Seguimiento del desarrollo del perfil espiritual de los alumnos de una institución religiosa de educación superior. *Revista Internacional de Estudios en Educación*, 9, 76-94.
- Grau, A. (2008). *Internet cambia la forma de leer... ¿y de pensar?* Recuperado de [http://elpais.com/-diario/2008/10/10/sociedad/1223589601\\_850215.html](http://elpais.com/-diario/2008/10/10/sociedad/1223589601_850215.html)
- Griffiths, M. (2000). Does internet and computer “addiction” exist? Some case study evidence. *Cyberpsychology and Behavior*, 3, 211-218. doi:10.1089/109493100316067
- Gutiérrez Lagos, N. (2008). Validación de un instrumento de evaluación de prácticas de espiritualidad cristiana. *Revista Memorias*, 9(1), 39-56.
- Hardie, E. y Tee, M. Y. (2007). Excessive internet use: The role of personality, loneliness and social support networks in internet addiction. *Australian Journal of Emerging Technologies and Society*, 5(1), 34-47.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª ed.). México: McGraw Hill.
- Hilt, J. A. (2013). *Adicción a internet, enfoques de aprendizaje, hábitos y actitudes hacia la lectura, y su relación con la aptitud verbal y la aptitud matemática* (Tesis doctoral). Universidad de Montemorelos. Montemorelos, México.
- Interactive Advertising Bureau. (2013). *IAB México presenta la quinta edición estudio de consumo de medios entre internautas mexicanos*. Recuperado de [http://www.iabmexico.com/Es-tudio\\_Consumo\\_Internautas\\_Mexico](http://www.iabmexico.com/Es-tudio_Consumo_Internautas_Mexico)
- Jäger, W. (2007). *En busca del sentido de la vida* (4a. ed.). Madrid: Narcea.
- Keating, T. (2007). *Mente abierta, corazón abierto*. Nueva York: Continuum International.

- Kerlinger, F. N. y Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales* (4ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Ko, C. H., Yen, J. Y., Chen, C. C., Chen, S. H., Wu, K. y Yen, C. F. (2006). Tridimensional personality of adolescents with internet addiction and substance use experience. *The Canadian Journal of Psychiatry*, 51(14), 887-894.
- Koenig, H. G. (2009). Research on religion, spirituality, and mental health: A review. *The Canadian Journal of Psychiatry*, 54(5), 283-291.
- Krapohl, R. H. y Lippy, C. H. (1999). *The evangelicals: A historical, thematic, and biographical guide*. New York: Greenwood.
- Kubey, R. W., Lavin, M. J. y Barrows, J. R. (2001). Internet use and collegiate academic performance decrements: Early findings. *Journal of Communication*, 51(2), 366-382. doi:10.1111/j.1460-2466.2001.tb02885.x
- Lane, G. A. (2005). *Espiritualidad cristiana: un bosquejo histórico*. México: Obra Nacional de la Buena Prensa.
- Levys, C. (2011). *¿Sabías qué?* Recuperado de <http://oportunidad.levysblog.com/?p=2560>
- Luengo López, A. (2004). Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo Conductual*, 2, 22-52.
- Mannell, R. C., Zuzanek, J. y Aronson, R. (2005, mayo). *Internet/computer use and adolescent leisure behavior, flow experiences and psychological well-being: The displacement hypothesis*. Documento presentado en el 11º Canadian Congress on Leisure Research, Malaspina University-College, Nanaimo, BC, Canadá.
- Manual de Iglesia Adventista del Séptimo Día*. (2005). Silver Spring, MD: General Conference of Seventh-day Adventists.
- Maseko, A. N. (2008). *Church, schism & corruption*. Pretoria: Autor.
- Mauk, K. L. y Schmidt, N. K. (2004). *Spiritual care in nursing practice*. New York: Lippincott Williams & Wilkins.
- Miller, C. K. (2002). *Millennial generation poses challenge for church*. Recuperado de <http://umns.umc.org/00/sep/402.htm>

- Miller, J. F., Mcconnell T. R., y Klinger T. A. (2007). Religiosity and spirituality: Influence on quality of life and perceived patient self-efficacy among cardiac patients and their spouses. *Journal of Religion and Health*, 46(2), 299-313. doi:10.1007/s10943-006-9070-5
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (s.f.). 8 de cada 10 colombianos están usando internet. *Vive Digital Colombia*. Recuperado de <http://www.-mintic.gov.co/index-.php/mn-news/1903-8-de-cada-10-colombianos-usan-internet>
- Moreno, M. (2010). *Una universidad americana prohíbe las redes sociales durante una semana*. Recuperado de <http://www.trecebits.com/2010/09/14/unauniversidad-americana-prohibe-las-redes-sociales-durante-una-semana/>
- Moreno Martínez, B. (2001). *Una lectura graduada hipertextual: ventajas del hipertexto en la enseñanza de E/LE*. Recuperado de [http://cvc.cervante.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/asele/-pdf/12/12\\_0375.pdf](http://cvc.cervante.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/-pdf/12/12_0375.pdf)
- Nae, D. (2003). *Implementing biblical spirituality in the setting of an Adventist college*. Bucarest, Romania: Adventist Theological Seminary.
- Navarro Mancilla, A. y Rueda Jaimes, G. (2007). Adicción a internet: revisión crítica de la literatura. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 36(4), 691-700.
- Ni, X., Yan, H., Chen, S. y Liu, Z. (2009). Factors influencing internet addiction in a sample of freshman university students in China. *CyberPsychology and Behavior*, 12(3), 327330. doi:10.1089/cpb.2008.0321
- Perry, T. R. (2006). *Religiosity and risk: The influence of adolescent faith on behavior* (Tesis doctoral). La Sierra University, Riverside, California.
- Ramos Medina, M. (1990). *Imagen de santidad en un mundo profano*. México: Universidad Iberoamericana.
- Rivero, A. (2010). *¿Qué es la espiritualidad?* Recuperado de <http://es.catholic.net/op/articulos/10016/qu-es-la-espiritualidad.html>
- Rosen, L. D. (2011). Teaching the iGeneration. *Educational Leadership*, 68(5), 10-15.
- Salazar, C. (2008). *Teología e historia: la iglesia primitiva*. Recuperado de <http://csalazar.org/2008/02/22/la-iglesia-primitiva/>
- Sanchez Migallón, S. (2008). Vitalidad y espiritualidad humanas según Max Scheler. *Anuario Filosófico*, 41(92), 341-361.
- Schwass, J. (2008). *Crecimiento inteligente*. Salamanca: Deusto.

- Schneiders, S. M. (1990). Spirituality in the academy. En B. Hanson (Ed.), *Modern Christian spirituality: Methodological and historical essays* (pp. 15-37). Atlanta: Scholar Press.
- Stabrook, N. (1997). *Aprendiendo Internet*. Mexico: Hall Hispanoamericana.
- Straker, L., Pollock, C. y Maslen, B. (2009). Principles for the wise use of computers by children. *Ergonomics*, 52(11), 1386-1401.
- Szalos-Farkas, Z. (2005). *The rise and development of Seventh-day Adventist spirituality: The impact of the charismatic guidance of Hellen G. White*. Cernica, Rumania: Instituto Teológico Adventista.
- Thayer, J. (1996). *Assessing participation in the spiritual development modes: Construction and testing of the Christian Spiritual Participation Profile*. Chicago: Trinity International University & UMI.
- Thayer, J. (2002). Evaluando la espiritualidad estudiantil. *Revista de Educación Adventista*, 16, 16-20.
- Thayer, J. (2004). Constructing a spirituality measure based on learning theory: The Christian Spirituality Participation Profile. *Journal of Psychology and Christianity*, 23(3), 195-207.
- Thiel, K. (2002). *The millennial generation*. Recuperado de <http://regions.ivcfOrg/cm/getversion/3254rrHe%20Millenial%20Generation.PDF>
- Toronto, E. (2009). Time out of mind: Dissociation in the virtual world. *Psychoanalytic Psychology*, 26(2), 117-133. doi:10.1037/a0015485
- Vance, L. L. (1999). *Seventh-day Adventism in crisis*. Chicago: Board of Trustees of the University of Illinois.
- Vargas Llosa, M. (2012). *La civilización del espectáculo*. Madrid: Alfaguara.
- Vásquez Palacios, F. R. (1999). La espiritualidad en el último tramo de la vida entre los pentecostales: un estudio etnográfico en Xalapa. *Revista Académica para el Estudio de las Religiones*, 3, 287-304. Recuperado de [http://www.revistaacademica.com/TIII/Capitulo\\_14.pdf](http://www.revistaacademica.com/TIII/Capitulo_14.pdf)
- Vélez Montoya, A. (2011). *Internet y una nueva forma de pensamiento*. Recuperado de <http://www.elspectador.com/node/192785>
- Verges, S. (1977). *Imagen del Espíritu de Jesús*. Salamanca: Secretariado Trinitario.

- Villanueva, A. (2003). Del texto al hipertexto. La lectura y la escritura en el tercer milenio. *Primeras Noticias. Revista de Literatura*, 195, 67-77.
- Weinstein, A. y Lejoyeux, M. (2010). Internet addiction or excessive internet use. *The American Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 36(5), 277-283. doi:10.3109/00952990.2010.491880
- Wheeler, G. (2003). *James White*. Grand Rapids: *Review and Herald*.
- Whidden, W. W. (2008). *E. J. Waggoner*. Grand Rapids: *Review and Herald*.
- White, E. (1956). *El Deseado de todas las gentes*. Miami: Asociación Publicadora Interamericana.
- White, E. (1960). *La historia de la redención*. Miami: Asociación Publicadora Interamericana.
- White, E. (1978). *La educación* (2ª ed.). Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- White, E. (1979). *Consejos para los maestros, padres y alumnos acerca de la educación cristiana* (4ª ed.). Mountain View, CA: Publicaciones Interamericanas.
- White, E. (1991). *Mente, carácter y personalidad*, Tomo 2 (2ª ed.). Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- White, E. (1999). *Joyas de los Testimonios* (Vol. 1). Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- White, E. (2010). *Conducción del niño*. México: Gema Editores.
- Wolf, M. (2007). *Proust and the squid: The story and science of the reading brain*. New York: HarperCollins.
- Wolf, M. (2008). *Cómo aprendemos a leer. Historia y ciencia del cerebro y la lectura*. México: Ediciones B.
- Wu, Y. W. y Li, X. L. (2005). A Comparative study of internet usage status between normal and study-failed college students. *Chinese Mental Health Journal*, 19(2), 116-118.
- Wyatt, A. (1995). *La magia de internet*. Mexico: McGraw-Hill.
- Young, K. S. (1999). Internet addiction: Symptoms, evaluation and treatment. En L. VandeCreek y T. Jackson (Eds.), *Innovations in clinical practice: A source book* (pp. 19-31). Sarasota, FL: Professional Resource Press.

- Young, K. S. (2005). Classifying sub-types, consequences, and causes of internet addiction. *Psicología Conductual: Revista Internacional de Psicología Clínica de la Salud*, 13(3), 463-480.
- Young, K. S. (2010). *IAT manual*. Bradford, PA: Center for Internet Addiction Recovery.
- Yuan, K., Qin, W., Wang, G., Zeng, F., Zhao, L., Yang, X y Tian, J. (2011). Microstructure abnormalities in adolescents with internet addiction disorder. *PlosOne*, 6(6), 1-8. doi:10.1371/journal.pone.0020708
- Zoba, W. M. (1999). *Generation 2K: What parents and others need to know about the millennials*. Downers Gravo, IL: InterVarsity.