RESUMEN

IMPACTO DEL PROGRAMA ONLINE “PREPARACIÓN PARA EL MATRIMONIO” EN LOS CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS DE LAS OCHO DIMENSIONESDEL NOVIAZGO DE LOS PARTICIPANTES

por

Yván Martín Balabarca Cárdenas

Asesor principal: Ana Lucrecia Salazar

RESUMEN DE TESIS DE DOCTORAL

Universidad de Montemorelos

Facultad de Psicología

Título: IMPACTO DEL PROGRAMA ONLINE “PREPARACIÓN PARA EL MATRIMONIO” EN LOS CONOCIMIENTO, ACTITUD Y PRÁCTICA DE LAS OCHO DIMENSIONES DEL NOVIAZGO DE LOS PARTICIPANTES DE LA GENERACIÓN “MILLENNIAL”

Investigador: Yván Martín Balabarca Cárdenas

Asesor principal: Ana Lucrecia Salazar, Doctora en Educación

Fecha de culminación: Marzo de 2018

Problema

El problema principal a investigar en este estudio fue el siguiente:

El noviazgo sin orientación entre personas, inmaduras a nivel emocional, elevan los riesgos de infecciones de transmisión sexual (ITS), violencia, abortos y rompimientos por infidelidad, por lo que se hace necesario plantear la siguiente pegunta: ¿Cuál será el impacto del programa online “preparación para el matrimonio” entre la entrada y la salida de los conocimiento, actitud y práctica en las ocho dimensiones del noviazgo: diálogo saludable, apoyo espiritual, roles de los cónyuges, manejo de las crisis, sexualidad en el matrimonio, familia de origen, finanzas y paternidad de los participantes de la generación millennial, 2016?

Metodología

Esta investigación fue exploratoria, cuasi experimental. La muestra quedó constituida por 75 parejas, la cual se tomó por conveniencia. Se utilizó el instrumento Escala de Noviazgo Saludable (ESNOSA); se validaron los constructos mediante la técnica de análisis factorial, con resultados de varianza total explicada muy aceptables. La confiabilidad, medida con el alfa de Cronbach para el instrumento, resultó en un valor de .885; la validez KMO fue de .932 y la prueba de la esfericidad de Bartlett, en su grado de significación, alcanzó un valor de .000.

Resultados

El programa online “preparación para el matrimonio” marca una diferencia significativa de 10.741 en el nivel de madurez del noviazgo, antes y después de ejecutar el programa, al aplicar la prueba estadística *t* de Student, con un nivel de significación de *p* igual a .000, el que es menor al nivel de significación establecido de .05, con un tamaño de efecto de 0.52, lo cual da una diferencia de mediana magnitud.

El programa online “preparación para el matrimonio” marca una diferencia de 1.976 entre antes y después de aplicar el programa con un nivel de significación de *p* igual a .000, que es menor a .05, con un tamaño de efecto de 0.50, lo cual da una diferencia de mediana magnitud.

El programa online “preparación para el matrimonio” marca una diferencia del nivel de apoyo espiritual de 1.706 entre antes y después de ejecutar el programa, con un nivel de significación de *p* igual a .000, que es menor a .05, con un tamaño de efecto de 0.32, lo cual da una diferencia de mediana magnitud.

El programa online “preparación para el matrimonio” marca una diferencia de .500 en el nivel de madurez de la paternidad entre antes y después de ejecutar el programa con un nivel de significación de *p* igual a .077, que es mayor de .05, con un tamaño de efecto de 0.14, lo cual da una diferencia casi nula.

Conclusiones

Mientras más años de bautismo tengan los participantes de una pareja, es más probable que su noviazgo sea más maduro; se añade, además, que cuanto mayor nivel de instrucción, podría haber más posibilidades de tener un alto nivel de madurez.

El programa online “preparación para el matrimonio” marca una diferencia positiva entre la entrada y la salida de conocimiento, actitud y práctica de los participantes de la generación millennial y se muestra un efecto mediano en general.

El programa online “preparación para el matrimonio” marca una diferencia positiva entre la entrada y la salida de conocimiento, actitud y práctica en la dimensión del noviazgo diálogo saludable de los participantes de la generación millennial y se muestra un efecto mediano en general, aunque pequeño en la actitud.

El programa online “preparación para el matrimonio” marca una diferencia positiva entre la entrada y la salida de conocimiento, actitud y práctica en la dimensión del noviazgo apoyo espiritual de los participantes de la generación millennial y se muestra un efecto mediano en general, aunque pequeño en los conocimiento y en la actitud.

El programa online “preparación para el matrimonio” marca una diferencia positiva entre la entrada y la salida de conocimiento, actitud y práctica en la dimensión del noviazgo roles de los cónyuges de los participantes de la generación millennial y se muestra un efecto mediano en general, aunque pequeño en los conocimientos y en

la actitud.

El programa online “preparación para el matrimonio” marca una diferencia positiva entre la entrada y la salida de conocimiento, actitud y práctica en la dimensión del noviazgo sexualidad en el matrimonio de los participantes de la generación millennial y muestra un efecto mediano en general, aunque pequeño en la actitud y en la práctica.

El programa online “preparación para el matrimonio” marca una diferencia positiva entre la entrada y la salida de conocimiento, actitud y práctica en la dimensión del noviazgo finanzas de los participantes de la generación millennial y muestra un efecto mediano en general.

El programa online “preparación para el matrimonio” no marca una diferencia positiva entre la entrada y la salida de conocimiento, actitud y práctica en la dimensión del noviazgo paternidad de los participantes de la generación millennial y muestra un efecto pequeño

El programa online “preparación para el matrimonio” marca una diferencia positiva entre la entrada y la salida de conocimiento, actitud y práctica en la dimensión del noviazgo manejo de crisis de los participantes de la generación millennial y se muestra un efecto mediano en los conocimiento y en las actitud y pequeño en la práctica.

El programa online “preparación para el matrimonio” marca una diferencia positiva en la dimensión del noviazgo familia de origen en el matrimonio de los participantes de la generación millennial y muestra un efecto variado: pequeño en los conocimientos, mediano en la actitud y grande en la práctica.

El programa online “preparación para el matrimonio” es una estrategia adecuada para incrementar el nivel de madurez del noviazgo de los participantes.

Universidad de Montemorelos

Facultad de Psicología

IMPACTO DEL PROGRAMA ONLINE “PREPARACIÓN PARA EL MATRIMONIO” EN LOS CONOCIMIENTO, ACTITUD Y PRÁCTICA DE LAS OCHO DIMENSIONESDEL NOVIAZGO DE LOS PARTICIPANTES

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el grado de
Doctorado en Educación Familiar

por

Yván Martín Balabarca Cárdenas

Marzo de 2018

IMPACTO DEL PROGRAMA ONLINE "PREPARACIÓN PARA EL MATRIMONIO" EN LOS CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y DIMENSIONES DEL NOVIAZGO DE LOS PARTICIPANTES

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el título de
Doctorado el Educación Familiar

por

Yván Balabarca Cárdenas

APROBADA POR LA COMISIÓN:

Asesor principal: Dra. Ana Lucrecia Salazar

Dr. Esteban Quiyono Escobar
Examinador externo

Miembro: Dr. Alonso Meza Escobar

Dr. Ramón Andrés Diaz Valladares
Director de Estudios Graduados

Miembro: Dr. Moisés Díaz

21 - marzo - 2018
Fecha de aprobación

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a Dios, quien me dio la fortaleza y los medios para idear, sostener, desarrollar y terminar esta investigación.

A mi esposa Victoria Martínez Tejada, por su apoyo constante en el desarrollo de esta investigación. Ella me acompañó en los desafíos que estuvieron aparejados con el quehacer de esta tesis. Para ella, muchas gracias.

A mis hijas Jehiely Victoria Balabarca Martínez e Yvanna Sophía Balabarca Martínez, por haberme comprendido e impulsado de muchas formas y en muchos momentos para concluir esta tesis.

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS viii

RECONOCIMIENTOS xi

Capítulo

I. DIMENSIÓN DEL PROBLEMA 1

Antecedentes…… 1
Planteamiento del problema 3
Declaración del problema 7
Interrogantes específicas 7
Hipótesis 9
Objetivos de la investigación 10
Objetivo general 10
Objetivo específico 10
Propósito del estudio 12
Importancia y justificación del problema 12
Supuestos 14
Limitaciones 15
Delimitaciones 15
Trasfondo filosófico 16
Definición de términos 18

II. MARCO TEÓRICO 20

Antecedentes 20
Preparación para el matrimonio 20
Diálogo saludable 22
Apoyo espiritual 24
Roles de los cónyuges 26
Manejo de las crisis 28
Sexualidad en el matrimonio 30
Familia de origen 32
Manejo de las finanzas 33

Paternidad 35
Programa online “preparación para el matrimonio” 37
Educación online 37
Propuesta curricular 39
Programa online de preparación para el matrimonio 39
Conocimiento.....45
Actitud 45
Práctica 46
Desarrollo e implementación del programa online “preparación para el matrimonio”.....46

III. MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS 48

Diseño de la investigación 48
Población del estudio 48
Instrumentos de medición 49
Instrumento.....49
Presentación por categorías.....51
Tratamiento 52
Variables.....53
Operacionalización de variables 53
Hipótesis nulas.....54
Operacionalización de las hipótesis nulas 55
Recolección de datos.....55
Proceso y técnicas estadísticas para el análisis de los datos 56

IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 57

Introducción 57
Descripción de la población de estudio 57
Edad 57
Nivel de instrucción 58
Años de bautizados.....58
Tiempo de noviazgo 59
Número de novios(as) 60
Género 60
Posibles variables intervinientes: nivel de instrucción y años de bautismo 60
Pruebas de hipótesis.....64
Impacto del programa online en las ocho dimensiones

del noviazgo 64
Hipótesis nula 1 64
Impacto del programa online en el diálogo saludable.....68
Hipótesis nula 2 68
Impacto del programa online en el apoyo espiritual en
la pareja 71
Hipótesis nula 3 71
Impacto del programa online en los roles conyugales.....74
Hipótesis nula 4 74
Impacto del programa online en el manejo de crisis.....77
Hipótesis nula 5 77
Impacto del programa online en la sexualidad 79
Hipótesis nula 6 79
Impacto del programa online en las finanzas 83
Hipótesis nula 7 83
Impacto del programa online en la paternidad.....86
Hipótesis nula 8 86
Impacto del programa online en la familia de origen 89
Hipótesis nula 9 89
Variables intervinientes 92

V. RESUMEN, DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, IMPLICACIONES
Y RECOMENDACIONES.....97

Resumen 97
Discusión 99
Implicaciones 103
Conclusiones.....103
Recomendaciones 105
Aspectos cualitativos del programa online “preparación
para el matrimonio” 106

Apéndice
A INSTRUMENTO 111

B VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO… 133

C. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....137

D. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS HIPÓTESIS…….. 142

E. DATOS DEMOGRÁFICOS…….. 146

F. PRUEBAS DE HIPÓTESIS……149

REFERENCIAS……. 180

CURRÍCULUM VÍTAE 190

LISTA DE TABLAS

1. Distribución de las áreas del instrumento…… 51

2. Organización de categorías del instrumento……52

3. Operacionalización de las variables.....53

4. Operacionalización de las hipótesis nulas……56

5. Distribución de la muestra por edad.....58

6. Distribución de los participantes por el nivel de instrucción 58

7. Distribución de los participantes por los años de bautismo……...59

8. Distribución de los participantes por el tiempo de noviazgo.....59

9. Distribución de los participantes por la cantidad de novios(as)……60

10. Distribución de nivel de madurez del noviazgo y nivel de instrucción de los participantes……...62

11. Prueba estadística de chi-cuadrado entre la madurez del noviazgo y el nivel de instrucción de los participantes 63

12. Distribución de frecuencia doble de nivel de madurez del noviazgo y los años de bautismo de los participantes 63

13. Prueba estadística de chi-cuadrado entre la madurez del noviazgo y los años de bautismo de los participantes……64

14. Distribución de frecuencia de conocimiento, actitud y práctica asociados a la madurez del noviazgo, antes y después de aplicar el programa online 65

15. Medias del conocimiento, actitud y práctica asociados al noviazgo antes y después de aplicar el programa.....66

16. Prueba *t* Student del grupo experimental para conocimiento, actitud y práctica asociados al noviazgo…….....67

17. Distribución de frecuencia del diálogo saludable antes y después de aplicar el programa online……...69

18. Medias del nivel del diálogo saludable antes y después de aplicar el programa 69

19. Prueba *t* Student del grupo experimental para conocimiento, actitud, práctica en el diálogo saludable……70

20. Distribución de frecuencia del apoyo espiritual en la pareja antes y después de aplicar el programa online 72

21. Medias del nivel apoyo espiritual antes y después de aplicar el programa…….. 72

22. Prueba *t* Student del grupo experimental para conocimiento, actitud, práctica en el apoyo espiritual……73

23. Distribución de frecuencia del rol de los cónyuges antes y después de aplicar el programa online 74

24. Medias del nivel roles de los cónyuges antes y después de aplicar el programa 75

25. Prueba *t* de Student del grupo experimental para conocimiento, Actitud y práctica en los roles de los cónyuges……76

26. Distribución de frecuencia del manejo de crisis antes y después de aplicar el programa online 78

27. Medias del nivel del manejo de crisis antes y después de aplicar el programa…… 79

28. Prueba *t* de Student del grupo experimental para conocimiento, actitud y práctica asociados al manejo de crisis……..80

29. Distribución de frecuencia de conocimiento, actitud y práctica asociados a la sexualidad antes y después de aplicar el programa online 81

30. Medias del conocimiento, actitud y práctica asociados a la sexualidad antes y después de aplicar el programa 82

31. Prueba *t* de Student del grupo experimental para conocimiento, actitud y práctica asociados a la sexualidad……....83

32. Distribución de frecuencia de conocimiento, actitud y práctica asociados al manejo de las finanzas antes y después de aplicar el programa online 84

33. Medias del conocimiento, actitud y práctica asociados al manejo de las finanzas antes y después de aplicar el programa online.....85

34. Prueba *t* de Student del grupo experimental para conocimiento, actitud y práctica asociados al manejo de las finanzas…….86

35. Distribución de frecuencia de conocimiento, actitud y práctica asociados a la paternidad antes y después de aplicar el programa online 87

36. Medias del conocimiento, actitud y práctica asociados a la paternidad antes y después de aplicar el programa 88

37. Prueba *t* de Student del grupo experimental para conocimiento, actitud y práctica asociados con la paternidad…….……88

38. Distribución de frecuencia de conocimiento, actitud y práctica asociados a la dimensión de familia de origen, antes y después de aplicar el programa online 90

39. Medias del conocimiento, actitud y práctica asociados a la dimensión de familia de origen antes y después de aplicar el programa.....92

40. Prueba *t* de Student del grupo experimental para conocimiento, actitud, práctica asociados a la familia de origen……..…….93

41. Distribución de frecuencia doble de nivel de madurez del noviazgo y nivel de instrucción de los participantes 94

42. Prueba de chi-cuadrado entre madurez del noviazgo e instrucción de los participantes……....95

43. Distribución de frecuencia doble de nivel de madurez de noviazgo y los años de bautismo de los participantes……...96

44. Prueba estadística de chi-cuadrado entre la madurez del noviazgo y los años de bautismo de los participantes 96

RECONOCIMIENTOS

A Dios, por ser el autor y consumador de las energías para terminar esta tesis

A la doctora Ana Lucrecia Salazar, por sus acertados consejos y siempre bien dispuesta actitud de acompañamiento para terminar esta investigación doctoral.

Al doctor Antonio Estrada, quien contribuyó con su consejo a la elaboración de los constructos.

Al doctor Alonso Meza Escobar, quien contribuyó con el consejo estadístico y el constante apoyo para terminar este trabajo.

Al doctor Moisés Díaz, por su confianza en el proceso educativo de la tesis.

Al doctor Jaime Rodríguez, por su apoyo y consejo oportuno.

A los maestros y compañeros del doctorado de Educación Familiar, por su orientación.

CAPÍTULO I

DIMENSIÓN DEL PROBLEMA

Antecedentes

Es notorio el deterioro educativo que sufren los hogares; se han vuelto frecuentes las quejas contra la juventud por su falta de principios y su poca observación de las normas sociales de convivencia afectiva. Para lograr un cambio, es necesario integrar lo intelectivo a lo vital, especialmente en el campo del noviazgo, donde se colocan los cimientos del matrimonio (Pliego Ballesteros, 2001). Esto es grave porque la familia es la célula básica de la sociedad y del estado y es este último quien debe protegerla (Rodríguez, 1996). Sin embargo, cuando las familias ya están formadas, pueden ser funcionales o no, y lucharán por seguir adelante (Pinto Tapia, 2004).

A esto se suma que quienes están en la edad de casarse son las personas de la generación "Y" o generación "*milenial*"; en otras palabras, los nacidos entre los años 1980 y 2000 (este rango cambia según los autores); estos jóvenes confían más en lo que aparece en un blog que en lo que se publica en un periódico y prefieren lo que dicen los amigos a lo que afirman los expertos; para ellos, las plataformas web 2.0 son las que le dan sentido a su mundo (Sánchez y Pintado, 2012).

Esta generación también es conocida como la generación I (Internet), generación "why" (¿por qué?), generación "Google" y, junto con la generación "X", son la generación "Gamming" por haber nacido en el auge de los videojuegos. Ellos toman

decisiones con base en la confianza que tienen en los contenidos web y no en los medios de información tradicionales (Gadow, 2010).

El tema se vuelve más complejo cuando la generación millennial ya no se conforma con ocuparse en una sola actividad; por el contrario, han desarrollado un modo no lineal de pensamiento que se refleja en el lenguaje de internet en el que un sinfín de asuntos pueden ir acompañados a la vez. Para ellos es natural iniciar en una cosa y terminar en otra. En esta generación es posible ser a la vez surfer, nerd, cinéfilo y diseñador (García, Cruces y Urteaga, 2012).

Se debe ser consciente de que esta es la generación que tiene como tendencia el postergar el matrimonio, esperar la compatibilidad con un “alma gemela”, trabajar de manera más inteligente, no esforzarse demasiado y obtener información con solo pulsar un botón. Esta generación necesita revisar sus creencias: por qué cree en lo que cree y qué está influyendo en sus creencias, para así mejorar como individuo (Smalley y Cuningham, 2011).

Con ambos elementos, tanto el deterioro educativo en los hogares como el pensamiento divergente de la generación millennial, la tarea de prevenir riesgos en el noviazgo y en un futuro matrimonio se convierte en una tarea menos tradicional, por lo que se deben desarrollar estrategias de vanguardia (Ortega, 2014).

Es necesario razonar con esta generación sobre aspectos de tipo comunicacional, de aspectos bíblicos y de aspectos interpersonales (Hormachea, 2005) para revisarlos en un ámbito dialogante. Los jóvenes tienen conocimientos y experiencias previas que deben ser organizados para construir modelos mentales sobre el noviazgo que operarán como estructuras cognitivas generalizables (Soler, 2006).

Planteamiento del problema

Es urgente elaborar un método de educación para el matrimonio dirigido a la generación millennial de habla hispana, ya que el noviazgo es una etapa sin igual en la formación de la familia donde se pueden prevenir riesgos (Iserte, 1982), como es el contagiarse de una infección de transmisión sexual.

Para Obregón Álvarez (2012), cuando los jóvenes tienen múltiples parejas sexuales asumen otro riesgo innecesario, porque se incrementa la posibilidad de enfermarse con el VPH o virus del papiloma humano. Esto se puede prevenir con un programa de orientación prematrimonial que impacte en esta generación.

En Estados Unidos, cerca de 33,200 casos de cáncer al año están asociados al VPH. El VPH es la causa del 90% de cánceres de ano y cuello uterino, de cerca del 70% de cánceres de vagina y de vulva y de más del 60% de cánceres de pene. Estudios recientes demuestran que el 70% de cánceres orofaríngeos pueden estar vinculados al VPH (División de Prevención y Control del Cáncer, DPCC, 2014).

Otro riesgo que los jóvenes asumen cuando dan rienda suelta a la atracción erótica natural es el aborto; en los Estados Unidos, durante el año 2014, se realizaron 926,240 abortos. En el 2013, quienes más participaron de un aborto fueron las mujeres de entre 20 y 24 años (32.7%) (Abort73, 2014). Quienes participaron de un aborto presentan luego episodios depresivos (Pereira, Pires y Canavarro, 2017).

Un estudio realizado sobre 86 pacientes postaborto luego de ocho semanas de haber abortado señala que presentaron desórdenes psicológicos. Cerca del 5% de los pacientes presentaron severas perturbaciones psiquiátricas, luego del aborto; cerca de la mitad de los pacientes sufrieron perturbaciones acerca del término de la vida,

incluyendo sentimientos de culpa y arrepentimiento, así como sensibilidad hacia los relacionado al aborto, mientras que un tercer grupo no experimentó mayores secuelas. Se hace necesario entonces una adecuada consejería y soporte para las mujeres cuando lo necesiten (Ashton, 2009). Esto se puede prevenir con un programa educativo de preparación para el matrimonio, donde se desanimen estos riesgos en los participantes.

Un embarazo no deseado, de negarse al aborto, implica una mayor vulnerabilidad de las mujeres con sus hijos; además, hay indicadores de la transmisión intergeneracional de la vulnerabilidad y la precariedad (Margulis, 2003).

Izquierdo (2007) subraya que la atracción erótica natural puede producir el olvido del otro ser como persona, visualizándolo solo como un medio para satisfacer apetitos concupiscentes; además, señala que es la larga duración del noviazgo la que conduce al desgaste y genera costumbre, disminuyendo la admiración por el otro.

Entre los padres y cuidadores con sus hijos o aconsejados, la comunicación es clave para la formación de actitud, creencias y valores acerca de la sexualidad y el noviazgo, y de todo lo que se requiera para que los jóvenes aprendan a tener buenas habilidades de comunicación (Turner, 2003).

Desde la adolescencia es necesario que se ventilen temas sobre sexualidad, ya que el viejo paradigma de no hablar de ello para no despertar prematuramente intereses sobre el sexo no tiene sentido; se hace mandatorio preparar a los novios en tópicos de salud sexual (Llanes y Castro, 2002).

Por otro lado, la inmadurez propia de parejas muy jóvenes también es causa de crisis de familia. Así, Hamilton (2012) considera que los matrimonios contraídos en la

adolescencia están asociados a una mayor incidencia de divorcios y que la legislación americana en algunos estados no acompaña esta realidad, sino que deja espacios para el matrimonio adolescente.

Una mayor edad para casarse está asociada a menor índice de divorcio y mejores perspectivas de vida (Alberdi, 1979).

La inmadurez de uno de los cónyuges es causa de múltiples sinsabores en el hogar y es en el noviazgo en que deben descubrir si la persona de la que se han enamorado es compatible con su proyecto de vida (Vallet, 2006).

Ya Cloud y Townnsend (2003) afirmaron que la inmadurez de una pareja se evidencia en la presencia de episodios de término y continuo de una relación de noviazgo que luego en el matrimonio, se verá reflejada en conflictos de cualquier índole que tienen como base la inmadurez de uno de los cónyuges.

Hutson (2006) sostenía que el mundo se acercaba a una “peterpandemia” debido a que la sociedad moderna estaba contribuyendo a la maduración tardía de los jóvenes y señoritas o a la inmadurez emocional. A esto, Hormachea (2005) añadió que la inmadurez es marco de relaciones de noviazgo conflictivas que agravan los cuadros afectivos formados. Esto podría acentuarse más en la generación millennial.

Cabe señalar que con la inmadurez viene la violencia que se evidencia en lesiones físicas y psicológicas graves. Las víctimas de la violencia en el noviazgo reportan baja autoestima, pérdida de decisión personal y sentimientos de aislamiento; todo ello puede resultar en formas severas de depresión. El ciclo de infortunio puede llegar a afectar a la víctima hasta el punto de dejarla vinculada al abusador (Fisher y Lab, 2010).

Los programas de prevención de violencia y educación sexual deberían proveer información comprensiva, que incluya cuestiones de noviazgo, sexualidad y enamoramiento violento, identificando todas las formas de actos abusivos, y no solo la coerción sexual y la violación. Las relaciones humanas sin violencia deben ser promocionadas (Thongpriwan y McElmurry, 2009).

La infidelidad es una experiencia violenta y suele ser el producto de las crisis del noviazgo. La baja autoestima, la necesidad de aprecio, la curiosidad, la promiscuidad y hasta los deseos de venganza ingresan en el quehacer romántico, destruyen la comunicación e incrementan la posibilidad de la presencia afectiva de un tercero (en la búsqueda de lo que la pareja no tiene), surgiendo la infidelidad (Pescador, 2011).

Además, existen otros riesgos que no son muy discutidos con los jóvenes; y uno de ellos es el del manejo del dinero (Cerbasi, 2009). El mal manejo del dinero se puede identificar y prevenir durante el noviazgo, si es que se tiene la orientación adecuada y cercana (Méndez, 2007). Involucrarse en un noviazgo con alguien inmaduro en sus finanzas es asumir una relación de tipo paternal (Young y Adams, 1999).

Además, Collins (1992) aconseja que los novios deben de ser orientados en cuanto al manejo del tiempo para poder prevenir los conflictos matrimoniales desatados por este tópico. Los novios han de ser aconsejados para evitar futuros desajustes matrimoniales.

Con un curso de orientación, los jóvenes irán haciendo elecciones de las personas con las que se relacionan; cuanto mejor se conocen a sí mismos y a los demás, aprenderán a encontrar a las personas que se ajustan a lo que son, identificando a las que tienen caracteres más maduros (Cloud y Townsend, 2010).

Cabe resaltar que un programa educativo para novios que solo promueve la abstinencia, sin un componente religioso, no es significativo (Medlineplus, 2009).

En cuanto a las redes sociales, es interesante notar lo que señala un estudio, que más de la mitad de los adolescentes que usaban páginas *web* de redes sociales como *Facebook* y *My Space* en Estados Unidos, difundían conductas sexuales de riesgo, pero que, con un mensaje de un orientador saludable en las mismas redes sociales, muchos cambiaban de proceder (Medlineplus, 2009).

Es necesario brindar diversas opciones en línea que sirvan para el entrenamiento y la preparación de los jóvenes de la generación millennial que deseen casarse, a fin de que tomen decisiones informadas.

Declaración del problema

El problema a investigar en este estudio fue el siguiente:

¿Cuál fue el impacto del programa online “preparación para el matrimonio” en los conocimiento, actitude y práctica de las ocho dimensiones del noviazgo consideradas para este estudio: diálogo saludable, apoyo espiritual, roles de los cónyuges, manejo de las crisis, sexualidad en el matrimonio, finanzas, paternidad y familia de origen de los participantes de la generación millennial, 2016?

Interrogantes específicas

1. ¿En qué medida impactó el programa online “preparación para el matrimonio” en el conocimiento, actitud, práctica del diálogo saludable de los participantes de la generación millennial?

2. ¿En qué medida impactó el programa online “Preparación para el matrimonio” en el conocimiento, actitud y práctica asociada al apoyo espiritual en la pareja de los participantes de la generación millennial?

3. ¿En qué medida impactó el programa online “Preparación para el matrimonio” en el conocimiento, actitud y práctica asociado a los roles conyugales de los participantes de la generación millennial?

4. ¿En qué medida impactó el programa online “Preparación para el matrimonio” en el conocimiento, actitud y práctica asociado al manejo de crisis de los participantes de la generación millennial?

5. ¿En qué medida impactó el programa online “Preparación para el matrimonio” en el conocimiento, actitud y práctica asociado a la sexualidad de los participantes de la generación millennial?

6. ¿En qué medida impactó el programa online “Preparación para el matrimonio” en el conocimiento, actitud y práctica asociado al manejo de las finanzas de los participantes de la generación millennial?

7. ¿En qué medida impactó el programa online “Preparación para el matrimonio” en el conocimiento, actitud y práctica asociado a la dimensión de paternidad de los participantes de la generación millennial?

8. ¿En qué medida impactó el programa online “Preparación para el matrimonio” en el conocimiento, actitud y práctica asociado a la dimensión de origen de la familia de los participantes de la generación millennial?

Hipótesis

A continuación, se plantean las hipótesis de la investigación.

1. El programa online “preparación para el matrimonio” tiene un impacto positivo en el conocimiento, actitud y práctica de las ocho dimensiones del noviazgo: diálogo saludable, apoyo espiritual, roles de los cónyuges, manejo de las crisis, sexualidad en el matrimonio, finanzas, paternidad y, familia de origen de los participantes de la generación millennial.

2. El programa online “Preparación para el matrimonio” tiene un impacto positivo en el conocimiento, actitud y práctica del diálogo saludable de los participantes de la generación millennial.

3. El programa online “Preparación para el matrimonio” tiene un impacto positivo en el conocimiento, actitud y práctica asociados al apoyo espiritual de la pareja de los participantes de la generación millennial.

4. El programa online “Preparación para el matrimonio” tiene un impacto positivo en el conocimiento, actitud y práctica asociados a los roles conyugales de los participantes de la generación millennial.

5. El programa online “Preparación para el matrimonio” tiene un impacto positivo en el conocimiento, actitud y práctica asociados al manejo de crisis de los participantes de la generación millennial.

6. El programa online “Preparación para el matrimonio” tiene un impacto positivo en el conocimiento, actitud y práctica asociados a la sexualidad de los participantes de la generación millennial.

7. El programa online “Preparación para el matrimonio” tiene un impacto positivo en el conocimiento, actitud y práctica asociados a las finanzas de los participantes de la generación millennial.

8. El programa online “Preparación para el matrimonio” tiene un impacto positivo en el conocimiento, actitud y práctica asociados a la paternidad de los participantes de la generación millennial.

9. El programa online “Preparación para el matrimonio” tiene un impacto positivo en el conocimiento, actitud y práctica asociados a la dimensión de familia de origen de los participantes de la generación millennial.

Objetivos de la investigación

Para la presente investigación, se plantearon los siguientes objetivos general y específicos.

Objetivo general

Determinar el impacto del programa online “preparación para el matrimonio” en los conocimiento, actitud y práctica en las ocho dimensiones del noviazgo consideradas para este estudio: diálogo saludable, apoyo espiritual, roles de los cónyuges, manejo de las crisis, sexualidad en el matrimonio, finanzas, paternidad y familia de origen de los participantes de la generación millennial, 2016.

Objetivos específicos

1. Determinar el impacto del programa online “preparación para el matrimonio” en los conocimiento, actitude y práctica del diálogo saludable de los participantes de la generación millennial, 2016.

2. Determinar el impacto del programa online “preparación para el matrimonio” en los conocimiento, actitud y práctica del apoyo espiritual de los participantes de la generación millennial, 2016.

3. Determinar el impacto del programa online “preparación para el matrimonio” en los conocimiento, actitud y práctica los roles conyugales de los participantes de la generación millennial, 2016.

4. Determinar el impacto del programa online “preparación para el matrimonio” en los conocimientos, actitud y práctica del manejo de crisis de los participantes de la generación millennial, 2016.

5. Determinar el impacto del programa online “preparación para el matrimonio” en los conocimiento, actitud y práctica de la sexualidad de los participantes de la generación millennial, 2016.

6. Determinar el impacto del programa online “preparación para el matrimonio” en los conocimiento, actitud y práctica de las finanzas de los participantes de la generación millennial, 2016.

7. Determinar el impacto del programa online “preparación para el matrimonio” en los conocimiento, actitud y práctica de la paternidad de los participantes de la generación millennial, 2016.

8. Determinar el impacto del programa online “preparación para el matrimonio” en los conocimiento, actitud y práctica asociados a la familia de origen de los participantes de la generación millennial, 2016.

Propósito del estudio

Esta investigación tuvo como propósito proveer a los jóvenes de habla hispana de un programa de educación familiar especializado en la preparación para el matrimonio desde el marco educativo constructivista, el marco filosófico del existencialismo cristiano y la cosmovisión adventista del séptimo día.

El programa alcanzó a diversos usuarios de habla hispana, ya que fue enteramente online y utilizó técnicas educativas virtuales y constructivistas propuestas por el pensamiento de Lev Vigotsky.

Importancia y justificación del problema

Este estudio es importante para la multitud de parejas de novios de habla hispana que necesitan orientación de alto nivel y preparación familiar, ya que desarrolla un sistema *online* de preparación para el matrimonio de parejas de la generación millennial. Es importante también porque las orientaciones saludables en las redes sociales desaniman la expresión de conductas de riesgo. Además, para los educadores y consejeros familiares es importante, ya que contarán con una herramienta recomendable para sus clientes que busquen asesoría matrimonial. Para los académicos de la familia, aporta procesos y procedimientos en educación familiar que podrían ser nuevamente estudiados y/o reproducidos en otros contextos.

Es importante por su valor teórico, porque desarrollará información relevante respecto del tema de investigación que servirá como referente para posteriores estudios dentro de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, ya que no se han encontrado reportes de investigaciones relacionadas con las variables estudiadas en la presente

investigación.

Esta investigación tiene una relevancia social, ya que se constituye en un aporte que va a reducir los riesgos en el noviazgo de las parejas de la generación millennial que se están preparando para el matrimonio. Tiene una relevancia metodológica, ya que para su realización se implementaron instrumentos de medición y un programa educativo que podrán ser considerados como referentes para la comunidad científica y para la Iglesia Adventista del Séptimo Día, en futuros estudios similares al presente.

Esta investigación se justifica por las siguientes consideraciones:

Es necesario proponer un método de educación familiar (Área, Borrás y Santos, 2014) en el área de la preparación para el matrimonio diseñado para la generación millennial.

Porque es online, haciendo uso de las redes sociales y websites de la Web 2.0, que convoca a muchos de los individuos de la generación millennial, ya que no es posible educarlos sin el uso de las tecnologías que los unen (Ferreiro, 2006).

Los cambios sociales que rodean a la generación millennial afectarán la forma de entender el rol de la familia o las relaciones de género, frente a esta realidad social, este programa es importante para poder educar en familia a esta generación (Martín, 2015).

Rojas-Solís (2013) señala que los programas que incluyan a ambas partes de la pareja con los aspectos que se deben tomar en cuenta en cuanto al acoplamiento diádico son necesarios para entender los riesgos de violencia en los noviazgos.

Aunque no se han encontrado investigaciones que intenten preparar a parejas

para el matrimonio, salvo la ofrecida por el programa *PREPARE ENRICH*, hay investigaciones que han desarrollado programas para mejorar los aspectos que esta tesis aborda, como los mencionados a continuación.

Díaz Barbero (2016) desarrolló un proyecto en el que midió las respuestas de autosatisfacción de los asistentes y logró un cambio en las prácticas. Esto también justifica la tesis presentada.

Agurne y Calvete (2009) demuestran que las parejas españolas y norteamericanas reaccionaron en forma similar ante los reactivos del instrumento que se les aplicó. Este estudio también añade justificación a esta tesis, ya que la misma brinda un instrumento (ESNOSA), totalmente adaptado a la realidad peruana.

López Sandoval (2015) señala que las interacciones virtuales entre novios resultan ser significativas para el grupo de pares, lo que repercute en vinculaciones presenciales. Lo virtual social ayuda a los jóvenes a desarrollar sus vínculos presenciales en la generación millennial.

Estos estudios dejan ver que tanto la educación de la comunicación en la familia como el uso de instrumentos virtuales son de valor al momento de entrenar a parejas. Por tanto, se justifica la realización de esta tesis.

Supuestos

1. El diseño de la página web http://familiayfeonline.com se terminó en el momento adecuado y la plataforma donde se alojó funcionó correctamente.

2. Los participantes se inscribieron a la web y al curso; además, se esperó que terminaran el curso pudiendo conocerse los resultados en el tiempo estimado en ocho

semanas.

3. Las parejas fueron responsables de desarrollar los requisitos exigidos en el curso.

Limitaciones

Se encontró la limitación de lo impersonal con los participantes, ya que, al no existir una relación directa sino a través de medios tecnológicos, se hizo impredecible el deseo de cada uno de continuar con el programa y terminarlo.

Delimitaciones

Esta investigación estudió el impacto del programa educativo online “Preparación para el matrimonio” en ocho áreas del noviazgo consideradas. La investigación solo se centró en los participantes, debido a que estuvo cerrada a aquellos que voluntariamente decidieron inscribirse en el curso.

El desarrollo del programa educativo online “Preparación para el matrimonio” se hizo durante los meses de junio de 2015 y de julio de 2016.

El investigador no intentó averiguar el trasfondo familiar de los participantes.

El impacto se midió a través de cuestionarios antes del programa educativo e inmediatamente terminado el mismo.

Se contó solo con participantes que tuvieron acceso a un punto de internet con un ancho de banda adecuado para poder tener acceso a las prestaciones del curso.

Este curso fue totalmente online, por lo que se limitó el acceso a quienes decidieron participar de los contenidos.

En la investigación no se contempló la teoría de los tipos de inteligencia de

Gardner, que pudo haber intervenido en la expresión del noviazgo de los participantes.

Por otro lado, la madurez de cada participante que pudo impactar en compromiso con las actividades del programa fue un factor que no se tomó en cuenta.

Trasfondo filosófico

Se hizo uso de la filosofía existencialista cristiana, por su fuerte compromiso de la libertad personal que se proyecta al bien de la sociedad, así como de los principios bíblicos, tal como la hermenéutica adventista del séptimo día los enseña.

El noviazgo, por lo general, es predecesor de la formación de una familia. Cuando Dios creó los cielos y la tierra, puso al hombre como su mayordomo (Génesis 1:26). Entre las primeras labores que se le encomendaron estuvo la de poner nombre a todos los animales creados (Génesis 2: 19, 20), pero Adán no encontró pareja para él, por lo que Dios declaró: “No es bueno que el hombre esté solo” (Génesis 2: 18).

Así, Dios formó a la mujer de una costilla de Adán (Génesis 2:21, 22); acto seguido procedió a desarrollar el primer matrimonio. White (1990) desarrolla esta idea en el siguiente párrafo:

> Se refirió a los días bienaventurados del Edén, cuando Dios declaró que todo “era bueno en gran manera”. Entonces tuvieron su origen dos instituciones gemelas, para la gloria de Dios y en beneficio de la humanidad: el matrimonio y el sábado. Al unir Dios en matrimonio las manos de la santa pareja diciendo: “Dejará el hombre a su padre y a su madre, y se unirá a su mujer, y serán una sola carne”, dictó la ley del matrimonio para todos los hijos de Adán hasta el fin del tiempo. Lo que el mismo Padre eterno había considerado bueno era una ley que reportaba la más elevada bendición y progreso para los hombres. (p. 57)

Más adelante, los hombres desvirtuaron el plan divino del matrimonio, utilizándolo como mero trámite para satisfacer su sed de placer. White (1949) señala que

> era lícito que se casaran. El matrimonio formaba parte del plan de Dios; fue una

> de las primeras instituciones que él estableció. Dio instrucciones especiales tocante a esta institución, revistiéndola de santidad y belleza; pero estas instrucciones fueron olvidadas y el matrimonio fue pervertido y puesto al servicio de las pasiones humanas. (p. 90)

Luego del diluvio, los patriarcas o padres eran los preocupados por la preparación de sus hijos para formar una familia. Así, se nota el sumo cuidado de Abraham por buscar una esposa para su hijo Isaac y enviar a buscarla entre su parentela a su siervo Eliezer (Génesis 24). White (1949) comenta lo siguiente:

> La fe de Abraham en Dios y su sumisión a la voluntad divina se reflejaban en el carácter de Isaac; pero el joven era de afectos profundos, y de naturaleza benigna y condescendiente. Si se unía con una mujer que no temiera a Dios, se vería en peligro de sacrificar sus principios en aras de la armonía. Para Abraham, elegir esposa para su hijo era asunto de suma importancia y anhelaba que se casara con quien no lo apartara de Dios. (p. 149)

La preparación para el matrimonio en el Antiguo Testamento pasaba por librar a los hijos de unirse en matrimonio con personas que no eran hebreas, a fin de evitar la apostasía del pueblo de Dios. Era claro que los hebreos eran un pueblo santo (Levítico 19:2), y así como las leyes prohibían poner a dos animales de especies diferentes a labrar la tierra, por lo inadecuado en cuanto a tamaño y fuerza (Levítico 19:19; Deuteronomio 22:10); así también, el pueblo de Dios no debía unirse con personas que no les ayudarían a mantenerse leales a Dios.

Esta práctica se observa en toda la Biblia. Además, se ofrecen varios consejos para lograr la dicha conyugal, entre los que se cuentan el deber de vivir separados de los padres (Génesis 2:23, 24); el deber de contar el uno con el otro, en ayuda y comunidad (Génesis 2:20); el deber del hombre de ser el líder del hogar, en amor y cuidado de la mujer (Efesios 5:22, 23). White (1998) añade que

> el amor verdadero es un principio santo y elevado, muy diferente en su carácter

> al amor despertado por el impulso, que muere de repente cuando es severamente probado. Mediante la fidelidad al deber en la casa paterna, los jóvenes deben prepararse para formar su propio hogar. Practiquen allí la abnegación propia, la amabilidad, la cortesía y la compasión del cristianismo. El amor se conservará vivo en el corazón, y los que salgan de un hogar como este para ponerse al frente de su propia familia, sabrán llenar de felicidad a la persona que escogieron por compañero o compañera de su vida. Entonces el matrimonio, en vez de ser el fin del amor, será su verdadero principio. (p. 463)

Así, aunque en la Biblia no aparece un curso de preparación para el matrimonio de manera sistemática, se hace evidente la presencia de pautas para el éxito matrimonial.

Definición de términos

A continuación, se definen algunos términos que ayudarán a la comprensión de los elementos relacionados con la investigación.

Impacto. Libera (2007) define impacto como la determinación de lo que se ha alcanzado, es decir, los efectos que la intervención planteada tuvo sobre la comunidad objetivo.

Preparación para el matrimonio. Rodríguez (2001) considera que la preparación para el matrimonio es un proceso con matices psicológicos, que evalúa anticipadamente los riesgos y las posibilidades de riesgos en el matrimonio. Este proceso se llama noviazgo.

Generación Y o millennial. Gadow (2010) considera que la generación Y o millennial, criados por miembros de la generación X, son personas que dan mucho valor a la familia y al círculo social, procurando que el trabajo no interfiera con su vida personal. Pintado y Sánchez (2014) consideran que son los nacidos entre los años 1980 y 2000.

Educación online. En el marco de la tercera generación de la educación online, Gros (2011) destaca que la formación en red es el conjunto de estrategias destinadas a orientar a los estudiantes a gestionar y producir conocimiento en forma conjunta, fomentando la participación y la construcción colectiva del conocimiento.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Preparación para el matrimonio

Existen diversos temas que son importantes de abordar en un proceso de educación para el matrimonio. Otaño (2001) considera como pasos hacia el matrimonio el diálogo, los roles claros y valores en el hogar de los cónyuges, así como la capacidad de manejar las crisis.

Hualde (1998) en su manual de preparación para el matrimonio delinea los temas de espiritualidad en pareja, sexualidad y control de la natalidad, como pilares de su programa. También Earley (2011) desarrolla los temas de sostenibilidad y periodicidad del culto familiar, capacidad de diálogo, sostenibilidad del romance, capacidad de resolución de conflictos, alcance y sostenibilidad de libertad económica y sostenimiento del amor como principio.

Midgley y Midgley (1992) consideran los siguientes temas para la preparación para el matrimonio: comunicación y negociación, influencia del pasado y su impacto en la personalidad, análisis de la familia de origen, sexualidad en la sociedad conyugal, nivel de paternidad y sus efectos en los niños pequeños, manejo eficiente de las finanzas, desarrollo de una red de amigos como soporte de la pareja, trabajo y expectativas de vida, uso del tiempo libre y práctica religiosa de la pareja.

Boehi, Nelson, Schulte, Shadrach y Rainey (2010) plantean los siguientes temas: el amor como una decisión que debe ser desarrollada y sostenida, fluidez en la comunicación, trabajo de roles y responsabilidades de la pareja, manejo del dinero y tópicos de sexualidad saludable.

Cavanagh (1994) sugiere temas como crecimiento personal, crecimiento como pareja, comunicación, sexualidad, paternidad, enfrentamiento y resolución de crisis.

Otro grupo de temas sobre preparación para el matrimonio mencionan la comunicación, la resolución de conflictos, los asuntos espirituales, el día de la boda y las familias de los contrayentes (Body, 2007).

Carbo y Charman (2012) sugieren temas como fe y espiritualidad, familia de origen y su impacto en la pareja, convivencia, niños, profesión, finanzas, relaciones íntimas y compromiso de pareja.

Al revisar la literatura, los tópicos que se repiten son diálogo saludable, apoyo espiritual, roles de los cónyuges, manejo de las crisis, sexualidad en el matrimonio, familia de origen, finanzas y paternidad. Entre los temas a abordarse en un curso de preparación para el matrimonio están los siguientes: (a) diálogo saludable (Aguilar, 2004; Bergren, Cox y Detmar, 2008; Boehi et al., 2010; Bradshaw, 2000; Comunidad de Caresto, 2007; Hickman y Hickman, 2002; Melendo y Millán-Puelles, 2002; Sanford, 2012); (b) apoyo espiritual (Chapman, 2004; Cruz, 2011; Matos, 2012; Montgomery, 2009; Varela Álvarez, 2002); (c) roles de los cónyuges (Aguilera, 2003; Craig y Baucum, 2001; Eguiluz, 2007; Rice, 1997; Stemateas,1996); (d) manejo de crisis (Corpas, 2001; Espina, Pumar y Prata, 1996; Gaja, 2012; Navarro. 2007; Rage Atala, 1997; Willi, 1985); (e) sexualidad en el matrimonio (Corpas, 2001; Iserte, 1982; LaHaye y

LaHaye, 1988; Porras, 2010; Rage, Atala, 1997); (f) familia de origen (Garrido y Espina, 1995; Millán y Serrano, 2002; Olsen y Stephens, 2003; Rice, 1997; Vargas e Ibáñez, 2006); (g) manejo de las finanzas (Atwood, 2012; Burgoyne, Reibstein, Edmunds y Routh, 2010; Cerbasi, 2009; Nakosteen y Zimmer, 1997; Velasco Campos y Luna Portilla, 2006) y (h) paternidad (Burgos, 2007; Horno, 2007; Rice, 1997; Rivas, 2007; Rojas, 2008).

Diálogo saludable

Una de las dimensiones más importantes del noviazgo saludable es el diálogo. Mucha literatura entrena a las parejas para aprender a comunicarse de manera clara y efectiva. En cuanto a la expresión de emociones mediante el diálogo, Sanford (2012) menciona que las emociones “fuertes”, como la ira y la molestia, pueden ser fácilmente comunicadas, aunque no sean abiertamente expresadas; mientras que las emociones “suaves”, como la tristeza y el dolor, pueden ser identificadas con la expresión más ínfima. Este investigador propuso que la pareja debe desarrollar un nivel de comunicación que le ayude a expresar sus emociones con asertividad, buscando la comprensión. La comunicación saludable, entonces, pasa por desarrollar estrategias de comunicación emocional y reconocimiento de estas, así como de las emociones positivas, siempre en el marco de la asertividad.

Por otro lado, Bradshaw (2000) considera que un matrimonio que se comunica de manera sana y funcional es en el que sus integrantes se responsabilizan de sus propias heridas, acciones y felicidad. Por antítesis, un matrimonio disfuncional se concibe como un ámbito donde sus integrantes son egocéntricos y egoístas. Por lo tanto, culpar al novio o a la novia por cuestiones ocasionadas por uno mismo es desleal y

conducente al rompimiento de la comunicación saludable.

Comunicación es más que solo hablar, como sucede en el noviazgo, en que se puede charlar de cualquier tópico; es el entender a la pareja y dejarse entender por ella o él, llegando a identificar los tonos de voz, la expresión no verbal, el brindar una respuesta apropiada a las posibles agresiones, el resolver conflictos, el saber qué hablar, cuándo hablar y cómo hablar sobre cualquier tema (Boehi et al., 2010). El que uno de los dos pretenda ser siempre el "ganador" en un proceso comunicativo puede ser una traba para lograr la dicha conyugal. Melendo y Millán-Puelles (2002) consideran que la búsqueda unilateral de la propia realización, la ausencia de auténtico conocimiento recíproco, las expectativas exageradas y la falta de conciencia de la propia diversidad respecto de la pareja deben ser dialogados para evitar el fracaso de una relación. Por el diálogo es que se debe explorar el perfil interno de la pareja, lo que incluye carácter, manera de ver la vida, gustos recreativos, vocación, costumbres hogareñas y defectos personales. Esto debe ser aprovechado en las citas de la pareja (Aguilar, 2004).

Todo diálogo saludable cuenta con dos momentos, según la Comunidad de Caresto (2007); uno es el de comunicar de sí mismo y el otro es el de escuchar. Cada uno contribuye a que la pareja se comunique bien y se entienda.

Hay que añadir una nueva dimensión a este diálogo y es la franqueza con que deben ser comunicados los sentimientos, miedos, errores y puntos de vista, así como guardar en privado las confidencias, ya que ello alimenta la confianza, que es medular en el crecimiento comunicativo de la pareja.

Las diferencias en los puntos de vista pueden deberse a las diferentes experiencias previas de cada uno; por lo que, antes de iniciar una discusión, se debe explorar el origen de los comentarios o lo que los generó desde la perspectiva del cónyuge o novio (a) (Hickman y Hickman, 2002).

Hay que añadir que los hombres y las mujeres difieren en la manera en que dialogan. Mientras que unos observan lo principal y luego los detalles, las mujeres tienden a tratar primero los detalles y luego lo principal, lo que puede generar situaciones divertidas o momentos de frustración (Bergren et al., 2008).

Apoyo espiritual

Parrales (2012) considera que la fe en Dios es la piedra angular de cualquier relación matrimonial, expresando que cualquier deficiencia singular o de pareja puede superarse o, de no ser posible, solo tolerarse, al poner por delante el creer y obedecer las reglas de un ser superior. Chapman (2004) desarrolló la idea de que en la pareja es imposible no tener vida de crecimiento espiritual, porque ella permea el resto de las áreas. Este estado de vida espiritual involucra prácticas religiosas que son el medio para alcanzar el ideal de unidad y comunión espiritual entre esposos.

Es a través de desarrollar un culto de familia, que es la forma más antigua de adoración a Dios, como Israel, antes de ser una nación, era solo la familia de Abraham, que adoraba a Dios en su hogar y Abraham mismo era la cabeza de familia que presidía como sacerdote e invocaba la protección para los suyos (Varela Álvarez, 2002). Así se pueden construir relaciones más significativas.

Es recomendable, según Cruz (2011) que en el culto familiar haya espacio para la lectura de la Biblia, la oración y, de ser posible, el canto. El objetivo del culto familiar

es el de adorar al Señor, alabarle y darle gracias por su amor de manera regular y sostenida a lo largo de los años, como práctica religiosa común y agradable.

Entonces, para Eguiluz (2007) la pareja tiene este aspecto espiritual como una realidad privada, pero que hay que llegar a comprender y considerar al momento de querer ayudarla a superar las dificultades que enfrentan, porque esta área existe y tiene su peso en la vida total de la persona.

Para que el culto familiar sea efectivo, debe realizarse un genuino acercamiento a Dios y a las prácticas cristianas; de lo contrario, será una práctica hipócrita (Matos, 2012). Una vida cristiana sin obras de misericordia es vacía.

El Departamento de Salud y Servicios Humanos, la agencia oficial de salud de los Estados Unidos, reconoce en múltiples publicaciones el valor del acompañamiento espiritual para enfrentar problemas de salud física y mental. Esto debiera resaltar el valor, no solo espiritual, sino de salud, del culto en pareja (Substance Abuse and Mental Health Service Administration, 2004).

Chapman (2004) considera que la vida espiritual es imposible de ser separada del resto del quehacer humano. El desarrollo de lo espiritual va de la mano de la intimidad personal, sexual e intelectual; esta intimidad espiritual puede iniciarse al confesar las propias fallas y rogar a Dios ayuda para superar los errores de la vida. La relación espiritual de la pareja ayuda a la identificación de las zonas erróneas de cada uno de los dos y brinda esperanza para superar los errores; esto ayuda a la pareja para que cada vez haya más unidad de uno con el otro, así como con Dios (Montgomery, 2009).

Roles de los cónyuges

Los seres humanos podrían ser definidos como constituyentes de roles. Esto se evidencia en el quehacer del género humano, desde elementos sencillos como conducir un coche, hasta lo complejo como un viaje espacial, todo necesita que alguien asuma roles. En la pareja también se evidencia eso. Los roles de la pareja están determinados por los modelos, creencias vividas por los integrantes de la pareja. Esto incluye su sistema de interpretación de las realidades y de los acontecimientos acerca de su rol de pareja (Aguilera, 2003).

Existen algunos tipos de roles que deben ser identificados. Se citan a continuación:

Modalidad complementaria. Se desarrolla cuando uno de los cónyuges asume el rol de discípulo o hijo o cuidador; simplemente obedece. Uno toma la iniciativa y el otro lo sigue, para evitar conflictos.

Modalidad simétrica. Ambos asumen responsabilidades similares. Ambos miembros de la pareja pueden exponer sus razones.

Modalidad paralela. Es en la que se combinan las anteriores. Cada uno de los miembros de la pareja puede asumir roles complementarios o simétricos, ayudándose y tolerándose en el día a día (Stemateas, 1996).

Los roles de pareja han sido sometidos a tensión desde la mitad del siglo XX, generando mayor cuidado en ellos, debido a la dinámica de cambio y transición que se vive (Eguiluz, 2007); esto se evidencia en la mayor participación económica de la mujer en el hogar.

Martínez Conde (2015) considera que desde la década de los 70 del siglo XX

se ha introducido y generalizado la figura de la madre que labora fuera de casa, surgiendo una nueva estructura de pareja en la que el hombre consiente en participar más en las actividades hogareñas ya que la esposa participa de las actividades económicas, aunque son muchas las damas que optan por una estructura de ocupación de medio tiempo, permitiéndose ser jefas de hogar la mayor parte del día y asumiendo el rol de facilitadoras del hogar, mientras que el hombre es proveedor primario, aún más entregado al trabajo para suplir la falta de dinero que supone la ausencia de ella del sector laboral de tiempo completo.

En una pareja en la que ambos desarrollan su aspecto profesional, se enfrentan diversas tensiones, siendo la principal la de la movilidad cuando uno de los cónyuges se debe mudar por alguna mejor oferta de empleo; entonces, deberán conversar del tema y tomar decisiones. Por otro lado, está la tensión de los viajes de trabajo y las demandas familiares que ello conlleva; la tercera tensión es la del cuidado de los hijos, ya que ambos asumen el rol económico y esperan que ambos participen activamente en la crianza; y, por último, la tensión de las responsabilidades y roles domésticos que se acrecientan al estar ambos cansados por las demandas propias del trabajo y por tener que asumir las obligaciones del hogar como limpieza, cocina y atención de los hijos (Rice, 1997). La pareja en la que ambos trabajan y tienen más éxito es aquella en la que se consideran ambos “compañeros iguales” porque disfrutan de los logros económicos y comparten las necesidades propias de los hijos y de la casa.

Craig y Baucum (2001) consideran que, si bien es cierto, existen conflictos cuando las parejas no tienen claros los roles que deben asumir, en las parejas de doble ingreso económico las dificultades giran en torno a los quehaceres del hogar, aunque

si el hombre está de acuerdo en que su esposa trabaje, esta evidencia una mayor participación en los quehaceres de casa. Si la mujer trabaja, ingresa en un estado de ambivalencia entre el modelo tradicional de madre y administradora del hogar y el de profesionista capaz y en pleno desarrollo. Esto debe ser ventilado con la pareja de contrayentes para proyectarse y evitar o saber asumir los conflictos que posiblemente llegarán.

Manejo de las crisis

Las tensiones de la vida moderna exigen que las personas cuenten con un estado óptimo de salud mental y física, ya que deben estar preparadas para las épocas de crisis, tales como separaciones, pérdidas de trabajo, incertidumbre económica y las enfermedades, según Navarro (2007). Las crisis de pareja, según Espina et al. (1996), es una fotografía de la pareja en un momento y es percibida como desestabilizadora por ellos, al punto de que amenaza su seguridad mutua, pero en realidad es un momento que tiene un antes y un después que debe ser ventilado con el acompañamiento terapéutico de un experto.

Cuando uno de los miembros de la pareja intenta hacer dependiente al otro y, al mismo tiempo, quiere conservar su propia independencia, se llega a discusiones violentas, guerra de posiciones, producción de molestias mutuas y pequeñas maldades de las que se vale para imponerse y afirmarse; ante esto, la pareja se aísla y se atrinchera en las desilusiones y desaires comunes. El matrimonio tiene etapas naturales que generan crisis; la pareja debe ser entrenada para asumir estos momentos naturales y necesarios de manera funcional (Willi, 1985).

En el proceso de la amistad, según Rage (1997), aparecen las crisis que nacen

de la desilusión; estas solo se pueden resolver en un encuentro que suele llamarse “explicación”; consiste en comprender por qué se originó y qué fuerzas convergieron para servir de marco. Atenderlas y manejarlas con salud emocional es reconstituir al amigo para proyectarse al futuro, enriquecidos ambos. Superar una crisis significa mejorar uno mismo, atravesar un tramo difícil del desarrollo personal. Es bueno reconocer que el amor está constantemente amenazado por múltiples y diversas crisis. Algunas crisis surgen desde el interior de la relación y otras desde afuera; algunas son agudas y pasajeras y otras se quedan para toda la vida. Unas se solucionan con facilidad y otras con mucha dificultad. Unas pueden lograr el crecimiento de la pareja y otras pueden llegar a destruir la relación.

Las crisis se dan por el diálogo pobre, que tiene como consecuencia la disminución de la práctica sexual de la pareja. Otras son por el aprendizaje de la convivencia, por diferencias individuales, por no tener claridad en el manejo del dinero, por el acercamiento o alejamiento de la familia, por los roles de poder de la pareja, por el mal manejo de sentimientos positivos y negativos, por las faltas de respeto, la mediocridad, el conformismo, el desamor, el desprecio, y todo se agrava con las recriminaciones y los reproches. De las crisis puede resultar fortalecido el encuentro de pareja, si es que hay amor y voluntad para salir adelante, en solidaridad; si tienen la generosidad de perdonar, así las crisis llegan a servir al crecimiento y maduración del amor (Corpas, 2001).

Las crisis se pueden prevenir si se forma una estructura normativa capaz de llenar vacíos que generarían tensiones; como, por ejemplo, una crisis económica. Es

importante que la estructura normativa sea flexible y adaptable a nuevas circunstancias a las que la pareja se vea expuesta (Gaja, 2012).

Pinzón (2013) propone algunas señales para identificar marcos afectivos de crisis: cuando la pareja ya no llama telefónicamente con frecuencia, cuando se olvida de fechas importantes y reemplaza a la persona amada por amigos, cuando rompe promesas, entrega menos de lo que recibe, no es afectuoso, se vuelve crítico; situaciones que deben ser evitadas, con un mínimo de madurez y autoexamen. Ventilar y afrontar una crisis es saludable; de lo contrario, las parejas estarán construyendo un conflicto mucho mayor que puede generar una disfuncionalidad de pareja, reflejada en peleas constantes, reproches, castigo verbal mutuo, entre otros.

Sexualidad en el matrimonio

Corpas (2001) considera que la sexualidad vivida en pareja es la que expresa la entrega y aceptación mutua, la comunión de vida total y definitiva; es la capacidad humana de amar; es el yo y el tú que se funden en un dialogo continuo y permanente, integrador y amoroso. Hablar de sexualidad debe ser entendido como un diálogo que libere a la pareja de la visión estoica de San Clemente de Alejandría, quien alegaba que el único fin del sexo era exclusivamente la procreación dentro del matrimonio; y del dualismo helénico, que consideraba todo lo material, el sexo incluido, como una práctica no sin inconvenientes o un acto permitido pero escabroso, aun dentro del matrimonio (Rage Atala, 1997).

Iserte (1982) recomienda que cualquier dificultad sexual personal debe ser superada por lo menos un año antes de casarse. Para esto, el individuo debe buscar, de

ser necesario, ayuda especializada en salud mental. El diálogo horizontal es fundamental en la pareja de novios para descubrir faltas que el amor ayudará a solucionar. Es necesario conversar con los jóvenes novios sobre su sexualidad: cómo la deben controlar y cómo deberán planificarla para su matrimonio (Porras, 2010).

La psicología enseña que las relaciones descontroladas y destructivas son el resultado de un poco feliz encuentro entre dos personas en una relación altamente erotizada que busca llenar vacíos y carencias de origen traumático de la infancia, pubertad o adolescencia, generalmente en relación con los padres, por lo que la atracción intenta llenar el vacío y calmar la angustia del individuo. Cuando esto último no sucede, la relación degenera en odio, frustración y sensación de estafa. El desafío educativo es ayudar a los novios a integrar las características del uno en el otro y viceversa y ventilar los riesgos para que se desarrollen en todo nivel (Capponi, 2011).

Weiss (2003) considera que Dios hizo el sexo para que los esposos se disfruten y celebren el uno al otro: para esto es necesario que la pareja charle sobre sus expectativas sexuales, con responsabilidad y llegue a un acuerdo que conllevará a un buen resultado de vida sexual, no sin antes revisar sus percepciones sobre el tema.

LaHaye y LaHaye (1988) recomiendan que la pareja de novios aprenda lo más posible, con anticipación a la noche de bodas, pero de forma separada. Toda novia debe visitar a un médico unas semanas antes de la boda para conversar sobre el asunto de los anticonceptivos; los novios deben disfrutar de su sexualidad en su primera noche, pero necesitan aconsejamiento sobre el tema, con altura y responsabilidad.

Familia de origen

La influencia de los padres en las relaciones afectivas de los hijos es importante, especialmente en las hijas, quienes consideran más importante el salir con el tipo de gente que sus padres aprueban (Rice, 1997). Además, los estudios muestran que los padres transmiten sus creencias a los hijos por las prácticas de su paternidad; así, los jóvenes copiarán del modelo ofrecido por sus padres, para desarrollar su propia paternidad en tópicos como la administración de la disciplina, el control sobre los hijos y el afrontamiento de crisis (Vargas e Ibáñez, 2006).

Es importante identificar las influencias de la familia de origen en los jóvenes para que puedan entender sus propias reacciones frente a la frustración, la lucha por el poder y hasta en el porqué de la finalización de la que fuera la primera relación amorosa, según Fisher y Lab (2010); es menester que la pareja tome conciencia para liberarse de las influencias negativas de la infancia y la adolescencia que se dieron en el marco del hogar paterno.

Cuando las personas se casan, según Vargas e Ibáñez (2006), pasan de ser hijos a ser líderes de una familia en la que son mayormente responsables de lo que ocurra. En esta etapa existe una fuerte influencia de la familia de origen. Los lazos con la familia no se rompen de manera súbita, sino que, en ocasiones, son fuertes y hasta trascendentes en el tiempo. Puede pasar que, de manera no feliz, la pareja tenga que ir a vivir a la casa de una de las familias de origen, donde la dueña original no desea ser desplazada de su rol directivo, asumiendo el rol de madre de ambos. Estos lazos deben irse rompiendo poco a poco. Se debe lograr una diferenciación de la familia de origen respecto de la nueva pareja y tener en cuenta que los intereses y valores de la

familia pueden ser distintos, al punto de que el tener intereses diferentes al resto se puede considerar como un acto de deslealtad o, incluso, de rebeldía. Un proceso de diferenciación le resultará aún más complejo, de ser así. No es una desvinculación total sino un manejo emocional de independencia de los padres, un proceso complejo que tomará su tiempo (Olsen y Stephens, 2003).

Garrido y Espina (1995) consideran que las fuerzas históricas y transgeneracionales ocultas ejercen una influencia en las relaciones íntimas actuales; los problemas de relación que tienen los adultos con sus cónyuges e hijos son reconstrucciones y elaboraciones de paradigmas conflictivos tempranos, procedentes de la familia de origen. Hay que ayudar a la nueva pareja a ser responsable de sus propios esfuerzos de diferenciación.

La separación de la familia de origen no basta con que se realice en lo afectivo, sino también a nivel físico, ya que las conductas insanas de los individuos se explican en el funcionamiento del ambiente familiar en el que crecieron y fue la familia el principal factor de mantenimiento de las conductas no funcionales (Millán y Serrano, 2002).

Manejo de las finanzas

Es necesario entrenar a los futuros cónyuges en tópicos como toma de decisiones (liderazgo en el núcleo familiar), límites, control de conducta (disciplina, reglas para niños y adultos) y economía doméstica, que incluyen manejo de cuentas, asuntos bancarios y financieros, impuestos, pagos de billetes, entre otros (Velasco Campos y Arellano López, 2006).

El manejo del dinero viene a ser para muchas parejas un tema crucial. Atwood (2012) analizó lo importante que es el manejo financiero en las parejas, siendo el mal

uso de esos recursos una de las causas de conflictos. De ser necesario, se debiera recurrir a la búsqueda de ayuda terapéutica, ya que esto tiene que ver con el balance de poder que la pareja experimenta en su matrimonio; por ejemplo, si la esposa gana más dinero que el varón, ya que el hombre puede generar sentimientos de amargura, vergüenza y envidia (Atwood, 2012).

Kylis (2008) señala que el dinero es una de las principales causas de conflicto en el matrimonio, por lo que las parejas debieran prepararse para sostener reuniones regulares para hablar sobre el dinero y resolver sus problemas económicos, así como para establecer objetivos financieros.

Así, Nakosteen y Zimmer (1997) consideraron que los hombres casados son quienes desarrollan más su economía que los solteros y ello los convierte en personas más atractivas para el sexo opuesto por su potencial de ingresos. A esto se agrega que, de no darse esta realidad en el matrimonio, la mujer ha de resentir la situación, lo que genera crisis matrimonial. Por ello la importancia de tener conocimientos de manejo financiero antes de casarse.

Por otro lado, Burgoyne, Reibstein, Edmunds y Routh (2010) consideran que el entrenamiento en el manejo del dinero antes del matrimonio, visualizándolo como un bien colectivo, está asociado con una mayor tendencia al compromiso matrimonial. Esto soslaya la importancia de los cursos prematrimoniales.

Entonces, el manejo de las finanzas es la habilidad práctica y emocional del manejo financiero, comunitario y responsable; no hay duda de que la falta de diálogo sobre el dinero en la pareja es pésimo para las finanzas de la familia y puede contribuir para acabar con la relación; sin embargo, el dialogar no resuelve el problema, sino la

planeación, el ahorro y los objetivos (Cerbasi, 2009).

Paternidad

Al conversar sobre paternidad, la pareja de novios debe también abordar los roles de los padres en el ámbito doméstico para con los hijos, en temas como la crianza y el cuidado de los niños; esto es el ejercicio cotidiano de la paternidad (Rojas, 2008). Según Rice (1997), es la escuela un buen ámbito para tratar este tópico de paternidad responsable, porque es en los últimos años de la adolescencia donde los jóvenes pueden recibir orientación conducente a disminuir riesgos conductuales.

La paternidad responsable va más allá que el solo control de la natalidad; se prolonga a la educación de los hijos y, en su desarrollo, a personas idóneas y útiles a la sociedad. Es abordar el crecimiento de la persona en toda su integridad física (Rivas, 2007).

Burgos (2007) considera que, en la lógica de la conciencia humana y de la fe cristiana, se debe aceptar la responsabilidad de la paternidad como el elemento constitutivo de la responsabilidad hacia el amor, en forma y sentido conyugal. Los esposos deben saber que, en el deber de transmitir la vida humana y de educarla, en su misión propia, son cooperadores del amor de Dios Creador y sus intérpretes. Por eso, con responsabilidad humana y cristiana cumplirán su misión

Rice (1997) revisa los tres estilos de paternidad: el autoritario, que da énfasis a la obediencia, utilizando la fuerza para subordinar a los hijos; el permisivo, que no pone ninguna restricción a sus hijos y no hace ningún tipo de modelamiento; y el autoritativo, que trata de dirigir las actividades de los hijos de manera racional, siendo firmes cuando el niño desobedece, pero sin ser autoritario y reconociendo las necesidades e

intereses individuales de él.

Horno (2007) sugiere algunos elementos fundamentales para el momento de observar la paternidad y la maternidad: las creencias sociales, es decir, lo que la sociedad espera de la pareja como padres; la idealización del rol materno; la proyección de las fantasías propias en las figuras paternales, las cuales suponen, a priori, una serie de conductas para padres y madres; y la importancia de una red de apoyo social ante la paternidad, esto es, de un grupo de amigos que se ayuden mutuamente a encarar los procesos cotidianos de la paternidad, con diálogo asertivo.

Para propósitos de esta investigación, es necesario intervenir en la etapa del noviazgo a fin de lograr cambios en la preparación para el matrimonio. Para Hormachea (2005), es el noviazgo una encrucijada que puede llevar a una relación emocionante y constructiva o a una desesperante y destructiva.

Porras (2010) considera que el noviazgo se fundamenta en el conocimiento mutuo, logrando mayores probabilidades de éxito en el matrimonio. Vargas e Ibáñez (2006) precisan que el noviazgo implica un compromiso por parte de ambos miembros de la pareja para establecer una relación formal; en el noviazgo hay reglas que se establecen de forma implícita que, si se dejan de cumplir, generan pleitos y hasta rupturas.

La inmadurez está vinculada con emociones mal manejadas que pueden ser un tema a prevenir en el noviazgo. Se les debe enseñar a los novios a buscar una relación gratificante que se base en el aprecio del talento del otro, en sus valores y capacidad para perdonar y ayudar al ser amado. Un noviazgo entre personas inmaduras produce dependencia de uno hacia el otro, aceptación de roles de padre o madre y, finalmente,

conduce a separaciones desastrosas (Clowd y Townsend, 2010).

Programa online “preparación para el matrimonio”

Educación online

A fin de poder alcanzar a la generación millennial, es necesario desarrollar estrategias desde el internet. La aparición del internet ha acortado distancias en la educación. Se han forzado cambios en la forma de entender la educación desde cómo se enseña y cómo se aprende, hasta la construcción de nuevos enfoques educativos basados en las prácticas de quienes ya están inmersos en acciones formativas sostenidas en sistemas digitales. La comunicación online es ahora bidireccional y su acceso se da en las 24 horas del día. Los conceptos de cercanía o permanencia parecen conjugarse en un argumento poderoso en favor de ella (Ruiz, Domínguez y García, 2007).

La web 2.0 se comienza a usar como término de la mano de O`Reilly (2005), teniendo en cuenta que la web 1.0 era el entorno virtual de internet en que el internauta o alumno solo podía recibir información que el webmaster alojaba en su web site; esta nueva web permite que los seguidores alcancen a observar y participar de un enorme rompecabezas en que varias fuentes de información se unen para brindar una compleja telaraña de información. Surgen el freeware y el openware, y los usuarios se convierten en protagonistas de su crecimiento. Por ejemplo, frente a la cerrada Britania online surge Wikipedia, que cuenta con cada vez más y mejores filtros (Coll y Monereo, 2008).

La educación virtual se fundamenta, para construir el conocimiento, en aspectos

constructivistas de enseñanza aprendizaje, tales como el estudio de adultos, las estrategias y las actividades de aprendizaje, la enseñanza individualizada, los materiales y medios didácticos y la evaluación de funciones de tutoría en los sistemas a distancia (Garduño, 2005).

El docente tiene que desarrollar la capacidad de organizar la información, atribuyéndole significado y sentido, capacitando a los alumnos del aula virtual con capacidades tales como buscar, seleccionar e interpretar información para construir el conocimiento; se debe ayudar a los estudiantes a aprender a convivir con la relatividad de las teorías y con la incertidumbre del conocimiento y formar su propia visión del mundo, basándose en criterios relevantes (Coll y Monereo, 2008).

En el aula virtual se han de incorporar herramientas de comunicación necesarias para que el profesor y los estudiantes se relacionen y el proceso de enseñanza y aprendizaje tenga lugar. Este proceso puede ser asíncrono, ya que el estudiante puede formarse independientemente del lugar y del momento en que se encuentre (Sangrá, 2005).

García y Padilla (2005) sugieren que las herramientas básicas que toda plataforma de aprendizaje puede incluir son: los foros, el correo electrónico, charlas y pizarras compartidas en tiempo real. Esto permite al docente ser participante activo del proceso de enseñanza aprendizaje.

Sangrá (2005) añade que entre las funciones y recursos del aula virtual están la atención personalizada a los estudiantes (mensaje directo al formador), atención al colectivo de alumnos (tablón de notas del formador), promoción de la comunicación entre todos los miembros del grupo (foro o chat), promoción del conocimiento personal

entre los miembros del curso (lista de participantes), acceso a la información general sobre la acción formativa, acceso al material de aprendizaje (documentos para descarga en el aula virtual), acceso a recursos formativos complementarios, cesión de documentos a los miembros del grupo, trabajo cooperativo, realización de dinámicas basadas en la discusión (espacios de debate) y entrega y gestión de actividades.

La formación por medio de entornos virtuales se caracteriza porque las clases magistrales no existen, además de que la coincidencia física de estudiante y profesor no es necesaria, sino la necesaria mediación tecnológica. El docente debe ejercer estas dos funciones, entonces: la de constante acompañamiento al alumno y la de acción indirecta a través de ciertos recursos didácticos (Bautista, Borges y Forés, 2008).

Así como el punto clímax del constructivismo es su ruptura con la educación escolástica y hasta pedante en la que el alumno es un mero receptáculo del conocimiento del profesor, la educación online (constructivismo virtual) tiene como ventaja la creación de verdaderos ambientes de simulación donde es posible monitorear y evaluar el desempeño de un estudiante, que hace que su trabajo no solo sea visto por el docente (o experto, según Vygotsky) sino por las nuevas comunidades conectadas por internet. La internet permite el ser objetivo y decir la verdad amparado el anonimato (Flórez, 2007), lo que para fines de esta tesis es pertinente y deseable.

Propuesta curricular

Programa online de preparación para el matrimonio

El programa online de preparación para el matrimonio es un conjunto de estrategias educativas que se centra en la actividad formativa, en materiales de información y en plataformas tecnológicas, con una atractiva relación coste-beneficio (Tello

Díaz-Maroto, 2009). Este programa está basado en principios de participación constructivista: horizontalidad y flexibilidad para facilitar el crecimiento de los participantes en conocimiento, actitud y práctica. El programa educativo online utiliza diversas plataformas de la Web 2.0, mismas que se describen más abajo.

El programa que propone esta investigación tiene como objetivo lograr cambios en los tres elementos educativos conocimiento, actitud y práctica, por lo que es necesario repasar brevemente cómo se ha logrado esto.

Caballo (1995) refiere que los intentos por modificar la conducta son tan antiguos como la humanidad, que tienen principios básicos como el refuerzo y el castigo. Pero fue a partir de la década de los 50 (siglo XX) que se procuró sistematizar estos principios. Sin embargo, el tema del cambio de conducta tiene muchos orígenes y ningún fundador o punto de partida únicos. Ningún país o escuela de pensamiento puede reclamar la autoría.

Quienes primero emplearon el término “terapia de la conducta” fueron Skinner, Solomon y Lindsley en 1953, refiriéndose sus aplicaciones al condicionamiento operante en su investigación con pacientes psicóticos. Krasner (1971) señaló que Lindsley, en una comunicación personal con él, le declaró que le había sugerido el término a Skinner basado en lo simple del procedimiento.

En 1980, Joseph Wolpe, un psiquiatra sudafricano-norteamericano, recibió una distinción de la Asociación Psicológica Americana: la Distinción Científica en las Aplicaciones de la Psicología, por su contribución a la comprensión y modificación de la conducta anormal, en particular por su trabajo pionero en psicoterapia conductual, basado en el condicionamiento clásico y en el contracondicionamiento (Kort, 2006).

Esto es importante porque la terapia de la conducta tiene vinculación con la teoría del aprendizaje, debido a que incluye conductas, cambio de actitudes, conformidad y liderazgo, sin el principio de cambio de conducta propuesto por Skinner, pero con un componente externo social que puede alargar la duración de la conducta a tratar (McGinnies, 1949).

Lo que ha influido en el campo del cambio de conducta ha sido, por excelencia, el conductismo, que fue la segunda gran teoría que surgió en oposición directa al énfasis que había puesto el psicoanálisis en los impulsos ocultos e inconscientes. Como los impulsos no se podían estudiar y cuantificarse, eso hacía que la psicología pareciera no ser científica. Al inicio del siglo XX, John B. Watson propuso que, para que la psicología fuese una ciencia, se debía de medir la conducta y no los pensamientos y los impulsos ocultos (Stassen Berger, Klain y Latrónico, 2007).

Para los conductistas, el aprendizaje se da en función del condicionamiento, que es cuando se da el estímulo que logra que las respuestas afloren. A esto se denomina condicionamiento ER (estímulo - respuesta). Hay dos tipos de condicionamiento: el clásico y el operante. En el condicionamiento clásico, se asocia una acción a una recompensa, logrando el sujeto experimental reaccionar de manera manifiesta y física a la acción asociada antes de que aparezca la recompensa. Este modelo desarrollado con perros, que mide la salivación por una campana asociada con la alimentación, llegó a Norteamérica donde, según Clark (2004), recibió el rótulo con el que se identifica hoy.

Por otro lado, en Norteamérica surgió el condicionamiento operante, cuyo máximo expositor fue Burrhus Friederic Skinner (1904-1990) quien, junto con Watson

reconoció que la psicología debía centrarse en el estudio de la conducta, añadiendo al condicionamiento clásico el condicionamiento instrumental, que propuso que los animales, al ser expuestos a consecuencias útiles y placenteras, es probable que repitieran las acciones generadoras. A las consecuencias placenteras se las denominó "recompensas" y a las consecuencias no placenteras, "castigos".

Hoeger y Hoeger (2006) refieren que, luego de años de estudio, los expertos en el cambio de la conducta encontraron que aplicar técnicas específicas de cambio conductual durante cada etapa del modelo incrementa el éxito. Por ello es importante entender cada etapa para determinar en qué lugar se encuentra en relación con las propias conductas saludables que se desea implementar, dando lugar a aprendizajes significativos.

La motivación viene a ser muy importante; es un concepto utilizado para señalar las fuerzas que actúan sobre un organismo o en su interior para que inicien y dirijan la conducta. Se trata de explicar así la intensidad de la conducta, siendo las más intensas el resultado de una motivación mayor. Además, se explica la persistencia, ya que una conducta muy motivada persistirá (Petri, Govern y Ortiz, 2006).

Uno de los pasos previos para iniciar con la petición de un cambio de conducta a alguien es ver cuáles son los comportamientos que pueden generar consecuencias negativas: luego ver si es razonable o conveniente pedir el cambio de conducta. De ser así, hay que considerar el momento y el lugar adecuados para brindar el pedido. Hay que tener en cuenta que no se debe dejar que pase mucho tiempo desde que sucedió la conducta inadecuada y que solo se debe solicitar el cambio de una conducta a la vez (Van-der, Hofstadt Román y Gómez Gras, 2006).

Por otro lado, el modelo transteorético fue propuesto por James O. Prochaska y Carlo C. DiClemente, el año 1983 (Cancer Prevention on Research Center - CPRC, 2009). Este modelo señala que, para que un individuo cambie una conducta, debe atravesar por estos cinco estadios: (a) precontemplación, en el que no se tiene una intención real de cambio y se niega el problema; es más, el individuo desea que los demás cambien y no él; (b) contemplación: en este estadio se reconoce que hay un problema y se comienza a pensar seriamente en resolverlo; es una etapa de ambivalencia; (c) preparación, en el que se planea tomar acciones a corto plazo y se hacen ajustes finales para iniciar el cambio de la conducta; los cambios son pequeños; (d) acción: en este estadio se ejecutan las nuevas acciones; (e) mantenimiento: esta etapa tiene lugar cuando se estabiliza el cambio y su desafío es prevenir la recaída (McWhirter, Florenzano U. y Soublette L., 2009).

Además de esto, para que el modelo tenga mayores resultados, se recomienda que las primeras etapas cuenten con mensajes más generales y socialmente masivos, mientras que las últimas etapas cuenten con asesorías personalizadas, además de que los participantes se vinculen a redes de apoyo social (Maibach y Holtgrave, 1995).

Kotler y Roberto (1992) reconocen que un cambio de conducta a través de solo medios de difusión masiva puede ser más difícil de conseguir que lo que pueda serlo un cambio cognitivo o de acción única. Los mensajes de la “mass media” son generalmente insuficientes para provocar tales cambios: es por ello que debieran ir acompañados de intervenciones interpersonales y comunicaciones personales.

Se añade, además, que lograr un cambio de valores (en el campo de las actitudes) suele ser muy difícil porque estas últimas cuestionan valores básicos arraigados;

la gente habitualmente intenta evitar información incómoda, racionalizarla y/o resistir de alguna manera a cualquier tipo de asalto a sus creencias (Crespillo, 2011; Stassen Berger, 2016).

Luego, las corrientes psicológicas que intentan lograr un cambio en las personas maduran y también surgen corrientes contestatarias, como fue el caso del constructivismo ante el conductismo. Así, Vygotsky desarrolló la idea de que los procesos psicológicos superiores (como la estructura de la percepción, el pensamiento, el lenguaje y la solución de problemas) deben impactar la mediación social y cultural, la relación con las personas y el entorno, de lo interpersonal a lo intrapersonal, por medio del proceso de internalización (Pinaya Flores, 2005).

Los instrumentos de mediación, para Vygotsky, son arbitrarios y convencionales y, por tanto, solo pueden ser incorporados en las relaciones sociales con otros individuos. Tanto las herramientas materiales como las psicológicas cumplen una función instrumental de mediación, pero se distinguen en cómo dirigen la actividad del individuo. Las herramientas psicológicas producen cambios en el interior del individuo; esto es artificial y de naturaleza social. Esto es la internalización (Trilla, 2007).

Por último, el andamiaje que propone Vygotsky es el montaje y desmontaje progresivo con el fin de favorecer la construcción de la autonomía de un sujeto; es ajustable a los progresos que se logran en la apropiación de conocimiento y es temporal, porque se debe lograr la autonomía (Satulovsky, 2009).

Este es el marco para lograr un cambio a través de la teoría sociocultural en los conocimiento, actitud y práctica del noviazgo de los participantes, en un entorno online

de aprendizaje, que resulta ser lo más apropiado para impactar a la generación millennial (Cuesta y Sánchez, 2012).

Conocimiento

Los conocimientos, como el conjunto de informaciones que posee un ser humano tanto de la realidad que le rodea como de sí mismo, valiéndose de los sentidos y de la reflexión para obtenerlo, deben ser impactados; luego, se usan como material para divisar las características de las realidades de su entorno a través de la observación y la razón (Landeau, 2010).

Es importante intervenir el conocimiento porque es a través de él que el individuo se relaciona con el tema de estudio, del cual recibe un estímulo que le servirá para formar imágenes con las que realizará su razonamiento (Marín, 2009).

Actitud

Las actitudes son un constructo psicológico, una forma de conceptualizar lo intangible basada en procesos motivacionales, emocionales, perceptuales y cognitivos que posee un individuo con respecto a su entorno. Es muy importante trabajar con las actitudes porque son ellas las que definen el conjunto de emociones asociadas al nuevo conocimiento y viabilizan las nuevas prácticas (Reina Vaíllo, 2009).

Las actitudes marcan la evaluación general, positiva o negativa, de personas, objetos o asuntos, que está basada en creencias, sentimientos y tendencias hacia la acción. Es un estado mental y neural de disposición, organizado por la experiencia, ejerciendo esta una influencia directa y dinámica sobra la conducta de la persona ante todos los objetos o situaciones con los que se relaciona (McDaniel y Gates, 2005).

Práctica

Las prácticas constituyen la habilidad o experiencia que se adquiere con la realización continuada de una actividad (The Free Dictionary, 2009). Es importante intervenir en las prácticas de los participantes, ya que esto fijará los conocimiento y la actitud.

Desarrollo e implementación del programa online "preparación para el matrimonio"

El programa online "Preparación para el matrimonio" es un conjunto de módulos y talleres que se imparten vía online, sirviéndose de diversas plataformas web 2.0 para llevar contenidos de tipo cognitivo (bibliográficos, audiovisuales), actitudinal (auditivo) y práctico (videos, talleres). Este programa está basado en la teoría sociocultural de Vygotsky y en la corriente filosófica del existencialismo cristiano.

Este programa es online, debido a que los jóvenes de esta edad son de la generación millennial, o generación Y, que tienen menos resistencia a los contenidos web 2.0.

Al inicio del programa se recogieron el conocimiento, actitud y práctica de noviazgo de los participantes a través de un pretest: este indicó en qué áreas de la relación la pareja de novios necesitaba mayor asesoría. Así, el programa tiene un componente de conocimientos que se desarrolla por las siguientes temáticas: (a) diálogo saludable, (b) apoyo espiritual, (c) roles de los cónyuges, (d) manejo de las crisis, (e) sexualidad en el matrimonio, (f) familia de origen, (g) finanzas y (h) paternidad.

Los tópicos de conocimientos exigen la audición de videos tutoriales, lecturas

dirigidas, audios de información y presentaciones. El segundo componente es el actitudinal de los ocho tópicos de conocimientos, que se desarrolló en talleres de sensibilización desarrollados en el marco de la teoría socio cultural de Vygotsky, la corriente filosófica existencialista cristiana, con un fuerte llamado a la reflexión sobre uno mismo para proyectarse al bien social, y por la teoría de cambio conductual de la acción razonada. En estos talleres, los participantes fueron sensibilizados en la necesidad de mejorar sus prácticas en las ocho áreas temáticas descritas en el componente uno. El tercer componente es el de prácticas (en el contexto de los ocho tópicos de conocimientos) y consiste en talleres de ejecución concreta de las parejas, organizadas en redes de apoyo social, que interactuaron para dar soporte en estas secciones del programa, dando evidencias audiovisuales del cumplimiento de las actividades requeridas. Al finalizar el programa, los participantes aplicaron el postest para averiguar cuáles fueron los efectos del programa en su noviazgo.

Es necesario notar que las parejas participantes fueron novios mayores de edad en su mayoría. El programa tuvo el objetivo de impactar en los conocimiento, actitud y práctica del noviazgo de los participantes, debiéndose notar una mejoría en alguno (s) de los aspectos de la relación.

El estado romántico de la relación, por otro lado, puede perdurar, aunque el noviazgo sea disfuncional; lo que el programa midió es la mejoría en algún (algunos) aspecto (s) de la relación, como se enumera en el componente uno del programa.

CAPÍTULO III

MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS

Diseño de la investigación

Teniendo en cuenta las variables de la investigación, este estudio es exploratorio, ya que hay pocos estudios sobre el tema de investigación (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2010) y de diferencias, porque midió el impacto del programa “Preparación para el matrimonio” en el noviazgo de los participantes de la generación millennial.

Por el diseño, es de tipo preexperimental, con un diseño de preprueba/posprueba con un solo grupo, ya que existe una manipulación de la variable independiente para observar su efecto en relación con una o más variables dependientes y no se trabajó un grupo de control. Se aleja de los diseños experimentales, porque los participantes son grupos intactos, que se formaron de manera independiente al tratamiento (Hernández Sampieri et al., 2010).

En este estudio se midió el impacto del programa online “Preparación para el matrimonio” sobre la variable dependiente “noviazgo” en ocho de sus dimensiones (Tamayo y Tamayo, 2002).

Población del estudio

El estudio estuvo dirigido a la generación millenial (nacidos entre 1985 y 2005), y de ellos, a quienes están de novios.

La muestra fue elegida por conveniencia. Este tipo de muestras señala los casos a los cuales se tiene acceso (Hernández Sampieri et al., 2010), y esto fue así porque el tratamiento evaluó a los participantes que se inscribieron al curso de manera voluntaria y no fueron elegidos por el investigador; estos son 150 individuos que se inscribieron al curso online “preparación para el matrimonio”.

De los inscritos, se consideró para fines estadísticos a personas de ambos géneros que estaban en situación de noviazgo. Las parejas no necesitaron tener necesariamente fijada una fecha para casarse.

Instrumentos de medición

La instrumentación comprende el instrumento, el tratamiento y las variables dependientes e independientes.

Instrumento

Se utilizó el instrumento Escala de Noviazgo Saludable (ESNOSA), que fue desarrollado por el investigador y validado por un experto lingüista, tres expertos en familia y un experto estadístico. Su importancia radica en lo siguiente:

1. Su valor teórico, porque viabiliza desarrollar un sistema de información relevante respecto del tema de investigación que servirá como referente para posteriores estudios dentro de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, ya que no se han encontrado reportes de investigaciones relacionadas con las variables estudiadas en la presente.

2. Su relevancia social, ya que esta investigación se constituye en un aporte que va a beneficiar a las parejas que se están preparando para el matrimonio, elevando su calidad de vida y promocionando salud matrimonial a quienes los rodean.

3. Su relevancia metodológica, ya que para su realización se consultaron instrumentos de medición y podrá ser considerada como referente para la comunidad científica y para la Iglesia Adventista del Séptimo Día, en futuros estudios similares.

4. Tiene la intención de evaluar los aspectos de mayor peso en la estructura de una relación de noviazgo y está compuesta por ocho áreas que agrupan los factores esenciales de la relación, revisados en el capítulo II.

El instrumento consta de 38 declaraciones (ver Apéndice A) para ser contestadas, con cinco opciones de respuesta en una escala Likert. El instrumento fue elaborado para recoger los conocimiento, actitud y práctica en las ocho dimensiones del noviazgo consideradas en esta investigación: diálogo saludable, apoyo espiritual, roles de los cónyuges, manejo de las crisis, sexualidad en el matrimonio, familia de origen, finanzas y paternidad.

Fue validado por el juicio de un experto y por grupos homogéneos; se subió a través de la web Encuesta Fácil. La encuesta alcanzó un alfa de Cronbach de 0.885.

Por otro lado, el valor obtenido en la prueba de validez KMO fue de 0.932 y, según la teoría, debe ser mayor a .05; por lo tanto, es válido. Al analizar lo obtenido en la prueba de esfericidad de Bartlett en su grado de significación, se alcanzó un valor de .000 y la teoría dice que debe ser menor a .05; entonces, es válido por ser menor. El instrumento pasó la prueba de validez.

Luego de un análisis estadístico, se eliminaron los siguientes reactivos: (a) SM40 “mi novia (o) y yo tenemos dificultades en controlar la expresión sexual de nuestra relación”, (b) MC24 “la madre de mi novia es cariñosa con sus hijos”, (c) MC25 “la madre de mi novia es cariñosa con su esposo y (d) FI41 “mi novia (o) no pide dinero a

sus padres para salir juntos. La confiabilidad del instrumento utilizado en la investigación fue medida por el alfa de Cronbach.

La confiabilidad del instrumento para los 38 ítems de la variable preparación para el matrimonio fue de .945. El valor alfa de Cronbach fue considerado como medida de confiabilidad muy aceptable (ver Apéndice B).

En la Tabla 1 se muestra la distribución de las áreas o dimensiones del instrumento que fueron consideradas en el estudio.

Tabla 1

Distribución de las áreas del instrumento

Áreas	Reactivos que la evalúan
Diálogo saludable	1 - 6
Apoyo espiritual	7 - 12
Roles de los cónyuges	13 - 17
Manejo de las crisis	18 - 20
Sexualidad en el matrimonio	21 - 23
Manejo de las finanzas	24 - 28
Paternidad	29 - 34
Familia de origen	35 - 38

Presentación por categorías

Las áreas que caracterizan la dinámica interactiva de la relación de noviazgo se encuentran organizadas en tres categorías: la de conocimiento, la de actitud y la de práctica, como se aprecia en la Tabla 2.

Tratamiento

La variable independiente es el programa online “preparación para el matrimonio”, que incluyó contenidos cognitivos, actitudinales y conductuales, destinados a lograr cambios en las ocho dimensiones del noviazgo consideradas para este estudio, de los participantes de la generación millennial (ver Apéndice A).

Tabla 2

Organización de categorías del instrumento

Categoría	Reactivos que la evalúan
Diálogo saludable	
Conocimientos	3, 5.
Actitudes	4, 6.
Prácticas	1, 2.
Apoyo espiritual	
Conocimientos	11.
Actitudes	7, 10.
Prácticas	8, 9, 12.
Roles de los cónyuges	
Conocimientos	15.
Actitudes	13.
Prácticas	16, 17.
Manejo de las crisis	
Conocimientos	20.
Actitudes	19.
Prácticas	18.
Sexualidad en el matrimonio	
Conocimientos	23
Actitudes	21.
Prácticas	22.
Manejo de las finanzas	
Conocimientos	26, 27.
Actitudes	24.
Prácticas	25, 28.
Paternidad	
Conocimientos	32.
Actitudes	30, 33.
Prácticas	29, 31, 34.
Familia de origen	
Conocimientos	38.
Actitudes	37.
Prácticas	35, 36.

Variables

La variable dependiente son los conocimiento, actitud y práctica en las ocho de las dimensiones del noviazgo consideradas para este estudio: diálogo saludable, apoyo espiritual, roles de los cónyuges, manejo de las crisis, sexualidad en el matrimonio, familia de origen, finanzas y paternidad de los participantes de la generación millennial.

Operacionalización de las variables

En la Tabla 3 se presenta un ejemplo de la operacionalización de las secciones de una de las variables. En el Apéndice C se presenta la tabla de operacionalización del resto de las variables. Se incluyen las definiciones conceptuales, instrumentales y operacionales para cada una de ellas.

Tabla 3

Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición instrumental por reactivos de ESNOSA	Definición operacional
El programa online de preparación para el matrimonio en las ocho dimensiones consideradas en este estudio: diálogo saludable, apoyo espiritual, roles de los cónyuges, manejo de las crisis, sexualidad en el matrimonio, familia de origen, finanzas, y paternidad.	1. Diálogo saludable: Es la comunicación y escucha de conceptos, emociones y silencios de manera horizontal, franca y agradable.	Conocimientos 3, 5 Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre. Actitudes 4, 6. Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 8 - 10 Favorable: 5 – 7. Muy desfavorable: 2 – 4

A fin de explicar los resultados de los análisis estadísticos, luego de aplicada la escala y el tratamiento, se consideró, por el puntaje alcanzado, que el noviazgo puede dividirse en *muy favorable, favorable* y *muy desfavorable*. Esto permitió explicar de manera sencilla los resultados del programa.

Hipótesis nulas

Las hipótesis nulas de esta investigación son las siguientes:

Ho1: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto significativo en el conocimiento, la actitud, la práctica asociados a las ocho dimensiones del noviazgo de los participantes de la generación millennial.

Ho2: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto positivo en el conocimiento, la actitud y la práctica del diálogo saludable de los participantes de la generación millennial.

Ho3: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto positivo en el conocimiento, la actitud y la práctica asociados al apoyo espiritual de los participantes de la generación millennial.

Ho4: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto positivo en el conocimiento, la actitud y la práctica asociados a los roles conyugales de los participantes de la generación millennial.

Ho5: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto positivo en el conocimiento, la actitud y la práctica asociados al manejo de crisis de los participantes de la generación millennial.

Ho6: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto positivo en el conocimiento, la actitud y la práctica asociados a la sexualidad de los participantes de la generación millennial.

Ho7: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto positivo en el conocimiento, la actitud y la práctica asociados a las finanzas de los participantes de la generación millennial.

Ho8: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto positivo en el conocimiento, la actitud y la práctica asociados a la paternidad de los participantes de la generación millennial.

Ho9: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto positivo en el conocimiento, la actitud y la práctica asociados a la dimensión de familia de origen de los participantes de la generación millennial.

Operacionalización de las hipótesis nulas

En la Tabla 4 se presenta un ejemplo de la operacionalización de la hipótesis nula principal. En el Apéndice D se presenta la operacionalización de las hipótesis nulas. Se incluyen las variables, el nivel de medición de cada variable y el tipo de prueba estadística utilizada.

Recolección de datos

Los datos fueron recogidos desde una página web, donde los participantes desarrollaron los pretest (antes de iniciar el tratamiento): esto permitió establecer una línea de base referencial sobre conocimiento, actitud y práctica de los participantes del programa online “preparación para el matrimonio”.

El postest fue aplicado al finalizar el programa, a fin de medir los efectos del programa en la relación de noviazgo de los participantes.

Se solicitó a cada participante la firma de un documento de consentimiento informado para ser parte del estudio. El documento aparece en el Apéndice A.

Tabla 4

Operacionalización de las hipótesis

Hipótesis	Variables	Escala de medición de la variable	Prueba estadística
Ho1: El programa online "preparación para el matrimonio" no tuvo un impacto significativo en el conocimiento, actitud, práctica asociado a las ocho (8) dimensiones del noviazgo de los participantes de la generación "*millennial*".	Programa online "preparación para el matrimonio"	Métrica	t-Student para muestras relacionadas.
	Conocimiento, actitud, práctica de las 8 dimensiones del noviazgo	Métrica	

Proceso y técnicas estadísticas para el análisis de los datos

Para la realización del análisis de los datos, se utilizó la prueba de comparación de medias para muestras relacionadas, con el fin de determinar si existe diferencia estadísticamente significativa entre los niveles de conocimiento, actitud y práctica de los participantes del programa online de preparación para el matrimonio. Los datos fueron procesados a través del programa estadístico *SPSS* versión 21 para IOS MAC.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Introducción

Con el fin de obtener la información de la muestra, a fin de conocer el logro de los objetivos planteados, se procedió a vaciar la información obtenida mediante los cuestionarios ESNOSA, en el programa estadístico SPSS, versión 21, para IOS MAC y en seguida se presentan los resultados obtenidos.

Este capítulo está estructurado de la siguiente manera: (a) descripción de la población de estudio, (b) prueba de hipótesis y (c) variables intervinientes.

Descripción de la población de estudio

En la siguiente sección se presentan las características de la población de estudio de los participantes en el programa online “preparación para el matrimonio”. En el Apéndice E se muestran las tablas de respaldo.

Edad

En la Tabla 5 se muestra la distribución de los participantes por su edad. El rango de edad de los participantes fue de los 18 a los 36 o más años. En la tabla se observa que la mayoría de los participantes están en un rango de edad entre 24 y 35 años, que representa el 47.1% (n = 80) del total de la muestra.

Tabla 5

Distribución de la muestra por edad

Edad (años)	*n*	%
18 - 20	27	15.9
21 - 23	53	31.2
24 – 35	80	47.1
36 o más	10	5.9
Total	170	100.0

Nivel de instrucción

En la Tabla 6 se presentan los datos de la variable nivel de instrucción. Se observa que el 14.7% (*n* = 25) son del nivel secundario, el 77.6% (*n* = 132) del nivel universitarios y solo el 7.6% (*n* = 13) son del nivel de posgrado. De aquí se deduce que, en general, el noviazgo ocurre cuando está cursando sus estudios universitarios.

Tabla 6

Distribución de los participantes por el nivel de instrucción

Nivel de Instrucción	*n*	%
Secundaria	25	14.7
Universitaria	132	77.6
Posgrado	13	7.6
Total	170	100.0

Años de bautizados

La descripción de la variable años de bautizados de los sujetos encuestados se encuentra en la Tabla 7. En los resultados se observa que un 15.9% (*n* = 27) de los participantes son adventistas, pero no están bautizados, el 6.5% (*n* = 11) de los participantes tienen meses o un año de ser bautizados, el 8.2% (*n* = 14) tienen de 2 a 5

años de bautizados, el 28.8% (*n* = 49) tienen de 6 a 10 años de ser bautizados y el 40.6% (*n* = 69) de los participantes tienen más de 11 años de ser bautizados. De aquí se puede deducir que casi el 50% (*n* = 85) de los participantes tienen más de 11 años de bautismo.

Tiempo de noviazgo

En la Tabla 8 se presenta la distribución de los participantes según el tiempo de noviazgo en el programa online "preparación para el matrimonio". En ella se observa que la mayoría de los encuestados tuvieron un noviazgo de 24 meses o más, que representa el 37.1% (*n* = 63).

Tabla 7

Distribución de los participantes por los años de bautismo

Años de Bautismo	*n*	%
No bautizado	27	15.9
0 - 1 año	11	6.5
2 - 5 años	14	8.2
6 - 10 años	49	28.8
11 a más	69	40.6
Total	170	100.0

Tabla 8

Distribución de los participantes por el tiempo de noviazgo

Tiempo de Noviazgo	*n*	%
0 - 6 meses	23	13.5
7 - 12 meses	34	20.0
13 - 18 meses	32	18.8
19 - 24 meses	18	10.6
24 a más meses	63	37.1
Total	170	100.0

Número de novios(as)

En la Tabla 9 se presenta la distribución de frecuencia según la cantidad de novios o novias que tuvieron los participantes del programa online “preparación para el matrimonio”. En ella se observa que la mayoría de los encuestados tuvieron un novio (a), que representa el 59.4% (*n* = 101).

Tabla 9

Distribución de los participantes por la cantidad de novios(as)

Número de novios	*n*	%
1 novio	101	59.4
2 novios	38	22.4
3 novios	14	8.2
4 novios	15	8.8
5 a más novios	2	1.2
Total	170	100.0

Género

De acuerdo con la distribución de los estudiantes encuestados por su género, se distribuyó de la siguiente manera: el 50% fueron del género masculino (*n* = 185) y el 50% fueron del género femenino (*n* = 185).

Posibles variables intervinientes: nivel de instrucción y años de bautismo

En esta sección se presentan las posibles variables intervinientes en el nivel de madurez del noviazgo en los participantes del programa “preparación para el matrimonio” (ver Apéndice F). Las variables intervinientes que se han considerado son

edad, género, nivel de instrucción, años de bautismo, tiempo de noviazgo y cantidad de novios.

Para considerar como posibles variables intervinientes, y por la naturaleza de las variables, se ha utilizado el estadístico de chi cuadrado, con el fin de encontrar la dependencia entre las variables intervinientes y la variable de estudio que es la madurez del noviazgo (este es solo un indicador). Luego de analizar y procesar los datos, se encontró que el nivel de instrucción y los años de bautismo de los participantes tienen una dependencia significativa con el nivel de madurez de noviazgo.

En la Tabla 10 se presenta la distribución de frecuencia doble entrada considerando el nivel de madurez del noviazgo y el nivel de instrucción de los participantes en el programa online “preparación para el matrimonio”.

De los resultados se puede observar que el 44.1% (n = 75) de los participantes tiene un nivel de madurez 5 y se encuentran realizando sus estudios universitarios y el 29.4% (n = 50) de los participantes se encuentra en un nivel 4 de madurez de madurez de noviazgo y también se encuentra cursando sus estudios universitarios. Solo existe un 4.7% (n = 8) de participantes que se encuentran en un nivel 5 de madurez de noviazgo y están estudiando posgrado.

En la Tabla 11 se presenta la prueba estadística de chi cuadrado aplicada al nivel de instrucción y madurez del noviazgo de los participantes del programa online “preparación para el matrimonio”. De acuerdo con los resultados, se observa que el estadístico chi cuadrado es de 16.572, con un nivel de significación de .011, el cual es menor a .05; por lo tanto, se concluye que el nivel de madurez del noviazgo tiene

dependencia positiva con el nivel de instrucción de los participantes del programa on-line.

En la Tabla 12 se presenta la distribución de frecuencia doble entre el nivel de madurez de noviazgo y los años de bautismo de los participantes del programa online de la generación millennial.

En esta tabla se observa que el 24.7% (*n* = 42) de los participantes tienen más de 11 años de bautismo y se encuentran en el nivel 5 de madurez del noviazgo, el 14.1% (*n* = 24) tiene más de 11 años de bautismo y se encuentran en el nivel 4 de madurez de su noviazgo. De esto se puede deducir que el nivel de madurez del noviazgo tiene cierta dependencia de los años de bautizado que tiene el participante.

Tabla 10

Distribución de nivel de madurez del noviazgo y nivel de instrucción de los participantes

Nivel de Madurez del Noviazgo			Nivel de Instrucción			Total
			Secundaria	Universidad	Posgrado	
Madurez	Nivel II	Recuento	0	1	0	1
		%Noviazgo	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		%Instrucción	0.0%	.8%	0.0%	.6%
		% del total	0.0%	.6%	0.0%	.6%
	Nivel III	Recuento	6	6	1	13
		%Noviazgo	46.2%	46.2%	7.7%	100.0%
		%Instrucción	24.0%	4.5%	7.7%	7.6%
		% del total	3.5%	3.5%	.6%	7.6%
	Nivel IV	Recuento	13	50	4	67
		%Noviazgo	19.4%	74.6%	6.0%	100.0%
		%Instrucción	52.0%	37.9%	30.8%	39.4%
		% del total	7.6%	29.4%	2.4%	39.4%
	Nivel V	Recuento	6	75	8	89
		Noviazgo	6.7%	84.3%	9.0%	100.0%
		Instrucción	24.0%	56.8%	61.5%	52.4%
		% del total	3.5%	44.1%	4.7%	52.4%
	Total	Recuento	25	132	13	170
		%Noviazgo	14.7%	77.6%	7.6%	100.0%
		%Instrucción	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% del total	14.7%	77.6%	7.6%	100.0%

Tabla 11

Prueba estadística de chi cuadrado entre la madurez del noviazgo y el nivel de instrucción de los participantes

	Valor	*gl*	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16.572	6	.011
Razón de verosimilitud	14.763	6	.022
Asociación lineal por lineal	9.211	1	.002
Números de casos válidos	170		

Tabla 12

Distribución de frecuencia doble de nivel de madurez del noviazgo y los años de bautismo de los participantes

Nivel de Madurez del Noviazgo			Años de Bautizado					Total
			No Bautizado	0 - 1 Año	2 - 5 Años	6 - 10 Años	11 a mas	
Madurez	Nivel II	Recuento	0	1	0	0	0	1
		%Noviazgo	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		%Años	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	.6%
		% del total	0.0%	.6%	0.0%	0.0%	0.0%	.6%
	Nivel III	Recuento	4	2	0	4	3	13
		%Noviazgo	30.8%	15.4%	0.0%	30.8%	23.1%	100.0%
		%Años	14.8%	18.2%	0.0%	8.2%	4.3%	7.6%
		% del total	2.4%	1.2%	0.0%	2.4%	1.8%	7.6%
	Nivel IV	Recuento	12	3	7	21	24	67
		%Noviazgo	17.9%	4.5%	10.4%	31.3%	35.8%	100.0%
		%Años	44.4%	27.3%	50.0%	42.9%	34.8%	39.4%
		% del total	7.1%	1.8%	4.1%	12.4%	14.1%	39.4%
	Nivel V	Recuento	11	5	7	24	42	89
		%Noviazgo	12.4%	5,6%	7.9%	27.0%	47.2%	100.0%
		%Años	40.7%	45.5%	50.0%	49.0%	60.9%	52.4%
		% del total	6.5%	2.9%	4.1%	14.1%	24.7%	52.4%
	Total	Recuento	27	11	14	49	69	170
		%Noviazgo	15.9%	6.5%	8.2%	28.8%	40.6%	100.0%
		%Años	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% del total	15.9%	6.5%	8.2%	28.8%	40.6%	100.0%

En la Tabla 13 se presenta la prueba estadística de chi cuadrado aplicada a la madurez del noviazgo y a los años de bautismo de los participantes del programa online “preparación para el matrimonio”. De acuerdo con los resultados, se observa que el estadístico chi cuadrado es de 23.313, con un nivel de significación de .025,

que es menor a .05; por lo tanto, se concluye que el nivel de madurez del noviazgo tiene dependencia significativa con los años de bautismo que tienen los participantes del programa online.

Pruebas de hipótesis

En esta sección se presentan los análisis de las hipótesis nulas formuladas para esta investigación. Las tablas de los resultados se pueden ver en el Apéndice F.

Tabla 13

Prueba estadística de chi cuadrado entre la madurez del noviazgo y los años de bautismo de los participantes

Pruebas de chi cuadrado - años de bautizado			
	Valor	*gl*	Significación asintótica (bilateral)
Chi cuadrado de Pearson	23.313	12	.025
Razón de verosimilitud	14.784	12	.253
Asociación lineal por lineal	5.742	1	.017
N de casos válidos	170		

Impacto del programa online en las ocho dimensiones del noviazgo

Hipótesis nula 1

Ho1: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto significativo en conocimiento, actitud y práctica asociados a las ocho dimensiones del noviazgo de los participantes de la generación millennial.

A continuación, se realiza el análisis y la contrastación de la hipótesis asociada a las ocho dimensiones del noviazgo.

En la Tabla 14 se presenta la distribución de frecuencia de conocimiento, actitud y práctica asociados a la madurez del noviazgo antes y después de aplicar el programa online en los participantes.

Se observa que antes de aplicar el programa el 19.4% (*n* = 33) de los participantes tiene una *relación promedio*, el 54.7% (*n* = 93) tiene una *relación fuerte* y solo el 24.1% (*n* = 41) tiene una *relación muy fuerte*; luego de aplicar el programa, se observa que el 54.7% (*n* = 93) de los participantes tiene una *relación muy fuerte*.

Tabla 14

Distribución de frecuencia de conocimiento, actitud y práctica asociados a la madurez del noviazgo, antes y después de aplicar el programa online

Nivel de madurez del noviazgo	Pre- Test		Post test	
	f	*%*	*f*	*%*
Relación muy débil	0	0.0	0	0.0
Relación débil	3	1.8	1	0.6
Relación promedio	33	19.4	13	7.6
Relación fuerte	93	54.7	63	37.1
Relación muy fuerte	41	24.1	93	54.7
Total	170	100.0	170	100.0

De aquí se deduce que el 91.8% (*n* = 156) de los participantes del programa tiene una *relación fuerte* o *muy fuerte*; es decir, este grupo de parejas tienen un mejor conocimiento, una mejor actitud y una mejor práctica con respecto a diálogo saludable, espiritualidad de pareja, roles conyugales, manejo de crisis, sexualidad, manejo de finanzas, paternidad y familia de origen.

En la Tabla 15 se presentan las medias de conocimiento, actitud y práctica asociados al noviazgo antes y después de aplicar el programa online. Se observa que el

promedio de las dimensiones de conocimiento, actitud y práctica ha incrementado luego de ejecutar el programa online; en consecuencia, también se observa que el nivel del diálogo saludable presenta una mejora después de ejecutar el programa on-line, alcanzando una puntuación de 156.42 como promedio.

En la Tabla 16 se presenta la prueba *t* de Student para las dimensiones de conocimiento, actitud y práctica asociados a las ocho dimensiones del noviazgo de los participantes del programa online “preparación para el matrimonio”.

De acuerdo con los resultados, se observa que existe una diferencia entre antes y después de aplicar el programa en la dimensión de conocimiento de 3.41, con una *p* de 0.00, que es menor al nivel de significación establecido de .05, con un tamaño de efecto de 0.57, lo cual da una diferencia de mediana magnitud. También se observa que existe una diferencia de 2.62 en la dimensión de la actitud, con una *p* de .000, que es mayor al nivel de significación establecido de .05, con un tamaño de efecto de 0.43, lo cual da una diferencia de mediana magnitud.

Tabla 15

Medias del conocimiento, actitud y práctica asociados al noviazgo antes y después de aplicar el programa

Variable noviazgo		*M*	*n*	*DE*	*MSE*
Par 1	Conocimiento - Post Test	42.71	170	5.616	.430
	Conocimiento - Pre Test	39.30	170	6.277	.481
Par 2	Actitud - Post Test	45.67	170	5.704	.437
	Actitud - Pre Test	43.04	170	6.460	.495
Par 3	Práctica - Post Test	68.03	170	8.840	.678
	Práctica - Pre test	63.33	170	9.748	.747
Par 4	Noviazgo – Post Test	156.42	170	19.292	1.480
	Noviazgo – Pre Test	145.68	170	21.464	1.646

Con respecto a la dimensión de prácticas, también existe una diferencia significativa de 4.70 entre antes y después de aplicar el programa con una *p* de .000, que es mayor al nivel de significación establecido de .05, con un tamaño de efecto de 0.50, que da una diferencia de mediana magnitud.

Tabla 16

Prueba t de Student del grupo experimental para conocimiento, actitud y práctica asociados al noviazgo

Dimensión: Diálogo Saludable		Diferencias para muestras relacionadas								
					95% de intervalo de confianza de la diferencia					
		Diferencia de medias	Desviación estándar	Media de error estándar	Inferior	Superior	*t*	*gl*	Sig. (bilateral)	Tamaño del efecto
Par 1	Conocimiento (Pre - Post)	3.41176	5.83256	.44734	2.52868	4.29485	7.627	169	.000	0.57
Par 2	Actitud (Pre - Post)	2.62941	6.39510	.49048	1.66115	3.59767	5.361	169	.000	0.43
Par 3	Práctica (Pre - Post)	4.70000	9.15601	.70223	3.31372	6.08628	6.693	169	.000	0.50
Par 4	Dialogo Saludable (Pre - Post)	10.741	19.919	1.528	7.725	13.757	7.031	169	.000	0.52

Finalmente, se observa que existe una diferencia significativa de 10.741 en el nivel de madurez del noviazgo antes y después de ejecutar el programa, con una *p* de .000, que es mayor al nivel de significación establecido de .05, con un tamaño de efecto de 0.52, lo cual da una diferencia de mediana magnitud. Se concluye, que el programa online “preparación para el matrimonio” tuvo un impacto significativo y positivo y un efecto mediano en conocimiento, actitud y práctica asociados a las ocho

dimensiones del noviazgo de los participantes de la generación millennial consideradas en este estudio, por lo cual se rechaza la hipótesis nula 1 y se acepta la hipótesis de investigación.

Impacto del programa online en el diálogo saludable

Hipótesis nula 2

Ho2: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto positivo en conocimiento, actitud y práctica del diálogo saludable de los participantes de la generación millennial.

A continuación, se realiza el análisis y la contrastación de la hipótesis específica asociada con el diálogo saludable. En la Tabla 17 se presenta la distribución de frecuencia del diálogo saludable antes y después de aplicar el programa online en los participantes. En la tabla se observa que en el postest es muy favorable.

Se observa que antes de aplicar el programa, solo el 60.6% (n = 103) de los participantes tenían un diálogo saludable muy favorable y después de la aplicación se observa que el 77.6% (n = 132) de los participantes manifiestan tener un diálogo saludable muy favorable.

En la Tabla 18 se presentan las medias aritméticas del nivel del diálogo saludable antes y después de aplicar el programa online.

Se observa que el promedio de las dimensiones de conocimiento, actitud y práctica ha incrementado luego de ejecutar el programa online; y, en consecuencia, también se observa que el nivel del diálogo saludable mejora después de ejecutar el programa online.

Tabla 17

Distribución de frecuencia del diálogo saludable antes y después de aplicar el programa online

Escala de Diálogo Saludable	Pre- Test		Post test	
	f	%	*f*	%
Muy desfavorable	6	3.5	0.0	0.0
Favorable	61	35.9	38.0	22.4
Muy favorable	103	60.6	132.0	77.6
Total	170	100.0	170	100.0

Tabla 18

Medias del nivel del diálogo saludable antes y después de aplicar el programa

Dimensión: diálogo saludable		*M*	*n*	*DE*	*MSE*
Par 1	Conocimiento - Post Test	8.44	170	1.310	.100
	Conocimiento - Pre Test	7.79	170	1.549	.118
Par 2	Actitud - Post Test	8.60	170	1.386	.106
	Actitud - Pre Test	8.05	170	1.564	.119
Par 3	Práctica - Post Test	8.26	170	1.416	.108
	Práctica - Pre test	7.48	170	1.519	.116
Par 4	Diálogo Saludable - Post	25.31	170	3.683	.282
	Diálogo Saludable - Pre	23.34	170	4.148	.318

En la Tabla 19 se presenta la prueba *t* de Student del grupo experimental para las dimensiones de conocimiento, actitud, práctica y diálogo saludable de los participantes del programa online “preparación para el matrimonio”.

De acuerdo con los resultados, se observa que existe una diferencia entre antes y después de aplicar el programa en la dimensión del conocimiento con una media aritmética de .652, con un nivel de significación de *p* igual a .000 el cual es menor a .05, con un tamaño de efecto de 0.45, da una diferencia de mediana magnitud. También se observa que existe una diferencia positiva de 0.541 en la dimensión de la

actitud, con un nivel de significación de *p* igual a .000, que es menor a .05, con un tamaño de efecto de 0.17, lo cual da una diferencia casi nula.

Con respecto a la dimensión de práctica, también existe una diferencia de 0.782 entre antes y después de aplicar el programa con un nivel de significación de *p* igual a .000 el cual es menor a .05, con un tamaño de efecto de 0.53, lo cual da una diferencia de mediana magnitud.

Finalmente, se observa que existe una diferencia de 1.976 entre antes y después de aplicar el programa, con un nivel de significación de *p* igual a .000, que es menor a .05, con un tamaño de efecto de 0.50, lo cual da una diferencia de mediana magnitud.

Tabla 19

Prueba t de Student del grupo experimental para conocimiento, actitud, práctica y diálogo saludable

Dimensión: Diálogo Saludable		Diferencias para muestras relacionadas					*t*	*gl*	Sig. (bilateral)	Tamaño del efecto
					95% de intervalo de confianza de la diferencia					
		M	*n*	*DE*	Inferior	Superior				
Par 1	Conocimiento (Pre - Post)	.652	1.75	.134	.387	.918	4.85	169	.000	0.45
Par 2	Actitud (Pre - Post)	.541	1.79	.137	.269	.812	3.93	169	.000	0.17
Par 3	Práctica (Pre - Post)	.782	1.64	.126	.533	1.031	6.20	169	.000	0.53
Par 4	Diálogo Saludable (Pre - Post)	1.976	4.49	.345	1.296	2.657	5.73	169	.000	0.50

Se concluye que el programa online “preparación para el matrimonio” tuvo un impacto positivo y significativo y un efecto mediano en conocimiento, actitud y práctica del diálogo saludable de los participantes de la generación millennial, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Impacto del programa online en el apoyo espiritual en la pareja

Hipótesis nula 3

Ho3: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto positivo en conocimiento, actitud, práctica asociados al apoyo espiritual de los participantes de la generación millennial.

A continuación, se realiza el análisis y la contrastación de la hipótesis especifica asociada al apoyo espiritual.

En la Tabla 20 se presenta la distribución de frecuencia del apoyo espiritual en la pareja antes y después de aplicar el programa online en los participantes. Se observa que antes de aplicar el programa solo el 70.6% (n = 120) de los participantes tenían un apoyo espiritual muy favorable, y después de la aplicación se observa que el 82.4% (n = 140) de los participantes manifiestan tener un apoyo espiritual muy favorable.

En la Tabla 21 se presentan las medias aritméticas del nivel de apoyo espiritual en la pareja antes y después de aplicar el programa online “preparación para el matrimonio”. Esta información permitió conocer el impacto del apoyo espiritual en esa área del noviazgo.

Tabla 20

Distribución de frecuencia del apoyo espiritual en la pareja antes y después de aplicar el programa online

Escala de Apoyo Espiritual en la Pareja	Pre- Test		Post test	
	f	%	*f*	%
Muy desfavorable	14	8.2	11.0	6.5
Favorable	36	21.2	19.0	11.2
Muy favorable	120	70.6	140.0	82.4
Total	170	100.0	170	100.0

Tabla 21

Medias del nivel apoyo espiritual antes y después de aplicar el programa

Dimensión: apoyo espiritual en la pareja		*M*	*n*	*DE*	*MSE*
Par 1	Conocimiento - Post Test	4.66	170	0.678	.052
	Conocimiento - Pre Test	4.46	170	0.891	.068
Par 2	Actitud - Post Test	8.92	170	1.789	.137
	Actitud - Pre Test	8.51	170	1.909	.146
Par 3	Práctica - Post Test	12.70	170	2.723	.208
	Práctica - Pre test	11.61	170	3.022	.231
Par 4	Apoyo Espiritual - Post	26.30	170	4.941	.379
	Apoyo Espiritual - Pre	24.59	170	5.463	.419

En esta Tabla 21 se observa que el promedio de las dimensiones de conocimiento, actitud y práctica ha incrementado luego de ejecutar el programa online; en consecuencia, también se observa que el nivel de apoyo espiritual en la pareja presenta una mejora después de ejecutar el programa online.

En la Tabla 22 se presenta la prueba *t* de Student para las dimensiones de conocimiento, actitud y práctica asociados al apoyo espiritual de la pareja de los participantes del programa online “preparación para el matrimonio”.

De acuerdo con los resultados, se observa que existe una diferencia entre antes

y después de aplicar el programa en la dimensión del conocimiento de 0.20, con un nivel de significación de *p* igual a .002, que es menor a .05, con un tamaño de efecto de 0.25, lo cual da una diferencia casi nula. También se observa que existe una diferencia positiva de 0.41 en la dimensión de actitud con un nivel de significación de *p* igual a .002, el cual es menor a .05, con un tamaño de efecto de 0.22, lo cual da una diferencia casi nula.

Tabla 22

Prueba t de Student del grupo experimental para conocimiento, actitud y práctica en el apoyo espiritual

Dimensión: Apoyo Espiritual de la Pareja		Diferencias para muestras relacionadas					*t*	*gl*	Sig. (bilateral)	Tamaño del efecto
					Inferior	Superior				
Par 1	Conocimiento (Pre - Post)	.200	0.83	.063	.073	.326	3.13	169	.002	0.25
Par 2	Actitud (Pre - Post)	.417	1.73	.133	.154	.681	3.13	169	.002	0.22
Par 3	Práctica (Pre - Post)	1.088	2.51	.192	.707	1.469	5.64	169	.000	0.37
Par 4	Apoyo espiritual (Pre - Post)	1.706	4.59	.353	1.010	2.402	4.83	169	.000	0.32

Con respecto a la dimensión de práctica, también existe una diferencia de 1.08 entre antes y después de aplicar el programa, con un nivel de significación de *p* igual a .000, el cual es menor a .05, con un tamaño de efecto de 0.37, lo cual da una diferencia de mediana magnitud. Finalmente, se observa que existe una diferencia del nivel de apoyo espiritual de 1.70 entre antes y después de ejecutar el programa con un nivel de significación de *p* igual a .000 que es menor a .05, con un tamaño de efecto

de 0.32, lo cual da una diferencia de mediana magnitud.

Por lo tanto, se concluye que el programa online “preparación para el matrimonio” tuvo un impacto positivo y significativo y un efecto mediano en conocimiento, actitud, práctica asociados al apoyo espiritual en la pareja de los participantes de la generación millennial, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Impacto del programa online en
los roles conyugales

Hipótesis 4

Ho4: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto positivo en conocimiento, actitud y práctica asociados a los roles conyugales de los participantes de la generación millennial.

A continuación se realiza el análisis y la contrastación de la hipótesis específica asociada a los roles conyugales. En la Tabla 23 se presenta la distribución de frecuencia de los roles conyugales antes y después de aplicar el programa online.

Tabla 23

Distribución de frecuencia del rol de los cónyuges antes y después de aplicar el programa online

Escala de los roles de los conyugues	Pre- Test		Post test	
	f	%	*f*	%
Muy desfavorable	9	5.3	0.0	0.0
Favorable	49	28.8	27.0	15.9
Muy favorable	112	65.9	143.0	84.1
Total	170	100.0	170	100.0

Se observa que antes de aplicar el programa solo el 65.9% (*n* = 112) de los participantes manifiestan tener un rol conyugal muy favorable y después de la aplicación se observa que el 84.1% (*n* = 143) de los participantes manifiestan tener un rol conyugal muy favorable.

En la Tabla 24 se presentan las medias del nivel de roles conyugales antes y después aplicar el programa online. Se observa que el promedio de las dimensiones conocimiento, actitud y práctica ha incrementado luego de ejecutar el programa online; en consecuencia, también se observa que el nivel del rol conyugal presenta una mejora después de ejecutar el programa online, alcanzando una puntuación de 21.28.

Tabla 24

Medias del nivel roles de los cónyuges antes y después de aplicar el programa

Dimensión: roles de los cónyuges		*M*	*n*	*DE*	*MSE*
Par 1	Conocimiento - Post Test	4.55	170	0.696	.053
	Conocimiento - Pre Test	4.17	170	0.967	.074
Par 2	Actitud - Post Test	4.447	170	0.721	.055
	Actitud - Pre Test	4.12	170	0.945	.072
Par 3	Práctica - Post Test	12.27	170	1.858	.142
	Práctica - Pre test	11.25	170	2.255	.173
Par 4	Rol Conyugal - Post	21.28	170	2.791	.214
	Rol Conyugal - Pre	19.55	170	3.498	.268

En la Tabla 25 se presenta la prueba *t* de Student para las dimensiones de conocimiento, actitud y práctica asociados al rol de los cónyuges de los participantes del programa online “preparación para el matrimonio”. De acuerdo con los resultados, se observa que existe una diferencia entre antes y después de aplicar el programa en la dimensión de conocimiento de 0.38, con un nivel de significación de *p* igual a .000

el cual es menor de .05, con un tamaño de efecto de 0.02, lo cual da una diferencia casi nula.

También se observa que existe una diferencia positiva de .31 en la dimensión de actitud, con un nivel de significación de *p* igual a .000, que es menor de .05, con un tamaño de efecto de 0.37, lo cual da una diferencia de mediana magnitud.

Tabla 25

Prueba t de Student del grupo experimental para conocimiento, actitud y práctica en los roles de los cónyuges

Dimensión: Roles de los Cónyuges		Diferencias para muestras relacionadas								
					95% de intervalo de confianza de la diferencia					
		M	*DE*	*MSE*	Inferior	Superior	*t*	*gl*	Sig. (bilateral)	Tamaño del efecto
Par 1	Conocimiento (Pre - Post)	.388	1.009	.077	.235	.541	5.01	169	.000	0.02
Par 2	Actitud (Pre - Post)	.317	1.111	.085	.149	.485	3.72	169	.000	0.37
Par 3	Práctica (Pre - Post)	1.023	2.363	.181	.665	1.381	5.64	169	.000	0.49
Par 4	Roles Conyugales (Pre - Post)	1.729	3.655	.280	1.176	2.283	6.16	169	.000	0.54

Con respecto a la dimensión de prácticas, también existe una diferencia de 1.02 entre antes y después de aplicar el programa, con un nivel de significación de *p* igual a .000, que es menor de .05, con un tamaño de efecto de 0.49, lo cual da una diferencia de mediana magnitud. Finalmente, se observa que existe una diferencia del nivel de roles de los cónyuges de 1.729 entre antes y después de ejecutar el programa, con

un nivel de significación de *p* igual a .000, que es menor de .05, con un tamaño de efecto de 0.54, lo cual da una diferencia de grande magnitud.

Por lo tanto, se concluye que el programa online “preparación para el matrimonio” tuvo un impacto positivo y significativo y un efecto mediano en conocimiento, actitud y práctica asociados al rol de los cónyuges de los participantes de la generación millennial, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Impacto del programa online en el manejo de crisis

Hipótesis nula 5

Ho5: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto positivo en conocimiento, actitud y práctica asociados al manejo de crisis de los participantes de la generación millennial.

A continuación, se realiza el análisis y la contrastación de la hipótesis específica asociada al manejo de crisis.

En la Tabla 26 se presenta la distribución de frecuencia de manejo de crisis antes y después de aplicar el programa online. Se observa que antes de aplicar el programa, solo el 18.2% (*n* = 31) de los participantes manifiesta que el manejo de la crisis es muy favorable; después de la aplicación, se observa que el 24.7% (*n* = 42) de los participantes manifiesta que el manejo de la crisis es muy favorable.

En la Tabla 27 se presentan las medias del nivel del manejo de crisis antes y después de aplicar el programa online. Aquí se observa que el promedio de las dimensiones de conocimiento, actitud y práctica ha incrementado luego de ejecutar el

programa online; y, en consecuencia, también se observa que el nivel del manejo de crisis presenta una mejora después de ejecutar el programa online, alcanzando una puntuación de 11.14.

En la Tabla 28 se presenta la prueba *t* de Student para las dimensiones de conocimiento, actitud y práctica asociados al manejo de crisis de los participantes del programa online “preparación para el matrimonio”.

Tabla 26

Distribución de frecuencia del manejo de crisis antes y después de aplicar el programa online

Escala del Manejo de Crisis	Pre- Test		Post test	
	f	%	*f*	%
Muy desfavorable	8	4.7	1.0	0.6
Favorable	131	77.1	127.0	74.7
Muy favorable	31	18.2	42.0	24.7
Total	170	100.0	170	100.0

De acuerdo con los resultados, se observa que existe una diferencia entre antes y después de aplicar el programa en la dimensión del conocimiento de .358, con un nivel de significación de *p* igual a .000, que es menor de .05, con un tamaño de efecto de 0.42, lo cual da una diferencia de mediana magnitud. También se observa que existe una diferencia positiva de .405 en la dimensión de la actitud, con un nivel de significación de *p* igual a .000, el cual es menor a .05, con un tamaño de efecto de 0.45, lo cual da una diferencia de mediana magnitud.

Tabla 27

Medias del nivel del manejo de crisis antes y después de aplicar el programa

Dimensión: Roles de los cónyuges		*M*	*n*	*DE*	*MSE*
Par 1	Conocimiento - Post Test	4.32	170	0.796	.061
	Conocimiento - Pre Test	3.96	170	0.896	.068
Par 2	Actitud - Post Test	4.39	170	0.794	.060
	Actitud - Pre Test	3.98	170	0.991	.076
Par 3	Práctica - Post Test	4.23	170	0.918	.070
	Práctica - Pre test	4.01	170	0.969	.074
Par 4	Manejo de Crisis - Post	11.14	170	1.764	.135
	Manejo de Crisis - Pre	10.34	170	1.747	.134

Con respecto a la dimensión de práctica, también existe una diferencia de .217 entre antes y después de aplicar el programa con un nivel de significación de *p* igual a .022, el cual es menor a .05, con un tamaño de efecto de 0.23, lo cual da una diferencia casi nula. Finalmente, se observa que existe una diferencia del nivel de roles de los cónyuges de .800 entre antes y después de ejecutar el programa, con un nivel de significación de *p* igual a .000, el cual es menor a .05, con un tamaño de efecto de 0.45, lo cual da una diferencia de mediana magnitud.

Se concluye que el programa online “preparación para el matrimonio” tuvo un impacto positivo y significativo y un efecto mediano en conocimiento, actitud y práctica asociados en el manejo de la crisis de los participantes de la generación millennial, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Impacto del programa online en la sexualidad

Hipótesis nula 6

Ho6: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto

positivo en el conocimiento, actitud y práctica asociados a la sexualidad de los participantes de la generación millennial.

A continuación, se realiza el análisis y la contrastación de la hipótesis específica asociados a la dimensión de sexualidad. En la Tabla 29 se presenta la distribución de frecuencia de conocimiento, actitud y práctica asociados a la sexualidad antes y después de aplicar el programa online en los participantes.

Tabla 28

Prueba t de Student del grupo experimental para conocimiento, actitud y práctica asociados al manejo de crisis

Dimensión: Manejo de crisis		Diferencias para muestras relacionadas					*t*	*gl*	Sig. (bilateral)	Tamaño del efecto
					Inferior	Superior				
Par 1	Conocimiento (Pre - Post)	.358	1.006	.077	.206	.517	4.65	169	.000	0.42
Par 2	Actitud (Pre - Post)	.405	1.101	.084	.239	.572	4.80	169	.000	0.45
Par 3	Práctica (Pre - Post)	.217	1.223	.093	.032	.402	2.3	169	.022	0.23
Par 4	Manejo de Crisis (Pre - Post)	0.80	1.911	.147	.511	1.08	5.458	169	.000	0.45

Se observa que, antes de aplicar el programa, el 24.7% (n = 42) de los participantes manifiesta que tiene conocimiento, actitud y práctica muy favorables con respecto a la sexualidad y después de la aplicación, se observa que el 45.3% (*n* = 77) de los participantes tiene conocimiento, actitud y práctica muy favorables.

En la Tabla 30 se presentan las medias de conocimiento, actitud y práctica asociados a la dimensión de sexualidad antes y después de aplicar el programa online. Se observa que el promedio de las dimensiones de conocimiento, actitud y práctica ha incrementado luego de ejecutar el programa online, presenta una mejora después de ejecutar el programa online, alcanzando una puntuación de 11.15.

Tabla 29

Distribución de frecuencia de conocimiento, actitud y práctica asociados a la sexualidad antes y después de aplicar el programa online

Escala del Manejo de Crisis	Pre- Test		Post test	
	f	%	*f*	%
Muy desfavorable	27	15.9	21.0	12.4
Favorable	101	59.4	72.0	42.4
Muy favorable	42	24.7	77.0	45.3
Total	170	100.0	170	100.0

En la Tabla 31 se presenta la prueba *t* de Student para las dimensiones de conocimiento, actitud y práctica asociados a la dimensión de sexualidad de los participantes del programa online “preparación para el matrimonio”.

Se observa que existe una diferencia entre antes y después de aplicar el programa en la dimensión del conocimiento de .470, con un nivel de significación de *p* igual a .000, el cual es menor a .05, con un tamaño de efecto de 0.42, lo cual da una diferencia de mediana magnitud. Se observa que existe una diferencia positiva de .288 en la dimensión de las actitud, con un nivel de significación de *p* igual a .002, el cual es menor de .05, con un tamaño de efecto de 0.27, lo cual da una diferencia casi nula.

Tabla 30

Medias del conocimiento, actitud y práctica asociados a la sexualidad antes y después de aplicar el programa

Dimensión: Roles de los cónyuges		*M*	*n*	*DE*	*MSE*
Par 1	Conocimiento - Post Test	3.99	170	1.017	.078
	Conocimiento - Pre Test	3.52	170	1.167	.089
Par 2	Actitud - Post Test	4.10	170	1.018	.078
	Actitud - Pre Test	3.81	170	1.054	.080
Par 3	Práctica - Post Test	3.05	170	1.641	.125
	Práctica - Pre test	2.57	170	1.482	.113
Par 4	Sexualidad - Post	11.15	170	2.963	.227
	Sexualidad - Pre	9.91	170	2.667	.205

Con respecto a la dimensión de práctica, también existe una diferencia de .488 entre antes y después de aplicar el programa, con un nivel de significación de *p* igual a .000, el cual es menor a .05, con un tamaño de efecto de 0.31, lo cual da una diferencia de mediana magnitud.

Finalmente, se observa que existe una diferencia de .80 en el nivel de madurez en la sexualidad entre antes y después de ejecutar el programa, con un nivel de significación de *p* igual a .000, que es menor a .05, con un tamaño de efecto de 0.43, lo cual da una diferencia de mediana magnitud.

Por lo tanto, se concluye que el programa online “preparación para el matrimonio” tuvo un impacto positivo y significativo y un efecto mediano en conocimiento, actitud y práctica asociados con la dimensión de sexualidad de los participantes de la generación millennial, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Tabla 31

Prueba t de Student del grupo experimental para conocimiento, actitud y práctica asociados a la sexualidad

Dimensión: Sexualidad		Diferencias para muestras relacionadas								
					95% de intervalo de confianza de la diferencia					
		M	*DE*	*MSE*	Inferior	Superior	*t*	*gl*	Sig. (bilateral)	Tamaño del efecto
Par 1	Conocimiento (Pre - Post)	.470	1.217	.093	.286	.654	5.01	169	.000	0.42
Par 2	Actitud (Pre - Post)	.288	1.183	.090	.108	.467	3.17	169	.002	0.27
Par 3	Práctica (Pre - Post)	.488	1.788	.137	.217	0.759	3.56	169	.000	0.31
Par 4	Sexualidad (Pre - Post)	1.247	3.057	.234	0.784	1.710	5.31	169	.000	0.43

Impacto del programa online en las finanzas

Hipótesis nula 7

Ho7: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto positivo en conocimiento, actitud, práctica asociados a las finanzas de los participantes de la generación millennial.

A continuación, se realiza el análisis y la contrastación de la hipótesis específica asociada con la dimensión de manejo de las finanzas.

En la Tabla 32 se presenta la distribución de frecuencia de conocimiento, actitud y práctica asociada en el manejo de las finanzas antes y después de aplicar el programa online en los participantes.

Se observa que, antes de aplicar el programa, el 70% (*n* = 119) de los participantes manifiesta que tiene conocimiento, actitud y práctica muy favorables con respecto al manejo de las finanzas; después de la aplicación, se observa que el 82.4% (*n* = 140) de los participantes tiene conocimiento, actitud y práctica muy favorables con respecto al manejo de las finanzas.

Tabla 32

Distribución de frecuencia de conocimiento, actitud y práctica asociados al manejo de las finanzas antes y después de aplicar el programa online

Escala del manejo de las finanzas	Pre- Test		Post test	
	f	%	*f*	%
Muy desfavorable	6	3.5	1.0	0.6
Favorable	45	26.5	29.0	17.1
Muy favorable	119	70.0	140.0	82.4
Total	170	100.0	170	100.0

En la Tabla 33 se presentan las medias de conocimiento, actitud y práctica asociadas con la dimensión de manejo de las finanzas antes y después de aplicar el programa online.

Se observa que el promedio de las dimensiones de conocimiento, actitud y práctica ha incrementado luego de ejecutar el programa online; también se observa que el nivel de madurez con respecto al manejo de las finanzas presenta una mejora después de ejecutar el programa online, alcanzando una puntuación de 22.05.

En la Tabla 34 se presenta la prueba *t* de Student para las dimensiones de conocimiento, actitud y práctica asociados a la dimensión de manejo de las finanzas de los participantes del programa online “preparación para el matrimonio”.

Tabla 33

Medias del conocimiento, actitud y práctica asociados al manejo de las finanzas antes y después de aplicar el programa online

Dimensión: Roles de los cónyuges		*M*	*n*	*DE*	*MSE*
Par 1	Conocimiento - Post Test	8.60	170	1.689	.129
	Conocimiento - Pre Test	7.74	170	1.810	.138
Par 2	Actitud - Post Test	4.62	170	0.696	.053
	Actitud - Pre Test	4.34	170	0.858	.065
Par 3	Práctica - Post Test	8.82	170	1.473	.112
	Práctica - Pre test	8.18	170	1.634	.125
Par 4	Manejo de Finanzas – Post	22.05	170	3.456	.265
	Manejo de Finanzas – Pre	20.28	170	3.761	.288

De acuerdo con los resultados, se observa que existe una diferencia entre antes y después de aplicar el programa en la dimensión del conocimiento de .858, con un nivel de significación de *p* igual a .000, el cual es menor a .05, con un tamaño de efecto de 0.49, lo cual da una diferencia de mediana magnitud. También se observa que existe una diferencia positiva de 0.276 en la dimensión de las actitud, con un nivel de significación de *p* igual a .002, el cual es menor de .05, con un tamaño de efecto de 0.35, lo cual da una diferencia de mediana magnitud.

Con respecto a la dimensión de prácticas, también existe una diferencia de .641 entre antes y después de aplicar el programa, con un nivel de significación de *p* igual a .000, el que es menor a .05, con un tamaño de efecto de 0.41, lo cual da una diferencia de mediana magnitud.

Finalmente, se observa que existe una diferencia de 1.77 en el nivel de madurez en el manejo de las finanzas entre antes y después de ejecutar el programa, con un nivel de significación de *p* igual a .000, que es menor a .05, con un tamaño de

efecto de 0.49, lo cual da una diferencia de mediana magnitud. Por lo tanto, se concluye que el programa online “preparación para el matrimonio” tuvo un impacto positivo y significativo y un efecto mediano en conocimiento, actitud y práctica asociado al manejo de las finanzas de los participantes de la generación millennial, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Tabla 34

Prueba t de Student del grupo experimental para conocimiento, actitud y práctica asociados al manejo de las finanzas

Dimensión: Manejo de las finanzas		Diferencias para muestras relacionadas					*t*	*gl*	Sig. (bilateral)	Tamaño del efecto
					Inferior	Superior				
Par 1	Conocimiento (Pre - Post)	.858	1.934	.148	.565	1.151	5.78	169	.000	0.49
Par 2	Actitud (Pre - Post)	.276	0.870	.066	.144	.408	4.14	169	.000	0.35
Par 3	Práctica (Pre - Post)	.641	1.555	.119	.405	0.876	5.37	169	.000	0.41
Par 4	M. Finanzas (Pre - Post)	1.776	3.580	.275	1.234	2.318	6.47	169	.000	0.49

Impacto del programa online en la paternidad

Hipótesis nula 8

Ho8: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto positivo en conocimiento, actitud y práctica asociados con la paternidad de los participantes de la generación millennial.

A continuación se realiza el análisis y la contrastación de la hipótesis específica asociada a la dimensión de paternidad.

En la Tabla 35 se presenta la distribución de frecuencia de conocimiento, actitud y práctica asociados con la dimensión de paternidad antes y después de aplicar el programa online en los participantes. Se observa que, antes de aplicar el programa, el 54.7% (*n* = 93) de los participantes manifiesta que tiene conocimiento, actitud y práctica muy favorables con respecto a la paternidad y después de la aplicación, se observa que el 60% (*n* = 102), tiene conocimiento, actitud y práctica muy favorables con respecto a la paternidad.

En la Tabla 36 se presentan las medias de conocimiento, actitud y práctica asociadas con la dimensión de paternidad antes y después de aplicar el programa online.

Tabla 35

Distribución de frecuencia de conocimiento, actitud y práctica asociados a la paternidad antes y después de aplicar el programa online

Escala de paternidad	Pre- Test		Post test	
	f	%	*f*	%
Muy desfavorable	2	1.2	0.0	0.0
Favorable	75	44.1	68.0	40.0
Muy favorable	93	54.7	102.0	60.0
Total	170	100.0	170	100.0

Se observa que el promedio de las dimensiones de conocimiento, actitud y práctica ha incrementado luego de ejecutar el programa online. También se observa que el nivel de madurez con respecto a la paternidad presenta una mejora después de ejecutar el programa online, alcanzando una puntuación de 23.53.

Tabla 36

Medias del conocimiento, actitud y práctica asociados a la paternidad antes y después de aplicar el programa

Dimensión: Roles de los cónyuges		*M*	*n*	*DE*	*MSE*
Par 1	Conocimiento - Post Test	4.48	170	0.786	.060
	Conocimiento - Pre Test	4.18	170	0.966	.074
Par 2	Actitud - Post Test	7.33	170	1.268	.097
	Actitud - Pre Test	7.36	170	1.271	.097
Par 3	Práctica - Post Test	11.70	170	1.941	.148
	Práctica - Pre test	11.47	170	2.151	.165
Par 4	Paternidad – Post	23.53	170	3.295	.253
	Paternidad – Pre	23.03	170	3.601	.276

En la Tabla 37 se presenta la prueba *t* de Student para las dimensiones de conocimiento, actitud y práctica asociados con la paternidad de los participantes del programa online “preparación para el matrimonio”.

Tabla 37

Prueba t de Student del grupo experimental para conocimiento, actitud y práctica asociados con la paternidad

Dimensión: Paternidad		Diferencias para muestras relacionadas					*t*	*gl*	Sig. (bilateral)	Tamaño del efecto
					Inferior	Superior				
Par 1	Conocimiento (Pre - Post)	.30	1.081	.082	.136	.463	3.61	169	.000	0.34
Par 2	Actitud (Pre - Post)	-.02	1.436	.110	-.246	.188	-0.26	169	.790	0.02
Par 3	Práctica (Pre - Post)	.22	2.142	.164	-.095	0.553	1.39	169	.165	0.11
Par 4	Paternidad (Pre - Post)	.50	3.661	.281	-0.054	1.054	1.71	169	.077	0.14

De acuerdo con los resultados, se observa que existe una diferencia entre antes y después de aplicar el programa en la dimensión del conocimiento de 0.30, con un nivel de significación de *p* igual a .000, que es menor de .05, con un tamaño de efecto de 0.34, lo cual da una diferencia de mediana magnitud.

También se observa que existe una diferencia negativa de 0.029 en la dimensión de las actitud, con un nivel de significación de *p* igual a 0.790, que es mayor a .05, con un tamaño de efecto de 0.02, lo cual da una diferencia casi nula. Con respecto a la dimensión de práctica, también existe una diferencia de .229 entre antes y después de aplicar el programa, con un nivel de significación de *p* igual a .165 el cual es mayor a .05, con un tamaño de efecto de 0.11, lo cual da una diferencia casi nula.

Finalmente, se observa que existe una diferencia de .500 en el nivel de madurez de la paternidad entre antes y después de ejecutar el programa, con un nivel de significación de *p* igual a .077, que es mayor a .05, con un tamaño de efecto de 0.14, lo cual da una diferencia casi nula.

Se concluye que el programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto significativo en conocimiento, actitud y práctica asociados con la dimensión de paternidad de los participantes de la generación millennial y si tuvo un efecto pequeño; por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

Impacto del programa online en la familia de origen

Hipótesis nula 9

Ho9: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto positivo en conocimiento, actitud y práctica asociados con la dimensión de familia de

origen de los participantes de la generación millennial.

A continuación, se realiza el análisis y la contrastación de la hipótesis específica asociado con la dimensión de familia de origen.

En la Tabla 38 se presenta la distribución de frecuencia de conocimiento, actitud y práctica asociados con la dimensión familia de origen; después de aplicar el programa online con los participantes, se observa que antes de aplicar el programa el 22.9% (*n* = 39) manifiesta que tienen un conocimiento, de actitud y de práctica muy favorables con respecto a la familia de origen y, después de la aplicación, se observa que el 36.5% (*n* = 62) de los participantes tiene un conocimiento, actitud y práctica muy favorables con respecto de la dimensión de familia de origen.

Tabla 38

Distribución de frecuencia de conocimiento, actitud y práctica asociados a la dimensión de familia de origen antes y después de aplicar el programa online

Escala de paternidad	Pre- Test		Post test	
	f	%	*f*	%
Muy desfavorable	22	12.9	18.0	10.6
Favorable	109	64.1	90.0	52.9
Muy favorable	39	22.9	62.0	36.5
Total	170	100.0	170	100.0

En la Tabla 39 se presentan las medias de conocimiento, actitud y práctica asociados con la dimensión de familia de origen antes y después de aplicar el programa online de “preparación para el matrimonio” en los participantes de la generación millennial. Se observa que el promedio de las dimensiones de conocimiento, actitud y práctica ha incrementado luego de ejecutar el programa online; en consecuencia, también

se observa que el nivel de madurez con respecto a la familia de origen presenta una mejora después de ejecutar el programa online, alcanzando una puntuación de 22.05 como promedio.

En la Tabla 40 se presenta la prueb*a t* de Student para las dimensiones de conocimiento, actitud y práctica asociados con la familia de origen de los participantes del programa online “preparación para el matrimonio”.

De acuerdo con los resultados, se observa que existe una diferencia entre antes y después de aplicar el programa en la dimensión del conocimiento de 0.182, con un nivel de significación de *p* igual a .037 el cual es menor a .05, con un tamaño de efecto de 0.18, lo cual da una diferencia casi nula. También se observa que existe una diferencia de .411 en la dimensión de la actitud con un nivel de significación de *p* igual a .001, el cual es mayor a .05, con un tamaño de efecto de 0.32, lo cual da una diferencia casi nula. Con respecto a la dimensión de práctica, también existe una diferencia de 4.970 entre antes y después de aplicar el programa, con un nivel de significación de *p* igual a .000, que es mayor a .05, con un tamaño de efecto de 2.71, lo cual da una diferencia de grande magnitud.

Finalmente, se observa que existe una diferencia de 9.041 en la dimensión de familia de origen entre antes y después de ejecutar el programa con un nivel de significación de *p* igual a .000, que es mayor a .05, con un tamaño de efecto de 2.70, lo cual da una diferencia de grande magnitud.

Por lo tanto, se concluye que el programa online “preparación para el matrimonio” tuvo un impacto significativo y un efecto grande en conocimiento, actitud y práctica asociados con la dimensión de familia de origen de los participantes de la generación

millennial; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Variables intervinientes

Las posibles variables intervinientes en el nivel de madurez del noviazgo en los participantes del programa “preparación para el matrimonio” que se han considerado son edad, género, nivel de instrucción, años de bautismo, tiempo de noviazgo y cantidad de novios.

Tabla 39

Medias del conocimiento, actitud y práctica asociados a la dimensión de familia de origen antes y después de aplicar el programa

Dimensión: familia de origen		*M*	*n*	*DE*	*MSE*
Par 1	Conocimiento - Post Test	3.62	170	0.990	.075
	Conocimiento - Pre Test	3.44	170	0.960	.073
Par 2	Actitud - Post Test	3.24	170	1.312	.100
	Actitud - Pre Test	2.82	170	1.245	.095
Par 3	Práctica - Post Test	11.70	170	1.941	.148
	Práctica - Pre test	6.73	170	1.718	.131
Par 4	F. Origen – Post	22.05	170	3.456	.265
	F. Origen – Pre	13.01	170	3.216	.247

Para considerar como posibles variables intervinientes y por la naturaleza de las variables, se ha utilizado el estadístico de chi cuadrado, a fin de encontrar la dependencia entre las variables intervinientes y la variable de estudio que es la madurez del noviazgo (este es solo un indicador). Luego de analizar y procesar los datos, se encontró que el nivel de instrucción y los años de bautismo de los participantes tiene una dependencia significativa con el nivel de madurez del noviazgo.

Tabla 40

Prueba t de Student del grupo experimental para conocimiento, actitud y práctica asociados a la familia de origen

Dimensión: Familia de origen		Diferencias para muestras relacionadas					*t*	*gl*	Sig. (bilateral)	Tamaño del efecto
					Inferior	Superior				
Par 1	Conocimiento (Pre - Post)	.182	1.128	.086	.011	.353	2.106	169	.037	0.18
Par 2	Actitud (Pre - Post)	.411	1.517	.116	.182	.641	3.538	169	.001	0.32
Par 3	Práctica (Pre - Post)	4.970	2.694	.206	4.562	5.378	24.054	169	.000	2.71
Par 4	F. Origen (Pre - Post)	9.041	4.445	.341	8.368	9.714	26.522	169	.000	2.70

A continuación, se presenta el análisis estadístico de esta afirmación.

En la Tabla 41 se presenta la distribución de frecuencia doble entrada considerando el nivel de madurez del noviazgo y el nivel de instrucción de los participantes en el programa online “preparación para el matrimonio”.

De los resultados se puede observar que el 44.1% (*n* = 75) de los participantes tiene un nivel de madurez 5 y se encuentra realizando sus estudios universitarios y el 29.4% (*n* = 50) de los participantes se encuentra en un nivel 4 de madurez de noviazgo y también se encuentra cursando sus estudios universitarios. Solo existe un 4.7% (*n* = 8) de participantes que se encuentra en un nivel 5 de madurez de noviazgo y está estudiando posgrado.

Tabla 41

Distribución de frecuencia doble de nivel del madurez de noviazgo y nivel de instrucción de los participantes

Nivel de Madurez del Noviazgo			Nivel de Instrucción			Total
			Secundaria	Universidad	Posgrado	
Madurez	Nivel II	Recuento	0	1	0	1
		%Noviazgo	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		%Instrucción	0.0%	.8%	0.0%	.6%
		% del total	0.0%	.6%	0.0%	.6%
	Nivel III	Recuento	6	6	1	13
		%Noviazgo	46.2%	46.2%	7.7%	100.0%
		%Instrucción	24.0%	4.5%	7.7%	7.6%
		% del total	3.5%	3.5%	.6%	7.6%
	Nivel IV	Recuento	13	50	4	67
		%Noviazgo	19.4%	74.6%	6.0%	100.0%
		%Instrucción	52.0%	37.9%	30.8%	39.4%
		% del total	7.6%	29.4%	2.4%	39.4%
	Nivel V	Recuento	6	75	8	89
		Noviazgo	6.7%	84.3%	9.0%	100.0%
		Instrucción	24.0%	56.8%	61.5%	52.4%
		% del total	3.5%	44.1%	4.7%	52.4%
Total		Recuento	25	132	13	170
		%Noviazgo	14.7%	77.6%	7.6%	100.0%
		%Instrucción	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% del total	14.7%	77.6%	7.6%	100.0%

En la Tabla 42 se presenta la prueba estadística de chi cuadrado aplicada al nivel de instrucción y madurez del noviazgo de los participantes del programa online “preparación para el matrimonio”.

De acuerdo con los resultados, se observa que el estadístico chi cuadrado es de 16.57, con un nivel de significación de .011, que es menor a .05; por lo tanto, se concluye que el nivel de madurez del noviazgo tiene dependencia positiva con el nivel de instrucción de los participantes del programa online.

Tabla 42

Prueba de chicuadrado entre madurez del noviazgo e instrucción de los participantes

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16.572	6	.011
Razón de verosimilitud	14.763	6	.022
Asociación lineal por lineal	9.211	1	.002
N de casos válidos	170		

En la Tabla 43 se presenta la distribución de frecuencia doble entre el nivel de madurez del noviazgo y los años de bautismo de los participantes del programa online. En esta tabla se observa que el 24.7% (*n* = 42) de los participantes tiene más de 11 años de bautismo y se encuentra en el nivel 5 de madurez del noviazgo; el 14.1% (*n* = 24) tiene más de 11 años de bautismo y se encuentra en el nivel 4 de madurez de su noviazgo. De lo cual se puede deducir que el nivel de madurez del noviazgo tiene cierta dependencia con los años de bautizado que tiene el participante.

En la Tabla 44 se presenta la prueba estadística de chi cuadrado aplicada a la madurez del noviazgo y los años de bautismo de los participantes del programa online "preparación para el matrimonio". De acuerdo con los resultados, se observa que el estadístico chicuadrado es de 23.31, con un nivel de significación de .025, que es menor a .05; por lo tanto, se concluye que el nivel de madurez del noviazgo tiene dependencia significativa con los años de bautismo que tienen los participantes del programa online.

Tabla 43

Distribución de frecuencia doble de nivel de madurez de noviazgo y los años de bautismo de los participantes

Nivel de Madurez del Noviazgo			Años de Bautizado					
			No Bautizado	0 - 1 Año	2 - 5 Años	6 - 10 Años	11 a mas	Total
Madurez	Nivel II	Recuento	0	1	0	0	0	1
		%Noviazgo	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		%Años	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	.6%
		% del total	0.0%	.6%	0.0%	0.0%	0.0%	.6%
	Nivel III	Recuento	4	2	0	4	3	13
		%Noviazgo	30.8%	15.4%	0.0%	30.8%	23.1%	100.0%
		%Años	14.8%	18.2%	0.0%	8.2%	4.3%	7.6%
		% del total	2.4%	1.2%	0.0%	2.4%	1.8%	7.6%
	Nivel IV	Recuento	12	3	7	21	24	67
		%Noviazgo	17.9%	4.5%	10.4%	31.3%	35.8%	100.0%
		%Años	44.4%	27.3%	50.0%	42.9%	34.8%	39.4%
		% del total	7.1%	1.8%	4.1%	12.4%	14.1%	39.4%
	Nivel V	Recuento	11	5	7	24	42	89
		%Noviazgo	12.4%	5,6%	7.9%	27.0%	47.2%	100.0%
		%Años	40.7%	45.5%	50.0%	49.0%	60.9%	52.4%
		% del total	6.5%	2.9%	4.1%	14.1%	24.7%	52.4%
	Total	Recuento	27	11	14	49	69	170
		%Noviazgo	15.9%	6.5%	8.2%	28.8%	40.6%	100.0%
		%Años	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% del total	15.9%	6.5%	8.2%	28.8%	40.6%	100.0%

Tabla 44

Prueba estadística de chi-cuadrado entre la madurez del noviazgo y los años de bautismo de los participantes

	Valor	*gl*	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23.313	12	.025
Razón de verosimilitud	14.784	12	.253
Asociación lineal por lineal	5.742	1	.017
N de casos válidos	170		

CAPÍTULO V

RESUMEN, DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, IMPLICACIONES Y RECOMENDACIONES

Resumen

Las relaciones familiares atraviesan por crisis; algunas de ellas pueden ser prevenidas durante la etapa del noviazgo (Pliego Ballesteros, 2001). Una idea central es que las familias que están gestándose, por lo general, pertenecen a la generación Y o generación millennial, es decir, los nacidos entre los años 1985 y 2005. Esta generación se caracteriza por estar hiperconectada. Confían más en lo que aparece en un blog que en un diario (Sánchez y Pintado, 2012).

La generación millennial (también llamada generación google) toman la información más de la web (Gadow, 2010), además de que puede desarrollar más de una actividad por vez, por lo que tiende a postergar el matrimonio, a no esforzarse demasiado y a obtener la información que necesita solo con pulsar un botón (Smalley y Cuningham, 2011).

Frente a esta realidad, la manera de orientar a los novios para el matrimonio se vuelve menos tradicional. Un programa que contenga aspectos bíblicos, interpersonales y de comunicación se hace muy necesario (Hormachea, 2005). Esto es urgente porque puede prevenir embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual.

La inmadurez de muchos de los cónyuges es causa de múltiples crisis en la

pareja y estas pueden ser prevenidas si se atienden a tiempo (Vallet, 2006). Esta inmadurez está vinculada al mal manejo de las emociones que produce dependencia en casos de noviazgos disfuncionales (Clowd y Townsend, 2010).

Un programa que eduque para el matrimonio a la generación millennial es necesario, pero ¿cuál sería su impacto?

El objetivo central del estudio fue determinar la diferencia entre la entrada y la salida de los conocimiento, actitude y práctica en las ocho dimensiones del noviazgo: diálogo saludable, apoyo espiritual, roles de los cónyuges, manejo de las crisis, sexualidad en el matrimonio, familia de origen, finanzas y paternidad de los participantes del curso online “Preparación para el matrimonio” de la generación millennial.

El propósito de esta investigación de proveer a los jóvenes de la generación millennial de un programa de preparación para el matrimonio online, el cual fue preparado en el marco educativo constructivista y con la filosofía existencialista cristiana. La cosmovisión bíblica de la Iglesia Adventista del Séptimo Día se puede observar en el desarrollo de los contenidos.

La familia es parte del diseño de la creación de la humanidad por parte de Dios (Génesis 2), y en este marco cuenta con un diseño divino, según White (1949). Este diseño de familia, luego de la caída en pecado del ser humano, debía conservar la adoración a Dios por parte de los seres humanos, al ser un punto de encuentro con la divinidad, por lo que se brindaba cuidado a la formación de nuevas parejas (White, 1949).

En los tiempos actuales, los especialistas en el tema de la preparación para el

matrimonio abordan varios temas, tales como roles de pareja claros, valores en el hogar, capacidad de manejar problemas (Otaño, 2001), espiritualidad, sexualidad y control de la natalidad en la pareja (Hualde, 1998), capacidad de diálogo, sostenibilidad del romance, libertad económica (Earley, 2011), negociación, influencia del pasado, personalidad, familia de origen, paternidad y niños pequeños (Midgley y Midgley, 1992).

Se procedió, entonces, a desarrollar un instrumento que pudiera medir los conocimiento, actitud y práctica de cada una de las dimensiones de la preparación para el matrimonio y se surgió el instrumento ESNOSA, el mismo que sirvió para aplicarlo antes y después del tratamiento que recibió el nombre programa online “preparación para el matrimonio”.

Discusión

Este estudio tuvo como propósito el de proveer a los jóvenes de habla hispana de un programa de educación familiar especializado en la preparación para el matrimonio, desde el marco educativo constructivista, el marco filosófico del existencialismo cristiano y la cosmovisión adventista del séptimo día. Además, se identificaron los factores asociados de al programa educativo propuesto por el investigador, teniendo como base la revisión de la literatura.

Según Hernández Sampieri et al. (2010), los estudios en temas que han sido poco estudiados se llaman exploratorios y, en vista de que un curso de preparación para el matrimonio online para la generación millennial es único en habla hispana, está acorde con esta descripción, por lo que se desarrolla la discusión a nivel de cada una de las dimensiones de la variable.

El programa online de preparación para el matrimonio tuvo un impacto positivo en los conocimiento, actitud y práctica de los participantes de la generación millennial, en cada una de sus dimensiones.

En la dimensión de diálogo saludable se exploró la precepción de los novios sobre su pareja en tópicos de comunicar las emociones positivas y negativas, la comprensión, el saber cuándo callar y cuándo hablar, la búsqueda de espacios de conversación, la capacidad de escuchar y la franqueza de la comunicación. Esta sección tuvo un impacto positivo entre las pruebas de entrada y salida de los participantes. Esto lo confirman Sanford (2012), Bradshaw (2000), Boehi et al. (2010), Melendo y Millán-Puelles (2002), Aguilar (2004), Comunidad de Caresto (2007), Hickman y Hickman (2002) y Bergrem et al. (2008).

Tobón López (2015) considera que la capacidad de negociación debe ser abordada con cualquier estrategia para mejorar el diálogo de la pareja; aunque el diálogo está presente en este curso, las habilidades de negociación son necesarias. Yubero, Larrañaga y Navarro (2016) y Roche (2006) añaden que la negociación y la capacidad de resolver conflictos son elementos para prevenir los estereotipos de la violencia.

En la dimensión de espiritualidad, se exploró la percepción de los novios sobre su pareja en tópicos de la práctica religiosa (el estudio de la Biblia, la oración y la asistencia a la iglesia) y la confianza en el perdón de Dios. Esto es confirmado por Parrales (2012), Varela Álvarez (2002), Cruz (2011), Matos (2012), Chapman (2004), Eguiluz (2007) y Montgomery (2009).

En la dimensión de roles de los cónyuges, se exploró la percepción de los novios sobre su pareja en tópicos de si la pareja era hogareña, si tenía modelos para serlo en

sus padres, si ayudaba en los deberes de su hogar paterno y un elemento para conocer si era muy dócil con la pareja. Esto lo confirman Eguiluz (2007), Aguilera (2003) y Stemateas (1996). Aunque Stemateas recomienda que se practique la comunicación afirmativa asertiva, en este programa es necesario ahondar en este punto para mejorar la comunicación de los futuros esposos.

Otra área para mejorar en el programa es la de la información que trae cada novio y sus expectativas en torno a sus roles de pareja, sus estructuras mentales en cuanto a creencias, expectativas y costumbres sobre este tópico (Sambrano y Steiner, 2003).

En la dimensión manejo de crisis, se exploró la precepción de los novios sobre su pareja en tópicos de si la pareja huía de los problemas, en la búsqueda de la reconciliación y en la prevención de las crisis a través del diálogo. Esto lo confirman Corpas (2001), Gaja (2012), Navarro (2007), Espina et al. (1996), Willi (1985) y Rage Atala (1997).

En la dimensión sexualidad en el matrimonio, se exploró si las parejas conversaban sobre la sexualidad con respeto, sobre su pasado sexual y sobre lo que debían de hacer al sentirse tentados sexualmente. Esto lo confirman Iserte (1982), Porras (2010), Corpas (2001), Rage Atala(1997), Capponi (2011) y LaHaye y LaHaye (1988).

En la dimensión familia de origen, se exploró si los padres del novio eran complacientes, si brindaban buenos modelos románticos a sus hijos, cómo estaban las prioridades en el hogar y si eran exitosos. Esto lo confirman Rice (1997), Vargas e Ibañez (2006), Olsen y Stephens (2003), Garrido y Espina (1995) y Millán y Serrano (2002).

En la dimensión finanzas, se exploró la precepción de los novios sobre su pareja en tópicos de responsabilidad laboral, capacidad de ganar dinero, habilidad financiera, planificación financiera y capacidad de hacer un presupuesto: esto lo recomiendan Velasco Campos y Arellano López (2006), Atwood (2012), Nakosteen y Zimmer (1997), Burgoyne et al. (2010) y Cerbasi (2009).

En la dimensión de paternidad, se exploró la percepción de los novios sobre su pareja en tópicos de gusto por los niños, deseos de paternidad, permisividad con los niños y paciencia. Esto lo confirman Rojas (2008), Rice (1997), Horno (2007), Rivas (2007) y Burgos (2007).

En estas ocho dimensiones se siguieron los lineamientos de los autores, por lo que se comprobó que esta investigación encaja con lo que la literatura revisada al respecto presenta. Se dejaron fuera las siguientes temáticas específicas que se podrán encontrar en la revisión del marco teórico: capacidad de diálogo, negociación, fluidez, romance, culto familiar, práctica religiosa, trabajo fuera de casa, estudios, tiempo libre, superación de cada uno, control de la natalidad, influencia del pasado, amigos y libertad económica, por ser temas que podrían incluirse dentro de macrotemáticas como las que se propusieron en el curso.

Sin embargo, cabe señalar que los temas mencionados en el párrafo anterior también podrían ser abordados en futuros cursos prematrimoniales como capítulos específicos de formación.

Por los resultados obtenidos, el programa online “preparación para el matrimonio” marca una diferencia entre la entrada y la salida de conocimiento, actitud y práctica de los participantes en las ocho dimensiones del noviazgo: diálogo saludable, apoyo

espiritual, roles de los cónyuges, manejo de las crisis, sexualidad en el matrimonio, familia de origen, finanzas y paternidad, en los participantes de la generación millennial; y esta diferencia es positiva y significativa, concordando con lo que la literatura afirma para cada una de las dimensiones de la variable.

Implicaciones

Desde el punto de vista académico, este estudio ha permitido probar que el programa educativo “preparación para el matrimonio” es significativo para los jóvenes de la generación millennial y tiene un efecto mediano en los participantes.

Desde un punto de vista práctico, esta investigación provee a los consejeros familiares una herramienta de línea de base y comparación de las parejas aconsejadas. Esto facilita al consejero conocer en qué áreas de la relación debe colocar mayor énfasis.

Conclusiones

A continuación, se presentas las conclusiones de esta investigación:

1. Mientras más años de bautismo tengan los participantes de una pareja, es más probable que su noviazgo sea más maduro; se añade, además que, cuanto mayor nivel de instrucción, mayores posibilidades de tener un alto nivel de madurez.

2. El programa online “preparación para el matrimonio” marca una diferencia positiva entre la entrada y la salida de los conocimiento, actitud y práctica de los participantes de la generación millennial, y muestra un efecto mediano en general.

3. El programa online “preparación para el matrimonio” marca una diferencia

positiva entre la entrada y la salida de los conocimiento, actitud y práctica en la dimensión del noviazgo diálogo saludable de los participantes de la generación millennial y muestra un efecto mediano, en general, aunque pequeño en la actitud.

4. El programa online “preparación para el matrimonio” marca una diferencia positiva entre la entrada y la salida de los conocimiento, actitude y práctica, en la dimensión del noviazgo apoyo espiritual de los participantes de la generación millennial y muestra un efecto mediano, en general, aunque pequeño en el conocimientos y en la actitud y mediano en las prácticas.

5. El programa online “preparación para el matrimonio” marca una diferencia positiva entre la entrada y la salida de conocimiento, actitud y práctica en la dimensión del noviazgo roles de los cónyuges de la generación millennial y muestra un efecto mediano, en general, aunque pequeño en el conocimiento y la actitud y mediano en la práctica.

6. El programa online “preparación para el matrimonio” marca una diferencia positiva entre la entrada y la salida de conocimiento, actitud y práctica en la dimensión del noviazgo manejo de crisis de la generación millennial y muestra un efecto mediano, en general, aunque mediano en los conocimiento y actitud y pequeño en la práctica.

7. El programa online “preparación para el matrimonio” marca una diferencia positiva entre la entrada y la salida de conocimiento y actitud, en la dimensión del noviazgo sexualidad en el matrimonio de la generación millennial y muestra un efecto mediano, en general, aunque mediano en el conocimiento y pequeño en las actitud y en la práctica.

8. El programa online “preparación para el matrimonio” marca una diferencia

positiva entre la entrada y la salida de conocimiento, actitud y práctica en la dimensión del noviazgo finanzas de la generación millennial y muestra un efecto mediano.

9. El programa online “preparación para el matrimonio” no marcó una diferencia significativa entre la entrada y la salida de conocimiento, actitud y práctica en la dimensión del noviazgo paternidad en los participantes de la generación millennial y muestra un efecto pequeño.

10. El programa online “preparación para el matrimonio” marca una diferencia positiva entre la entrada y la salida de los conocimiento, actitud y práctica en la dimensión del noviazgo familia de origen de la generación “millennial” y muestra un efecto grande, aunque pequeño en el conocimiento, mediano en la actitud y grande en las práctica.

11. El programa online “preparación para el matrimonio” es una estrategia adecuada para incrementar el nivel de madurez del noviazgo de los participantes.

Recomendaciones

Por el estudio desarrollado, es conveniente realizar las siguientes recomendaciones.

1. Los programas online deben de contar con un soporte humano constante y cálido que puede ser en persona o vía web. Las estrategias deben ser *embed learning* aun para la generación Y.

2. Cada uno de los asesores que hagan el acompañamiento a las parejas deben estar entrenados en cada una de las dimensiones del programa.

3. La página web educativa debe ser interactiva y contar con abundantes recursos en video; si son en texto, se recomienda que sean con letra grande, interactivos y fáciles de descargar.

4. Establecer programas de seguimiento permanente a las parejas para que puedan resolver dudas y buscar orientación.

5. Disponer de un personal que esté al pendiente de las interacciones de los participantes para responder dudas y brindar orientaciones.

6. El programa enseña con eficacia los tópicos siguientes: (a) diálogo saludable (conocimiento y práctica), (b) apoyo espiritual (práctica), (c) roles conyugales (práctica), (d) manejo de crisis (conocimiento y actitud), (e) sexualidad (conocimiento), (f) finanzas (conocimiento, actitud y práctica) y (g) familia de origen (actitud y práctica).

7. Enseñar en talleres presenciales o mejorar la metodología en las siguientes áreas: (a) diálogo saludable (actitud), (b) apoyo espiritual (conocimiento y actitud), (c) roles conyugales (conocimiento y actitud), (d) manejo de crisis (práctica), (e) sexualidad (actitud y práctica), (f) paternidad (conocimiento, actitud y práctica) y (g) familia de origen (conocimiento).

Aspectos cualitativos del programa online "preparación para el matrimonio"

Motivado por el deseo de proveer de un programa online de educación familiar para los jóvenes de habla hispana, se pasó a preparar el esbozo de una web que se convertiría en una propuesta educativa especializada en temas de familia y de fe.

El diseño estuvo a cargo del investigador y la construcción de la web la realizó el experto Gabriel Ubía. La web tardó en estar en funcionamiento un año, luego de las

pruebas necesarias. La dirección del sitio web es http://familiayfeonline.com/

Se cuidó de comprar imágenes y audios para no tener dificultades de copyright de ningún tipo. Además, se tuvo cuidó que los modelos de las fotografías sean latinos o afro americanos, para romper barreras de rechazo por la raza.

El proceso de inscripción al curso de preparación para el matrimonio, que la web ofrece es el a través de un registro (se diseñó un video instructivo para la inscripción y se puede apreciar en la siguiente dirección web: https://www.youtube.com/Watch?v=ADGYnmLRTrE).

Luego, los participantes eligen entre los cursos que la web ofrece, para luego ingresar en el elegido. Acto seguido, la web deriva al usuario hacia el pretest (ESNOSA) y al consentimiento informado, el cual queda guardado en la base de datos de la página web.

Una vez terminado el paso anterior, se abre un menú de inició para el desarrollo del curso por módulos en el siguiente orden: (a) diálogo saludable, (b) espiritualidad en la pareja, (c) roles de la pareja, (d) manejo de crisis, (e) sexualidad en el matrimonio, (f) familia de origen, (g) manejo de finanza y (h) paternidad. al terminar el curso, el participante desarrolla el postest (ESNOSA) y recibe su certificación.

Cada uno de los módulos cuenta con tres secciones: una sección de conocimientos, donde se comparten los contenidos escritos. Para cada una de las secciones de conocimientos se diseñó un video y un libro especializado para cada área, a fin de que sirva de lectura auxiliar de apoyo para el participante. Los libros para cada módulo son los siguientes:

Módulo “diálogo saludable”: libro “20 preguntas que debes formular a tu novio

antes de casarte". Se puede leer en el siguiente link de la página web Issuu https://issuu.com/yvanmbalabarca/docs/veinte_preguntas_que_debes_hacer_a_/10

Módulo "espiritualidad en la pareja": libro "Las figuras del libro del abuelo". Se puede leer en el siguiente link de la página web: https://issuu.com/yvanmbalabarca/docs/las_figuras_del_libro.

Módulo "roles de la pareja" libro: "Amor sin complejos". Se puede leer en el siguiente link de la página web: https://issuu.com/yvanmbalabarca/docs/li ro_amor_sin _conplejos.

Módulo "manejo de crisis": libro "La persona que amo es adicta". Se puede leer en el siguiente link de la página web: https://issuu.com/yvanmbalabarca/docs/la_ persona_que_amo_es_adict_.

Módulo "sexualidad en el matrimonio": libro "Tópicos sobre noviazgo". Se puede leer en el siguiente link de la página web: https://issuu.com/yvanmbalabarca/docs/134 120164-topicos-de-noviazgo.

Módulo "familia de origen": libro: "50 preguntas sobre noviazgo". Se puede leer en el siguiente link de la página web: https://issuu.com/yvanmbalabarca/docs/134124 101-cincuenta-preguntas-sobre.

Módulo "manejo de finanzas" libro "Terminamos". Se puede leer en el siguiente link de la página web: https://issuu.com/yvanmbalabarca/docs/terminamos.

Módulo "paternidad": libro "El sexo no viene solo". Se puede leer en el siguiente link de la página web: https://issuu.com/yvanmbalabarca/docs/el_sexo_no_viene_ solo.

Además, se diseñaron y realizaron videos tutoriales para la sección de conocimientos de cada módulo, como sigue: diálogo saludable lo puede ver en: https://www.youtube.com/ watch?v=JDqEbqWcUDo&feaMture=youtu.be.

Espiritualidad en la pareja, lo puede ver en https://www.youtube.com/Watch?v=oA_6Se8Mqew.

Roles de la pareja, lo puede ver en https://www.youtube.com/watch?v=9ClTY4r_Wto.

Manejo de crisis, lo puede ver en https://youtu.be/UuhK1V0sI74?list=PLJpuh_

JF nY9I3FLQrG-0AgLMNMGUO7swE.

Sexualidad, lo puede ver en https://youtu.be/JPmGs2s3ffc?list=PLJpuh_JFnY9I3FLQrG-0AgLMNMGUO7swE.

Familia de origen, lo puede ver en https://youtu.be/s54jMBFUk20?list=PLJpuh_JFnY9I3FLQrG-0AgLMNMGUO7swE.

Finanzas en la pareja, lo puede ver en https://youtu.be/ZuE3VnoQmV8?list=PLJpuh_JFnY9I3FLQrG-0AgLMNMGUO7swE.

Paternidad, lo puede ver en https://youtu.be/Sw8A_whprwc?list=PLJpuh_JFnY9I3FLQrG-0AgLMNMGUO7swE.

Cada módulo, además, cuenta con una sección talleres de actitud y talleres de prácticas. Se produjeron varios otros videos que podrá encontrar en el canal de youtube del investigador: https://www.youtube.com/watch?v=DCNuy-ixtj4&list=PLJpuh_JFnY9KkV6P1aCu3vyLmPNygV_Jt

Una vez listas las *websites* y todos los contenidos, se procedió a hacer la convocatoria. Se hizo la promoción vía facebook y se logró una inscripción al programa de

500 personas. Pero, iniciado el proceso, se observaron las siguientes dificultades:

A los dos meses de iniciado el curso, se encontró un nivel de deserción casi total. El programa era gratuito, con un desarrollo amistoso y, a pesar de ello, los jóvenes iniciaban el programa, pero no llegaban al final.

Se observó que muchos terminaban sus relaciones afectivas o iniciaban el curso, pero al darse cuenta de que era para parejas, abandonaban.

Solo cinco parejas terminaron el curso en el tiempo señalado. Esta realidad llevó al investigador a tomar la decisión de pasar a contar con jóvenes que ayudaran a las parejas a continuar con el programa de estudios.

Los jóvenes promotores animaron a los participantes y se logró que 75 parejas terminaran en solo tres meses. Este tipo de trabajo, con promotores, fue de mayor eficacia para que las parejas terminaran el tratamiento.

Luego de la experiencia dejada, se está en un proceso de constante mejoría de las *websites* para brindar un mejor servicio a los usuarios.

APÉNDICE A

INSTRUMENTO

ESCALA DE NOVIAZGO SALUDABLE (ESNOSA)

Muchas gracias por su colaboración; este instrumento tiene como propósito identificar en qué área su relación de noviazgo necesita ser fortalecida para reducir los riesgos en un posible matrimonio.

Tenga la bondad de responder todas las declaraciones colocando un aspa (X) en el casillero que identifique mejor su pensamiento, teniendo en cuenta que:

1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre

Gracias

I. **DATOS DEMOGRÁFICOS.** Por favor marca con una X en el paréntesis de la opción que sea correcta para tu realidad.

1. Edad en años:
   15 – 17 **(1**) 18 – 20 (2) 21 – 23 (3) 24 – 35 (4) 36 a más (5)

2. Género Masculino (1) Femenino (2)

3. Escolaridad

Primaria (1) Secundaria (prepa) (2) Universitario (3) Pos grado (4)

4. Años de bautizado

Adventista de cuna, no bautizado (1) 0 – 01 (2) 2 – 5 (3)06 – 10 (4) 11 – más (5)

5. Tiempo de noviazgo

0 - 6 meses (1) 07 – 12 meses (2) 13 – 18 meses (3) 19 – 24 meses (4) 24 a más (5)

6. Número de novios (as)

Desde los 18 años he tenido____ novios (as)

N°	DECLARACIÓN	1	2	3	4	5
	DIALOGO SALUDABLE (ds)					
1	Me es fácil comunicar a mi novia (o) mi enojo o molestia					
2	Mi novio (a) me comprende plenamente					
3	Mi novio (a) es capaz de saber cuándo hablar y cuando no					
4	Mi novio (a) busca conversar conmigo para resolver algún problema, no me evita.					
5	Mi novio (a) me sabe escuchar bien.					
6	Mi novio (a) es muy franco (a) conmigo					
	APOYO ESPIRITUAL (es)					
7	Mi novio (a) me anima a estar más cerca de Jesús					
8	Mi novio (a) me ayuda a entender la Biblia					
9	Mi novio (a) ora conmigo cada vez que nos vemos					
10	Mi novio (a) me anima a asistir a la iglesia					
11	Mi novio (a) confía en el perdón de Dios					
12	Mi novio (a) participa de la vida devocional de la iglesia					
	ROLES DE LOS CÓNYUGES (rs) 5					
13	Mi novio (a) es muy hogareño (a)					
14	El padre de mi novio (a) es un hombre cariñoso con sus hijos					
15	Mi novio (a) tiene expectativas reales del matrimonio					
16	Mi novio (a) está dispuesto ayudar en las tareas domésticas					
17	Mi novio (a) me hace caso en todo					
	MANEJO DE CRISIS (mc)					
18	Mi novio (a) no huye de los problemas, los enfrenta					
19	Mi novio (a), luego de una pelea, busca la reconciliación					
20	Mi novio (a) y yo prevenimos las crisis conversando					
	SEXUALIDAD (sm)					
21	Mi novio (a) y yo conversamos de sexualidad con respeto					
22	Mi novia (o) me cuenta sus experiencias sexuales antes de nuestra relación					
23	MI novia (o) y yo conversamos de lo que debemos hacer si nos sentimos tentados sexualmente					

	MANEJO DE LAS FINANZAS (fi)					
24	Mi novia (o) es responsable con su trabajo y/o estudio					
25	Mi novia (o) sabe ganar dinero					
26	Mi novia (o) posee habilidad financiera					
27	Mi novia (o) y yo hemos planificado nuestras finanzas					
28	Mi novia (o) sabe hacer un presupuesto					
	PATERNIDAD (pa)					
29	Mi novia (o) es muy paternal/maternal (gusta de los niños)					
30	Mi novia (o) gusta de jugar con niños					
31	Mi novia (o) participa en actividades con niños					
32	Mi novia (o) desea ser mamá (papá)					
33	Mi novia (o) deja que los niños le hagan lo que quieran					
34	Mi novia (o) demuestra poca paciencia con los niños					
	FAMILIA DE ORIGEN (fo)					
35	Los padres de mi novia (o) son complacientes con ella (él)					
36	Los padres de mi novia (o) salen a pasear juntos					
37	La madre de mi novia (o) da preferencia a su esposo, antes que a sus hijos.					
38	Los padres de mi novia (o) son exitosos a todo nivel					

Muchas gracias.

PROPUESTA CURRICULAR

Objetivo del programa

Impactar en los conocimientos, actitudes y prácticas de noviazgo de los participantes.

Bases filosóficas

El programa está basado en la corriente filosófica del existencialismo cristianos y en los principios encontrados en los escritos de Elena G. De White.

Perfil del ingresante

Solo se admitirán parejas en las que ambos pasen los 19 años de edad, y un mínimo de seis meses de relación de noviazgo. Las parejas no necesitan tener necesariamente una fecha definida para casarse.

Perfil del egresado

Son parejas entrenadas en destrezas de diálogo saludable, apoyo espiritual, roles de los cónyuges, manejo de las crisis, sexualidad en el matrimonio, familia de origen, finanzas, y paternidad.

Condiciones de tránsito

Los participantes deben cumplir con las siguientes condiciones técnicas:

1. Asistir al 100% de clases online.
2. Contar con acceso a la internet.
3. Contar con acceso a un computador, Tablet o teléfono inteligente.
4. Contar con audio del ordenador.

Evaluación

La macro evaluación de los participantes se desarrolló a través del cuestionario

ESNOSA (pre test y pos test).

Objetivo del programa

Impactar en los conocimientos, actitudes y prácticas de noviazgo de los participantes.

Bases filosóficas

El programa está basado en la corriente filosófica del existencialismo cristiano y en los principios encontrados en los escritos de Elena G. De White.

Plan de abordaje

	Diálogo saludable	Apoyo espiritual	Roles de los cónyuges	Manejo de crisis	Sexualidad en el matrimonio	Manejo de las finanzas	Paternidad	Familia de origen
Conocimientos. Seminarios.	Técnicas de escucha Diferencias en el diálogo hombre mujer	Confianza en el perdón de Dios.	Expectativas reales del matrimonio.	Manejo de crisis.	Riesgos sexuales y como prevenirlos.	Habilidad financiera. Planificación de las finanzas.	Paternidad.	Madurez como hijo. Romance.
Actitudes. Taller de sensibilización.	Técnicas de abordaje a un problema. Asertividad	Culto personal. culto congregacional.	Las tareas del hogar.	Perdón en la pareja.	Diálogo de la sexualidad con respeto.	Compromiso con el trabajo y el estudio.	Trato con los niños. Control de los niños.	Trato con el cónyuge a cónyuge y a hijos.
Prácticas Talleres	Comunicación del enojo y la molestia. Comprensión verbal, no verbal y para verbal.	Estudios bíblicos. Oración entre novios. Trabajo en la iglesia.	Cariño con sus padres. Tareas domésticas. Conciliación hogareña.	Enfrentamiento de problemas.	Comunicación del pasado sexual.	Economía doméstica. Presupuesto familiar.	Conversación con los niños. Actividades con niños. Técnicas de presencia con los niños.	Éxito matrimonial.

Módulo 1 Diálogo saludable.

El participante online, al ingresar a la página web encontrará una interface de

música y video introductorio describiendo el módulo. El módulo diálogo saludable tiene los siguientes tópicos:

Sección de conocimientos

1. Seminario de Técnicas de escucha
2. Seminario de Diferencias en el diálogo hombre mujer

   En cada seminario el usuario encontrará:

   a. Un video introductorio. Un video de 3 minutos donde se desarrollará un caso aludiendo el tema, introduciéndolo.
   b. Video de desarrollo. En que se desarrollará el tema, transmitiendo el conocimiento necesario.
   c. Una presentación que acompañará al desarrollo del tema.
   d. Un foro en el que el participante dejará un comentario y comentará dos dejados por sus compañeros.
   e. Un pizarrón de preguntas en que podrá dejar alguna inquietud.
   f. Sección de links de páginas que ayudarán a ahondar el conocimiento.

Sección de actitudes

3. Taller de sensibilización de Técnicas de abordaje a un problema
4. Taller de sensibilización de Asertividad

   En cada taller de sensibilización el usuario encontrará:

   a. Un video introductorio direccionado a mostrar las desventajas de no conocer las técnicas aludidas en cada taller.
   b. Una presentación donde se mostrará cómo lograr habilidades aludidas en los talleres.

c. Lugar de entrega de reacciones escritas de los participantes.

Sección de prácticas

5. Taller de Comunicación del enojo y la molestia.
6. Taller de Comprensión verbal, no verbal y para verbal.

En cada taller de práctica el usuario encontrará:

a. Un video de explicación del taller.
b. Un video donde se demuestra la práctica que deben desarrollar.
c. Una presentación *power point* donde se muestran las actividades a realizarse con la novia (o), según sea el caso.
d. Lugar de entrega y recojo de formularios que evidencien las prácticas, donde el novio o novia certifiquen un cambio en la dinámica.

Módulo 2 Apoyo espiritual

El participante online, al ingresar a la página web encontrará una interface de música y video introductorio describiendo el módulo. El apoyo espiritual tiene los siguientes tópicos:

Sección de conocimientos

1. Seminario de Confianza en el perdón de Dios

En cada seminario el usuario encontrará:

a. Un video introductorio. Un video de 3 minutos donde se desarrollará un caso aludiendo el tema, introduciéndolo.
b. Video de desarrollo. En que se desarrollará el tema, transmitiendo el conocimiento necesario.
c. Una presentación que acompañará al desarrollo del tema.

d. Un foro en el que el participante dejará un comentario y comentará dos dejados por sus compañeros.
e. Un pizarrón de preguntas en que podrá dejar alguna inquietud.
f. Sección de links de páginas que ayudarán a ahondar el conocimiento.

Sección de actitudes

2. Taller de sensibilización del culto personal
3. Taller de sensibilización del culto congregacional

En cada taller de sensibilización el usuario encontrará:

a. Un video introductorio direccionado a mostrar las desventajas de no conocer las técnicas aludidas en cada taller.
b. Una presentación donde se mostrará cómo lograr habilidades aludidas en los talleres.
c. Lugar de entrega de reacciones escritas de los participantes.

Sección de prácticas

4. Taller de estudios bíblicos
5. Taller de oración entre novios
6. Taller de trabajo en la iglesia

En cada taller de práctica el usuario encontrará:

a. Un video de explicación del taller.
b. Un video donde se demuestra la práctica que deben desarrollar.
c. Una presentación Power Point donde se muestran las actividades a realizarse con la novia (o), según sea el caso.
d. Lugar de entrega y recojo de formularios que evidencien las prácticas,

donde el novio o novia certifiquen un cambio en la dinámica.

Módulo 3 Roles de cónyuges

El participante online, al ingresar a la página web encontrará una interface de música y video introductorio describiendo el módulo. El módulo roles de cónyuges tiene los siguientes tópicos:

Sección de conocimientos

1. Seminario de expectativas reales del matrimonio

   En cada seminario el usuario encontrará:

   a. Un video introductorio. Un video de 3 minutos donde se desarrollará un caso aludiendo el tema, introduciéndolo.
   b. Video de desarrollo. En que se desarrollará el tema, transmitiendo el conocimiento necesario.
   c. Una presentación que acompañará al desarrollo del tema.
   d. Un foro en el que el participante dejará un comentario y comentará dos dejados por sus compañeros.
   e. Un pizarrón de preguntas en que podrá dejar alguna inquietud.
   f. Sección de links de páginas que ayudarán a ahondar el conocimiento.

Sección de actitudes

2. Taller de sensibilización hacia las tareas del hogar

   En cada taller de sensibilización el usuario encontrará:

   a. Un video introductorio direccionado a mostrar las desventajas de no conocer las técnicas aludidas en cada taller.
   b. Una presentación donde se mostrará cómo lograr habilidades aludidas en

los talleres.

c. Lugar de entrega de reacciones escritas de los participantes.

Sección de prácticas

3. Taller de expresión de cariño con sus padres
4. Taller de tareas domésticas
5. Taller de conciliación hogareña

En cada taller de práctica el usuario encontrará:

a. Un video de explicación del taller.
b. Un video donde se demuestra la práctica que deben desarrollar.
c. Una presentación *Power Point* donde se muestran las actividades a realizarse con la novia (o), según sea el caso.
d. Lugar de entrega y recojo de formularios que evidencien las prácticas, donde el novio o novia certifiquen un cambio en la dinámica.

Módulo 4 Manejo de crisis

El participante online, al ingresar a la página web encontrará una interface de música y video introductorio describiendo el módulo. El módulo manejo de crisis tiene los siguientes tópicos:

Sección de conocimientos

1. Seminario de manejo de crisis

En cada seminario el usuario encontrará:

a. Un video introductorio. Un video de 3 minutos donde se desarrollará un caso aludiendo el tema, introduciéndolo.

b. Video de desarrollo. En que se desarrollará el tema, transmitiendo el conocimiento necesario.
c. Una presentación que acompañará al desarrollo del tema.
d. Un foro en el que el participante dejará un comentario y comentará dos dejados por sus compañeros.
e. Un pizarrón de preguntas en que podrá dejar alguna inquietud.
f. Sección de links de páginas que ayudarán a ahondar el conocimiento.

Sección de actitudes

2. Taller de sensibilización hacia el perdón en la pareja

En cada taller de sensibilización el usuario encontrará:

a. Un video introductorio direccionado a mostrar las desventajas de no conocer las técnicas aludidas en cada taller.
b. Una presentación donde se mostrará cómo lograr habilidades aludidas en los talleres.
c. Lugar de entrega de reacciones escritas de los participantes.

Sección de prácticas

3. Taller de enfrentamiento de problemas

En cada taller de práctica el usuario encontrará:

a. Un video de explicación del taller.
b. Un video donde se demuestra la práctica que deben desarrollar.
c. Una presentación Power Point donde se muestran las actividades a realizarse con la novia (o), según sea el caso.
d. Lugar de entrega y recojo de formularios que evidencien las prácticas,

donde el novio o novia certifiquen un cambio en la dinámica.

Módulo 5 Sexualidad

El participante online, al ingresar a la página web encontrará una interface de música y video introductorio describiendo el módulo. El módulo sexualidad tiene los siguientes tópicos:

Sección de conocimientos

1. Seminario de riesgos sexuales y como prevenirlos

   En cada seminario el usuario encontrará:

   a. Un video introductorio. Un video de 3 minutos donde se desarrollará un caso aludiendo el tema, introduciéndolo.
   b. Video de desarrollo. En que se desarrollará el tema, transmitiendo el conocimiento necesario.
   c. Una presentación que acompañará al desarrollo del tema.
   d. Un foro en el que el participante dejará un comentario y comentará dos dejados por sus compañeros.
   e. Un pizarrón de preguntas en que podrá dejar alguna inquietud.
   f. Sección de links de páginas que ayudarán a ahondar el conocimiento.

Sección de actitudes

2. Taller de sensibilización hacia el diálogo de la sexualidad con respeto

   En cada taller de sensibilización el usuario encontrará:

   a. Un video introductorio direccionado a mostrar las desventajas de no conocer las técnicas aludidas en cada taller.
   b. Una presentación donde se mostrará cómo lograr habilidades aludidas en

los talleres.

c. Lugar de entrega de reacciones escritas de los participantes.

Sección de prácticas

3. Taller de comunicación del pasado sexual

En cada taller de práctica el usuario encontrará:

a. Un video de explicación del taller.
b. Un video donde se demuestra la práctica que deben desarrollar.
c. Una presentación Power Point donde se muestran las actividades a realizarse con la novia (o), según sea el caso.
d. Lugar de entrega y recojo de formularios que evidencien las prácticas, donde el novio o novia certifiquen un cambio en la dinámica.

Módulo 6 Manejo de finanzas

El participante online, al ingresar a la página web encontrará una interface de música y video introductorio describiendo el módulo. El módulo manejo de finanzas tiene los siguientes tópicos:

Sección de conocimientos

1. Seminario de habilidad financiera
2. Seminario de planificación de las finanzas

En cada seminario el usuario encontrará:

a. Un video introductorio. Un video de 3 minutos donde se desarrollará un caso aludiendo el tema, introduciéndolo.
b. Video de desarrollo. En que se desarrollará el tema, transmitiendo el

conocimiento necesario.

c. Una presentación que acompañará al desarrollo del tema.

d. Un foro en el que el participante dejará un comentario y comentará dos dejados por sus compañeros.

e. Un pizarrón de preguntas en que podrá dejar alguna inquietud.

f. Sección de links de páginas que ayudarán a ahondar el conocimiento.

Sección de actitudes

3. Taller de sensibilización hacia el compromiso con el trabajo o estudio

En cada taller de sensibilización el usuario encontrará:

a. Un video introductorio direccionado a mostrar las desventajas de no conocer las técnicas aludidas en cada taller.

b. Una presentación donde se mostrará cómo lograr habilidades aludidas en los talleres.

c. Lugar de entrega de reacciones escritas de los participantes.

Sección de prácticas

4. Taller de economía doméstica

5. Taller de presupuesto familiar

En cada taller de práctica el usuario encontrará:

a. Un video de explicación del taller.

b. Un video donde se demuestra la práctica que deben desarrollar.

c. Una presentación Power Point donde se muestran las actividades a realizarse con la novia (o), según sea el caso.

d. Lugar de entrega y recojo de formularios que evidencien las prácticas,

donde el novio o novia certifiquen un cambio en la dinámica.

Módulo 7 Paternidad

El participante online, al ingresar a la página web encontrará una interface de música y video introductorio describiendo el módulo. El módulo paternidad tiene los siguientes tópicos:

Sección de conocimientos

1. Seminario de paternidad

   En cada seminario el usuario encontrará:

   a. Un video introductorio. Un video de 3 minutos donde se desarrollará un caso aludiendo el tema, introduciéndolo.
   b. Video de desarrollo. En que se desarrollará el tema, transmitiendo el conocimiento necesario.
   c. Una presentación que acompañará al desarrollo del tema.
   d. Un foro en el que el participante dejará un comentario y comentará dos dejados por sus compañeros.
   e. Un pizarrón de preguntas en que podrá dejar alguna inquietud.
   f. Sección de links de páginas que ayudarán a ahondar el conocimiento.

Sección de actitudes

2. Taller de sensibilización hacia el trato con niños
3. Taller de sensibilización hacia el control de los niños

   En cada taller de sensibilización el usuario encontrará:

   a. Un video introductorio direccionado a mostrar las desventajas de no conocer las técnicas aludidas en cada taller.

b. Una presentación donde se mostrará cómo lograr habilidades aludidas en los talleres.

c. Lugar de entrega de reacciones escritas de los participantes.

Sección de prácticas

4. Taller de conversación con niños
5. Taller de participación de actividades con niños
6. Taller de técnicas de paciencia con los niños

En cada taller de práctica el usuario encontrará:

a. Un video de explicación del taller.

b. Un video donde se demuestra la práctica que deben desarrollar.

c. Una presentación Power Point donde se muestran las actividades a realizarse con la novia (o), según sea el caso.

d. Lugar de entrega y recojo de formularios que evidencien las prácticas, donde el novio o novia certifiquen un cambio en la dinámica.

Módulo 8 Familia de origen

El participante online, al ingresar a la página web encontrará una interface de música y video introductorio describiendo el módulo. El módulo familia de origen tiene los siguientes tópicos:

Sección de conocimientos

1. Seminario de madurez como hijo (a)
2. Seminario de romance

En cada seminario el usuario encontrará:

a. Un video introductorio. Un video de 3 minutos donde se desarrollará un caso

aludiendo el tema, introduciéndolo.

b. Video de desarrollo. En que se desarrollará el tema, transmitiendo el conocimiento necesario.
c. Una presentación que acompañará al desarrollo del tema.
d. Un foro en el que el participante dejará un comentario y comentará dos dejados por sus compañeros.
e. Un pizarrón de preguntas en que podrá dejar alguna inquietud.
f. Sección de links de páginas que ayudarán a ahondar el conocimiento.

Sección de actitudes

3. Taller de sensibilización de trato del cónyuge a cónyuge y a hijos

En cada taller de sensibilización el usuario encontrará:

a. Un video introductorio direccionado a mostrar las desventajas de no conocer las técnicas aludidas en cada taller.
b. Una presentación donde se mostrará cómo lograr habilidades aludidas en los talleres.
c. Lugar de entrega de reacciones escritas de los participantes.

Sección de prácticas

4. Taller de éxito matrimonial

En cada taller de práctica el usuario encontrará:

a. Un video de explicación del taller.
b. Un video donde se demuestra la práctica que deben desarrollar.
c. Una presentación Power Point donde se muestran las actividades a realizarse con la novia (o), según sea el caso.

d. Lugar de entrega y recojo de formularios que evidencien las prácticas, donde el novio o novia certifiquen un cambio en la dinámica.

Plataformas que se utilizarán para el programa online

Youtube

Según Handz (2012), la plataforma de videos en línea YOUTUBE, está prácticamente reemplazando a la televisión tradicional. De acuerdo con GOOGLE, un promedio de visitantes a esta web invierte 164 minutos al día en contraste con los 130 minutos que pasa por día viendo un consumidor de televisión tradicional. Se utilizará esta plataforma para los materiales audiovisuales que se empleen en el programa. El programa usa esta plataforma para alojar los videos educativos.

Facebook

Es un espacio web gratuito creado para la comunicación social, en un principio, de los estudiantes de Harvard, pero que se ha expandido hasta alcanzar más de 700 millones de usuarios. Todos los usuarios deben tener una cuenta de correo electrónico para poder acceder a esa tecnología. Su inventor fue Mark Zuckerberg, el año 2004 y puede ser utilizada no solo para fines de ocio, sino también para aprendizaje (Llavina, 2011). Este será el medio de convocatoria para los participantes del programa.

Slideshare

Es una red social diseñada para compartir presentaciones y admite formatos como PowerPoint, Keynote, PDF, entre otras. También se pueden almacenar archivos de formato Word (programa del sistema operativo Windows) y creados por otros procesadores de textos y videos. Fue lanzado el 2006 y el 2012 fue adquirida por LinkedIn. Esta página facilita que las presentaciones sean compartidas en sitios web

de terceros insertando el código html que se genera de forma automática al subir el archivo (Aced, 2013). En esta web alojaremos los archivos de presentaciones del programa online.

Scribd

Es una aplicación online que permite subir documentos en varios formatos. La riqueza de Scribd es que todos pueden ver los documentos y una de sus ventajas radica en la posibilidad de que los usuarios puedan descargar el archivo de interés en cualquier lugar. También admite documentos con raíz .ppt, .xls, .ps y hasta. lit (Rosanas, 2005). Esta web se utilizará para alojar los libros del curso.

Blogger

Blogger es el servicio de blogs que ofrece Google a sus usuarios (los que poseen una cuenta Google). Fue adquirido el 2003 a Pyra Labs. Es parte de las mejores prestaciones que Google ofrece (Sanagustín, 2009). Esta tecnología será la que sirva de base para los anuncios y materiales complementarios del curso, así como los anuncios del investigador.

Livestream

Es una plataforma que provee la posibilidad de administrar un canal de televisión a cualquier usuario interesado, de manera gratuita, a cambio de publicidad o con un precio reducido (Adell y Barba, 2010). Este sistema se utilizará para la transmisión de los seminarios y conferencias en la que participarán los usuarios del curso.

Uno de los desafíos que la sociedad se ha planteado es el de lograr que los miembros que la componen se auto regulen a nivel de sus estilos de vida, y de este

modo disminuir las conductas de riesgo. Se usará esta plataforma para los encuentros online con las parejas "*millennial"* participantes.

Familia y Fe

Consentimiento informado

Hola, Yo soy el pastor Yván Balabarca, docente de la Facultad de Teología de la Universidad Peruana Unión (Perú), estudiante doctoral del programa de Educación Familiar de la Universidad de Montemorelos (México), y director de la web FAMILIAYFEONLINE. El tener un programa de preparación para el matrimonio online es urgente para miles de jóvenes que necesitan consejería en este delicado periodo previo al matrimonio.

El noviazgo es una etapa natural y necesaria antes del matrimonio, además de ser muy importante para que la pareja se conozca en diferentes aspectos. Al participar en este curso, estarás colaborando en validar y mejorar este programa, no solo para ti sino para quienes luego decidan llevar este sistema de preparación online.

Tu participación en este programa es totalmente voluntaria y anónima, por favor pon atención a las siguientes instrucciones:

- Precisamos que tu participación voluntaria quede por escrito para que los resultados de tus evaluaciones sean tomados con fines estadísticos.
- Se podrá hacer uso promocional de algún comentario, pregunta, video, audio o fotografía enviados por ti a la web, aunque no se mencionará tu nombre, sino del siguiente modo: "El participante #34"

- Al no concluir con el curso en los tiempos establecidos, automáticamente se te considerará fuera del programa y tus aportes y datos no serán considerados para validar y desarrollar este curso, aunque sí para fines promocionales, sin mencionar tu nombre.

Por favor, lee con detenimiento el siguiente párrafo y haz click en el casillero de la respuesta que consideres.

He leído la información proporcionada y entiendo que mis datos personales y las respuestas de mis evaluaciones podrán ser utilizadas para fines estadísticos de validación y desarrollo del curso online PREPARACIÓN PARA EL MATRIMONIO; que el material escrito o audio, o audiovisual, producido por mí en este curso, puede ser utilizado para fines promocionales del mismo, aunque no se mencionará mi nombre. Que, si dejo de participar, mis datos y evaluaciones no serán tomadas en cuenta para la validez y desarrollo del curso, aunque sí para fines promocionales, sin que se mencione mi nombre.

Consiento voluntariamente participar de este programa online de preparación para el matrimonio.

Si No

APÉNDICE B

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Análisis de componentes rotados

Tabla 46

Matriz de componentes rotado

Item	Componente							
	1ES	2DS	3PA	4FI	5RS	6MC	7FO	8SM
ES17 Mi novio (a) participa de la vida devocional de la iglesia	.840	.147						
ES15 Mi novio (a) me anima a asistir a la iglesia	.824	.199	.110		-.127			
ES13 Mi novio (a) me ayuda a entender la Biblia	.799	.298						
ES16 Mi novio (a) confía en el perdón de Dios	.780	.113	.215					.236
ES14 Mi novio (a) ora conmigo cada vez que nos vemos	.747	.170	-.192	.136				-.137
ES12 Mi novio (a) me anima a estar más cerca de Jesús	.737	.400	-.107	.100		.145		-.290
MC35 Mi novio (a) y yo prevenimos las crisis conversando sobre situaciones que aún no han acontecido	.707	.162			.157	-.148		.386
SM39 MI novia (o) y yo sabemos lo que debemos hacer si nos sentimos tentados sexualmente	.613	-.176		.213	.369			.229
DS5 Mi novio (a) me comprende plenamente	.346	.785	.170			-.104		
DS11 Mi novio (a) es muy franco (a) conmigo	.277	.731	.175		.229	.149	.193	.143
DS10 Mi novio (a) me sabe escuchar bien.	.320	.684	.159		.258	.232		.164
RS20 Mi novio tiene expectativas reales del matrimonio	.268	.648			.385		-.105	.125
MC29 Mi novio (a) no huye de los problemas, los enfrenta	.246	.575	-.101	.260	.285		-.174	
DS7 Mi novio (a) busca conversar conmigo para resolver algún problema, no me evita.	.521	.547	.109		.156			-.177
PA53 Mi novia (o) gusta de jugar con niños		.146	.875					-.146
PA51 Mi novia (o) es muy paternal/maternal (gusta de los niños)		.157	.812			.189		
PA55 Mi novia (o) desea ser mamá (papá)		.133	.738	.176	.184	-.183	.153	
PA56 Mi novia (o) deja que los niños le hagan lo que quieran		-.353	.636	-.105	.296	-.178		
PA54 MI novia (o) participa en actividades con niños	.162	.116	.586	.216	.206	.297	-.199	
FI50 Mi novia (o) sabe hacer un presupuesto				.799	.171	.143	.176	-.206

SM40 Mi novia (o) y yo tenemos dificultades en controlar la expresión sexual de nuestra relación	-.239		.171	-.633	-.123		.119	
FI46 Mi novia (o) posee habilidad financiera	.177		.172	.564		.412		-.159
DS6 Mi novio (a) es capaz de saber cuándo hablar y cuando no	.101	.509	.254	.537	.122		.198	.120
FO59 Los padres de mi novia (o) son complacientes con ella (él)	-.164			.484		-.110	.474	
FI43 Mi novia (o) sabe ganar dinero		.201		.464		.449		.358
SM36 Mi novio (a) y yo conversamos de sexualidad con respeto	.114	.325	-.186	.440		-.125	.147	.377
RS21 Mi novio está dispuesto ayudar en las tareas domésticas		.274	.168		.739	.159	.113	
RS19 El padre de mi novio es un hombre cariñoso con sus hijos	.171				.682	.215	.270	-.194
RS23 Mi novio me hace caso en todo	-.159	.110	.246	.137	.657	-.123	.171	-.122
RS18 Mi novio es muy hogareño	-.103	.304		.346	.602	.206		.167
FI48 Mi novia (o) y yo hemos planificado nuestras finanzas	.314	.213		.322	.418			
MC24 La madre de mi novia es cariñosa con sus hijos				.135	.109	.750	.162	
MC25 La madre de mi novia es cariñosa con su esposo	-.108	.119				.654	.467	
PA57 Mi novia (o) demuestra poca paciencia con los niños	-.174		-.345	.268		-.576		.224
FI42 Mi novia (o) es responsable con su trabajo y/o estudio		.242		.417	.199	.473		
MC34 Mi novio (a), luego de una pelea, busca la reconciliación	.348	.154	.127		-.139	-.416		.322
FO61 Los padres de mi novia (o) salen a pasear juntos		-.120			.101	.232	.778	-.100
FO63 Los padres de mi novia (o) son exitosos					.138		.765	
FO62 La madre de mi novia (o) da preferencia a su esposo, antes que a sus hijos.	.144		.186			.149	.478	-.166
SM37 Mi novia (o) me cuenta sus experiencias sexuales antes de nuestra relación	.134	-.243	-.104		.321	.108	-.241	.653
DS1 Me es fácil comunicar a mi novia (o) mi enojo o molestia	.258	.303	.246		-.137	.142		.511
FI41 Mi novia (o) no pide dinero a sus padres para salir juntos			.143		.119	.134		-.431

KMO y prueba de Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		.932
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	6520.613
	gl	703
	Sig.	.000

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	169	99.4
	Excluidos(a)	1	.6
	Total	170	100.0

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.945	38

APÉNDICE C

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Definición instrumental por reactivos de ESNOSA	Definición operacional
El programa online de preparación para el matrimonio en las ocho dimensiones consideradas en este estudio: diálogo saludable, apoyo espiritual, roles de los cónyuges, manejo de las crisis, sexualidad en el matrimonio, familia de origen, finanzas, y paternidad.	1. Diálogo saludable: Es la comunicación y escucha de conceptos, emociones y silencios de manera horizontal, franca y agradable.	Conocimientos 3, 5 Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 8 - 10 Favorable: 5 - 7 Muy desfavorable: 2 – 4
		Actitudes 4, 6. Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 8 - 10 Favorable: 5 - 7 Muy desfavorable: 2 – 4
Los conocimientos, actitudes y prácticas de los participantes en las 8 dimensiones del programa online de preparación para el matrimonio: diálogo saludable, apoyo espiritual, roles de los cónyuges, manejo de las crisis, sexualidad en el matrimonio, familia de origen, finanzas, y paternidad.		Prácticas 1, 2. Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 8 - 10 Favorable: 5 - 7 Muy desfavorable: 2 – 4
	2. Apoyo espiritual: Es el acompañamiento que brinda un novio a su novia y viceversa para estar más cerca de Dios a través del estudio de la Biblia, la vida devocional y asistencia a la iglesia, así como la confianza	Conocimientos 11 Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 4 - 5 Favorable: 3 Bajo: 1 – 2
		Actitudes 7, 10. Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 8 - 10 Favorable: 5 - 7 Muy desfavorable: 2 – 4
		Prácticas 8, 9, 12 Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo;	Muy favorable: 11 - 15 Favorable: 7 - 10 Muy desfavorable: 3 – 6

		en Jesucristo.	4. Casi siempre; 5. Siempre.	
	3.	Roles de los cónyuges: Son el conjunto de actividades que la persona desarrolla en el hogar, expresando así su cariño y expectativas en la disposición de ayudar en casa, siendo cuidadosos de hacer caso a su pareja en lo que sea de beneficio para el hogar.	Conocimientos 15 Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 1 - 2 Favorable: 3 Muy desfavorable: 4 – 5
			Actitudes 13 Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 1 - 2 Favorable: 3 Muy desfavorable: 4 – 5
			Prácticas 14, 16, 17. Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 11 - 15 Favorable: 7 - 10 Muy desfavorable: 3 – 6
	4.	Manejo de las crisis: Es la actividad de prevenir crisis a través del diálogo, enfrentando las diferencias y buscando la reconciliación.	Conocimientos 20 Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 1 - 2 Favorable: 3 Muy desfavorable: 4 – 5
			Actitudes 19 Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 1 - 2 Favorable: 3 Muy desfavorable: 4 - 5
			Prácticas18 Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 1 - 2 Favorable: 3 Muy desfavorable: 4 – 5
	5.	Sexualidad en el matrimonio: Se basa en el diálogo franco de la sexualidad,	Conocimientos 23 Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 1 - 2 Favorable: 3 Muy desfavorable: 4 – 5

		expresando sus expectativas, y previniendo la tentación sexual.	Actitudes 21 Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 1 - 2 Favorable: 3 Muy desfavorable: 4 – 5
			Prácticas 22 Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 1 - 2 Favorable: 3 Muy desfavorable: 4 – 5
	6.	Manejo de las finanzas. Es la responsabilidad que se tiene en el trabajo, consiguiendo el dinero, administrándolo con habilidad financiera y planificando el presupuesto de manera inteligente.	Conocimientos 26, 27 Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 8 - 10 Favorable: 5 - 7 Muy desfavorable: 2 – 4
			Actitudes 24 Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 1 - 2 Favorable: 3 Muy desfavorable: 4 – 5
			Prácticas 25, 28 Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 8 - 10 Favorable: 5 - 7 Muy desfavorable: 2 – 4
	7.	Paternidad. Demuestra la paternidad gustando de jugar con los niños, participando en sus actividades y desenado ser padre o madre a su debido	Conocimientos 32 Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 1 - 2 Favorable: 3 Muy desfavorable: 4 – 5
			Actitudes 30, 33. Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Alto: 8 - 10 Favorable: 5 - 7 Muy desfavorable: 2 – 4

		tiempo.	Prácticas 29, 31, 34 Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 11 - 15 Favorable: 7 - 10 Muy desfavorable: 3 – 6
	8.	Familia de origen. Es el cariño concreto que se expresan los padres del futuro (a) cónyuge.	Conocimientos 38 Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 1 - 2 Favorable: 3 Muy desfavorable: 4 - 5
			Actitudes 37 Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 1 - 2 Medio: 3 Muy desfavorable: 4 – 5
			Prácticas 35, 36 Cada pregunta se responde en una escala de 1 al 5 donde 1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A menudo; 4. Casi siempre; 5. Siempre.	Muy favorable: 8 - 10 Favorable: 5 - 7 Muy desfavorable: 2 – 4

APÉNDICE D

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

OPERACIONALIZACION DE LAS HIPOTESIS

Hipótesis	Variables	Escala de medición de la variable	Prueba estadística
Ho1: El programa online "preparación para el matrimonio" no tuvo un impacto significativo en el conocimiento, actitud, práctica asociado a las ocho (8) dimensiones del noviazgo de los participantes de la generación "*millennial*".	Programa online "preparación para el matrimonio" Conocimiento, actitud, práctica de las 8 dimensiones del noviazgo	Métrica Métrica	t-Student para muestras relacionadas.
Ho2: El programa online "preparación para el matrimonio" no tuvo un impacto positivo en el conocimiento, actitud, práctica del diálogo saludable de los participantes de la generación "millennial".	Programa online "preparación para el matrimonio" Conocimiento, actitud, práctica del diálogo saludable	Métrica Métrica	t-Student para muestras relacionadas.
Ho3: El programa online "preparación para el matrimonio" no tuvo un impacto positivo en el conocimiento, actitud, práctica asociados al apoyo espiritual de los participantes de la generación "millennial".	Programa online "preparación para el matrimonio" Conocimiento, actitud, práctica del apoyo espiritual	Métrica Métrica	t-Student para muestras relacionadas.

Ho4: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto positivo en el conocimiento, actitud, práctica asociados a los roles conyugales de los participantes de la generación “millennial”.	Programa online “preparación para el matrimonio” Conocimiento, actitud, práctica de roles conyugales	Métrica Métrica	*t-student* para muestras relacionadas.
Ho5: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto positivo en el conocimiento, actitud, práctica asociados al manejo de crisis de los participantes de la generación “millennial”.	Programa online “preparación para el matrimonio” Conocimiento, actitud, práctica del manejo de la crisis	Métrica Métrica	t-Student para muestras relacionadas.
Ho6: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto positivo en el conocimiento, actitud y práctica asociados a la sexualidad de los participantes de la generación “millennial”.	Programa online “preparación para el matrimonio” Conocimiento, actitud, práctica de la sexualidad	Métrica Métrica	t-Student para muestras relacionadas.
Ho7: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto positivo en el conocimiento, actitud, práctica asociados a las finanzas de los participantes de la	Programa online “preparación para el matrimonio” Conocimiento, actitud, práctica de las finanzas	Métrica Métrica	t-Student para muestras relacionadas.

generación “millennial”.			
Ho8: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto positivo en el conocimiento, actitud, práctica asociados a la paternidad de los participantes de la generación “*millennial*”.	Programa online “preparación para el matrimonio” Conocimiento, actitud, práctica de la paternidad	Métrica Métrica	t-Student para muestras relacionadas.
Ho9: El programa online “preparación para el matrimonio” no tuvo un impacto positivo en el conocimiento, actitud, práctica asociados a la dimensión de familia de origen de los participantes de la generación “millennial.	Programa online “preparación para el matrimonio” Conocimiento, actitud, práctica de familia de origen	Métrica Métrica	t-Student para muestras relacionadas.

APÉNDICE E

DATOS DEMOGRÁFICOS

DATOS DEMOGRÁFICOS

Estadísticos

		EDAD	GÃ‰NERO	ESCOLARIDAD	AÃ‘OS DE BAUTIZADO	TIEMPO DE NOVIAZGO	NÃšMERO DE NOVIOS
N	Válidos	170	170	170	170	170	170
	Perdidos	0	0	0	0	0	0

Tabla de frecuencia

EDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18 - 20	27	15.9	15.9	15.9
	21 - 23	53	31.2	31.2	47.1
	24 - 35	80	47.1	47.1	94.1
	36 - mÃ¡s	10	5.9	5.9	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

GÃ‰NERO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	85	50.0	50.0	50.0
	Femenino	85	50.0	50.0	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

ESCOLARIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Secundaria (prepa)	25	14.7	14.7	14.7
	Universitario	132	77.6	77.6	92.4
	Pos grado	13	7.6	7.6	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

AÃ‘OS DE BAUTIZADO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Adventista de cuna, no bautizado	27	15.9	15.9	15.9
	0 - 01	11	6.5	6.5	22.4
	2 - 5	14	8.2	8.2	30.6
	6 - 10	49	28.8	28.8	59.4
	11 - mÃ¡s	69	40.6	40.6	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

TIEMPO DE NOVIAZGO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0 - 6 meses	23	13.5	13.5	13.5
	7 - 12 meses	34	20.0	20.0	33.5
	13 - 18 meses	32	18.8	18.8	52.4
	19 - 24 meses	18	10.6	10.6	62.9
	24 a mÃ¡s meses	63	37.1	37.1	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

NÃšMERO DE NOVIOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	101	59.4	59.4	59.4
	2	38	22.4	22.4	81.8
	3	14	8.2	8.2	90.0
	4	15	8.8	8.8	98.8
	5 a mÃ¡s	2	1.2	1.2	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

APÉNDICE F

PRUEBAS DE HIPÓTESIS

PRUEBAS DE HIPÓTESIS

Prueba T

Estad►sticas de muestras emparejadas

		Media	N	Desviaci►n est►ndar	Media de error est►ndar
Par 1	C_DS_POST	8.4471	170	1.31001	.10047
	C_DS_PRE	7.7941	170	1.54956	.11885
Par 2	A_DS_POST	8.6000	170	1.38632	.10633
	A_DS_PRE	8.0588	170	1.56404	.11996
Par 3	P_DS_POST	8.2647	170	1.41649	.10864
	P_DS_PRE	7.4824	170	1.51998	.11658
Par 4	DS_POST	25.31	170	3.683	.282
	DS_PRE	23.34	170	4.148	.318

Correlaciones de muestras emparejadas

		N	Correlaci►	Sig.
Par 1	C_DS_POST & C_DS_PRE	170	.255	.001
Par 2	A_DS_POST & A_DS_PRE	170	.265	.000
Par 3	P_DS_POST & P_DS_PRE	170	.375	.000
Par 4	DS_POST & DS_PRE	170	.346	.000

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviaci►n est►ndar	Media de error est►ndar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			

Par 1	C_DS_POST - C_DS_PRE	.65294	1.75500	.13460	.38722	.91866	4.851	169	.000
Par 2	A_DS_POST - A_DS_PRE	.54118	1.79449	.13763	.26948	.81287	3.932	169	.000
Par 3	P_DS_POST - P_DS_PRE	.78235	1.64433	.12611	.53339	1.03132	6.204	169	.000
Par 4	DS_POST - DS_PRE	1.976	4.493	.345	1.296	2.657	5.735	169	.000

Estad◆sticos

		Escala_DS_PRE	Escala_DS_POST
N	V◆lido	170	170
	Perdidos	0	0

Escala_DS_PRE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v◆lido	Porcentaje acumulado
V◆lido	1.00	6	3.5	3.5	3.5
	2.00	61	35.9	35.9	39.4
	3.00	103	60.6	60.6	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Escala_DS_POST

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v◆lido	Porcentaje acumulado
V◆lido	2.00	38	22.4	22.4	22.4
	3.00	132	77.6	77.6	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Tablas cruzadas

Correlaciones

		Edad	Genero	Esco	A□	Tiempo	Novios	TOTAL_PRE	TOTAL_POST
Edad	Correlaci□n de Pearson	1	-.050	-.150	.028	.248**	.076	-.048	.078
	Sig. (bilateral)		.518	.051	.721	.001	.324	.533	.313
	N	170	170	170	170	170	170	170	170
Genero	Correlaci□n de Pearson	-.050	1	-.075	-.032	-.032	-.017	-.031	-.010
	Sig. (bilateral)	.518		.328	.674	.680	.823	.687	.893
	N	170	170	170	170	170	170	170	170
Esco	Correlaci□n de Pearson	-.150	-.075	1	.162*	.004	-.057	.350**	.274**
	Sig. (bilateral)	.051	.328		.035	.955	.463	.000	.000
	N	170	170	170	170	170	170	170	170
A□	Correlaci□n de Pearson	.028	-.032	.162*	1	.011	-.065	.204**	.222**
	Sig. (bilateral)	.721	.674	.035		.885	.399	.008	.004
	N	170	170	170	170	170	170	170	170
Tiempo	Correlaci□n de Pearson	.248**	-.032	.004	.011	1	-.116	-.007	.109
	Sig. (bilateral)	.001	.680	.955	.885		.132	.929	.158
	N	170	170	170	170	170	170	170	170
Novios	Correlaci□n de Pearson	.076	-.017	-.057	-.065	-.116	1	-.006	.010
	Sig. (bilateral)	.324	.823	.463	.399	.132		.941	.901
	N	170	170	170	170	170	170	170	170

TOTAL_PRE	Correlaci►n de Pearson	-.048	-.031	.350**	.204**	-.007	-.006	1	.541**
	Sig. (bilateral)	.533	.687	.000	.008	.929	.941		.000
	N	170	170	170	170	170	170	170	170
TOTAL_POST	Correlaci►n de Pearson	.078	-.010	.274**	.222**	.109	.010	.541**	1
	Sig. (bilateral)	.313	.893	.000	.004	.158	.901	.000	
	N	170	170	170	170	170	170	170	170

**. La correlaci►n es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
*. La correlaci►n es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Estad►sticos

		Escala_DS_PRE	Escala_DS_POST
N	V►lido	170	170
	Perdidos	0	0
Asimetr►		-.884	-1.339
Error est►ndar de asimetr►		.186	.186
Curtosis		-.227	-.209
Error est►ndar de curtosis		.370	.370
Percentiles	25	2.0000	3.0000
	50	3.0000	3.0000
	75	3.0000	3.0000

Tabla de frecuencia

Escala_DS_PRE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v◆lido	Porcentaje acumulado
V◆lido	1.00	6	3.5	3.5	3.5
	2.00	61	35.9	35.9	39.4
	3.00	103	60.6	60.6	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

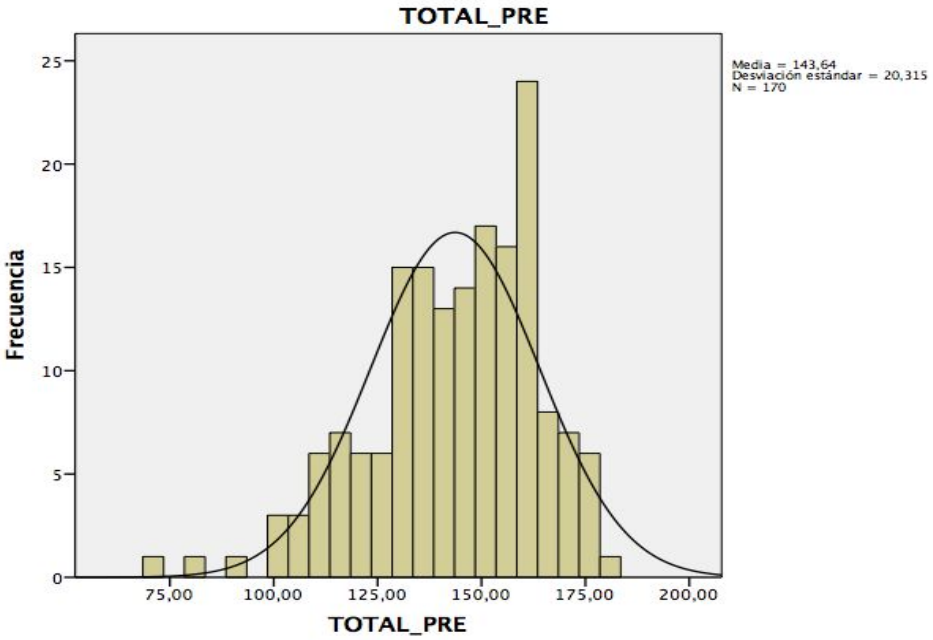
Escala_DS_POST

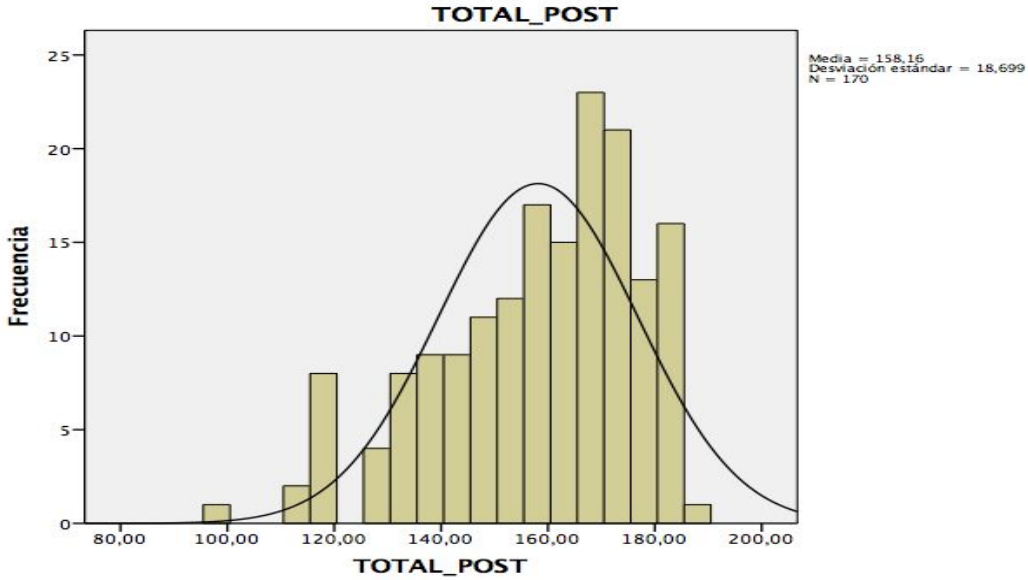
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v◆lido	Porcentaje acumulado
V◆lido	2.00	38	22.4	22.4	22.4
	3.00	132	77.6	77.6	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Estad◆sticos

		TOTAL_PRE	TOTAL_POST
N	V◆lido	170	170
	Perdidos	0	0
Media		143.6412	158.1588
Mediana		146.0000	162.0000
Moda		162.00	183.00
Desviaci◆n est◆ndar		20.31514	18.69859
Asimetr◆		-.689	-.750
Error est◆ndar de asimetr◆		.186	.186
Curtosis		.426	-.041
Error est◆ndar de curtosis		.370	.370
Percentiles	25	132.0000	146.0000
	50	146.0000	162.0000
	75	159.0000	172.0000

Histograma


TOTAL_PRE
Media = 143,64
Desviación estándar = 20,315
N = 170
Frecuencia
25
20
15
10
5
0
75,00
100,00
125,00
150,00
175,00
200,00
TOTAL_PRE


TOTAL_POST
Media = 158,16
Desviación estándar = 18,699
N = 170
Frecuencia
25
20
15
10
5
0
80,00
100,00
120,00
140,00
160,00
180,00
200,00
TOTAL_POST

	Casos					
	V►lidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
C_TOTAL_POST * Esco	170	100.0%	0	0.0%	170	100.0%

Tabla cruzada C_TOTAL_POST*Esco

Recuento

		Esco			Total
		2	3	4	
C_TOTAL_POST	2.00	0	1	0	1
	3.00	6	6	1	13
	4.00	13	50	4	67
	5.00	6	75	8	89
Total		25	132	13	170

Pruebas de chi-cuadrado

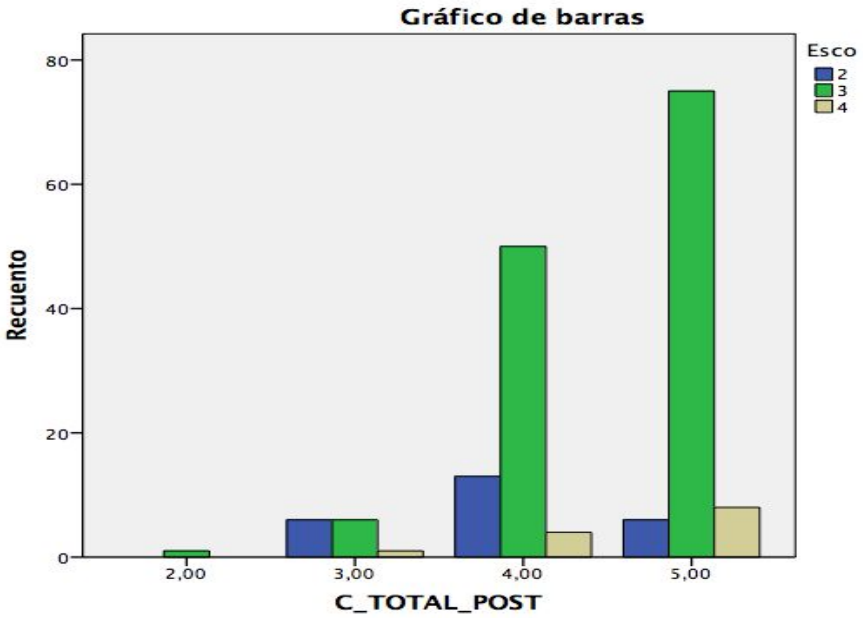
	Valor	gl	Significaci►n asint►tica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16.572[a]	6	.011
Raz►n de verosimilitud	14.763	6	.022
Asociaci►n lineal por lineal	9.211	1	.002
N de casos v►lidos	170		

a. 5 casillas (41.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento m►nimo esperado es .08.

Medidas sim﹟tricas

		Valor	Error estandarizado asint﹟tico[a]	T aproximada[b]	Significaci﹟n aproximada
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	.298			.011
	Tau-b de Kendall	.224	.073	2.909	.004
Ordinal por ordinal	Correlaci﹟n de Spearman	.236	.077	3.152	.002[c]
Intervalo por intervalo	R de Pearson	.233	.080	3.112	.002[c]
N de casos v﹟lidos		170			

a. No se presupone la hip﹟tesis nula.
b. Utilizaci﹟n del error est﹟ndar asint﹟tico que presupone la hip﹟tesis nula.
c. Se basa en aproximaci﹟n normal.



Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	V◆lidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
C_TOTAL_POST * Esco	170	100.0%	0	0.0%	170	100.0%

Tabla cruzada C_TOTAL_POST*Esco

			Esco			Total
			2	3	4	
C_TOTAL_POST	2.00	Recuento	0	1	0	1
		% dentro de C_TOTAL_POST	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% dentro de Esco	0.0%	0.8%	0.0%	0.6%
		% del total	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
	3.00	Recuento	6	6	1	13
		% dentro de C_TOTAL_POST	46.2%	46.2%	7.7%	100.0%
		% dentro de Esco	24.0%	4.5%	7.7%	7.6%
		% del total	3.5%	3.5%	0.6%	7.6%
	4.00	Recuento	13	50	4	67
		% dentro de C_TOTAL_POST	19.4%	74.6%	6.0%	100.0%
		% dentro de Esco	52.0%	37.9%	30.8%	39.4%
		% del total	7.6%	29.4%	2.4%	39.4%
	5.00	Recuento	6	75	8	89
		% dentro de C_TOTAL_POST	6.7%	84.3%	9.0%	100.0%
		% dentro de Esco	24.0%	56.8%	61.5%	52.4%

Total	% del total	3.5%	44.1%	4.7%	52.4%
	Recuento	25	132	13	170
	% dentro de C_TOTAL_POST	14.7%	77.6%	7.6%	100.0%
	% dentro de Esco	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% del total	14.7%	77.6%	7.6%	100.0%

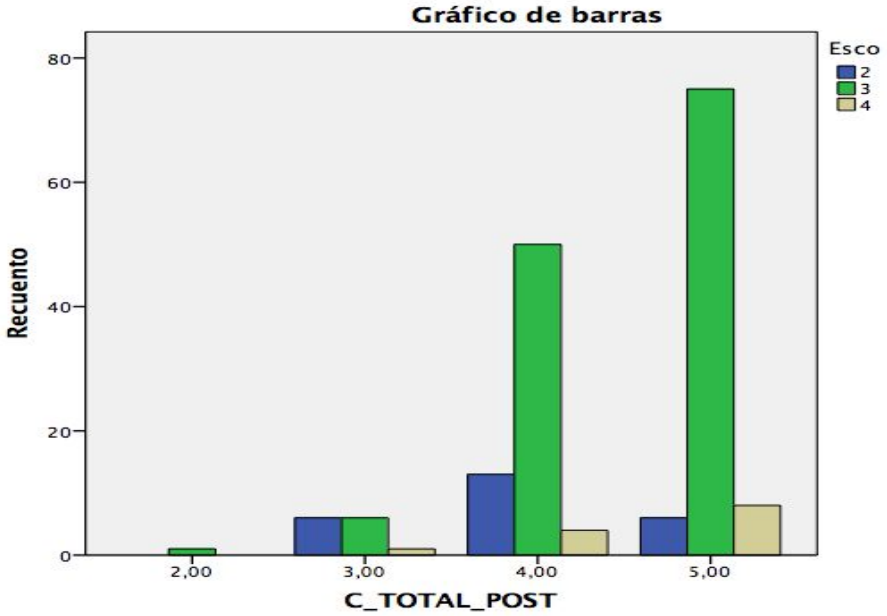
ruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significaci ◆n asint◆tica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16.572[a]	6	.011
Raz◆n de verosimilitud	14.763	6	.022
Asociaci◆n lineal por lineal	9.211	1	.002
N de casos v◆lidos	170		

Medidas sim◆tricas

		Valor	Error estandarizado asint◆tico[a]	T aproximada[b]	Significaci ◆n aproximada
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	.298			.011
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	.224	.073	2.909	.004
	Correlaci◆n de Spearman	.236	.077	3.152	.002[c]
Intervalo por intervalo	R de Pearson	.233	.080	3.112	.002[c]
N de casos v◆lidos		170			

a. No se presupone la hip❓tesis nula.
b. Utilizaci❓n del error est❓ndar asint❓tico que presupone la hip❓tesis nula.
c. Se basa en aproximaci❓n normal.



Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	V❓lidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
C_TOTAL_POST * A❓	170	100.0%	0	0.0%	170	100.0%

	A❓					Total
	1	2	3	4	5	
C_TOTAL_P 2.00 Recuento	0	1	0	0	0	1

OST		% dentro de C_TOTAL_POST	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% dentro de A❓	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
		% del total	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
	3.00	Recuento	4	2	0	4	3	13
		% dentro de C_TOTAL_POST	30.8%	15.4%	0.0%	30.8%	23.1%	100.0%
		% dentro de A❓	14.8%	18.2%	0.0%	8.2%	4.3%	7.6%
		% del total	2.4%	1.2%	0.0%	2.4%	1.8%	7.6%
	4.00	Recuento	12	3	7	21	24	67
		% dentro de C_TOTAL_POST	17.9%	4.5%	10.4%	31.3%	35.8%	100.0%
		% dentro de A❓	44.4%	27.3%	50.0%	42.9%	34.8%	39.4%
		% del total	7.1%	1.8%	4.1%	12.4%	14.1%	39.4%
	5.00	Recuento	11	5	7	24	42	89
		% dentro de C_TOTAL_POST	12.4%	5.6%	7.9%	27.0%	47.2%	100.0%
		% dentro de A❓	40.7%	45.5%	50.0%	49.0%	60.9%	52.4%
		% del total	6.5%	2.9%	4.1%	14.1%	24.7%	52.4%
Total		Recuento	27	11	14	49	69	170
		% dentro de C_TOTAL_POST	15.9%	6.5%	8.2%	28.8%	40.6%	100.0%
		% dentro de A❓	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% del total	15.9%	6.5%	8.2%	28.8%	40.6%	100.0%

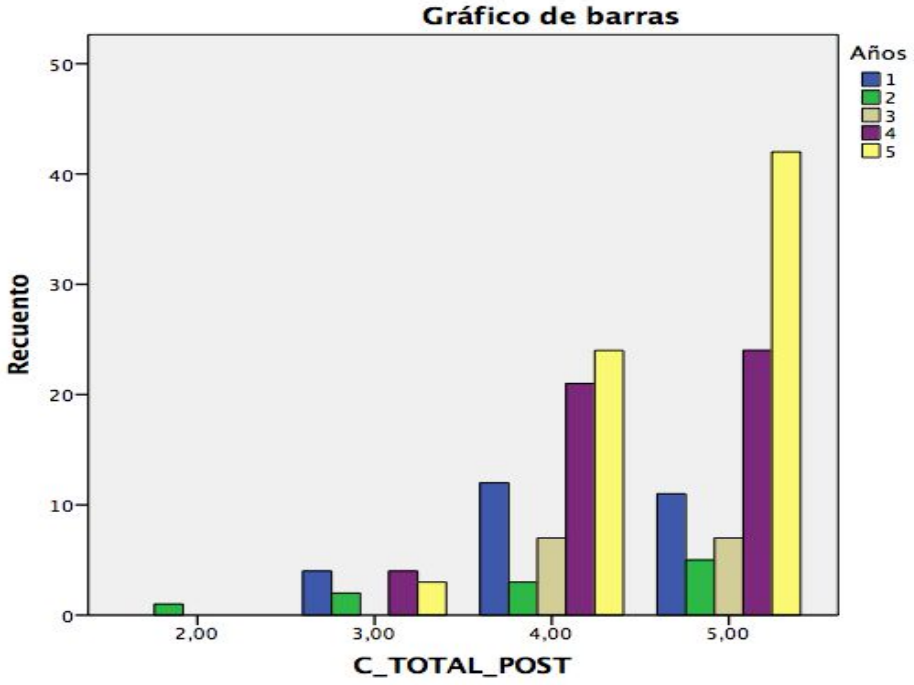
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significaci ◆n asint◆tica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23.313[a]	12	.025
Raz◆n de verosimilitud	14.784	12	.253
Asociaci◆n lineal por lineal	5.742	1	.017
N de casos v◆lidos	170		

a. 10 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento m◆nimo esperado es .06.

Medidas sim◆tricas

		Valor	Error estandarizado asint◆tico[a]	T aproximada[b]	Significaci ◆n aproximada
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	.347			.025
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	.152	.068	2.234	.025
	Correlaci◆n de Spearman	.171	.076	2.246	.026[c]
Intervalo por intervalo	R de Pearson	.184	.078	2.431	.016[c]
N de casos v◆lidos		170			



Estad►sticos

		EDAD	G►NERO	ESCOLARIDAD	A►OS DE BAUTIZADO	TIEMPO DE NOVIAZGO	N►MERO DE NOVIOS
N	V►lido	1700	1700	1700	1700	1700	1700
	Perdidos	0	0	0	0	0	0

Tabla de frecuencia

EDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v►lido	Porcentaje acumulado
V►lido	18 - 20	27	15.9	15.9	15.9
	21 - 23	53	31.2	31.2	47.1
	24 - 35	80	47.1	47.1	94.1
	36 - m►	10	5.9	5.9	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

G◆NERO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v◆lido	Porcentaje acumulado
V◆lido	Masculino	85	50.0	50.0	50.0
	Femenino	85	50.0	50.0	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

ESCOLARIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v◆lido	Porcentaje acumulado
V◆lido	Secundaria (prepa)	25	14.7	14.7	14.7
	Universitario	132	77.6	77.6	92.4
	Pos grado	13	7.6	7.6	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

A◆OS DE BAUTIZADO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v◆lido	Porcentaje acumulado
V◆lido	Adventista de cuna, no bautizado	27	15.9	15.9	15.9
	0 - 01	11	6.5	6.5	22.4
	2 - 5	14	8.2	8.2	30.6
	6 - 10	49	28.8	28.8	59.4
	11 - m◆	69	40.6	40.6	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

TIEMPO DE NOVIAZGO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v◆lido	Porcentaje acumulado
V◆lido	0 - 6 meses	23	13.5	13.5	13.5
	7 - 12 meses	34	20.0	20.0	33.5

	13 - 18 meses	32	18.8	18.8	52.4
	19 - 24 meses	18	10.6	10.6	62.9
	24 a m►s meses	63	37.1	37.1	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

N►MERO DE NOVIOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v►lido	Porcentaje acumulado
V►lido	1	101	59.4	59.4	59.4
	2	38	22.4	22.4	81.8
	3	14	8.2	8.2	90.0
	4	15	8.8	8.8	98.8
	5 a m►	2	1.2	1.2	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Estad►sticos

		Escala_ES _PRE	Escala_ES _POST
N	V►lido	170	170
	Perdidos	0	0
Media		2.6235	2.7588
Mediana		3.0000	3.0000
Moda		3.00	3.00
Desviaci►n est►ndar		.63388	.56060
Asimetr►		-1.463	-2.249
Error est►ndar de asimetr►		.186	.186
Curtosis		.938	3.901
Error est►ndar de curtosis		.370	.370
Percentiles	25	2.0000	3.0000
	50	3.0000	3.0000
	75	3.0000	3.0000

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v◆lido	Porcentaje acumulado
V◆lido	1.00	14	8.2	8.2	8.2
	2.00	36	21.2	21.2	29.4
	3.00	120	70.6	70.6	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Escala_ES_POST

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v◆lido	Porcentaje acumulado
V◆lido	1.00	11	6.5	6.5	6.5
	2.00	19	11.2	11.2	17.6
	3.00	140	82.4	82.4	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Prueba T

Estad◆sticas de muestras emparejadas

		Media	N	Desviaci◆n est◆ndar	Media de error est◆ndar
Par 1	C_ES_POST	4.6647	170	.67888	.05207
	C_ES_PRE	4.4647	170	.89141	.06837
Par 2	A_ES_POST	8.9294	170	1.78944	.13724
	A_ES_PRE	8.5118	170	1.90992	.14648
Par 3	P_ES_POST	12.7059	170	2.72322	.20886
	P_ES_PRE	11.6176	170	3.02274	.23183
Par 4	ES_POST	26.30	170	4.941	.379
	ES_PRE	24.59	170	5.463	.419

Correlaciones de muestras emparejadas

		N	Correlaci◆	Sig.
Par 1	C_ES_POST & C_ES_PRE	170	.464	.000
Par 2	A_ES_POST & A_ES_PRE	170	.559	.000

Par 3	P_ES_POST & P_ES_PRE	170	.621	.000
Par 4	ES_POST & ES_PRE	170	.614	.000

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviaci◆n est◆ndar	Media de error est◆ndar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	C_ES_POST - C_ES_PRE	.20000	.83276	.06387	.07391	.32609	3.131	169	.002
Par 2	A_ES_POST - A_ES_PRE	.41765	1.73946	.13341	.15428	.68101	3.131	169	.002
Par 3	P_ES_POST - P_ES_PRE	1.08824	2.51584	.19296	.70732	1.46915	5.640	169	.000
Par 4	ES_POST - ES_PRE	1.706	4.597	.353	1.010	2.402	4.838	169	.000

Estad◆sticos

		Escala_RS_PRE	Escala_RS_POST
N	V◆lido	170	170
	Perdidos	0	0
Media		2.6059	2.8412
Mediana		3.0000	3.0000
Moda		3.00	3.00
Desviaci◆n est◆ndar		.58882	.36659
Asimetr◆		-1.212	-1.884
Error est◆ndar de asimetr◆		.186	.186
Curtosis		.473	1.566
Error est◆ndar de curtosis		.370	.370

Percentiles	25	2.0000	3.0000
	50	3.0000	3.0000
	75	3.0000	3.0000

Escala_RS_PRE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v◆lido	Porcentaje acumulado
V◆lido	1.00	9	5.3	5.3	5.3
	2.00	49	28.8	28.8	34.1
	3.00	112	65.9	65.9	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Escala_RS_POST

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v◆lido	Porcentaje acumulado
V◆lido	2.00	27	15.9	15.9	15.9
	3.00	143	84.1	84.1	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Prueba T

Estad◆sticas de muestras emparejadas

		Media	N	Desviaci◆n est◆ndar	Media de error est◆ndar
Par 1	C_RS_POST	4.5588	170	.69619	.05340
	C_RS_PRE	4.1706	170	.96707	.07417
Par 2	A_RS_POST	4.4471	170	.72170	.05535
	A_RS_PRE	4.1294	170	.94573	.07253
Par 3	P_RS_POST	12.2765	170	1.85894	.14257
	P_RS_PRE	11.2529	170	2.25599	.17303
Par 4	RS_POST	21.28	170	2.791	.214
	RS_PRE	19.55	170	3.498	.268

Correlaciones de muestras emparejadas

		N	Correlaci◆	Sig.
Par 1	C_RS_POST & C_RS_PRE	170	.297	.000
Par 2	A_RS_POST & A_RS_PRE	170	.131	.087
Par 3	P_RS_POST & P_RS_PRE	170	.353	.000
Par 4	RS_POST & RS_PRE	170	.341	.000

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviaci◆n est◆ndar	Media de error est◆ndar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	C_RS_POST - C_RS_PRE	.38824	1.00994	.07746	.23532	.54115	5.012	169	.000
Par 2	A_RS_POST - A_RS_PRE	.31765	1.11166	.08526	.14933	.48596	3.726	169	.000
Par 3	P_RS_POST - P_RS_PRE	1.02353	2.36331	.18126	.66571	1.38135	5.647	169	.000
Par 4	RS_POST - RS_PRE	1.729	3.655	.280	1.176	2.283	6.169	169	.000

Estad◆sticos

		Escala_MC_PRE	Escala_MC_POST
N	V◆lido	170	170
	Perdidos	0	0

Escala_MC_PRE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v❓lido	Porcentaje acumulado
V❓lido	1.00	8	4.7	4.7	4.7
	2.00	131	77.1	77.1	81.8
	3.00	31	18.2	18.2	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Escala_MC_POST

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v❓lido	Porcentaje acumulado
V❓lido	1.00	1	.6	.6	.6
	2.00	127	74.7	74.7	75.3
	3.00	42	24.7	24.7	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Estad❓sticas de muestras emparejadas

		Media	N	Desviaci❓n est❓ndar	Media de error est❓ndar
Par 1	C_MC_POST	4.3235	170	.79646	.06109
	C_MC_PRE	3.9647	170	.89637	.06875
Par 2	A_MC_POST	4.3941	170	.79419	.06091
	A_MC_PRE	3.9882	170	.99101	.07601
Par 3	P_MC_POST	4.2353	170	.91854	.07045
	P_MC_PRE	4.0176	170	.96980	.07438
Par 4	MC_POST	11.14	170	1.764	.135
	MC_PRE	10.34	170	1.747	.134

		N	Correlaci◆	Sig.
Par 1	C_MC_POST & C_MC_PRE	170	.298	.000
Par 2	A_MC_POST & A_MC_PRE	170	.254	.001
Par 3	P_MC_POST & P_MC_PRE	170	.161	.036
Par 4	MC_POST & MC_PRE	170	.408	.000

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviaci◆n est◆ndar	Media de error est◆ndar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	C_MC_POST - C_MC_PRE	.35882	1.00623	.07717	.20647	.51117	4.650	169	.000
Par 2	A_MC_POST - A_MC_PRE	.40588	1.10136	.08447	.23913	.57263	4.805	169	.000
Par 3	P_MC_POST - P_MC_PRE	.21765	1.22341	.09383	.03241	.40288	2.320	169	.022
Par 4	MC_POST - MC_PRE	.800	1.911	.147	.511	1.089	5.458	169	.000

Estad◆sticos

		Escala_SM_PRE	Escala_SM_POST
N	V◆lido	170	170
	Perdidos	0	0

Escala_SM_PRE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v◆lido	Porcentaje acumulado
V◆lido	1.00	27	15.9	15.9	15.9
	2.00	101	59.4	59.4	75.3
	3.00	42	24.7	24.7	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Escala_SM_POST

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v◆lido	Porcentaje acumulado
V◆lido	1.00	21	12.4	12.4	12.4
	2.00	72	42.4	42.4	54.7
	3.00	77	45.3	45.3	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Estad◆sticas de muestras emparejadas

		Media	N	Desviaci◆n est◆ndar	Media de error est◆ndar
Par 1	C_SM_POST	3.9941	170	1.01758	.07804
	C_SM_PRE	3.5235	170	1.16763	.08955
Par 2	A_SM_POST	4.1000	170	1.01847	.07811
	A_SM_PRE	3.8118	170	1.05465	.08089
Par 3	P_SM_POST	3.0588	170	1.64157	.12590
	P_SM_PRE	2.5706	170	1.48295	.11374
Par 4	SM_POST	11.15	170	2.963	.227
	SM_PRE	9.91	170	2.667	.205

Correlaciones de muestras emparejadas

		N	Correlaci◆	Sig.
Par 1	C_SM_POST & C_SM_PRE	170	.386	.000
Par 2	A_SM_POST & A_SM_PRE	170	.348	.000
Par 3	P_SM_POST & P_SM_PRE	170	.348	.000
Par 4	SM_POST & SM_PRE	170	.414	.000

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviaci◆n est◆ndar	Media de error est◆ndar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	C_SM_POST - C_SM_PRE	.47059	1.21712	.09335	.28631	.65487	5.041	169	.000
Par 2	A_SM_POST - A_SM_PRE	.28824	1.18391	.09080	.10898	.46749	3.174	169	.002
Par 3	P_SM_POST - P_SM_PRE	.48824	1.78832	.13716	.21747	.75900	3.560	169	.000
Par 4	SM_POST - SM_PRE	1.247	3.057	.234	.784	1.710	5.318	169	.000

Escala_FI_PRE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v◆lido	Porcentaje acumulado
V◆lido	1.00	6	3.5	3.5	3.5
	2.00	45	26.5	26.5	30.0
	3.00	119	70.0	70.0	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Escala_FI_POST

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v◆lido	Porcentaje acumulado
V◆lido	1.00	1	.6	.6	.6
	2.00	29	17.1	17.1	17.6
	3.00	140	82.4	82.4	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Estad◆sticas de muestras emparejadas

		Media	N	Desviaci◆n est◆ndar	Media de error est◆ndar
Par 1	C_FI_POST	8.6059	170	1.68985	.12961
	C_FI_PRE	7.7471	170	1.81076	.13888
Par 2	A_FI_POST	4.6235	170	.69617	.05339
	A_FI_PRE	4.3471	170	.85839	.06584
Par 3	P_FI_POST	8.8235	170	1.47304	.11298
	P_FI_PRE	8.1824	170	1.63423	.12534
Par 4	FI_POST	22.05	170	3.456	.265
	FI_PRE	20.28	170	3.761	.288

Correlaciones de muestras emparejadas

		N	Correlaci◆	Sig.
Par 1	C_FI_POST & C_FI_PRE	170	.391	.000
Par 2	A_FI_POST & A_FI_PRE	170	.388	.000
Par 3	P_FI_POST & P_FI_PRE	170	.503	.000
Par 4	FI_POST & FI_PRE	170	.511	.000

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviaci◆n est◆ndar	Media de error est◆ndar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	C_FI_POST - C_FI_PRE	.85882	1.93475	.14839	.56589	1.15176	5.788	169	.000
Par 2	A_FI_POST - A_FI_PRE	.27647	.87031	.06675	.14470	.40824	4.142	169	.000
Par 3	P_FI_POST - P_FI_PRE	.64118	1.55589	.11933	.40561	.87675	5.373	169	.000
Par 4	FI_POST - FI_PRE	1.776	3.580	.275	1.234	2.318	6.471	169	.000

Escala_PA_PRE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v◆lido	Porcentaje acumulado
V◆lido	1.00	2	1.2	1.2	1.2
	2.00	75	44.1	44.1	45.3
	3.00	93	54.7	54.7	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Escala_PA_POST

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v◆lido	Porcentaje acumulado
V◆lido	2.00	68	40.0	40.0	40.0
	3.00	102	60.0	60.0	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Estad◆sticas de muestras emparejadas

		Media	N	Desviaci◆n est◆ndar	Media de error est◆ndar
Par 1	C_PA_POST	4.4882	170	.78626	.06030
	C_PA_PRE	4.1882	170	.96684	.07415
Par 2	A_PA_POST	7.3353	170	1.26839	.09728
	A_PA_PRE	7.3647	170	1.27188	.09755
Par 3	P_PA_POST	11.7059	170	1.94190	.14894
	P_PA_PRE	11.4765	170	2.15166	.16502
Par 4	PA_POST	23.53	170	3.295	.253
	PA_PRE	23.03	170	3.601	.276

Correlaciones de muestras emparejadas

		N	Correlaci◆	Sig.
Par 1	C_PA_POST & C_PA_PRE	170	.252	.001
Par 2	A_PA_POST & A_PA_PRE	170	.360	.000
Par 3	P_PA_POST & P_PA_PRE	170	.456	.000
Par 4	PA_POST & PA_PRE	170	.439	.000

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	C_PA_POST - C_PA_PRE	.30000	1.08158	.08295	.13624	.46376	3.616	169	.000
Par 2	A_PA_POST - A_PA_PRE	-.02941	1.43674	.11019	-.24694	.18812	-.267	169	.790
Par 3	P_PA_POST - P_PA_PRE	.22941	2.14290	.16435	-.09504	.55386	1.396	169	.165
Par 4	PA_POST - PA_PRE	.500	3.661	.281	-.054	1.054	1.781	169	.077

		Escala_FO_PRE	Escala_FO_POST
N	Válido	170	170
	Perdidos	0	0

Escala_FO_PRE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.00	22	12.9	12.9	12.9
	2.00	109	64.1	64.1	77.1
	3.00	39	22.9	22.9	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v◆lido	Porcentaje acumulado
V◆lido	1.00	18	10.6	10.6	10.6
	2.00	90	52.9	52.9	63.5
	3.00	62	36.5	36.5	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Estad◆sticas de muestras emparejadas

		Media	N	Desviaci◆n est◆ndar	Media de error est◆ndar
Par 1	C_FO_POST	3.6294	170	.99005	.07593
	C_FO_PRO	3.4471	170	.96084	.07369
Par 2	A_FO_POST	3.2412	170	1.31246	.10066
	A_FO_PRO	2.8294	170	1.24523	.09551
Par 3	P_PA_POST	11.7059	170	1.94190	.14894
	P_FO_PRO	6.7353	170	1.71848	.13180
Par 4	FI_POST	22.05	170	3.456	.265
	FO_PRO	13.01	170	3.216	.247

Correlaciones de muestras emparejadas

		N	Correlaci◆	Sig.
Par 1	C_FO_POST & C_FO_PRO	170	.331	.000
Par 2	A_FO_POST & A_FO_PRO	170	.297	.000
Par 3	P_PA_POST & P_FO_PRO	170	-.080	.298
Par 4	FI_POST & FO_PRO	170	.114	.139

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviaci◆n est◆ndar	Media de error est◆ndar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	C_FO_POST - C_FO_PRO	.18235	1.12882	.08658	.01144	.35326	2.106	169	.037
Par 2	A_FO_POST - A_FO_PRO	.41176	1.51750	.11639	.18200	.64152	3.538	169	.001
Par 3	P_PA_POST - P_FO_PRO	4.97059	2.69434	.20665	4.56265	5.37853	24.054	169	.000
Par 4	FI_POST - FO_PRO	9.041	4.445	.341	8.368	9.714	26.522	169	.000

REFERENCIAS

Abort73. (2014). *U.S. Abortion statistics, facts and figures relating to the frequency of abortion in the United States.* Recuperado de http://abort73.com/abortion_facts/us_abortion_statistics

Aced, C. (2013). *Relaciones públicas 2.0: cómo gestionar la comunicación corporativa en el entorno digital*. Barcelona: UOC.

Adell, J. y Barba, C. C. (2010). *Ordenadores en las aulas: la clave es la metodología*. Barcelona: Graó.

Aguilar, U. D. (2004). *La ruta del éxito.* Montevideo: Libros en Red.

Aguilera, B. (2003). *Vivir en pareja: al encuentro del rol de pareja*. Caracas: Alfa.

Agurne Pireiro, M. y Calvete, E. (2009). Adaptación del PREPARE (evaluación prematrimonial de la persona y de la relación de pareja) a parejas prematrimoniales españolas. *Anales de Psicología, 25*(1), 123-133.

Alberdi, I. (1979). *Historia y sociología del divorcio en España*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Area, M., Borrás, J. y Santos, B. (2014). Educar a la generación de los millennials como ciudadanos cultos del ciberespacio. *Revista de Estudios de Juventud*, *109*, 13 – 32.

Ashton, J. R. (2009). The psychosocial outcome of induced abortion. *BJOG*: *International Journal of Obstetrics and Ginaecology, 87*(12), 1115-1122. doi:10.1111/j.1471-0528.1980.tb04.tb0448383.xtb004483.x

Atwood, J. D. (2012). Couples and money: The last taboo. *The American Journal of Family Therapy*, *40*(1), 1-19. doi:10.1080/01926187.2011.600674

Bautista, P. G., Borges, S. F. y Forés, M. A. (2008). *Didáctica universitaria en entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje*. Madrid: Narcea.

Bergren, M., Cox, M. y Detmar, J. (2008). *Diga, ¡sí puedo!* Barcelona: Robinbook.

Body, A. (2007). *Growing together: The course: A complete marriage preparation programme*. London: Church House.

Boehi, D., Nelson, B., Schulte, J., Shadrach, L. y Rainey, B. (2010). *Preparing for marriage: Leader's guide*. Oxnard, CA: Regal.

Bradshaw, J. (2000). *John Bradshaw: la familia.* México: Selector.

Burgos, J. M. (2007). *La filosofía personalista de Karol Wojtyla*. Madrid: Palabra.

Burgoyne, C., Reibstein, J., Edmunds, A. M. y Routh, D. (2010). Marital commitment, money and marriage preparation: What changes after the wedding? *Journal of Community and Applied Social Psychology*, *20*(5), 390-403. doi:10.1002/casp.1045

Capponi, R. (2011). *Sexualidad sana: qué y cómo enseñar a los hijos*. Madrid: El Mercurio Aguilar.

Caballo, V. E. (1995). *Manual de técnicas de terapia y modificación de conducta*. Madrid: Siglo XXI.

Cancer Prevention on Research Center. (2009). *Transtheoretical model*. Recuperado de http://www.uri.edu/research/cprc/TTM/detailedoverview.htm.

Carbo, H. y Chapman, M. (2012). *Strong foundations leader´s guide*. New London, CT: Twenty-Third.

Cavanagh, M. E. (1994). *Before the wedding: Look before you leap*. Louisville, KY: Westminster/John Knox.

Cerbasi, G. (2009). *Las parejas inteligentes se enriquecen juntas*. Nashville, TN: Grupo Nelson.

Chapman, G. D. (2004). *El matrimonio: pacto y compromiso: cómo mantener los lazos de comunicación e intimidad.* Nashville, TN: Broadman y Holman.

Clark, R. E. (2004). The classical origins of pavlov´s conditioning. *Integrative Physiological and Behavioral Science, 39(*4), 279-294. doi:10.1007 / BF02734167

Cloud, H. y Townsend, J. S. (2010). *Límites en el noviazgo*. Miami: Vida.

Coll, C. y Monereo, F. C. (2008). *Psicología de la educación virtual: aprender y enseñar con las tecnologías de la información y la comunicación*. Madrid: Morata.

Collins, G. (1992). *Consejería cristiana efectiva*. Michigan: Portavoz.

Comunidad de Caresto (2007). *Ejercicios espirituales de puertas para adentro. Guía para casados y novios.* Bogotá: San Pablo.

Corpas, P. I. (2001). *Planeación estratégica para parejas*. Bogotá: Norma.

Craig, G. J. y Baucum, D. (2001). *Desarrollo psicológico*. México: Pearson Educación.

Crespillo, E. (2011). *Conductismo y método audio-lingüístico en el aprendizaje de una L2*. Recuperado de http://www.gibralfaro.uma.es/educacion/pag_1700.htm

Cruz, A. R. (2011). *Instrucciones prácticas para nuevos creyentes*. Nashville: TN: Grupo Nelson.

Cuesta, G. M. y Sánchez, P. D. (2012). *Responsabilidad social universitaria*. La Coruña: Netbiblo.

Díaz Barbero, L. (2016). *Mejorando la comunicación familiar, disminuyendo los conflictos.* Recuperado de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/12698/D%C3%ADaz%20BarberoTFGEducación%20Social.pdf?sequence=1

División de Prevención y Control del Cáncer. (2014). *Estadísticas sobre los cánceres asociados al VPH*. Recuperado de http://www.cdc.gov/spanish/cancer/hpv/statistics/

Earley, D. (2011). *14 secretos para un matrimonio mejor: poderosos principios de la Biblia*. Uhrichsville, OH: Casa Promesa.

Eguiluz, L. L. (2007). *Entendiendo a la pareja: marcos teóricos para el trabajo terapéutico*. México: Pax.

Espina, A., Pumar, B. y Prata, G. (1996). *Terapia familiar sistémica: teoría, clínica e investigación*. Madrid: Fundamentos.

Ferreiro, R. (2006) El reto de la educación del siglo XXI: la generación N. *Apertura*, *6* (5), 72 – 85.

Fisher, B. S. y Lab, S. P. (2010). *Encyclopedia of victimology and crime prevention*. Thousand Oaks, CA: SAGE.

Flórez, J. (2007). *Constructivismo y educación virtual*. Sevilla: Publidisa.

Gadow, F. (2010). *Dilemas: la gestión del talento en tiempos de cambio*. México: Gránica.

Gaja, R. (2012). *Vivir en pareja: técnicas sencillas pero eficaces para una convivencia feliz*. Barcelona: Debolsillo.

García, C. N., Cruces, F. y Urteaga, M. (2012). *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales: prácticas emergentes en las artes, las editoriales y la música*. Madrid: Fundación Telefónica.

Garduño, V. R. (2005). *Enseñanza virtual sobre la organización de recursos informativos digitales*. México: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecnológicas de la UNAM.

Garrido, M. y Espina, A. (1995). *Terapia familiar: aportaciones psicoanalíticas y transgeneracionales*. Madrid: Fundamentos.

Gros, B. (2011). *Evolución y retos de la educación virtual: construyendo el e-learning del siglo XXI*. Barcelona: UOC.

Hamilton, V. E. (2012). The age of marital capacity: Reconsidering civil recognition of adolescent marriage. *Boston University Law Review*, *92*(6), 1817-1863.

Handz, V. (2012). *Inicie su campaña de marketing con Facebook, Twitter, YouTube y Blogger.* Lima: Handsofthelp.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª ed). México: McGraw-Hill.

Hickman, B. y Hickman, B. (2002*). Prepare for your marriage: A guidebook for engaged couples.* Livermore, CA: Big Oak.

Hoeger, W. W. y Hoeger, S. A. (2006). *Ejercicio y salud*. México: Cengage Learning.

Hormachea, D. (2005). *Noviazgo con propósito*. Nashville, TN: Caribe-Betania.

Horno, P. (2007). *Educando el afecto*. Barcelona: Publidisa.

Hualde, A. C. (1998). *Matrimonio: comunidad de amor: Catequesis prematrimonial*. Bogotá: Paulinas.

Hutson, M. (2006). The peter pandemic. *Psychology Today*, *39*(6), 34-36.

Iserte, S. (1982). *La entidad amorosa.* Madrid: CLIE.

Izquierdo, C. (2007). *Crecer en el noviazgo*. Lima: Paulinas.

Kort Rosemberg, F. (2006). *Psicoterapia conductual y cognitiva*. Caracas: El Nacional.

Kotler, P. y Roberto, N. (1992). *Marketing social: estrategias para cambiar la conducta pública*. Madrid: Díaz de Santos.

Krasner, L. (1971). Behavior therapy. *Annual Review of Psychology, 22*(1), 483-532. doi:10.1146/annurev.ps.22.020171

Kylis, M. R. (2008). Money ruining your marriage? *Working Mother*, *31*(6), 52-53.

LaHaye, T. F. y LaHaye, B. (1988). *El acto matrimonial: la belleza sexual del amor.* Barcelona: CLIE.

Landeau, R. E. (2010). *Elaboración de trabajos de investigación*. Caracas: Alfa.

Libera Bonilla, B. E. (2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *ACIMED*, *15*(3). Recuperado de http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v15n3/aci08307.pdf

Llanes, J. y Castro, M. E. (2002). *Cómo proteger a los preadolescentes de una vida con riesgos: habilidades de prevención para padres y maestros*. México: Pax.

Llavina, X. (2011). *Facebook: conozca la red social que conecta el mundo y mejore sus relaciones.* Barcelona: Profit.

López Sandoval, M. C. (2015, junio) *El papel de las interacciones y expresiones virtuales en las relaciones de amistad y noviazgo entre jóvenes*. Memorias del XXVII Encuentro Nacional de la AMIC, Querétaro, México. Recuperado de http://amic2015.uaq.mx/docs/memorias/GI_16_PDF/GI_16_El_papel_de_las_interacciones.pdf

Maibach, E. y Holtgrave, D. R. (1995). Advances in public health communication. *Annual Review of Public Health, 16,* 219–238. doi:10.1146/annurev.pu.16.050195.001251

Margulis, M. (2003*). Juventud, cultura, sexualidad: la dimensión cultural en la afectividad y la sexualidad de los jóvenes de Buenos Aires*. Buenos Aires: Biblos.

Marín, C. (2009). *Conocimientos actitudes y prácticas del personal de salud que atiende a mujeres víctimas de violencia sexual sobre anticoncepción de emergencia: diagnóstico*. Recuperado de http://ccp.ucr.ac.cr/ac/cap_cuali_proveedores.pdf

Martín, A. A. (2015). Horizonte 2020: ¿esperanza o advertencia? *Revista de Estudios de Juventud, 108*, 9-18.

Martínez Conde, C. M. (2015). *La conciliación de la vida familiar y laboral, un estudio sociológico sobre la realidad familiar. Complicaciones, retos y necesidades*. Recuperado de https://www.google.com.pe/ url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=15&ved=0ahUKEwjBh7nYq6XZAhWNuFMKHQNhBYY4ChAWCEUBA&url=http%3A%2F%2Fwww.unav.edu%2Fmatrimonioyfamilia%2Fobservatorio%2Fuploads%2F33956_Martinez_Conciliacion-2015.pdf&usg=AOvVaw3wxH2Apr1pdL_MIru_aH-E

Matos, R. F. (2012). *Señor, que mis hijos te amen: la incesante oración de un padre*. Lake Mary, FL: Casa Creación.

McDaniel, C. y Gates, R. (2005). *Investigación de mercados*. México: Thompson.

McGinnies, E. (1949). Emotionality and perceptual defense. *Psychological Review, 56*(5), 244-251. doi:10.1037/h0056508

McWhirter, P. T., Florenzano U., R. y Soublette L., M. P. (2002). El modelo transteórico y su aplicación al tratamiento de adolescentes con problemas de abuso de drogas. *Adolescencia Latinoamericana, 3*(2), 59-71.

Medlineplus. (2009a) *Los adolescentes divulgan conductas de riesgo en las redes sociales de internet. Pero una intervención a través de correo electrónico podría provocar un cambio en algunos adolescentes, según encuentra un estudio.* Recuperado de http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/news/fullstory73535 .html

Medlineplus. (2009b). *Muchos adolescentes no mantienen sus promesas de virginidad. Un estudio encuentra que los que la hacen también son menos propensos a usar anticonceptivos*. Recuperado de http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/news/ fullstory73278.html

Melendo, T. y Millán-Puelles, L. (2002). *Asegurar el amor antes y durante todo el matrimonio*. Madrid: Rialp.

Méndez, L. M. (2007). *1001 preguntas antes de casarse*. Barcelona: Amat.

Midgley, J. y Midgley, S. V. (1992). *A decision to love: A marriage preparation program.* New London, CT: Twenty-third.

Millán, M. A. y Serrano, S. (2002). *Psicología y familia*. Madrid: Cáritas Española.

Montgomery, L. (2009). *Una guía para padres sobre la guerra espiritual*. Michigan: Portavoz.

Nakosteen, R. A. y Zimmer, M. A. (1997). Men, money and marriage: Are high earners more prone than low earners to marry? *Social Science Quarterly*, *78*(1), 66-82.

Navarro, A. R. (2007). *Cómo resolver tus problemas emocionales sin acudir a un terapeuta: técnicas psicoterapéuticas que tú puedes usar*. México: Pax.

O`Reilly, T. (2005). *What is Web 2.0: Design patterns and business models for the next generation of softwar*e. Recuperado de http://www.oreilly.com/pub/a/web2/ archive/ what-is-web-20.html

Obregón Álvarez, J. A. (2012). *El fruto de los años: ¿Llegar a las bodas de oro con amor verdadero?* Bloomington, IN: Palibrio.

Olsen, D. y Stephens, D. (2003). *Manual de supervivencia para parejas*. Barcelona: Amat.

Ortega, I. (2014). *Millennials: inventa tu empleo*. La Rioja: Universidad Internacional de La Rioja.

Otaño, I. (2001). *Emprender el camino del matrimonio*. Barcelona: Centre de Pastoral Litúrgica.

Parrales, A. (2012). *Tratamiento espiritual para arreglar tu matrimonio*. Bloomington, IN: Palibrio.

Pereira, J., Pires, R. y Canavarro, M. C. (2017). Psychosocial adjustment after induced abortion and its explanatory factors among adolescents and adult women. *Journal of Reproductive and Infant Psychology*, *35*(2),119-136. doi:10.1080/ 02646838.2016.1276281

Pescador, M. (2011). *Infelicidad, la moda que no acomoda*. Bloomington, IN: Palibrio.

Petri, H. L., Govern, J. M. y Ortiz, S. (2006). *Motivación: teoría, investigación y aplicaciones.* México: Thomson.

Pinaya Flores, B. V. (2005). *Constructivismo y prácticas de aula en Caracollo*. La Paz, Bolivia: Plural.

Pintado, B. T. y Sánchez, H. J. (2014). *Nuevas tendencias en comunicación estratégica*. Madrid: ESIC.

Pinto Tapia, B. (2004). *La psicoterapia relacional sistémica y el psicoterapeuta*. La Paz, Bolivia: UCB.

Pinzón, A. (2013). *Cinco dimensiones para parejas en crisis*. Miami: Cinco dimensiones.

Pliego Ballesteros, M. (2001). ¿Ha pasado de moda el noviazgo? *Revista Panamericana de Pedagogía: Saberes y Quehaceres del Pedagogo*, *2*, 245-258.

Porras, S. (2010). *Amor, sexo y noviazgo*. Nashville, TN: Grupo Nelson.

Rage Atala, E. J. (1997). *Ciclo vital de la pareja y la familia*. México: Plaza y Valdés.

Reina Vaíllo, R. (2009). Propuesta de intervención para la mejora de actitudes hacia personas con discapacidad a través de actividades deportivas y recreativas. *Lecturas: Educación Física y Deportes, 96,* 27-33. Recuperado de http://www .efdeportes.com/efd59/discap.htm

Rice, F. P. (1997). *Desarrollo humano: estudio del ciclo vital*. México: Prentice-Hall.

Rivas, A. (2007). *La paternidad responsable como tutela inicial de los derechos humanos de niños y adolescentes*. Recuperado de http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/3457/1/T026800002804-0-trabajoespecial18rivasa-000.pdf

Roche, O. R. (2006). *Psicología de la pareja y de la familia: análisis y optimización.* Bellaterra: Universitat Autonoma de Barcelona, Servei de Publicacions.

Rodríguez, J. (1996). *Familia y política: controversia y futuro*. Madrid: Universidad Pontificia de Comillas.

Rodríguez, S. T. (2001). *Las razones del matrimonio: representaciones, relatos de vida y sociedad*. México: Universidad de Guadalajara.

Rojas, O. (2008). *Paternidad y vida familiar en la ciudad de México*. México: El Colegio de México.

Rojas Solís, J. L. (2013). Violencia en el noviazgo de adolescentes mexicanos: una revisión. *Revista de Educación y Desarrollo, 27,* 49-58.

Rosanas Martí, J. M. (2005). *Control de gestión*. Barcelona: UOC.

Ruiz, C. M., Domínguez, F. D. y García, A. L. (2007). *De la educación a distancia a la educación virtual*. Barcelona: Ariel.

Sambrano, J. y Steiner, A. (2003). *Los mapas mentales: agenda para el éxito*. Caracas: Alfadil.

Sánchez, H. J. y Pintado, B. T. (2012). *Nuevas tendencias en comunicación.* Madrid: ESIC.

Sanford, K. (2012). The communication of emotion during conflict in married couples. *Journal of Family Psychology*, *26*(3), 297-307. doi:10.1037/a0028139

Sangrá, A. (2005). *Los materiales de aprendizaje en contextos educativos virtuales: pautas para el diseño tecnopedagógico*. Barcelona: UOC.

Satulovsky, S. (2009). *Tutorías, un modelo para armar y desarmar: la tutoría en los primeros años de la escuela secundaria*. Buenos Aires: Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico.

Skinner, B. R., Solomon, H. C. y Lindsley, O. R. (1953). *Studies in behavior therapy*. Waltham, MA: Massachusetts Metropolitan State Hospital.

Smalley G. y Cunningham, T. (2011). *Amor verdadero, disfrute el matrimonio que siempre ha deseado.* Lansing, MI: Portavoz.

Soler, F. E. (2006). *Constructivismo, innovación y enseñanza efectiva*. Caracas: Equinoccio.

Stassen Berger, K. (2016). *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia*. Buenos Aires: Médica Panamericana.

Stemateas, B. (1996). *Sexualidad y erotismo en la pareja*. Barcelona: Clie.

Substance Abuse and Mental Health Service Administration. (2004). *La buena salud mental no tiene edad.* Recuperado de http://store.samhsa.gov/shin/content// SMA12-3897/SMA12-3897.pdf

Tamayo y Tamayo, M. (2002). *El proceso de la investigación científica: incluye evaluación y administración de proyectos de investigación* (4ª ed). México: Limusa.

Tello Díaz Maroto, I. (2009). *Formación a través de internet: evaluación de la calidad*. Barcelona: UOC.

The Free Dictionary. (2009). *Práctica*. Recuperado de http://es.thefreedictionary.com/ pr%C3%A1ctica

Thongpriwan, V. y McElmurry, B. J. (2009), Thay female adolescentes perceptions of dating violence. *Health Care for Women International, 30*(10), 871-891. doi: 10.1080/0739933903066392.

Tobón López, N. (2015). *Manual de primeros auxilios para una feliz vida de pareja*. Pereira, Colombia: Risaralda.

Trilla, J. (Coord.). (2007). *El legado pedagógico del siglo XX para la escuela del siglo XXI.* Barcelona: Graó.

Turner, J. S. (2003). *Dating and sexuality in America: A reference handbook*. Sta. Barbara, CA: ABC-CLIO.

Vallet, M. (2006). *Cómo educar a nuestros adolescentes: un esfuerzo que merece la pena.* Barcelona: Praxis.

Van-der, Hofstadt Román, C. J. y Gómez Gras, J. M. (Coords). (2006). *Competencias y habilidades profesionales para universitarios*. Madrid: Díaz de Santos.

Varela Álvarez, J. J. (2002). *El culto cristiano: origen, evolución, actualidad*. Terrassa, Barcelona: Clie.

Vargas, J. e Ibáñez, J. (2006). *Solucionando los problemas de pareja y familia: fundamentos teóricos y alternativas de solución a los conflictos desde la perspectiva del vínculo*. México: Pax.

Velasco Campos, M. L. y Luna Portilla, M. R. (2006). *Instrumentos de evaluación en terapia familiar y de pareja*. México: Pax.

Weiss, D. (2003). *El sexo, los hombres y Dios*. Lake Mary, FL: Casa Creación.

White, E. (1949). *El origen y el destino: conmovedora descripción de la vida de los "patriarcas y profetas," que señala el camino de la victoria*. Mountain View, CA: Pacific Press.

White, E. (1990). *El discurso maestro de Jesucristo*. Mountain View, CA: Pacific Press.

White, E. (1998*). Mente carácter y personalidad*. Mountain View, CA: Pacific Press.

Willi, J. (1985). *La pareja humana: relación y conflicto*. Madrid: Morata.

Young, B. y Adams, S. (1999). *Los 10 mandamientos de noviazgo*. Nashville TN: Caribe.

Yubero, S., Larrañaga, E. y Navarro, R. (2006*). La violencia en las relaciones humanas: contextos y entornos protectores del menor*. Ciudad Real: Ediciones Universidad de Castilla-La Mancha.

CURRÍCULUM VITAE

1. Datos generales

Nombres y apellidos: Yván Martín Balabarca Cárdenas

Estado Civil: Casado con Victoria Martínez Tejada (Magister en Psicología Educativa y con estudios doctorales concluidos en Educación y Currículum).

Hijos: dos hijas, Jehiely y Sophía de 15 años y 10 años de nacidas.

Centro laboral: Universidad Peruana Unión (UPeU)

Condición: Misionero

Docente: Docente asociado (UPeU)

2. Currículo

Grados y títulos.

Bachiller en Religión y Salud Pública (1992 – 1997) UPeU

Licenciado en Religión y Salud Pública (1998)

Magíster en salud Pública con mención en salud comunitaria y promoción de la salud. Loma Linda University – UPeU (2004 – 2005)

Magíster en Teología con mención en aconsejamiento familiar (2009 – 2012)

Candidato al Doctorado en Educación Familiar – Universidad de Montemorelos (2012 – 2015)

3. Experiencia laboral

Profesor de Biblia en el Colegio Carl Friedrich Gauss – Lima (1996)

Asistente del pastor Eliezer Sánchez – Miraflores, Lima (1997)

Pastor distrital en la Asociación Peruana Central Norte (1998-2000)

Pastor distrital en la Misión Nor Pacífico (2001 – 2002)

Preceptor asociado de la Residencia Universitaria de Varones de la UPeU (2003)

Docente de la Facultad de Teología (2003-2014)

Director de la carrera de Religión y Salud Pública (2005-2007)

Asociado del Centro de Investigación E. G. White – Perú (2009-2010)

Secretario Académico de la Facultad de Teología (2013)

Director de Proyección Social (2014 - 2017)

4. Idiomas

Inglés: lee y habla

Portugués: lee

Francés: lee (básico)

5. Publicaciones

Libros

Noviazgo de éxito (publicado – 2006)

Amar hasta que duela (publicado – 2009)

Noviazgo de éxito 2 (publicado – 2011)

Hermanos de sangre (publicado – 2011)

La persona que amo es adicta (publicado – 2011)

50 preguntas sobre noviazgo (publicado – 2011)

20 preguntas que debes hacer a tu novia antes de casarte (publicado – 2011)

Tópicos sobre noviazgo (publicado – 2012)

Coautor del libro viva sano y con estilo (publicado – 2011)

Coautor del libro pautas para amar (publicado – 2011)

Coautor del libro, eventos finales (publicado – 2012)

Las figuras del libro del abuelo (publicado – 2013)

Relaciones afectivas (coautor, publicado – 2013)

El sexo no viene solo (publicado – 2013)

Terminamos, cómo recuperarse de una ruptura amorosa (publicado – 2013)

Charlemos de noviazgo – Fondo Editorial UPeU (publicado – 2013)

Amor sin complejos (publicado – 2014).

Coautor de, Libros de educación para la vida, para las escuelas y colegios adventistas de la División Sudamericana – ACES (2015)

20 preguntas que debes hacer a tu novia antes de casarte – Fondo Editorial UPeU (publicado – 2016).

Amor sin complejos – fondo Editorial UPeU (publicado – 2016)

Hermanos de fe (ACES – próximamente, 2017).

Devocionales

5.1.1. “Bajo la sombra del Omnipotente”, en el CEP “GAUSS” (1996)

5.1.2.

Material de cátedra

Historia de la Iglesia Adventista

Teología de la salud

Historia de la Iglesia Adventista en el Perú

Historia del cristianismo

Apocalipsis para jóvenes

Hogar cristiano

Cosmovisión del hombre

Profecía con alegría: Daniel

Material electrónico

DVD “Relaciones afectivas”

DVD “Noviazgo de éxito”

DVD “Noviazgo de éxito 2”

DVD “Adicciones y noviazgo”

DVD “10 consideraciones para amar”

VCD “Juegos sociales”.

VCD “Jesús en el libro de Daniel”

VCD “Noviazgo de éxito”

VCD “Historia del cristianismo, desde la ascensión hasta el surgimiento del adventismo”.

VCD “Breve historia inicial del adventismo en Puno”

DVD “Más salud” Unión Peruana del Sur (Colaborador)

Artículos publicados

“El castigo físico y sus consecuencias conductuales”: estrategias.

“Recoged la cosecha”: estrategias.

“Iglesias juveniles”: estrategias.

“Claves para no equivocarse en el noviazgo”: estrategias.

“Concilio de Nicea: una perspectiva histórica”: estrategias

“Contexto histórico del surgimiento del don profético en la Iglesia Adventista del Séptimo Día”: estrategias

“El 11 de setiembre de 2001 a la luz de Apocalipsis 13” – Berit Olam

“Andrés Achata” – Web del Centro White; Perú.

“Eduardo Francisco Forga” – Web del Centro White Perú.

“Eduardo Thomann” – Web del Centro White, Perú.

“Enrique Balado” – Web del Centro White Perú.

“Frankling Leland Perry” – Web del Centro White Perú.

“Ramon Beltrán” – Web del Centro White Perú.

“Julio Nerio Espinoza” – Web del Centro White Perú.

“José Luis Escobar” – Web del Centro White Perú;

“Luciano Chambi” – Web del Centro White Perú.

“historia de la IASD en el Perú desde 1898 hasta 1907” – Web del Centro White Perú.

“Historia de la IASD en el Perú de 1908 A 1920 – Web del Centro White Perú”.

“Historia de la IAS 1898 – 1945” – Web del Centro White Perú.

Autor de los temas de la Revista Visión Joven, del Departamento de Jóvenes de la División Interamericana en lenguas española francesa e inglesa (IV Trimestre, 2013)

“Los adolescentes y las adicciones” – Revista Adventista.

“Ministrando la adoración en los adolescentes” – simposio de mayordomía – UPeU, 2016.

Escritor de la columna “Noviazgo de éxito”, Revista Conexión 2.0 de la Asociación Casa Editora Sudamericana (desde el año 2014)

Columna con el especialista. Revista Adventista Sudamérica – Setiembre de 2016.

6. TRABAJO EXTRACURRICULAR

Orador de la Semana de la familia de la División Sudamericana (2012).

Orador de la Semana de énfasis espiritual – UPeU Filial Juliaca (2006 y 2010)

Orador de la Semana de énfasis espiritual – UPeU Filial Juliaca (2011)

Orador de la Semana de énfasis espiritual – UPeU Lima (2014)

Orador de la Semana de énfasis espiritual – Universidad de Navojoa - México (2015)

Capacitador de capellanes en el congreso de capellanía de la División Interamericana (República Dominicana – 2012).

Capacitador de capellanes de habla francesa, en la División interamericana (Martinica – 2014).

Docente invitado al Diplomado de vida familiar – Universidad Linda Vista (Linda Vista – México – 2017).

Cursos de preparación para el matrimonio en diversos campos de la UPN y UPS.

Colaborador temático del programa de televisión SIN TABÚ, de Televisión Adventista Nuevo Tiempo. https://www.youtube.com/user/ntsintabu/videos

Producción de videos y publicación en Internet a través de http://yvanbalabarca . blogspot.com y http://www.youtube.com/yvanmbalabarca

Director y productor de la web http://www.familiayfeonline.com

Conductor del programa radial para Sudamérica de habla hispana "Noviazgo sin límites", los jueves en vivo por Radio Nuevo Tiempo (21:00 – 22:00 horas GMT -5.00). http://bit.ly/2axFK40