

ADICCIÓN A INTERNET Y PARTICIPACIÓN DE LA ESPIRITUALIDAD CRISTIANA
EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE MONTEMORELOS
EN EL PERIODO ACADÉMICO 2010-2011



Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el título de
Maestría en Educación

por
Gabriela Esther de Sousa Matías

APROBADA POR LA COMISIÓN:


Asesor principal: Mtro. Géner Avilés
Alatríste


Directora de Estudios Graduados:
Dra. Raquel B. de Korniejczuk


Miembro: Dr. Jaime Rodríguez Gómez


Miembro: Dr. Esteban Quiyono Escobar


Examinador externo: Dr. Jesús Alberto
Fernández Martínez

2 de mayo de 2014
Fecha de aprobación

RESUMEN

ADICCIÓN A INTERNET Y PARTICIPACIÓN DE LA
ESPIRITUALIDAD CRISTIANA EN ESTUDIANTES
DE LA UNIVERSIDAD DE MONTEMORELOS
EN EL PERÍODO ACADÉMICO 2010-2011

por

Gabriela Ester de Sousa Matías

Asesor principal: Géner Avilés Alatríste

RESUMEN DE TESIS DE POSGRADO

Universidad de Montemorelos

Facultad de Educación

Título: ADICCIÓN A INTERNET Y PARTICIPACIÓN DE LA ESPIRITUALIDAD CRISTIANA EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE MONTEMORELOS EN EL PERÍODO ACADÉMICO 2010-2011

Nombre del investigador: Gabriela Ester de Sousa Matías

Nombre y título del asesor principal: Géner Avilés Alatraste, Maestro en Educación

Fecha de terminación: Abril de 2014

Problema

La presente investigación trató de establecer en qué medida la adicción a internet se relacionaba con las dimensiones de la participación de la espiritualidad cristiana de los estudiantes tanto de la escuela preparatoria como de los alumnos de pregrado de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo académico 2010-2011.

Metodología

Esta investigación responde a un diseño cuantitativo, ex post facto, descriptivo, exploratorio, transversal y correlacional.

La población fue de 1752 alumnos inscritos y la muestra estuvo formada por 234 estudiantes de preparatoria y de pregrado, de los cuales 144 fueron varones (61.5%), 88 fueron mujeres (37.6%) y dos casos perdidos (.9%).

Resultados

En el presente estudio se encontró que existe relación significativa negativa entre la adicción a internet y las diferentes dimensiones de la Escala de Participación de la Espiritualidad Cristiana. Se observó que, con respecto al género, los varones tuvieron una relación negativa entre la adicción a internet y las dimensiones adoración, meditación, examen de conciencia y servicio.

Conclusiones

En el estudio no se observaron alumnos con problemas graves de adicción a internet. Algunos de ellos tienen un uso de moderado a alto de esta tecnología, sin que llegue a ser un problema de adicción severo. Las edades más susceptibles son de 19 a 21 años.

Sin embargo, un mayor uso de internet se relacionó negativamente con las distintas disciplinas de la espiritualidad cristiana, pues el tiempo dedicado a la tecnología afecta de manera inversa a la participación de la espiritualidad cristiana.

Universidad de Morelos

Facultad de Educación

ADICCIÓN A INTERNET Y PARTICIPACIÓN DE LA
ESPIRITUALIDAD CRISTIANA EN ESTUDIANTES
DE LA UNIVERSIDAD DE MORELOS
EN EL PERÍODO ACADÉMICO 2010-2011

Tesis
presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el grado de
Maestría en Educación

por

Gabriela Ester de Sousa Matías

Julio de 2013

DEDICATORIA

A mi esposo Héctor, por su amor, compañía y paciencia en este proyecto académico.

A nuestra hija Nicol, que soporta con paciencia todo el proceso de estudios de su mamá.

A mis padres, que me apoyaron de diferentes maneras, con oración, estímulos y alertas.

A Dios, por guiar mis caminos de una manera tan providencial, brindándome la oportunidad de crecer en el camino de la docencia.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	iii
LISTA DE TABLAS	vii
RECONOCIMIENTOS	viii
Capítulo	
I. NATURALEZA Y DECLARACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
Introducción	1
Planteamiento del problema.....	4
Hipótesis.....	5
Propósitos de la investigación	6
Justificación de la investigación	7
Limitaciones y delimitaciones	8
Fundamento filosófico	9
Definición de términos.....	16
II. MARCO TEÓRICO	17
Adicción a internet.....	17
Prevalencia de la adicción a internet	19
Adicción a videojuegos	21
Adicción al cybersexo	26
Comorbilidad de la adicción a internet con trastornos psicológicos.....	27
Otros estudios relacionados con la adicción a internet.....	31
Desarrollo de los valores como antecedentes de la espiritualidad cristiana	31
Concepción histórica.....	32
Concepciones filosóficas modernas.....	33
Concepciones psicológicas modernas.....	34
Concepción moderna de los valores.....	36
Concepción de los valores desde la religión.....	37
Participación de espiritualidad cristiana	38
III. DISEÑO METODOLÓGICO	43
Tipo de investigación.....	43
Población y muestra	43
Hipótesis del estudio	44

Operacionalización de hipótesis y variables	45
Instrumentos.....	46
Cuestionario de adicción a internet.....	46
Escala de la participación de la espiritualidad cristiana	49
Operacionalización de variables.....	50
Participación de la espiritualidad cristiana	50
Oración	51
Arrepentimiento	52
Adoración.....	52
Meditación	53
Criterio	54
Lectura de la Biblia	55
Evangelismo	56
Compasión.....	57
Servicio	58
Mayordomía.....	58
Recolección de datos	59
Análisis de datos	60
IV. RESULTADOS	61
Introducción	61
Resultados.....	61
Resultados demográficos.....	61
Pruebas de hipótesis.....	66
Hipótesis nula 1	66
Hipótesis nula 2	66
Hipótesis nula 3	67
Hipótesis nula 4	67
Hipótesis nula 5	68
Hipótesis nula 6	68
Hipótesis nula 7	69
Hipótesis nula 8	69
Hipótesis nula 9	70
Hipótesis nula 10	70
Análisis complementarios.....	71
V. RESUMEN, DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
Resumen	77
Síntesis de la revisión de la literatura	77
Adicción a internet	77
Calidad de vida espiritual.....	80
Metodología.....	81
Instrumentos.....	82
Resultados.....	82
Pruebas de hipótesis.....	84
Análisis complementarios.....	85

Discusión	86
Conclusiones	88
Recomendaciones	89
Para docentes	90
Para la iglesia.....	90
Para futuras investigaciones	90
APÉNDICE	
A. INSTRUMENTOS	91
B. AUTORIZACIONES	99
C. DATOS DEMOGRÁFICOS Y DESCRIPTIVOS	104
D. PRUEBAS DE HIPÓTESIS	108
E. BASE DE DATOS	136
REFERENCIAS	152

LISTA DE TABLAS

1. Operacionalización de hipótesis y variables	47
2. Análisis factorial del CERI	49
3. Descriptivos de los ítems de la variable adicción a internet	63
4. Descriptivos de los ítems EPEC	64
5. Prueba <i>t</i> de dimensiones de espiritualidad cristiana entre grupos de varones determinados por su nivel de adicción a internet	72
6. Prueba <i>t</i> de dimensiones de espiritualidad cristiana por grupos determinados por el nivel de conflictos intrapersonales en varones	73
7. Prueba <i>t</i> de dimensiones de espiritualidad cristiana por grupos de determinados por el nivel de conflictos interpersonales en varones	74

RECONOCIMIENTOS

Deseo reconocer, en primer lugar, a la Universidad de Montemorelos por facilitar la formación de sus docentes, y en este caso, por creer en mí.

Reconozco el gran esfuerzo de mis tutores que han dedicado tantas horas para guiarme en este desafío. Al Maestro Géner Avilés, por su dedicación, sus consejos, disposición y por su buen humor.

Al Dr. Jorge Hilt, por tantas horas dedicadas, tantos consejos, por su conducción en este trabajo que me han sido grandemente útiles.

Al Dr. Jaime Rodríguez, por compartir sus conocimientos y su apoyo en el área metodológica.

Al Pastor Esteban Quiyono, por su invaluable ayuda que permitió mejorar este trabajo.

Al Dr. Víctor Korniejczuk, por despertar en mi el interés por la investigación.

CAPÍTULO I

NATURALEZA Y DECLARACIÓN DEL PROBLEMA

Introducción

En el mundo actual, las actividades de esparcimiento y/o lúdicas han cambiado tanto en variedad como en calidad; antes los jóvenes pasaban más tiempo en actividades formativas y con mayor actividad física. Hoy, la tecnología ha acaparado la atención y concentrado en pocos instrumentos muchas posibilidades de distracción y esparcimiento, con grandes estímulos no sólo fisiológicos sino también emocionales y psicológicos (Margulis, 2007)

Una de las tecnologías más usadas por niños, adolescentes y jóvenes desde fines del siglo XX es internet. La usan no sólo como medio de comunicación y estudio, sino principalmente como medio de entretenimiento, con todas las posibilidades que ofrece (García-Piña, 2008).

Internet surge como fruto de una preocupación militar por parte de Estados Unidos, luego de la Segunda Guerra Mundial, donde científicos y militares buscaban un mecanismo de comunicación remota que sobreviviera a una catástrofe natural o a un conflicto militar (Gajardo, 2004).

El gobierno estadounidense creó el proyecto ARPANET, que consistía en una red de comunicación de computadoras conectadas entre sí. En la década de los setenta se unieron a la red empresas e instituciones educativas y se crearon redes

similares a ARPANET, pero no pudieron conectarse entre sí por usar protocolos de transferencia diferentes. La creación del protocolo TCP/IP permitió la conexión de las diferentes redes a una que se denominó internet (Rubio Moraga, s.f.). Paralelamente, en 1972 hace su debut el correo electrónico, mecanismo que permitió relacionar datos, leer selectivamente, almacenar, reenviar y responder mensajes. Este emprendimiento es el precursor de las diferentes formas de comunicación electrónica, entre ellos las redes sociales (Leiner et al., 1997).

La realidad cibernética comenzó a cambiar en el mundo. En la década de los 70, Nolan Bushnell diseñaba una nueva máquina que recibió el nombre de *pong*, por su similitud con el juego ping-pong. Este juego fue el primero que se desarrolló para ser jugado frente al televisor; lo particular de este juego es que por primera vez su funcionamiento no era mecánico, sino totalmente electrónico. A inicios de la década de los ochenta, el juego electrónico comienza a surgir y a aumentar su uso masivo (Estalló, Masferrer y Aguirre, 2001).

En los inicios de la era electrónica, la actividad de jugar juegos en la computadora era desarrollada de manera individual. Pero al aumentar la tecnología, el juego se desarrolla de manera colectiva; es decir, varios jugadores jugando un mismo juego en red. Los jugadores en línea que están conectados a un mismo juego, muchas veces de lugares muy distantes, no saben con exactitud de dónde son los compañeros de juego (Anand, 2007). El desarrollo de internet propició el juego multiusuario y éste es uno de los tipos de adicción que se reconoce junto con la adicción a las redes sociales, el cibersexo, las cibercompras y a la sobreinformación.

En el año 1999 se habían vendido 219 millones de unidades de videojuego sólo en Estados Unidos, con un promedio de dos juegos por familia, lo cual da cuenta de lo masivo del fenómeno (Chiu, Lee y Huang, 2004).

Uno de los aspectos más preocupantes de los videojuegos es su contenido. El 80% de los videojuegos elegidos por los jugadores tienen un alto contenido de agresividad, sexo y violencia (Barlett, Harris y Baldassaro, 2007). El aumento de la industria del videojuego permite visualizar que hay una gran demanda del mismo.

La ciberadicción se observa cuando el niño deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla con videojuegos, cuando el adolescente presta más atención a su iphone que a su novia o cuando el joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente su correo electrónico. En todos estos casos, hay una clara interferencia negativa en la vida cotidiana (Estalló, 2001, citado en Echeburúa y Corral, 2010).

Los jóvenes probablemente usan más de su tiempo en internet que en las actividades de recreación y/o formación académica y probablemente usan más tiempo en internet que en su relación personal con Dios.

La preocupación de los educadores adventistas en la actualidad entiende que el futuro de la sociedad quedará determinado por los jóvenes de hoy. Existe un peligro potencial en la tecnología que propician contenidos capaces de corromper la mente y degradar el carácter de los jóvenes (White, 1975).

Al considerar que “hay quienes se exponen temerariamente al peligro y a las tentaciones” (White, 1977) y que la vida devocional puede verse afectada por el mal

uso de la tecnología, surge interés en investigar si estos factores están afectando a los estudiantes de la Universidad de Montemorelos (UM).

Planteamiento del problema

Algunos estudiantes, que tienen un gran interés por las actividades que se realizan en internet, pueden llegar a afectar la calidad de su vida espiritual. Por eso, White (1977) declara que “es deber de todo cristiano desarrollar la mente... y adquirir hábitos de orden, minuciosidad y prontitud. No hay excusa para hacer lenta y chapucosamente el trabajo, cualquiera sea su clase” (p. 22).

De allí que surge la necesidad de conocer cuál es el efecto del uso de internet sobre el crecimiento espiritual de los jóvenes en los siguientes aspectos: (a) oración, (b) arrepentimiento, (c) adoración, (d) meditación, (e) criterio, (f) lectura de la Biblia, (g) evangelismo, (h) compañerismo, (i) servicio y (j) mayordomía.

White (1991b), al hablar acerca de la vida espiritual, declara que

los niños y los jóvenes ya tienen en sus mentes y corazones semillas corrompidas, listas para brotar y producir su cosecha de perversión; y se requiere el mayor cuidado y vigilancia en el cultivo y aprovisionamiento de la mente con las preciosas semillas de la verdad bíblica. (p. 204)

Por lo dicho anteriormente, se plantea la pregunta de investigación de la siguiente manera:

¿Existe relación significativa entre la adicción a internet y cada una de las dimensiones de la participación de la espiritualidad cristiana en estudiantes de la Universidad de Montemorelos en el ciclo académico 2010-2011?

Hipótesis

A raíz del problema planteado, a continuación se presenta la siguiente hipótesis general de investigación: Existe relación significativa entre adicción a internet y las dimensiones de participación de la espiritualidad cristiana en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo académico 2010-2011.

A continuación se enuncian las hipótesis de investigación, que formarán parte de este estudio, considerando el valor de significatividad menor a .05.

H₁: Existe relación significativa entre la dimensión oración de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

H₂: Existe relación significativa entre la dimensión arrepentimiento de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

H₃: Existe relación significativa entre la dimensión adoración de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

H₄: Existe relación significativa entre la dimensión meditación de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

H₅: Existe relación significativa entre la dimensión criterio de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

H₆: Existe relación significativa entre la dimensión lectura de la Biblia de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

H₇: Existe relación significativa entre la dimensión evangelismo de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

H₈: Existe relación significativa entre la dimensión compañerismo de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

H₉: Existe relación significativa entre la dimensión servicio de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

H₁₀: Existe relación significativa entre la dimensión mayordomía de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

Propósitos de la investigación

La presente investigación consideró los siguientes objetivos.

1. Establecer si existe relación entre la participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en los estudiantes de la Universidad de Montemorelos.

2. Conocer si la adicción a internet y la participación de la espiritualidad cristiana se relacionan con variables demográficas, tales como género, edad y grado.

Justificación de la investigación

En un mundo globalizado, donde la comunicación ha acortado las distancias y las relaciones sin responsabilidad han aumentado, donde los jóvenes priorizan la diversión y el entretenimiento, donde se vive en el mundo de lo inmediato, se ha perdido la capacidad de recreación. La búsqueda de entretenimientos desafiantes y de elevado contenido de agresión, erotismo y velocidad se ha vuelto un fin en sí mismo. Aquellas horas que antaño los jóvenes usaban en trabajar para la familia o estudiar y prepararse para una vida laboral útil, actualmente, aunque no hay evidencia empírica, pareciera que muchos las invierten en el uso cibernético que no producen resultados útiles al joven, a su familia o a la sociedad.

Se espera que los jóvenes cristianos tengan objetivos claros, definidos y busquen la excelencia en el desempeño familiar, académico, laboral, social y espiritual. Sin embargo, es posible que las horas que dedican a estar frente a la computadora, con las diferentes opciones que el mundo cibernético ofrece, no sean utilizadas para la formación cultural, el aprovechamiento académico o el desarrollo espiritual.

Debido al creciente uso de las tecnologías, tanto de internet como de la telefonía celular, ha aumentado la preocupación de psicólogos, educadores, religiosos y empleadores acerca de las adicciones a estas tecnologías. En este sentido, la Asociación Americana de Psicología (APA) ha reconocido que al menos el 10% de los usuarios tienen dependencia de internet (Smith, 2001), llegando esta conducta a interferir con el desempeño laboral (Davidson, 2008).

Cuando los sujetos prefieren entrar al ciberespacio y le dan prioridad frente a otras actividades, se pierden en el tiempo y sienten ansias de volver a conectarse, se está frente a una adicción a internet (Goldsborough, 2008).

Por lo mencionado anteriormente, el presente estudio pretendió conocer la relación entre la adicción a internet y su impacto en la participación de la espiritualidad cristiana en estudiantes de la Universidad de Montemorelos.

Limitaciones y delimitaciones

El presente estudio tuvo como limitación la deseabilidad social, ya que las respuestas de los alumnos pudieron verse afectadas en su veracidad por el hecho de que algunos no desean hacer públicos sus hábitos en cuanto al uso de internet, aunque las encuestas fueran anónimas. El conocer racionalmente qué es correcto y qué no, hace que el alumno responda al deseable colectivo institucional y probablemente las respuestas estén afectadas por este hecho.

Otra limitante fue el hecho de que, por falta de tiempo, no se haya podido aplicar el mismo instrumento a alumnos de primer ingreso, a alumnos a mitad de carrera y a los graduandos, a fin de comparar cómo llegan los estudiantes a la UM, cómo es la vida estudiantil y cuál es el efecto de la institución en los alumnos graduandos en cuanto a su participación espiritual y sus hábitos de uso de la tecnología.

El estudio estuvo delimitado a los alumnos de la Universidad de Montemorelos, Nuevo León, México, que cursaban el segundo semestre del ciclo escolar 2010-2011, tanto de la escuela preparatoria como de la universidad.

Fundamento filosófico

Las personas son responsables de la forma en que utilizan el tiempo. Desde la perspectiva adventista, cada estudiante es un administrador del tiempo personal y de las actividades que realiza diariamente, lo que debe producir un crecimiento equilibrado en las áreas mental, física y espiritual. En toda institución cristiana se debe velar por la formación integral de los alumnos, para que aprendan a ser mayordomos de su tiempo, recursos y talentos.

Se observan las nuevas formas en que la sociedad ha cambiado con respecto a las relaciones interpersonales, al tiempo libre y al uso de las tecnologías, surge la necesidad de estudiar cómo esto se relaciona con la participación de la espiritualidad cristiana de los jóvenes.

En otros tiempos la vida era más sencilla, los niños trabajaban a la par de sus padres, aprendiendo el valor del trabajo, ejercitándose con actividad física y aprendiendo de la naturaleza (White, 1974). En la actualidad, la vida se ha vuelto más artificial; los niños pasan más tiempo encerrados con actividades que no involucran gran actividad física, lo cual los priva del oxígeno fresco y del aire libre.

Al hablar de las causas de la corrupción en el mundo, White (1974) declara que el uso indebido o la falta de uso de las facultades físicas, es en gran medida, la causa de la corriente corrupción que se extiende por el mundo. La soberbia, saciedad de pan y abundancia de ociosidad son enemigos tan fatales del progreso humano en esta generación, como cuando causaron la destrucción de Sodoma. (p. 189)

Es indispensable que los docentes y los profesionales relacionados con la educación sean conscientes de que la calidad de vida de sus alumnos depende de la calidad de sus pensamientos. También depende de la actividad física que ellos

realicen, pues esto es indispensable para que los pensamientos se mantengan puros (White, 1974). Esta idea está contenida en el siguiente párrafo:

La inacción física no sólo disminuye el poder mental sino también el moral. Los nervios del cerebro que conectan todo el organismo, constituyen el medio por el cual el cielo se comunica con el hombre y llega a la vida íntima. (p. 209)

Por eso, surgen algunos interrogantes: ¿Qué ocurre a nivel de pensamiento cuando los alumnos permanecen conectados a internet en actividades de entretenimiento durante un tiempo excesivo? ¿Qué ocurre con las funciones fisiológicas y con el desarrollo moral, físico y espiritual? Esas preguntas provocaron el estímulo necesario para reflexionar e intentar buscar una respuesta mediante este estudio.

Los jóvenes necesitan tener tiempo de esparcimiento de manera equilibrada y formativa. White (2000) describió cómo los jóvenes de una familia perdían tiempo jugando a las cartas y en ese contexto declara haber escuchado palabras inadecuadas y haber visto que los jóvenes tenían tanta concentración en el juego que no se percataron que alguien entró en la habitación. Esto sucede muchas veces con los jóvenes cuando se concentran demasiado en diferentes entretenimientos con las computadoras, permitiendo que la vida pase a su alrededor sin percatarse.

Existen diferentes modos de recreación y diversión que pueden ser benéficos para la mente y el intelecto. El tiempo que se pasa al aire libre, la contemplación de la naturaleza y el ser útil a los demás, son formas de recreación eficaces para que los jóvenes se eduquen en una vida productiva, útil y servicial (White, 1991a).

Para el crecimiento espiritual, cuanto más tranquila y sencilla sea la vida del niño, cuanto más libre de excitación artificial y más tiempo pase en armonía con la

naturaleza, más favorable será para su vigor físico, mental y desarrollará una mayor fuerza espiritual (White, 1955). Estos consejos también son válidos para promover el desarrollo de hábitos de una rica vida espiritual.

Varios personajes de la historia bíblica han desarrollado una vida espiritual rica mediante la comunión con el Creador. Enoc fue un claro ejemplo de amistad con Dios; él usó con sabiduría su tiempo para hacer crecer su relación con el Creador (White, 2004a). La manera como se utiliza el tiempo y en qué se lo invierte habla claramente de cuáles son los intereses de cada persona.

Es sumamente importante en la formación de los jóvenes la manera en que usan el tiempo y los hábitos que adquieren. Es por eso que el trabajo de educación que se realiza sobre la mente de un niño o joven es la mayor obra jamás confiada a los seres humanos, porque tiene una trascendencia que sólo se podrá estimar en el más allá (White, 1956).

Es probable que la juventud no utilice racionalmente su tiempo ni planifique la cantidad de horas que dedica al uso de la computadora. El uso indiscriminado de internet puede redundar en una pérdida de tiempo y concentración que podría llegar a entorpecer el desarrollo, no sólo intelectual sino también espiritual del usuario.

En el mundo actual existen espectáculos, conferencias, atracciones y una variedad infinita de entretenimientos que inducen a los jóvenes a amar el mundo, a bajar sus barreras morales y debilitar su fe (White, 1991b). Una de estas herramientas es internet, que promueve un polifacético menú de entretenimiento. Es por ellos que White (1971a) advirtió que:

el deseo de excitación y agradable entretenimiento es una tentación y una trampa para el pueblo de Dios más específicamente para los jóvenes. Satanás está preparando constantemente seducciones que distraigan las mentes de la obra solemne de preparación para las escenas que están por sobrevenir. (p. 309)

La juventud contemporánea se ve afectada por un exceso de hipermodernismo, que ha generado personas hiperindividualistas y narcisistas, que buscan el autoagrado y el propio bienestar. Muchos jóvenes de la actualidad viven centrados en sí mismos, buscan el placer y tratan de no envejecer (Narvion Gotor, 2010). Otra característica de la juventud actual es la particularidad de realizar varias tareas de manera simultánea. Esto se ve también en el uso de la computadora, donde los jóvenes buscan información de varias fuentes y realizan diferentes tareas de manera simultánea. La característica principal de los jóvenes actuales es la tecnofilia. Son jóvenes visuales, cuyo aprendizaje depende en gran manera de imágenes y vídeos, entre otros (García, Portillo, Romo y Benito, 2009), llevando este uso a efectos perjudiciales que disminuyen la capacidad de concentración, disminución en el proceso de la información y disminución en la memoria (Carr, 2010).

Surge la pregunta: ¿cómo es la participación de la espiritualidad cristiana de un joven que dedica demasiado tiempo al uso de internet? Esta pregunta intenta confrontar la realidad de adicción a internet con la espiritualidad de los jóvenes. Se puede quizá escuchar a los jóvenes decir: “no sé lo que me pasa, no tengo fuerza espiritual, no poseo el Espíritu de Dios”; sin embargo, en la vida se vuelven activos, locuaces, elocuentes y hablan de cosas banales y mundanales. Esto es así quizás porque su vida espiritual no es una vida de relación con Dios, llevan una vida con contenidos mundanales que los separan de Dios (White, 1934).

Cuando decae la participación de la espiritualidad cristiana de una persona, la tendencia es dejar de crecer en el conocimiento de la verdad, ocupar el tiempo en otros menesteres, dejando de lado la relación con Dios (White, 2004b). La misma autora declara allí lo siguiente:

Podemos, acaso, maravillarnos de que en tales circunstancias algunos jóvenes de entre los nuestros no aprecien los beneficios religiosos?, ¿podemos maravillarnos de que, habiendo vivido en el abandono que les ha tocado, consagren sus energías a diversiones que ningún bien les reportan, que estén empobrecidas sus aspiraciones religiosas y oscurecida su vida espiritual?. La mente será de igual carácter que de aquello de lo cual se alimenta. (p. 453)

El crecimiento y la participación cristiana tienen varias dimensiones. Una de las maneras por la cual se participa de la espiritualidad cristiana, es la oración. La oración es el acto de comunicación del ser humano con Dios, quien promete dar respuesta a las peticiones, tal como lo expresa 1 de Reyes 8:28: “Con todo, tú atenderás a la oración de tu siervo, y a su plegaria, oh Jehová Dios mío, oyendo el clamor y la oración que tu siervo hace hoy delante de ti”; además, 1 Reyes 8:45 agrega: “tú oirás en los cielos su oración y su súplica, y les harás justicia”.

Otro hábito devocional es la lectura de la Biblia, por la cual se entra en contacto con la voluntad revelada de Dios. La Biblia expresa en sus páginas el origen del hombre, la caída, el plan de salvación y la vida de Jesús, quien expresó en Juan 5:39: “Escudriñad las escrituras; porque a vosotros os parece que en ellas tenéis la vida eterna; y ellas son las que dan testimonio de mí”. El caso de Timoteo es un ejemplo digno de imitar. Pablo declaró de este joven: “Desde la niñez has sabido las Sagradas escrituras, las cuales te pueden hacer sabio para la salvación por la fe que es en Cristo Jesús” (2 Timoteo 3:16).

Un aspecto de la espiritualidad cristiana es el servicio, que se refiere tanto a Dios como al prójimo. Moisés indicó al pueblo que el amor a Dios debería ocupar el primer lugar en sus vidas, tal como lo expresa Deuteronomio 6:13: “A Jehová tu Dios temerás, y a él solo servirás, y por su nombre jurarás”. Otro aspecto del servicio es el amor al prójimo, tal como lo declaró Jesús en Lucas 10:27: “Aquél, respondiendo, dijo: amarás al señor tu Dios con todo tu corazón, y con toda tu alma, y con todas tus fuerzas, y con toda tu mente; y a tu prójimo como a ti mismo”. El apóstol Pablo, al encontrarse en prisión domiciliaria, recibía la ayuda de algunos fieles que lo asistían. Así se declara en Hechos 24:23: “Y mandó al centurión que se custodiase a Pablo, pero que se le concediese alguna libertad, y que no impidiese a ninguno de los suyos servirle o venir a él”.

La lectura de la Biblia es una de las disciplinas que forman o favorecen la espiritualidad cristiana cuando está acompañada de la meditación. La espiritualidad cristiana involucra meditar, pensar, analizar lo leído y darle aplicación en la vida cotidiana. David afirma: “meditaré en todas tus obras y hablaré de tus hechos (Salmo 77:12), y agrega: “En tus mandamientos meditaré; Consideraré tus caminos” (Salmo 119:15).

Otra faceta de la espiritualidad cristiana es la alabanza a Dios, que es una expresión que brota del alma en reconocimiento del amor salvador de Dios y de su poder. Así lo expresó Moisés en Éxodo 15:2 al decir: “Jehová es mi fortaleza y mi cántico, y ha sido mi salvación. Este es mi Dios, y lo alabaré; Dios de mi padre, y lo enalteceré”. David, conocido como el dulce cantor de Israel, expresó en el Salmo 7:17: “Alabaré a Jehová conforme a su justicia y cantaré al nombre de Jehová el Altísimo”.

El conocimiento y la relación con Dios impulsa al creyente a hacer un buen uso de los dones dados por el Creador, sean bienes, talentos u otro tipo de aptitud. El apóstol Pedro afirma: “Cada uno según el don que ha recibido, minístrelo a los otros, como buenos administradores de la multiforme gracia de Dios” (1 Pedro 4:10).

La vida espiritual requiere de una introspección, una mirada dentro de uno mismo, el reconocimiento del pecado y la confesión. El examen de conciencia es la virtud del cristiano. Así lo entendió David cuando dijo: “Mi pecado te declaré, y no encubrí mi iniquidad. Dije: Confesaré mis transgresiones a Jehová; Y tú perdonaste la maldad de mi pecado” (Salmo 32:5). El examen de conciencia también involucra al prójimo, de manera que se debe perdonar a los demás y pedir perdón cuando se yerra. Así lo expresa Marcos 11:26 “Porque si vosotros no perdonáis, tampoco vuestro Padre que está en los cielos os perdonará vuestras ofensas”.

El examen de conciencia es otra característica de la espiritualidad cristiana. Implica el reconocimiento de la equivocación, la confesión y el arrepentimiento.

Volver a Dios tiene como principio el amor a Él; la relación con Dios está basada en el amor (1 Juan 4:19). La consecuencia del amor a Dios se verá en acciones (Deuteronomio 6: 5-9). Las acciones que son resultado del amor a Dios muestran la forma como participamos de esa espiritualidad y como nos relacionamos con Él. Esta relación incluye los pensamientos, los motivos, nuestros afectos y deseos como así también la capacidad de actuar (1 Tesalonicenses 5: 23).

La espiritualidad, la oración y el servicio se ven reflejado en un cristiano cuando suple las necesidades del prójimo y lo sirve. El estudio realizado por Moxley, Wa-

shington y McElhaney (2012) resalta que una iglesia que se organiza y sirve al prójimo se motiva y se activa.

Definición de términos

A continuación se realiza la definición de algunos términos que ayudarán a tener una mejor comprensión del presente trabajo.

Adicción a internet: Es un deterioro en el control de su uso que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos. Es decir, la persona “netdependiente” realiza un uso excesivo de internet lo que le genera una distorsión de sus objetivos personales, familiares o profesionales (Young, 1996).

Participación de la espiritualidad cristiana: Se refiere a un conjunto de hábitos devocionales tales como la oración, el estudio de la Biblia, la mayordomía, la testificación, la adoración y el servicio, entre otros, que promueven un crecimiento en la relación con Dios (Thayer, 2004).

Universidad de Montemorelos: Institución universitaria situada en la ciudad de Montemorelos, Nuevo León, México, perteneciente al sistema educativo adventista, que ofrece carreras de pregrado y posgrado.

Adventista: La iglesia adventista cree en el adventinimiento (vuelta) del Señor Jesús en gloria y majestad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Adicción a internet

Los avances de la tecnología de la comunicación tienen impacto en los paradigmas sociales y económicos. En la actualidad, el fácil acceso a internet conlleva tanto riesgos como oportunidades que es necesario evaluar (Young y de Abreu, 2011).

Algunos usuarios de internet con síntomas de adicción, muestran consecuencias negativas en las áreas académica, social y laboral. Se entiende que el uso adictivo de internet es un trastorno de control de impulsos que no implica la utilización de sustancias tóxicas; por eso se le suele llamar adicción no química (Young, 1998). La excesiva preocupación y el bajo control de impulsos o comportamientos con respecto al uso de computadoras e Internet conducen a un deterioro que se asocia con trastornos psicológicos (Weinstein y Lejoyeux, 2010).

Algunos estudios hablan de internet como un medio fresco de comunicación, que permite al usuario la posibilidad de usarla como un medio de evasión y aun como una automedicación (Kandell, 1998).

Según Echeburúa y Corral (2010), la adicción a internet es el término que se utiliza para “comprender la pérdida de control y el uso dañino de esta tecnología”. Cualquier actividad que se realiza de manera desmedida es susceptible de convertirse

en una adicción, con la presencia o no de una sustancia química (Echeburúa y Corral, 1994). Según Griffiths (1997), la adicción a las tecnologías ocurre cuando, sin mediadores químicos, existe dependencia de la interacción hombre-máquina.

Estudios realizados muestran que los adolescentes son más susceptibles de desarrollar la adicción a internet, de manera especial los de género masculino (Choi et al., 2009; Ferron y Duguay, 2004; Mottram y Fleming, 2009; Tornaim Spritzer, Ilana Pinsky, Zaleski, Caetano y Tavares, 2009; Van Rooij, Schoenmakers, Vermulst, van den Eijnden y van de Mheen, 2011; Xiao-Si, Ze-Ai y Wen, 2006).

En el Manual Diagnóstico y Estadístico de Trastornos Mentales IV (DSM-IV), que clasifica las patologías psicológicas, no se encuentran incluidas las adicciones no químicas, entre ellas la adicción a internet. Sin embargo, dada la magnitud creciente de casos y la proliferación de estudios que documentan esta adicción, la Asociación Americana de Psiquiatría considera que este diagnóstico debería incluirse en el próximo DSM-V (Block, 2008; Wölfling, Beutel y Müller, 2012).

Las conductas en general están asociadas al placer que provoca el evento y se denominan reforzadores. Estos reforzadores pueden ser positivos o negativos y se denominan motivación positiva o motivación aversiva. Inicialmente, un reforzador positivo hace que el individuo repita la acción que le produce placer. Pero el reforzador se transforma en negativo cuando termina controlando a la persona que busca evadirse de tensiones emocionales. Entre los reforzadores positivos de la adicción a internet se encuentran la respuesta inmediata de esta tecnología, el anonimato y la interactividad (Cruzado Rodríguez, Muñoz-Rivas y Navarro, 2001), que permiten el juego de identidades, las proyecciones y la disociación que no

produce consecuencias en la vida real (Sánchez Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamarro y Oberst, 2008).

Prevalencia de la adicción a internet

En el contexto hispánico, se encontró que el 9.6% de los adolescentes españoles menores de edad hacían un uso excesivo de la red. Los sujetos reportaron un uso diario de internet de tres a cuatro horas y en cuanto a la edad, se observó que a mayor edad aumentaba el uso diario de la web (Viñas Poch, 2009).

Sin embargo, un estudio realizado también en España con 1301 jóvenes universitarios de ambos sexos, mostró que la cifra de jóvenes que usaron internet durante cinco o más horas diarias, los siete días de la semana, llega solamente al 1%, siendo la hora más habitual de conexión la noche (Muñoz-Rivas, Navarro Perales y Ortega de Pablo, 2003).

Una investigación realizada en Noruega por Castellana Rosell, Sánchez Carbonell, Graner Jordana y Beranuy Fargues (2007) encontró que, de una muestra de 3,237 adolescentes entre 12 y 18 años, el 1.98% cumplía los criterios de adicción.

De igual manera, un estudio realizado en Brasil encontró que entre el 0.9% y el 3.1% de la población de adolescente estudiados cumplía con los parámetros de adicción al juego por internet (Tornaim Spritzer et al., 2009).

En Finlandia, Kaltiala-Heino, Lintonen y Rimpelä (2004) analizaron una muestra de 7,292 adolescentes entre 12 y 18 años. Ellos encontraron que el 4,6% de los varones y el 4,7% de la mujeres que participaron del estudio cumplían por lo menos con cuatro de los siete criterios del instrumento aplicado, lo cual indica que se encuentran en riesgo de adicción a internet.

Un estudio realizado en Taiwán, en el que participaron 1,708 adolescentes, se centró en los patrones de uso de internet, el placer de la comunicación en línea y la satisfacción que produce, y encontró que el 13.8% de la muestra fueron clasificados como adictos, los que se conectaban un promedio de 21.2 horas semanales. Los sujetos considerados adictos obtuvieron puntuaciones más altas en las subescalas tolerancia, uso compulsivo y abstinencia, problemas interpersonales y problemas financieros (Yang y Tung, 2007).

En la ciudad de Hefei, China, se realizó un estudio que tuvo como participantes a 1,949 alumnos de secundaria. Se observó que cinco participantes cumplían con todos los ítems para adicción a internet y que el 3,5% se clasificaban como posibles adictos. La mayor cantidad de alumnos en riesgo fueron de la escuela media superior (5,1%) mientras que para la secundaria junior la proporción fue menor (1,9%) (Xiao-Si, Ze-Ai y Wen, 2005).

En los Países Bajos se estudió a un grupo de niños cuyas edades oscilaban entre los 13 y los 16 años y se observó que el 3% cumplía con los parámetros que el estudio consideró como adicción (Van Rooij et al., 2011).

En Corea del Sur, Park, Kim y Cho (2009) realizaron una investigación con 903 estudiantes de preparatoria y secundaria que residen en Seúl. Se encontró que el 10.7% de los adolescentes fueron considerados con alto riesgo de adicción a internet, ya que completaron el 70% de los ítems del cuestionario.

Otro estudio, realizado también en Corea, analizó el comportamiento de 13,588 usuarios de internet, 7,878 varones y 5,710 mujeres. Entre los hallazgos figura que el 3.5% de los participantes fueron diagnosticados como adictos a internet,

mientras que el 18.4% fueron considerados como posibles adictos (Whang, Lee y Chang, 2003).

Un estudio realizado en Irak, que implicó a 1,968 estudiantes de secundaria, encontró que el 3,78% cumplía con los parámetros de adicción a internet y el 31,11% fueron catalogados como de alto riesgo, como posibles adictos (Ghassemzadeh, Shahraray y Moradi, 2008).

Otro estudio, realizado en Grecia, involucró a 2,200 estudiantes adolescentes de 12 a 18 años, mostró que el 70.8% tenía acceso a internet, de los cuales el 8,2% cumplía con criterios de adicción, siendo el género masculino el más propenso a la adicción (Siomos, Dafouli, Braimiotis, Mouzas y Angelopoulos, 2008).

Una muestra de 216 estudiantes en Taiwán, donde 132 fueron varones y 84 mujeres, arrojó como resultado que el 49% de los varones y el 19% de las mujeres tuvieron valores compatibles con adicción a internet (Ko et al., 2010).

Por lo tanto se puede inferir que la tendencia a la adicción a internet crece cada día más y es motivo de investigación, observando que esta conducta es mayormente en varones adolescentes (15-18 años) .

Adicción a videojuegos

Se realizaron estudios para conocer los efectos fisiológicos que el videojuego provoca en el cuerpo del jugador, tales como aumento de frecuencia cardiaca, aumento de presión arterial. Se hizo un control fisiológico antes, durante y después de la sesión de videojuegos y se observó que la presión sistólica aumentaba significativamente durante la sesión. No había variación significativa entre las mediciones tomadas antes y después del juego, pero sí existió diferencia significativa

de la presión sistólica de las mediciones tomadas durante el juego, que fue mayor en aquellos jugadores de juegos con contenido violento (Guo y Jiang, 2007). Otro estudio encontró que había una variación en las mediciones de reposo en la frecuencia cardíaca y presión arterial, antes y después de comenzar el juego. Al igual que el aumento de las mediciones fisiológicas, se encontró que el participante tenía menor energía al finalizar el juego, por lo que el estudio afirma que la relación entre jugar videojuegos, las funciones fisiológicas y el consumo de energía no sería favorable para niños y adolescentes (Borusiak, Bouikidis, Liersch y Russell, 2008).

También se encontró que el factor tiempo de exposición al videojuego, aun no siendo violento, aumentaba significativamente la presión arterial diastólica. Además de los factores de violencia y presión arterial se encontró una relación negativa con respecto al grado de agresividad al finalizar la sesión de juego (Baldaro et al., 2004).

Varios son los estudios con respecto a las mediciones fisiológicas, resultado del juego electrónico agresivo, encontrando que, a mayor violencia, mayores contracciones cardíacas (mayor frecuencia cardíaca), aunque resultando sorprendente que la respiración disminuye cuando el juego es agresivo (Baldaro et al., 2004).

Otras investigaciones encuentran que los adolescentes que juegan videojuegos violentos muestran una mayor actividad en áreas del cerebro vinculadas a la excitación emocional y disminución de las respuestas en las regiones que regulan el autocontrol (Mathews, 2007). Así mismo, se ha hallado que existe liberación de dopamina en las zonas del cerebro donde se maneja la recompensa de igual manera que si el jugador tomara sustancias químicas, favoreciendo de esta forma la excitación cerebral. Estos individuos, por lo general, tienen baja autoestima,

son poco sociables y encuentran mayor satisfacción en el mundo virtual que en el mundo real al cual no se quieren enfrentar (Nabuco de Abreu, Gomes Karam, Sampaio Góes y Tornaim Spritzer, 2008).

A raíz de los interrogantes que surgieron del hábito de jugar videojuegos, muchos son los investigadores que estudiaron la agresividad como resultado de esa práctica. Una investigación concluye que la exposición a la violencia de los videojuegos se relaciona con las conductas agresivas y el estado de hostilidad y sugiere que los conocimientos y sentimientos agresivos son independientes de la tecnología como así también al tipo de dibujo o gráfico del videojuego (Barlett et al., 2007).

Otros estudios afirman que el juego violento genera más violencia, ya sea un juego de simulación deportiva o no, como lo predice el modelo de agresión general y también el modelo cognitivo social (Anderson y Carnagey, 2009).

En el mundo moderno de hoy, los jugadores pueden armar sus propios juegos según sus deseos y características personales. Se ha observado que aquellos jugadores que diseñaron juegos agresivos, demostraron mayor agresividad que aquellos jugadores que no diseñaron sus propios juegos. Asimismo, estos jugadores demostraron mayor agresividad al jugar juegos creados por ellos que jugando aquellos ya creados por otros (Fischer, Kastenmüller y Greitemeyer, 2010).

Según la opinión de algunos investigadores, la elección del juego agresivo se debe a una agresividad previa del jugador y no viceversa; además, concluyeron que no hay evidencia suficiente para aceptar que el jugador de juegos agresivos aumenta su agresividad a largo plazo (Wolock, 2004).

Un hallazgo revelador encontró que las personas que pasan mucho tiempo jugando videojuegos, aun juegos con contenido violento, se acostumbran a los mismos o su umbral de agresividad se va acomodando a medida que los estímulos son mayores; por lo que pierden la capacidad de simpatía y de reacción emocional frente a sus compañeros. Algunos estudios corroboran el hecho de que los usuarios van incrementando las horas de exposición y uso de internet, haciendo cada vez más imperiosa la necesidad diaria del uso del mismo. Los videojuegos desensibilizan al individuo y provocan una menor reacción frente a situaciones violentas; por lo tanto, aumenta la agresividad del sujeto frente a las diversas situaciones (Bartholow, Sestir y Davis, 2005; Staude-Müller, Bliesener y Luthman, 2008;).

Por otro lado, las personas con aburrimiento son más propensas a escapar potencialmente de la realidad, así como a tener menos contacto con la gente. Los niños que no tienen contención familiar son más propensos a compensar su soledad jugando juegos de simulación. Los niños pertenecientes a familias funcionales tienen menos adicción al juego electrónico (Chiu et al., 2004).

El juego electrónico implica pasar muchas horas sentado y es una actividad medianamente pasiva. Algunas investigaciones han estudiado la relación que existe entre las horas dedicadas a los videojuegos y la obesidad y, contrariamente a lo que se suponía, encontraron que no existía relación significativa entre las horas dedicadas al videojuego y la obesidad (Wack y Tantleff-Dunn, 2009).

La cantidad de horas dedicadas al juego electrónico y la televisión son mayores en zonas urbanas que en zonas suburbanas. Esto puede deberse a la inseguridad que se vive en las grandes ciudades y al cuidado que se debe tener con

los niños. Sumado a esto, se encuentra el hecho de que en la actualidad ambos padres deben salir a trabajar para el sustento del hogar, de manera que los niños tienen menos atención y control materno. De esta manera, la televisión, los videojuegos e internet comienzan a suplir las funciones que tradicionalmente eran ejercidas por la familia. Los niños que viven en zonas de media o alta urbanización deben ser considerados como grupos de riesgo por el uso excesivo de televisión y videojuegos (Gómez, Lucumi, Parra y Lobelo, 2008).

El uso excesivo de videojuegos de contenido violento aumenta la motivación agresiva; incluso una exposición breve a los videojuegos violentos puede causar aumentos a corto plazo en la agresividad, sobre todo de las mujeres (Anderson y Murphy, 2003). Algunos estudios concluyen que jugar juegos violentos aumenta la agresividad tanto en varones (Konijn, Bijvank y Bushman, 2007; Swing y Anderson, 2007) como en mujeres, sobre todo si las protagonistas de los juegos son mujeres (Anderson y Murphy, 2003). La inclusión de sangre en los videojuegos aumenta significativamente la agresividad física en el jugador (Farrar, Krcmar y Nowak, 2006).

Se ha estudiado si existe relación entre la agresividad y el nivel social de los jugadores, y se encontró que los niños con menor cultura juegan videojuegos de mayor contenido violento (Lemmens y Bushman, 2006). Aunque no se relaciona de manera directa con este estudio, permite conocer otros aspectos del problema.

Parece existir una relación directa entre elevados niveles de psicosis y el alto contenido de agresividad en los videojuegos (Markey y Scherer, 2009), así como también una disminución de la empatía hacia el prójimo (Funk, Buchman, Jenks y Bechtoldt, 2003). Se ha comprobado que los individuos que miran cómo otros juegan,

tienen un menor nivel de agresividad; es decir, hay mayor agresividad en los que participan activamente del juego electrónico (Polman, de Castro y van Aken, 2008).

Con respecto a crímenes violentos, se han realizado estudios que no demuestran relación entre jugadores de videojuegos violentos y crímenes, siendo más significativo un ambiente familiar violento para dicho comportamiento (Ferguson et al., 2008). Aunque las conductas violentas pueden ser respuesta a exceso de juegos violentos, hay otros factores que influyen esa conducta, lo que dificulta una conclusión al respecto (Porter y Starcevic, 2007). Se ha observado que la exposición de videojuegos violentos aumenta la conducta agresiva, pero que el apoyo de los padres puede atenuar tanto la agresividad como la hostilidad de los jugadores (Guo y Jiang, 2007).

Adicción al cybersexo

Una nueva forma de relacionamiento en internet tiene que ver con el sexo. Estudios confirman que los usuarios de internet que practican el cybersexo o que miran pornografía ven como ventajas el anonimato, la desinhibición y la seguridad desde el punto de vista de la procreación (Griffiths, 2001). Este tipo de personas son vulnerables y presentan una correlación positiva entre adicción y soledad (Esen y Siyez, 2011).

Estudios realizados con varias parejas estables han demostrado que cuando uno de sus componentes tiene problemas de sexo por internet, el cónyuge pierde la confianza no sólo en su pareja sino también en sus seres queridos, se inclina a buscar ayuda e incluso se siente víctima de trauma (Schneider, Wiess y Samenow, 2012).

El aumento del uso de la tecnología facilita la obtención del estímulo sexual a través de internet y teléfonos celulares. A esta realidad se suma que el cybersexo puede ser de bajo costo y que algunas personas que sufren de depresión, soledad, ira, angustia o decepciones, hagan un uso indebido de la internet, por lo que hay comorbilidad entre la adicción al cybersexo y los trastornos psicológicos mencionados (Tüzer, 2011).

A través de la tecnología ha aumentado la infidelidad, que puede ser física o emocional, la cual es percibida por el cónyuge como una traición, tal como si lo fuera en la vida real, produciendo consecuencias como divorcios, separaciones, conflictos y problemas de relación con los hijos (Singh, Singh y Goyal, 2008).

Comorbilidad de la adicción a internet con trastornos psicológicos

Una investigación de Viñas Poch (2009) menciona que el 10.2% de usuarios menores de edad se conectan a internet a partir de la medianoche para buscar alivio emocional y mitigar sus sentimientos de desesperanza, considerados como predictores del uso excesivo de internet.

Un estudio transversal, realizado en la ciudad de Guangzhou, China, aplicó una técnica de muestreo aleatorio estratificado, con alumnos de secundaria, cuya edad osciló entre los 13 y los 18 años y encontró que el 0.6% de los encuestados fueron calificados como adictos, siendo la mayoría usuarios normales de internet y un 10.2% de uso moderado. Este estudio encuentra como factores de riesgo para una adicción a internet la insatisfacción familiar, una actitud favorable hacia la bebida y el estrés por eventos recientes (Lam, Peng, Mai y Jing, 2009).

Una investigación de Villafuerte (2005) con alumnos peruanos de una universidad particular mostró que existe una relación positiva entre el neuroticismo y la adicción a internet y una relación negativa entre la dimensión conciencia y el número de síntomas de adicción a internet.

Otro estudio, realizado con 59 sujetos con adicción a internet, arrojó como resultado que la muestra previa a la adicción tenía una inclinación hacia los comportamientos obsesivo-compulsivos y, posteriormente, presentaban una mayor inclinación hacia la depresión, la hostilidad y el psicotismo (Dong, Lu, Zhou y Zhao, 2011).

En un estudio realizado con 1,136 adolescentes, Kwon, Chung y Lee (2011) encontraron que los sujetos se refugian en internet para conseguir escapar tanto de la realidad que los rodea como de su propia realidad que podría estar relacionado con la religiosidad de las familias.

Otro estudio, realizado con 179 niños pequeños de cinco años de edad, comprobó que a mayor uso de las computadoras, tanto en la escuela como en el hogar, ocurre un menor desarrollo social y emocional (Seo, Chun, Jwa y Choi, 2011). Resultados similares fueron obtenidos por Shyam y Bhorla (2011) en una muestra de 120 usuarios adolescentes y jóvenes adultos. De la misma forma, Ferron y Duguay (2004) encontraron que el tiempo de conexión se correlacionó positivamente con la ansiedad social de los adolescentes encuestados.

En Taiwan, un estudio sobre adicción a internet encontró que de los 10 adolescentes que cumplían con los parámetros de adicción, todos tenían un historial de problemas familiares, con las finanzas, con la gestión del tiempo, con

el rendimiento académico, con la salud y la tolerancia, y manifestaron un comportamiento obsesivo- compulsivo (Tsai y Lin, 2003).

Respecto a la relación de la adicción a internet con la depresión, Ha et al., (2007) estudiaron a 452 adolescentes en Corea y observaron una asociación significativa entre la adicción a internet y los síntomas depresivos en los adolescentes y síntomas obsesivo compulsivos, relacionados con algunas características como la evitación del daño, la baja autodirección, la baja cooperatividad y la alta autotrascendencia.

Una investigación realizada en China incluyó a 692 adolescentes que usaban habitualmente internet. Se observó que, aunque las puntuaciones sobre emociones negativas, emociones positivas y satisfacción con la vida fueron más bajas que el promedio, el efecto negativo sobre el bienestar subjetivo es pequeño para estos adolescentes, no habiendo gran diferencia con los que no hacen un uso habitual del internet (Biao-Bin, Man-Na, Bi-Qun y Yong-Hong, 2006).

Un estudio realizado por Liu y Kuo, (2007) observó que las relaciones familiares (relaciones sobre todo entre padres e hijos) se correlacionaron positivamente con las relaciones interpersonales. Además, el estudio mostró que la ansiedad social se correlacionó positivamente con la adicción a internet y negativamente con las relaciones familiares. Este estudio es corroborado por Chia y Feng, (2007), quienes observaron una correlación positiva entre las relaciones familiares y las relaciones interpersonales, las que tuvieron una correlación negativa con la ansiedad social.

Con respecto a las dinámicas familiares, Park et al., (2009) encontraron que la comunicación familiar, las relaciones con los padres, la cohesión familiar y la exposi-

ción a violencia familiar se correlacionaban positivamente con la adicción a internet. Sin embargo, el estudio realizado por Liu y Kuo, (2007) no encontró una diferencia significativa entre estudiantes adictos y no adictos con respecto a las dinámicas familiares.

Cao, Su, Liu, y Gao (2007) observaron que, en una muestra de 2,620 adolescentes estudiantes chinos, con edades de entre 12 y 18 años, la adicción a internet presentó comorbilidad con trastornos psíquicos con alta impulsividad. Otro estudio (Ko et al., 2010), realizado con 216 estudiantes universitarios, arrojó como resultado que los estudiantes adictos no mostraron ser más propensos a involucrarse en acciones de riesgo, pero sí aumentaron la búsqueda de recompensa y de novedad.

Además, Kandell (1998) menciona que los internautas van desarrollando una sensación desagradable al offline. Esta sensación incluye depresión, ansiedad y vacío, además de un aumento en la tolerancia a los efectos de estar en línea y se desarrolla una negación hacia las conductas problemáticas. Cuando la adicción se presenta, pueden desarrollarse algunas conductas negativas en las relaciones familiares, en las relaciones con el medio social y una disminución en el rendimiento académico.

También se ha estudiado el fenómeno de la adicción a internet en Colombia y se encontró que los adolescentes que hacen un uso desmedido de internet presentan un deterioro de su salud física y mental, aumentan sus problemas familiares, se deterioran las relaciones sociales y el logro académico, lo que conlleva a aumentar su depresión y favorecer la aparición del trastorno bipolar (Navarro-Mancilla y Rueda Jaimes, 2007).

En Venezuela, otro estudio afirma que en el grupo de adictos, en comparación con los no adictos a internet, existía un bajo nivel de autoestima y malas relaciones interpersonales, las que eran poco duraderas y superficiales (Jiménez y Pantoja, 2007).

Otros estudios relacionados con la adicción a internet

Un estudio realizado por Kelton (citado en Throop, 2007) arrojó como resultado que el 65% de las cónyuges pasan más tiempo en la computadora y en el cyberespacio que con sus parejas.

También se ha visto que en las personas con uso excesivo de internet se ve afectada la calidad laboral, llegando a veces a ser grave (Griffiths, 2010).

La investigación realizada con respecto al comportamiento laboral de los empleados y el uso de internet, mostró que el 50% de los empleados usan internet en horario de trabajo con fines personales, lo que se traduce en una disminución de la productividad, un mal servicio al cliente, un uso ilegítimo de los recursos de la red institucional y hasta en el peligro que las empresas pueden llegar a tener con compromisos legales (Young, 2010).

Desarrollo de los valores como antecedentes de la espiritualidad cristiana

Las sociedades avanzan, cambian, retroceden, en una búsqueda de equilibrio y bienestar, permitiendo a las personas el acomodarse a nuevos desafíos o nuevas realidades. En ese contexto de cambio, surgen los siguientes interrogantes: ¿Están los valores morales, los valores sociales en pleno cambio?,

¿son parte de la mutación de esta sociedad actual?, ¿deben los valores ser acomodados a las nuevas usanzas?

Concepción histórica

El estudio sobre los valores es antiguo. Los griegos comenzaron con la contemplación del ser, dejando un poco de lado la naturaleza, que había sido el mayor estudio para enfocarse más en el hombre y su vida en la *polis*. Los griegos no llegaron a establecer una disciplina específica acerca de los valores, ya que para ellos el bien y los valores eran prácticamente lo mismo, pensando siempre en valores desde lo moral y desde la razón (Martínez Gómez, 2010). Algo similar ocurrió en la Edad Media, cuando además de creer que los valores eran morales, los creían teologales.

En edades antiguas, como en la griega, filósofos como Sócrates (470-399 a.c) encontraron valoraciones interesantes en materia axiológica y Platón (428-347 a.c), en sus Diálogos, nos muestra amenas reflexiones de gran trascendencia estimativa. La Ética Nicomaquea de Aristóteles (384-322 a.c.) es tal vez la obra axiológica de mayor envergadura del mundo antiguo (Martínez Gómez, 2010).

Filósofos contemporáneos también han estudiado, discutido y escrito sobre los valores, participando de la filosofía como *ciencia de los valores*. Este es el caso del filósofo alemán Wilhelm Windelband, que habla de que el valor se debe al “ser” y el ser al “deber ser”. Cambiando la perspectiva de las ideas, Bacon (1561-1626) y Comte (1798-1857) hablaron de valores según lo utilitario y de carácter práctico (Prada Márquez, s.f.). Contrariamente a ellos, Locke (1632-1704) y Hume (1771-1776) asumen que los valores son sólo ideas, pues estos empiristas afirmaban que

con el cúmulo de ideas que tiene la mente, se puede generar la posibilidad de crear, asimilar y elaborar un cúmulo de pensamientos y razonamientos humanos (Blanco, 2005).

En el siglo XIX, Lotze y Nietzsche, cada cual a su modo, habían divulgado el término *valores* y a principios del siglo XX Meinong y Ehrenfels, discípulos de Brentano, lo afianzaban epistemológicamente. Husserl ya contaba con él como concepto clave en su doctrina ética. Pero corresponde sin duda a Scheler el desarrollo de su papel capital en la fundamentación de la ética en todos sus campos: los bienes, los fines, los deberes, las virtudes, los sentimientos y el carácter o la personalidad moral (Sánchez Migallón, 2007).

Concepciones filosóficas modernas

Más cerca de la era posmoderna, se encuentran filósofos como Max Scheler (1874-1928), quien menciona que los valores son cualidades; (de hecho, la comparación que varias veces ofrece, los asemeja a los colores. Los colores hacen a las cosas coloreadas, los valores tornan los objetos buenos (o malos); los colores no existen propiamente sin cuerpos extensos, los valores tampoco sin objeto alguno. Y así como se puede pensar y establecer leyes acerca de los colores con independencia de las cosas coloreadas, igualmente los valores pueden ser objeto de consideración y de teoría con independencia *–a priori–* de las cosas valiosas o bienes.) Los nombres de los colores no hacen referencia a simples propiedades de las cosas corporales, aun cuando en la concepción natural del mundo los fenómenos de color no suelen ser considerados más correctamente que como medio para distinguir las distintas unidades de cosas corporales. Del mismo modo, los nombres

que designan los valores no hacen referencia a meras propiedades de las unidades que están dadas como cosas, y que nosotros llamamos *bienes*. Una persona puede referirse a un rojo como un puro *quale* extensivo, por ejemplo, como puro color del espectro, sin concebirlo como la cobertura de una superficie corpórea, y ni aun siquiera como algo plano o espacial. “Así también *valores* como agradable, encantador, amable, y también amistoso, distinguido, noble, en principio me son accesibles sin que haya de representármelos como propiedades de cosas o de hombres” (Sánchez Migallón, 2007).

Max Scheler repudia las creencias de que los valores distinguen entre los medios y los fines por considerarlas empiristas y, por lo tanto, abocadas a lo relativista, entonces describe una teoría general donde concluye que la ética está basada en los valores morales y que el ser humano puede sufrir una transformación moral de manera que puede llegar a ser mejor. Scheler tiene un pensamiento moral, que se desarrolla a partir de sus estudios teológicos (Sánchez Migallón, 2007). Piensa que el valor existe por sí mismo, aunque todavía no haya sido descubierto; por lo tanto, la falta de percepción de los mismos no los elimina (Patiño, 1994).

Siempre que se considere una acción desde el punto de vista moral, se presupone que el dato valor es algo importante en sí mismo. Para tener una vida satisfactoria, significativa y soportable, se debe presuponer el concepto de valor (Von Hildebrand, 1983).

Concepciones psicológicas modernas

Los valores morales no sólo dependen de factores de personalidad y de las influencias culturales, sino que también dependen del desarrollo cognoscitivo.

Cuando un niño es capaz de actuar pensando en los demás o en las consecuencias, es porque ha alcanzado un desarrollo cognoscitivo maduro (Dörr, 2008)

El niño desarrolla la moral no sólo a partir del desarrollo de la personalidad sino también a partir del desarrollo de su razonamiento lógico, y a su vez la sociedad entiende la moralidad como una copia de los valores de la misma (Bonilla Ballesteros y Trujillo García, 2005). El juicio moral es, para Kohlberg, una opinión que nace en el sujeto en cuanto es capaz de ponerse mentalmente en el lugar del otro (Pérez Sánchez-Mateo, s.f.).

Tanto Piaget como Kohlberg estudiaron las etapas del desarrollo moral, coincidiendo en que las mismas se suceden una a otra, dándose en el mismo orden y creando una estructura que da paso a la siguiente etapa, logrando de esta manera desarrollar una conciencia de lo moral que permea las actividades y decisiones de la vida diaria, incluso la escolar (Palomo González, 1989).

La familia y la disposición de los padres a permitir o fomentar el diálogo sobre temas de valores es uno de los determinantes más claros del avance en el estadio moral de los niños (Palomo González, 1989). El desarrollo del niño en el seno de una familia debiera dar las bases para los valores que regirán su vida; lo preocupante es que en la actualidad se observa que el rol que debe cumplir la familia poco a poco se ha traspasado a la escuela, que, además de enseñar, debe formar a los niños en valores (Fernández, Lúquez y Leal, 2010). Los valores pueden ser formados desde la educación, la interacción y, en general, en todos los procesos de comunicación que propicien la reflexión (Huertas de González, 2006).

Los valores, según Rahts, Harmin y Simon (1966), son como cualidades abstractas vinculadas con las realidades de aquello que se valora. Tales cualidades adquirirían el carácter de valores que tienen las siete siguientes características que siguen: (a) la persona las quiere y aprecia, (b) la persona las elige entre alternativas, (c) la persona examina las consecuencias de su adopción, (d) la persona las elige libremente, (e) la persona enuncia públicamente su adhesión a las mismas, (f) la persona procede de acuerdo con ellas y (g) la persona lo hace de manera repetida y consistente. Cuando no se cumple con la totalidad de las condiciones, sólo se trataría de un indicador de valores y no de un verdadero valor.

Rokeach (citado en Serrano, 1984) cree que el concepto de valor, además de su capacidad para mejor entender el mundo de la motivación y de las actitudes, posee una serie de aspectos que le otorgan gran dinamismo, economía científica y fecundidad interdisciplinar. Para Rokeach, el valor es una creencia duradera de que un modo específico de conducta o estado último de existencia es personal y socialmente preferible a su opuesto inverso. Además, los valores se ordenan en constelaciones superiores o sistemas de valores (Serrano, 1984).

Concepción moderna de los valores

Los valores están relacionados con la ética, ya que cumplen la función de aclarar qué es lo moral, fundamentar el sentido de una vida moralmente buena y aplicar los resultados de la determinación de lo moral en el ámbito social, teniendo como marco un código moral y una moral crítica. La educación de los valores debe fundamentarse en la ética, la que a su vez se fundamenta en la sociedad, de manera

que hay valores mínimos en la ética cívica que todo ser humano debe aprender (Cortina Orts y Martínez Navarro, 1996).

La ética, en general, no puede decir lo que es una conducta sujeta a normas o en qué consiste lo bueno, pero considera la voluntad; es por eso que no se puede separar de la responsabilidad (Sánchez Vázquez, 1999)

La educación cumple una función, que es la de transmitir conocimientos que están integrados o aparecen a partir de una cultura, la cual se basa en una ética (Camps, 2000). Sin embargo, la educación debe llevar a encontrar un sentido a la vida, promoviendo no solamente los valores económicos sino también los contravalores que detengan la presencia absoluta de los valores económicos (Martínez, 2006).

Concepción de los valores desde la religión

Desde la mirada religiosa, diversos autores hablan acerca de cómo desarrollar la mente y los valores del sujeto. En la actividad educativa, según White (1971b),

el docente debe ejercer la debida influencia, debe tener perfecto dominio de sí mismo y su propio corazón debe estar henchido de amor por sus alumnos, cosa que se revelará en su mirada, sus palabras y actos. Debe ser de carácter firme, para poder amoldar la mente de sus alumnos, como también instruirlos en las ciencias. La primera educación de los jóvenes modela generalmente su carácter para toda la vida. Los que tratan con los jóvenes deben ser cuidadosos para despertar sus cualidades mentales, a fin de que sepan dirigir sus facultades de manera que puedan ejercitarlas con el mayor provecho. (p. 318)

Se debe enseñar a la juventud a desarrollar la mente en el aula, y además se debe enseñar en el hogar el valor de la laboriosidad; es decir, a ser parte de las actividades laborales de la familia, enseñarles el uso correcto del tiempo y las lecturas apropiadas (White, 1975).

Participación de espiritualidad cristiana

La espiritualidad cristiana está determinada esencialmente por su objeto, es decir, el Dios infinito pero personal (Berthoud, 2010).

La espiritualidad es, principalmente, una conexión con Dios, que lleva a una conexión con el prójimo y a la vez conecta a ambos (Ellens, 2008).

La espiritualidad cristiana es una espiritualidad del corazón. Los cristianos a veces definen como espiritualidad el conocimiento de Dios, pero, en realidad, la espiritualidad es la respuesta del ser humano hacia Dios por el amor que le proporciona. El ser humano puede tener mucho conocimiento de Dios, pero si ese conocimiento no lo lleva a obedecerlo, alabarlo, reverenciarlo, no se puede decir que existe una espiritualidad (Barbosa de Sousa, 2005).

En la espiritualidad se observan dos extremos; por un lado se ve a un Dios amante que busca acercarse al ser humano y, por otro lado, está el ser humano que busca a Dios como su referencia. La espiritualidad es una característica inherente de los seres humanos, pero es personalizada porque sino no es espiritualidad. Si la espiritualidad lleva a buscar un encuentro con Dios, a relacionarse con él, es una espiritualidad de religión, es decir, busca ligarse nuevamente con el Creador (Comblin, 1990; Perrin, 2007). Por tanto, la espiritualidad es una forma de vivir la vida en la justicia y el amor. Hablar de espiritualidad no es hablar de una parte de la vida, sino de toda la vida (Mena López, 2013).

Andar en espiritualidad es andar por el camino del espíritu y tener su fruto. Este fruto es la parte visual de andar en el espíritu. Muestra el diario andar del individuo con Dios (Nae, 2003).

La relación de la oración con la espiritualidad se ha visto reflejada en el estudio de Malmim (2013), quien encontró que ambas se relacionan positivamente con el manejo del estrés y con la salud. Además, Rehuss (2007) encontró que tanto la oración como la adoración afianzan las comunidades y desarrollan la espiritualidad.

Algunos factores que favorecen la vida espiritual en la fase adulta, según O'Connor, Hoge y Estrelada (2002), son la participación en la adoración, la oración y la participación activa en los cultos durante la adolescencia. Estos factores llevan al adulto a mantenerse firme en su práctica espiritual.

En la espiritualidad, la adoración se manifiesta de diversas maneras. Una de ellas es el cuidado del cuerpo, que tiene una relación directa con la mayordomía. Estudios realizados con miembros de la iglesia adventista afirman que la salud tiene una correlación positiva con la espiritualidad y la religiosidad (Cotton, Zebracki, Rosenthal, Tsevat y Drotar, 2006), aunque el trabajar para la iglesia puede ser un factor de mucho estrés y una dificultad para el buen mantenimiento de la salud (Vltmer, Thomas y Spahn, 2011).

La espiritualidad, la oración y el servicio se ven reflejados en un cristiano cuando suple las necesidades del prójimo y lo sirve. El estudio realizado por Moxley et al., (2012) resalta que una iglesia que se organiza y sirve al prójimo se motiva y se activa. Un ejemplo de espiritualidad basada en el servicio es aquel que prestan los cristianos en aras de hacer el bien a los demás, de brindar apoyo a los necesitados, dándoles una razón para vivir (Bullock, Nadeau y Renaud, 2012).

Un estudio realizado con 133 alumnos de pregrado de una universidad católica encontró que existía una relación significativa positiva entre la espiritualidad, el servicio y la satisfacción con la vida. Una vida espiritual activa favorece la calidad de vida de la persona (Chidarikire, 2012; Pashak y Laughter, 2012). Además, existe una relación positiva entre la espiritualidad y la generosidad (Bardy y Hapenny, 2010).

Se encontró que trabajadores sociales del estado que son espirituales tienen mayor noción de trascendencia, más compasión por el prójimo y mejor relación en su trabajo, ya sea con los empleadores como con los ciudadanos (Houston y Cartwright, 2007).

Un estudio relacionó la espiritualidad con el afrontamiento religioso y la soledad y encontró que las mujeres enfrentaban la soledad con mayor cercanía a Dios que los hombres. Además, los cristianos tradicionales protestantes suelen recurrir al afrontamiento religioso ante la soledad con mayor frecuencia que los cristianos católicos (Rivera Ledesma y Montero López Lena, 2007).

Otro estudio, realizado con mujeres que han sufrido violencia intrafamiliar, resalta el rol importante que ha tenido la espiritualidad para el abordaje positivo y la supervivencia (Fowler, Faulkner, Learman y Runnels, 2011).

La espiritualidad ha favorecido tanto la salud física como la mental y aun en la recuperación de las adicciones. Variables como la religión y la espiritualidad protegen a los individuos de la adicción y favorecen el proceso de tratamiento y recuperación (por ejemplo, con alcohólicos); aquellos que tenían fe en la oración y hacían meditación tuvieron resultados positivos sobre la adicción (Gutiérrez Reynaga, Andrade Palos, Jiménez Tapia y Juárez García, 2007).

Un estudio mostró que la espiritualidad que se centra en la búsqueda de significado, propósito y trascendencia, tuvo una asociación significativa con la reducción del estrés percibido y la depresión y con la disminución en la tendencia al alcoholismo y las adicciones (Wiggins, Uphold, Shehan y Reid, 2008).

El discernimiento es para la disciplina espiritual una salvaguardia tanto para el servicio al prójimo como para el servicio del individuo mismo. Por medio del discernimiento, el ser humano conoce la magnitud de la voluntad de Dios para él (Lombaard, 2012).

Se ha observado que la espiritualidad favorece una actitud de agradecimiento a Dios, que a su vez favorece las buenas relaciones interpersonales y la salud (Emmons y Kneezel, 2005).

Un estudio realizado con estudiantes evangélicos, divididos en grupos de estudiantes que asisten a instituciones religiosas y no religiosas, observó que los estudiantes que eligen ser cristianos y asisten a una institución evangélica tienen un compromiso mucho más fuerte con sus creencias que los que estudiaron en universidades no confesionales (Railsback, 2006).

Un estudio realizado en Malasia a 1596 adolescentes encontró una relación significativa negativa entre la espiritualidad y la adicción a internet, siendo las mujeres las que marcaron la diferencia (Charlton, Soh, Ang y Chew, 2013).

Lo mencionado anteriormente acerca de la espiritualidad, proporciona evidencias de los beneficios de una participación espiritual activa, que favorece una vida de relación con Dios. Al mismo tiempo, un mayor uso de internet, que puede

llegar a la adicción, parece hacer que estas prácticas tengan un menor impacto en la vida de los estudiantes.

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo de investigación

Esta investigación responde a un diseño cuantitativo, descriptivo, trasnversal y correlacional.

La investigación fue no experimental, ya que por su naturaleza no se hizo manipulación de las variables y se observó el fenómeno tal cual se dio en el contexto natural de la población.

La investigación fue ex post facto, ya que recogió datos de los alumnos sobre las horas de esparcimiento usadas en internet y su perfil de espiritualidad cristiana, información que ocurrió después del hecho. También fue descriptiva, ya que describió el comportamiento de las variables, buscando especificar las propiedades de los grupos de usuarios de internet, sus características y perfiles. Además, fue correlacional, ya que buscó establecer una relación entre las variables estudiadas (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2010)

Población y muestra

La población estuvo compuesta por el conjunto de alumnos de preparatoria y todas las carreras de la Universidad de Montemorelos del segundo semestre del ciclo escolar 2010-2011. Según los registros del departamento de admisión, en ese período se hallaban inscriptos 1,752 estudiante.

Se seleccionaron todas las carreras de pregrado, resultando 29 carreras en total, más la escuela preparatoria de la Universidad de Montemorelos. Luego, se asignó aleatoriamente, tomando de una urna el semestre correspondiente a cada una de las carreras. La muestra, seleccionada mediante un procedimiento probabilístico aleatorio, quedó constituida por 234 sujetos, que representa el 13.35% del total del alumnado.

Hipótesis del estudio

A continuación se enuncian las hipótesis nulas que formaron parte de esta investigación.

Ho₁: No existe relación significativa entre la dimensión oración de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

Ho₂: No existe relación significativa entre la dimensión arrepentimiento de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

Ho₃: No existe relación significativa entre la dimensión adoración de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

Ho₄: No existe relación significativa entre la dimensión meditación de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

Ho₅: No existe relación significativa entre la dimensión criterio de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

Ho₆: No existe relación significativa entre la dimensión lectura de la Biblia de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

Ho₇: No existe relación significativa entre la dimensión evangelismo de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

Ho₈: No existe relación significativa entre la dimensión compañerismo de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

Ho₉: No existe relación significativa entre la dimensión servicio de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

Ho₁₀: No existe relación significativa entre la dimensión mayordomía de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

Operacionalización de hipótesis y variables

En la presente investigación se tomó en cuenta como variable independiente a la adicción a internet y como variable dependiente las dimensiones de la espiritualidad cristiana de los alumnos de la escuela preparatoria y los de pregrado de la Universidad de Montemorelos, en el segundo semestre el ciclo lectivo 2010-2011. La

operacionalización de la hipótesis y las variables, que detalla el nivel de medición de las variables, su puntuación y la prueba de hipótesis utilizada, se presenta en la Tabla 1.

Instrumentos

Cuestionario de adicción a internet

El instrumento seleccionado para medir la adicción a internet fue el Cuestionario de Problemas Relacionadas con el uso de Internet (CERI).

La validez del CERI fue realizada por Beranuy Fargues, Chamarro Lusa, Graner Jordania y Carbonell Sánchez (2009), quienes eliminaron las cargas factoriales menores a .4 y redujeron la cantidad de ítems a 10, formando un modelo bifactorial.

El primer factor, denominado *conflictos intrapersonales*, está compuesto por seis ítems que explican el 27.14% de la varianza; el segundo factor, denominado *conflictos interpersonales*, está compuesto por cuatro ítems que explican el 12.18% de la varianza. La confiabilidad, medida con el alfa de Cronbach, mostró un índice para primer factor de .74 y para el segundo de .75. Según los autores del CERI, en conjunto, la escala obtuvo una consistencia interna de .77, considerada aceptable (ver Tabla 2 y Apéndice A).

El CERI fue valorado mediante una escala tipo Likert de cuatro opciones: (a) 1: *nunca*, (b) 2: *ocasionalmente*, (c) 3: *frecuentemente* y (d) 4: *siempre*. La puntuación total tuvo un rango que va de 10 a 40 puntos.

Tabla 1

Operacionalización de hipótesis y variables

Hipótesis nula	Variables	Tipo	Nivel de medición	Valores o categorías	Instru-mento	Prueba de significación estadística
Ho ₁ : No existe relación significativa entre la dimensión oración de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.	Oración (5 ítems)	VD	De intervalo	5 a 30	EPEC	<i>r</i> de Pearson
	Adicción a internet	VI	de Intervalo	10 a 40	CERI	
Ho ₂ : No existe relación significativa entre la dimensión arrepentimiento de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.	Arrepentimiento (5 ítems)	VD	De intervalo	5 a 30	EPEC	<i>r</i> de Pearson
	Adicción a internet	VI	de Intervalo	10 a 40	CERI	
Ho ₃ : No existe relación significativa entre la dimensión adoración de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.	Adoración (4 ítems)	VD	De intervalo	4 a 24	EPEC	<i>r</i> de Pearson
	Adicción a internet	VI	de Intervalo	10 a 40	CERI	
Ho ₄ : No existe relación significativa entre la dimensión meditación de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.	Meditación (5 ítems)	VD	De intervalo	5 a 30	EPEC	<i>r</i> de Pearson
	Adicción a internet	VI	de Intervalo	10 a 40	CERI	
Ho ₅ : No existe relación significativa entre la dimensión criterio de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.	Criterio (7 ítems)	VD	De intervalo	7 a 42	EPEC	<i>r</i> de Pearson
	Adicción a internet	VI	de Intervalo	10 a 40	CERI	

Ho ₆ : No existe relación significativa entre la dimensión lectura de la Biblia de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.	Lectura de la Biblia (7 ítems)	VD	De intervalo	7 a 42	EPEC	<i>r</i> de Pearson
	Adicción a internet	VI	de Intervalo	10 a 40	CERI	
Ho ₇ : No existe relación significativa entre la dimensión evangelismo de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.	Evangelismo (4 ítems)	VD	De intervalo	4 a 24	EPEC	<i>r</i> de Pearson
	Adicción a internet	VI	de Intervalo	10 a 40	CERI	
Ho ₈ : No existe relación significativa entre la dimensión compañerismo de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.	Compañerismo (5 ítems)	VD	De intervalo	5 a 30	EPEC	<i>r</i> de Pearson
	Adicción a internet	VI	de Intervalo	10 a 40	CERI	
Ho ₉ : No existe relación significativa entre la dimensión servicio de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.	Servicio (4 ítems)	VD	De intervalo	4 a 24	EPEC	<i>r</i> de Pearson
	Adicción a internet	VI	de Intervalo	10 a 40	CERI	
Ho ₁₁ : No existe relación significativa entre la dimensión mayordomía de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.	Mayordomía (4 ítems)	VD	De intervalo	4 a 24	EPEC	<i>r</i> de Pearson
	Adicción a internet	VI	de Intervalo	10 a 40	CERI	

Tabla 2

Análisis factorial del CERI de la encuesta realizada

Ítems	Factor I	Factor II
1. Cuando tienes problemas, ¿conectarte a Internet te ayuda a evadirte de ellos?	.63	.02
2. ¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a la red?	.51	-.01
3. ¿Piensas que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste?	.58	-.01
4. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras estás conectado?	.50	-.13
5. Cuando navegas por Internet, ¿te pasa el tiempo sin darte cuenta?	.70	.16
6. ¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona?	.53	-.08
7. ¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a Internet?	.28	-.42
8. ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para estar más tiempo conectado a la red?	.05	-.77
9. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de la red?	-.02	-.67
10. ¿Cuando no estás conectado a Internet, te sientes agitado o preocupado?	-.07	-.69
CERI (alfa= .77); Factor 1: conflictos intrapersonales (alfa= .74); Factor 2: conflictos interpersonales (alfa= .75)		

Escala de la participación de la espiritualidad cristiana

La variable dependiente *participación de la espiritualidad cristiana*, fue medida con la Escala de la Participación de la Espiritualidad Cristiana (EPEC), una traducción del instrumento original realizado por Thayer (2004) traducido por el Dr. Esteban Quiyono de la Universidad de Montemorelos.

El EPEC se compone de 50 ítems agrupados en 10 dimensiones, que fueron valorados mediante una escala Likert de seis opciones: (a) 1: *nunca*, (b) 2: *muy raras veces*, (c) 3: *raras veces*, (d) 4: *ocasionalmente*, (e) 5: *frecuentemente* y (f) 6: *muy frecuentemente*. La puntuación total tiene un rango que va de 50 a 300 puntos.

Las diez dimensiones del EPEC son las que se describen a continuación: (a) oración, con cinco ítems; (b) arrepentimiento, con cinco ítems; (c) adoración, con

cuatro ítems, (d) meditación, con cinco ítems; (e) examen de conciencia, con siete ítems; (f) lectura de la Biblia, con siete ítems; (g) evangelismo, con cuatro ítems; (h) compañerismo, con cinco ítems; (i) servicio, con cuatro ítems y (j) mayordomía, con cuatro ítems.

La confiabilidad del EPEC obtuvo la consistencia interna, medida por el alfa de Cronbach, fue de .97, considerada muy buena. En este estudio se eliminaron los ítems 33 y 50 porque no se evaluaban mediante la escala Likert como el resto del instrumento.

Se eliminó un ítem de la dimensión de adoración y un ítem de la variable lectura de la Biblia, por tener una escala de medición diferente.

El ítem de la dimensión adoración declaraba lo siguiente: Yo asisto al servicio de culto: a) nunca; b) menos de una vez al mes; c) una vez al mes; d) dos veces al mes; e) tres veces al mes; f) una vez por semana.

El ítem de la dimensión lectura de la Biblia declaraba: Leo y/o estudio la Biblia: a) nunca; b) 10 o menos horas al año; c) cerca de 1 o 2 horas al menos; d) una hora a la semana; e) 15 a 30 minutos al día; f) más de 30 minutos al día.

Operacionalización de variables

En este apartado se definen conceptual, operacional e instrumentalmente cada una de las dimensiones del EPEC y del CERl.

Participación de la espiritualidad cristiana

La participación de la espiritualidad cristiana se refiere a un conjunto de hábitos devocionales tales como la oración, el estudio de la Biblia, la mayordomía, la testificación, la adoración y el servicio, entre otros, que promueven un

crecimiento en la relación con Dios. A continuación se desarrollan cada una de las dimensiones de esta variable.

Oración

Definición conceptual

Comunicación significativa con el Dios viviente, expresando alabanza, necesidades y deseos, lo que lleva al individuo a aceptar el propósito y la voluntad de Dios.

Definición instrumental

La variable oración fue medida mediante cinco ítems, que fueron valorados con una escala Likert de seis opciones. Los ítems son los siguientes:

1. Cuando oro, tengo la confianza de que Dios contestará mi oración.
2. Cuando oro, siento que Dios es infinito y santo.
3. En mis oraciones, le muestro a Dios mis más íntimos pensamientos y necesidades.
4. En mis oraciones, busco activamente descubrir la voluntad de Dios.
5. En mis oraciones, le agradezco a Dios por la salvación que me ha provisto mediante Cristo Jesús.

Definición operacional

La puntuación de la dimensión oración va de 5 a 30 puntos, donde una mayor puntuación indica un mejor hábito devocional de oración.

Arrepentimiento

Definición conceptual

Es el reconocimiento, delante de Dios, de las culpas y pecados cometidos y la aceptación del regalo del perdón divino.

Definición instrumental

La variable arrepentimiento fue medida mediante cinco ítems, que fueron los siguientes:

1. Cuando las experiencias de mi vida me llevan a la desesperación o la depresión, me dirijo a Dios en busca de liberación.
2. El arrepentimiento forma parte de mis oraciones privadas a Dios.
3. Cuando confieso y me arrepiento de mis pecados, experimento la seguridad de haber sido perdonado por Dios.
4. Siento verdadera tristeza por mis pecados.
5. Cuando confieso un pecado, expreso mi deseo de ser libertado de su poder.

Definición operacional

La puntuación de la dimensión arrepentimiento va de 5 a 30 puntos, donde una mayor puntuación indica un mejor hábito devocional de arrepentimiento.

Adoración

Definición conceptual

Una respuesta activa hacia Dios, en la que de alguna manera, el individuo solo o con la congregación, declare el valor de Dios.

Reverenciar y honrar a Dios con el culto religioso que le es debido.

Definición instrumental

La variable arrepentimiento fue medida mediante tres ítems, que fueron los siguientes:

1. Mi adoración a Dios es una respuesta a lo que Dios ha hecho por mí.
2. Mi adoración se enfoca en la Trinidad: el Padre, el Hijo y el Espíritu Santo.
3. Mi participación en la Santa Cena me lleva a una más estrecha relación con Jesús.

Definición operacional

La puntuación de la dimensión adoración va de 3 a 18 puntos, donde una mayor puntuación indica un mejor hábito devocional de adoración.

Meditación

Definición conceptual

Se refiere a una reflexión profunda, un análisis de las verdades reveladas y de las realidades observadas, para llegar a una aplicación personal.

Definición instrumental

La variable meditación fue medida mediante cinco ítems, que fueron los siguientes:

1. Reflexiono profundamente en los pasajes que leo de la Biblia.
2. Escucho música que alaba a Dios.
3. Registro en mi diario personal mis pensamientos espirituales.
4. Perdono generosamente a los que pecan contra mí, aun cuando el daño o dolor que me causaron es muy grande.

5. Cuando examino mi vida, reconozco mi gran necesidad del trabajo redentor de Dios en mi favor.

Definición operacional

La puntuación de la dimensión meditación va de 5 a 30 puntos, donde una mayor puntuación indica un mejor hábito devocional de meditación.

Criterio

Definición conceptual

Esta dimensión también es conocida como examen de conciencia. Consiste en observar, analizar y evaluar la propia vida según los principios bíblicos, actuando según éstos para encontrar soluciones a los problemas cotidianos.

Definición instrumental

La variable criterio fue medida mediante siete ítems, que fueron los siguientes:

1. Evalúo mi cultura a la luz de los principios bíblicos
2. Cuando escucho o leo informes de crímenes terribles que se cometen en contra de algunas personas, me entristezco por la maldad que hay en el mundo.
3. Cuando escucho de hambres, inundaciones, terremotos y otros desastres, deseo ayudar de alguna manera a esas personas.
4. Cuando veo o leo respecto de la forma inmoral como algunas personas viven, siento necesidad de que se respete la voluntad Dios.
5. Aun cuando la maldad se ve tan poderosa y penetrante, tengo la confianza de que la voluntad de Dios finalmente hará justicia.

6. Aún cuando una situación se vea irremediablemente difícil o dolorosa, tengo la confianza de que mediante su providencia, Dios podrá sacar algo bueno de eso.

7. Utilizo principios bíblicos para dirigir mis decisiones éticas.

Definición operacional

La puntuación de la dimensión criterio va de 7 a 42 puntos, donde una mayor puntuación indica un mejor hábito devocional de examen de conciencia.

Lectura de la Biblia

Definición conceptual

Se refiere a la lectura y el estudio de la Biblia como palabra autorizada de Dios.

Definición instrumental

La variable criterio fue medida mediante seis ítems, que fueron los siguientes:

1. Leo o estudio la Biblia con el propósito de conocer la voluntad de Dios.
2. Cuando leo o estudio la Biblia intento conocer los principios que enseña el pasaje específico que estoy estudiando.
3. Estudio la Biblia para comprender las doctrinas de mi iglesia.
4. Como parte de mi estudio de la Biblia, considero la forma como la iglesia ha tratado sus asuntos a lo largo de la historia.
5. Cuando leo o estudio la Biblia, cambio mis creencias y/o conductas para acomodarme a la nueva información o comprensión adquirida.
6. Leo artículos y/o libros devocionales.

Definición operacional

La puntuación de la dimensión criterio va de 6 a 36 puntos, donde una mayor puntuación indica un mejor hábito devocional de lectura de la Biblia.

Evangelismo

Definición conceptual

Significa dar testimonio de la salvación a través del sacrificio de Jesús.

Definición instrumental

La variable evangelismo fue medida mediante cuatro ítems, que fueron los siguientes:

1. Trabajo junto con otros cristianos con el propósito de atraer a personas no religiosas a Cristo Jesús.
2. Basado en mis dones y habilidades espirituales, ayudo de alguna manera en el ministerio de la enseñanza de la iglesia
3. Invito a personas no religiosas a asistir a la iglesia o a grupos pequeños.
4. Oro por las personas y las organizaciones que se dedican a trabajar por la salvación de los no creyentes.

Definición operacional

La puntuación de la dimensión criterio va de 4 a 24 puntos, donde una mayor puntuación indica un mejor hábito devocional de evangelismo.

Compasión

Definición conceptual

Implica participar y compartir con los miembros de la congregación local la vida de Cristo.

Definición instrumental

La variable compasión fue medida mediante cinco ítems, que fueron los siguientes:

1. Cuando alguien en la iglesia está enfermo o pasando por otro problema y me necesita, le ayudo.
2. Me reúno con grupos pequeños de amigos cristianos para orar, estudiar la Biblia o servir.
3. Sirvo como pacificador entre mis amigos y/o miembros de mi iglesia.
4. Dentro de mi iglesia local, me relaciono personalmente aún con aquellos con quienes no comparto intereses sociales o intelectuales.
5. He visto evidencia de que mi participación en la iglesia ayuda a fortalecer y construir la congregación como un todo.

Definición operacional

La puntuación de la dimensión compasión va de 5 a 30 puntos, donde una mayor puntuación indica un mejor hábito devocional de compasión.

Servicio

Definición conceptual

Implica usar nuestros bienes y fortalezas en la promoción activa del bien hacia el prójimo y lograr los propósitos de Dios en el mundo.

Definición instrumental

La variable servicio fue medida mediante cuatro ítems, que fueron los siguientes:

1. Sirvo en algún ministerio de la iglesia o agencia de la comunidad para ayudar a los necesitados.
2. Cuando un amigo, vecino, creyente sufre dolor, situación difícil, o pérdida, me acerco y sufro con ellos.
3. Dependo de Dios para que me ayude a cumplir la tarea que me ha asignado.
4. Utilizo mi hogar para proveer hospitalidad a los extraños o a los que tienen necesidad.

Definición operacional

La puntuación de la dimensión servicio va de 4 a 24 puntos, donde una mayor puntuación indica un mejor hábito devocional de servicio.

Mayordomía

Definición conceptual

Significa administrar responsablemente los regalos y dones otorgados por Dios para su honra y gloria.

Definición instrumental

La variable mayordomía fue medida mediante tres ítems, que fueron los siguientes:

1. Mis acciones hacia la naturaleza están guiadas por lo que es mejor para el medio ambiente.
2. Doy apoyo financiero a la obra de la iglesia.
3. Renuncio a cosas que deseo a fin de dar con sacrificio a la obra de Dios.

Definición operacional

La puntuación de la dimensión compasión va de 3 a 18 puntos, donde una mayor puntuación indica un mejor hábito devocional de mayordomía.

Recolección de datos

La recolección de datos se llevó a cabo en la Universidad de Morelia, dirigida a los alumnos de los cursos que resultaron seleccionados.

Se solicitó autorización por escrito al director de cada facultad para la aplicación del instrumento. También se solicitó permiso por escrito al coordinador de cada carrera implicada en el estudio (ver Apéndice B).

El instrumento fue aplicado por la investigadora en forma grupal, durante la hora de la asignatura Fundamentos Filosóficos Cristianos que es una materia de formación general obligatoria de la UM. Se brindó a los alumnos información suficiente para contestar el instrumento y se garantizó el anonimato en la manipulación de los resultados.

Análisis de datos

Los datos fueron ingresados por la investigadora para formar la base de datos. Para el análisis de los mismos y a fin de poner a prueba las hipótesis, se utilizó la r de Pearson para observar si existía relación significativa entre las variables del estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Introducción

El estudio tuvo como objetivo determinar si existe diferencia de media de la participación de espiritualidad cristiana en los grupos determinados por su nivel de adicción a internet en estudiantes, tanto de la escuela preparatoria como de los alumnos de pregrado de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo lectivo 2010-2011.

A continuación se presentan los resultados.

Resultados

Primeramente, se presentan los resultados demográficos, tales como descripción de la muestra, edad, género, residencia. No se hace un análisis por grado debido a que la muestra aleatoria estaba basada exclusivamente en alumnos tanto de la escuela preparatoria como a universitarios del segundo semestre del ciclo 2010-2011. A continuación, se presentan las pruebas de hipótesis; y finalmente, algunos análisis complementarios.

Resultados demográficos

La población que participó de este estudio fueron estudiantes de la Universidad de Montemorelos en el segundo semestre del ciclo académico 2010-2011. Según los registros oficiales de la institución, en el período indicado anteriormente se

encontraban 1752 alumnos matriculados. De ellos, se seleccionó aleatoriamente una muestra de 234 estudiantes que representa al 13.35% del total de los estudiantes (ver Apéndice C).

La muestra estuvo constituida por 144 sujetos de género masculino (61.5%), 88 de género femenino (37.6%) y dos sujetos que no reportaron el género (.9%).

En cuanto a la edad, la mayor frecuencia se encontró en el rango que va de 19 a 21 años, con 119 estudiantes que representan el 50.9% de la muestra.

Los estudiantes tienen dos opciones de vivienda, la primera es la de estudiantes internos, que viven en las residencias estudiantiles situadas en el campus universitario; la segunda es la de estudiantes externos, que viven en residencias particulares. Los resultados mostraron que 95 estudiantes eran internos (40.6%) y 138 eran externos (59%); sólo un estudiante no reportó el tipo de vivienda, por lo que se lo considera dato perdido (.4%).

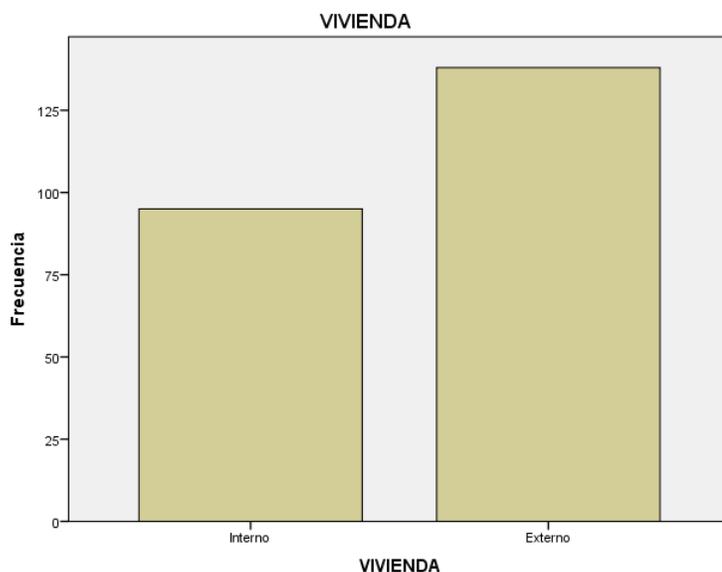


Figura 5. Gráfico de barras de la variable vivienda.

El ítem de la variable *adicción a internet* que obtuvo una mayor puntuación fue el cinco –Cuando navegas por internet, ¿te pasa el tiempo sin darte cuenta? –, con una media de 2.83 en una escala de 1 a 4. Esto da cuenta del problema de pérdida de control frente a los estímulos de la red y al problema de la administración del tiempo. El ítem que obtuvo una menor puntuación fue el 10 –Cuando no estás conectado a internet, ¿te sientes agitado o preocupado?–, con una media de 1.35, lo que muestra un menor grado de problemas por el síndrome de abstinencia por falta de conexión (ver Tabla 3).

Tabla 3

Descriptivos de los ítems de la variable adicción a internet

Ítems	<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DE</i>
Adi1 Cuando tienes problemas, conectarte a internet te ayuda a evadirte de ellos.	234	2.02	.864
Adi2 ¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a la red?	233	2.48	.947
Adi3 ¿Piensas que la vida sin internet es aburrida, vacía y triste?	233	1.85	.928
Adi4 ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras estás conectado?	231	1.64	.755
Adi5 Cuando navegas por internet, ¿te pasa el tiempo sin darte cuenta?	231	2.83	.902
Adi6 ¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de internet que en persona?	233	1.88	.890
Adi7 ¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a internet?	233	1.95	.711
Adi8 ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para estar más tiempo conectado a la red?	233	1.94	.686
Adi9 ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de la red?	233	2.05	.894
Adi10 Cuando no estás conectado a internet, ¿te sientes agitado o preocupado?	234	1.35	.599

En la variable *participación de la espiritualidad cristiana*, el ítem con mayor valoración fue el 24 –Aun cuando la maldad se ve tan poderosa y penetrante, tengo la confianza de que la voluntad de Dios finalmente hará justicia–, con una media de 5.53 en una escala cuyo rango fue de 1 a 6. El otro ítem que pertenece a la misma dimensión y obtuvo la misma media ($M = 5.53$) fue el 25, que declara: Aun cuando una situación se vea irremediablemente difícil o dolorosa, tengo la confianza de que mediante su providencia, Dios podrá sacar algo bueno de eso. Ambos ítems corresponden a la dimensión *criterio* (ver Tabla 4).

Tabla 4

Descriptivos de los ítems del EPEC

Ítems	M	DE
24. Aun cuando la maldad se ve tan poderosa y penetrante, tengo la confianza de que la voluntad de Dios finalmente hará justicia.	5.53	.814
25. Aún cuando una situación se vea irremediablemente difícil o dolorosa, tengo la confianza de que mediante su providencia, Dios podrá sacar algo bueno de eso.	5.53	.792
2. Cuando oro, siento que Dios es infinito y santo.	5.45	.977
11. Mi adoración a Dios es una respuesta a lo que Dios ha hecho por mí.	5.30	.909
6. Cuando las experiencias de mi vida me llevan a la desesperación o la depresión, me dirijo a Dios en busca de liberación.	5.29	.984
3. En mis oraciones, le muestro a Dios mis más íntimos pensamientos y necesidades.	5.25	1.044
19. Cuando examino mi vida, reconozco mi gran necesidad del trabajo redentor de Dios en mi favor.	5.24	.940
7. El arrepentimiento forma parte de mis oraciones privadas a Dios.	5.21	.972
8. Cuando confieso y me arrepiento de mis pecados, experimento la seguridad de haber sido perdonado por Dios.	5.20	.971
10. Cuando confieso un pecado, expreso mi deseo de ser libertado de su poder.	5.20	.947
22. Cuando escucho de hambres, inundaciones, terremotos y otros desastres, deseo ayudar de alguna manera a esas personas.	5.11	1.087
1. Cuando oro, tengo la confianza de que Dios contestará mi oración.	5.10	1.033
9. Siento verdadera tristeza por mis pecados.	5.01	1.040
13. Mi participación en la Santa Cena me lleva a una más estrecha relación con Jesús.	5.00	1.150
23. Cuando veo o leo respecto a la forma inmoral como algunas personas viven, siento necesidad de que se respete la voluntad Dios.	4.99	1.094
12. Mi adoración se enfoca en la Trinidad: el Padre, el Hijo y el Espíritu Santo.	4.96	1.185
21. Cuando escucho o leo informes de crímenes terribles que se cometen en contra	4.93	1.180

de algunas personas, me entristezco por la maldad que hay en el mundo.		
5. En mis oraciones, le agradezco a Dios por la salvación que me ha provisto mediante Cristo Jesús.	4.91	1.177
4. En mis oraciones, busco activamente descubrir la voluntad de Dios.	4.89	1.125
45. Dependo de Dios para que me ayude a cumplir la tarea que me ha asignado.	4.89	1.265
27. Leo o estudio la Biblia con el propósito de conocer la voluntad de Dios.	4.65	1.216
47. Mis acciones hacia la naturaleza están guiadas por lo que es mejor para el medio ambiente.	4.64	1.246
28. Cuando leo o estudio la Biblia intento conocer los principios que enseña el pasaje específico que estoy estudiando.	4.59	1.226
26. Utilizo principios bíblicos para dirigir mis decisiones éticas.	4.54	1.167
15. Reflexiono profundamente en los pasajes que leo de la Biblia.	4.40	1.141
16. Escucho música que alaba a Dios.	4.35	1.384
20. Evalúo mi cultura a la luz de los principios bíblicos.	4.34	1.277
18. Perdono generosamente a los que pecan contra mí aun cuando el daño o dolor que me causaron es muy grande.	4.27	1.281
31. Cuando leo o estudio la Biblia, cambio mis creencias y/o conductas para acomodarme a la nueva información o comprensión adquirida.	4.23	1.311
32. Leo artículos y/o libros devocionales.	4.17	1.428
38. Cuando alguien en la iglesia está enfermo o pasando por otro problema y me necesita, le ayudo.	4.17	1.359
30. Como parte de mi estudio de la Biblia, considero la forma como la iglesia ha tratado sus asuntos a lo largo de la historia.	4.06	1.332
29. Estudio la Biblia para comprender las doctrinas de mi iglesia.	4.02	1.344
37. Oro por las personas y las organizaciones que se dedican a trabajar por la salvación de los no creyentes.	3.92	1.499
41. Dentro de mi iglesia local, me relaciono personalmente aún con aquellos con quienes no comparto intereses sociales o intelectuales.	3.91	1.484
44. Cuando un amigo, vecino, creyente sufre dolor, situación difícil, o pérdida, me acerco y sufro con ellos.	3.91	1.412
35. Basado en mis dones y habilidades espirituales, ayudo de alguna manera en el ministerio de la enseñanza de la iglesia.	3.88	1.485
49. Renuncio a cosas que deseo a fin de dar con sacrificio a la obra de Dios.	3.82	1.368
42. He visto evidencia de que mi participación en la iglesia ayuda a fortalecer y construir la congregación como un todo.	3.80	1.511
40. Sirvo como pacificador entre mis amigos y/o miembros de mi iglesia.	3.68	1.478
46. Utilizo mi hogar para proveer hospitalidad a los extraños o a los que tienen necesidad.	3.52	1.620
48. Doy apoyo financiero a la obra de la iglesia.	3.43	1.478
43. Sirvo en algún ministerio de la iglesia o agencia de la comunidad para ayudar a los necesitados.	3.40	1.659
36. Invito a personas no religiosas a asistir a la iglesia o a grupos pequeños.	3.33	1.503
34. Trabajo junto con otros cristianos con el propósito de atraer a personas no religiosas a Cristo Jesús.	3.25	1.432
39. Me reúno con grupos pequeños de amigos cristianos para orar, estudiar la Biblia o servir.	3.01	1.569
17. Registro en mi diario personal mis pensamientos espirituales.	2.83	1.694

La menor puntuación la obtuvo el ítem 17 –Registro en mi diario personal mis pensamientos espirituales–, con una media de 2.83. Parece que los estudiantes no tienen el hábito muy arraigado de escribir un diario personal de ejercicios espirituales.

Pruebas de hipótesis

A continuación se mencionan las hipótesis y cuáles han sido los resultados obtenidos en cada prueba de hipótesis (ver Apéndice D). Se aceptan aquellas hipótesis de investigación cuyo valor p sea menor a .05.

Hipótesis nula 1

La H_{01} menciona que no existe relación significativa entre la dimensión oración de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo académico 2010-2011.

Los resultados de la r de Pearson mostraron que no existía relación significativa entre la variable oración y la adicción a internet ($r = -.085$, $p = .194$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

Hipótesis nula 2

La H_{02} menciona que no existe relación significativa entre la dimensión arrepentimiento de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo académico 2010-2011.

Los resultados de la r de Pearson mostraron que existe una relación negativa entre la dimensión arrepentimiento de la escala de participación de la espiritualidad cris-

tiana y la adicción a internet, que es significativa ($r = -.142, p = .030$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Además, se indagó qué dimensión de la adicción a internet era la que tenía relación significativa con la dimensión arrepentimiento, y se encontró que sólo los conflictos intrapersonales tenían una relación significativa negativa ($r = -.165, p = .012$).

Hipótesis nula 3

La H_{o3} menciona que no existe relación significativa entre la dimensión adoración de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo académico 2010-2011.

Los resultados de la r de Pearson mostraron que existe una relación negativa entre la dimensión adoración de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet, que es significativa ($r = -.146, p = .026$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Además, se indagó qué dimensión de la adicción a internet era la que tenía relación significativa con la dimensión arrepentimiento, y se encontró que sólo los conflictos intrapersonales tenían una relación significativa negativa ($r = -.169, p = .010$).

Hipótesis nula 4

La H_{o4} menciona que no existe relación significativa entre la dimensión meditación de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

Los resultados de la r de Pearson mostraron que existe una relación negativa entre la dimensión meditación de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet, que es significativa ($r = -.139, p = .033$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Además, se indagó qué dimensión de la adicción a internet era la que tenía relación significativa con la dimensión meditación, y se encontró que sólo los conflictos intrapersonales tenían una relación significativa negativa ($r = -.131, p = .045$).

Hipótesis nula 5

La H_{o5} menciona que no existe relación significativa entre la dimensión criterio de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

Los resultados de la r de Pearson mostraron que existe una relación negativa entre la dimensión criterio de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet, que es significativa ($r = -.190, p = .004$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Además, se indagó qué dimensión de la adicción a internet era la que tenía relación significativa con la dimensión criterio, y se encontró que tenía una relación significativa negativa con los conflictos intrapersonales ($r = -.154, p = .018$) y con los conflictos interpersonales ($r = -.203, p = .002$).

Hipótesis nula 6

La H_{o6} menciona que no existe relación significativa entre la dimensión lectura de la Biblia de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a

internet en estudiantes de la Universidad de Morelos, en el ciclo académico 2010-2011.

Los resultados de la r de Pearson mostraron que existe una relación negativa entre la dimensión lectura de la Biblia de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet, que es significativa ($r = -.130$, $p = .048$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Además, se indagó qué dimensión de la adicción a internet era la que tenía relación significativa con la dimensión lectura de la Biblia, y se encontró que sólo los conflictos interpersonales tenían una relación significativa negativa ($r = -.142$, $p = .031$).

Hipótesis nula 7

La H_{07} menciona que no existe relación significativa entre la dimensión evangelismo de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Morelos, en el ciclo académico 2010-2011.

Los resultados de la r de Pearson mostraron que no existe relación significativa entre la dimensión evangelismo de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet ($r = -.070$, $p = .287$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

Hipótesis nula 8

La H_{08} menciona que no existe relación significativa entre la dimensión compañerismo de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a

internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo académico 2010-2011.

Los resultados de la r de Pearson mostraron que no existía relación significativa entre la variable compañerismo y la adicción a internet ($r = -.082$, $p = .211$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

Hipótesis nula 9

La H_{o9} menciona que no existe relación significativa entre la dimensión servicio de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo académica 2010-2011.

Los resultados de la r de Pearson mostraron que existe una relación negativa entre la dimensión servicio de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet, que es significativa ($r = -.159$, $p = .015$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Además, se indagó qué dimensión de la adicción a internet era la que tenía relación significativa con la dimensión servicio, y se encontró que sólo los conflictos interpersonales tenían una relación significativa negativa ($r = -.161$, $p = .014$).

Hipótesis nula 10

La H_{o10} menciona que no existe relación significativa entre la dimensión mayordomía de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo académico 2010-2011.

Los resultados de la r de Pearson mostraron que existe una relación negativa entre la dimensión mayordomía de la escala de participación de la espiritualidad cristiana y la adicción a internet, que es significativa ($r = -.187, p = .004$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Además, se indagó qué dimensión de la adicción a internet era la que tenía relación significativa con la dimensión mayordomía y se encontró que sólo los conflictos interpersonales tenían una relación significativa negativa ($r = -.184, p = .005$).

Análisis complementarios

Se recodificó la variable *adicción a internet*, a fin de determinar dos grupos extremos. El primer grupo, denominado grupo de uso normal de internet, corresponde al primer cuartil, cuyo punto de corte se ubicó en 17 puntos, en una escala de 10 a 40. Este grupo está formado por 78 sujetos que representan el 33.3% de la muestra. El segundo grupo, denominado grupo de adicción moderada, corresponde al último cuartil, cuyo punto de corte se ubicó en 23 puntos y está formado por 64 sujetos que representan el 27.4% de la muestra.

Se utilizó la prueba estadística t de Student y se encontró que la única dimensión en la que existe diferencia significativa fue la dimensión *criterio* ($t_{(140)} = 2.237, p = .027$) entre los grupos determinados por su adicción a internet. El grupo de uso normal de internet mostró una mayor puntuación ($M = 5.18$) que el grupo de adicción moderada ($M = 4.90$).

Se seleccionó al género femenino para observar si existía diferencia significativa de los perfiles de media de la variable participación de espiritualidad

cristiana y sus dimensiones entre los grupos determinados por su adicción a internet.

Se encontró que ninguna de las dimensiones resultó significativa.

De la misma manera que el caso anterior, se seleccionó al género masculino y se encontraron diferencias significativas entre adicción a internet y las dimensiones *oración, adoración, meditación, examen de conciencia y servicio*, tal como se observa en la Tabla 5.

Se realizó un análisis complementario que buscó establecer en cuál de las dos dimensiones de la adicción a internet –*conflictos intrapersonales y conflictos interpersonales*–, se encontraban diferencias significativas respecto a las dimensiones de la variable participación en espiritualidad cristiana en el grupo de varones.

Para ello, se recodificaron estas variables con la finalidad de obtener el primer y último cuartil, y se encontró lo siguiente:

Tabla 5

Prueba t de dimensiones de espiritualidad cristiana entre grupo de varones determinados por su nivel de adicción a internet

Dimensión	Prueba t para la igualdad de medias			
	t	gl	p	Diferencia de medias
Oración	2.822	91	.006	0.37821
Arrepentimiento	1.881	91	.063	0.32075
Adoración	3.064	91	.003	0.45204
Meditación	2.044	91	.044	0.42438
Criterio	3.128	91	.002	0.41883
Lectura de la Biblia	1.768	91	.080	0.40024
Evangelismo	1.246	91	.216	0.33238
Compañerismo	1.484	91	.141	0.35233
Servicio	2.314	91	.023	0.566
Mayordomía	1.675	91	.097	0.41572
Toda la escala	2.692	91	.008	0.40609

1. Existe diferencia significativa de media de algunas dimensiones de participación de espiritualidad cristiana entre grupos de varones determinada por la dimensión *conflictos intrapersonales* de adicción a internet, como se puede apreciar en la Tabla 6.

Tabla 6

Prueba t de dimensiones de espiritualidad cristiana por grupos determinados por el nivel de conflictos intrapersonales en varones

Dimensiones	<i>t</i>	<i>gl</i>	<i>p</i>	Diferencia de medias
Oración	2.776	85.513	.007	0.34886
Arrepentimiento	1.977	88.090	.051	0.32601
Adoración	3.885	93	.000	0.53520
Meditación	2.419	93	.018	0.47020
Criterio	3.047	93	.003	0.39802
Lectura de la Biblia	1.747	93	.084	0.38971
Evangelismo	2.220	93	.029	0.56267
Compañerismo	1.949	93	.054	0.45315
Servicio	2.826	93	.006	0.68390
Mayordomía	2.677	93	.009	0.65129
Toda la escala	3.241	93	.002	0.48190

2. Existe diferencia significativa de media de algunas dimensiones de participación de espiritualidad cristiana entre grupos de varones determinados por la dimensión *conflictos interpersonales* de adicción a internet (ver la Tabla 7).

Se analizó si existía diferencia de media de participación en espiritualidad cristiana entre los grupos determinados por el género en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011. Los resultados de la prueba *t* de Student mostraron que existe diferencia significativa de las dimensiones *meditación*

($t_{(230)} = 2.328, p = .021$), *criterio* ($t_{(230)} = 3.943, p = .000$) y *servicio* ($t_{(229)} = 1.972, p = .050$) entre grupos de estudiantes determinados por el género. Los varones obtuvieron una mayor puntuación en la dimensión meditación ($M = 4.10$) que las mujeres ($M = 3.78$). En la dimensión criterio, los varones obtuvieron una mayor puntuación ($M = 5.17$) que las mujeres ($M = 4.79$). Lo mismo sucedió con la dimensión servicio, en la que los varones obtuvieron una mayor puntuación ($M = 4.05$) que las mujeres ($M = 3.76$).

También se analizó si existía diferencia de media de adicción a internet entre los grupos determinada por el género en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011. Mediante la prueba *t* de Student, se observó que no existía diferencia significativa de la variable adicción a internet entre varones y mujeres ($t_{(230)} = -1.527, p = .128$).

Tabla 7

Prueba t de dimensiones de espiritualidad cristiana por grupos determinados por el nivel de conflictos interpersonales en varones

Dimensiones	<i>t</i>	<i>gl</i>	<i>p</i>	Diferencia de medias
Oración	2.812	72.384	.006	0.36787
Arrepentimiento	2.478	83.084	.015	0.34917
Adoración	2.776	108	.006	0.37024
Meditación	2.554	108	.012	0.46858
Criterio	2.895	108	.005	0.33401
Lectura de la Biblia	2.177	97.820	.032	0.42155
Evangelismo	1.104	108	.272	0.26211
Compañerismo	.753	108	.453	0.16247
Servicio	1.098	108	.275	0.23872
Mayordomía	2.677	108	.086	0.34729
Toda la escala	1.732	108	.011	0.33220

Se analizó si existía diferencia significativa de la variable participación en la espiritualidad cristiana, de acuerdo a la edad de los estudiantes. El ANOVA mostró que existía diferencia significativa en la dimensión *mayordomía* entre los grupos determinados por la edad ($F_{(3,228)} = 2.863, p = .038$). Los estudiantes de 16 a 18 años obtuvieron una puntuación más baja ($M = 3.71$) que los de 19 a 21 años ($M = 3.96$), que los de 22 a 25 ($M = 4.00$) y que los mayores de 25 años ($M = 4.51$).

Se buscó establecer si existía diferencia de media de adicción a internet entre los grupos determinados por la edad en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011. El ANOVA mostró que existía diferencia significativa de media de adicción a internet entre grupos determinados por la edad ($F_{(3,229)} = 3.430, p = .018$). Los estudiantes de 16 a 18 años obtuvieron una puntuación más alta ($M = 21.46$) que los de 19 a 21 años ($M = 19.84$), los de 22 a 25 ($M = 19.31$) y que los mayores de 25 ($M = 17.90$).

Otro análisis buscó establecer si existía diferencia de media de participación de espiritualidad cristiana entre los grupos determinados por el tipo de residencia – internos y externos– en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011. La prueba *t* de Student mostró que existía diferencia significativa en la dimensión *mayordomía* entre los estudiantes internos y externos ($t_{(230)} = 1.979, p = .049$). Los estudiantes internos obtuvieron una mayor puntuación ($M = 4.13$) que los estudiantes externos ($M = 3.85$).

Por último, se buscó establecer si existía diferencia de media de adicción a internet entre los grupos determinados por el tipo de residencia en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011. Los resultados de la

prueba t de Student mostraron que no existía diferencia de media de adicción a internet entre estudiantes internos y externos ($t_{(231)} = .526, p = .599$).

CAPÍTULO V

RESUMEN, DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Esta sección del trabajo es un resumen del contenido del mismo. Se presenta el problema de investigación, una síntesis de la revisión de la literatura, un resumen de la metodología y los resultados encontrados.

Resumen

El objetivo del presente trabajo fue dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación: ¿Existe relación entre la adicción a internet y la participación en espiritualidad cristiana en estudiantes de la Universidad de Morelia en el ciclo escolar 2010-2011?

Síntesis de la revisión de la literatura

En esta sección se presenta un resumen de la revisión de la literatura organizada de acuerdo a las variables del estudio.

Adicción a internet

Se considera que la adicción a internet ocurre cuando, sin mediadores químicos, existe dependencia de la interacción hombre-máquina Griffiths (1997). De acuerdo con Young (1996), la adicción a internet es un deterioro en el control de uso que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos.

Yang y Tung (2007) encontraron que los jóvenes adictos a internet obtuvieron puntuaciones más altas en las siguientes subescalas: uso compulsivo, tolerancia, abstinencia, problemas interpersonales y también problemas financieros.

En la adicción a internet, una de las áreas donde se encuentran mayor cantidad de adictos es entre los jugadores de videojuegos online. En este grupo se encontró que los adolescentes son muy susceptibles a volverse adictos cuando no tienen contención en sus hogares y la relación con sus padres es lejana, siendo menos adictos los que provienen de hogares sólidos. A mayor aburrimiento, mayor adicción (Chiu et al., 2004). Aquellos adolescentes en cuyos hogares trabajan ambos padres y viven en grandes ciudades, son más susceptibles a ser adictos a internet, ya que esta supele el rol de los padres (Gómez et al., 2008). También se ha visto que niños de hogares de bajo nivel sociocultural elijen videojuegos con mayor contenido de violencia (Lemmens y Bushman, 2006), como así también a mayor violencia familiar, mayor violencia en los juegos (Ferguson et al., 2008).

Parece existir una relación directa entre elevados niveles de psicosis y alto contenido de agresividad en los videojuegos (Markey y Scherer, 2009). Se ha observado que hay mayor agresividad en los que participan activamente de juegos electrónicos que entre aquellos que sólo miran cómo otros juegan (Polman et al., 2008). Además, se ha visto que la inclusión de sangre en los videojuegos aumenta significativamente la agresividad física en el jugador (Farrar et al., 2006).

Con respecto a las funciones fisiológicas y su comportamiento en personas que juegan en exceso en internet, se ha visto un aumento significativo de la presión sistólica durante la sesión de juego, siendo más alta cuanto mayor contenido violento

tuviera el juego (Guo y Jiang, 2007). Además se encontraron diferencias en las mediciones de frecuencia cardiaca y de presión arterial en el antes y el después del juego, encontrándose que la energía del individuo estaba muy disminuida al terminar la sesión (Borusiak et al., 2008). Otro factor importante para los cambios fisiológicos fue el factor tiempo, a mayor tiempo de exposición, mayor presión arterial, mayor frecuencia cardiaca y disminución de la frecuencia respiratoria, aunque el contenido del videojuego no fuese violento (Baldaro et al., 2004).

En otros estudios se ha visto que al jugar videojuegos violentos, el autocontrol disminuye y aumenta la actividad en la zona de excitación emocional del cerebro (Mathews, 2007). También a nivel cerebral se ha comprobado una liberación de dopamina en las zona donde se maneja la recompensa, al igual que en aquellos sujetos que consumen drogas químicas (Nabuco de Abreu et al., 2008).

Se ha demostrado que los jugadores de video juego online tienen la capacidad de acomodarse al estímulo, es decir, el umbral de agresividad del sujeto se va acomodando a medida que los estímulos son más fuertes, pierden la capacidad de simpatía y de empatía con el prójimo (Bartholow et al., 2005; Staude-Müller et al., 2008).

A pesar de que la actividad en internet implica pasar muchas horas sentado y sin tener actividad física, no se ha encontrado una relación positiva entre las horas de juego y la obesidad (Wack y Tantleff-Dunn, 2009).

Se ha observado que la actividad en internet durante las horas de trabajo, disminuye tanto la productividad como la calidad del trabajo (Young, 2010).

Otra forma de adicción por internet es la adicción al sexo. Se ha encontrado que algunos usuarios prefieren esta modalidad escudados en el anonimato, que favorece la desinhibición, generalmente como respuesta a soledad, angustia, depresión, ira y/o decepciones (Tüzer, 2011). Esta conducta ha favorecido divorcios, separaciones, conflictos y problemas de relación familiar (Singh et al., 2008).

Se ha observado que existe comorbilidad de la adicción a internet con la insatisfacción familiar, una actitud favorable hacia la bebida (Lam et al., 2009), el bajo nivel de desarrollo social, cultural y emocional de las familias (Seo et al., 2011), los síntomas obsesivos compulsivos previos a la adicción (Ha et al., 2007) y trastornos psíquicos con alta impulsividad (Cao et al., 2007).

En cuanto al género, los varones son más propensos a la adicción a internet que las mujeres (Siomos et al., 2008).

Calidad de vida espiritual

La vida religiosa y las disciplinas de la espiritualidad se desarrollan con una comunión y conexión con Dios; estas son visibles a través de la relación entre los adoradores (Ellens, 2008).

Cuando una persona tiene una conexión con Dios y una relación estrecha, hay una manifestación de esta relación mediante la alabanza, la adoración y la reverencia (Barbosa de Sousa, 2005).

El ser humano tiene la necesidad inherente de relacionarse con Dios (Comblin, 1990; Perrin, 2007). La espiritualidad en la vida de un ser humano permea la vida completa del creyente (Mena López, 2013).

Una persona que tiene una relación con Dios va a hacer uso de la oración (Malmim 2013), la participación en la alabanza y los cultos (O'Connor et al., 2002), mejora la mayordomía y la religiosidad (Cotton et al., 2006).

El servicio surge como una necesidad de aquel que tiene una conexión con Dios (Moxley et al., 2012), al dar apoyo a los más necesitados supliendo esas necesidades (Bullock et al., 2012). Una vida espiritual activa favorece la calidad de vida de la persona (Chidarikire, 2012; Pashak y Laughter, 2012) y se ha observado que la espiritualidad favorece una actitud de agradecimiento a Dios, que a su vez favorece las buenas relaciones interpersonales y la salud (Emmons y Kneezel, 2005).

La educación cristiana también tiene un efecto positivo sobre los estudiantes y el compromiso con sus creencias religiosas, a diferencia de aquellos alumnos cristianos que estudian en escuelas seculares. (Railsback, 2006).

Metodología

La presente investigación responde a un diseño no experimental, ex post facto, descriptivo, exploratorio, correlacional y con un enfoque cuantitativo.

La muestra estuvo compuesta por 234 alumnos estudiantes del segundo semestre, tanto del nivel de la escuela preparatoria como de los alumnos de pregrado del año 2010-2011 de la Universidad de Montemorelos, que se eligieron de manera aleatoria entre los cursos.

Las hipótesis de esta investigación relacionaron la adicción a internet con cada una de las dimensiones de la espiritualidad cristiana en estudiantes de la Universidad de Montemorelos, en el ciclo escolar 2010-2011.

Instrumentos

El instrumento usado para medir la adicción a internet fue el Cuestionario de Problemas relacionados con el uso de Internet (CERI), con diez ítems divididos en dos dimensiones: interpersonal e intrapersonal, con un alfa de Cronbach igual a .77, validado por Beranuy Fargues et al., (2009).

El instrumento utilizado para medir la participación en la espiritualidad cristiana fue la Escala de Participación de Espiritualidad Crisitana (EPEC), compuesto por 50 ítems de los cuales se usaron 48, estando formados por 10 dimensiones. La confiabilidad de este instrumento fue de un alfa de Cronbach de .97, considerada muy buena.

La recolección de datos se llevó a cabo en el mes de marzo de 2011, luego de haber obtenido los permisos necesarios para dicha acción.

El análisis de los datos se realizó con el software SPSS. Para la prueba de significación estadística de las hipótesis, se usó la *r* de Pearson.

Resultados

Se observó una mayor cantidad de alumnos del sexo masculino y una mayor frecuencia de edad entre 19 a 21 años. Más del 50% de los estudiantes de la Universidad de Montemorelos fueron externos.

En la variable adicción a internet, se observó que el ítem 5 fue el que mayor media obtuvo, lo que evidencia problemas de administración del tiempo. El ítem que menos puntuación obtuvo se relaciona con la ansiedad o preocupación de no poder conectarse. En la variable participación de la espiritualidad cristiana, la dimensión

examen de conciencia obtuvo mayor media, siendo el hábito de llevar un diario espiritual personal el ítem con menor puntuación.

Pruebas de hipótesis

Se acepta la hipótesis nula 1, dado que los resultados mostraron que no existe una relación significativa entre la adicción a internet y la dimensión oración.

En la hipótesis nula 2, los resultados mostraron que existe una relación significativa entre la adicción a internet y la dimensión arrepentimiento; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

En la hipótesis nula 3, los resultados demostraron que no existe una relación significativa entre la adicción a internet y la dimensión adoración; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

En la Hipótesis nula 4, los resultados demostraron que no existe una relación significativa entre la adicción a internet y la dimensión meditación (examen de conciencia); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

En la Hipótesis nula 5, los resultados demostraron que no existe una relación significativa entre la adicción a internet y la dimensión criterio (examen de conciencia); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

En la Hipótesis nula 6, los resultados demostraron que existe una relación significativa negativa entre la adicción a internet y la dimensión lectura de la Biblia; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula.

En la hipótesis nula 7, los resultados demostraron que existe una relación significativa entre la adicción a internet y la dimensión evangelismo; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

En la hipótesis nula 8, los resultados demostraron que existe una relación significativa entre la adicción a internet y la dimensión compañerismo; por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

En la hipótesis nula 9, los resultados demostraron que existe una relación significativa entre la adicción a internet y la dimensión servicio; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

En la hipótesis nula 10, los resultados demostraron que existe una relación significativa entre la adicción a internet y la dimensión mayordomía; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Análisis complementarios

Se analizó la relación que existe entre el género y la espiritualidad cristiana. Se encontraron diferencias significativas en los varones, en las dimensiones meditación, criterio (examen de conciencia) y servicio.

Se analizó también la relación que existe entre el género y la adicción a internet, no encontrando una relación significativa entre los géneros.

Mediante el ANOVA, se encontró que existe una diferencia significativa entre la dimensión mayordomía y las edades de los alumnos, como así también se mostró una diferencia significativa de medias entre la adicción a internet y la edad de los alumnos.

Se encontró que al establecer una relación entre espiritualidad y residencia, internos-externos, existe una diferencia significativa en la dimensión mayordomía, obteniendo mayor puntuación los alumnos internos.

Por último, se buscó la relación entre la adicción a internet y la residencia, resultando que no existe diferencia de medias entre ambas dimensiones.

Discusión

Según Young (1998), la adicción a internet implica un trastorno en el control de los impulsos del usuario. En este estudio se ha observado que una cantidad de alumnos de la institución tienen moderados problemas con la administración del tiempo al utilizar internet. Si bien no se observa un grado de adicción, este hallazgo habla de una falta de dominio propio por parte de los usuarios, aunque según los resultados, los alumnos no tienen dificultades con la abstinencia a la conexión.

En este estudio, al igual que en otros estudios (Graner, Beranuy, Sánchez, Chamarro y Castellana 2006), se ha observado que algunos adolescentes hacen un uso de normal a moderado de internet pero que a veces tienen la tendencia a aumentar su uso de manera que podría llegar a causar problemas, tanto en lo académico como en lo familiar.

Con respecto al género, varias investigaciones observaron que los varones son más susceptibles a la adicción a internet que las mujeres (Choi et al., 2009; Ferron y Duguay, 2004; Mottram y Fleming, 2009; Siomos, et al., 2008; Tornaim Spritzer et al., 2009; Van Rooij et al., 2011; Xiao-Si et al 2006). Sin embargo, en Finlandia, Kaltiala-Heino et al., (2004) encontraron valores muy similares para ambos sexos. Este último hallazgo coincide con lo encontrado en este estudio, en el que se encontró que no existe diferencia significativa en la variable adicción a internet de acuerdo al género.

Algunos estudios que relacionan la adicción a internet con las edades de los usuarios muestran que los adolescentes son más susceptibles frente a este tipo de adicción (Choi et al., 2009; Ferron y Duguay, 2004; Mottram y Fleming, 2009; Tornaim Spritzer et al., 2009; Van Rooij et al., 2011; Xiao-Si et al., 2006). Sin embargo, en un estudio realizado por Viñas Poch (2009), se observó que a mayor edad del usuario, mayor es la cantidad de horas pasadas en internet. Este mismo resultado fue obtenido por Xiao-Si et al., (2006) con alumnos de secundaria junior y alumnos de media superior. Podría ser que las responsabilidades académicas y laborales influyeran en estos resultados, ya que en la actualidad el uso de internet es ampliamente requerido para dichos objetivos.

En este estudio se encontró que los alumnos cuyo rango de edad se situaba entre los 19 y 21 años (50.9%) eran más propensos a la adicción a internet que los alumnos situados en un rango de 22 a 25 años. Este fenómeno se puede explicar conociendo que la UM se esfuerza por enseñar a sus alumnos valores como la mayordomía del tiempo y el dominio propio; además de que dichos alumnos, al ser mayores, tienen mayor conciencia del uso que le dan a la tecnología y son más responsables.

Muchos estudios avalan el concepto de que la adicción a internet se relaciona positivamente con las malas relaciones familiares, con sus pares, con la soledad y la depresión (Ha et al., 2007; Lam et al., 2009; Tsai y Lin., 2003; Viñas Poch, 2009). Las relaciones familiares (sobre todo las de padre-hijo) se correlacionan positivamente con las relaciones interpersonales (Chia y Feng, 2007; Liu y Kuo, 2007).

El estudio realizado revela que las relaciones positivas interpersonales influyen en la manera en que el alumno se relaciona con la participación espiritual, favoreciendo una vida rica en todas las dimensiones, siendo de menor relevancia la dimensión compañerismo.

La espiritualidad es, principalmente, una conexión con Dios, que lleva a una conexión con el prójimo, y a la vez, conecta a ambos (Ellens, 2008). Según esta afirmación, la vida espiritual debe responder a una relación personal con Dios. Ahora, si el tiempo que se pasa en internet ocupa gran parte del tiempo y las energías de la juventud, seguramente quedará poco tiempo en cantidad y calidad para construir una relación con Dios.

Internet ha facilitado la comunicación; por lo tanto, esta característica puede favorecer las relaciones interpersonales.

En este estudio, la medición realizada con varones mostró una relación significativa negativa entre la espiritualidad y la adicción a internet. Si bien el uso excesivo de internet en la institución fue parejo entre varones y mujeres, se encontró que en los varones sí existe una relación significativa entre ambas variables.

Contrariamente a lo esperado, el estudio revela que los alumnos varones obtuvieron mayor puntuación en las dimensiones meditación, servicio y examen de conciencia que las mujeres.

Conclusiones

En el presente estudio la población total fue de 1752 alumnos del segundo semestre del año escolar 2010-2011.

La muestra fue de 234 alumnos de todas las escuelas.

En la muestra hubo mayor representatividad del sexo masculino (61.5%) que del sexo femenino (37.6%).

En cuanto a la edad, los alumnos mayoritarios se ubicaron en el rango de 19 a 21 años.

La mayoría de los alumnos de la muestra viven fuera de las residencias universitarias a pesar de las edades (59% de externos).

Los alumnos encuestados sienten que cuando están en internet se les pasa el tiempo sin darse cuenta; sin embargo, no sienten preocupación o ansiedad por no estar conectados.

Llama la atención el grado de fe que manifiestan los alumnos, al estar plenamente seguros y confiados en la justicia de Dios, a pesar del mal imperante; y la confianza en la providencia divina, a pesar de un presente negativo.

Los alumnos encuestados no tienen el hábito de hacer su diario espiritual. Esto puede favorecer el olvido de las experiencias pasadas para fortalecerlos en el presente y, además, la falta de uso del diario espiritual podría ser una evidencia de la falta de hábito de la reflexión espiritual.

Recomendaciones

A continuación se presentan algunas recomendaciones que se derivan de este estudio. Las mismas han sido organizadas en tres secciones: (a) para docentes, (b) para la iglesia y (c) para futuras investigaciones.

Para docentes

1. Promover actividades que fortalezcan las diferentes dimensiones de la participación de la espiritualidad cristiana.
2. Aconsejar a los alumnos en el buen uso de las tecnologías, de tal manera que logren tener un control adecuado del tiempo.
3. Fortalecer el uso académico de internet.

Para la iglesia

1. Presentar temas sobre la administración del tiempo y de los peligros que puede presentar el mal uso de internet.
2. Reflexionar sobre el cuidado de las avenidas del alma y los resultados de su descuido.
3. Hacer hincapié en el dominio propio, que implique una participación voluntaria en las actividades eclesíásticas, lo cual fortalecerá las disciplinas cristianas.

Para futuras investigaciones

1. Se recomienda replicar este estudio y relacionarlo con otras variables, tales como nivel socioeconómico, depresión, soledad, nivel de estudios, involucramiento en las actividades espirituales, entre otras
2. Hacer un estudio comparativo del uso de internet por carreras y años.
3. Comparar la adicción a internet de alumnos provenientes de hogares adventistas y de hogares no adventistas, y con estudiantes de otras confesiones religiosas.

APÉNDICE A

INSTRUMENTOS

ENCUESTA

Esta es una encuesta anónima y confidencial. La información que aquí ofrezcas solamente será utilizada con fines de investigación.

Sé sincero y veraz en tus respuestas, recordando que es totalmente anónima.

Te agradezco de corazón tu participación en esta encuesta.

Datos generales

Edad: 16-18 19-21 22-25 Mayor a 25

Sexo: F M

Vivienda: Interno Externo

En el caso de ser externo, vives: Solo Con los padres Con familiares Con amigos.

Cuestionario A

A continuación una serie de declaraciones respecto a las cuales deseamos que nos indiques la frecuencia en la que representan tu experiencia personal, según la siguiente escala.

En este cuestionario son cuatro las opciones de respuesta siendo cada una de ellas:

1: Nunca, 2: Ocasionalmente, 3: Frecuentemente, 4: Siempre.

Declaraciones	1	2	3	4
1. Cuando tienes problemas, ¿Conectarte a Internet te ayuda a evadirte de ellos?				
2. ¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a la red?				
3. ¿Piensas que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste?				
4. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras estás conectado?				
5. Cuando navegas por Internet, ¿te pasa el tiempo sin darte cuenta?				
6. ¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con a la gente a través de Internet que en persona?				
7. ¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a Internet?				
8. ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para estar más tiempo conectado a la red?				
9. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de la red?				
10. Cuando no estás conectado a Internet, ¿te sientes agitado o preocupado?				

Cuestionario B

A continuación una serie de declaraciones respecto a las cuales deseamos que nos indique la frecuencia en la que representan tu experiencia personal, según la siguiente escala:

1: Nunca, 2: Muy raras veces, 3: Raras veces, 4: Ocasionalmente, 5: Frecuentemente, 6: Muy frecuentemente.

Declaración	1	2	3	4	5	6
1. Cuando oro, tengo la confianza de que Dios contestará mi oración.						
2. Cuando oro, siento que Dios es infinito y santo.						
3. En mis oraciones, le muestro a Dios mis más íntimos pensamientos y necesidades.						
4. En mis oraciones, busco activamente descubrir la voluntad de Dios.						
5. En mis oraciones, le agradezco a Dios por la salvación que me ha provisto mediante Cristo Jesús.						
6. Cuando las experiencias de mi vida me llevan a la desesperación o la depresión, me dirijo a Dios en busca de liberación.						
7. El arrepentimiento forma parte de mis oraciones privadas a Dios.						
8. Cuando confieso y me arrepiento de mis pecados, experimento la seguridad de haber sido perdonado por Dios.						
9. Siento verdadera tristeza por mis pecados.						
10. Cuando confieso un pecado, expreso mi deseo de ser libertado de su poder.						
11. Mi adoración a Dios es una respuesta a lo que Dios ha hecho por mí.						
12. Mi adoración se enfoca en la Trinidad: el Padre, el Hijo y el Espíritu Santo.						
13. Mi participación en la Santa Cena me lleva a una más estrecha relación con Jesús.						
15. Reflexiono profundamente en los pasajes que leo de la Biblia.						
16. Escucho música que alaba a Dios.						
17. Registro en mi diario personal mis pensamientos espirituales.						
18. Perdono generosamente a los que pecan contra mí aun cuando el daño o dolor que me causaron es muy grande.						
19. Cuando examino mi vida, reconozco mi gran necesidad del trabajo redentor de Dios en mi favor.						
20. Evalúo mi cultura a la luz de los principios bíblicos.						
21. Cuando escucho o leo informes de crímenes terribles que se cometen en contra de algunas personas, me entristezco por la maldad que hay en el mundo.						
22. Cuando escucho de hambres, inundaciones, terremotos y otros desastres, deseo ayudar de alguna manera a esas personas.						
23. Cuando veo o leo respecto a la forma inmoral como algunas personas viven, siento necesidad de que se respete la voluntad Dios.						
24. Aun cuando la maldad se ve tan poderosa y penetrante, tengo la confianza de que la voluntad de Dios finalmente hará justicia.						
25. Aún cuando una situación se ve irremediamente difícil o dolorosa, tengo la confianza de que mediante su providencia, Dios podrá sacar algo bueno de eso.						

Declaraciones	1	2	3	4	5	6
26. Utilizo principios bíblicos para dirigir mis decisiones éticas.						
27. Leo o estudio la Biblia con el propósito de conocer la voluntad de Dios.						
28. Cuando leo o estudio la Biblia intento conocer los principios que enseña el pasaje específico que estoy estudiando.						
29. Estudio la Biblia para comprender las doctrinas de mi iglesia.						
30. Como parte de mi estudio de la Biblia, considero la forma como la iglesia ha tratado sus asuntos a lo largo de la historia.						
31. Cuando leo o estudio la Biblia, cambio mis creencias y/o conductas para acomodarme a la nueva información o comprensión adquirida.						
32. Leo artículos y/o libros devocionales.						
34. Trabajo junto con otros cristianos con el propósito de atraer a personas no religiosas a Cristo Jesús.						
35. Basado en mis dones y habilidades espirituales, ayudo de alguna manera en el ministerio de la enseñanza de la iglesia.						
36. Invito a personas no religiosas a asistir a la iglesia o a grupos pequeños.						
37. Oro por las personas y las organizaciones que se dedican a trabajar por la salvación de los no creyentes.						
38. Cuando alguien en la iglesia está enfermo o pasando por otro problema y me necesita, le ayudo.						
39. Me reúno con grupos pequeños de amigos cristianos para orar, estudiar la Biblia o servir.						
40. Sirvo como pacificador entre mis amigos y/o miembros de mi iglesia.						
41. Dentro de mi iglesia local, me relaciono personalmente aún con aquellos con quienes no comparto intereses sociales o intelectuales.						
42. He visto evidencia de que mi participación en la iglesia ayuda a fortalecer y construir la congregación como un todo.						
43. Sirvo en algún ministerio de la iglesia o agencia de la comunidad para ayudar a los necesitados.						
44. Cuando un amigo, vecino, creyente sufre dolor, situación difícil, o pérdida, me acerco y sufro con ellos.						
45. Dependo de Dios para que me ayude a cumplir la tarea que me ha asignado.						
46. Utilizo mi hogar para proveer hospitalidad a los extraños o a los que tienen necesidad.						
47. Mis acciones hacia la naturaleza están guiadas por lo que es mejor para el medio ambiente.						
48. Doy apoyo financiero a la obra de la iglesia.						
49. Renuncio a cosas que deseo a fin de dar con sacrificio a la obra de Dios.						

Validez y confiabilidad del CERI

Análisis de fiabilidad: CERI

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	223	95.3
	Excluidos ^a	11	4.7
	Total	234	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.763	10

Validez y confiabilidad del EPEC

KMO y prueba de Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		.914
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado gl	5425.796 1081
	Sig.	.000

Varianza total explicada

Compon ente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumula do	Total	% de la varianza	% acumula do	Total	% de la varianza	% acumula do
	1	16.493	35.092	35.092	16.493	35.092	35.092	6.966	14.822
2	4.032	8.579	43.671	4.032	8.579	43.671	4.916	10.460	25.282
3	1.834	3.903	47.574	1.834	3.903	47.574	4.143	8.816	34.097
4	1.734	3.690	51.264	1.734	3.690	51.264	3.933	8.369	42.466
5	1.490	3.170	54.434	1.490	3.170	54.434	2.568	5.463	47.929
6	1.406	2.991	57.425	1.406	2.991	57.425	2.492	5.302	53.232
7	1.312	2.791	60.216	1.312	2.791	60.216	2.049	4.361	57.592
8	1.209	2.573	62.789	1.209	2.573	62.789	1.949	4.146	61.738
9	1.172	2.493	65.282	1.172	2.493	65.282	1.500	3.191	64.929
10	1.073	2.282	67.564	1.073	2.282	67.564	1.238	2.635	67.564
11	.967	2.057	69.621						
12	.888	1.890	71.511						
13	.860	1.829	73.340						
14	.764	1.626	74.965						
15	.744	1.583	76.548						
16	.723	1.538	78.086						
17	.646	1.375	79.461						
18	.607	1.292	80.753						
19	.588	1.252	82.005						
20	.575	1.222	83.227						
21	.529	1.125	84.352						
22	.496	1.056	85.408						
23	.479	1.020	86.428						
24	.470	1.000	87.428						
25	.435	.926	88.354						

26	.420	.894	89.248						
27	.405	.862	90.110						
28	.366	.778	90.888						
29	.353	.752	91.640						
30	.342	.727	92.367						
31	.318	.677	93.044						
32	.316	.672	93.716						
33	.297	.633	94.348						
34	.275	.585	94.933						
35	.272	.579	95.512						
36	.255	.542	96.053						
37	.239	.508	96.561						
38	.219	.467	97.028						
39	.197	.419	97.447						
40	.190	.405	97.852						
41	.189	.403	98.255						
42	.177	.377	98.632						
43	.153	.326	98.958						
44	.145	.309	99.267						
45	.129	.274	99.541						
46	.115	.244	99.785						
47	.101	.215	100.000						

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Matriz de componentes rotados^a

	Componente									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
SER43	.792									
EVA35	.751								.328	
COM39	.738									
COM40	.718									
COM42	.704								.330	
EVA36	.695							.414		
EVA34	.691									
COM38	.625								-.304	
COM41	.589									
SER44	.549		.317							
EVA37	.510							.391		
MAY49	.478						.357			

APÉNDICE B

AUTORIZACIONES

Dra: Tayer
wxxwxwxwx
svsvsvsv

Estimada Dra. Tayer, conociendo su trayectoria en la investigación y específicamente en el área de calidad de vida espiritual, es que me dirijo a Ud. con el objetivo de solicitarle su permiso para el uso del instrumento kjwfwekj.

Le comento: mi nombre es Gabriela de Sousa Matías, trabajo en la Universidad de Montemorelos y además estoy cursando la Maestría en Educación.

Como Ud. sabe es requisito hacer una tesis para finalizar los estudios y en este caso mi tesis intentará establecer si existe una relación entre la cantidad de horas de internet con fines no académicos que pasan los alumnos de primer ingreso de la facultad de ciencias de la salud de la Universidad de Montemorelos y la calidad de vida espiritual.

Conozco su instrumento ya que tanto el Dr. Vicente León como el Pastor Esteban Quiyono me lo han mostrado y creo que el mismo se ajustaría perfectamente para la investigación que le comento.

Es con este objetivo que necesito su aprobación y permiso para usar su instrumento.

Quedo a la espera de su contestación y agradezco a Dios que dentro de la iglesia existen personas con inquietud y capacidad para hacer investigaciones como la suya.

Me despido atentamente, que el Señor la bendiga grandemente.

Gabriela de Sousa Matías
prof. de Morfofisiología de la carrera de Cirujano Odontólogo y Maestra de la materia Estilo de Vida Saludable en: Enfermería, Técnico Dental, Químico Clínico Biólogo y escuela Normal.

De: Jane Thayer <thayerja@andrews.edu>

Asunto: RE: permit application

Fecha: 8 de febrero de 2012 14:03:48 GMT-06:00

Para: Gaby de sousa <gabydesousa@um.edu.mx>

Gabriela,

I have been out of town for more than a week.

When you identify the instrument as "Spiritual Life Quality," I am not sure which of my instruments you are talking about. The translation may have changed something. Or "Spiritual Life Quality" may be the name of a big questionnaire of which my instrument is only a part.

I have two instruments that people have used in research. They are

1. Christian Spiritual Participation Profile
2. Christian Commitment Scale

If you want to use either of them, you have my permission to do so. The only thing I ask is that you give appropriate credit.

Best wishes to you in your research,

Jane Thayer
Associate Professor of Religious Education, Emerita
Andrews University

Coordinador de la Carrera LAV y LCV

José Alberto De la Cruz

Estimado Profesaor De la Cruz:

Me dirijo a Ud. esperando en Dios su bienestar, con el objetivo de solicitarle autorización para aplicar los cuestionarios referentes a mi tesis en su escuela, la semana del 15 al 19 del mes de noviembre.

Habiendo hecho los arreglos previos con la Señora vicerrectora académica Raquel B. de Korniejzuck y con los respectivos directores de escuelas y facultades, es que solicito su ayuda.

Necesito que Ud. defina cual es el mejor momento para que sus alumnos contesten los cuestionarios. Sugiero la hora de Biblia pero quedo a su disposición.

Le pido que por favor Ud. me informe acerca de los maestros y los horarios en los cuales Ud. aconseje aplicar los cuestionarios.

Le expongo en el siguiente cuadro cuál es el año que ha sido sorteado para la aplicación.

Le agradezco la gentileza y el apoyo en este proyecto que espero sea de utilidad no sólo para la Universidad de Montemorelos sino también para la Iglesia Adventista del 7mo. Día.

Atentamente,

Lic. Gabriela de Sousa Matías

Estudiante de Maestría en educación

A Quién corresponda:

Estimado alumno/a me gustaría si así lo deseas que participes de esta investigación. Es importante para mi tu colaboración ya que esta investigación tiene dos objetivos, uno, conocer la realidad de los jóvenes de la UM en cuanto a la calidad de vida cristiana y el otro cumplir con el requisito de tesis para finalizar mis estudios.

Algo que me interesa que sepas es que la información será absolutamente confidencial, no se trabajará con los nombres. Todo será anónimo de manera que puedes tener la seguridad que tu persona no se verá afectada por el mismo.

Te agradecería que si estás de acuerdo en ser parte de este importante estudio, me des tu consentimiento colocando tu firma al finalizar esta nota.

Muchas gracias por tu ayuda, te repito, para mi es MUY importante.

Firma del alumno/a.

APÉNDICE C

DATOS DEMOGRÁFICOS Y DESCRIPTIVOS

Datos demográficos

SEXO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	2	.9	.9	.9
	Hombre	144	61.5	61.5	62.4
	Mujer	88	37.6	37.6	100.0
	Total	234	100.0	100.0	

EDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	1	.4	.4	.4
	16-18	48	20.5	20.5	20.9
	19-21	119	50.9	50.9	71.8
	22-25	45	19.2	19.2	91.0
	Mayor que 25	21	9.0	9.0	100.0
	Total	234	100.0	100.0	

VIVIENDA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	1	.4	.4	.4
	Interno	95	40.6	40.6	41.0
	Externo	138	59.0	59.0	100.0
	Total	234	100.0	100.0	

Datos descriptivos de las variables

Descriptivos ADICCIÓN A INTERNET

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. tít.
Adi1 Cuando tienes problemas, conectarte a internet te ayuda a evadirte de ellos.	234	1	4	2.02	.864
Adi2 ¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a la red?	233	1	4	2.48	.947
Adi3 ¿Piensas que la vida sin internet es aburrida, vacía y triste?	233	1	4	1.85	.928
Adi4 ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras estás conectado?	231	1	4	1.64	.755
Adi5 Cuando navegas por internet, ¿te pasa el tiempo sin darte cuenta?	231	1	4	2.83	.902
Adi6 ¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de internet que en persona?	233	1	4	1.88	.890
Adi7 ¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a internet?	233	1	4	1.95	.711
Adi8 ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para estar más tiempo conectado a la red?	233	1	4	1.94	.686
Adi9 ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de la red?	233	1	4	2.05	.894
Adi10 Cuando no estás conectado a internet, ¿te sientes agitado o preocupado?	234	1	3	1.35	.599
N válido (según lista)	223				

Descriptivos PARTICIPACIÓN DE LA ESPIRITUALIDAD CRISTIANA

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
VE1	234	1	6	5.10	1.033
VE2	233	1	6	5.45	.977
VE3	232	1	6	5.25	1.044
VE4	232	1	6	4.89	1.125
VE5	232	1	6	4.91	1.177
VE6	234	1	6	5.29	.984
VE7	233	2	6	5.21	.972
VE8	234	2	6	5.20	.971
VE9	232	1	6	5.01	1.040
VE10	230	2	6	5.20	.947
VE11	232	2	6	5.30	.909
VE12	233	1	6	4.96	1.185
VE13	233	1	6	5.00	1.150
VE15	233	1	6	4.40	1.141
VE16	231	1	6	4.35	1.384
VE17	224	1	6	2.83	1.694
VE18	233	1	6	4.27	1.281
VE19	234	1	6	5.24	.940
VE20	233	1	6	4.34	1.277
VE21	233	1	6	4.93	1.180
VE22	233	1	6	5.11	1.087
VE23	234	1	6	4.99	1.094
VE24	234	2	6	5.53	.814
VE25	234	2	6	5.53	.792
VE26	233	1	6	4.54	1.167
VE27	233	1	6	4.65	1.216
VE28	231	1	6	4.59	1.226
VE29	233	0	6	4.02	1.344
VE30	231	1	6	4.06	1.332
VE31	230	1	6	4.23	1.311
VE32	230	1	6	4.17	1.428
VE34	232	1	6	3.25	1.432
VE35	233	1	6	3.88	1.485
VE36	227	1	6	3.33	1.503
VE37	231	1	6	3.92	1.499
VE38	233	1	6	4.17	1.359
VE39	232	1	6	3.01	1.569
VE40	231	1	6	3.68	1.478
VE41	231	1	6	3.91	1.484
VE42	230	1	6	3.80	1.511
VE43	232	1	6	3.40	1.659
VE44	232	1	6	3.91	1.412
VE45	231	1	6	4.89	1.265
VE46	231	1	6	3.52	1.620
VE47	233	1	6	4.64	1.246
VE48	230	1	6	3.43	1.478
VE49	233	1	6	3.82	1.368
N válido (según lista)	185				

APÉNDICE D

PRUEBAS DE HIPÓTESIS

PRUEBAS DE HIPÓTESIS

Correlaciones: H1

		Correlaciones			
		Adi_Suma	CONF_INTRA	CONF_INTER	ORAC
Adi_Suma	Correlación de Pearson	1	.937**	.846**	-.085
	Sig. (bilateral)		.000	.000	.194
	N	234	234	234	234
CONF_INTRA	Correlación de Pearson	.937**	1	.632**	-.113
	Sig. (bilateral)	.000		.000	.084
	N	234	234	234	234
CONF_INTER	Correlación de Pearson	.846**	.632**	1	-.050
	Sig. (bilateral)	.000	.000		.451
	N	234	234	234	234
ORAC	Correlación de Pearson	-.085	-.113	-.050	1
	Sig. (bilateral)	.194	.084	.451	
	N	234	234	234	234

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones: H2

		Correlaciones			
		Adi_Suma	CONF_INTRA	CONF_INTER	ARREP
Adi_Suma	Correlación de Pearson	1	.937**	.846**	-.142*
	Sig. (bilateral)		.000	.000	.030
	N	234	234	234	234
CONF_INTRA	Correlación de Pearson	.937**	1	.632**	-.149*
	Sig. (bilateral)	.000		.000	.023
	N	234	234	234	234
CONF_INTER	Correlación de Pearson	.846**	.632**	1	-.115
	Sig. (bilateral)	.000	.000		.079
	N	234	234	234	234
ARREP	Correlación de Pearson	-.142*	-.149*	-.115	1
	Sig. (bilateral)	.030	.023	.079	
	N	234	234	234	234

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).* . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Correlaciones: H3

		Correlaciones			
		Adi_Suma	CONF_INTRA	CONF_INTER	ADORA
Adi_Suma	Correlación de Pearson	1	.937**	.846**	-.146*
	Sig. (bilateral)		.000	.000	.026
	N	234	234	234	234
CONF_INTRA	Correlación de Pearson	.937**	1	.632**	-.185**
	Sig. (bilateral)	.000		.000	.005
	N	234	234	234	234
CONF_INTER	Correlación de Pearson	.846**	.632**	1	-.090
	Sig. (bilateral)	.000	.000		.171
	N	234	234	234	234
ADORA	Correlación de Pearson	-.146*	-.185**	-.090	1
	Sig. (bilateral)	.026	.005	.171	
	N	234	234	234	234

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).

Correlaciones: H4

		Correlaciones			
		Adi_Suma	CONF_INTRA	CONF_INTER	MEDIT
Adi_Suma	Correlación de Pearson	1	.937**	.846**	-.139*
	Sig. (bilateral)		.000	.000	.033
	N	234	234	234	234
CONF_INTRA	Correlación de Pearson	.937**	1	.632**	-.132*
	Sig. (bilateral)	.000		.000	.044
	N	234	234	234	234
CONF_INTER	Correlación de Pearson	.846**	.632**	1	-.116
	Sig. (bilateral)	.000	.000		.077
	N	234	234	234	234
MEDIT	Correlación de Pearson	-.139*	-.132*	-.116	1
	Sig. (bilateral)	.033	.044	.077	
	N	234	234	234	234

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).

Correlaciones: H5

		Correlaciones			
		Adi_Suma	CONF_INTRA	CONF_INTER	CRITERIO
Adi_Suma	Correlación de Pearson	1	.937**	.846**	-.190**
	Sig. (bilateral)		.000	.000	.004
	N	234	234	234	234
CONF_INTRA	Correlación de Pearson	.937**	1	.632**	-.218**
	Sig. (bilateral)	.000		.000	.001
	N	234	234	234	234
CONF_INTER	Correlación de Pearson	.846**	.632**	1	-.105
	Sig. (bilateral)	.000	.000		.111
	N	234	234	234	234
CRITERIO	Correlación de Pearson	-.190**	-.218**	-.105	1
	Sig. (bilateral)	.004	.001	.111	
	N	234	234	234	234

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones: H6

		Correlaciones			
		Adi_Suma	CONF_INTRA	CONF_INTER	LECT_BIB
Adi_Suma	Correlación de Pearson	1	.937**	.846**	-.130 [*]
	Sig. (bilateral)		.000	.000	.048
	N	234	234	234	233
CONF_INTRA	Correlación de Pearson	.937**	1	.632**	-.151 [*]
	Sig. (bilateral)	.000		.000	.021
	N	234	234	234	233
CONF_INTER	Correlación de Pearson	.846**	.632**	1	-.102
	Sig. (bilateral)	.000	.000		.120
	N	234	234	234	233
LECT_BIB	Correlación de Pearson	-.130 [*]	-.151 [*]	-.102	1
	Sig. (bilateral)	.048	.021	.120	
	N	233	233	233	233

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).

Correlaciones: H7

		Correlaciones			
		Adi_Suma	CONF_INTRA	CONF_INTER	EVANG
Adi_Suma	Correlación de Pearson	1	.937**	.846**	-.070
	Sig. (bilateral)		.000	.000	.287
	N	234	234	234	233
CONF_INTRA	Correlación de Pearson	.937**	1	.632**	-.098
	Sig. (bilateral)	.000		.000	.135
	N	234	234	234	233
CONF_INTER	Correlación de Pearson	.846**	.632**	1	-.029
	Sig. (bilateral)	.000	.000		.656
	N	234	234	234	233
EVANG	Correlación de Pearson	-.070	-.098	-.029	1
	Sig. (bilateral)	.287	.135	.656	
	N	233	233	233	233

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones: H8

		Correlaciones			
		Adi_Suma	CONF_INTRA	CONF_INTER	COMPAÑ
Adi_Suma	Correlación de Pearson	1	.937**	.846**	-.082
	Sig. (bilateral)		.000	.000	.211
	N	234	234	234	233
CONF_INTRA	Correlación de Pearson	.937**	1	.632**	-.107
	Sig. (bilateral)	.000		.000	.104
	N	234	234	234	233
CONF_INTER	Correlación de Pearson	.846**	.632**	1	-.021
	Sig. (bilateral)	.000	.000		.753
	N	234	234	234	233
COMPAÑ	Correlación de Pearson	-.082	-.107	-.021	1
	Sig. (bilateral)	.211	.104	.753	
	N	233	233	233	233

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones: H9

		Correlaciones			
		Adi_Suma	CONF_INTRA	CONF_INTER	SERV
Adi_Suma	Correlación de Pearson	1	.937**	.846**	-.159*
	Sig. (bilateral)		.000	.000	.015
	N	234	234	234	233
CONF_INTRA	Correlación de Pearson	.937**	1	.632**	-.172**
	Sig. (bilateral)	.000		.000	.008
	N	234	234	234	233
CONF_INTER	Correlación de Pearson	.846**	.632**	1	-.087
	Sig. (bilateral)	.000	.000		.187
	N	234	234	234	233
SERV	Correlación de Pearson	-.159*	-.172**	-.087	1
	Sig. (bilateral)	.015	.008	.187	
	N	233	233	233	233

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).

Correlaciones: H10

		Correlaciones			
		Adi_Suma	CONF_INTRA	CONF_INTER	MAYORD
Adi_Suma	Correlación de Pearson	1	.937**	.846**	-.187**
	Sig. (bilateral)		.000	.000	.004
	N	234	234	234	233
CONF_INTRA	Correlación de Pearson	.937**	1	.632**	-.203**
	Sig. (bilateral)	.000		.000	.002
	N	234	234	234	233
CONF_INTER	Correlación de Pearson	.846**	.632**	1	-.132*
	Sig. (bilateral)	.000	.000		.044
	N	234	234	234	233
MAYORD	Correlación de Pearson	-.187**	-.203**	-.132*	1
	Sig. (bilateral)	.004	.002	.044	
	N	233	233	233	233

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).

OTROS RESULTADOS

Frecuencias

ADICCIÓN A INTERNET RECODIFICADA EN DOS GRUPOS EXTREMOS

Estadísticos

Adi_Suma

N	Válidos	234
	Perdidos	0
Percentiles	25	17.0000
	75	23.0000

Estadísticos

AI_R2

N	Válidos	142
	Perdidos	92
Percentiles	25	1.0000
	75	2.0000

AI_R2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1.00	78	33.3	54.9	54.9
	2.00	64	27.4	45.1	100.0
	Total	142	60.7	100.0	
Perdidos	Sistema	92	39.3		
Total		234	100.0		

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
ORAC	234	1.33	6.00	5.1434	.82744
ARREP	234	2.00	6.00	5.1592	.80368
ADORA	234	1.33	6.00	5.0840	.84170
MEDIT	234	1.25	6.00	3.9765	1.02449
CRITERIO	234	1.88	6.00	5.0256	.72573
LECT_BIB	233	1.17	6.00	4.2847	1.02400
EVANG	233	1.00	6.00	3.5887	1.23717
COMPAÑ	233	1.00	6.00	3.7115	1.15525
SERV	233	1.00	6.00	3.9303	1.09482
MAYORD	233	1.00	6.00	3.9635	1.05805
VIDA_ESP	234	1.75	6.00	4.3888	.74149
N válido (según lista)	233				

Prueba T

Estadísticos de grupo

	AI_R2	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
ORAC	1.00	78	5.2735	.76047	.08611
	2.00	64	5.1328	.73474	.09184
ARREP	1.00	78	5.3355	.80111	.09071
	2.00	64	5.1042	.88752	.11094
ADORA	1.00	78	5.2671	.82281	.09316
	2.00	64	5.0130	.74554	.09319
MEDIT	1.00	78	4.1784	1.00295	.11356
	2.00	64	3.8633	1.05424	.13178
CRITERIO	1.00	78	5.1754	.74160	.08397
	2.00	64	4.8956	.74124	.09266
LECT_BIB	1.00	78	4.4500	1.02059	.11556
	2.00	63	4.1164	1.09726	.13824
EVANG	1.00	78	3.6389	1.26571	.14331
	2.00	63	3.5291	1.28274	.16161
COMPAÑ	1.00	78	3.7158	1.14760	.12994
	2.00	63	3.5587	1.11249	.14016
SERV	1.00	78	4.0256	1.14579	.12973
	2.00	63	3.6786	1.12202	.14136
MAYORD	1.00	78	4.0577	1.21375	.13743
	2.00	63	3.7513	1.06755	.13450
VIDA_ESP	1.00	78	4.5118	.77767	.08805
	2.00	64	4.2731	.72067	.09008

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
ORAC	a	.288	.592	1.114	140	.267	.14069	.12632	-.10906	.39044
	b			1.118	136.279	.266	.14069	.12589	-.10827	.38965
ARREP	a	2.900	.091	1.631	140	.105	.23130	.14186	-.04916	.51176
	b			1.614	128.427	.109	.23130	.14330	-.05224	.51484
ADORA	a	.028	.868	1.909	140	.058	.25407	.13307	-.00901	.51715
	b			1.928	138.592	.056	.25407	.13177	-.00647	.51462
MEDIT	a	.156	.694	1.821	140	.071	.31514	.17310	-.02709	.65737
	b			1.812	131.830	.072	.31514	.17396	-.02898	.65925
CRITERIO	a	.087	.768	2.237	140	.027	.27972	.12505	.03249	.52695
	b			2.237	134.661	.027	.27972	.12504	.03242	.52702
LECT_BIB	a	.911	.342	1.866	139	.064	.33360	.17879	-.01990	.68710
	b			1.851	128.428	.066	.33360	.18018	-.02291	.69010
EVANG	a	.001	.977	.509	139	.612	.10979	.21569	-.31667	.53625
	b			.508	132.084	.612	.10979	.21600	-.31748	.53706
COMPAÑ	a	.359	.550	.819	139	.414	.15708	.19176	-.22207	.53623
	b			.822	134.421	.413	.15708	.19113	-.22092	.53509
SERV	a	.316	.575	1.805	139	.073	.34707	.19230	-.03314	.72728
	b			1.809	133.925	.073	.34707	.19187	-.03242	.72656
MAYORD	a	2.139	.146	1.572	139	.118	.30637	.19494	-.07906	.69180
	b			1.593	137.959	.113	.30637	.19229	-.07385	.68659
VIDA_ESP	a	.002	.963	1.880	140	.062	.23867	.12692	-.01227	.48961
	b			1.895	137.900	.060	.23867	.12597	-.01041	.48776

Nota. a: Se han asumido varianzas iguales, b: No se han asumido varianzas iguales

Prueba T
Varones

Estadísticos de grupo

	AI_R2	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
ORAC	1.00	54	5.4167	.49605	.06750
	2.00	39	5.0385	.79422	.12718
ARREP	1.00	54	5.3827	.68039	.09259
	2.00	39	5.0620	.96460	.15446
ADORA	1.00	54	5.4136	.68508	.09323
	2.00	39	4.9615	.72493	.11608
MEDIT	1.00	54	4.2855	.96338	.13110
	2.00	39	3.8611	1.02140	.16355
CRITERIO	1.00	54	5.3634	.48520	.06603
	2.00	39	4.9446	.80244	.12849
LECT_BIB	1.00	54	4.4772	1.02161	.13902
	2.00	39	4.0769	1.15080	.18428
EVANG	1.00	54	3.7191	1.27118	.17299
	2.00	39	3.3868	1.26706	.20289
COMPAÑ	1.00	54	3.7728	1.11956	.15235
	2.00	39	3.4205	1.14413	.18321
SERV	1.00	54	4.2006	1.16538	.15859
	2.00	39	3.6346	1.16253	.18615
MAYORD	1.00	54	4.1080	1.20757	.16433
	2.00	39	3.6923	1.14295	.18302
VIDA_ESP	1.00	54	4.6140	.70739	.09626
	2.00	39	4.2079	.73213	.11724

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
ORAC	a	9.017	.003	2.822	91	.006	.37821	.13402	.11200	.64441
	b			2.627	59.067	.011	.37821	.14398	.09010	.66631
ARREP	a	5.969	.016	1.881	91	.063	.32075	.17048	-.01789	.65939
	b			1.781	64.266	.080	.32075	.18008	-.03898	.68048
ADORA	a	.602	.440	3.064	91	.003	.45204	.14752	.15901	.74507
	b			3.036	79.203	.003	.45204	.14888	.15571	.74838
MEDIT	a	.065	.800	2.044	91	.044	.42438	.20762	.01196	.83680
	b			2.025	79.104	.046	.42438	.20961	.00717	.84160
CRITERIO	a	5.433	.022	3.128	91	.002	.41883	.13390	.15286	.68480

	b			2.899	57.826	.005	.41883	.14446	.12963	.70803
LECT_BIB	a	.738	.392	1.768	91	.080	.40024	.22642	-.04951	.84998
	b			1.734	75.931	.087	.40024	.23083	-.05952	.85999
EVANG	a	.166	.685	1.246	91	.216	.33238	.26677	-.19752	.86228
	b			1.247	82.188	.216	.33238	.26663	-.19800	.86277
COMPAÑ	a	.042	.837	1.484	91	.141	.35233	.23744	-.11931	.82397
	b			1.479	80.967	.143	.35233	.23828	-.12178	.82643
SERV	a	.233	.631	2.314	91	.023	.56600	.24464	.08005	1.05196
	b			2.314	82.150	.023	.56600	.24455	.07953	1.05247
MAYORD	a	.109	.742	1.675	91	.097	.41572	.24818	-.07727	.90870
	b			1.690	84.563	.095	.41572	.24597	-.07337	.90480
VIDA_ESP	a	.013	.909	2.692	91	.008	.40609	.15085	.10645	.70572
	b			2.677	80.333	.009	.40609	.15169	.10423	.70795

Nota. a: Se han asumido varianzas iguales, b: No se han asumido varianzas iguales

Prueba T Mujeres

Estadísticos de grupo

	AI_R2	N	Media	Desviación tít.	Error tít. de la media
ORAC	1.00	23	4.9783	1.11788	.23309
	2.00	25	5.2800	.61749	.12350
ARREP	1.00	23	5.1957	1.04162	.21719
	2.00	25	5.1700	.76621	.15324
ADORA	1.00	23	4.9348	1.03321	.21544
	2.00	25	5.0933	.78481	.15696
MEDIT	1.00	23	3.9022	1.07797	.22477
	2.00	25	3.8667	1.12500	.22500
CRITERIO	1.00	23	4.7306	1.03144	.21507
	2.00	25	4.8193	.64249	.12850
LECT_BIB	1.00	23	4.3623	1.05248	.21946
	2.00	24	4.1806	1.02495	.20922
EVANG	1.00	23	3.3478	1.16468	.24285
	2.00	24	3.7604	1.30108	.26558
COMPAÑ	1.00	23	3.5478	1.23468	.25745
	2.00	24	3.7833	1.04327	.21296
SERV	1.00	23	3.6377	1.03829	.21650
	2.00	24	3.7500	1.07339	.21911
MAYORD	1.00	23	3.9130	1.26418	.26360
	2.00	24	3.8472	.94781	.19347
VIDA_ESP	1.00	23	4.2550	.89988	.18764
	2.00	25	4.3749	.70494	.14099

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
ORAC	a	3.582	.065	-1.170	46	.248	-.30174	.25787	-.82081	.21733
	b			-1.144	33.654	.261	-.30174	.26379	-.83803	.23455
ARREP	a	.142	.708	.098	46	.923	.02565	.26246	-.50266	.55396
	b			.097	40.219	.924	.02565	.26581	-.51148	.56279
ADORA	a	.649	.425	-.602	46	.550	-.15855	.26353	-.68900	.37190
	b			-.595	40.972	.555	-.15855	.26655	-.69688	.37978
MEDIT	a	.260	.613	.111	46	.912	.03551	.31862	-.60583	.67685
	b			.112	45.917	.912	.03551	.31804	-.60470	.67572
CRITERIO	a	3.004	.090	-.361	46	.720	-.08870	.24587	-.58361	.40622
	b			-.354	36.273	.725	-.08870	.25053	-.59667	.41928
LECT_BIB	a	.087	.770	.600	45	.552	.18176	.30303	-.42857	.79210
	b			.599	44.781	.552	.18176	.30320	-.42900	.79253
EVANG	a	.566	.456	-1.144	45	.259	-.41259	.36074	-1.13916	.31398
	b			-1.146	44.799	.258	-.41259	.35988	-1.13751	.31233
COMPAÑ	a	.696	.409	-.707	45	.483	-.23551	.33290	-.90600	.43499
	b			-.705	43.103	.485	-.23551	.33411	-.90926	.43824
SERV	a	.023	.879	-.364	45	.717	-.11232	.30825	-.73316	.50852
	b			-.365	44.995	.717	-.11232	.30802	-.73271	.50807
MAYORD	a	4.389	.042	.203	45	.840	.06582	.32499	-.58875	.72039
	b			.201	40.770	.841	.06582	.32698	-.59464	.72628
VIDA_ESP	a	.194	.661	-.516	46	.608	-.11987	.23232	-.58752	.34777
	b			-.511	41.677	.612	-.11987	.23470	-.59363	.35388

Nota. a: Se han asumido varianzas iguales, b: No se han asumido varianzas iguales

Prueba T

Dimensiones de espiritualidad cristiana por grupos determinados por su nivel de conflictos intrapersonales

Estadísticos de grupo

CONF_INTRA_R2	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
ORAC 1.00	66	5.3298	.58190	.07163
ORAC 2.00	86	5.0609	.84252	.09085
ARREP 1.00	66	5.3902	.63113	.07769
ARREP 2.00	86	5.0872	.85252	.09193
ADORA 1.00	66	5.3990	.59116	.07277
ADORA 2.00	86	4.9632	.80375	.08667
MEDIT 1.00	66	4.2437	.96402	.11866
MEDIT 2.00	86	3.8605	1.04024	.11217
CRITERIO 1.00	66	5.2670	.58420	.07191
CRITERIO 2.00	86	4.8744	.76913	.08294
LECT_BIB 1.00	66	4.5040	.98565	.12133
LECT_BIB 2.00	85	4.1137	1.07270	.11635
EVANG 1.00	66	3.8750	1.25476	.15445
EVANG 2.00	85	3.4441	1.24273	.13479
COMPAÑ 1.00	66	3.8773	1.16260	.14311
COMPAÑ 2.00	85	3.5812	1.18829	.12889
SERV 1.00	66	4.1856	1.13603	.13984
SERV 2.00	85	3.6794	1.15831	.12564
MAYORD 1.00	66	4.2778	1.15260	.14188
MAYORD 2.00	85	3.7216	1.12199	.12170
VIDA_ESP 1.00	66	4.6349	.69698	.08579
VIDA_ESP 2.00	86	4.2453	.74127	.07993

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
ORAC	a	3.706	.056	2.218	150	.028	.26895	.12125	.02937	.50852
	b			2.325	148.487	.021	.26895	.11569	.04033	.49756
ARREP	a	5.512	.020	2.422	150	.017	.30294	.12510	.05575	.55014
	b			2.517	149.830	.013	.30294	.12036	.06512	.54076
ADORA	a	5.743	.018	3.702	150	.000	.43581	.11772	.20320	.66842
	b			3.851	149.759	.000	.43581	.11317	.21220	.65942
MEDIT	a	.425	.516	2.323	150	.022	.38322	.16494	.05732	.70913
	b			2.347	144.708	.020	.38322	.16329	.06048	.70596
CRITERIO	a	2.286	.133	3.452	150	.001	.39267	.11374	.16792	.61741
	b			3.577	149.989	.000	.39267	.10977	.17577	.60957
LECT_BIB	a	.975	.325	2.297	149	.023	.39031	.16991	.05458	.72605
	b			2.322	144.779	.022	.39031	.16810	.05807	.72256
EVANG	a	.014	.907	2.104	149	.037	.43088	.20475	.02630	.83547
	b			2.102	139.225	.037	.43088	.20500	.02557	.83619
COMPAÑ	a	.020	.886	1.533	149	.127	.29610	.19312	-.08552	.67771
	b			1.537	141.285	.126	.29610	.19259	-.08464	.67683
SERV	a	.075	.784	2.686	149	.008	.50619	.18845	.13382	.87857
	b			2.693	141.132	.008	.50619	.18799	.13456	.87782
MAYORD	a	.000	.989	2.986	149	.003	.55621	.18628	.18811	.92431
	b			2.976	138.021	.003	.55621	.18692	.18661	.92580
VIDA_ESP	a	.091	.763	3.296	150	.001	.38966	.11822	.15607	.62325
	b			3.323	143.906	.001	.38966	.11726	.15789	.62143

Nota. a: Se han asumido varianzas iguales, b: No se han asumido varianzas iguales

Prueba T

Dimensiones de espiritualidad cristiana por grupos determinados por su nivel de conflictos interpersonales

Estadísticos de grupo

	CONF_INTRE_R2	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
ORAC	1.00	83	5.2498	.82089	.09010
	2.00	96	5.1330	.81894	.08358
ARREP	1.00	83	5.3153	.70663	.07756
	2.00	96	5.0894	.81813	.08350
ADORA	1.00	83	5.2189	.83086	.09120
	2.00	96	5.0330	.81313	.08299
MEDIT	1.00	83	4.2048	.95737	.10508
	2.00	96	3.8160	1.04090	.10624
CRITERIO	1.00	83	5.1196	.73301	.08046
	2.00	96	4.9526	.71441	.07291
LECT_BIB	1.00	83	4.3803	.94110	.10330
	2.00	95	4.1625	1.07141	.10992
EVANG	1.00	83	3.6616	1.19651	.13133
	2.00	95	3.5325	1.28838	.13218
COMPAÑ	1.00	83	3.7516	1.12380	.12335
	2.00	95	3.6663	1.18372	.12145
SERV	1.00	83	3.9910	1.13599	.12469
	2.00	95	3.8447	1.07886	.11069
MAYORD	1.00	83	4.1185	1.06862	.11730
	2.00	95	3.9123	.97269	.09980
VIDA_ESP	1.00	83	4.5011	.70174	.07703
	2.00	96	4.3196	.73310	.07482

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
ORAC	a	1.082	.300	.951	177	.343	.11681	.12288	-.12569	.35931
	b			.950	173.164	.343	.11681	.12290	-.12576	.35939
ARREP	a	4.241	.041	1.961	177	.051	.22585	.11518	-.00146	.45316
	b			1.982	177.000	.049	.22585	.11397	.00094	.45076
ADORA	a	.017	.896	1.510	177	.133	.18589	.12311	-.05707	.42885
	b			1.508	172.145	.134	.18589	.12331	-.05750	.42928
MEDIT	a	.697	.405	2.586	177	.011	.38885	.15034	.09215	.68554
	b			2.602	176.307	.010	.38885	.14943	.09395	.68375
CRITERIO	a	.088	.767	1.541	177	.125	.16705	.10838	-.04683	.38093
	b			1.539	171.912	.126	.16705	.10858	-.04727	.38138
LECT_BIB	a	1.706	.193	1.432	176	.154	.21787	.15217	-.08245	.51818
	b			1.444	175.993	.150	.21787	.15084	-.07983	.51556
EVANG	a	.318	.574	.690	176	.491	.12919	.18727	-.24040	.49878
	b			.693	175.329	.489	.12919	.18634	-.23856	.49694
COMPAÑ	a	.102	.749	.491	176	.624	.08529	.17372	-.25754	.42812
	b			.493	174.768	.623	.08529	.17310	-.25635	.42694
SERV	a	.487	.486	.880	176	.380	.14623	.16615	-.18168	.47413
	b			.877	170.043	.382	.14623	.16673	-.18291	.47536
MAYORD	a	1.636	.203	1.347	176	.180	.20619	.15303	-.09582	.50820
	b			1.339	167.237	.182	.20619	.15401	-.09785	.51024
ESP_CRIST	a	1.001	.318	1.685	177	.094	.18155	.10773	-.03104	.39415
	b			1.691	175.151	.093	.18155	.10738	-.03038	.39348

Nota. a: Se han asumido varianzas iguales, b: No se han asumido varianzas iguales

Prueba T : VARONES

Dimensiones de espiritualidad cristiana por grupos determinados por su nivel de conflictos intrapersonales

Estadísticos de grupo

CONF_INTRA_R2		N	Media	Desviación tıp.	Error tıp. de la media
ORAC	1.00	46	5.4203	.49409	.07285
	2.00	49	5.0714	.71686	.10241
ARREP	1.00	46	5.3804	.67647	.09974
	2.00	49	5.0544	.91912	.13130
ADORA	1.00	46	5.4638	.58575	.08636
	2.00	49	4.9286	.74224	.10603
MEDIT	1.00	46	4.3188	.90954	.13410
	2.00	49	3.8486	.98052	.14007
CRITERIO	1.00	46	5.3641	.49499	.07298
	2.00	49	4.9661	.74478	.10640
LECT_BIB	1.00	46	4.4986	1.07076	.15787
	2.00	49	4.1088	1.10111	.15730
EVANG	1.00	46	3.9402	1.24792	.18400
	2.00	49	3.3776	1.22216	.17459
COMPAÑ	1.00	46	3.9348	1.11320	.16413
	2.00	49	3.4816	1.15030	.16433
SERV	1.00	46	4.3370	1.19023	.17549
	2.00	49	3.6531	1.16795	.16685
MAYORD	1.00	46	4.3043	1.20047	.17700
	2.00	49	3.6531	1.17055	.16722
VIDA_ESP	1.00	46	4.6962	.71175	.10494
	2.00	49	4.2143	.73588	.10513

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error tip. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
ORAC	a	5.239	.024	2.745	93	.007	.34886	.12711	.09644	.60128
	b			2.776	85.513	.007	.34886	.12568	.09900	.59872
ARREP	a	4.366	.039	1.958	93	.053	.32601	.16646	-.00455	.65657
	b			1.977	88.090	.051	.32601	.16489	-.00166	.65369
ADORA	a	3.825	.053	3.885	93	.000	.53520	.13777	.26160	.80879
	b			3.914	90.382	.000	.53520	.13676	.26352	.80687
MEDIT	a	.124	.725	2.419	93	.018	.47020	.19438	.08419	.85621
	b			2.425	92.988	.017	.47020	.19392	.08512	.85529
CRITERIO	a	3.244	.075	3.047	93	.003	.39802	.13063	.13862	.65742
	b			3.085	83.968	.003	.39802	.12902	.14144	.65460
LECT_BIB	a	.209	.649	1.747	93	.084	.38971	.22306	-.05325	.83266
	b			1.749	92.880	.084	.38971	.22286	-.05286	.83228
EVANG	a	.075	.785	2.220	93	.029	.56267	.25348	.05931	1.06603
	b			2.218	92.337	.029	.56267	.25365	.05892	1.06641
COMPAÑ	a	.003	.956	1.949	93	.054	.45315	.23250	-.00855	.91485
	b			1.951	92.910	.054	.45315	.23226	-.00807	.91437
SERV	a	.483	.489	2.826	93	.006	.68390	.24200	.20333	1.16446
	b			2.824	92.368	.006	.68390	.24215	.20299	1.16480
MAYORD	a	.015	.901	2.677	93	.009	.65129	.24330	.16814	1.13444
	b			2.675	92.268	.009	.65129	.24350	.16770	1.13488
VIDA_ESP	a	.014	.906	3.241	93	.002	.48190	.14870	.18661	.77719
	b			3.244	92.913	.002	.48190	.14854	.18692	.77688

OTROS RESULTADOS: Correlaciones

Correlaciones: AI-VE (conjunto de datos)

		Adi_Suma	VIDA_ESP
Adi_Suma	Correlación de Pearson	1	-.168**
	Sig. (bilateral)		.010
	N	234	234
VIDA_ESP	Correlación de Pearson	-.168**	1
	Sig. (bilateral)	.010	
	N	234	234

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones: AI-VE (mujeres)

		Adi_Suma	VIDA_ESP
Adi_Suma	Correlación de Pearson	1	.054
	Sig. (bilateral)		.616
	N	88	88
VIDA_ESP	Correlación de Pearson	.054	1
	Sig. (bilateral)	.616	
	N	88	88

Correlaciones AI-VE (varones)

		Adi_Suma	VIDA_ESP
Adi_Suma	Correlación de Pearson	1	-.274**
	Sig. (bilateral)		.001
	N	144	144
VIDA_ESP	Correlación de Pearson	-.274**	1
	Sig. (bilateral)	.001	
	N	144	144

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

OTROS RESULTADOS

Prueba T

Estadísticos de grupo

SEXO	N	Media	Desviación tıp.	Error tıp. de la media	
ORAC	Hombre	144	5.2222	.73035	.06086
	Mujer	88	5.0216	.96104	.10245
ARREP	Hombre	144	5.1730	.79113	.06593
	Mujer	88	5.1231	.83064	.08855
ADORA	Hombre	144	5.1655	.75866	.06322
	Mujer	88	4.9527	.96057	.10240
MEDIT	Hombre	144	4.0978	.99368	.08281
	Mujer	88	3.7775	1.05384	.11234
CRITERIO	Hombre	144	5.1673	.61502	.05125
	Mujer	88	4.7902	.83596	.08911
LECT_BIB	Hombre	144	4.2951	1.04108	.08676
	Mujer	87	4.2567	1.00947	.10823
EVANG	Hombre	144	3.6400	1.23323	.10277
	Mujer	87	3.4885	1.22647	.13149
COMPAÑ	Hombre	144	3.7159	1.14765	.09564
	Mujer	87	3.7172	1.16641	.12505
SERV	Hombre	144	4.0451	1.11859	.09322
	Mujer	87	3.7529	1.04474	.11201
MAYORD	Hombre	144	3.9780	1.09659	.09138
	Mujer	87	3.9272	1.00570	.10782
VIDA_ESP	Hombre	144	4.4500	.72641	.06053
	Mujer	88	4.2866	.76430	.08147

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
ORAC	a	4.855	.029	1.797	230	.074	.20063	.11166	-.01938	.42064
	b			1.684	148.030	.094	.20063	.11916	-.03485	.43611
ARREP	a	.030	.864	.458	230	.648	.04993	.10910	-.16503	.26489
	b			.452	177.084	.652	.04993	.11039	-.16793	.26778
ADORA	a	2.419	.121	1.871	230	.063	.21286	.11376	-.01129	.43700
	b			1.769	152.490	.079	.21286	.12034	-.02490	.45061
MEDIT	a	.756	.386	2.328	230	.021	.32034	.13759	.04924	.59143
	b			2.295	175.671	.023	.32034	.13956	.04491	.59577
CRITERIO	a	6.902	.009	3.943	230	.000	.37711	.09563	.18868	.56553
	b			3.668	144.457	.000	.37711	.10280	.17392	.58030
LECT_BIB	a	.104	.748	.275	229	.784	.03843	.13977	-.23697	.31384
	b			.277	185.879	.782	.03843	.13871	-.23521	.31208
EVANG	a	.049	.825	.907	229	.365	.15154	.16711	-.17774	.48082
	b			.908	182.256	.365	.15154	.16689	-.17774	.48082
COMPAÑ	a	.131	.718	-.009	229	.993	-.00138	.15680	-.31034	.30757
	b			-.009	179.161	.993	-.00138	.15743	-.31204	.30927
SERV	a	.496	.482	1.972	229	.050	.29227	.14821	.00024	.58429
	b			2.006	191.218	.046	.29227	.14572	.00484	.57969
MAYORD	a	.709	.401	.352	229	.725	.05081	.14439	-.23370	.33532
	b			.359	193.788	.720	.05081	.14134	-.22795	.32956
VIDA_ESP	a	.050	.823	1.630	230	.104	.16342	.10026	-.03412	.36096
	b			1.610	176.788	.109	.16342	.10150	-.03689	.36373

a= Se han asumido varianzas iguales, b= No se han asumido varianzas iguales

Prueba T: ADICCIÓN A INTERNET SEGÚN EL GÉNERO

Estadísticos de grupo

	SEXO	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Adi_Suma	Hombre	144	19.5278	4.91458	.40955
	Mujer	88	20.4886	4.18260	.44587
CONF_INTRA	Hombre	144	2.0833	.56003	.04667
	Mujer	88	2.1742	.47807	.05096
CONF_INTER	Hombre	144	1.7917	.49384	.04115
	Mujer	88	1.8797	.48507	.05171

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
Adi_Suma	a	3.398	.067	-1.527	230	.128	-.96086	.62935	-	.27917
	b			-1.587	206.365	.114	-.96086	.60541	2.20089	.23273
CONF_INTRA	a	2.922	.089	-1.266	230	.207	-.09091	.07178	-.23234	.05053
	b			-1.316	205.973	.190	-.09091	.06910	-.22715	.04533
CONF_INTER	a	.000	.991	-1.327	230	.186	-.08807	.06637	-.21885	.04271
	b			-1.333	186.578	.184	-.08807	.06609	-.21844	.04230

a= Se han asumido varianzas iguales, b= No se han asumido varianzas iguales

Medias: EC/EDAD

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Incluidos		Excluidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
ORAC * EDAD	233	99.6%	1	.4%	234	100.0%
ARREP * EDAD	233	99.6%	1	.4%	234	100.0%
ADORA * EDAD	233	99.6%	1	.4%	234	100.0%
MEDIT * EDAD	233	99.6%	1	.4%	234	100.0%
CRITERIO * EDAD	233	99.6%	1	.4%	234	100.0%
LECT_BIB * EDAD	232	99.1%	2	.9%	234	100.0%
EVANG * EDAD	232	99.1%	2	.9%	234	100.0%
COMPAÑ * EDAD	232	99.1%	2	.9%	234	100.0%
SERV * EDAD	232	99.1%	2	.9%	234	100.0%
MAYORD * EDAD	232	99.1%	2	.9%	234	100.0%
VIDA_ESP * EDAD	233	99.6%	1	.4%	234	100.0%

Informe

EDAD		ORAC	ARREP	ADORA	MEDIT	CRITERIO	LECT_BIB	EVANG	COMPAÑ	SERV	MAYORD	VIDA_ESP
16-18	M	5.1653	5.0660	5.0486	4.1146	4.9940	4.3049	3.6406	3.6229	3.9635	3.7083	4.3629
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
	DE	.73921	.92524	.77791	1.08267	.79697	1.10057	1.29535	1.36479	1.13220	1.11220	.84852
19-21	M	5.0989	5.1884	5.0686	3.8669	5.0273	4.2521	3.4524	3.6916	3.8242	3.9580	4.3428
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119
	DE	.84968	.78485	.88309	1.06034	.69448	1.05418	1.23568	1.05650	1.03048	1.00709	.72375
22-25	M	5.2459	5.0537	5.1259	3.9685	4.9885	4.3008	3.7689	3.7542	4.0511	4.0038	4.4359
	N	45	45	45	45	45	44	44	44	44	44	45
	DE	.78471	.82747	.75975	.91826	.78469	.86465	1.13094	1.12974	1.12784	1.00932	.67658
Mayor que 25	M	5.1571	5.4524	5.2143	4.3571	5.2109	4.4111	3.8810	3.9429	4.2698	4.5079	4.6405
	N	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
	DE	1.01012	.47183	.93563	.79980	.60077	1.05743	1.33009	1.30099	1.25164	1.19545	.71147
Total	M	5.1462	5.1609	5.0887	3.9818	5.0295	4.2866	3.5902	3.7120	3.9364	3.9648	4.3918
	N	233	233	233	233	233	232	232	232	232	232	233
	DE	.82814	.80496	.84049	1.02352	.72487	1.02578	1.23964	1.15773	1.09313	1.06016	.74170

Tabla de ANOVA

			Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
ORAC * EDAD	Inter-grupos	(Combinadas)	.734	3	.245	.354	.786
	Intra-grupos		158.374	229	.692		
	Total		159.108	232			
ARREP * EDAD	Inter-grupos	(Combinadas)	2.824	3	.941	1.461	.226
	Intra-grupos		147.502	229	.644		
	Total		150.326	232			
ADORA * EDAD	Inter-grupos	(Combinadas)	.519	3	.173	.242	.867
	Intra-grupos		163.370	229	.713		
	Total		163.889	232			
MEDIT * EDAD	Inter-grupos	(Combinadas)	5.383	3	1.794	1.729	.162
	Intra-grupos		237.658	229	1.038		
	Total		243.041	232			
CRITERIO * EDAD	Inter-grupos	(Combinadas)	.827	3	.276	.522	.668
	Intra-grupos		121.075	229	.529		
	Total		121.902	232			
LECT_BIB * EDAD	Inter-grupos	(Combinadas)	.492	3	.164	.154	.927
	Intra-grupos		242.572	228	1.064		
	Total		243.064	231			
EVANG * EDAD	Inter-grupos	(Combinadas)	5.563	3	1.854	1.210	.307
	Intra-grupos		349.419	228	1.533		
	Total		354.982	231			
COMPAN * EDAD	Inter-grupos	(Combinadas)	1.628	3	.543	.402	.752
	Intra-grupos		307.989	228	1.351		
	Total		309.617	231			
SERV * EDAD	Inter-grupos	(Combinadas)	4.447	3	1.482	1.244	.294
	Intra-grupos		271.581	228	1.191		
	Total		276.028	231			
MAYORD * EDAD	Inter-grupos	(Combinadas)	9.425	3	3.142	2.863	.038
	Intra-grupos		250.205	228	1.097		
	Total		259.629	231			
VIDA_ESP * EDAD	Inter-grupos	(Combinadas)	1.711	3	.570	1.037	.377
	Intra-grupos		125.915	229	.550		
	Total		127.626	232			

Medias: AI/EDAD

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Incluidos		Excluidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Adi_Suma * EDAD	233	99.6%	1	.4%	234	100.0%
CONF_INTRA * EDAD	233	99.6%	1	.4%	234	100.0%
CONF_INTER * EDAD	233	99.6%	1	.4%	234	100.0%

Informe

EDAD		Adi_Suma	CONF_INTRA	CONF_INTER
16-18	Media	21.4583	2.2424	2.0313
	N	48	48	48
	Desv. típ.	5.43808	.62489	.52497
19-21	Media	19.8403	2.1067	1.8242
	N	119	119	119
	Desv. típ.	4.38020	.49706	.46484
22-25	Media	19.3111	2.1185	1.6944
	N	45	45	45
	Desv. típ.	4.05542	.48542	.42935
Mayor que 25	Media	17.9048	1.8968	1.6468
	N	21	21	21
	Desv. típ.	4.65730	.53353	.53092
Total	Media	19.8970	2.1180	1.8258
	N	233	233	233
	Desv. típ.	4.65515	.53075	.48987

Tabla de ANOVA

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Adi_Suma * EDAD	Inter-grupos (Combinadas)	216.191	3	72.064	3.430	.018
	Intra-grupos	4811.337	229	21.010		
	Total	5027.528	232			
CONF_INTRA * EDAD	Inter-grupos (Combinadas)	1.785	3	.595	2.143	.096
	Intra-grupos	63.568	229	.278		
	Total	65.353	232			
CONF_INTER * EDAD	Inter-grupos (Combinadas)	3.475	3	1.158	5.082	.002
	Intra-grupos	52.199	229	.228		
	Total	55.674	232			

Prueba T
Dimensiones de espiritualidad cristiana según la residencia

Estadísticos de grupo

VIVIENDA		N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
ORAC	Interno	95	5.2260	.76787	.07878
	Externo	138	5.0853	.86686	.07379
ARREP	Interno	95	5.1921	.72057	.07393
	Externo	138	5.1341	.86024	.07323
ADORA	Interno	95	5.1649	.78230	.08026
	Externo	138	5.0290	.88167	.07505
MEDIT	Interno	95	3.9886	.98478	.10104
	Externo	138	3.9734	1.05625	.08991
CRITERIO	Interno	95	5.0237	.64058	.06572
	Externo	138	5.0263	.78366	.06671
LECT_BIB	Interno	95	4.3649	.88491	.09079
	Externo	137	4.2275	1.11327	.09511
EVANG	Interno	95	3.7053	1.13832	.11679
	Externo	137	3.5158	1.30071	.11113
COMPAÑ	Interno	95	3.8337	1.05655	.10840
	Externo	137	3.6408	1.20946	.10333
SERV	Interno	95	4.0579	1.12647	.11557
	Externo	137	3.8467	1.07045	.09145
MAYORD	Interno	95	4.1263	.95672	.09816
	Externo	137	3.8479	1.11538	.09529
VIDA_ESP	Interno	95	4.4683	.63347	.06499
	Externo	138	4.3364	.80734	.06873

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
ORAC	a	1.528	.218	1.275	231	.204	.14070	.11039	-.07679	.35819
	b			1.303	216.797	.194	.14070	.10794	-.07205	.35345
ARREP	a	1.079	.300	.540	231	.590	.05805	.10749	-.15375	.26984
	b			.558	222.188	.578	.05805	.10406	-.14702	.26311
ADORA	a	.407	.524	1.210	231	.228	.13593	.11234	-.08541	.35726
	b			1.237	216.619	.217	.13593	.10989	-.08066	.35251
MEDIT	a	.630	.428	.111	231	.912	.01517	.13702	-.25480	.28513
	b			.112	211.030	.911	.01517	.13525	-.25145	.28178
CRITERIO	a	2.905	.090	-.027	231	.979	-.00258	.09716	-.19402	.18886
	b			-.028	224.191	.978	-.00258	.09365	-.18712	.18195
LECT_BIB	a	3.778	.053	1.003	230	.317	.13742	.13700	-.13251	.40735
	b			1.045	225.675	.297	.13742	.13149	-.12168	.39652
EVANG	a	3.162	.077	1.147	230	.253	.18945	.16514	-.13594	.51484
	b			1.175	217.843	.241	.18945	.16121	-.12828	.50718
COMPAÑ	a	2.276	.133	1.257	230	.210	.19293	.15346	-.10944	.49530
	b			1.288	218.021	.199	.19293	.14976	-.10223	.48809
SERV	a	.702	.403	1.446	230	.149	.21118	.14602	-.07653	.49889
	b			1.433	195.576	.153	.21118	.14738	-.07948	.50184
MAYORD	a	5.757	.017	1.979	230	.049	.27838	.14065	.00127	.55550
	b			2.035	219.761	.043	.27838	.13681	.00877	.54800
VIDA_ESP	a	7.001	.009	1.334	231	.183	.13190	.09886	-.06288	.32667
	b			1.394	227.004	.165	.13190	.09459	-.05449	.31828

a= Se han asumido varianzas iguales, b= No se han asumido varianzas iguales

Prueba T
Adicción a internet según la residencia

Estadísticos de grupo

VIVIENDA		N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Adi_Suma	Interno	95	20.0737	4.45842	.45742
	Externo	138	19.7464	4.80277	.40884
CONF_INTRA	Interno	95	2.1470	.52224	.05358
	Externo	138	2.0944	.53760	.04576
CONF_INTER	Interno	95	1.8456	.47886	.04913
	Externo	138	1.8104	.49927	.04250

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
Adi_Suma	a	.086	.769	.526	231	.599	.32731	.62201	-.89822	1.55284
	b			.534	211.544	.594	.32731	.61350	-.88206	1.53667
CONF_INTRA	a	.003	.960	.742	231	.459	.05257	.07084	-.08701	.19215
	b			.746	205.965	.456	.05257	.07046	-.08635	.19150
CONF_INTER	a	.142	.707	.538	231	.591	.03523	.06547	-.09376	.16421
	b			.542	207.570	.588	.03523	.06496	-.09284	.16330

APÉNDICE E

BASE DE DATOS

N°	EDAD	SEXO	RESID	EXTER	Adi 1	Adi 2	Adi 3	Adi 4	Adi 5	Adi 6	Adi 7	Adi 8	Adi 9	Adi10	VE 1	VE 2	VE 3	VE 4	VE 5	VE 6	VE 7	VE 8	VE 9
1	2	2	1		3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	6	6	6	5	4	6	6	6	6
2	3	2	2	3	2	3	1	2	2	4	3	2	2	1	6	6	6	6	6	6	6	6	6
3	3	1	1		1	3	1	1	2	2	2	2	2	1	6	6	6	3	4	6	6	4	5
4	2	1	1		1	3	1	1	3	1	2	2	1	1	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	4	2	2	3	1	4	1	1	4	2	2	2	1	2	6	6	5	5	4	4	5	6	5
6	2	1	2	3	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	5	6	6	6	6	6	6	5	6
7	2	1	2	3	3	1	1	1	4	1	2	2	3	1	5	6	6	5	3	5	5	5	
8	3	1	1		1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	5	4	6	4	5	6	6	5	6
9	3	2	1		2	1	2	3	2	2	1	2	3	2	5	5	2	2	3	3	4	4	4
10	3	2	1		3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	6	6	6	5	4	6	5	5	5
11	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	4	5	5	4	4	4	4	5	5
12	2	2	1		2	1	1	1	3	1	1	2	2	1	5	6	5	4	6	5	5	5	5
13	3	2	1		3	3	2	1	2	2	3	2	1	1	2	6	4	3	5	4	3	3	3
14	3	1	1		2	1	4	3	4	3	2	3	1	1	6	6	6	6	6	6	6	6	6
15	4	1	1		2	2	1	1	4	1	2	2	2	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5
16	2	2	1		2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	5	5	5	5	6	6	6	5	5
17	2	1	2	3	3	2	1	1	2	2	1	1	1	1	6	6	5	5	6	6	6	6	6
18	2	2	2	2	3	4	3	2	4	3	2	3	2	2	6	5	6	5	6	5	5	5	5
19	1	1	1		1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	6	6	6	6	5	5	6	6	5
20	2	1	1		3	3	1	1	1	1	1	2	2	3	4	4	6	6	5	6	5	5	5
21	2	1	1		2	3	2	3	1	1	2	2	1	1	6	6	5	5	5	5	4	5	2
22	1	1	1		2	2	1	1	3	1	2	2	1	2	6	6	6	6	6	6	6	6	5
23	2	1	2	3	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	6	6	5	5	6	6	5	6	5
24	2	1	1		1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	6	6	6	6	6	5	6	6	5
25	1	1	2	2	2	2		1	4	1	3	2	1	1	6	6	6	4	5	6	5	6	3
26	1	1	2	4	1	2	1	1	3	2	2	2	2	2	6	6	6	5	6	6	6	6	4
27	3	2	1		3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	4	3	4	2	4	6	5	5	5
28	1	1	1		2	3	2	2	4	3	2	3	2	2	6	5	5	4	5	5	4	5	4
29	2	2	2	4	1	4	1	1	2	1	2	3	2	1	6	6	6	6	6	6	6	6	5
30	2	1	1		3	2	2	1	2	2	2	2	1	1	5	6	6	5	5	5	6	6	6
31	2	1	1		2	4	3	1	4	3	2	3	4	3	6	6	5	4	4	6	4	5	5
32	2	2	1		3	4	2		2	4	3	2	4	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6
33	2	1	1		2	4	2	1	4	3	1	2	4	2	5	6	6	6	6	6	6	6	6
34	2	1	1		2	4	2	2	4	2	2	2	2	3	5	6	6	6	6	6	6	6	5
35	2	2	1		2	3	2	2	4	2	3	2	2	1	6	6	5	5	6	5	6	6	4
36	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	4	5	6	5	4	5	3	5	3
37	2	1	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	6	6	5	6	6	6	6	6	6
38	1	1	2	3	1	3	1	1	3	3	2	2	1	1	6	6	6	5	6	6	6	6	5
39	1	2	1		2	3	2	4	3	4	4	3	2	2	5	6	6	6	6	5	6	6	6
40	1	1	2	2	3	3	1	3	4	2	2	2	2	1	3	4	3	4	4	3	4	3	5
41	3	1	2	4	2	2	1	1	3	2	2	2	1	1	5	6	6	4	5	5	6	6	6
42	3	1	2	4	2	2	2	3	3	3	2	2	4	2	6	6	6	6	5	6	5	6	4
43	3	1	2	4	2	2	1	2	2	3	3	2	2	1	6	6	6	6	6	6	6	6	5
44	2			2	2	3	1	2	3	3	1	1	2	3	4	5	6	6	5	6	6	5	6
45	3	1	2	4	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	5	5	6	5	5	6	5	4	4

VE 34	VE 35	VE 36	VE 37	VE 38	VE 39	VE 40	VE 41	VE 42	VE 43	VE 44	VE 45	VE 46	VE 47
2	5	5	3	3	5	4	2	2	6	3	4	6	5
3	3	4	3	6	4	4	4	6	6	6	5	3	5
2	3	5	4	3	5	5	4	5	6	3	6	5	5
2	2	3	2	2	2	3	3	4	5	3	4	4	4
4	4	5	3	5	4	4	4	5	6	5	5	6	5
1	2	1	1	1	1	1	1	2	4	2	2	1	2
2	5	3	1	3	1	1	1	1	1	1	5	4	2
2	2	2	2	3	2	2	2	3	5	3	5	4	4
4	4	4	3	3	4	3	3	3	5	5	6	3	4
4	3	3	2	5	3	3	5	4	4	2	6	5	4
5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	2	5	5	5
4	5	3	1	4	5	5	4	1	2	3	5	5	3
5	6	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	3
3	5	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4
1	6	5	4	4	4	4	1	4	5	5	5	5	4
2	5	3	1	3	3	1	1	4	4	6	6	3	2
5	4	6	3	5	6	5	5	6	5	4	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	6	4	4	5	4	5	4	6	4	3	4	5
5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	5
4	5	6	4	5	5	4	5	6	6	6	6	5	5
1	2	5	1	6	4	2	2	5	6	1	3	1	5
4	6	5	4	6	6	6	5	3	6	6	6	2	2
6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	5	5	5
4	3	5	6	6	4	5	5	5	5	3	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5
6	6	6	6	6	5	5	5	6	6	2	6	2	5
3	4	3	3	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5
1	1	4	4	2	5	4	1	2	5	1	6	1	1
5	3	5	1	2	4	4	1	6	6	6	5	3	4
5	3	4	4	5	4	5	3	4	5	3	5	4	4
2	2	2	1	3	3	5	5	5	6	6	6	4	6
5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	2	5	5	3
2	2	2	2	2	4	2	2	5	6	5	6	2	2
6	6	6	4	4	4	5	4	4	6	5	5	4	5
4	6	4	6	4	5	6	4	4	6	4	5	4	5
5	6	4	1	4	5	5	2	6	6	1	5	3	3
4	4	4	6	3	2	2	3	5	4	5	5	1	4
	3	3	2		2		4	6	6	2	4		3
6	5	6	4	5	5	5	4	4	5	5	5	2	5
4	6	6	5	5	5	5	4	3	6	4	5		5
1	5	3	1	1	3	1	2	2	6	3	5	4	4
2	4	2	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3
46	4	1	2	3	1	1	1	1	1	2	1	1	6
													6
													6
													6
													6
													5
													6
													6
													6

47 2 1 1 2 3 3 2 2 1 2 2 2 1 6 6 5 5 6 4 5 5 4
 48 4 2 2 3 1 1 1 2 4 1 1 2 2 1 6 6 6 6 6 6 6 6 6
 49 3 1 2 4 1 2 2 1 2 1 2 1 2 1 6 6 6 6 6 6 6 6 6
 50 1 1 1 2 3 1 1 2 1 2 2 1 1 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6
 51 2 1 2 2 2 2 1 2 2 2 2 1 1 1 6 6 6 6 6 6 5 5 6 5
 52 3 2 1 4 3 3 1 2 3 1 1 1 1 5 6 6 6 6 6 6 5 4 4
 53 3 2 1 3 3 1 1 4 2 3 1 1 1 4 6 5 5 5 3 5 6 6
 54 2 2 2 3 4 2 3 2 3 1 2 2 2 1 3 5 5 4 4 6 5 5 5
 55 2 1 2 2 3 3 2 1 4 4 2 2 3 1 5 5 6 5 5 5 6 6 5
 56 2 2 2 2 2 2 1 3 3 2 2 3 2 1 4 4 5 4 3 6 4 4 4
 57 2 1 1 2 2 2 2 3 2 2 2 2 1 4 4 5 4 5 6 5 5 5
 58 2 1 1 1 4 2 1 3 2 3 2 3 3 4 4 3 3 5 4 4 5 5
 59 2 1 2 2 1 1 2 3 3 1 2 2 2 1 3 6 6 5 2 4 4 5 6
 60 3 2 2 3 2 1 1 1 4 2 2 2 2 1 5 6 5 6 4 6 6 6 5
 61 2 2 2 3 2 4 2 1 3 2 2 1 2 1 6 6 6 6 3 5 6 6 6
 62 3 1 2 3 3 3 1 2 4 1 1 1 2 1 6 6 6 6 6 5 6 6 6
 63 1 1 2 2 2 2 1 2 1 2 1 1 2 1 5 5 5 4 4 6 4 6 4
 64 1 1 1 2 2 2 3 2 2 2 3 2 3 5 5 5 5 5 4 5 5 5
 65 2 2 2 2 2 3 4 2 2 1 2 2 2 1 2 2 2 2 3 2 3 2 4
 66 2 1 1 4 4 3 4 4 4 1 2 4 4 2 6 6 6 6 5 6 6 6 6
 67 1 1 2 2 2 4 4 4 4 3 4 4 4 2 6 6 5 4 6 6 6 6 6
 68 3 1 1 2 1 2 2 4 1 1 3 2 2 5 5 6 6 6 5 3 4 5
 69 2 1 2 2 2 4 2 1 4 1 2 2 1 2 5 6 6 5 4 6 4 5 6
 70 2 1 1 2 3 1 1 3 1 2 2 3 1 6 6 6 5 6 6 6 6 6
 71 2 2 1 3 1 1 1 3 1 2 2 3 1 5 5 3 3 3 4 3 6 4
 72 4 1 2 4 1 2 1 2 2 2 1 1 1 1 5 6 6 5 5 6 6 6 6
 73 4 1 1 1 2 1 1 3 1 2 2 1 1 6 6 4 4 3 6 5 5 5
 74 2 2 2 3 1 3 1 3 4 3 3 2 2 1 6 6 6 6 6 5 5 6 4
 75 3 1 1 1 2 2 2 2 3 1 2 2 1 6 6 6 6 6 6 6 5 6
 76 4 2 2 2 3 3 2 1 3 1 1 2 2 1 6 6 6 6 6 6 6 6 6
 77 4 1 2 2 1 4 2 1 1 1 1 1 1 5 6 6 5 6 6 6 5 6
 78 2 1 2 2 4 4 2 3 4 3 2 3 4 2 4 3 4 5 4 6 4 4 3
 79 2 1 1 2 3 2 2 4 4 2 2 2 1 5 6 6 6 6 6 6 5 6
 80 2 1 2 3 3 4 1 1 4 2 2 3 3 1 6 6 6 5 4 6 6 6 5
 81 3 1 1 1 3 4 2 4 1 2 2 1 1 5 6 6 5 4 6 5 5 5
 82 2 2 2 4 3 4 3 3 4 4 3 3 4 3 5 6 4 5 6 5 6 6 6
 83 3 2 2 2 1 2 3 1 2 1 3 2 2 1 5 6 4 4 6 4 5 4 5
 84 4 1 1 2 2 1 1 2 1 2 1 2 1 4 6 6 6 6 5 6 6 5
 85 2 1 1 1 1 2 1 2 3 2 1 1 1 3 6 6 6 6 6 6 6 6
 86 2 2 1 2 4 2 2 4 2 2 2 3 1 6 6 5 5 5 5 5 6 6
 87 3 1 1 3 4 3 2 3 3 3 3 3 2 4 4 4 4 4 3 4
 88 2 1 2 3 3 2 1 2 2 1 2 2 2 1 3 2 2 2 2 3 4 4 4
 89 2 1 1 3 3 2 2 3 2 2 2 2 2 5 4 4 4 4 6 4 5 4
 90 3 1 2 2 3 2 3 1 2 1 2 1 2 1 6 5 6 6 6 4 6 6 5
 91 3 1 2 2 2 3 1 2 3 2 3 2 2 2 6 5 6 5 6 6 6 5
 92 3 1 2 3 2 2 2 2 3 2 1 2 2 1 5 6 6 5 4 5 5 4
 93 1 1 2 2 3 3 1 2 3 2 2 2 2 1 4 5 6 5 5 5 5 5

6 6 6 6 6 6 4 6 6 6 6 6 6 6 6 6 5 5 6 6 6 6
 3 6 6 5 5 5 4 2 5 4 5 6 6 6 6 5 5 5 5 3 4 3 4

6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 5 6 6 6 6 6 6 5 6 6 6 5 6
6 6 6 6 6 5 3 3 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 5 4 4 4 4 3
6 6 6 6 5 6 2 5 5 5 6 5 6 6 6 6 6 6 5 4 5 4 4 5
5 6 6 6 5 6 4 5 6 5 5 5 5 6 6 5 6 5 5 4 5 4 5
6 6 6 5 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 4 3 4 3 3 4 2 3 3
5 5 6 6 3 1 1 5 5 4 6 6 6 6 6 6 5 4 5 5 5 6 3 3 3
6 6 4 3 4 4 1 3 4 3 4 6 4 4 4 4 4 6 5 6 4 3 1 2
6 6 4 6 5 5 3 5 6 4 6 6 6 6 5 5 6 5 5 5 5 5 6
5 4 3 5 3 2 1 4 5 2 5 5 4 6 5 3 4 4 3 4 5 4 3 4
5 5 5 5 4 6 5 3 5 3 6 5 6 6 6 5 5 4 5 5 5 5 2 4
4 4 4 4 3 3 3 5 4 4 4 4 4 5 5 4 3 3 3 5 4 3 3 5
5 6 5 3 2 2 1 2 6 4 6 6 6 6 6 4 2 2 2 2 2 6 4 2
6 6 4 6 4 3 1 2 6 1 2 1 6 6 6 1 3 3 3 3 6 4 1 4
5 6 5 6 6 5 1 3 4 4 4 4 5 6 5 5 6 5 4 4 1 3 1 3
5 5 5 5 5 5 6 6 6 5 6 6 5 5 6 5 4 5 5 5 5 4 4 5
6 5 4 6 6 5 3 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 5 6 6 6 6
4 4 5 5 5 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 4 4
2 2 3 2 1 1 1 3 3 1 2 2 1 3 2 2 1 1 1 1 1 2 1 1
5 6 6 6 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 1 6 6 6 6 6 4 4 6
6 6 6 4 1 2 3 2 6 5 6 6 6 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
4 5 6 5 4 4 1 2 4 1 6 6 6 6 5 5 4 4 4 3 4 2 2 4
5 6 6 4 4 5 1 4 6 2 5 6 5 6 5 5 5 5 6 6 5 6 3 6
6 6 5 5 5 6 6 6 6 4 4 6 5 6 6 6 6 6 3 2 6 6 3 3
5 5 5 6 4 3 1 5 4 3 5 5 4 6 6 4 4 5 3 3 4 3 3 5
6 6 6 6 5 5 5 5 5 6 6 6 6 6 5 5 5 5 5 5 6 6 5 5
5 6 6 6 4 5 2 3 5 5 6 3 3 6 6 5 4 3 2 3 3 2 1 4
4 4 5 6 4 5 3 3 5 4 5 4 6 6 6 2 4 5 2 3 5 2 2 3
5 5 6 5 2 6 2 6 6 4 4 3 5 4 6 3 3 3 2 5 6 1 3
6 6 6 6 5 5 4 5 6 6 5 6 6 6 6 6 6 6 5 6 5 4 5 6
6 6 5 5 5 6 1 5 6 5 5 5 6 6 6 5 6 4 4 4 2 6 4 5
4 5 2 5 5 4 6 6 4 6 6 5 6 6 5 4 5 3 2 4 5 3 5
6 5 5 6 5 5 4 5 6 5 6 6 6 6 5 5 5 5 4 5 4 5 4 4
6 6 6 4 3 4 2 6 4 3 4 4 5 5 5 3 4 3 2 4 2 3 2 1
5 5 4 5 4 4 1 5 5 5 5 5 5 6 6 4 6 5 5 5 5 4 4 4
6 6 4 5 5 6 6 6 4 3 4 6 6 6 5 6 6 3 4 6 6 5 5
5 6 5 5 5 4 1 3 6 5 5 5 6 6 5 5 5 5 3 4 2 4 4 4
5 6 6 6 5 6 4 6 6 6 5 4 5 5 6 5 6 6 6 5 5 6 4 4
6 6 6 6 6 6 6 1 6 6 6 6 6 6 6 6 3 6 6 5 6 6 5 6
6 6 6 6 5 2 1 5 5 5 6 6 6 6 6 6 5 4 5 5 5 2 4 4
5 4 4 5 4 4 4 4 4 5 5 4 5 5 2 3 2 2 2 3 2 2 2
4 4 3 3 1 4 1 3 5 2 5 5 5 4 3 3 1 1 1 1 1 2 2 4
4 5 3 4 4 4 3 5 5 4 6 5 6 6 5 5 5 4 4 4 5 5 4 5
6 6 6 5 4 4 3 5 5 5 5 5 5 5 5 6 6 5 4 6 5 6 6 5
6 6 6 5 6 5 1 6 6 5 6 6 6 6 6 6 5 5 6 5 4 5 5 6
5 5 4 5 5 5 4 4 4 3 5 5 5 6 6 5 4 4 3 3 3 5 4 4
5 5 5 6 6 4 4 4 6 5 5 5 5 5 5 4 5 5 5 5 5 3 3

5 5 6 5 6 5 5 6 6 6 5 5 5 6
4 4 5 3 3 3 3 3 5 5 3 5 3 3
6 6 5 6 6 6 6 5 6 6 6 6 6

5 4 4 3 5 6 3 3 6 6 6 6 3 4
 6 6 4 4 5 5 5 5 5 6 6 6 3 4
 4 5 5 4 5 5 4 5 5 5 5 5 4 5
 4 3 3 4 4 4 4 5 4 5 2 3 3 3
 4 2 2 1 1 2 1 1 2 2 3 3 3 2
 1 1 2 1 1 6 3 1 2 3 1 3 2 2
 4 6 6 5 4 3 3 4 4 5 3 4 5 5
 2 3 4 1 3 2 3 2 4 4 5 5 3
 3 4 4 4 4 5 2 2 5 5 5 5 3 5
 4 4 4 3 3 2 2 3 4 3 3 3 4 4
 3 2 4 1 2 1 1 1 1 6 1 6 2 3
 1 2 3 1 3 5 6 5 2 6 3 5 1 3
 3 3 6 2 4 4 3 3 5 6 3 5 3 6
 5 5 5 5 4 5 5 5 6 6 5 5 4 6
 4 5 4 5 4 6 6 6 6 6 6 6 6 6
 5 4 5 5 4 4 4 4 5 4 4 5 4 5
 1 1 1 1 1 2 1 1 2 2 2 2 1 2
 6 6 6 6 4 4 5 5 4 6 4 6 6 6
 2 2 2 2 2 5 2 2 2 2 2 2 2
 5 4 5 2 5 5 4 3 4 5 5 5 3 4
 6 4 6 5 4 6 6 4 4 6 2 6 4 4
 2 3 4 3 5 3 2 2 6 6 5 5 2 6
 2 6 3 2 2 1 2 5 3 5 3 6 3 4
 5 5 4 5 5 5 6 6 5 6 6 5 5 6
 1 3 1 1 3 3 4 2 5 2 4 2 2
 2 5 3 2 2 5 4 2 2 6 3 6 4 2
 2 3 2 2 2 5 1 2 3 5 3 2 5 4
 5 5 5 2 3 3 5 4 4 6 2 5 5 5
 4 6 6 4 4 5 5 4 5 6 6 6 5 6
 2 4 5 3 5 2 3 4 4 5 2 6 5 3
 5 6 5 4 5 5 4 5 5 5 4 5 4 5
 3 3 4 1 1 2 1 1 3 3 2 2 1 2
 4 6 5 4 5 4 4 3 3 5 3 6 3 3
 5 2 1 1 3 4 5 1 4 6 1 3 3 3
 3 4 5 6 5 4 5 4 4 6 3 5 3 5
 4 5 5 2 3 3 3 2 2 6 2 6 5 5
 6 6 5 2 1 6 6 6 3 6 1 6 1 6
 3 5 4 6 6 5 5 2 5 6 1 6 4 2
 2 3 6 2 5 3 2 6 6 6 6 5 5 3
 2 3 4 5 3 1 1 2 2 3 6 6 4 3
 3 4 3 3 5 3 4 3 5 6 4 5 4 4
 5 5 5 5 6 5 6 5 5 5 5 4 4
 4 5 5 4 6 6 6 5 5 6 6 6 4 6
 3 4 4 2 5 3 4 3 4 4 5 4 4 4
 3 4 4 3 3 4 3 3 3 6 4 3 3 4

94 2 2 1 2 3 2 1 3 1 1 1 2 1 6 6 5 6 6 6 6 6
 95 2 1 2 2 1 2 2 2 1 1 1 2 2 2 6 6 6 6 6 6 6
 96 2 2 2 2 2 4 2 1 4 2 2 2 2 2 5 5 4 4 4 6 5 5 4
 97 2 1 2 2 1 2 1 1 4 2 1 1 4 1 5 6 4 5 3 6 6 6 6

98 2 1 1 4 4 2 2 3 2 2 2 3 1 6 6 5 6 6 5 5 6 5
 99 3 1 1 3 1 4 2 3 3 3 2 2 1 6 5 6 6 6 6 6 4 5
 100 1 1 2 2 3 3 2 2 4 2 1 3 3 2 6 6 6 6 6 4 5 6 6
 101 2 1 1 1 2 3 1 1 2 2 2 1 1 6 6 6 5 4 6 6 6 4
 102 2 2 1 2 3 4 2 3 2 3 2 3 2 6 6 6 6 6 6 6 6 5
 103 1 2 1 1 4 1 1 3 2 3 2 3 1 4 5 6 6 6 6 6 4 5
 104 3 2 1 2 2 1 1 2 2 2 2 2 1 6 6 6 5 6 6 6 6 5
 105 1 1 2 2 2 3 4 2 4 2 2 3 4 3 4 3 4 3 3 2 4 4 5
 106 1 1 2 2 3 4 3 1 3 2 2 2 2 1 5 6 4 6 6 4 6 5 4
 107 2 1 2 3 1 2 2 1 3 1 2 2 1 1 4 6 5 4 4 5 6 5 4
 108 2 2 2 2 3 4 3 3 3 2 3 2 3 3 4 4 5 5 5 6 5 4 4
 109 1 1 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 5 6 5 4 6 5 5 6 4
 110 1 2 2 2 2 3 2 2 2 3 2 2 3 2 3 4 3 3 3 4 4 4 4
 111 1 1 1 4 3 4 3 4 4 3 3 2 1 4 5 4 5 5 5 5 5 5
 112 1 2 1 1 1 1 3 3 2 3 2 2 1 6 6 6 6 6 6 6 6 6
 113 1 2 2 1 1 2 1 1 3 1 1 1 1 1 5 6 5 4 5 4 6 6 2
 114 1 1 2 2 2 1 3 3 4 1 4 2 4 2 6 6 6 6 6 4 2 6 6
 115 2 1 2 2 2 1 2 1 3 1 2 3 1 1 5 5 5 5 5 4 5 4 4
 116 1 1 2 3 1 2 1 1 2 1 3 2 1 1 5 5 5 5 6 5 5 5 6
 117 1 1 2 4 2 4 2 1 2 2 2 2 2 1 5 5 5 4 3 6 5 5 6
 118 1 1 2 2 1 2 1 1 2 1 2 2 2 1 4 6 6 4 2 2 2 2 1
 119 1 1 1 2 3 2 1 3 1 2 2 3 3 6 6 6 6 5 6 5 5 5
 120 2 1 1 2 1 2 2 3 1 2 1 1 2 6 6 5 4 3 6 4 6 5
 121 2 1 2 2 3 2 4 3 2 3 1 2 3 2 4 5 2 3 2 3 2 3 2
 122 2 1 1 2 3 2 2 2 1 1 1 1 1 4 5 5 6 6 5 6 6 6
 123 2 1 2 2 2 3 1 1 2 1 2 2 2 1 6 6 6 6 6 6 6 6
 124 2 1 2 2 4 2 2 1 2 2 2 2 3 2 6 5 6 4 4 6 5 5 4
 125 3 1 2 4 2 1 1 1 4 2 1 2 2 1 6 6 6 6 6 6 6 5
 126 1 2 2 2 1 2 1 2 1 3 2 1 1 1 5 5 4 4 5 5 6 4
 127 2 2 2 3 1 3 1 2 3 1 1 3 3 4 4 4 5 6 4 4 4
 128 2 2 2 4 3 1 4 1 4 3 3 4 4 2 5 6 6 6 4 6 5 6 5
 129 2 1 2 2 1 3 1 1 2 1 1 2 2 1 6 6 6 5 6 6 6 5 6
 130 2 1 1 1 2 2 1 1 1 1 2 1 6 6 6 4 4 6 4 4 5
 131 2 2 2 3 1 4 3 1 3 2 1 2 2 3 5 6 5 6 6 6 6 5
 132 2 2 2 2 2 3 2 1 2 1 2 2 2 2 5 6 6 5 4 5 6 6 6
 133 3 1 2 3 3 2 1 2 3 1 1 2 3 1 4 5 4 4 4 5 4 4 3
 134 2 2 2 4 2 3 2 1 3 1 1 2 2 2 5 6 5 4 4 4 4 5 4
 135 2 1 1 2 2 2 1 3 2 2 1 2 1 5 6 6 5 5 5 5 5 4
 136 2 1 1 1 1 1 1 2 1 2 2 2 1 5 5 6 6 6 4 6 4 5
 137 2 2 2 3 2 3 4 1 1 2 1 1 3 2 5 6 6 4 5 5 6 4 5
 138 2 1 1 2 2 1 3 2 1 2 2 1 4 5 5 4 4 5 5 5 5
 139 2 1 1 2 2 1 1 2 1 2 1 1 1 6 6 6 5 6 6 6 6 4
 140 2 2 1 3 3 1 2 4 1 3 2 4 1 4 5 5 4 5 5 4 3 3
 141 2 1 1 2 2 1 2 2 1 2 1 1 1 5 6 6 6 4 5 4 4 4

6 6 4 5 6 3 2 3 5 5 5 6 5 5 6 6 6 5 6 6 5 3 4
 6 6 5 6 5 5 5 6 4 5 6 6 6 5 5 6 6 6 5 4 5 5
 5 5 5 5 4 6 4 5 5 4 6 5 5 5 5 5 5 4 4 5 5 5
 6 6 6 6 5 6 1 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 4 3 5 5 6
 6 6 6 6 4 4 3 4 5 6 6 6 5 6 6 3 5 5 5 4 2 1 1 3

5 4 6 3 5 4 1 4 5 3 2 5 4 6 6 6 3 3 2 2 5 3 4 4
6 6 5 5 5 6 5 6 5 5 5 5 6 6 5 6 6 6 3 5 5 5 6
4 4 5 6 4 2 1 6 3 6 6 6 6 6 4 4 6 3 6 4 3 5
6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 4 6 6 5 6 5 5 6
5 5 6 6 6 6 2 6 6 6 6 6 4 6 6 6 5 5 5 5 6 6 6
5 5 6 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 6 6 5 6 5 5 5 5 5
3 4 3 4 4 3 2 2 3 3 3 4 4 3 3 3 3 4 3 4 3 3 4 4
4 5 5 5 3 6 3 4 5 4 4 5 6 6 6 4 3 5 3 4 5 4 3 4
6 6 6 6 5 4 5 4 6 4 6 5 6 6 5 6 3 5 2 3 3 3 2 5
5 5 5 3 3 3 2 2 3 4 3 4 4 5 5 3 4 4 3 3 5 2 2 2
5 5 5 6 6 3 3 3 4 3 5 6 6 5 5 3 5 5 3 3 5 3 2 2
4 4 4 5 5 2 2 3 4 4 4 3 3 4 4 2 3 2 3 2 2 1 1 2
3 4 3 4 3 3 2 4 4 4 5 4 5 5 6 3 3 4 3 4 4 5 3 3
6 6 6 6 4 4 1 4 6 3 6 3 4 6 6 4 5 6 5 5 5 3 3 3
6 6 4 2 5 4 3 5 6 5 6 6 4 6 6 5 4 4 4 3 4 3 2 2
6 6 6 3 3 3 4 4 5 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 3 3
4 5 5 4 2 2 3 2 5 4 5 5 5 5 5 5 4 4 5 5 4 3 3
5 6 6 5 4 4 4 6 6 4 5 5 5 6 6 5 5 5 5 5 5 4 4 4
6 3 1 5 4 5 4 5 6 6 6 5 6 6 5 4 3 3 4 2 2 6 2 2
4 4 4 4 3 5 2 6 4 4 1 6 2 6 6 4 6 2 4 3 3 1 4 4
5 6 6 6 4 5 4 5 6 5 5 5 5 6 5 5 5 4 5 5 5 5 5
5 5 5 3 4 2 2 3 5 4 6 6 5 6 6 4 4 5 3 2 5 4 3 4
3 5 6 5 2 3 1 2 3 1 3 3 3 3 3 4 3 3 2 2 5 2 2 3
5 5 6 3 3 2 1 2 4 6 6 5 6 6 6 6 5 6 5 5 5 5 1 2
6
5 6 4 6 5 4 1 4 6 5 6 6 5 4 5 4 5 5 5 4 5 6 4 4
6 6 5 6 5 4 4 6 6 6 6 5 6 6 6 6 4 5 5 5 5 4 5 4
6 5 5 5 3 3 1 4 5 3 1 3 1 3 5 3 4 4 3 3 3 3 2 3
4 5 5 3 4 3 2 5 5 5 5 6 4 5 6 6 5 3 4 5 5 5 3 3
5 6 4 5 6 2 2 4 5 5 6 3 3 6 6 6 5 6 2 5 6 4 3 4
6 6 6 4 2 5 1 4 6 6 6 6 6 6 6 5 2 2 1 2 2 2 2 2
6 6 3 1 3 2 2 5 5 4 6 6 5 6 6 5 3 2 1 1 5 1 1 2
5 5 6 6 4 5 3 4 5 4 6 6 6 6 5 6 5 5 5 5 4 6 4 5
6 6 4 6 6 3 1 4 6 6 5 6 5 6 6 4 5 6 3 3 6 3 2 3
2 5 4 3 5 5 1 5 4 5 4 4 5 4 5 3 3 3 3 2 3 4 3 4
5 5 5 6 5 4 3 5 5 4 3 5 4 5 5 4 4 5 4 5 5 4 4 5
6 5 6 5 5 4 4 4 6 5 5 6 6 6 6 5 5 5 5 5 5 5 4
6 6 6 4 4 4 3 4 6 5 6 6 6 6 5 4 6 6 6 6 5 4 4 6
5 4 4 4 4 4 1 4 5 4 5 5 5 6 6 5 4 4 4 4 4 4 3 4
4 5 3 4 3 3 1 4 5 4 5 5 4 3 3 4 4 5 3 5 3 3 3 3
6 6 5 5 5 6 4 4 6 4 5 5 5 6 6 4 5 5 5 4 5 5 3 3
4 5 3 2 5 1 1 2 5 2 2 5 3 4 6 3 3 4 3 1 3 1 1 3
6 6 3 4 2 4 1 3 5 3 5 6 5 6 6 4 5 6 4 3 4 4 1 1

6 6 6 5 6 6 4 5 5 5 6 5 2 3
5 5 5 6 4 5 5 6 4 5 5 6 6 5
4 4 5 4 4 5 5 5 4 5 4 5 4 6
4 3 5 6 5 6 6 5 4 6 4 6 2 5
4 3 4 1 1 4 2 1 4 6 6 6 4 3
5 6 6 2 2 2 4 5 2 6 2 5 2 3

6 6 6 3 5 5 4 6 5 6 4 5 5 5
 3 6 3 1 3 4 6 6 6 4 6 4 6
 6 5 6 5 5 6 6 6 6 5 5 6 5 5
 3 5 5 5 5 6 6 6 6 5 5 5 5 5
 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
 3 3 4 2 2 3 4 3 4 3 3 2 3 2
 3 4 4 3 4 5 4 3 3 5 3 3 2 2
 5 2 2 2 4 1 5 2 2 6 2 3 2 2
 2 2 3 4 4 2 4 1 5 4 2 4 2 2
 3 3 2 2 3 2 2 2 2 5 3 3 2 4
 2 2 5 2 3 2 3 2 2 4 4 4 4 2
 3 4 4 4 3 3 3 3 4 3 4 5 2 3
 2 3 5 1 2 2 5 2 5 6 5 6 1 3
 2 4 2 2 1 2 3 1 4 5 1 5 2 2
 6 6 6 4 6 6 6 3 6 6 1 6 5 3
 3 4 3 3 4 3 4 4 2 4 2 2 3 2
 4 5 4 4 4 4 4 4 4 4 5 5 3 4
 1 2 5 2 4 3 2 2 5 6 2 4 3 2
 4 1 2 1 1 2 3 6 6 2 3 2 2 2
 4 5 5 5 6 6 6 6 6 6 6 4 4 5
 2 4 5 2 5 4 3 4 6 3 3 6 2 2
 2 3 4 3 4 5 5 4 3 5 5 5 2 3
 2 1 3 3 3 1 6 6 4 6 1 6 1 6
 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6
 5 3 5 2 3 3 6 6 4 4 6 6 6 4
 5 6 6 1 6 4 5 2 4 6 4 4 1 3
 2 2 3 1 1 1 2 2 3 3 3 3 3 3
 2 5 4 2 3 5 5 5 4 2 4 5 2 4
 1 2 6 1 3 6 3 1 4 6 2 5 2 2
 6 6 6 5 5 5 2 4 6 6 1 5 1 6
 2 1 6 1 5 2 2 1 6 2 3 2 2 3
 4 5 5 3 4 5 4 3 3 5 4 4 5 5
 2 2 2 4 3 5 3 1 3 5 2 5 2 6
 3 2 3 4 3 3 2 3 4 3 3 2 3 3
 3 3 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 4 3
 4 5 5 4 4 5 5 5 4 5 4 5 4 5
 4 6 5 4 6 6 6 5 6 6 6 6 6 6
 2 4 4 4 4 4 4 3 3 5 4 4 3 4
 3 4 4 2 2 5 5 2 3 4 1 5 3 3
 4 5 4 2 2 5 2 2 3 5 1 5 3 3
 1 1 5 1 3 1 3 1 4 2 1 5 5 2
 2 4 1 1 5 4 1 3 4 4 6 1 2

142 3 1 1 2 3 1 1 2 1 1 1 2 1 6 6 6 4 5 6 4 5 5
 143 1 1 2 2 3 3 3 2 4 2 2 2 3 1 5 6 6 6 6 6 5 5 4
 144 2 1 1 2 3 2 2 3 2 2 2 2 2 2 5 6 5 5 6 5 6 5 6
 145 2 2 2 1 2 1 1 2 1 2 2 2 1 6 6 6 6 6 6 5 6 6
 146 3 2 1 4 1 4 1 4 1 2 3 2 2 6 6 6 5 5 5 5 6 2
 147 3 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 1 1 4 6 6 4 5 5 5 4 4
 148 2 1 1 4 3 2 1 4 2 2 1 3 2 6 6 6 4 2 6 6 6 6

149 2 2 1 2 4 3 2 2 3 2 1 3 1 4 4 6 5 5 6 6 6 6
 150 2 1 1 1 3 1 2 3 1 2 2 2 1 6 6 6 6 6 6 6 6
 151 2 2 2 1 2 3 1 1 3 3 4 2 3 1 5 5 6 5 6 6 6 5
 152 2 2 2 4 1 2 1 1 2 3 3 1 2 1 6 6 5 4 6 6 5 6
 153 2 2 2 2 3 2 1 2 4 1 2 2 3 1 2 2 3 2 5 6 5 6
 154 2 1 1 2 3 2 2 3 2 2 2 3 1 5 5 6 6 6 5 6 5 6
 155 2 1 1 2 1 3 2 2 2 2 2 1 1 6 6 5 5 6 6 6 5
 156 2 1 1 2 3 1 1 3 1 2 2 2 1 6 6 6 6 6 6 6 5
 157 2 2 1 2 3 1 2 3 2 2 2 2 1 5 5 6 6 6 6 6 5
 158 2 2 2 2 1 3 4 3 4 1 2 2 1 1 5 6 6 4 4 5 6 5
 159 2 1 1 2 1 1 1 2 2 2 2 3 1 3 4 4 4 6 6 6 5
 160 2 2 1 1 2 1 2 2 2 3 2 1 1 5 5 6 5 4 5 6 5
 161 2 2 1 1 1 2 2 2 1 1 1 3 1 5 6 5 5 5 6 6 6
 162 2 2 2 3 2 2 3 2 4 2 2 2 2 1 6 6 6 5 5 6 5
 163 2 2 2 2 2 3 2 1 3 1 2 2 3 1 6 6 6 6 6 6 6
 164 3 2 1 3 3 2 2 3 3 2 2 2 2 5 6 5 6 6 6 6 5
 165 1 1 2 2 4 4 4 4 4 4 2 4 1 2 5 5 4 3 2 6 2 2
 166 2 1 1 3 2 2 2 4 2 3 2 3 2 5 5 5 4 5 5 6 4
 167 1 1 2 3 4 4 4 1 4 2 1 3 4 3 6 6 6 6 6 6 5
 168 4 1 2 1 3 3 3 3 3 3 3 3 3 5 5 5 5 5 5 5 5
 169 1 2 2 3 2 2 2 1 2 3 3 2 3 1 6 6 6 6 6 6 5
 170 2 1 1 3 4 1 1 2 2 1 1 1 1 6 6 6 6 6 6 6
 171 1 1 1 2 1 1 1 3 1 2 1 1 1 6 6 6 5 4 6 6 5
 172 2 2 2 3 2 2 1 1 3 1 2 1 3 1 6 6 6 6 6 6 6
 173 2 2 1 1 2 2 3 2 2 2 3 2 2 5 6 6 5 5 5 6 4
 174 2 1 2 3 2 3 1 1 4 4 2 3 3 1 6 6 4 2 3 6 5 4
 175 1 1 2 3 2 1 2 1 1 2 3 1 1 2 4 5 4 3 3 5 5 6
 176 3 2 2 3 3 2 2 1 3 1 2 1 1 1 5 6 4 5 5 5 6
 177 2 1 2 3 1 3 1 2 3 1 1 2 2 1 4 6 6 5 5 3 3 5
 178 2 1 2 3 1 2 1 1 2 1 2 1 1 1 5 6 6 5 6 4 6
 179 2 2 4 1 2 1 1 4 1 2 1 2 2 6 6 6 2 2 4 6 6
 180 2 1 2 3 1 2 1 2 2 1 1 1 1 1 5 5 5 5 5 5 5
 181 2 1 2 2 3 4 1 1 2 1 2 3 2 1 2 2 1 1 1 4 2 4
 182 2 2 2 2 1 4 2 1 3 1 2 1 1 1 2 2 2 1 2 1 2
 183 4 2 2 4 1 2 3 2 4 3 2 3 4 2 5 5 5 6 3 3 4 5
 184 3 2 1 3 3 4 2 4 2 2 4 3 1 6 6 6 5 4 6 4 4 2
 185 3 2 2 2 4 4 2 3 4 2 1 3 4 1 5 5 6 4 5 6 5 4
 186 2 2 1 1 4 1 2 3 2 2 2 2 2 5 5 5 4 5 5 4 5
 187 2 2 1 2 3 3 2 3 3 2 2 3 1 6 6 4 4 2 5 6 6 5
 188 2 1 1 2 3 2 2 3 1 1 3 2 2 4 6 5 5 6 5 4 4 5
 189 2 1 2 2 3 2 2 1 3 3 2 2 2 1 5 5 5 5 4 4 4 5

5 6 5 6 5 4 1 6 6 5 6 6 4 4 5 5 5 5 3 3 4 6 4 4
 5 6 4 4 4 4 1 4 6 4 4 5 4 6 6 4 5 5 4 4 4 1 4 1
 6 6 5 6 4 5 4 4 6 4 5 6 5 6 6 4 5 4 4 3 5 6 4 5
 6 6 6 6 5 5 5 5 6 6 5 5 6 6 6 5 6 5 4 4 4 4 5
 3 6 6 6 5 2 3 6 5 3 1 6 1 5 5 5 5 5 6 6 3 4 3 3
 5 4 4 5 4 4 1 5 6 4 5 4 3 6 6 5 4 4 3 3 3 3 5
 5 3 6 6 5 4 2 4 6 4 5 5 5 6 6 5 4 6 6 6 2 2 2 6
 6 6 4 5 4 4 2 4 5 4 5 6 5 5 5 4 3 3 3 3 4 2 4

5 5 4 6 5 6 4 5 6 6 6 5 5 6 6 5 6 6 4 3 3 4 6 6
5 5 6 6 5 3 4 5 5 5 5 6 5 5 6 5 5 5 5 5 6 5 6 5
6 5 6 6 5 4 3 5 5 4 4 5 4 4 5 3 6 5 5 5 5 6 2 3
6 2 1 1 4 4 1 1 1 1 3 3 4 6 5 1 1 1 1 2 2 1 1 1
6 6 6 5 5 5 2 4 5 5 6 5 5 6 6 5 5 5 5 5 4 4 3 4
6 6 6 6 5 5 4 4 6 5 6 6 6 6 6 5 5 5 5 5 4 4 4 6
6 6 6 6 5 5 2 4 6 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 5 3 3
6 6 5 5 4 2 2 2 4 4 4 5 6 6 6 5 5 5 5 5 5 3 4 5
5 6 6 6 6 6 5 5 6 5 6 5 6 5 5 1 3 4 3 5 6 5 5
5 6 6 5 4 5 1 5 5 5 5 6 6 6 5 3 3 3 3 3 2 2 5
6 5 4 6 6 2 3 3 5 6 5 6 5 6 6 5 5 6 4 4 5 4 2 3
6 5 6 5 4 4 2 5 6 5 5 5 5 6 6 5 6 5 4 2 4 3 3 2
6 6 5 5 5 6 1 5 6 5 5 6 6 6 6 6 5 5 5 4 6 3 2 6
6 4 5 6 4 6 1 6 6 2 5 6 6 6 6 6 6 5 5 6 6 5 4 6
6 6 6 4 5 5 2 4 5 5 5 6 6 6 6 6 5 5 5 4 4 6 6 3 4
2 4 5 3 2 1 1 1 2 1 1 1 1 4 5 2 1 1 1 1 2 1 1 1
6 5 5 6 4 5 2 5 6 3 6 6 6 6 5 4 5 5 4 4 5 5 4 4
6 6 5 6 3 3 6 6 6 6 6 6 6 6 4 6 6 6 6 6 6 6 3 3
5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 2 3 3 3 3 3 1 2 1
6 6 5 6 5 5 3 5 6 6 6 6 6 6 5 5 6 5 5 5 5 6 4 6
6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 5 6 4 4 6 6 5 5 6 4 4 6 6 3 3
6 6 4 6 4 4 6 6 2 4 6 5 6 5 3 5 6 2 3 4 6 2 1
6 4 3 4
5 5 6 6 5 1 1 1 6 5 1 1 4 5 6 3 6 4 1 1 4 5 1 1
3 2 5 5 1 5 1 5 4 1 6 6 5 6 6 6 3 2 1 4 1 1
4 6 6 3 3 3 1 3 4 3 6 6 5 5 6 3 2 2 2 2 2 1 2
4 5 6 6 6 5 4 6 6 5 5 5 5 5 6 4 5 6 6 4 6 5 5 5
4 3 4 4 5 4 5 3 4 4 4 4 4 5 5 5 4 5 4 5 4 3 2 2
5 5 5 6 4 4 3 5 6 4 6 6 5 5 5 4 4 4 3 2 3 2 2 2
6 3 6 6 2 5 6 6 6 2 6 6 6 6 6 4 5 6 6 6 3 4 6 6
6 6 6 6 6 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 3 3
4 4 3 5 2 2 1 2 2 3 5 6 4 5 6 3 5 2 1 1 2 1 1
2 2 2 1 1 3 1 5 3 2 4 4 2 2 2 2 2 1 1 2 2 1 1 1
5 4 5 5 4 4 1 4 6 5 5 4 5 5 5 3 3 4 3 2 1 3 3 2
5 6 6 5 2 6 1 2 5 2 5 6 5 6 5 4 3 2 4 4 4 5 6 6
6 6 4 6 4 2 1 4 6 5 6 4 5 6 6 3 6 4 3 6 5 2 2 5
5 5 4 5 4 4 1 4 5 4 5 5 5 5 5 4 5 4 4 4 5 4 4 4
5 3 1 6 4 2 1 3 4 2 4 5 3 3 5 3 2 2 2 4 3 2 2 4
4 6 4 4 3 5 1 4 5 4 3 4 4 6 6 5 4 4 4 3 4 5 3 5
4 5 4 5 5 4 3 4 4 3 5 5 5 5 4 4 4 4 4 3 4 4 3 3

3 5 4 2 4 6 3 5 6 6 5 6 5 4
3 4 5 2 2 2 1 1 4 6 4 6 4 4
3 4 5 4 5 4 5 6 5 6 6 5 3 5
5 5 5 2 3 3 6 4 4 6 5 5 4 6
2 4 6 1 5 3 3 6 6 5 2 5 1 4
3 4 4 3 4 3 4 4 3 5 3 5 3 4
2 2 2 2 2 6 3 1 2 4 1 2 5 3
3 4 4 2 3 3 3 2 2 2 2 2 2 2
6 6 6 4 4 5 5 5 6 6 5 5 4 5

6 5 5 3 4 4 3 3 3 5 4 4 3 5
 2 4 3 2 4 4 5 4 3 6 4 4 2 4
 1 1 6 1 3 1 1 3 2 6 1 2 5 3
 3 4 3 2 3 3 4 1 4 4 3 4 3 4
 4 5 4 6 5 5 5 4 5 6 6 5 3 5
 2 4 4 2 3 2 3 2 4 6 2 5 6 4
 4 4 5 5 4 4 4 5 5 5 5 5 2 5
 5 5 6 6 5 6 6 6 5 6 5 6 1 3
 3 3 4 2 2 3 4 3 4 4 3 4 4 4
 2 2 4 4 3 3 5 3 4 5 4 6 5 5
 2 3 3 3 4 4 3 3 3 4 3 4 3 2
 1 1 2 1 3 6 6 1 6 6 1 3 3 2
 5 4 5 4 5 6 6 6 5 6 4 5 4 5
 3 5 5 3 5 3 3 3 4 5 5 6 6 5
 1 1 1 1 1 1 1 1 1 3 1 4 1 1
 4 5 6 4 6 6 5 5 6 5 5 5 6 4
 3 4 6 2 4 2 2 1 4 6 2 2 1 4
 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
 4 5 6 5 6 4 5 6 5 5 2 5 3 4
 2 6 4 2 2 2 2 3 2 5 2 5 2 4
 3 5 5 1 1 4 4 2 1 6 5 6 3 5
 2 3 2 2 2 2 4 2 3 3 3 3 2 2
 1 1 1 1 1 4 3 1 1 6 1 5 1 1
 1 4 2 2 4 4 4 5 5 1 4 1 3
 1 2 2 1 1 2 3 2 2 1 2 2 1 1
 3 4 3 4 4 4 5 4 4 5 3 5 5 4
 4 1 1 1 2 1 3 1 2 6 3 4 3 2
 2 3 2 3 3 2 2 1 5 4 3 2 2 2
 6 6 6 4 4 4 6 4 3 1 6 5 3
 3 5 5 3 3 3 3 3 3 3 6 6 3 5
 2 1 4 1 2 3 3 5 6 3 3 3 2
 2 1 1 1 6 2 1 1 1 1 5 6 1 1
 2 2 3 3 4 4 3 1 2 4 5 5 3 4
 6 6 6 6 6 6 6 6 6 5 6 3 4 3
 2 2 2 2 2 2 2 3 3 2 2 5 2 2
 3 3 3 2 4 4 4 4 3 4 3 4 3 4
 2 2 2 2 3 4 5 4 1 2 2 1 4 2
 3 4 4 3 4 4 5 3 3 5 3 4 4 3
 4 4 4 3 3 3 3 3 4 4 3 3 3 4

190 2 2 2 2 1 2 1 1 2 2 1 2 2 1 6 5 4 4 3 5 6 6 6
 191 2 2 2 2 3 1 2 1 2 3 3 2 2 1 5 6 6 5 5 6 6 5 5
 192 2 2 2 2 2 1 2 1 3 3 2 2 2 2 4 5 5 3 3 5 4 5 3
 193 1 2 1 1 3 2 2 4 4 4 3 3 2 6 6 6 6 6 6 6 6 6
 194 4 2 1 2 1 4 4 4 3 1 1 2 1 1 1 1 3 3 6 6
 195 2 2 2 3 1 3 1 1 1 1 2 2 2 1 5 6 4 6 6 5 6 6 6
 196 2 2 1 1 2 4 2 2 2 1 2 1 1 6 5 4 5 5 5 6 5 4
 197 1 2 1 2 2 3 3 2 2 2 2 3 3 6 6 5 5 5 6 5 6 6
 198 1 1 2 2 2 3 3 2 4 1 2 3 3 1 4 6 5 5 4 6 6 6 6
 199 1 1 2 2 2 4 2 1 4 1 2 3 1 1 4 4 4 4 5 4 4 3 3

200 2 2 2 3 2 1 2 2 3 2 2 1 2 1 5 5 4 4 4 5 5 5 6
 201 3 2 1 2 3 1 1 1 3 3 1 1 1 3 2 1 2 4 3 2 3
 202 2 2 2 2 1 1 1 2 2 1 1 1 1 4 2 4 4 4 5 5 2 5
 203 2 1 2 3 2 2 2 1 3 2 2 2 1 1 5 6 5 4 4 6 5 5 5
 204 2 2 2 2 2 2 1 2 4 2 3 2 3 1 6 6 6 6 6 6 4 6 6
 205 2 1 2 3 1 2 2 1 2 3 2 1 1 1 6 6 6 6 5 6 6 6 5
 206 3 2 1 1 1 1 1 2 1 1 2 1 1 6 6 6 6 6 5 6 5 5
 207 2 1 2 2 3 3 2 1 4 2 2 4 1 6 5 5 5 4 4 5 5 5
 208 4 1 2 3 1 2 2 1 2 1 1 2 2 1 5 5 6 5 5 5 6 4
 209 3 1 2 3 2 3 2 2 3 3 2 2 2 2 5 6 5 5 6 6 6 5
 210 3 2 2 3 1 2 1 2 2 3 1 1 1 1 6 6 5 5 6 6 6 6
 211 4 2 2 3 2 3 3 1 2 1 2 1 2 2 4 6 6 5 6 5 3 6
 212 3 1 2 4 1 2 1 2 3 1 1 2 1 1 6 6 5 5 5 6 6 6
 213 4 1 2 3 2 3 2 2 2 1 2 3 2 1 6 6 6 6 6 6 6 6
 214 2 2 2 4 1 3 1 2 4 4 2 2 2 2 5 6 6 5 5 5 5 5
 215 3 1 2 4 4 2 1 2 2 1 1 2 2 1 6 6 6 6 6 6 6 6
 216 1 1 2 3 1 4 3 1 4 3 3 2 1 2 6 6 6 5 2 3 6 6
 217 2 1 2 3 3 2 2 2 4 4 3 1 1 1 2 2 5 6 5 6 6 6
 218 1 1 1 1 3 1 1 3 1 2 2 3 1 5 6 6 5 6 5 6 4 6
 219 3 1 2 3 2 1 2 2 2 1 1 2 2 1 5 6 5 5 5 6 5 5
 220 1 1 2 3 2 2 1 2 3 2 2 1 2 1 6 5 5 6 6 6 6 5
 221 1 1 2 3 2 1 1 1 4 2 2 3 2 1 5 6 6 6 6 6 6 5
 222 4 1 2 1 1 2 3 2 3 3 1 2 2 2 5 6 5 4 5 6 5 6
 223 4 1 2 4 2 3 1 2 3 1 1 3 4 1 5 5 5 4 3 6 6 6
 224 2 1 2 2 3 2 3 2 4 2 3 2 1 1 5 4 6 5 5 6 6 6
 225 1 1 1 2 4 1 3 4 2 2 3 3 2 5 6 6 6 4 6 6 6 6
 226 1 1 2 4 1 2 1 1 2 2 2 2 2 1 5 6 5 5 5 5 6 6
 227 4 2 2 3 3 4 1 1 3 1 1 1 1 1 6 6 6 6 6 6 6 6
 228 1 1 2 2 2 1 1 3 3 3 2 1 1 6 6 6 6 6 5 5 6 4
 229 1 1 2 2 3 3 3 2 3 2 3 2 2 1 6 6 5 5 5 6 6 6
 230 3 1 1 2 2 2 4 1 2 2 1 6 6 4 3 3 6 5 5 5 5
 231 4 1 2 4 1 3 1 1 2 1 2 2 2 1 6 6 6 6 6 6 6 6
 232 1 1 2 3 3 2 1 3 2 2 1 2 2 1 5 6 4 4 5 5 5 4
 233 4 1 2 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 6 6 6 4 6 6 5
 234 3 1 2 4 1 2 1 1 3 1 2 1 1 1 6 6 6 5 5 6 5 5

6 6 4 6 4 6 1 5 6 4 3 3 4 6 6 5 5 5 5 3 5 5 2 5
 6 4 5 5 5 3 1 4 5 4 2 2 3 5 6 5 6 5 4 3 5 3 1 2
 4 5 5 6 4 5 1 4 5 5 6 6 5 6 6 4 4 5 4 3 5 3 4 5
 6 6 5 5 6 6 4 5 6 6 6 6 5 6 6 5 6 6 6 5 5 5 4
 6 6 2 2 2 6 6 5 6 6 6 2 2 2 2 3 3 3 3 1 4 4
 5 6 6 6 4 4 3 4 5 5 4 6 4 6 5 5 6 5 5 5 2 4 2 6
 5 5 5 5 5 5 6 6 5 4 5 5 5 5 6 6 5 5 5 5 6 4 3
 6 6 5 5 5 6 5 5 6 5 5 4 5 5 6 6 5 5 6 5 6 5 5 5
 6 5 3 6 6 3 3 2 4 3 6 6 6 6 5 5 5 4 6 6 3 2 1 1
 3 3 3 3 3 3 1 3 4 3 5 5 4 4 3 3 3 3 3 3 2 2 2
 5 5 4 4 4 5 1 3 3 3 5 5 6 6 5 4 3 4 3 4 4 2 5 6

2 4 2 3 3 2 1 5 3 2 1 1 2 3 2 1 2 2 3 3 3 1 2 1
 6 6 4 3 3 2 1 4 4 1 5 6 4 6 6 4 4 4 3 5 4 4 4 1
 5 6 5 5 4 5 3 6 5 4 5 5 5 5 5 4 5 5 4 3 4 4 5 4
 6 6 6 5 6 4 1 3 6 3 6 6 6 6 6 5 5 4 5 5 1 4 1 4
 6 4 6 6 3 5 5 5 5 6 6 6 6 6 5 5 4 5 5 4 5 5 3 3
 6 5 6 5 4 6 1 5 6 5 5 6 4 5 6 4 5 4 4 2 4 4 2 2
 4 4 5 5 3 3 1 5 6 4 6 6 6 6 6 5 2 4 3 3 3 3 1 4
 5 5 6 3 4 3 1 5 5 5 6 6 6 6 6 5 4 5 5 4 2 4 1 1
 6 6 4 5 5 4 5 6 5 5 5 6 6 6 5 5 5 4 5 5 4 4 3
 6 6 5 5 5 5 1 5 4 3 5 4 4 6 6 5 6 5 4 3 5 6 3 4
 5 6 2 4 6 6 1 3 6 6 4 5 6 5 4 5 6 5 4 6 4 5 5 5
 5 5 6 5 6 2 5 6 5 5 5 5 6 6 5 6 5 5 5 6 6 3 3
 6 5 6 6 6 5 3 3 5 5 5 6 6 6 6 5 6 5 6 5 5 5 4 4
 5 4 5 6 5 6 5 4 6 4 5 4 4 6 5 4 5 5 4 4 4 3 5 4
 6 5 6 6 6 6 4 6 6 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 4 4 4 6 6
 5 5 5 3 2 3 5 5 3 5 5 5 6 5 4 5 4 4 4 4 4 4 4
 6 6 5 6 4 6 6 5 6 5 6 6 6 6 6 5 6 6 5 6 6 6 3 1
 6 6 5 5 4 4 4 6 6 6 5 6 5 5 6 5 5 5 4 4 4 5 3 4
 5 6 6 6 5 4 3 4 5 5 6 6 6 6 5 4 5 4 4 5 4 4 5
 3 5 3 5 4 5 6 4 5 4 4 5 6 6 6 2 5 4 3 5 5 6 1 3
 6 6 4 5 4 6 5 6 5 4 6 5 6 6 6 5 4 4 2 3 3 3 1 1
 5 5 4 4 4 4 1 4 5 5 6 5 5 4 5 5 5 4 2 4 4 2 3
 6 5 2 2 4 5 1 5 5 4 5 5 5 6 6 5 5 5 5 5 3 1 3
 5 5 4 5 3 3 2 5 5 3 4 5 4 6 6 4 4 4 4 5 5 5 1 3
 6 6 5 6 6 5 6 3 6 4 5 5 6 6 6 4 4 4 4 5 4 4 3 5
 5 5 5 5 6 5 3 5 6 5 6 6 6 6 6 5 6 5 5 5 5 4 3 4
 6 6 5 5 2 6 6 5 6 4 6 6 5 5 5 6 4 5 4 3 3
 5 6 6 6 5 6 4 6 6 5 4 6 5 6 6 6 5 5 5 4 4 4 5
 6 5 6 5 5 5 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 6 5 5 5 5 5
 5 4 3 4 4 4 3 3 6 4 3 4 3 5 6 4 4 3 3 1 4 1 3
 6 6 6 6 5 6 5 5 6 6 6 5 6 6 6 6 6 5 6 5 6 4 5
 5 5 5 4 4 4 3 3 4 3 5 5 5 5 5 4 4 4 4 4 4 4
 6 6 6 6 4 6 6 3 6 6 6 4 4 6 6 6 6 1 1 1 6 6 6
 6 6 6 5 5 6 4 5 6 5 5 6 6 6 6 6 5 5 4 4 4 6 4 5

3 4 4 4 5 5 6 3 4 5 4 5 5 4
 1 2 4 1 4 3 3 1 1 6 1 5 4 2
 2 4 4 4 5 3 4 5 3 4 2 5 3 4
 4 6 5 4 5 4 5 5 5 5 4 5 5 4
 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6
 2 6 4 4 3 4 5 6 4 6 2 6 2 2
 3 6 6 6 5 5 2 4 4 6 6 6 3 5
 5 5 6 5 5 5 5 5 5 5 6 5 5 5
 1 4 4 1 1 1 1 1 4 4 1 5 5 4
 2 2 4 1 1 1 1 3 3 1 1 1 1 1
 2 2 4 2 3 5 6 3 3 5 3 3 5 4
 4 2 3 1 1 1 1 2 1 4 3 1 1 1

4 2 3 1 1 3 1 2 1 4 1 4 2 2
 3 3 5 4 4 5 3 5 5 5 4 4 4 4
 1 6 2 4 1 5 6 1 4 6 1 5 5 5
 1 3 4 2 2 5 4 1 5 6 3 5 1 4
 1 2 4 1 3 5 3 1 2 6 2 6 6 5
 2 4 5 4 4 5 4 4 3 5 1 4 1 4
 3 5 4 2 5 6 1 1 4 4 5 5 4 4
 4 5 4 4 3 4 4 3 4 5 3 5 4 4
 2 5 3 3 5 5 5 3 3 4 4 5 5 5
 4 4 5 6 5 6 5 4 6 5 5 6 5
 3 3 4 2 3 4 2 2 4 4 2 4 3 4
 4 5 5 4 5 6 5 5 5 6 6 5 4 4
 5 4 4 3 5 5 4 5 4 5 4 5 4 6
 6 6 5 4 6 6 5 4 4 6 6 6 6 5
 1 3 1 1 4 2 2 1 2 6 2 4 2 2
 1 5 2 1 3 5 1 1 1 3 1 6 3 6
 4 3 5 4 5 5 5 4 5 5 5 5 4 4
 6 5 4 4 5 5 4 5 5 5 6 5 5 5
 4 5 2 2 1 5 3 2 6 1 5 1 5
 2 5 5 1 1 1 1 2 1 4 3 5 1 2
 2 4 1 3 3 4 4 4 4 5 3 6 4 4
 3 4 5 4 5 4 2 1 5 5 5 5 3 5
 1 3 4 1 4 5 3 1 3 5 3 4 1 3
 3 2 5 2 3 4 3 5 3 5 2 5 3 4
 3 5 5 3 3 3 5 3 4 6 5 5 2 5
 2 3 5 1 1 5 4 4 3 3 5 1
 4 5 5 4 4 4 4 5 5 5 4 5 4 5
 5 5 5 4 5 5 4 4 4 5 4 4 4 4
 1 3 1 2 3 2 2 2 2 2 2 1
 5 4 4 5 5 5 4 5 6 5 5 5 4
 4 4 4 3 3 3 3 2 4 4 4 5 2 4
 6 4 6 3 3 6 6 6 6 6 3 3 6 6
 4 4 4 3 4 3 4 4 4 6 5 5 5 4

REFERENCIAS

- Anand, V. (2007). A study of time management: The correlation between video game usage and academic performance markers. *Cyberpsychology and Behavior*, 10(4), 552-559. doi:10.1089/cpb.2007.9991
- Anderson, C. y Carnagey, N. (2009). Causal effects of violent sports video games on aggression: Is it competitiveness or violent content? *Journal of Experimental Social Psychology*, 45(4), 731-739. doi:10.1016/j.jesp.2009.04.019
- Anderson, C. y Murphy, C. (2003). Videojuegos violentos y el comportamiento agresivo en mujeres jóvenes. *Aggressive Behavior*, 29, 423-429.
- Baldaro, B., Touzzi, G., Codispoti, M., Montebanocci, O., Barbagli, F., Trombini, E. y Rossi, N. (2004). Aggressive and non-violent videogames: Short-term psychological and cardiovascular effects on habitual players. *Stress and Health*, 20(4), 203-208. doi:10.1002/smi.1015
- Barbosa de Sousa, R. (2005). *Cuida tu corazón-Ensayos sobre espiritualidad cristiana*. Buenos Aires: Kairós.
- Bardy, L. y Hapenny, A. (2010). Giving back and growing in service: Investigating spirituality, religiosity, and generativity in young adults. *Journal of Adult Development*, 17(3), 162-167.
- Barlett, C. P., Harris, R. J. y Baldassaro, R. (2007). Longer you play, the more hostile you feel: Examination of first person shooter videogames and aggression during videogame play. *Aggressive Behavior*, 33(6), 486-497.
- Bartholow, B. D., Sestir, M. A. y Davis, E. B. (2005). Correlates and consequences of exposure to video game violence: Hostile personality, empathy, and aggressive behavior. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 31(11), 1573-1586.
- Beranuy Fargues, M., Chamarro Lusa, A., Graner Jordania, C. y Carbonell Sánchez, X. (2009). Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a internet y el abuso del móvil. *Psicothema*, 21(3), 480-485.
- Berthoud, P. (2010). Discerning spirituality: Biblical and reformed perspectives. *European Journal of Theology*, 19(1), 50-62.

- Biao-Bin, V., Man-Na, H., Bi-Qun, Q. y Yong-Hong, H. (2006). Relationship between internet behavior and subjective well-being of teenagers. *Chinese Journal of Clinical Psychology*, 14(1), 68-69.
- Blanco, A. (2005). *David Hume*. Recuperado de http://www.antroposmoderno.com/antro-articulo.php?id_articulo=796
- Block, J. (2008). Issues for DSM-V: Internet Addiction. *The American Journal of Psychiatry*, 165(3), 306-307. doi:10.1176/appi.ajp.2007.07101556
- Bonilla Ballesteros, A. y Trujillo García, S. (2005). *Análisis comparativo de cinco teorías del desarrollo moral*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Borusiak, P., Bouikidis, A., Liersch, R. y Russell, J. B. (2008). Cardiovascular effects in adolescents while they are playing video games: A potential health risk factor? *Psychophysiology*, 45, 327-332. doi:10.1111/j.14698986.2007.00622.x
- Bullock, M., Nadeau, N. y Renaud, J. (2012) Spirituality and religion in youth suicide attempters' trajectories of mental health service utilization: The year before a suicide attempt. *Journal of the Canadian Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, 21(3), 186-93.
- Camps, V. (2000). *Los valores de la educación* (7ª ed.). Madrid: Anaya.
- Cao, F., Su, L., Liu, T. y Gao, X. (2007). The relationship between impulsivity and Internet addiction in a sample of Chinese adolescents. *European Psychiatry*, 22(7), 466-471. doi:10.1016/j.eurpsy.2007.05.004
- Carr, N. (2010). *The shallows: What the internet is doing to our brains*. Nueva York: Norton.
- Castellana Rosell, M., Sánchez Carbonell, X., Graner Jordana, C. y Beranuy Fargues, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos. *Papeles del Psicólogo*, 28(3), 196-204.
- Charlton, J. P., Soh, P. C., Ang, P. H. y Chew, K. W. (2013). Religiosity, adolescent internet usage motives and addiction. *Communication and Society*, 16(10), 1619-1638.
- Chia, Y. L. y Feng-Y, K. (2007). A Study of internet addiction through the lens of the interpersonal theory. *CyberPsychology and Behavior*; 10(6), 799.
- Chidarikire, S. (2012). Spirituality: The neglected dimension of holistic mental health care. *Advances in Mental Health*, 10(3), 298-302. doi:10.5172/jamh.2012.10.3.298

- Chiu, S. I., Lee, J. Z. y Huang, D. H. (2004). Videogame addiction in children and teenagers in Taiwan. *Cyberpsychology and Behavior*, 7(5), 571-581.
- Choi, K., Son, H., Park, M., Han, J., Kim, K., Lee, B. y Gwak, H. (2009). Internet overuse and excessive daytime sleepiness in adolescents. *Psychiatry and Clinical Neurosciences*, 63, 455-462. doi:10.1111/j.1440-1819.2009.01925.x
- Comblin, J. (1990). *Antropología cristã*. Petrópolis: Vozes.
- Cortina Orts, A. y Martínez Navarro, E. (1996). *Ética*. Madrid: Akal.
- Cotton, S., Zebracki, K., Rosenthal S. L., Tsevat, J. y Drotar, D. (2006). Religion/spirituality and adolescent health outcomes: A review. *Journal Adolescence Health*, 38(4), 472-80.
- Cruzado Rodríguez, J. A., Muñoz-Rivas, M. I. y Navarro, M. E. (2001). Adicción a internet: de la hipotética entidad diagnóstica a la realidad clínica. *Psicopatología Clínica, Legal y Forense*, 1(2), 93-102.
- Davidson, J. (2008). Internet addiction is not pretty. *Public Management*, 90(9), 40.
- Dong, G., Lu, Q., Zhou, H. y Zhao, X. (2011). Precursor or sequela: Pathological disorders in people with internet addiction disorder. *PLoS ONE*, 6(2), e14703. doi: 10.1371/journal.pone.0014703
- Dörr, A. (2008). *Psicología general y evolutiva*. Santiago de Chile: Mediterráneo.
- Echeburúa, E. y Corral, P. (1994). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. *Clínica y Salud*, 5, 251-258.
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96.
- Ellens, H. (2008). *Understanding religious experiences: What the Bible says about spirituality*. Westport, CT: Greenwood Publishing Group.
- Emmons, R. y Kneezel, T. T. (2005). Giving thanks: Spiritual and religious correlates of gratitude. *Revista de Psicología y Cristianismo*, 24(2), 140-148.
- Esen, E. y Siyez, D. M. (2011). Ergenlerde internet bağımlılığını yordayan psikososyal değişkenlerin incelenmesi. *Turkish Psychological Counseling and Guidance Journal*, 4(36), 127-136.
- Estalló, J., Masferrer, M. y Aguirre, C. (2001). Efectos a largo plazo del uso de videojuegos. *Apuntes de Psicología*, 19(1), 171-174.

- Farrar, K. M., Krcmar, M. y Nowak, K. L. (2006). Contextual features of violent video games, mental models, and aggression. *Journal of Communication, 56*(2), 387-405.
- Ferguson, C. J., Rueda, S. M., Cruz, A. M., Ferguson, D. E., Fritz, S. y Smith, S. M. (2008). Violent video games and aggression: Causal relationship or byproduct of family violence and intrinsic violence motivation? *Criminal Justice and Behavior, 35*(3), 311-332.
- Fernández, O., Lúquez, P. y Leal, E. (2010). Procesos socio-afectivos asociados al aprendizaje y práctica de valores en el ámbito escolar. *Telos, 12*(1), 63-78.
- Ferron, B. y Duguay, C. (2004). Utilisation d'internet par les adolescents et phénomène de cyberdépendance. *Revue Québécoise de Psychologie, 25*(2), 167-180.
- Fischer, P., Kastenmüller, A. y Greitemeyer, T. (2010). Media violence and the self: The impact of personalized gaming characters in aggressive video games on aggressive behavior. *Journal of Experimental Social Psychology, 46*(1), 192-195. doi:10.1016/j.jesp.2009.06.010
- Fowler, D., Faulkner, M., Learman, J. y Runnels, R. (2011). The influence of spirituality on service utilization and satisfaction for women residing in a domestic violence shelter. *Violence Against Women, 17*(10), 1244-59. doi:10.1177/1077801211424480
- Funk, J. B., Buchman, D. D., Jenks, J. y Bechtoldt, H. (2003). Playing violent video games, desensitization, and moral evaluation in children. *Journal of Applied Developmental Psychology, 24*(4), 413-436.
- Gajardo, J. L. (2004). *Breve historia de internet*. Recuperado de <http://www.fmoues.edu.sv/crossover/internet.pdf>
- García-Piña, C. A. (2008). Riesgos del uso de internet por niños y adolescentes. Estrategias de seguridad. *Acta Pediátrica de México, 29*(5), 273-279
- García, F., Portillo, J., Romo, J. y Benito, M. (2009). *Nativos digitales y modelos de aprendizaje*. Recuperado de <http://spdece07.ehu.es/actas/Garcia.pdf>
- Ghassemzadeh, L., Shahraray, M. y Moradi, A. (2008). Prevalence of internet addiction and comparison of internet addicts and non-addicts in Iranian high schools. *CyberPsychology and Behavior, 11*(6), 731-733. doi:10.1089/cpb.2007.0243
- Goldsborough, R. (2008). Internet addiction afflicting growing number of web surfers. *Community College Week, 20*(11), 1- 22.

- Gómez, L., Lucumi, D., Parra, D. y Lobelo, F. (2008). Niveles de urbanización, uso de televisión y videojuegos en niños colombianos: posibles complicaciones en salud pública. *Salud Pública*, 10(4), 505-516.
- Graner, C., Beranuy, M., Sánchez, X., Chamarro, A. y Castellana, M. (2006). ¿Qué uso hacen los jóvenes y adolescentes de internet y del móvil? *Comunicación e Ciudadanía*, 3, 1886-8975.
- Griffiths, M. D. (agosto,1997). *Technological addictions: Looking to the future*. Ponencia presentada en la 105th Annual Convention of the American Psychological Association, Chicago, IL.
- Griffiths, M. (2001). Sex on the internet: observations and implications for internet sex addiction. *Journal of Sex Research*, 38(4), 333-342. doi:10.1080/00224490109552104
- Griffiths, M. (2010). Internet abuse and internet addiction in the workplace. *Journal of Workplace Learning*, 22(7), 463-472. doi:10.1108/13665621011071127
- Guo, X. L. y Jiang, G. R. (2007). Review of the effect of violent video games on children and adolescents. *Chinese Journal of Clinical Psychology*, 15(2), 188-190.
- Gutiérrez Reynaga, R., Andrade Palos, P., Jiménez Tapia, A. y Juárez García, F. (2007). La espiritualidad y su relación con la recuperación de alcohólicos en integrantes de Alcohólicos Anónimos. *Salud Mental*, 30(4), 62-68.
- Ha, J. H., Kim, S. Y., Bae, S. C., B. S., Kim, H., Sim, M., Lyoo, I. y Cho, O. (2007). Depression and internet addiction in adolescents. *Psychopathology*, 40(6), 424-430. doi:10.1159/000107426
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª ed.). Santiago de Chile: McGraw Hill.
- Houston, D. J. y Cartwright, E. K. (2007). Spirituality and public service. *Public Administration Review*, 67(1), 88-102 doi:10.1111/j.1540-6210.2006.00699.x
- Huertas de González, C. (2006). El trabajo social y la transformación en valores. *Revista Tendencias y Retos*, 11, 133-142.
- Jiménez, A. L. y Pantoja, V. (2007). Autoestima y relaciones interpersonales en sujetos adictos a internet. *Revista de Psicología*, 26(1), 78-89.
- Kaltiala-Heino, R., Lintonen, T. y Rimpelä, A. (2004). Internet addiction? Potentially problematic use of the internet in a population of 12-18 year-old adolescents. *Addiction Research and Theory*, 12(1), 89-96. doi:10.1080/1606635031000098796
- Kandell, J. J. (1998). Internet addiction on campus: The vulnerability of college students. *CyberPsychology and Behavior*, 1(1), 11-17. doi:10.1089/cpb.1998.1.11

- Ko, C. H., Hsiao, S., Liu, G. C., Yen, J. Y., Yang, M. J. y Yen, C. F. (2010). The characteristics of decision making, potential to take risks, and personality of college students with internet addiction. *Psychiatry Research*, 175(1-2), 121-125. doi:10.1016/j.psychres.2008.10.004
- Konijn, E. A., Bijvank, M. N. y Bushman, B. J. (2007). I wish I were a warrior: The role of wishful identification in the effects of violent video games on aggression in adolescent boys. *Developmental Psychology*, 43(4), 1-21. doi:10.1037/0012-1649.43.4.1038
- Kwon, J-H., Chung, Ch-S y Lee, J. (2011). The effects of escape from self and interpersonal relationship on the pathological use of internet games. *Community Mental Health Journal*, 47(1), 113-121.
- Lam, L. T., Peng, Z., Mai, J. y Jing, J. (2009). Factors associated with internet addiction among adolescents. *CyberPsychology and Behavior*, 12(5), 551-555. doi:10.1089/cpb.2009.0036
- Lay Gajardo, J. (2004). *Breve historia de internet*. Recuperado de <http://www.fmoues.edu.sv/crossover/internet.pdf>
- Leiner, B. M., Cerf, V. G., Clark, D. D., Kahn, R. E., Kleinrock, L., Lynch, D. C., Postel, J., Roberts, L. G. y Wolff, S. (1997). *Una breve historia de internet*. Recuperado de <http://alumno.ucol.mx/~al038254/Servicio%20de%20internet/Una%20breve%20historia%20de%20Internet.pdf>
- Lemmens, J. S. y Bushman, B. J. (2006). The Appeal of violent video games to lower educated aggressive adolescent boys from two countries. *CyberPsychology and Behavior*, 9(5), 638-641.
- Liu, C. L. y Kuo, F. Y. (2007). A study of internet addiction through the lens of the interpersonal theory. *CyberPsychology and Behavior*, 10(6), 799-804. doi:10.1089/cpb.2007.9951
- Lombaard, C. (2012). Biblical spirituality, thematically approached: Methodological considerations around 'discernment'. *Nederduitse Gereformeerde Theologische Tydskrif*, 53(3), 65-72.
- Malmim, M. (2013). Warrior culture, spirituality, and prayer. *Journal of Religion and Health*, 52(3), 740-58. doi:10.1007/s10943-013-9690-5
- Margulis, L. (2007). El aspecto lúdico del e-learning: el juego en entornos virtuales de aprendizaje. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 3(1). 1-13.
- Markey, P. M. y Scherer, K. (2009). An examination of psychoticism and motion capture controls as moderators of the effects of violent video games. *Computers in Human Behavior*, 25(2), 407-411.

- Martínez, J. R. (2006). Entrevista a Victoria Camps. *Andalucía Educativa*, 54, 37-39.
- Martínez Gómez, J. A. (2010). *En torno a la axiología y los valores: contribuciones a las Ciencias Sociales*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/cccss/07/jamg3.htm>
- Mathews, V. (2007). Violent video games poison the teenage brain: Study. *American School Journal*, 194(2), 10.
- Mena López, M. (2013). Teología, espiritualidad y reivindicaciones de género hacia la recuperación de la dimensión antropológica de la espiritualidad. *Estudos de Religião*, 27(1), 68-86.
- Mottram, A. y Fleming, M. (2009). Extraversion, impulsivity, and online group membership as predictors of problematic internet use. *CyberPsychology and Behavior*, 12(3), 319-321. doi:10.1089/cpb.2007.0170
- Moxley, D., Washington, O. y McElhaney, J. (2012). 'I don't have a home: Helping homeless people through faith, spirituality, and compassionate service. *Journal of Religion and Health*, 51(2), 431-449. doi:10.1007/s10943-010-9363-6
- Muñoz-Rivas, M., Navarro Perales, M. E. y Ortega de Pablo, N. (2003). Patrones de uso de internet en población universitaria española. *Adicciones*, 15(2), 137-144.
- Nabuco de Abreu, C. N., Gomes Karam, R., Sampaio Góes, D. y Tornaim Spritzer, D. (2008). Dependencia de internet e de jogos eletrónicos: uma revisao. *Revista Brasileira de Psiquiatria*, 30(2), 156-67. doi:10.1590/S1516-44462008000200014
- Nae, D. (2003). *Implementing biblical spirituality in the setting of an adventist college*. Romania: Adventist Theological Seminary.
- Narvion Gotor, C. (2010). *Gilles Lipovetsky: límites y paradojas del estudio sociológico del individualismo*. Recuperado de <http://www.recercat.net/bitstream/handle/2072/68651/TFC-NARVION-2010.pdf?sequence=1>
- Navarro-Mancilla, A. y Rueda Jaimes, G. (2007). Adicción a internet: revisión crítica de la literatura. *Revista Colombiana de Psiquiatria*, 36(4), 691-700.
- O'Connor, T. P., Hoge, D. R. y Estrelada, A. (2002). The relative influence of youth and adult experiences on personal spirituality and church involvement. *Journal for the Scientific Study of Religion*, 41(4), 723-732. doi:10.1111/1468.5906.00157
- Palomo González, A. M. (1989). Laurence Kohlberg: teoría y práctica del desarrollo moral en la escuela. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 4, 79-90.

- Park, S. K., Kim, J. Y. y Cho, C. B. (2009). Prevalence of internet addiction and correlations with family factors among South Korean adolescents. *Family Therapy*, 36(3), 163-177.
- Pashak, T. J. y Laughter, T. C. (2012). Measuring service-mindedness and its relationship with spirituality and life satisfaction. *College Student Journal*, 46(1), 33-41.
- Patiño, S. (1994). Max Scheler y la objetividad del valor. En ITESM (Eds.), *El profesor como transmisor de valores* (pp. 85-88). Monterrey: Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Centro de Valores Éticos.
- Pérez Sánchez-Mateo, P. (s.f.). *La utilidad de la teoría de Kohlberg para conseguir algunos objetivos del nuevo currículo de Ética* (4º de E.S.O.). Recuperado de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ErGnH73VROoJ:www.fyl.uva.es/~wfilosof/textosense%C3%B1anza/kohlberg.doc+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=mx>
- Perrin, D. B. (2007). *Studying christian spirituality*. Chicago: Routledge.
- Polman, H., de Castro, B. O. y van Aken, M. (2008). Experimental study of the differential effects of playing versus watching violent video games on children's aggressive behavior. *Aggressive Behavior*, 34(3), 256-264.
- Porter, G. y Starcevic, V. (2007). Are violent video games harmful? *Australasian Psychiatry*, 15(5), 422-426.
- Prada Márquez, B. I. (s.f.). *Filosofía de la ciencia y valores*. Recuperado de <http://www.oei.es/valores2/prada.htm>
- Railsback, G. (2006). Commitment of born-again students at secular and evangelical colleges. *Journal of Research on Christian Education*, 15(1) 39-60.
- Raths, L. E., Harmin, M. y Simon, S. B. (1966). *Values and teaching: Working with values in the classroom*. Columbus, OH: Charles E. Merrill.
- Rehuss, K. (2007). The ecumenical and communal significance of prayer and worship in the spirituality of unity. *Ecumenical Review*, 59(4), 467-479.
- Rivera Ledesma, A. y Montero López Lena, M. (2007). Medidas de afrontamiento religioso y espiritualidad en los adultos mayores en México. *Salud Mental*, 30(1), 39-47.
- Rubio Moraga, A. L. (s.f.). *Historia de internet: aproximación al futuro de la labor investigativa*. Recuperado de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/hcs/angel/articulos/historiaeinternet.pdf>

- Sánchez Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A. y Oberst, U. (2008). La adicción a internet y el móvil: ¿moda o trastorno? *Adicciones*, 20(2), 149-160.
- Sánchez Migallón, S. (2007). El seguimiento de los valores en la ética de Max Sheler. *Scripta Theologica*, 39(2), 405-423.
- Sánchez Vázquez, A. (1999). *Ética*. Barcelona: Crítica.
- Schneider, J., Wiess, R. y Samenow, C. (2012). Is It really cheating? Understanding the emotional reactions and clinical treatment of spouses and partners affected by cybersex infidelity. *Sexual Addiction and Compulsivity*, 19(1-2), 123-139.
- Seo, H., Chun, H., Jwa, S. y Choi, M. (2011). Relationship between young children's habitual computer use and influencing variables on socio-emotional development. *Early Child Development and Care*, 181(2), 245-265. doi:10.1080/03004430.2011.536644.
- Serrano, G. (1984) Problemática psicosocial de los valores humanos. *Boletín de Psicología*, 3, 9-46.
- Shyam, R. y Bhoria, A. (2011). Information technology (internet): Effects on social participation and well-being of users. *Journal of the Indian Academy of Applied Psychology*, 37(1), 157-162.
- Singh, S., Singh, A. y Goyal, J. (2008). Online and offline infidelity: Impact on life. *Annals General of Psychiatry*, 1(7), S1. doi:10.1186/1744-859X-7-S1-S301
- Siomos, K. E., Dafouli, E. D., Braimiotis, D. A., Mouzas, O. D. y Angelopoulos, N. V. (2008). Internet addiction among Greek adolescent students. *CyberPsychology and Behavior*, 11(6), 653-657. doi:10.1089/cpb.2008.0088
- Smith, D. (2001). One-tenth of college students are dependent on the internet, research finds. *Monitor of Psychology*, 32(5), 10.
- Staude-Müller, F., Bliesener, T. y Luthman, S. (2008). Hostile and hardened? An experimental study on (de-)sensitization to violence and suffering through playing video games. *Swiss Journal of Psychology*, 67(1), 41-50. doi:10.1024/1421-0185.67.1.41
- Swing, E. L. y Anderson, C. A. (2007). The unintended negative consequences of exposure to violent video games. *International Journal of Cognitive Technology*, 12(1), 3-13.
- Thayer, O. J. (2004). Constructing a spirituality measure based on learning theory: The christian spiritual participation profile. *Journal of Psychology and Christianity*, 23(3), 195-207.

- Throop, J. (2007). Cyber- addiction. *Marriage Partnership*, 24(2), 7.
- Tornaim Spritzer, D., Ilana Pinsky, R., Zaleski, M., Caetano, R. y Tavares, H. (2009). Aceso a jogos de azar em adolescentes brasileiros: por que devemos nos preocupar? *Revista Brasileira de Psiquiatria*, 31(4), 387-95.
- Tsai, C. y Lin, S. (2003). Internet addiction of adolescents in Taiwan: An interview study. *Cyberpsychology and Behavior*, 6(6),649-652.
- Tüzer, V. (2011). Internet, cybersex and infidelity, current approaches in psychiatry. *Psikiyatride Guncel Yaklasimlar*, 3(1), 100-116.
- Van Rooij, A. J., Schoenmakers, T. M., Vermulst, A. A., Van den Eijnden, R. J. J. M. y van de Mheen, D. (2011). Online video game addiction: Identification of addicted adolescent gamers. *Addiction*, 106(1), 205-212. doi:10.1111/j.1360-0443.2010.03104.x
- Villafuerte, L. M. A. (2005). Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción al internet en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología*, 23(1), 65-112.
- Viñas Poch, F. (2009). Uso autoinformado de internet en adolescentes: perfil psicológico de un uso elevado de la red. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 9(1), 109-122.
- Von Hildebrand, D. (1983). *Ética*. Madrid: Encuentro.
- Voltmer, E., Thomas, C. y Spahn, C. (2011). Psychosocial health and hpirituality of theology students and pastors of the German Seventh-day Adventist Church. *Review of Religious Research*, 52(3), 290-305.
- Wack, E. y Tantleff-Dunn, S. (2009). Relationships between electronic game play, obesity and psychosocial functioning in young men. *Cyberpsychology and Behavior*, 12(2), 241-244. doi:10.1089/cpb.2008.0151
- Weinstein, A. y Lejoyeux, M. (2010). Internet addiction or excessive internet use. *The American Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 36(5), 277-283. doi:10.3109/00952990.2010.491880
- Whang, L., Lee, S. y Chang, G. (2003). Internet over-users' psychological profiles: A behavior sampling analysis on internet addiction. *CyberPsychology and Behavior* 6(2), 143-150.
- White, E. G. (1934). *Testimonios selectos* (Vol. 3). Buenos Aires: ACES.
- White, E. G. (1955). *El deseado de todas las gentes*. Mountain View, CA: Pacific Press.
- White, E. G. (1956). *El colporteur evangélico*. Buenos Aires: ACES.

- White, E. G. (1971a). *Consejos para los maestros*. Mountain View, CA: Pacific Press.
- White, E. (1971b). *Joyas de los testimonios* (Vol. 1). Mountain View, CA: Pacific Press.
- White, E. G. (1974). *La educación*. Buenos Aires: ACES.
- White, E. (1975). *La educación cristiana*. Doral, FL: APIA.
- White, E. (1977). *Mente, carácter y personalidad* (Vol. 1). Doral, FL: APIA.
- White, E. G. (1991a). *Consejos para la iglesia*. Doral, FL: APIA.
- White, E. G. (1991b). *Mente, carácter y personalidad* (Vol. 1). Doral, FL: APIA.
- White, E. G. (2000). *Mensajes selectos* (Vol. 3). Doral, FL: APIA.
- White, E. G. (2004a). *La historia de la redención*. Buenos Aires: ACES.
- White, E. G. (2004b). *Joyas de los testimonios* (Vol. 2). Buenos Aires: ACES.
- White, M. A. y Kimball, T. G. (2009). Attributes of christian couples with a sexual addiction to internet pornography. *Journal of Psychology and Christianity*, 28(4), 350-359.
- Wiggins, M. I., Uphold, C. R., Shehan, C. L. y Reid, K. J. (2008). The longitudinal effects of spirituality on stress, depression, and risk behaviors among men with HIV infection attending three clinics in the Southeastern United States. *Journal of Spirituality in Mental Health*, 10(2), 145-168. doi:10.1080/19349630802081210
- Wöfling, K., Beutel, M. E. y Müller, K. W. (2012). Construction of a standardized clinical interview to assess internet addiction: First finding regarding the usefulness of AICA-C. *Addiction, Research and Therapy*, S6(3), 1-7. doi:10.4172/2155-6105.S6-003
- Wolock, E. (2004). Violence in video games. *Young Consumers: Insight and Ideas for Responsible Marketers*, 5(3), 53-58. doi:10.1108/17473610410814256
- Xiao-Si, L., Ze-Ai, L. y Wen, X. (2006). Epidemiological investigation on internet addiction among middle school students in Hefei. *Chinese Mental Health Journal*, 20(1), 51-54.
- Yang, S. C y Tung, C. J. (2007). Comparison of internet addicts and non-addicts in Taiwanese high school. *Computers in Human Behavior*, 23, 79-96.
- Young, K. (2010). Killer surf issues: Crafting an organizational model to combat employee internet abuse. *Information Management Journal*, 44(1), 34-38.

- Young, K. S. (agosto, 1996). *Internet addiction: The emergence of a new clinical presentation*. Ponencia presentada en el 104 Annual Meeting of the American Psychological Association, Toronto, Canadá.
- Young, K. S. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *Cyber-Psychology and Behavior*, 1(3), 237-244. doi:10.1089/cpb.1998.1.237
- Young, K. S. y de Abreu, C. N. (Eds.) (2011). Systemic dynamic with adolescents addicted to the internet. En *Internet addiction: A handbook and guide to evaluation and treatment* (pp. 245-266). Hoboken, NJ: John Wiley and Sons.