



**Universidad de Morelos**

Escuela de Artes Visuales

**ACERCAMIENTO A DOS CREENCIAS FUNDAMENTALES DE LA IGLESIA  
ADVENTISTA MEDIANTE LA EXPRESIÓN AUDIOVISUAL.  
(22- Conducta Cristiana y 24 Ministerio de Cristo en el Santuario Celestial)**

**Línea de Investigación:**  
Arte y Evangelismo

**Autor:**

Jorge Arturo Sosa Martínez

**Asesor:**

Jorge André Díaz Rincón

**Morelos NL. Mayo de 2015**

## **1. Resumen**

La cinematografía es conocida como el séptimo arte; esta disciplina representa la unión de muchos elementos de arte así como de comunicación. Está basada en contar historias mediante sonido e imágenes; a esto se le conoce como el lenguaje audiovisual.

El lenguaje audiovisual forma parte estructural de muchos medios de comunicación: redes sociales, televisión, plataformas móviles, cine, páginas de internet, etc. Es una de las herramientas más efectivas para transmitir información de forma integral, cautivadora, de fácil difusión, etc. La labor principal de la Iglesia Adventista es comunicar un mensaje relevante. La misma etimología griega de la palabra “evangelio” - “Buena Noticia” dicta esta necesidad de comunicación. Todos los esfuerzos que la Iglesia hace a nivel mundial sirven al propósito principal, dar un mensaje. Por lo tanto, si la Iglesia Adventista tiene esta meta y es movida por esta ideología, necesita explorar los medios disponibles para transmitir su mensaje.

Este reporte de investigación explora la posibilidad del uso de productos audiovisuales para transmitir de forma eficiente la raíz de nuestra fe: las 28 creencias fundamentales de la Iglesia Adventista. Quien está convencido de un mensaje, quien tiene una razón de ser profunda y establecida, quien abraza una convicción, difícilmente la abandona. Aún así, vemos muchos jóvenes y adultos en la Iglesia Adventista que desertan de la fe o que simplemente no la viven; muchos otros desconocen puntos fundamentales de sus creencias y a otros no les interesa. A raíz de esta preocupación, este proyecto determinó mediante un instrumento 2 creencias que un grupo de estudiantes de la Universidad de Montemorelos no comprendía bien y tampoco sabía como aplicar en su vida diaria, para que mediante la creación de un audiovisual, pudiera generarse un acercamiento a esas dos creencias, ayudando a su comprensión e integración.

El uso del arte audiovisual puede ser parte de los esfuerzos para consolidar la identidad y convicción de los miembros de la Iglesia, dejando además un material útil para otros artistas audiovisuales con situaciones semejantes a la de este proyecto.

**Palabras clave:** Arte, Cinematografía, Doctrina, Iglesia Adventista.

## **2. Primeros Preliminares**

### **Dedicatoria.**

A Dios, por quien vivimos, actuamos y a quien esperamos.

A mis padres que se han esforzado tanto por darnos una vida digna y una educación basada en amor y valores a mí y a mis hermanos, porque por ellos estoy acá.

A Mamanita y Papalfonso, los pilares de la fe y la esperanza de esta familia, quienes la construyeron basados en valores y virtudes y por quienes ahora decido hablar de estos temas.

A mi novia y a mis amigos quienes me han motivado a contar historias y a honrar el nombre de Dios mediante las ideas y el arte.

A mis asesores y compañeros que trabajan esta misma rama de investigación, pues creemos que el cine como herramienta puede lograr grandes cosas en el nombre de Dios.

Gracias.

### 3. ÍNDICE.

<b>Portada .....</b>	<b>1</b>
<b>1. Resumen.....</b>	<b>2</b>
<b>2. Primeros Preliminares.....</b>	<b>3</b>
<b>3. Índice.....</b>	<b>4</b>
<b>4. Índice de tablas.....</b>	<b>4.1</b>
<b>5. SECCIÓN I - Generalidades.....</b>	<b>5</b>
Antecedentes.....	5
<b>PROBLEMA.....</b>	<b>5</b>
Justificación.....	6
<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>7</b>
Limitaciones.....	7
Delimitaciones.....	7
Definición de términos.....	8
<b>5. SECCIÓN II - Aporte al proyecto.....</b>	<b>9</b>
Estado del Arte.....	9
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>9</b>
Impacto del cine en la cultura.....	9
El Lenguaje Audiovisual para transmitir ideologías.....	10
Medios de Evangelización en nuestra época.....	12
El cine como medio de evangelismo.....	14
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>17</b>
Diseño de la metodología.....	17
Presentación de resultados.....	19
Análisis de resultados .....	23
<b>6. SECCIÓN III .....</b>	<b>31</b>
<b>a) Conclusiones de la investigación.....</b>	<b>31</b>
<b>b) Recomendaciones y futuros aportes.....</b>	<b>37</b>
Referencias.....	39

## SECCIÓN 1

### Generalidades

#### **Antecedentes:**

La Iglesia Adventista ya ha utilizado los productos audiovisuales como estrategia para generar un acercamiento con el público. Como parte de las estrategias oficiales de comunicación se han creado diversos vídeos, series y documentales que expresan de diferentes maneras nuestra cosmovisión.

Un poco después del inicio de este proyecto se crearon vídeos explicativos para cada una de las 28 creencias, que mostraban de manera resumida y sencilla los puntos principales de cada una de las 28 doctrinas, usando ejemplos y analogías. Estos se colocaron en la página oficial de la Iglesia Adventista en la sección de doctrinas. Estos vídeos están en inglés y su formato está más basado en el estilo de una predicación tradicional\*.

Otro ejemplo dentro de la Iglesia Adventista es “La verdad en 2 minutos”, una serie acerca de creencias fundamentales bíblicas expuestas brevemente; fueron ampliamente compartidos y difundidos, ayudando incluso a adventistas a saber más sobre sus propias creencias.

Como estos ejemplos podemos encontrar varios, las iglesias evangélicas y cristianas han usado mucho el lenguaje audiovisual para su evangelización, desde películas financiadas por iglesias, hasta pequeños vídeos hechos para llamar la atención de los cibernautas. Muchos de ellos son presentados como monólogos o sucesiones de imágenes. Sin embargo, proliferan los productos en inglés y los sermones.

#### **Problema:**

La Iglesia cuenta con muchos materiales e información acerca de las creencias fundamentales; la biblioteca universitaria tiene cientos de títulos que desarrollan punto por punto las creencias y doctrinas de la Iglesia. Sin embargo muchos jóvenes adventistas desconocen la riqueza de sus creencias o simplemente manifiestan apatía y desinterés atraído por otras cosas. ¿Habrán maneras de despertar su interés? ¿Podrán ser motivados a acercarse más a estas doctrinas y querer estudiar estos principios?

¿El uso del lenguaje audiovisual puede ayudar a generar un acercamiento a doctrinas fundamentales de la Iglesia Adventista, en un grupo representativo de la Universidad de Montemorelos?

### **Justificación:**

Para los adventistas del séptimo día existe la responsabilidad de transmitir una gran verdad a todas las naciones, pues fueron llamados como discípulos de Dios a terminar su obra mediante la predicación del evangelio.

Para una institución es importante comunicar su filosofía y sus creencias fundamentales, tanto más para una institución educativa cuya prioridad es enseñar y educar, por lo tanto si se utilizan elementos que aporten a esa visión, se estará logrando hacer crecer esta cultura.

Se podrán conocer las creencias de la Iglesia Adventista que menos se comprenden o que menos se ven aplicables, cuales necesitan más refuerzo. A través de este estudio se espera obtener una idea del efecto que tienen los productos audiovisuales sobre la población objetivo, se obtendrá un producto audiovisual

El conocimiento internalizado de las creencias servirán para un mayor arraigo de identidad y sobre todo un acercamiento a la fe. Al conocer las creencias que se necesitan reforzar se podrán crear estrategias específicas para mejorar

El trabajo tiene muchas posibilidades de difusión gracias a las distintas plataformas. Estos materiales serán fácilmente traducidos, podrán ser usados en los canales de la iglesia y serán compartidos de manera informal por los miembros; los vídeos serán acompañados por textos y guías de estudio.

Proclamar un mensaje implica sin duda una disciplina comunicativa y dentro de la comunicación existen diversas formas de transmitir un mensaje. El cine y en general el lenguaje audiovisual son de las herramientas con mayor influencia en la cultura y con plataformas de efectiva difusión. Por lo tanto es importante considerar el potencial de las mismas para transmitir las verdades fundamentales de la Iglesia Adventista de manera efectiva y para afianzar sus creencias, conectando de manera más personal con los jóvenes y motivándolos a conocer más sobre doctrina.

### **Objetivos:**

Estos son los objetivos a corto plazo de la presente investigación.

- Determinar cuáles 2 creencias fundamentales de la Iglesia Adventista tienen menor comprensión y arraigo en un grupo selecto de la Universidad de Montemorelos.
- Profundizar en el entendimiento de esas 2 de las doctrinas fundamentales adventistas.
- Crear un producto audiovisual basado en la necesidad de conocimiento comprensión y aplicabilidad de 2 doctrinas fundamentales de la Iglesia Adventista.
- Crear un método y manual de producción para repetir el proceso en diferentes ámbitos.

### **Limitaciones:**

El tiempo.

Cantidad de personas disponibles para la exposición del audiovisual.

Recursos técnicos y económicos para la creación del audiovisual.

Percepción limitada del realizador audiovisual sobre Teología.

### **Delimitaciones:**

Es un producto para Adventistas

se aplicó a asistentes de la Escuela Sabática de Inglés de la Universidad de Montemorelos

Está hecho para motivar al estudio y acercar a los estudiantes a las creencias, no tanto para arrojar datos y enseñar todo al respecto de las creencias. Está en inglés y Español.

### **Supuestos:**

- Los audiovisuales son un método de aprendizaje efectivo.
- El aprendizaje de las doctrinas por múltiples medios ayuda a internalizarlos.
- Internalizar el aprendizaje de las doctrinas nos ayuda a ponerlas en práctica.

### **Definición de términos:**

**Arte:** Es el concepto que engloba todas las **creaciones** realizadas por el ser humano para **expresar una visión sensible** acerca del mundo.

**Cinematografía:** Aquí se refiere al arte de contar historias y hacer películas, también en su abreviación “Cine” no se refiere al lugar donde se proyectan las películas

**Doctrina:** Aquí se refiere específicamente a las doctrinas de la Iglesia Adventista, entre ellas las 28 creencias fundamentales.

**Iglesia Adventista:** Es una denominación del tipo cristiana protestante que se caracteriza por su observancia del séptimo día de la semana, el sábado y por su énfasis en la inminente segunda venida de Cristo.

## 5. SECCIÓN II

### **Marco teórico.**

#### **Introducción:**

Los Adventistas del Séptimo Día tienen la responsabilidad de transmitir una gran verdad a todas las naciones, fueron llamados como discípulos de Dios a terminar su obra mediante la predicación del evangelio, siendo esta una tarea sumamente importante. “El Señor quiere que la proclamación de este mensaje sea la obra más sublime y grandiosa que se lleve a cabo en el mundo en este tiempo (Joyas de los Testimonios, tomo 2, pág. 365. 1900)

Proclamar un mensaje implica sin duda una disciplina comunicativa, y dentro de la comunicación existen diversas formas de transmitir un mensaje; pero dentro de esta misma problemática ¿Qué tanto conocemos los jóvenes miembros de la iglesia acerca de nuestras creencias? ¿Qué métodos serán efectivos para comunicar internamente nuestras verdades? Es indispensable trabajar en la aprehensión de las creencias, fundamentando la convicción de manera teórica y también práctica.

En la era mediática, existen grandes desafíos para esta tarea y a la vez grandes ventajas. Dios ha dado nuevos medios, nuevas formas de comunicar.

#### **1.- Impacto del Cine en la cultura.**

“El cine, este maravilloso espectáculo visual, arte nuevo, fábrica de sueños, medio de comunicación y, sobre todo, lenguaje completo que mezcla perfectamente palabras, imágenes y sonidos, ha llegado a impregnar de tal manera la vida contemporánea que se ha hecho consustancial a nuestro tiempo” señala Cirera (1986). Sin duda, desde las décadas pasadas el cine empezaba a permear nuestra vida y a ser un reflejo de nuestros deseos; algo tiene el cine que nos emociona más que algunos otras plataformas.

Entre todos los medios de comunicación existentes es el cine, con sus argumentos y avanzadas técnicas de comunicación audiovisual, el que causa mayor impacto emocional entre la población infantil y juvenil. Goleman (1997). Por otro lado, Federico Rubio (1994)

menciona que por su carácter de medio de gran difusión, el cine ha sido y es un sistema transmisor de ideologías, de actitudes, normas y valores, a través de un consumo masivo, que se ha intensificado con la aparición de la televisión, y en los últimos años, con el uso del video.

Así que gracias a la facilidad de acceso que existe a este recurso, a través de los años se ha convertido en importante hito cultural ya que el valor de la palabra se ha estado complementando o sustituyendo por el valor de la imagen. Es increíble lo atractivo y usado que ha sido el cine para distintos objetivos. Alfonso Méndiz (2008) mencionaba que el Consejo Nacional de Moral Pública del Reino Unido publicaba un informe titulado El cine: situación actual y posibilidades futuras, en el que argumentaba:

*“Puede dudarse si somos lo suficientemente conscientes de la fuerza y consistencia con que las salas de exhibición cinematográfica han atrapado a las gentes de este país. El resto de otras formas recreativas atraen como mucho a una pequeña parte de la comunidad; el magnetismo del cine, en cambio, es universal. En el transcurso de nuestra investigación hemos quedado impresionados por la evidencia, traída ante nuestros ojos, de la profunda influencia que el cine ejerce sobre el punto de vista intelectual y moral de millones de jóvenes”*

### **El lenguaje Audiovisual para transmitir ideologías:**

Hablando sobre la educación Méndiz (2008) decía que cada vez más, los profesores se limitan a instruir: transmitir conocimientos y renuncian a educar: transmitir un modelo de vida, unos valores, un ideal de comportamiento; y ello por temor a ser criticados de “imponer sus creencias” a los alumnos. Ante esta crisis en la educación y en los valores, el cine adquiere cada vez más protagonismo como instancia educativa de los jóvenes: él es el que dice a los jóvenes cómo deben comportarse y actuar, cuáles deben ser las relaciones familiares y de pareja, dónde está el bien y el mal, en qué consisten la felicidad y el fracaso personal. Al parecer el cine es hoy, lo ha sido casi desde su nacimiento, el medio de educación informal más poderoso que tenemos. El cine trasmite una serie de valores y contra valores que nos ofrecen una determinada visión del mundo; valores que, por otro lado, contribuyen de forma evidente a cambiar nuestro sistema de creencias.

Enrique Martínez cita a David Puttnam un productor europeo que reconocía abiertamente lo siguiente: “Soy consciente de que la mayor influencia cultural y social que tuve fue el cine. Toda mi base ética se formó no en casa o en la iglesia, sino a través de las películas americanas de los años cincuenta. El despertar de un conjunto de creencias éticas con las que afrontar la vida, vino, en mi caso, del cine”

Incluso, según Méndiz, las películas se usan para justificar o legitimar creencias, actos e ideas. Cualquiera cosa considerábamos tabú, o no creíamos con seguridad, el cine tiene la capacidad de convertirlas en tolerables o incluso en convertirlas en parte de nuestras creencias. “El cine es emoción, y las emociones dan lugar a cambios y aprendizajes. El poder emocional del cine es tan grande, la capacidad emoción de las imágenes es tan potente, que resulta muy difícil negar su capacidad de influencia” Jarné Esparcia (2006)

El cine se adapta a cada una de las diferencias individuales del espectador, le devuelve a su propia vida y a sus inquietudes más profundas, pero también trata las sensaciones y sentimientos propios de los seres humanos ofreciendo horizontes para vencer los obstáculos. Federico Ruiz (1994)

Corroborando esto, Enrique Martínez (1997) plantea al cine como un instrumento imprescindible para analizar la vida humana, valores y contravalores. La multiplicidad de significados del cine, las posibilidades de truco que da la imagen cinematográfica, convierten al séptimo arte en un material didáctico impresionante. Según los teóricos Lamet, Ródenas y Gallego, llegaron a las siguientes conclusiones acerca de la influencia del cine en la sociedad:

1. Por el cine se nos sumerge en una pasividad psicológica que pide una reacción de actividad por parte del público,
2. El cine deja en la memoria una serie de imágenes que hacen trabajar a la imaginación relacionándolas con nuestra propia vida,
3. A través del cine obtenemos toda una teoría sobre el amor, el odio, la felicidad, la familia, la educación, el hombre y la mujer, en una palabra; lo cual exige un juicio crítico personal antes de que influya en nuestros actos de manera inconsciente,
4. El cine es una poderosa máquina para mover a las personas, debido a sus posibilidades artísticas subyugantes (o simplemente manipuladoras) que penetran hasta el subconsciente,
5. El cine es un medio enriquecedor de cultura y comunicación entre

las personas, que nos aproxima no sólo al conocimiento del Otro, sino a saber más de uno mismo. Así, lo perjudicial que puede conllevar el Séptimo Arte es una deficiencia de Bien.

El lenguaje audiovisual como tal se ha convertido en una nueva codificación cultural.

### **Medios de Evangelización en nuestra época.**

Es necesario iniciar citando a la escritora Ellen H. White, en su perspectiva acerca del evangelismo:

“Las últimas palabras que Cristo dijo a sus discípulos fueron: "He aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo". "Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones" (Mat. 28: 20, 19). Id hasta los más apartados confines del globo habitado, y sabed que doquiera presencia os asistirá... A los adventistas se les da la misma comisión. Se les ordena que avancen como mensajeros de Cristo, a fin de enseñar, instruir y persuadir a hombres y mujeres, instándoles a prestar atención a la palabra de vida” Situar esta tarea a nuestras épocas se convierten en una tarea necesaria, es importante saber que evangelizar ahora no es lo mismo que haberlo hecho hace 10 años, y es mas con el ritmo actual y la evolución de los medios y los requerimientos de la época ni siquiera es lo mismo que hace 2 años.

Ellen G. White menciona que la obra de colocar el mensaje de la verdad presente ante el pueblo está llegando a ser cada vez más difícil. Es esencial que talentos nuevos y variados se unan en una labor inteligente en favor del pueblo (Medical Ministry, pág. 300. 1909).

Esto hace que la preocupación por la actualización de los medios sea constante. Una labor tan sublime y tan llena de verdad como esta debería causar preocupación para hacerla de la mejor manera posible. “ Ha llegado el tiempo cuando los adventistas, como nunca antes, deben levantarse y resplandecer, porque ha venido su luz, y la gloria de Dios ha nacido sobre ellos”( E. White. Carta 296, 1904).

Según las revelaciones bíblicas el tiempo está cercano es menester empezar a actuar ahora utilizando los medios y los recursos que existen y aprovechando la libertad religiosa que aún se sostiene “La obra que la iglesia no ha hecho en tiempos de paz y prosperidad, tendrá que

hacerla durante una terrible crisis, en las circunstancias más desalentadoras y prohibitivas” (Joyas de los Testimonios, tomo 2, pág. 164. Año 1885). “Es menester circuir el planeta. La luz de la verdad ha de brillar por doquiera, a fin de que los corazones que ahora duermen en la ignorancia puedan ser despertados y convertidos. En todo país y ciudad ha de proclamarse el Evangelio”

Para lograr esto puede observarse puntos mencionados por Ellen G White que pueden ser aplicados en el uso del arte y los medios de comunicación para la obra de evangelización.

### **1.- Unir diferentes capacidades y talentos que Dios ha otorgado:**

“Los diversos talentos que el Señor a confiado a sus servidores son esenciales en su obra. Las diferentes partes de la obra deben unirse, pieza por pieza, para construir una totalidad. Las partes de un edificio no son todas iguales, y tampoco son hechas por el mismo proceso.” (Carta 116, 1903).

### **2.- Diversificación de Métodos:**

“Los diversos talentos que el Señor a confiado a sus servidores son esenciales en su obra...  
... La mente de una sola persona no debe moldear ni dar forma a la obra de acuerdo con sus ideas particulares. Para que la obra sea edificada con firmeza y simetría se requieren diversos dones y diferentes instrumentos, todos ellos bajo la dirección del Señor; él instruirá a los obreros de acuerdo con sus diversas aptitudes”. (El evangelismo, pp. 80, 81)

### **3.- Innovar:**

“Las fases de la obra de Dios no son todas iguales, y tampoco deben llevarse a cabo exactamente en la misma forma; Se necesitan hombres que oren a Dios pidiendo sabiduría, y que, bajo la dirección de Dios, puedan infundir nueva vida en los antiguos métodos de trabajo y que puedan inventar nuevos planes y nuevos métodos para despertar el interés de los miembros de la iglesia y para alcanzar a los hombres y las mujeres de este mundo (Manuscrito 117,1907).

Después de haber analizado el impacto del cine como medio de comunicación, se puede considerar el gran potencial que tiene para transmitir las doctrinas adventistas. En nuestro mensaje hay una admirable coherencia que atrae a la razón. Debemos estar seguros de lo que

creemos y de que debemos darlo a conocer sabiendo que estamos en lo correcto. El cine podría ser una nueva gran herramienta para evangelizar y educar de una forma certera transmitiendo valores que sean útiles para la sociedad, de una manera fresca e innovadora. La necesidad de nuevos métodos es mencionada por Ellen G. White en sus escritos; ella menciona que se necesitan hombres que oren a Dios pidiendo sabiduría, y que, bajo la dirección de Dios, puedan infundir nueva vida en los antiguos métodos de trabajo y que puedan inventar nuevos planes y nuevos métodos para despertar el interés de los miembros de la iglesia y para alcanzar a los hombres y las mujeres de este mundo (Manuscrito 117,1907). Se corrobora con otra cita de ella que nos invita a usar nuevos medios: **Se concebirán nuevos medios para alcanzar los corazones.** En esta obra se utilizarán algunos métodos que serán **diferentes** de los empleados en el pasado, pero ninguna persona, a causa de esto, bloquee el camino mediante la crítica (Review and Herald, 30 de septiembre, 1902)

### **El cine como medio de evangelismo.**

“El cine es un medio a partir del que se pueden transmitir una serie de valores y creencias que influyen de forma determinante sobre el espectador: verdad, bondad, amor, belleza, libertad, integridad, dignidad”. Méndiz (2008)

El cine tiene una gran capacidad de influencia, de impacto emocional y educativo, sería importante considerarlo como un medio factible para la evangelización de parte de la Iglesia Adventista. Ellen G. White asegura que debe efectuarse una gran obra, no solamente donde existen iglesias establecidas sino también en los lugares donde la verdad no ha sido presentada plenamente. Es necesario alcanzar todos los sectores de la población, a las personas de todo status social, y ser capaces de mostrar y defender la verdad ante los intelectuales. El cine tiene la capacidad de comunicar efectivamente utilizando todos sus métodos, y su arte.

“Como consecuencia, la información obtenida por medio de las películas es capaz de conseguir cambios, emociones y llegar sin dificultad a cualquier sector de la población” (Enrique Salanova) Conociendo los lenguajes cinematográficos podemos crear contenido impactante y cercano para personas que no conozcan el mensaje, y quizá mediante ese mensaje ellos lleguen a conocer a Dios y se unan a la misma obra. La obra de Dios ha de ser llevada adelante con poder. Necesitamos comprender que Dios añadirá a las filas de su

pueblo hombres de habilidad e influencia que han de hacer su parte en amonestar al mundo. No todas las personas que hay en el mundo son licenciosas y perversas. Dios tiene mucho miles que no han doblado la rodilla ante Baal. Hay hombres y mujeres temerosos de Dios en las iglesias caídas (Testimonies for the Church 9:109-111 (1909). La iglesia y la misión necesita de personas talentosas que estén dispuestas a colaborar con ella. El cine sería una gran herramienta para convocar a personas de distintos ámbitos a colaborar con la Iglesia Adventista en un esfuerzo colectivo, en este proceso el testimonio puede convencerlos y hacer que se unan a la obra de una forma permanente. Esta disciplina requiere un gran esfuerzo grupal, una gran unión de talentos y aptitudes, desde artísticos hasta científicos y técnicos.

Proyectos cinematográficos podrían unir a la Iglesia en una misma tarea, con un gran propósito: fomentar la comunicación, la confianza y el apoyo mutuo. Sobre esto Ellen G. White comenta: El Señor desea que sus siervos escogidos aprendan cómo unirse en un esfuerzo armonioso. Puede parecerles a algunos que el contraste entre sus dones y los dones de sus colaboradores es demasiado grande para permitirles unirse en un esfuerzo armonioso; pero cuando recuerden que hay variedad de mentes que alcanzar, y que algunos rechazarán la verdad como la presenta algún obrero, sólo para abrir sus corazones a la verdad de Dios como la presenta de diferente manera otro obrero, se esforzarán llenos de esperanza por trabajar juntamente en unidad. Sus talentos, aunque diversos, pueden estar bajo el control del mismo Espíritu. (Testimonies, tomo 9, págs. 144- 146. Año 1909). Se debe actuar conforme a la época y aprovechar las oportunidades que existen, avanzar por fe. Se puede ver al cine como la posibilidad de utilizarlo para el desarrollo y la potenciación de los valores. A veces es necesario arriesgarse, la obra debe ser terminada, y en este tiempo se necesita voluntad, inteligencia y creatividad para culminar este hermoso ministerio. Dios tendrá hombres que aventurarán cualquier cosa para salvar almas. Aquellos que no quieran avanzar hasta que puedan ver cada paso del camino claramente delante de ellos, no serán de ningún beneficio en este tiempo para hacer progresar la verdad de Dios. (The True Missionary, enero, 1874).

Hay muchas formas en que se puede hacer de esta oportunidad algo real y posible. “Han de organizarse iglesias y elaborarse planes de trabajo para que los lleven a cabo los miembros de las iglesias recién constituidas. Esta obra misionera evangélica ha de continuar expandiéndose, anexando nuevos territorios, y ampliando las porciones cultivadas de la viña. El círculo ha de ensancharse hasta circuir el mundo” (Carta 86, 1902) El arte de la

cinematografía tiene la capacidad de circuir el mundo, de unir distintos talentos. Es claro que los medios de comunicación masiva y la cinematografía son caracterizados por su capacidad de llegar a millones de personas al mismo tiempo. Tienen la característica de converger distintos pensamientos, talentos y disciplinas, y para nuestra iglesia son herramientas innovadoras. A lo largo del tiempo en nuestra iglesia ha concebido a la cinematografía quizá solo como un medio de entretenimiento frívolo, pero no se le ha llegado a considerar como una poderosa herramienta de evangelismo, comunicación y testificación. Es un nuevo medio que no hemos explorado y debemos aprovecharlo, y usarlo a favor del evangelio. Estaba previsto que nuevos medios vendrían y que serían útiles para la obra de Dios.

## **Metodología.**

### **Clasificación de la Investigación:**

Experimental- Exploratorio. Cualitativo, mixto.

### **Diseño de la metodología:**

En este apartado se describe el desarrollo de la metodología, la producción y la muestra de resultados obtenidos con la investigación. Las necesidades de este proyecto eran determinar las 2 creencias con más necesidad de ser reforzadas en la comprensión de el grupo escogido: Escuela Sabática de inglés de la Universidad de Montemorelos.

Este grupo fue escogido ya que tiene una amplia representación de distintas clases de personas, desde nacionales hasta extranjeros y desde empleados hasta alumnos. Cada sábado un grupo estimado de 70 personas se reúne en la sede de la Escuela Sabática de inglés; también se escogió este grupo porque en su mayoría son adventistas, quienes finalmente son el público meta de esta investigación.

Se realizó un proceso dividido en 3 fases, la primera fase fue un cuestionario de percepciones; una segunda fase de creación y producción del producto audiovisual; y una tercera fase de exposición del cortometraje y evaluación de percepción en un *focus group*.

**Fase 1:** se utilizó el cuestionario anexo, validado por el la representante de Investigación de ese año que era la Profesora Lizbeth Elejalde; también se tuvo la asesoría de Jorge Rincón, supervisado por el Ingeniero Jaime Rodriguez. Este instrumento recogía percepciones en sentido teórico y práctico, consistía de 3 partes. Primero se determinaba si existía un conocimiento general acerca de las 28 creencias, después, se evaluaba su comprensión y familiaridad con cada una de las 28 creencias, por último, se hacía una evaluación de su percepción acerca de la facilidad de aplicar estas creencias a la vida práctica.

**SÉPTIMO ARTE**  
**- 28 CREENCIAS -**  
EL CINE AL SERVICIO DE LA VERDAD

LOS RESULTADOS DE ESTE CUESTIONARIO DICTARÁN EL CONTENIDO DE UN CORTOMETRAJE, CUYO PROPÓSITO SERÁ FACILITAR LA COMPRENSIÓN DE LAS CREENCIAS FUNDAMENTALES ADVENTISTAS. TUS RESPUESTAS SINCERAS SERÁN MUY IMPORTANTES PARA LA CREACIÓN DE ESTE PROYECTO. ¡GRACIAS POR SER PARTE!

1. Marca la respuesta que corresponda ¿Eres Adventista del Séptimo Día por:

Nacimiento \_\_\_\_\_ Conversión \_\_\_\_\_

2. ¿Sabes qué son las 28 creencias Fundamentales Adventistas? Explica en pocas palabras.

**3. De las 28 creencias presentadas a continuación ¿Cuáles conoces ampliamente y podrías explicar? Marca con un círculo. ¿Cuáles conoces menos o desconoces? Marca con una X**

- |  |   |
|--|---|
| 1. Las Santas Escrituras _____                 | 15. El bautismo _____                                       |
| 2. La trinidad _____                           | 16. La Cena del Señor _____                                 |
| 3. Dios padre _____                            | 17. Dones y Ministerios Espirituales _____                  |
| 4. Dios Hijo _____                             | 18. El Don de Profecía _____                                |
| 5. Dios espíritu Santo _____                   | 19. La ley de Dios _____                                    |
| 6. La creación _____                           | 20. El sábado _____   |
| 7. La naturaleza el hombre _____               | 21. Mayordomía _____  |
| 8. El gran Conflicto _____                     | 22. Conducta Cristiana _____                                |
| 9. Vida, muerte y resurrección de Cristo _____ | 23. Matrimonio y familia _____                              |
| 10. La experiencia de la Salvación _____       | 24. El ministerio de Cristo en el Santuario Celestial _____ |
| 11. Creciendo en Cristo _____                  | 25. La segunda Venida de Cristo _____                       |
| 12. La Iglesia _____                           | 26. Muerte y resurrección _____                             |
| 13. El remanente y su misión _____             | 27. El milenio y el fin de pecado _____                     |
| 14. Unidad en el Cuerpo de Cristo _____        | 28. La Nueva Tierra _____                                   |

4. ¿Cuáles 3 consideras más relevantes para el desarrollo de su vida espiritual día a día?  
Escribe los números: \_\_\_\_\_

5. ¿Cuáles 3 consideras más difíciles de aplicar en tu vida práctica?  
Escribe los números: \_\_\_\_\_

Si tienes algún testimonio especial relacionado con alguna de estas creencias, que haya hecho aumentar tu fe, o descubrir un aspecto nuevo de tu vida espiritual que pudieras compartírnos anota abajo tu nombre y tu correo o alguna forma de contacto.

Nombre: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

**Fase 2:**

Basado en los resultados de la fase 1 se creó y produjo un cortometraje, su carpeta de producción está en los anexos identificado como Anexo 1, y el guión está identificado como anexo 2.

**Fase 3:**

Se expuso el producto desarrollado sobre la fase 2 a un *focus group* de 23 personas. Se recolectaron las percepciones individuales, un cuestionario de 9 preguntas validado por el asesor de la Investigación, Jorge Andre Díaz Rincón.

**Análisis de datos.**

Para propósitos de descripción de los participantes del estudio se realizó una estadística de frecuencia en datos demográficos y percepciones sobre lo visto en el producto audiovisual.

**Presentación de resultados.**

**Tabulación de datos:** se tabularán para su análisis estadístico las variables que correspondan a datos demográficos y percepciones recuperados en la fase 1 (tabla a)

*Tabla a). Variables fase 1*

<b>Datos medidos Fase 1</b>	<b>Definiciones</b>	<b>Operabilidad</b>	<b>Escala y tabulación</b>
Conocimiento de las 28 creencias	Las “28 creencias” son las doctrinas fundamentales de la iglesia Adventista. Todo miembro afirma tener conocimiento de ella previo a su bautizo.	Los participantes marcaban las creencias que conocían y las que desconocían	Escala Nominal: 0= Conoce 1= Desconoce
Dificultad de aplicación	El propósito de las doctrinas es permear en la vida y la conducta. Frecuentemente es difícil traducir los conceptos teológicos a una práctica cotidiana.	Cuales de las “28 creencias” resultaban más difíciles de entender como aplicar en la vida práctica.	Escala Nominal: #= Número de Creencia

*Tabla b). 28 creencias fundamentales*

<b>Número</b>	<b>Creencia</b>
1	Las Sagradas Escrituras
2	La Trinidad
3	Dios Padre
4	Dios Hijo
5	Dios Espíritu Santo
6	Dios es el Creador
7	La Naturaleza del Hombre
8	El Gran Conflicto
9	Vida, Muerte y Resurrección de Cristo
10	La Experiencia de la Salvación
11	El crecimiento en Cristo
12	La Iglesia
13	El Remanente y su Misión
14	Unidad en el Cuerpo de Cristo
15	El Bautismo
16	La Cena del Señor
17	Dones y Ministerios Espirituales
18	El Don de Profecía
19	La Ley de Dios
20	El Sábado
21	Mayordomía
22	Conducta Cristiana
23	Matrimonio y Familia
24	El Ministerio de Cristo en el Santuario Celestial
25	La Segunda Venida de Cristo
26	Muerte y Resurrección
27	El Milenio y el Fin del Pecado
28	La Nueva Tierra

**Fase 2:**

(La Fase 2 fue el desarrollo del producto audiovisual - se presentan sus implicaciones en el siguiente apartado)

**Fase 3:**

En la Fase 3 se recogieron los siguientes datos cuantitativos: Sexo, Edad, y si Identificó, identificó parcialmente o no identificó las creencias del cortometraje, a continuación se presentan los valores especificados para cada segmento, (tabla c).

*Tabla c). Valores de los datos de la fase 3*

<b>Datos medidos Fase 3</b>	<b>Definiciones</b>	<b>Operabilidad</b>	<b>Escala y tabulación</b>
Sexo	Cualidad biológica genética que determina el fenotipo sexual masculino y femenino.	Se tomó el dato que anotó cada participante.	Escala Nominal: 0= Masculino 1= Femenino
Edad	El tiempo de vida de un organismo.	la cantidad de años cumplidos. Tomado de los datos proporcionados por cada participante.	Escala Ordinal: #= Número de años cumplidos
Comprensión	Un audiovisual debe ser comprensible e impactante para transmitir eficientemente el mensaje.	El espectador marcaba si podía identificar, identificar parcialmente o no identificar las creencias expuestas.	Escala Nominal: 0= identificó 1= no identificó 2= identificó parcialmente

**Adicionalmente en la fase 3 se recolectaron datos cualitativos, estas son las preguntas que se hicieron:**

¿Pudiste identificar claramente las creencias de las que estaba hablando el video?

Si/ No/ Parcialmente

Si tu respuesta anterior fue positiva o parcialmente, entonces ¿Cuáles crees que eran?

Según el video, ¿Qué es lo que la creencia 22, **Conducta Cristiana**, nos insta a hacer como Adventistas?

¿Qué menciona la Creencia **Conducta Cristiana** en cuestión al tema de la Salvación?

¿Porqué la Iglesia Adventista menciona que la **Conducta Cristiana** es una creencia fundamental de su Religión?

¿Qué vínculo hay entre los símbolos del **Santuario** y Jesús?

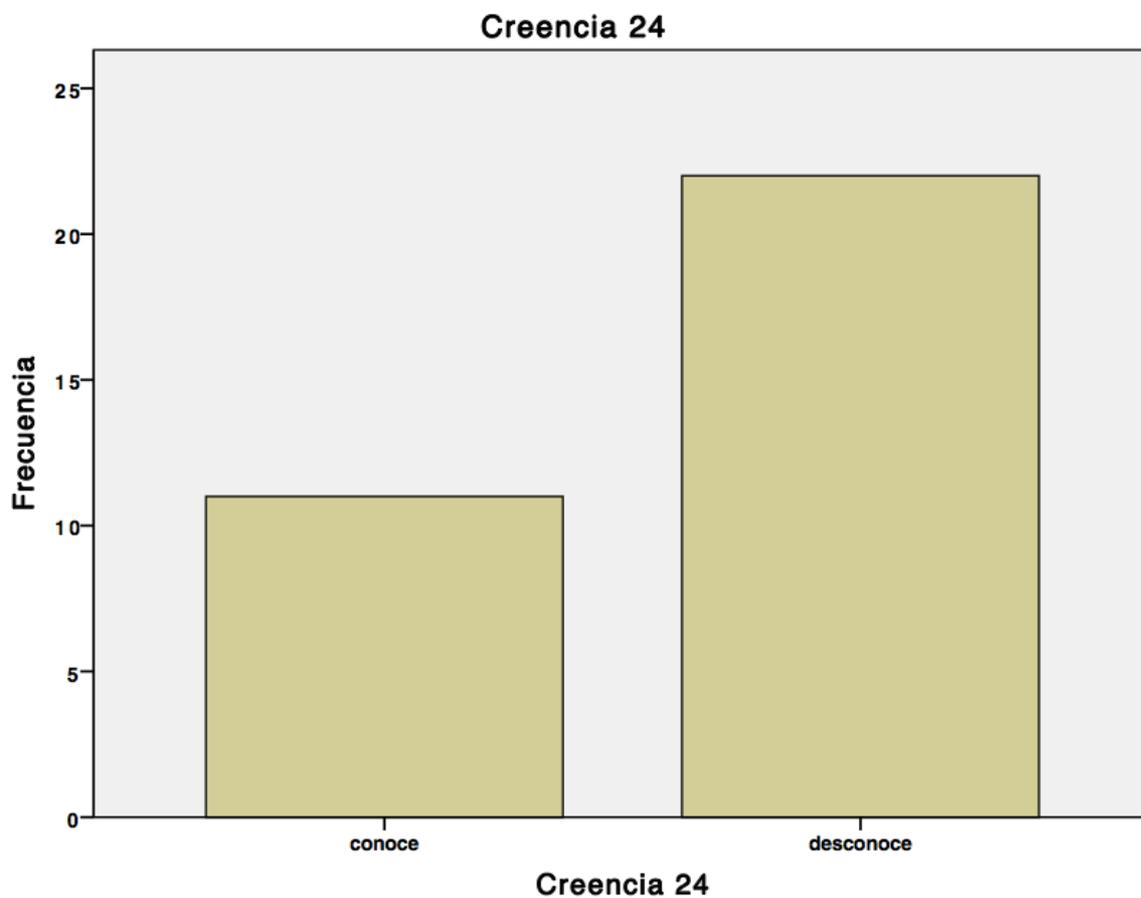


Tabla 1 - Relación de la frecuencia de la creencia 24.

¿Hay relación entre los ritos y celebraciones del **Santuario** con el tiempo en el que estamos viviendo?

Según lo que el **Santuario** representa ¿En qué etapa de la historia de la humanidad estamos viviendo?

¿El video de alguna manera impactó tu forma de ver estas creencias? Explique.

### Análisis de resultados en relación del marco teórico.

- Analizaremos los resultados de las fases anteriormente explicadas-

**Fase1:** Se hicieron 35 encuestas a diferentes personas en la Universidad de Montemorelos, asistentes a la Escuela Sabática de Inglés. Todos los participantes se encontraban en el rango de edad de 17 a 28 años de edad. Esta encuesta evaluaba el conocimiento de las doctrinas

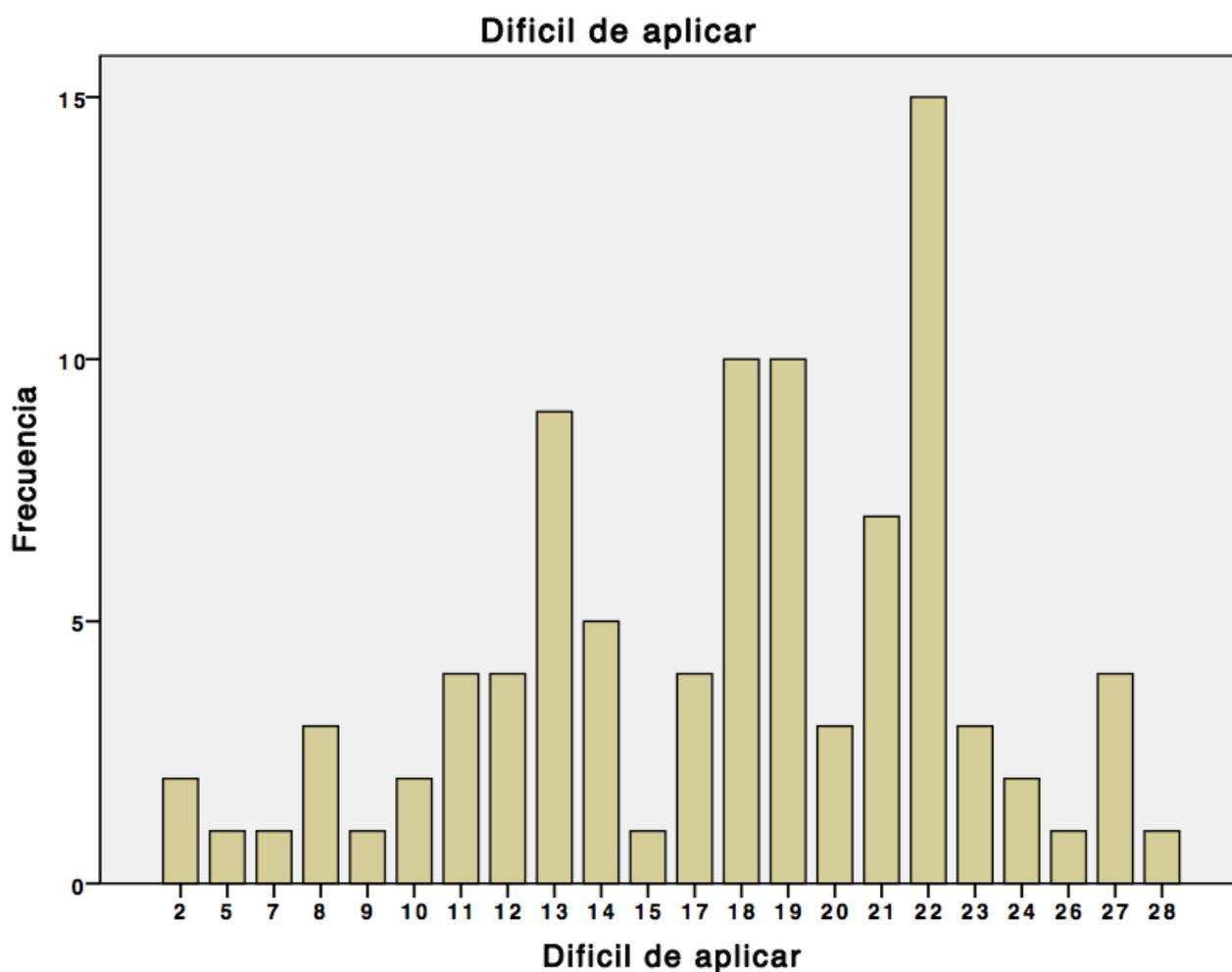


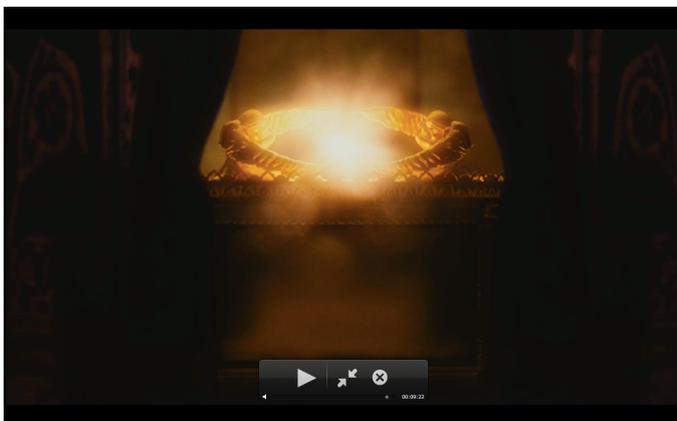
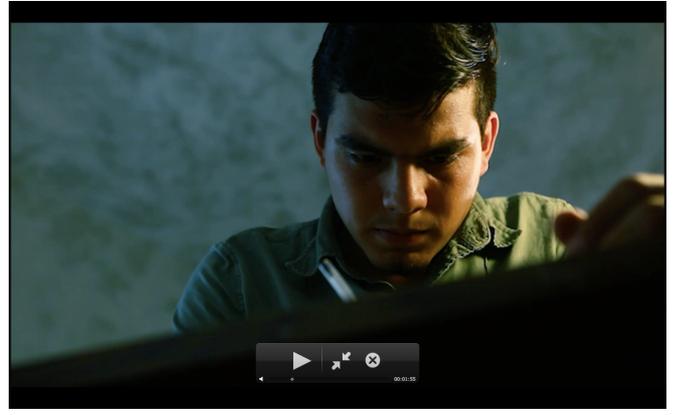
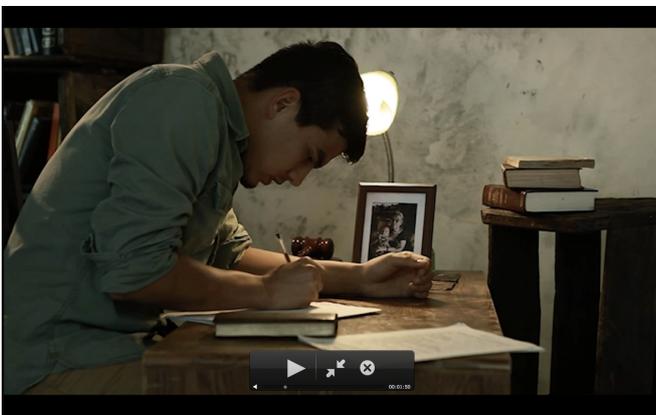
Tabla 2 - relación de creencias difíciles de aplicar

solicitando que marcarán las que conocían y las que desconocían. De las 28 creencias, la número

24, fue las más marcada como desconocida. (véase tabla1)



En la segunda parte de la encuesta los participantes enumeraban las tres creencias más difíciles de aplicar en su vida diaria. Las creencia numero 13, 18 y 19 fueron señaladas muchas veces, pero la número 22 “conducta cristiana” fue la más seleccionada. (tabla 2).



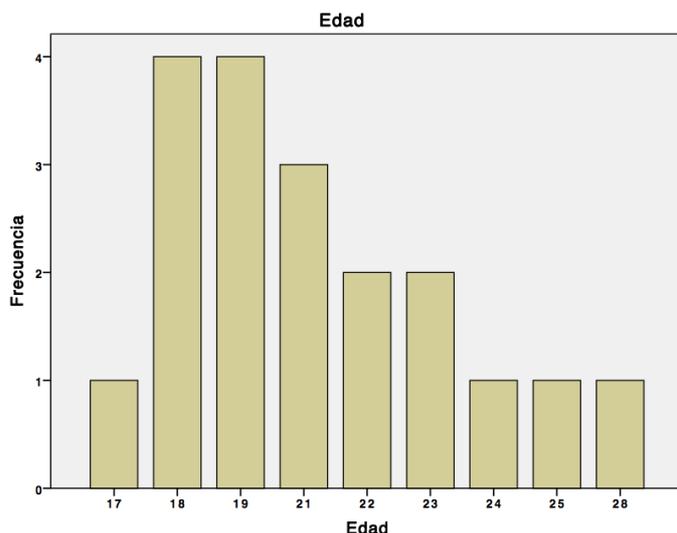
Las frecuencias obtenidas en la fase uno dictaron la producción del audiovisual que fue desarrollado durante la Fase 2.

**Fase 2:** Basado en las doctrinas de “El Ministerio de Cristo en el Santuario Celestial” (número 24) y “Conducta Cristiana” (número 22) se creó un guión cinematográfico (Anexo 2). Este guión fue diseñado para sintetizar ambas creencias en un solo concepto; su estructura narrativa estuvo inspirada en las fases del Santuario. Está basado en versículos que

se señalan en el video; se encontró que ambas creencias tienen una fuerte correlación.

Tabla 3

La idea de hacer un corto sobre dos creencias era demostrar la coherencia que existen entre ellas. La historia se situó en un contexto moderno, usando a un joven en el rango de edades de los encuestados para poder facilitar la



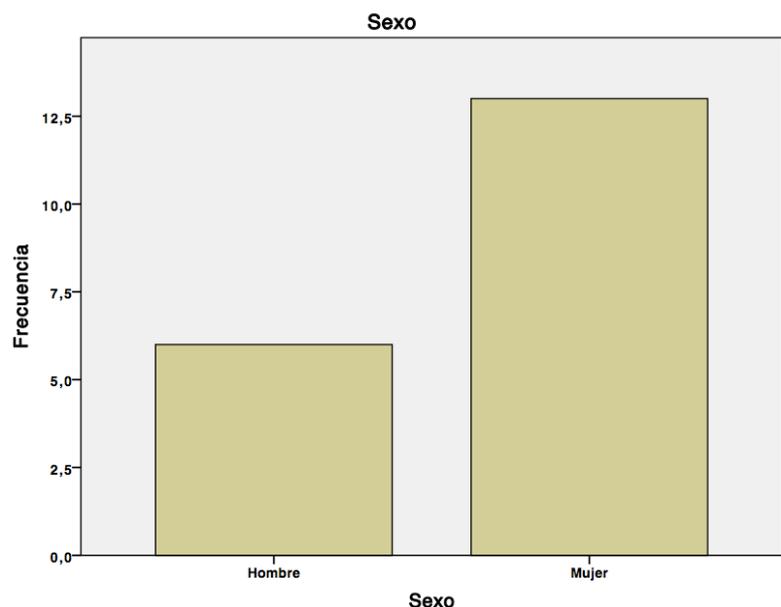
identificación.

Tabla 4

**Generalidades del cortometraje producido:**

**Sinopsis**

Un joven, ha experimentado una transformación en su vida, que lo lleva a la urgente



necesidad de comunicárselo a su familia. Su transformación pareciera situarse en un contexto individual y la mejora de su carácter pareciera ser un hecho aislado, pero la conversión de este joven revela un asunto de nivel universal, siendo él consciente de que existe un conflicto cósmico entre el bien y el mal y que vivimos en una etapa crucial en la historia de la humanidad donde la verdad quiere ser escondida por el enemigo para alejarnos del verdadero significado de la fe y la esperanza que existe en la revelación de Jesús. Por medio de una carta, el joven

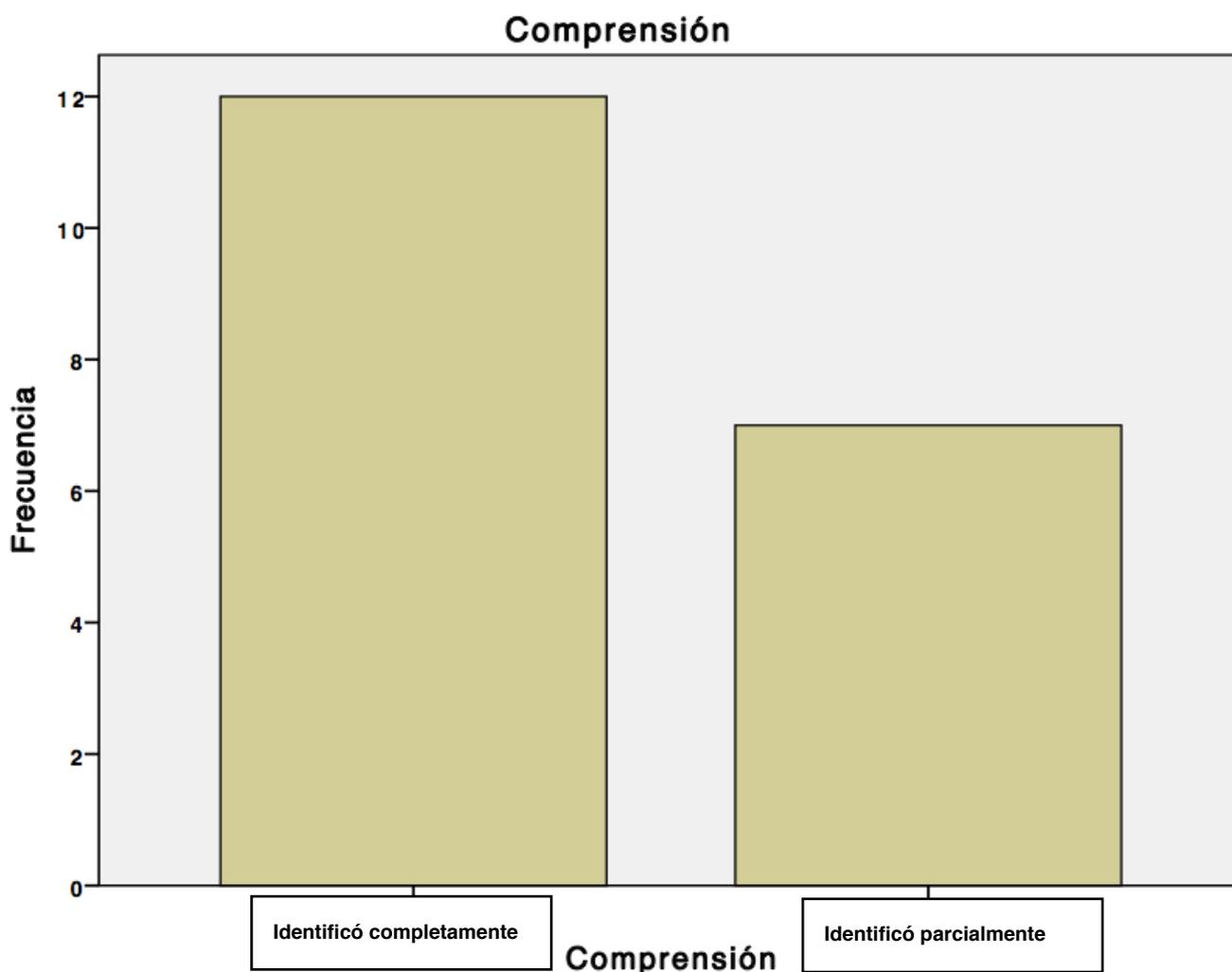


Tabla 5 - estadísticas de nivel de identificación de las creencias en el cortometraje

narra como su conversión lo ha llevado a entender aspectos históricos sin precedentes y a llevarlo a una nueva visión acerca de la gracia y el perdón a través del Santuario.

## **Planteamiento de la temática a desarrollar Perspectiva**

Basado en dos de las creencias pilares de la iglesia adventista, este cortometraje busca expresar la esencia de El juicio investigador, Justificación por la fe y La segunda venida de Jesús expresado en la creencia 24 “El ministerio de Cristo en su Santuario Celestial” y también la aplicación práctica de la creencia 22 - Conducta Cristiana, estando íntimamente conectadas este ensayo visual establecerá esa relación haciéndola casi imperceptible y natural.

La propuesta de realización constituye una visión poética de la justificación por la fe, una exposición de la necesidad de esperanza y del encuentro con Dios. Al ritmo de una carta narrada por un Joven que experimentó una conversión se establecerán imágenes simbólicas y paralelismos metafóricos, creando discursos que se complementen entre voz e imagen, intensificando en significado y enriqueciendo los discursos, creando así una conexión emocional con el espectador, haciéndole reflexionar en su propia condición y necesidad.

La base teórica y filosófica será fundamentada en fragmentos de pasajes bíblicos que resalten la esencia de estos principios, la idea es revestirlos metáforas visuales que conecten más profundamente con la audiencia.

**A continuación se presentan algunas capturas de pantalla del cortometraje:**

**Fase 3:** Una vez terminada la producción se presentó a un grupo representativo voluntario de 23 personas (*focus group*). Se repartieron invitaciones en la Escuela Sabática de Inglés para la asistencia a la proyección. Durante la proyección se dio una breve introducción al cortometraje, solicitando que prestaran atención para darle nombre a la producción.

Después se proyectó el corto que corrió durante 10 minutos. Al finalizar la proyección, los participantes llenaron la encuesta, incluyendo las preguntas cualitativas. números de hombres y mujeres y rango de Edad. (tabla 3 y 4)

Todos los participantes llenaron también el inciso que indicaba si lograban identificar las creencias que se exponían en el cortometraje. Las opciones que tenían eran: identificó, no identificó, identifico parcialmente. Todos los participante pudieron identificar al menos parcialmente las dos creencias expuestas. No hubo nadie que no identificara (tabla 5).

**En la porción cualitativa del cuestionario, las preguntas abiertas, se detectaron tres unidades de análisis que formaban patrones específicos en las respuestas:**

### **1. Percepción - Conducta Cristiana:**

En la percepción general se relacionaba constantemente que la doctrina de la conducta Cristiana resaltaba la testificación mediante la vida. Los participantes coincidían en que no éramos salvos por obras, sino que las obras eran una respuesta natural al amor de Dios, que nuestra vida era un reflejo de nuestra relación con Jesús y que de esta manera podíamos compartir el mensaje, también mencionaban el hecho de actuar en favor de los demás por amor a Dios y de predicar mediante nuestro testimonio.

### **2. Percepción - Ministerio de Cristo en el Santuario Celestial:**

Sobre el Ministerio de Cristo en el Santuario Celestial, la mayoría resaltó el hecho de la intercesión de Jesús en el Santuario, de la preparación para su venida y de que estamos viviendo en los últimos tiempos de la historia de la humanidad de acuerdo a la profecía, que por lo tanto teníamos que conocer este mensaje. Lograron identificar que los ritos del Santuario Señalaban a Jesús.

### **3. Percepción globalizada:**

Los participantes relacionaron el factor del mensaje sobre el santuario, con la manera en que vivimos, siendo transformados por el mensaje de Salvación, muchos señalaron que ambas creencias iban de la mano, y que era necesario vivir una genuina transformación de nuestras vidas.

### **Percepciones generales y opiniones:**

Muchos de los participantes mencionaron que el cortometraje si había impactado de alguna manera su forma de ver las creencias, demostrando así que el audiovisual puede tener influencias positivas y de aprendizaje sobre las personas, de sus opiniones y conclusiones se puede rescatar textualmente algunas que resumen lo logrado y que demuestran que el mensaje pudo de verdad hacer un efecto. La siguiente tabla (Tabla de apreciaciones) recoge algunas respuestas significativas a la pregunta: ¿El video de alguna manera impactó tu forma de ver estas creencias?

<b>Tabla de apreciaciones</b>
“Sí, impactó mi forma de ver las creencias, mi forma de ver el servicio al prójimo, a hacerlo por amor, pude comprender el ministerio de Jesús en el Santuario”
“Este video me inspira a cambiar mi conducta, en el encontramos la verdad que muchas personas no dicen”
“Sí, realmente concientizó mi perspectiva religiosa, me impactó”
“Sí, la manera en la que están ligadas las ideas y ambas doctrinas las pone en un plan más amplio”
“Sí, pues a veces se nos olvida que las creencias van de la mano y no una por una”
“Sí, me hizo reflexionar en que las profecías son algo importante en nuestras vidas, es algo que deberíamos comprender totalmente y testificar de ello”
“Sí, ya que me ayudó a recordar la importancia de llevar una vida y una Conducta Cristiana y la importancia de saber en que tiempos estamos viviendo”

Finalmente, en una visión global, se pudo notar que el interés de los miembros por alguna de estas creencias aumentó, algunos escribieron que querían estudiar más al respecto. Esto nos lleva un paso más cerca a considerar los audiovisuales como herramientas efectivas de evangelismo y comunicación.

## Sección III

### **Conclusión.**

#### **Acerca del uso de audiovisuales para Evangelismo:**

La experiencia obtenida mediante la realización de este proyecto demuestra que la producción de audiovisuales para evangelismo interno y externo no es solamente beneficiosa para los que lo miran, sino también para los que lo producen, a diferencia de otro tipo de métodos, como las predicaciones, los libros y otros medios de producción más individualista. Los audiovisuales y el cine representan la unión de muchos talentos y disciplinas para un mismo fin y un mismo mensaje. Se involucran desde técnicos, hasta actores, fotógrafos, sonidistas y todos ellos tienen que estar relacionados con el mensaje que se está produciendo. Esto es también una herramienta de evangelización en sí misma, y me hace pensar el impacto que podría causarse al hacer esto en escalas mayores.

#### **Ventajas:**

La riqueza del lenguaje audiovisual para generar impacto en el espectador.

La facilidad de difusión y distribución.

La atención que genera en el espectador.

La afluencia de este lenguaje en la actualidad.

#### **Desventajas:**

Falta de contacto interpersonal.

Que pueda preferirse sobre métodos más íntimos de estudio como la Biblia.

#### **Resoluciones:**

- El audiovisual no debe considerarse como un fin en sí, sino como una herramienta muy efectiva para iniciar un contacto.
- En nuestro caso, al hacer uso de esta manera del producto audiovisual debe ser la introducción y motivación para un estudio más profundo.
- Debe usarse para generar interés en Dios y en el estudio de la palabra más que en el audiovisual mismo. Pueden ser utilizados para iniciar una discusión o un estudio.
- En caso de ser difundidos a través de internet, debe ir acompañado de una guía de estudio o de maneras de encontrar más información acerca del tema propuesto.

- Debe tener un balance entre emoción y razón.
- Debe ser hecho con alta calidad para darle al mensaje la relevancia necesaria.
- Debe respetar derechos de autor para ser difundido a través de las redes.
- De acuerdo a este método irá acompañado de cercanía social y de enlaces enriquecidos

Se pudo comprobar que el uso de audiovisuales es realmente efectivo para generar un acercamiento a las doctrinas, ahora lo que nos queda explorar es la mejor manera de producir estos Audiovisuales, de mejorar el contenido y calidad, porque es necesario señalar que para el mensaje que la Iglesia debe compartir se necesitan usar los mejores métodos y la mayor calidad, para esto es necesario prepararse profesionalmente en estos ámbitos, ya que se está hablando de una nueva forma de comunicación, por lo tanto, es indispensable dominar el lenguaje.

Las iglesias pueden colaborar entre las distintas áreas utilizando a las personas que han sido dotadas con diferentes talentos. Dios hará fructificar el esfuerzo y nos dará las herramientas porque esto es una labor para hablarle a los demás sobre su amor. Ellen G. White insta a proseguir la obra confiando en Dios: Avancemos por fe; los medios vendrán.- ¿Podemos esperar que los habitantes de estas ciudades vengan a nosotros y digan: "Si venís a nosotros y nos predicáis os ayudaremos a hacer vuestra obra"? Ellos no saben nada acerca de nuestro mensaje. El Señor quiere que hagamos brillar nuestra luz delante de los hombres de tal manera que su Espíritu Santo pueda comunicar la verdad a los honestos de corazón que la están buscando. Al hacer esta obra, encontraremos que los medios fluirán a nuestras tesorías, y tendremos recursos con los cuales llevar adelante una obra aún más amplia y abarcante.

La tarea es principalmente de los jóvenes, Dios da la oportunidad de terminar su obra, da los medios y los talentos, es importante informarse y usar nuestras capacidades para desarrollar planes para cumplir esta meta “Dios convertirá a los jóvenes de hoy en mensajeros escogidos para presentar ante la gente la verdad en contraste con el error y la superstición, si ellos quieren entregarse a él. Que Dios deposite la carga sobre hombres jóvenes y fuertes, en quienes more su palabra y quienes estén dispuestos a presentar la verdad a otros” (Manuscrito 134, 1898) La luz que Dios nos ha dado, no temamos compartirla, es la verdad, y la verdad siempre triunfará sobre la mentira. Es incongruente que teniendo esta verdad tan grande no la

compartamos gozosamente, seguros de ella, usando los medios y los talentos que tenemos a disposición.

Este proyecto resaltó la importancia de generar productos Audiovisuales para transmitir nuestras creencias fundamentales como Iglesia Adventista del Séptimo Día. El lenguaje audiovisual es uno al que no debemos estar ajenos, necesitamos usarlo profundamente y con arte, no solamente superficialmente, ya que nuestra habilidad para comunicarnos define nuestra capacidad de persuasión, Dios nos ha diseñado para ser lumbreras en el mundo.

Mediante los procesos realizados en esta investigación identificamos la necesidad interna de conocer más nuestras creencias fundamentales, de generar identidad y arraigo a ellas y de fortalecer nuestro entendimiento básico. Fue interesante notar cuáles eran las creencias más débiles entre los jóvenes, las cuales eran realmente pilares de muchas otras, de una manera pequeña esto podría mostrar las razones del desinterés de muchos jóvenes en la Iglesia Adventista y la falta de convicción que existe, muchas veces no hay real identificación con la creencia.

Gracias a la identificación de estas creencias se realizó un producto audiovisual que estaba basado en ellas, combinándolas en una misma historia; las creencias tienen una alta coherencia entre si, se relacionan, nos conducen a un mismo punto. Es importante estar seguro de esto, porque genera confiabilidad en lo que creemos e incluso al combinar dos o más la riqueza de nuestro contenido aumenta.

Aún tenemos un largo camino que recorrer en cuanto a la calidad de nuestros productos audiovisuales como Universidad de Montemorelos, y también a la importancia que le damos a este lenguaje y a los nuevos medios de difusión. Es necesario poner la misma cantidad de esfuerzo y dedicación en estos segmentos como lo hacemos en otras áreas de comunicación que hemos utilizado desde el principio. Es hora de enriquecer nuestro arsenal de métodos y formas de comunicar ahora que tenemos la oportunidad. Abrir áreas y talleres de aprendizaje en este rubro, traer especialistas, posicionar nuestro mensaje.

El cortometraje producido fue hecho para una fase experimental más que comercial, esto quiere decir que para su difusión pública necesitaría ser modificado en algunos aspectos, pero

para su exhibición privada es funcional, ya que nos permitió evaluar el impacto que tendrían producciones originales hechas sobre contenidos específicos y necesidades identificadas.

Una de los aspectos más interesantes de este proyecto fue la creación de un argumento basado en las necesidades de un grupo específico, la historia fue formada por ellos. Eso nos hace ver que la gente, nuestro público, puede mostrarnos el camino, puede indicarnos que necesitan saber o identificar. Cada público es completamente diferente, tienen necesidades distintas. Si aplicamos este método en diferentes grupos seguramente tendríamos una variedad de combinaciones y temas que explorar, lo que nos lanza la posibilidad de crear muchas historias. Es emocionante explorar todos los discursos que pueden nacer a partir de este método. Por eso es importante el hecho de usar más de una creencia para la elaboración del producto, ya que el darnos cuenta de la manera en que podemos unir las, aumenta las posibilidades de crear nuevos discursos, de innovar y de encontrar los temas relevantes para nuestra iglesia y para la sociedad.

La proyección del cortometraje reveló distintos aspectos, tanto positivos como puntos a mejorar acerca de esta producción. Pero sobre todo resaltó la capacidad que tiene el cine para congrega y para transmitir. Finalmente los espectadores pudieron reconocer completamente o parcialmente las creencias y arrojaron conclusiones muy interesantes acerca de lo que habían aprendido y percibido. Queda demostrado que estamos ante una herramienta sumamente útil que necesita ser explorada y explotada. El uso de audiovisuales con una investigación previa en las necesidades de contenido puede resultar muy efectiva y puede ser una forma de: 1. Transmitir principios fundamentales de nuestras creencias, 2. generar identidad entre los Adventistas, 3. Darnos a conocer ante el mundo esparciendo el mensaje de Salvación.

Con el correcto abordaje, la investigación necesaria, con una producción de calidad y una riqueza en el contenido los productos audiovisuales son altamente efectivos para generar un significativo acercamiento a las personas. En el esfuerzo colectivo de la Iglesia, se desea que el mensaje sea esparcido en todo el mundo como fue indicado por Jesús, quien utilizó todos los medios disponibles de su época, desde parábolas, alimentación, sanidad, historias, discursos. Todo con el fin de comunicar el mensaje del reino de Dios y la esperanza de su venida. Ahora que esa labor ha sido transferida a nosotros debemos tomar el estandarte y

utilizar todos los talentos, todos los medios y las maneras para esparcir las buenas nuevas. Para eso hemos sido llamados.

Es por eso que nace la preocupación de crear este proyecto, porque la necesidad es imperante y porque quizá tenemos métodos y medios muy efectivos a los cuales no les hemos prestado la suficiente atención como iglesia. Ahora, es importante recalcar a gran responsabilidad de explorar y enseñar la capacidad que tiene el cine como herramienta evangelística y que junto a muchos otros interesados, se pueda abrir paso al uso de este medio, pero con la calidad y el profesionalismo necesario, es por eso que hay que prepararse profesionalmente en las carreras afines.

Vivimos constantemente saturados de información, de medios, de películas que muchas veces nos alejan de Dios y nos distraen. ¿Cómo no sentir la urgente necesidad de crear contenidos relevantes que puedan transformar la vida de muchas personas? El arte fue creado por Dios para tocar el alma, Él mismo toca la nuestra cuando vemos revelada su magnificencia en cada obra de la naturaleza, en cada historia de amor que nos cuenta en su palabra. Dios ha dado la capacidad del arte y debe ser usada para su obra, para tocar y conmover almas, para llevarlas a la fuente de sabiduría, a Dios. Podemos darle cualquier cosa a una persona, comida, casa, alimento, escuela, pero si no le damos el mensaje, todo será en vano. Se debe tocar el alma de las personas mediante el arte, es un eje esencial del evangelio, es un eje esencial de la vida. “¿De qué sirve al hombre ganarlo todo y perder su alma?” El interés como artistas y comunicólogos debe ser directamente ese, tocar la vida interior de las personas y llevarlos al mensaje transformador de Dios. Estoy completamente convencido de la utilidad del Arte para esta labor, pero para que sea realmente útil nuestra concepción del arte debe transformarse.

La producción de este cortometraje fue realmente un desafío, un constante ir y venir de ideas, estudio de libros, sermones, pasajes bíblicos, más de 5 guiones desechados, textos y textos, errores, no fue nada fácil, me encontré con muchas dificultades para escribir, para encontrar los puntos necesarios, no creo que sea perfecto ya, siempre hay mucho que mejorar, pero lo más significativo de esta trayectoria es la oportunidad que se genera de poder desarrollar una relación más estrecha con Dios.

Para el productor audiovisual que se sumerge en la tarea de hacer de las doctrinas fundamentales su tema de inspiración, encontrará que su vida también será tocada, y que la labor de inspirar empezará por él mismo. También aprenderá de las respuestas de las personas, se dará cuenta que hay mucho deseo de aprender y de vivir las creencias. Por eso es necesario crear para la gente y no para uno mismo. Es importante conocer las opiniones de los demás, sus gustos, lo que es importante para ellos, por que este es un trabajo para todos. mientras más cercanía se desarrolle con las personas más fácil será saber que que decirles y como decírselos. Se espera que este método pueda servir a más creadores audiovisuales a acercarse a la gente y a crear historias originales que necesitan darse a conocer.

## **Recomendaciones:**

### **Al proyecto:**

- Hacer una adaptación tanto del proyecto como los instrumentos generados hasta el momento a otros idiomas.
- Inspirarse en historias reales para la creación del cortometraje.
- Mejorar la calidad de audio e imagen.
- Utilizar imágenes originales.

### **A futuros Investigadores:**

- Asegurar de organizar bien el contacto con el grupo definido, hacer antes una charla con el representante del grupo y pedir un tiempo específico con ellos, más que un tiempo extra.
- Crear equipos interdisciplinarios de producción, para crear productos audiovisuales que crezcan en calidad constantemente.
- Generar empatía con el grupo al que se aplicará la encuesta, hacerlos sentir parte de la historia.
- Mantener al grupo informado acerca del avance del proyecto para que no pierdan interés.
- Asociarse con expertos del área teológica resultante.
- Al momento de crear la historia, desarrollar una carpeta de producción detallada para poder vender mejor el proyecto a posibles patrocinadores o personas que participen en el grupo.
- Asociarse con un experto en producción audiovisual.

### **A la entidad:**

- Fomentar la conciencia en cuanto a la importancia de utilizar nuevos y diferentes métodos de comunicación para el evangelismo.
- Fomentar la producción y la Educación Audiovisual en la Universidad de Morelia.
- Reconocer e identificar las necesidades emocionales e intelectuales de nuestro público meta para poder desarrollar un cortometraje relevante.
- Crear un departamento o institución dedicado a la producción de Cortometrajes y vídeos con propósitos evangelísticos.
- Involucrarnos en plataformas de difusión de cortometrajes para encontrar oportunidades de evangelización y testificación en diferentes partes.

- Crear un filtro de contenido y calidad para los audiovisuales producidos en la Universidad de Morelos.

**Futuros aportes:**

- Crear más audiovisuales acerca de las 28 creencias fundamentales de la iglesia Adventista con este mismo método.
- Continuar con el mejoramiento del método para crear productos para necesidades específicas.
- Ser una base de consulta sobre las creencias que necesitamos reforzar.

## Referencias.

Adventist Church. (2014). *Beliefs*. 2014, de Seventh Day Adventist Church Sitio web: <http://www.adventist.org/beliefs/>

Haskell, S. (1914). *The Sanctuary. The Cross and its Shadow*(19-33). Hagerstown: Review and Herald.

Kidron, B. (13/06/2013). The Shared Wonder of film. 08/2013, de TED talks Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=J-LQxBbQPTY&index=3&list=PL745U4uRpamBTBy3OrpoEP69k0dmUj9ag>

Martínez, J. (2009). *Reseña de "La pantalla global". Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. *Comunicacion y Hombre*, 13 (5), 205- 208.

Martínez, E. (1997). *El valor de la imagen en movimiento*. *Comunicar*, (9), 23-35.

Martínez, E. (2002). El cine, otra ventana al mundo. *Comunicar*,3 (18), 77-84.

Martínez, E.. (desconocido). *Las artes en el Cine*. 23 de septiembre 2014, de UHU Sitio web: [http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/arte\\_cine.htm](http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/arte_cine.htm)

Media, H. (2008). La verdad en 2 Minutos. 3/03/2015, de Hope Media Sitio web: <http://hopemedia.es/proyectos/verdad-2-minutos/>

Méndiz, A.. (10/11/2008). *La influencia del Cine en Jóvenes y Adolescentes*. 23 de Septiembre 2014, de Cinemanet Sitio web: <http://www.cinemanet.info/2008/11/la-influencia-del-cine-en-jovenes-y-adolescentes-completo/>

Moring, M. (2009). *Making movies to change the world: 2008 was the year of socially conscious documentaries*. *Christianity Today*, 53, 40-42.

Ruiz, F. (1994). *Cine y enseñanza*. *Comunicar*, (3), 74-80.

Robert Mckee. (2002). *El guion*. Barcelona: Alba Editorial.

Senna, O. (2015). *Lenguaje y cultura audiovisual en el siglo XXI*. 3/03/2015, de Tierra en trance Sitio web: <http://tierraentrance.miradas.net/2010/05/ensayos/lenguaje-y-cultura-audiovisual-en-el-siglo-xxi.html>

Skoll, J. (23/08/2007). *Making Movies that Make Change*. 12/11/2013, de TED Talks Sitio web: [https://www.youtube.com/watch?v=3-RQ6i0\\_qRw&index=2&list=PL745U4uRpamBTBy3OrpoEP69k0dmUj9ag](https://www.youtube.com/watch?v=3-RQ6i0_qRw&index=2&list=PL745U4uRpamBTBy3OrpoEP69k0dmUj9ag)

Veith, W. (16/05/2013). *1844*. 20/03/2015, de Amazing Discoveries Sitio web: [https://www.youtube.com/watch?v=vaKM9\\_8d6x4&list=PL745U4uRpamBrLGtBX1Gb2QSpYOF2dEjm&index=7](https://www.youtube.com/watch?v=vaKM9_8d6x4&list=PL745U4uRpamBrLGtBX1Gb2QSpYOF2dEjm&index=7)

White, E. (1975) *Evangelism*. California, EE. UU: Pacific Press.

White, E. (1971) *Joyas de los Testimonios*. Mountain View, CA. Publicaciones Interamericanas.