



**Universidad de Montemorelos**  
**Escuela de Artes y Comunicación**

*Recolección y análisis sobre el uso y posicionamiento de la herramienta cinematográfica en empleados y alumnos que pertenecen a la Iglesia de la Universidad de Montemorelos, durante el primer semestre del año 2015.*

Informe de investigación presentado en cumplimiento  
parcial de los requisitos para el grado de Licenciatura en Comunicación y Medios

**Autor:**

Harif Bautista Romero

**Asesor:**

Mtro. Jorge André Díaz Rincón

**Aprobación y defensa:**

Mayo 2015

**Síntesis:** Este reporte de investigación forma parte del proyecto “Plataforma de emprendimiento evangelístico a través del cine. Usar el Séptimo Arte como medio de comunicación eficaz para el evangelismo de retención en la iglesia Adventista del Séptimo Día”, coordinado y dirigido por el Maestro Jorge André Díaz Rincón. Entre sus objetivos están el conocer una opinión clara sobre como la comunidad adventista entre empleados y alumnos que forman parte de la Universidad de Montemorelos tienen sobre el cine y todo lo que involucra su imagen social. Otro de los objetivos es aportar a la construcción de directrices que guíen la producción de materiales cinematográficos que sean herramienta de ayuda a la misión que la universidad y la Iglesia tienen con respecto al crecimiento y fortalecimiento de la fe en su comunidad.

**Palabras Claves:** cine, comunicación, Iglesia del Adventista del Séptimo Día, producciones cinematográficas.

## 2. Índice

### Tabla de contenido

<b>2. ÍNDICE</b>	<b>3</b>
<b>3. GENERALIDADES</b>	<b>4</b>
3.1 ANTECEDENTES	4
3.2 PROBLEMA	5
3.2.1 DECLARACIÓN DEL PROBLEMA	5
3.2.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	5
3.2.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	5
3.3 OBJETIVOS	5
3.4 LIMITACIÓN Y DELIMITACIÓN	6
LIMITACIÓN: TIEMPO DE LOS EMPLEADOS UM, COMO TAMBIÉN EL TIEMPO QUE SE DISPUSO EL INVESTIGADOR PARA REALIZAR LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO.	6
DELIMITACIÓN: EMPLEADOS Y ALUMNOS UM	6
3.5 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	6
<b>4. ESTADO DEL ARTE</b>	<b>7</b>
4.1 INICIOS DEL CINE	7
4.1.2 CINE COMO HERRAMIENTA DE CAMBIO SOCIAL	8
4.1.3 CINE COMO UNA HERRAMIENTA PARA LA TEOLOGÍA	11
4.2.1 CINE COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN	13
<b>4.2 APORTE AL PROYECTO</b>	<b>16</b>
4.2.1 METODOLOGÍA	16
4.2.2 CLASIFICACIÓN Y DISEÑO DE LA METODOLOGÍA	16
4.2.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN	16
4.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN	16
4.3.1 POBLACIÓN Y MUESTRA	17
4.3.2 INSTRUMENTO	17
<b>5. APORTES DEL ESTUDIANTE</b>	<b>21</b>
5.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	21
5.1.1 CONSUMO DE PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS EN LOS EMPLEADO Y ALUMNOS UM	21
GRÁFICA 1 MIEMBROS UM 1	21
GRÁFICA 2 MIEMBROS UM 2	22
5.1.2 LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS ENTRE LOS MIEMBROS DE LA IGLESIA UNIVERSITARIA EN MONTEMORELOS	22
GRÁFICA 3 GÉNEROS DE PELÍCULAS	23
5.2 APOYO Y CONSUMO DE PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS POR PARTE DE EMPLEADOS Y ALUMNOS QUE PERTENECEN A LA IGLESIA UNIVERSITARIA DE MONTEMORELOS.	23
GRÁFICA 4 APOYO EN LA UM	24
<b>6. CONCLUSIONES</b>	<b>24</b>
6.1 REFLEXIÓN	25
<b>6.2 RECOMENDACIONES</b>	<b>25</b>
<b>6.2.1 AL FUTURO INVESTIGADOR</b>	<b>25</b>
<b>6.5 A LA IGLESIA Y UNIVERSIDAD DE MONTEMORELOS</b>	<b>26</b>
<b>7. REFERENCIAS</b>	<b>27</b>

### 3. Generalidades

#### 3.1 Antecedentes

Al inicio la Iglesia Adventista Del Séptimo Día no tenía un buen referente sobre los espectáculos, entretenimientos audiovisuales; se tenía muy poca participación por temor a que los contenidos usados en estos medios fueran en contra de las enseñanzas que Dios dispuso para el aprendizaje de su pueblo. Con el pasar del tiempo la Iglesia Adventista ha tomado una actitud un poco más abierta, esto gracias a los avances tecnológicos, a la preocupación por dar a conocer el mensaje de salud y salvación que se profesan. Con el desarrollo práctico de la iglesia se ha logrado diluir algunas ideas negativas con ayuda de producciones televisivas o contenidos audiovisuales en internet; medios con ciertas similitudes al cine. Ningún adventista en estos tiempos contemporáneos puede estar exento de tener un televisor o un ordenador con acceso a internet en su hogar, encontrando con facilidad contenidos que se pueden exhibir en una sala donde se promociona una producción cinematográfica.

La información sobre el uso de producciones cinematográficas en la Iglesia Adventista Del Séptimo Día todavía es muy escasa; se sabe sobre producciones independientes e iniciativas pero todavía se encuentra muy opaca la introducción de este medio como una herramienta positiva para dar a conocer los principios cristianos.

## **3.2 Problema**

### **3.2.1 Declaración del problema**

Lo que se pretende es encontrar la posición actual de empleados y alumnos de la Universidad con respecto a la herramienta cinematográfica. Determinar si es un medio de consumo común entre ellos y si efectivamente puede ser una herramienta importante y necesaria para el evangelismo de la Iglesia y la promoción del compromiso por parte de la Universidad de Montemorelos con su misión.

### **3.2.2 Definición del problema**

¿Qué posición tiene los empleados y alumnos UM respecto al cine?

### **3.2.3 Justificación del problema**

Hoy diversos avances tecnológicos que facilitan la comunicación de la iglesia con el resto del mundo. Debemos aprovechar tales recursos para el bien de la obra y concretar la misión dada por Jehová; ser obreros activos en búsqueda de almas para la salvación redentora. Es vital definir cuál es el rol que la Universidad de Montemorelos debe tener en una temática tan importante como lo es el cine, para plasmar una imagen clara del Dios redentor y el mensaje de salvación.

## **3.3 Objetivos**

- Conocer la posición que tienen empleados y alumnos que pertenecen a la Iglesia Universitaria con respecto a la herramienta cinematográfica.
- Contribuir al proyecto de Investigación “Plataforma de Emprendimiento Evangelístico a través del Cine” con la aplicación de un instrumento que responda a la pregunta planteada en este anteproyecto.
- Cumplir con el requisito de Investigación generando un documento final que de cuenta de los resultados y conclusiones de este proyecto.

### 3.4 Limitación y delimitación

**Limitación:** Tiempo de los empleados UM, como también el tiempo que se dispuso el investigador para realizar la aplicación del instrumento.

**Delimitación:** Empleados y alumnos UM

### 3.5 Definición de términos

**Cine:** Es el arte de proyectar fotogramas con una estructura narrativa, guionizada y planeada que permiten la formación de películas convirtiéndolas en una producción cinematográfica. También se le usa para referirse al lugar donde se exhiben o proyectan películas

**Evangelismo:** Es el estudio de cómo testificar eficazmente y compartir el evangelio con audacia.

## 4. Estado del arte

### 4.1 Inicios del cine

Las disciplinas artísticas que brindaron la formación inicial de las culturas sociales fueron la pintura, la literatura, la música y el teatro. Estas crearon una atmosfera para la expresión por mucho tiempo, brindando al origen del cine la fusión de estos elementos artísticos para crear un lenguaje nuevo Sadoul menciona que *“lo que constituye la grandeza del cine es que es una suma, una síntesis también de otras muchas artes”*( Sadoul,1983,p.1),poniendo de manifiesto que el cine no es un arte solitario sino que vive en relaciona todas las demás artes. *“El cine es un protagonista de la historia, en primer lugar, porque su presencia en las sociedades contemporáneas, desde hace más de un siglo, ha sido algo más que la de un testigo que registra, de manera gráfica y llena de vida , los momentos fundamentales de nuestro tiempo”* ( Rodríguez, 2005, p.12)

La relación de la sociedad y la historia son los pilares para que el séptimo arte obtuviera el reconocimiento adecuado, legitimando su potencial en los principios del siglo XX, donde los fundamentos para integrar al cine como un elemento cultural era considerado una ofensa para las altas esferas de la sociedad, pero conforme los artistas y escritores alimentaban este nuevo arte con las temáticas contemporáneas de esa época. *Grandes cineastas, sobre todo los rusos, lograron la legitimación del séptimo arte gracias a sus grandes obras que reflejaban directamente a la sociedad. Ferro menciona con respecto a esto que “La legitimación del cine como arte surgió como reflejo, una especie de contragolpe de la fascinación ejercida por la Unión Soviética en los años veinte. El éxito de El acorazado Potemkin de Eisentein, y de La madre de Pudovkin, contribuyó mucho a que los cineastas rompieran con el principio del montaje, la simple reproducción de escenas filmadas, superando así la técnica de la fotografía”* (Ferro, 2003, p. 105). Esto indudablemente reforzó la aceptación del arte cinematográfico en un público que veía en el cine una plataforma de reflejo social.

Historiadores, críticos y teóricos crearon diversos escritos a lo largo del tiempo explicando la evolución y desarrollo histórico del cine para poder tener una idea clara de los cambios

que ha tenido desde sus orígenes, así como darle una conceptualización a los aspectos del cine que lograron resistir el pasar del tiempo. La estética, los tipos de arte que puede producir el cine y la imagen son modos en que los productores podían llevar a la práctica el potencial artístico del cine “ *Aunque los críticos y teóricos cinematográficos han influido en la historia del cine y en algunas ocasiones se han implicado en controversias históricas, ninguna de estas ramas de los estudios filmicos tiene como ámbito principal la dimensión temporal del cine: el modo en que el cine como arte, tecnología, fuerza social o institución económica se desarrolló en el transcurso del tiempo o funcionó en un momento concreto del pasado*” ( Allen y Gomery, 1995, p. 12)

#### **4.1.2 Cine como herramienta de cambio social**

En la actualidad la fotografía y el cine han sido herramientas fundamentales que el ser humano ha utilizado para lograr una comprensión más clara de su entorno social al cual está expuesto todos los días. Además los medios de comunicación ayudan junto con sus avances ya que permiten tener un acceso más rápido a la información y casi sin límites para cualquier persona en el mundo. Por esto “ *La fotografía y el cine son hoy indispensables para la comprensión de nuestro mundo, porque además son universales y llegan a todas partes. En todos los países se ve cine, se hacen o exhiben fotografías y los canales de comunicación cada vez nos ponen más en contacto a unos con otros*” (García y Sánchez, 2002, p. 5)

El cine se ha convertido, como podría decir Edgar Morín, en un “ *imaginario colectivo*” permitiendo que la sociedad observe parte de su desarrollo educándose así misma, resguardando las imágenes y sonidos de las distintas épocas y etapas vividas.

Las proyecciones cinematográficas toman un valor más significativo, ya han dejado de ser una mera distracción o sólo un método para pasar el rato o permitirnos mirar otras realidades. “En poco tiempo, el cine pasó de ser un artilugio que invitaba a asistir a espectáculos oculares, a estar en manos de unos grandes bloques ideológicos – políticos que proyectaban sombras en movimiento repletas de

intenciones y mensajes” ( Amar , 2009, p.54) “La magia del cine ha enseñado a besar, a resolver conflictos , a observar , a discutir , a utilizar los puños en una pelea, o bien a despreciar la fuerza y acoger la lucidez de la razón, etc. Sin género de dudas , el cine conforma parte de la cotidianidad, es parte del patrimonio social de una comunidad que se ríe, llora, habla, canta o calla según lo hacía el protagonista de un largometraje” (Amar, 2009, p.55)

Toda la sociedad se ha visto en vuelta en procesos culturales aportados por el cine a lo largo de la historia, esto le ha permitido saber la incidencia que tiene en las nuevas generaciones, logrando una nueva fuente de identidad convirtiéndola en una *sociedad no sólo espectadora* “ *Hay consenso acerca de la incidencia del cine en la cultura y se acepta que este no solo ha sido una forma de entretenimiento, sino que plantea imaginarios, desata procesos de socialización, genera identificaciones; propone maneras de imaginar y maneras de vivir en el mundo*” ( Franco, 2013, p.17)

A diferencia de otros medios de difusión existentes, el cine se ha convertido en una herramienta de comunicación social eficaz logrando evolucionar para convertirse en un fenómeno social de categoría artística gracias al poder de su influencia y su alcance obtenido en esta sociedad moderna. No es por nada que se le conozca como el séptimo arte. Para Jarvie esto se presenta claramente al “*minusvalorar su repercusión social. A la hora de argumentar esta consideración, acude a su propia experiencia “mi generación es auténticamente un producto de la educación cinematográfica. Las funciones que el cine cumple en cuanto a medio de comunicación, son de promover entretenimiento, la formación de ideas o actitudes, o ambas cosas a un tiempo*“ ( Jarvie , 2003)

Dentro de las funciones de socialización el cine juega un papel muy interesante, contribuye como reflector y moldeador mentalidades y comportamientos “*La institución de social de ir al cine se encuentra firmemente asentada en nuestra sociedad. El cine ha jugado un papel importante como uno de los factores que ha contribuido a la serie de cambios espectaculares que han tenido lugar en los últimos 80 años. En el mundo que nos rodea.*

*Las películas han proporcionado no sólo entreteniendo, sino también ideas: y sería difícil concebir nuestra sociedad sin ellas” (Jowett y Linton,1978, p.96)*

Para poder concretar un análisis sobre cómo introducimos al conocimiento de la sociedad , es importante valorar e incluir un estudio detallado sobre los temas del arte cinematográfico; esto permite un paralelismo lógico entre la sociedad y sus diferentes realidades, con el crecimiento de los filmes que llevan a mundos inverosímiles, microscópicos, conjugándose con la realidad. Allí, en esos mundos, se puede rememorar, construir o inventar cualquier situación o persona dando nuevas perspectivas de comportamiento y relación con su entorno o ambiente

“las técnicas propias del lenguaje cinematográfico son un soporte ideal para iniciarse en la investigación de hechos, novedades y formas de comportamiento social. Como sustento conceptual, ideológico y cultural, lo que presenta en cine es normalmente reflejo de la misma vida. Esta vida, o una parte de ella, es la forma de comportarse en un momento dado el país y el mundo, y merece ser tomada en cuenta para profundizar más y para valorarla e incluirla en las acciones de aprendizaje”( Aguiar y Farray, 2005)

Es claro que desde sus orígenes y en este nuevo siglo la narrativa cinematográfica ha crecido formidablemente abordando las fracturas sociales. Los diversos géneros y categorías ofrecidas por el cine siguen dejando una emblemática marca para la sociedad espectadora, convirtiéndose en un modelador de discursos y reflexiones sobre el arquetipo de la naturaleza en masa. Un ejemplo para contextualizarnos es la cultura occidental, el imaginario colectivo de esta cultura cambio rotundamente después de la tragedia del 11 de Septiembre, creando un fenómeno al que los expertos llamaron “atrincheramiento social”, es aquí dónde el cine de ficción juega un papel fundamental para estudiar este fenómeno usándolo como herramienta en la creación de discursos políticos, históricos y sociales “*En síntesis, la figura del atrincheramiento y su evolución se estudiará como herramienta*

*narrativa, en la medida en que posibilitan la elaboración de discursos políticos, históricos y sociales en el cine de audiencias populares” ( Rico, Sánchez, 2009)*

#### **4.1.3 Cine como una herramienta para la teología**

Hoy en día los discursos proclamados por el arte tienen fundamentos muy influyentes para la transmisión de ideas a través del tiempo. El cine como tal es un discurso artístico que nos invita a ser partícipes de sus géneros y producciones que trabajan colectivamente con otros medios artísticos *“El cine, una nueva dimensión del discurso artístico que hoy nos convoca, puede enfocarse como el resultado de una producción industrial, o, también como el fruto de una concurrencia de elementos literarios, acústicos, lumínicos y visuales”* (Caramés, Escobedo y Bueno, 1999)

Una difusión e incorporación de los mensajes eclesiológicos en los medios para revelar los acontecimientos de la vida de Cristo da como consecuencia inmediata un discurso teológico. Con la interacción de los medios, la teología se anima a romper ciertas reglas consensuales para mostrar lenguajes de gozo, pasión y a veces momentos violentos que revelan la fuerza e identidad de la teología cristiana

Posteriormente la presencia del cine en la sociedad es ya una extraordinaria presión doctrinal, política y social. Esto desemboca a que la información posea una influencia de toda expresión, ideología y convicción, lo cual a su vez permite la posibilidad de hablar de cine religioso, cine moral y de cine ateo. Es sabido que en la etapa contemporánea la ausencia de Dios y sus doctrinas han estado ausentes, reflejando la actitud de autores y productores en su búsqueda por consentir los gustos de una sociedad en decadencia ética. Esto ha llevado a sintetizar que *“la fuerza socializadora del cine con su poderosa transmisión de gestos, actitudes, ideas y creación de todo clima, es grandemente problemático y peligroso, si lo que se refleja es una ausencia o inutilidad de Dios. Y algo de esto se encuentra ya presente en el cine contemporáneo”* ( Esteban , 1989, p. 86)

Sin duda la religión es una temática esencial para la existencia del ser humano. La humanidad necesita de lo religioso y lo sagrado para darle un sentido a los actos realizados a lo largo de su vida en sociedad. Un sin fin de circunstancias se involucran para crear posibilidades expresivas y de comunicación, lo que hace a la religión o teología un tema con mucho potencial comunicacional. El séptimo arte es una plataforma que indudablemente puede proporcionar una introducción y encuadrar adecuadamente la relación entre Dios y el hombre, una estructura vital para entender como cine “religioso” a aquel que considera la existencia humana. Por esto se puede decir que *“la religión ha tenido un apartado dentro de la historia del cine demostrando que “la historias bíblicas, la vida de Jesús, las hagiografías, las leyendas y acontecimientos relacionados con el mundo religiosos, lo mismo que las creencias, han sido recurrentes de la producción cinematográficas”* (Claveras, 2011)

En palabras del jesuita Carlos M. Staehlin *“el cine religioso es aquel cuyo en núcleo temático, y no episódico, se trata del encuentro del hombre con Dios”* (Staehlin, 1976), haciendo otra referencia sobre el cine religioso Martínez Bretón nos dice que es *“aquel cine cuyo núcleo temático expresa la inserción de lo divino en lo humano”*( Bretón,1987, p.145). Pascual cebolla comparte otra definición; el Cine Religioso es *“el que muestra de manera autentica al hombre en su relación con Dios, que pone lo sagrado al nivel del hombre; bien directamente con temas religiosos, bien a través de parábolas o de testimonios ejemplares o incluso, en historias o documentos profanos pero en los que se puede descubrir un fondo espiritual o religioso”*( Ceboll, Cit.,p.10) .

No hay cine religioso si no trata la relación del hombre con Dios y la historia de Dios en busca del hombre y del hombre en busca de Dios.

John May en su libro *La nueva imagen del cine religioso* nos apunta que *“la articulación de ‘lo religioso’ en el cine está formado por la influencia o permanencia de la religión en el contexto social y cultural”* (May, 1998) Esto permite que el cine religioso es una luz que nos brinda una luz para revelar al Dios mismo, ese Cristo redentor creador de una libertar

espiritual y moral, la teología nos comunica a través del cine una doctrina descendiente de un histórico pasado. La humanidad encuentra en Dios y la revalorización del lo espiritual una unidad sustancial de deseos e inquietudes. Se quiera o no, el tiene un poder mundial, puede embrutecer a las muchedumbres o instruir las y elevarlas. *“Entonces, Albera hace una serie de preguntas importantes ¿qué hacer en presencia de semejante fuerza de difusión? ¿Qué debe hacer sobre todo filosófico, el pensador y aquel que cree en la misión superior del poeta?”* (Albera, 2009, p. 90)

#### 4.2.1 Cine como herramienta de comunicación

Los medios de comunicación masivos son vitales para mostrarle a la sociedad lo que la rodea, Su uso en la educación permite propiciar el desarrollo de habilidades, la comprensión de otras culturas y alimentar la destreza para crear un pensamiento crítico y de reflexión *“Los medios de comunicación de masas más significativos en la cultura occidental son la televisión, la prensa, la radio y el cine. Medios que además han tenido una fuerte presencia en los centros de formación”* (Díaz, 2002, p.264). Como lo predijo Burke en el siglo XVI, los medios se convirtieron en el cuarto poder de la sociedad que hoy día, gracias a la tecnología, vive atraída por la información y su relación directa con el consumismo.

Por esto, el cine como método de comunicación muestra los fenómenos, procesos y actividades intelectuales del aprendizaje *“Las películas ayudan a superar algunas barreras intelectuales de aprendizaje. Comunican eficaz y directamente su contenido, sin requerir del espectador una gran amplitud de lectura”* (Díaz, 2002, p.268). El cine permite llegar a casi todos sin mayores distinciones.

Cada teoría sobre los medios de comunicación en masa no se limita simplemente a lo académico – científico, al contrario están abiertas a todo tipo de saberes y consideraciones para comprender el funcionamiento de los medios y su relación con la sociedad, casi todas aquellas reflexiones que se han visto o escuchado en la televisión , radio, comic o nuevos medios es abordada por una producción cinematográfica. *“ Resulta interesante considerar*

*de pronto que el medio que más ha reflexionado sobre sí mismo y sobre los otros medios sea el cine, y que en definitiva los otros medios de comunicación ( radio, televisión, productos de la imprenta como el comic y los nuevos medios de comunicación) han tenido una mirada introspectiva más bien insuficiente” ( Boni, 2008, p. 131).*

Convertirse en un medio para expresar al mundo temas de alto contenido intelectual y dejar de ser un medio simplemente para el entretenimiento ha sido una tarea complicada. Pero el cine logró sumergirse en un contexto social mas serio para profundizarse en las problemáticas sociales y su desarrollo en la historia. La lengua o lenguajes cinematográficos evolucionan para darle mas textura a las narrativas , convirtiéndolas en verdaderas expresiones de artísticas

“El cine está a punto de convertirse en un medio de expresión. Después de haber sido sucesivamente una atracción de feria, una diversión parecida al teatro de boulevard, o un medio de conservar las imágenes de la época, se convierte poco a poco en una lengua. Un lenguaje, es decir, una forma en la cual y mediante la cual el artista puede expresar su pensamiento, por muy abstracto que sea, o traducir sus obsesiones exactamente igual a como ocurre en la novela” (Romaguera i Ramió, 1989: 221 – 222).

Como espectadores necesario tener un acercamiento al análisis sobre el vinculo de la literatura y el cine desde una perspectiva socio cultural. La literatura es una fuente nata de inspiración para la vida cinematográfica que adapta los textos a las pantallas convirtiendo al cine en un medio de comunicación que contribuye con el desarrollo de valores para la sociedad *“el análisis de la adaptación desde una perspectiva cultural es pertinente y necesario en la medida en que el cine como medio de comunicación contribuye a las transformaciones en los patrones de códigos y valores socioculturales”* (Rodríguez, 2009, p.72). Por esto es importante la observación del cine al desarrollo social del ser humano y la puesta en escena de una realidad conjugada con factores culturales y psicosociales que permiten ver su intensa relación como medio de comunicación eficaz.

*El cine como medio de comunicación actúa sobre grupos no estructurados. El grupo que constituye el público de una película es un grupo relativamente no estructurado, como lo es también el grupo que hace la película. La película crea o une ambos grupos dándoles un sentido de identidad y experiencia común” (Jarvier, 2003)*

## **4.2 Aporte al proyecto**

### **4.2.1 Metodología**

#### **4.2.2 Clasificación y diseño de la metodología**

En este capítulo se encuentra la información concerniente al diseño de la investigación, el método utilizado para seleccionar la muestra y describe el instrumento.

#### **4.2.3 Tipo de investigación**

La investigación se estructuró con las características del tipo descriptiva, no experimental, mixta; permitiendo explorar más ampliamente la posición de los empleados y alumnos de la Universidad de Morelos, todos ellos parte de la Iglesia Universitaria.

El enfoque no experimental brinda la posibilidad de observar las variables con detenimiento, según los resultados del instrumento aplicado a la población seleccionada para la sustentación de esta investigación. La posibilidad de un proceso mixto a su vez proporciona una recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio para dar una concreta respuesta al planteamiento descriptivo impuesto en el proyecto de investigación.

## **4.3 Técnicas e instrumento de recolección**

La formulación de un instrumento tipo encuesta fue la mejor opción para la recopilación de datos y corroborar la veracidad de la investigación. La información arrojada se almacenará para sustentar nuevas hipótesis, crear un conocimiento más amplio sobre el tema investigado y facilitar a futuro una investigación a partir de estos datos.

Permitió tener un contacto más cercano con el encuestado facilitando la medición de las variables y teniendo una mayor objetividad para resolver las preguntas planteadas en la investigación. La entrevista tipo encuesta abrió el camino para responder las etapas a explorar y su evolución (ver anexo 1).

### 4.3.1 Población y muestra

Fueron escogidos los empleados y estudiantes que forman parte de la iglesia universitaria como la población a explorar. Por ser un grupo cuya cantidad brinda una variedad de participantes bastante amplia, ya que cuenta con personas de diferente estatus académico, edad y niveles culturales. Permitiendo desarrollar un muestreo satisfactorio para alimentar las estadísticas. El significado de la investigación se vio más claro gracias al estudio de los sujetos encuestados, aumentando la calidad de la medición.

### 4.3.2 Instrumento

El instrumento consta de dos secciones cada una estructurada con los cuestionamientos adecuados para la obtención de resultados completos y fidedignos.

La sección A esta formada con preguntas enfocadas al consumo y cuantificación de cierto consumo por parte de la población. En la sección B se pidió el desarrollo de una justificación basada en la respuesta dada, mejorando la apreciación de opiniones por parte de los encuestados.

## **UNIVERSIDAD DE MONTEMORELOS**

### **CARRERA DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS**

La siguiente encuesta es parte del proyecto de investigación “Recolección y Análisis sobre el uso y posicionamiento de la Herramienta Cinematográfica en empleados y alumnos que pertenecen a la Iglesia de la Universidad de Montemorelos durante el primer semestre del año 2015”. Agradecemos mucho su aporte y participación sincera en la contestación de cada una de las preguntas.

#### **PARTE A**

1. Edad:
2. Género: Hombre ( ) Mujer ( )

3. Empleado UM( ) Alumno UM ( )
4. ¿Te gusta ver Películas? Si ( ) No ( )
5. Si tu respuesta anterior fue positiva ¿Qué género de películas te gusta más?
- a) Drama
  - b) Comedia
  - c) Acción
  - d) Romántico
  - e) Cristiano
  - f) Otro genero \_\_\_\_\_
6. ¿De las tres clasificaciones siguientes cual es el tipo de película que observas más a menudo?
- a) Producción comercial (Hollywood)
  - b) Producción independiente
  - c) Producción nacional( Mexicana)
  - d) No veo películas
- ***Si su respuesta a esta pregunta fue la última opción pase directamente a la parte B de esta encuesta.***
7. ¿Cuántas películas aproximadamente ves al semestre?
- a) 1 a 5
  - b) 5 a 10
  - c) 10 a 20
  - d) Otra cantidad \_\_\_\_\_
8. ¿En promedio por semestre cuántas veces visitas una sala de cine?

- a) 1 a 5
- b) 5 a 10
- c) 10 a 20
- d) Otra cantidad \_\_\_\_\_

9. ¿Por semestre cuántas películas ves en tu casa o descargas desde tu computadora?

- a) 1 a 5
- b) 5 a 10
- c) 10 a 20
- d) Otra cantidad \_\_\_\_\_

**PARTE B**

1. ¿Crees que ver películas es malo? Explique. Si ( ) No ( )

2. ¿Crees que el cine es malo? Explique. Si ( ) No ( )

3. ¿Haz visto películas cristianas? Si ( ) No ( )

4. ¿Conoces empresas productoras cinematográficas cristianas? Si ( ) No ( )

5. ¿Cuántas películas cristianas ves por semestre?

a) 1 a 5

b) 5 a 10

c) 10 a 20

d) Otra cantidad \_\_\_\_\_

6. ¿Crees que el cine es una buena herramienta para transmitir el evangelio? Explique.  
Si ( ) No ( )

7. ¿Apoyarías y consumirías producciones cinematográficas hechas por la Universidad de Montemorelos? Si ( ) No ( )

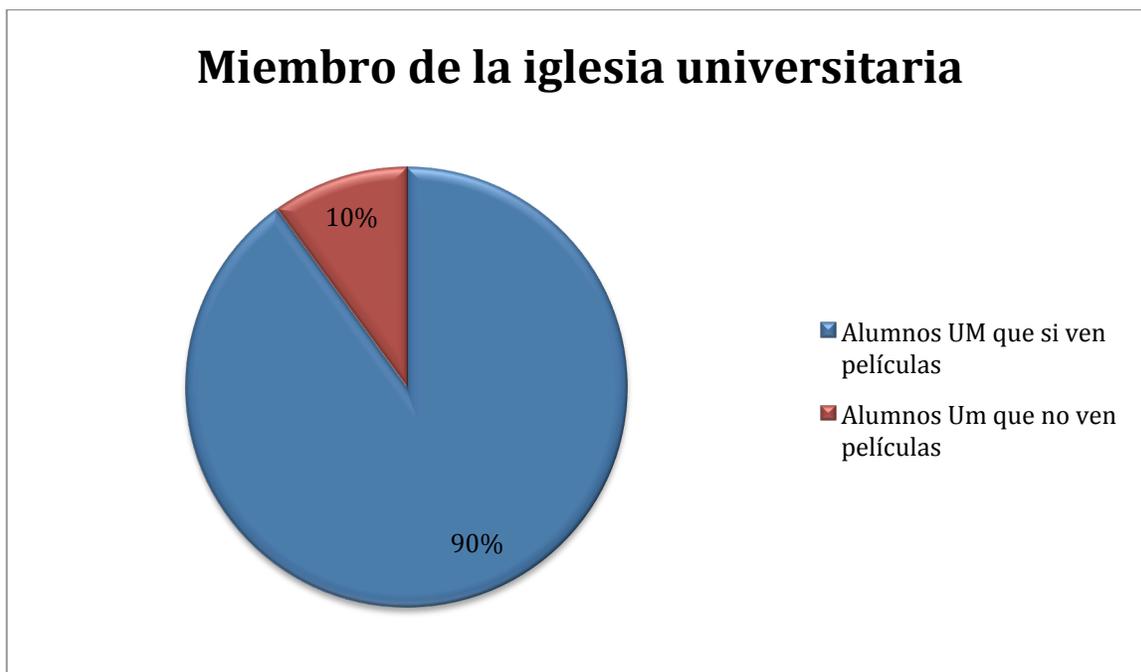
## 5. Aportes del estudiante

### 5.1 Presentación de resultados

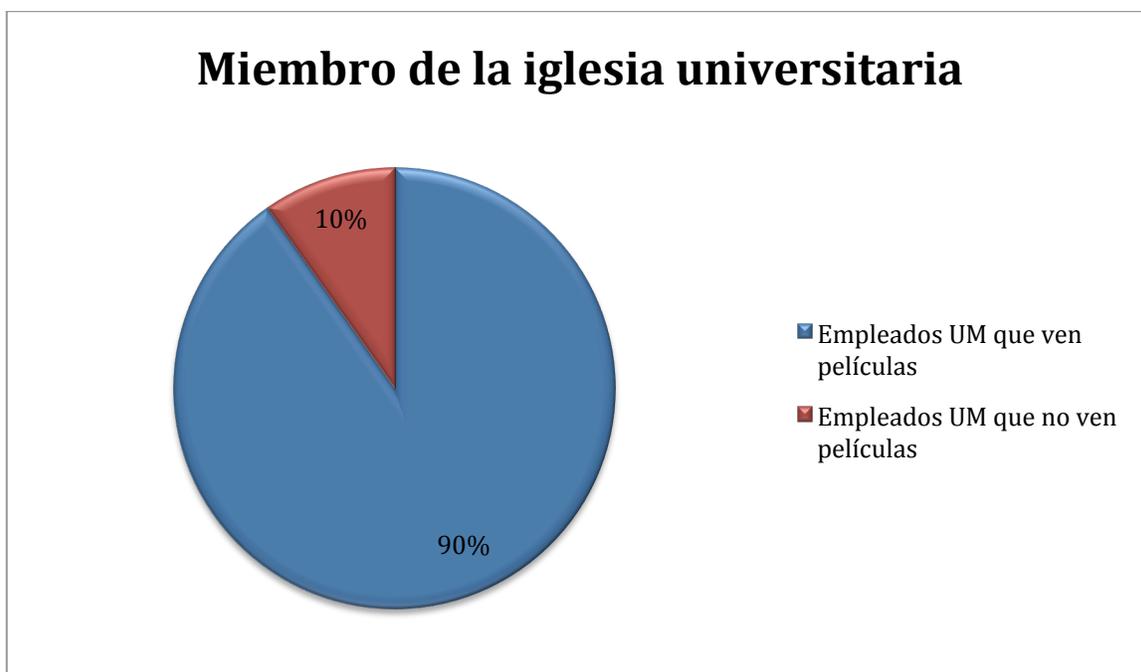
En este capítulo se brindan los resultados proporcionados por la aplicación de una encuesta a la comunidad de miembros adventistas en la Universidad de Montemorelos que forman parte de la Iglesia Universitaria. Cada respuesta fue debidamente revisada para una completa propuesta de resultados, dando una mayor veracidad al estudio realizado para esta investigación.

#### 5.1.1 Consumo de producciones cinematográficas en los empleados y alumnos UM

La población a la cual fue sometida a la encuesta permitió la obtención de interesantes datos con referencia a la visualización de películas por parte de los miembros de la Iglesia Universitaria, de la que forman parte empleados y alumnos de la Universidad de Montemorelos. Ver gráficas 1 y 2.



**Gráfica 1 miembros UM 1**

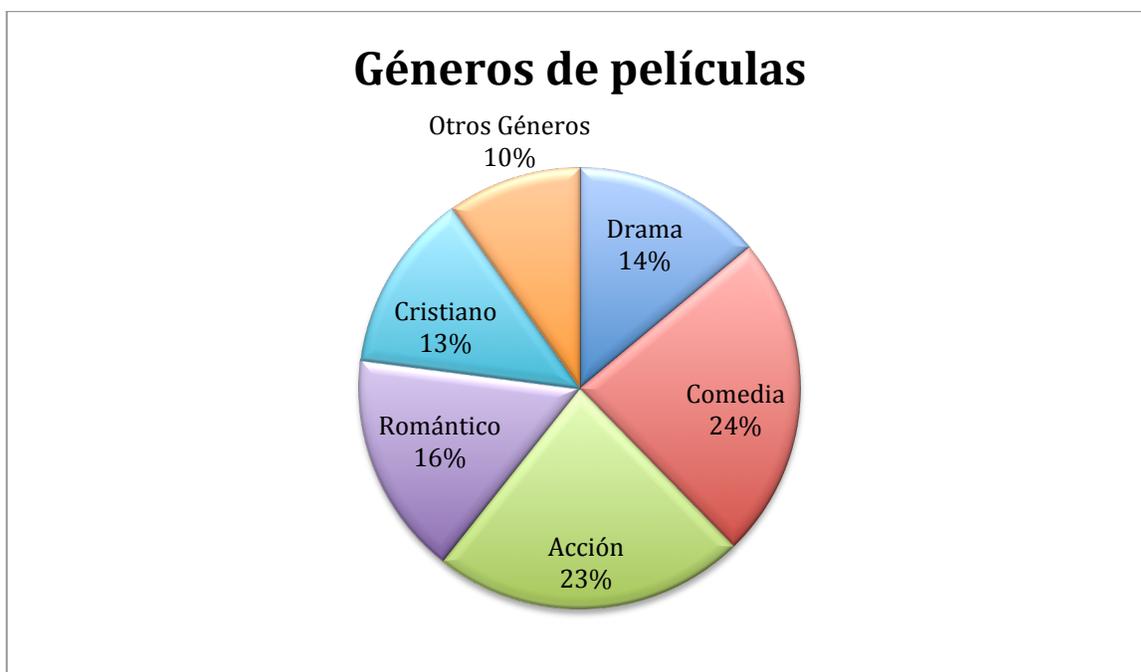


**Gráfica 2 miembros UM 2**

Esta información ayuda a comprender que sí hay un consumo activo de películas por parte de empleados y alumnos en la UM, apartando la idea de que la comunidad adventista en Montemorelos es ajena al séptimo arte y sus contenidos.

#### **5.1.2 Los géneros cinematográficos entre los miembros de la iglesia universitaria en Montemorelos**

El consumo de películas por parte de los empleados y alumnos universitarios que fueron encontrados por medio de la encuesta ha sido de una alta variedad. Se puede ver a un 24% de la población consumiendo material con temática comedia, mientras un 23% se alimenta de producciones con contenido de acción, el tercer género en aparecer son las historias románticas con un 16%, quizá la falta de conocimiento sobre material audiovisual cinematográfico cristiano por parte de la comunidad en la iglesia universitaria lo ha dejado en un 13%, superado en cifras menores por el género dramático el cual ocupa un 14%. Otros géneros como el documental, terror, suspenso y etc. Quedan en último plano con un 10%. Estos datos y porcentajes se pueden comprender mas claramente en la siguiente gráfica.



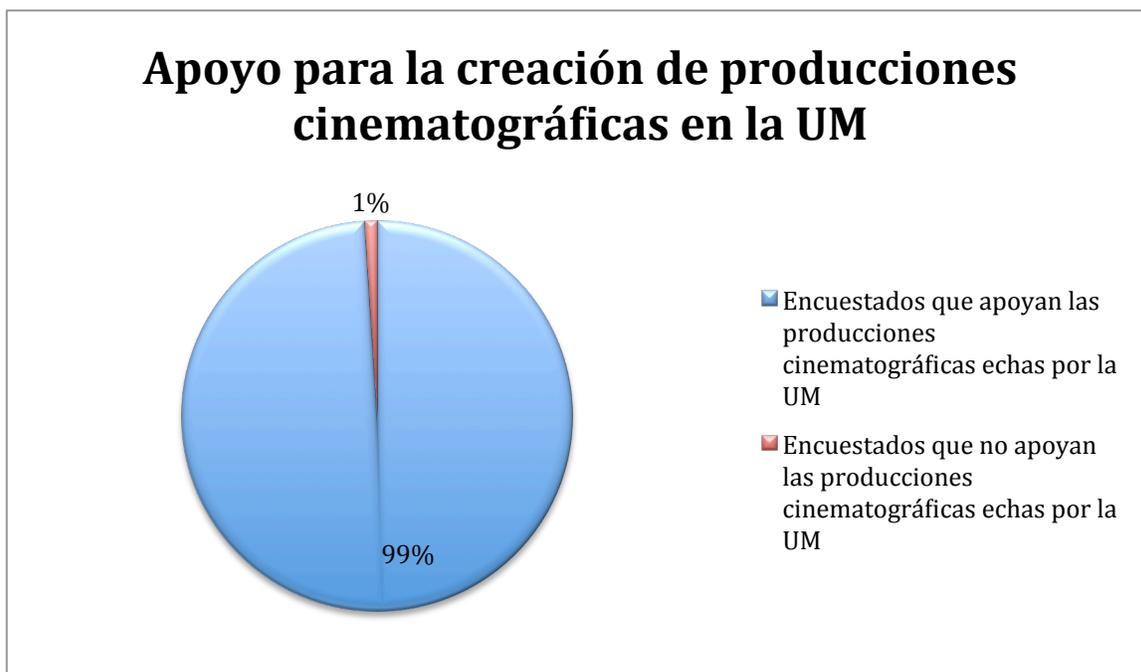
**Gráfica 3 Géneros de películas**

Identificados los géneros que son de mayor consumo por los miembros UM de la iglesia adventista universitaria se deberían tomar medidas para desarrollar estrategias donde promuevan la propagación de películas con valores y temáticas con referentes en las creencias, doctrinas y escenarios cristianos. Ver gráfica 3

### **5.2 Apoyo y consumo de producciones cinematográficas por parte de empleados y alumnos que pertenecen a la iglesia universitaria de Montemorelos.**

Para la gran mayoría de la población encuestada le parecería un gran aporte por parte de la universidad crear producciones cinematográficas que respalden las doctrinas y valores cristianos que forman la base de la educación impartida en la Universidad de Montemorelos. La creencia de que el cine es una buena herramienta para difundir el evangelio ya no parece tan lejana, ya que utilizando este medio de difusión masiva podemos tener un mayor alcance a diferentes partes del mundo. Entregar material con un mensaje positivo para ser apreciado en salas de cine, en la comodidad de su casa o

descargarla a su ordenador son vistos como un gran aporte para el futuro de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, la influencia que este medio tiene en la actualidad le permitiría abrir una brecha para moldear la conducta de una sociedad espectadora y en espera de una redención, ver gráfica.



**Gráfica 4 Apoyo en la UM**

## 6. Conclusiones

El propósito de esta investigación fue la de explorar la posición e idea que tienen los empleados y alumnos que forman parte de la congregación de la iglesia universitaria en la Universidad de Morelos con referencia al cine como una herramienta para la divulgación del evangelio.

En los aportes al proyecto se encuentra el marco teórico o estado del arte del problema considerado mediante la revisión bibliográfica correspondiente, destacando las definiciones, conceptos, dimensiones, mediciones e investigaciones realizadas. Así mismo se desarrolla la metodología, señalando el tipo de investigación utilizado, la población, el instrumento y los pasos para la elaboración del instrumento así como la recolección y el análisis de los datos obtenidos.

Los datos obtenidos señalan que hay un buen porcentaje de empleados que asisten al cine, consumen películas y apoyan la creación de producciones cinematográficas como herramienta apta para transmitir las creencias, valores y doctrinas cristianas que son la base en la Universidad de Morelos. Es una minoría aquella que no concibe como buena la idea de introducirse al cine como una herramienta para el evangelio.

## **6.1 Reflexión**

Para preparar el camino a un futuro lleno de progreso primero se debe considerar los retos y parámetros que sean necesarios para cimentarlo con bases firmes e inamovibles. Los procesos de una investigación deben ser esos cimientos, la dirección de Dios también debe formar parte de esa estructura y convertir el camino en un lineamiento para el aprendizaje, el cuestionamiento y el refuerzo de cada idea como la intención de comunicar un mensaje positivo con solidez para las futuras generaciones.

Las investigaciones son un buen principio y en este proceso el aprendizaje es infinito, nutritivo e invaluable.

## **6.2 Recomendaciones**

### **6.2.1 Al futuro investigador**

- Ubicar tu población y conocer sus horarios.
- Entrevistarse con anticipación con el personal laboral al que se le realizara la aplicación del instrumento.
- Tomar un tiempo antes de la aplicación del instrumento para describir el propósito de este y las instrucciones base para una mejor comprensión del encuestado.
- Seguir el orden de la calendarización estructurada por ti en tu proyecto.

## 6.5 A la iglesia y Universidad de Montemorelos

- Cuidar el mensaje proveniente de la palabra de Dios en las producciones y hacerlos atractivos para el público.
- Considerar el acercamiento que tiene con la sociedad y su impacto en las masas.
- Ofrecer una nueva valoración de los criterios sobre el cine y su contacto con los miembros de la iglesia que forman parte de la comunidad universitaria.
- Usar la técnica documental permitirá darle una mayor veracidad a las producciones cinematográficas basadas en la Biblia.
- Explorar exponer las producciones echas en la Universidad de Montemorelos a los miembros en otras asociaciones para conocer su opinión.
- Debe tomarse en cuenta que el cine es una herramienta con mucha influencia en la sociedad y que es posible crear películas en basadas en las doctrinas de la Iglesia Adventista del Séptimo Día .
- Se recomienda considera a el cine como una puerta para crear un interés en Dios y sus enseñanzas.
- Crear un departamento o una casa productora en la Universidad de Montemorelos con alumnos que trabajen en conjunto con expertos en el tema para que supervisen, orienten y creen contenido para la iglesia y sus asociaciones sería una iniciativa con mucho éxito; serviría para personas que no saben leer y sería posible transmitirle las buenas nuevas de Dios con una mejor amplitud.
- Implementar las producciones cinematográficas creadas por la Iglesia como nuevas técnicas para retener y atraer más miembros al servicio de nuestro buen Dios.

## 7. Referencias

Alcaraz, D. F. (2002). *Didáctica y currículo: un enfoque constructivista*. Cuenca, España: Ediciones De La Universidad De Castilla - La Mancha.

Albera, F. (2009). *LA VANGUARDIA EN EL CINE*. Buenos Aires , Argentina: Ediciones Manantial.

Aguilar, P. M. V., Farray, J. I. (2005). *Un nuevo sujeto para la sociedad de la información*. España: Netbiblo.

Allen R. C., Gomery D. (1995). *Teoría y práctica de la historia del cine*. España: Ediciones Piados Ibérica.

Amar, V. M. (2009). *El cine y otras miradas: contribuciones a la educación y a la cultura audiovisual*. Sevilla , Zamora: Comunicación Social S.C.

Boni, F. (2008). *Teorías de los medios de comunicación*. Barcelona, España: Univ. Autónoma de Barcelona.

Bretón, J. A. *Influencia de la iglesia católica en la cinematografía española(1951 – 1962)*, Harofarma, Madrid 1987, p.145.

Cuenca, C. F. *Cine religioso, Filmografía crítica 1896 – 1959*, Publicaciones de Valladolid, Valladolid 1969,p.33.

Caramés J. L., Escobedo C., Bueno, J. A. (1999). *El cine: otra dimensión del discurso artístico*, Volumen 1. España: Servicio de publicaciones, Universidad de Oviedo.

Claveras, M. P. (2011). *La Pasión de Cristo en el cine*. Madrid, España: Ediciones Encuentro, S.A., Madrid.

Cebolla, P. *Cien años de cine religioso español*. En *Ecclesia*, op. Cit.,p.10

Díez, G. F. (2013). *Mirando solo a la tierra: Cine y sociedad espectadora en Medellín 1900-1930*. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana

Ferro, M. (2003). *Diez lecciones sobre la historia del siglo XX*. México: Siglo XX.

García E. C., Sánchez, S. G. (2002). *Guía histórica del cine*. España: Editorial Complutense.

García, L. A. (1999), *El extraño caso de la historia universal del cine*, Ediciones Epístome, Valencia, p.14.

García R., Sánchez E. (2009). *Hollywood and the Entrenched Archetype. Dramatic Clue and 9/11 Political Speech. (English)*. revista Latina de Comunicación Social, vol. 12 , P.12.

Jarvie, I. C. (2003). *Philosophy of the Film: Epistemology, Ontology, Aesthetics*. Reino Unido: Routledge.

May, J.( 1998) *La nueva imagen del cine religioso*. Salamanca, España: Universidad Pontificia de Salamanca

Narváez, D. C. (2004). *Los inicios del cine. Méxcio*. DF: Plaza y Valdes.

Peter G. H., Mary E. H., Adán M. M, Carlos H. J., Maldonado E. (2007). *Medios y creencias*. Madrid , España: Universidad Iberoamericana.

Rodríguez, A. (2005). *El cine cambia la historia*. Madrid , España: Ediciones Rialp.

Riezu, J. (1989). *Religión y Sociedad*. España: San Esteban.

Rodríguez P. (2009). *Estudios culturales y de los medios de comunicación*. Bilbao ,España: Universidad de Deusto.

Romaguera, R., Alsina, T. H. (1989). *Textos y manifiestos del cine: estética, escuelas, movimientos, disciplinas, innovaciones*. Madrid , España: Cátedra.

Sadoul. G. (1983). *Historia del cine mundial: desde los orígenes*. México, DF: Siglo XXI.

Stahlin, M. C. (1976). *Cosmología Fílmica*. Heraldo. Valladolid.